

**Beschluss
der Landesregierung****Deliberazione
della Giunta Provinciale**

Nr. 1057
Sitzung vom 28/11/2023
Seduta del

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Generalsekretär

Arno Kompatscher
Waltraud Deeg
Giuliano Vettorato
Massimo Bessone
Arnold Schuler

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

Genehmigung der LEADER lokalen
Entwicklungsstrategien 2023-2027 und der
entsprechenden Lokalen Aktionsgruppen
und Leader-Gebiete, im Rahmen der
Interventionen SRG05 und SRG06 des
nationalen GAP-Strategieplans 2023-2027

Oggetto:

Approvazione delle Strategie di Sviluppo
Locale LEADER 2023-2027 e dei relativi
Gruppi di Azione Locale e territori Leader,
nell'ambito degli interventi SRG05 e SRG06
del Piano strategico nazionale della PAC
2023-2027

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

31.6

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Die Landesregierung

hat in die Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 des europäischen Parlaments und des Rates vom 2. Dezember 2021 mit Vorschriften für die Unterstützung, der von den Mitgliedstaaten im Rahmen der Gemeinsamen Agrarpolitik zu erstellenden und durch den Europäischen Garantiefonds für die Landwirtschaft (EGFL) und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) zu finanzierenden Strategiepläne (GAP-Strategiepläne) und zur Aufhebung der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 sowie der Verordnung (EU) Nr. 1307/2013 eingesehen;

hat in die Verordnung (EU) Nr. 2021/1060 des europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Juni 2021 mit gemeinsamen Bestimmungen für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds Plus, den Kohäsionsfonds, den Fonds für einen gerechten Übergang und den Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds sowie mit Haushaltsvorschriften für diese Fonds und für den Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds, den Fonds für die innere Sicherheit und das Instrument für finanzielle Hilfe im Bereich Grenzverwaltung und Visumpolitik eingesehen;

hat in den nationalen GAP-Strategieplan 2023-2027 eingesehen, welcher von der Europäischen Kommission mit Entscheidung Nr. C (2022)8645 final vom 2. Dezember 2022, zuletzt abgeändert mit Entscheidung Nr. C(2023) 6990 vom 23. Oktober 2023, genehmigt wurde;

hat in das Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplans 2023-2027 der autonomen Provinz Bozen – Südtirol eingesehen, welches von der Landesregierung mit Beschluss vom 31/01/2023 Nr. 100 genehmigt worden ist;

hat in die Intervention SRG05 „Leader Vorbereitungsunterstützung – Unterstützung bei der Ausarbeitung von lokalen Entwicklungsstrategien“ des nationalen GAP-Strategieplans 2023-2027 und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplans 2023-2027 der autonomen Provinz Bozen – Südtirol eingesehen;

hat in die Intervention SRG06 „Leader – Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien“ des nationalen GAP-Strategieplans 2023-2027 und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplans 2023-2027 der autonomen Provinz Bozen – Südtirol

La Giunta Provinciale

visto il Regolamento (UE) n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013;

visto il Regolamento (UE) n. 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacultura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;

visto il Piano strategico nazionale della PAC 2023-2027, approvato dalla Commissione Europea con Decisione n. C(2022)8645 final del 2 dicembre 2022, modificato con Decisione C(2023) 6990 del 23 ottobre 2023;

visto il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige, approvato con Delibera della Giunta Provinciale del 31/01/2023 n. 100;

visto l'intervento SRG05 “Supporto preparatorio Leader – sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo rurale” del Piano Strategico nazionale della PAC 2023-2027 e del Complemento per lo sviluppo rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige;

visto l'intervento SRG06 “Leader – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale” del Piano Strategico nazionale della PAC 2023-2027 e del Complemento per lo sviluppo rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige;

eingesehen;

hat in das Dokument „Auswahlverfahren und - Kriterien“ 2023-2027 der autonomen Provinz Bozen – Südtirol eingesehen, das von dem ländlichen Begleitausschuss in der Sitzung vom 19. Januar 2023 eine positive Stellungnahme erhalten hat;

hat in das Dekret des Direktors der Abteilung Landwirtschaft vom 17/05/2023 Nr. 9087/2023 eingesehen, welches die Einsetzung der technischen Leader Kommission für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategien 2023-2027 Leader der autonomen Provinz Bozen - Südtirol genehmigt;

hat in die öffentliche Bekanntmachung zur Auswahl der lokalen Entwicklungsstrategien 2023-2027 und der lokalen Aktionsgruppen und zur Sammlung der Beihilfeanträge der Intervention SRG05 „Leader Vorbereitungsunterstützung – Unterstützung bei der Ausarbeitung von lokalen Entwicklungsstrategien des GAP-Strategieplans 2023-2027“ eingesehen, welche mit Dekret des Direktors des Resorts Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus und Bevölkerungsschutz vom 16/03/2023 Nr. 4712/2023 genehmigt worden ist;

hat in das Dekret des Direktors des Resorts Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus und Bevölkerungsschutz vom 06/10/2023 Nr. 18082/2023 eingesehen, welches die finanzielle Ausstattung der Lokalen Entwicklungsstrategien Leader 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol, im Rahmen der Intervention SRG06 des nationalen GAP-Strategieplans 2023-2027 genehmigt;

hat in das Protokoll der Sitzung der technischen Leader Kommission vom 20/11/2023 eingesehen, welches die positive Stellungnahme zur Genehmigung der bis zum 10. November 2023 eingereichten Lokalen Entwicklungsstrategien 2023-2027 enthält;

hat in die Unterlagen eingesehen, welche im Rahmen der lokalen Entwicklungsstrategien im Bezug auf die Lokalen Aktionsgruppen eingereicht wurden (interne Geschäftsordnungen, Satzungen, Curricula Vitae der Mitglieder, Delegierungen für die Vertretungsbefugnis der Mitgliedskörperschaften und formelle Billigung der lokalen Entwicklungsstrategien durch die Gemeinden);

hat in den Art. 1 des Landesgesetzes vom 17. November 2017, Nr. 21 „Bestimmungen zur Erfüllung der Verpflichtungen der autonomen

visto il documento “Procedure e criteri di selezione 2023-2027” della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige che ha ottenuto parere positivo dal Comitato di Monitoraggio provinciale nella seduta del 19 gennaio 2023;

visto il Decreto del Direttore della Ripartizione Agricoltura del 17/05/2023 n. 9087/2023 che approva la costituzione della Commissione tecnica Leader per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale 2023-2027 Leader della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige;

visto l'awiso pubblico per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale 2023-2027 e dei Gruppi di Azione Locale e per la raccolta delle domande di aiuto dell'intervento SRG05 – Supporto preparatorio Leader – Sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo Locale del PSP 2023-2027, approvato con Decreto del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Foreste, Turismo e Protezione civile del 16/03/2023 n. 4712/2023;

visto il Decreto del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Foreste, Turismo e Protezione civile del 06/10/2023 n. 18082/2023 che approva la dotazione finanziaria delle Strategie di Sviluppo Locale Leader 2023-2027 della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige, nell'ambito dell'intervento SRG06 del Piano Strategico nazionale della PAC 2023-2027;

visto il verbale della seduta del 20/11/2023 della Commissione tecnica Leader che riporta il parere positivo all'approvazione delle Strategie di Sviluppo Locale 2023-2027, presentate entro il 10 novembre 2023;

vista la documentazione relativa ai gruppi di azione locale, allegata alle Strategie di Sviluppo Locale presentate (regolamenti interni, statuti, curricula vitae dei membri, deleghe di rappresentanza degli enti membri e adesioni formali dei comuni alle strategie di sviluppo locale);

visto l'art. 1 della Legge provinciale 17 novembre 2017, n. 21 “Disposizioni per l'adempimento degli obblighi della Provincia autonoma di Bolzano

Provinz Bozen, die sich aus der Zugehörigkeit Italiens zur Europäischen Union ergeben (Europagesetz des Landes 2017)“ mit Bestimmungen zur Programmierung und Verwaltung der Maßnahmen, die im Rahmen der Politikbereiche der Europäischen Union finanziert werden, und zur Umsetzung von Programmen von europäischem Interesse eingesehen;

derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione europea (Legge europea provinciale 2017)“ che reca disposizioni per la programmazione e la gestione delle azioni finanziate nell'ambito delle politiche dell'Unione europea e per l'attuazione di programmi d'interesse europeo.

b e s c h l i e s s t

d e l i b e r a

einstimmig und in gesetzmäßiger Weise

a voti unanimi legalmente espressi

die folgenden von den Lokalen Aktionsgruppen (LAG) eingereichten lokalen Entwicklungsstrategien 2023-2027, im Sinne der Interventionen SRG05 und SRG06 des nationalen GAP-Strategieplans 2023-2027 und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplans 2023-2027 der autonomen Provinz Bozen, zu genehmigen, welche integrierenden Bestandteil dieses Beschlusses bilden:

- Lokale Entwicklungsstrategie Vinschgau;
- Lokale Entwicklungsstrategie Sarntaler Alpen;
- Lokale Entwicklungsstrategie Südtiroler Grenzland;
- Lokale Entwicklungsstrategie Wipptal;
- Lokale Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten;
- Lokale Entwicklungsstrategie Pustertal.

di approvare ai sensi degli interventi SRG05 e SRG06 del Piano Strategico nazionale della PAC 2023-2027 e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del PSP 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano le seguenti Strategie di Sviluppo Locale 2023-2027, presentate dai gruppi di azione locale (GAL), nel testo accluso che costituisce parte integrante della presente delibera:

- Strategia di sviluppo locale 2023-2027 Val Venosta;
- Strategia di sviluppo locale 2023-2027 Alpi di Sarentino;
- Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 Südtiroler Grenzland;
- Strategia di Sviluppo Locale Wipptal;
- Strategia di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten;
- Strategia di Sviluppo Locale Val Pusteria.

die folgenden Lokalen Aktionsgruppen zu genehmigen, wie in den lokalen Entwicklungsstrategien beschrieben:

- LAG Vinschgau;
- LAG Sarntaler Alpen;
- LAG Südtiroler Grenzland;
- LAG Wipptal;
- LAG Eisacktaler Dolomiten;
- LAG Pustertal.

di approvare i seguenti Gruppi di Azione Locale, come definiti nelle Strategie di Sviluppo Locale:

- GAL Val Venosta;
- GAL Alpi di Sarentino;
- GAL Südtiroler Grenzland;
- GAL Wipptal;
- GAL Eisacktaler Dolomiten;
- GAL Val Pusteria.

die folgenden Leader-Gebiete zu genehmigen, wie in den lokalen Entwicklungsstrategien beschrieben:

- Vinschgau;
- Sarntaler Alpen;
- Südtiroler Grenzland;
- Wipptal;
- Eisacktaler Dolomiten;
- Pustertal.

di approvare i seguenti territori Leader, come descritti nelle Strategie di Sviluppo Locale:

- Val Venosta;
- Alpi di Sarentino;
- Südtiroler Grenzland;
- Wipptal;
- Eisacktaler Dolomiten;
- Val Pusteria.

Der buchhalterische Vorgang wird von der Zahlstelle der Autonomen Provinz Bozen nach der Genehmigung der Lokalen Entwicklungsstrategien durchgeführt.

Dieser Beschluss wird gemäß Artikel 28 des Landesgesetzes vom 22. Oktober 1993 Nr. 17, in geltender Fassung, im Amtsblatt der Region veröffentlicht, da die entsprechende Maßnahme an die Allgemeinheit gerichtet ist.

DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALESEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

La regolazione contabile verrà effettuata dall'Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano dopo l'approvazione della Strategie di Sviluppo Locale.

La presente Deliberazione è pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 28 della legge provinciale 22 ottobre 1993, n. 17 e successive modifiche, in quanto trattasi di un atto destinato alla generalità dei cittadini.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA
GIUNTA PROVINCIALE



STRATEGIA LOCALE DI SVILUPPO (SLS) del gruppo d'azione locale (GAL) Val Venosta

**Ai sensi Regolamento (UE) n. 2021/2115
PAC – Piano strategico 2023-2027**

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale	Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige	Republik Italien Repubblica Italiana
Verordnung (EU) Nr. 2021/2115		Regolamento (UE) n. 2021/2115



**Bezirkgemeinschaft Vinschgau
Comunità Comprensoriale Val Venosta**

NOTE LEGALI

Editore e Pubblicatore:	Comunità comprensoriale Val Venosta Via Principale 134, 39028 Silandro Tel. 0473 736800 E-Mail info@bzgvin.it PEC: bzgvinschgau.ccvalvenosta@legalmail.it Web www.bzgvin.it Presidente: Dr. Dieter Pinggera
Contenuto:	Verena Gufler und Peter Luis Thaler
Crediti per le immagini:	Sepp Laner, Frieder Blickle, Martina Waldner, Theresa Tschurtschenthaler, Helmuth Rier

Indice dei contenuti

1. Definizione del territorio e della popolazione	7
1.1. Caratteristiche territoriali.....	7
1.2. Dati sulla popolazione e delimitazione dell'area.....	8
1.3. Delimitazione geografica del territorio	9
1.4. Esperienza nell'attuazione di strategie di sviluppo locale, riflessione e apprendimenti dal periodo di programmazione 2014-2020.....	10
2. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della popolazione locale nell'elaborazione della strategia e nell'attuazione del piano d'azione.	11
2.1. Partecipazione della popolazione locale nella fase di elaborazione.....	11
2.2. Partecipazione della popolazione locale nella fase di attuazione	15
3. Analisi del contesto, analisi delle esigenze e del potenziale di sviluppo dell'area, compresa l'analisi SWOT.....	16
3.1. Analisi del contesto con identificazione di indicatori rilevanti.....	16
3.1.1. Società: popolazione, demografia, istruzione, alloggi e ambienti di vita	16
3.1.2. Economia e lavoro	19
3.1.3. Turismo	20
3.1.4. Traffico e mobilità.....	22
3.1.5. Agricoltura	23
3.1.6. Cambio climatico e energia.....	24
3.1.7. Ambiente naturale e culturale.....	25
3.2. Analisi SWOT	26
3.3. Determinazione e classificazione del bisogno.....	31
4. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi, illustrazione della sua natura integrata e innovativa, definizione di una gerarchia di obiettivi con target misurabili per le realizzazioni e i risultati	34
4.1. Aree tematiche e impatto della strategia	34
4.2. Priorità dei mezzi finanziari	36
4.3. Obiettivi della strategia	37
4.3.1. Obiettivo	37
4.3.2. Descrizione degli obiettivi.....	38
4.4. Coerenza della strategia	40
4.5. Misurazione degli obiettivi	45
5. Descrizione delle modalità di attuazione dei progetti di cooperazione.....	53
6. Descrizione del piano d'azione che collega gli obiettivi in azioni concrete con relativo piano di finanziamento.	54
6.1 AZIONE LEADER SRD01 - investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole.....	55
6.1.1. Ambito di applicazione territoriale e, se pertinente, dimensione regionale.....	55
6.1.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti.....	55
6.1.3. 3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'azione	56
6.1.4. Indicatori di risultato	56
6.1.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	56
6.1.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	57

6.1.7. Costi ammissibili	57
6.1.8. Condizioni di ammissibilità	57
6.1.9. Principi di selezioni	57
6.1.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato	58
6.1.11. Impegni inerenti le operazioni	59
6.1.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	59
6.1.13. Piano finanziario	60
6.1.14. Possibilità di versamento anticipi	60
6.1.15. Rispetto delle norme OMC	60
6.1.16. Uffici provinciali competenti.....	61
6.2. Azione LEADER SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole.....	62
6.2.1. Ambito di applicazione territoriale	62
6.2.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti	62
6.2.3. Esigenza o esigenze affrontate mediante l'azione.....	62
6.2.4. Indicatore o indicatori di risultato	63
6.2.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	63
6.2.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	64
6.2.7. Costi ammissibili	64
6.2.8. Condizioni di ammissibilità	65
6.2.9. Principi di selezione	66
6.2.10. Normativa aiuti di stato	66
6.2.11. Altri obblighi ed impegni.....	67
6.2.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	67
6.2.13. Piano finanziario	68
6.2.14. Possibilità di versamento anticipi	68
6.2.15. Rispetto delle norme OMC	68
6.2.16. Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento	69
6.2.17. Uffici provinciali competenti.....	69
6.3. Azione LEADER SRD07 - investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	70
6.3.1. Ambito di applicazione territoriale	70
6.3.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti	70
6.3.3. Esigenze affrontate mediante l'azione	70
6.3.4. Indicatori di risultato	71
6.3.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	71
6.3.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	72
6.3.7. Costi ammissibili	73
6.3.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali	76
6.3.9. Principi di selezione	77
6.3.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato	78
6.3.11. Impegni inerenti le operazioni.....	79
6.3.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	79
6.3.13. Piano finanziario	80
6.3.14. Erogazione di anticipi.....	80
6.3.15. Rispetto delle norme OMC	80
6.3.16. Uffici provinciali competenti.....	80
6.4. Azione LEADER SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali	81
6.4.1. Ambito di applicazione territoriale	81
6.4.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti	81
6.4.3. Esigenze affrontate mediante l'azione	81
6.4.4. Indicatori di risultato	82
6.4.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	82
6.4.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	83
6.4.7. Costi ammissibili	84
6.4.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali	86
6.4.9. Principi di selezione	88
6.4.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato	88
6.4.11. Impegni inerenti le operazioni	89

6.4.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	89
6.4.13. Piano finanziario	90
6.4.14. Erogazione di anticipi.....	90
6.4.15. Rispetto delle norme OMC	91
6.4.16. Uffici provinciali competenti.....	91
6.4.17. Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di azione	91
6.5. Azione LEADER SRD14 - investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	92
6.5.1. Ambito di applicazione territoriale	92
6.5.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti	92
6.5.3. Esigenza o esigenze affrontate mediante l'intervento	92
6.5.4. Indicatore di risultato	93
6.5.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	93
6.5.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	94
6.5.7. costi ammissibili.....	94
6.5.8. Condizioni di ammissibilità	94
6.5.9. Principi di selezione	95
6.5.10. Normativa aiuti di stato	96
6.5.11. Altri obblighi ed impegni.....	96
6.5.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	97
6.5.13. Piano finanziario	97
6.5.14. Possibilità di versamento anticipi	98
6.5.15. Rispetto delle norme OMC	98
6.5.16. Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento	98
6.5.17. Uffici provinciali competenti.....	98
6.6. Azione LEADER SRE04 – start up non agricole.....	99
6.6.1. Ambito di applicazione territoriale	99
6.6.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti	99
6.6.3. Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione.....	99
6.6.4. Indicatori di risultato	100
6.6.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	100
6.6.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	101
6.6.7. Costi ammissibili	101
6.6.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali	101
6.6.9. Principi di selezione	103
6.6.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato	103
6.6.11. Impegni inerenti le operazioni.....	104
6.6.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	104
6.6.13. Piano finanziario	105
6.6.14. Erogazione di anticipi.....	105
6.6.15. Rispetto delle norme OMC	106
6.6.16. Uffici provinciali competenti.....	106
6.7. Azione LEADER SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	107
6.7.1. Ambito di applicazione territoriale	107
6.7.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti	107
6.7.3. Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione.....	107
6.7.4. Indicatori di risultato	108
6.7.5. Finalità e descrizione generale dell'azione	108
6.7.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari	110
6.7.7. Costi ammissibili	110
6.7.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali	111
6.7.9. Principi di selezione	112
6.7.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato	113
6.7.11. Impegni inerenti le operazioni.....	113
6.7.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario	114
6.7.13. Piano finanziario	114
6.7.14. Erogazione di anticipi.....	115
6.7.15. Rispetto delle norme OMC	115
6.7.16. Uffici provinciali competenti.....	115

6.8. Sottointervento B: animazione e gestione della SSL	116
6.9. Piano di finanziamento	116
7. Criteri di selezione dei progetti	119
7.1. Aufruf zur Einreichung von Projektanträgen	119
7.2. Selezione dei progetti	119
7.2.1. Verifica preliminare	120
7.2.2. Convocazione dell'assemblea del GAL	120
7.2.3. Svolgimento dell'assemblea del GAL	120
7.2.4. Criteri di selezione dei progetti e sistema di punteggio	121
8. Gestione e sorveglianza della strategia di sviluppo locale	131
8.1. Monitoring e valutazione.....	133
8.2. Informazione e pubblicità.....	134
9. Descrizione del GAL	136
9.1. Informazioni generali	136
9.2. Esperienze del GAL in ambito LEADER.....	139
9.3. Cooperazione e networking.....	139
9.3.1. Reti e partenariato a livello europeo	139
9.3.2. Reti e partenariati in Austria e Germania	140
9.3.3. Reti e partenariati a livello nazionale	141
9.3.4. Reti e partenariati a livello locale	142
9.4. Composizione del management der GAL.....	143
9.4.1. Considerazioni generali.....	143
9.4.2. Livello decisionale	143
9.4.3. Livello amministrativo del Gruppo di Azione Locale – GAL - Management.....	144
9.5. Animazione e pubblicità.....	148
9.6. Costi di gestione	148

1. Definizione del territorio e della popolazione

1.1. Caratteristiche territoriali

Su una superficie totale di 1.441,68 km², nei 13 comuni del Comunità comprensoriale Val Venosta vivono 36.468 abitanti. Si tratta di una media di circa 2.800 abitanti per comunità. Il carattere rurale del distretto si riflette in una densità media di 25,3 abitanti per km². I fondivalle sono le aree di insediamento permanente preferite. I centri amministrativi principali di Silandro e Malles sono i comuni con il maggior numero di abitanti e importanti strutture pubbliche e private. Nel complesso, nel periodo di confronto 2001-2021 si osserva una crescita stabile della popolazione, anche se diversi comuni, soprattutto quelli delle valli laterali, hanno registrato un calo demografico. I comuni più colpiti dall'emigrazione hanno anche una popolazione anziana superiore alla media.

Dal punto di vista geografico, la Val Venosta è un sistema di valli che si estende dal Passo di Resia settentrionale, a 1.507 m s.l.m., in un arco verso sud, fino a Tel, a circa 500 m s.l.m. A Resia - dove si trova lo spartiacque - nasce l'Adige, il fiume con il più grande bacino idrografico del territorio, che viene alimentato da numerosi torrenti provenienti dalle numerose valli laterali e sfocia nel Mediterraneo con una lunghezza complessiva di 415 km. L'area è marcatamente alpina, con il punto più basso di 556 m a Castelbello fino ai 3.905 m sul livello del mare della cima dell'Ortles, con il comune più alto del distretto, Curon Venosta, a 1.520 m sul livello del mare. L'area è attraversata da diversi gruppi montuosi: le propaggini meridionali delle Alpi dell'Ötztal a nord, le pendici meridionali del Gruppo di Tessa a nord-est, il Gruppo di Sesvenna a ovest e le Alpi dell'Ortles a sud. Il territorio è caratterizzato da un paesaggio alpino diversificato, che allo stesso tempo rappresenta la principale risorsa economica ed ecologica della regione. L'elevata percentuale di aree boschive e montane rappresenta lo spazio vitale ed economico attivo. Solo una piccola area può essere utilizzata in modo intensivo per scopi economici e commerciali. Un ruolo importante nel settore primario è svolto dalla gestione ecologica e biologica quasi naturale dei pascoli, dalle colture speciali nel fondovalle principale e dalla tradizionale agricoltura alpina in tutta la Val Venosta. Il settore secondario è dominato da micro e piccole imprese e da medie imprese del settore manifatturiero, in particolare dell'edilizia e dell'indotto, nonché dalla trasformazione alimentare. Il successo di molte di queste imprese dipende in larga misura dalla domanda locale. Nel settore delle esportazioni troviamo la produzione industriale nel settore ausiliario dell'edilizia e le organizzazioni cooperative con particolare attenzione ai prodotti alimentari. Il forte ruolo del settore cooperativo è particolarmente evidente nei settori del latte, degli ortofrutticoli e delle colture speciali. Nel settore terziario, l'industria del turismo e il settore pubblico svolgono un ruolo centrale. Rispetto al resto della provincia, la Val Venosta è piuttosto debole nel turismo. Il basso numero di posti di lavoro locali costringe i lavoratori a spostarsi, in alcuni casi anche oltre i confini dello Stato. I centri scolastici sovraregionali per l'istruzione superiore - importanti sia come datore di lavoro che come istituzione educativa locale - si trovano a Silandro e Malles. La lontananza dai centri economici dell'Alto Adige e dall'autostrada del Brennero rappresenta uno svantaggio per i residenti e le imprese. La linea ferroviaria della Val Venosta, rimessa in funzione nel 2005, trasporta oltre due milioni di passeggeri all'anno (2019). Questo modello di successo di soluzioni di mobilità locale sarà potenziato con l'elettrificazione della linea e un maggiore collegamento con i centri - potenziamento della linea Merano-Bolzano.

Le scarse precipitazioni annuali hanno sempre richiesto l'irrigazione artificiale per l'agricoltura. I lunghi periodi di siccità complicano l'approvvigionamento idrico della zona. Una parte significativa dell'area è sottoposta a protezione paesaggistica e naturale (Parco nazionale dello Stelvio, Parco naturale del Gruppo di Tessa, siti Natura 2000). La Val Venosta possiede importanti risorse e qualità ambientali (acqua, aria, suolo, foreste, ecosistemi naturali e antropici, ecc.), un paesaggio culturale tradizionale molto vario (canali di irrigazione, muri a secco, tetti in scandole, ecc.) e numerose caratteristiche culturali (monumenti del suolo, insediamenti e edifici storici, monasteri, musei, ecc.)

1.2. Dati sulla popolazione e delimitazione dell'area

I 13 comuni della Val Venosta sono raggruppati nell'unità amministrativa della Comunità comprensoriale Venosta, che comprende la maggior parte della Val Venosta geografica. Questa comprende quattro comunità di mercato e Glurns, una comunità cittadina. La comunità distrettuale della Val Venosta può anche essere suddivisa nelle piccole regioni funzionali di Silandro e Malles. I comuni dell'area del programma possono essere suddivisi in frazioni e borghi.

Dati sui comuni				
Codice ISTAT	Comune	Abitanti (2022)	Superficie in km ² (2011)	Altitudine del centro in m s.l.m. (2011)
018	Castelbello-Ciardes	2.309	53,86	587
027	Curon Venosta	2.372	210,37	1.520
036	Glorenza	924	12,98	907
037	Laces	5.202	78,82	639
042	Lasa	4.078	110,11	868
046	Malles	5.233	247,11	1.051
049	Martello	828	143,82	1.312
067	Prato allo Stelvio	3.734	51,36	915
091	Senales	1.261	210,43	1.312
093	Silandro	6.290	115,20	721
094	Sluderno	1.834	20,77	921
095	Stelvio	1.139	140,92	1.310
103	Tubre	962	45,93	1.240
	Totale Val Venosta	36.166	1.441,68	1.024
	Alto Adige	532.616	7.400	1.007

Fonti: ASTAT (Atlante statistico, Annuario statistico 2021)

1.3. Delimitazione geografica del territorio

La Val Venosta confina a nord con i distretti tirolesi di Landeck e Imst (AT), a ovest con il Cantone dei Grigioni (CH), a sud con le province di Sondrio e Trento e a sud-est con il Burgraviato.



1.4. Esperienza nell'attuazione di strategie di sviluppo locale, riflessione e apprendimenti dal periodo di programmazione 2014-2020

La Val Venosta è la più antica regione LEADER dell'Alto Adige. In LEADER I (1991-1994), LEADER II (1994-1999), LEADER+ (2000-2006) e nell'ultimo periodo di programmazione LEADER 2014-2022, sono stati realizzati complessivamente oltre 700 progetti innovativi di sviluppo dell'area rurale. Queste esperienze possono essere sfruttate. Inoltre, l'esperienza nella cooperazione transfrontaliera per lo sviluppo rurale svolge un ruolo importante, soprattutto nell'ambito di Interreg. In questo ambito, la Val Venosta ha fatto parte del progetto Interreg III-C Maremma (2000-2006) e Interreg IV-A (2007-2013). Inoltre, la Val Venosta è stata per la prima volta una regione CLLD nel programma Interreg V-A (2014-2020) con l'inclusione della regione Engadina Bassa/Val Müstair come partner associato e farà anche parte della regione CLLD transfrontaliera Terra Raetica nel periodo di programmazione 2021-2027.

Nel periodo di programmazione 2014-2022 sono stati realizzati 33 progetti nelle aree periferiche della Val Venosta, anche grazie a un aumento dei finanziamenti. Nell'approccio bottom-up, le misure Leader potrebbero essere adottate nei settori dell'agricoltura alpina, del turismo, del paesaggio culturale e del settore alimentare.

In generale, i programmi di finanziamento dell'UE devono essere sburocratizzati, altrimenti una parte significativa della popolazione, come le istituzioni e associazioni culturali, le organizzazioni no-profit, le associazioni e organizzazioni di volontariato e altre, non possono più essere considerate come attuatori responsabili. Tuttavia, esse rappresentano un pilastro essenziale del funzionamento del nostro sistema sociale (il principio/approccio bottom-up deve essere vissuto). Il supporto operativo all'attuazione (monitoraggio) dei progetti in loco è essenziale. Inoltre, la creazione di una cultura aperta di fiducia tra i promotori dei progetti e le autorità amministrative riveste un ruolo fondamentale. Sembra necessario un incontro vincolante per il passaggio di consegne tra l'ufficio amministrativo LEADER regionale e il titolare del progetto. La scelta del momento è determinata dopo l'approvazione finale del progetto da parte dell'autorità amministrativa competente, l'Ufficio per i Fondi strutturali dell'UE in agricoltura. I cambiamenti positivi nella regione richiedono tempo. Ciò deriva dall'esperienza acquisita ed è anche uno standard scientifico nello sviluppo regionale. È quindi essenziale tenere conto degli approcci positivi dei periodi di finanziamento passati e, se necessario, svilupparli ulteriormente.

2. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della popolazione locale nell'elaborazione della strategia e nell'attuazione del piano d'azione.

2.1. Partecipazione della popolazione locale nella fase di elaborazione

Nel processo di elaborazione della strategia di sviluppo locale sono stati coinvolti tutti i partner interessati, rispettivamente la popolazione del distretto. Tra l'altro, sono stati organizzati sette manifestazioni pubbliche. Su questa base è stato determinato l'orientamento di base dei contenuti.

Sono stati coinvolti:

- Il Gruppo d'azione locale del periodo di programmazione LEADER 2014-2020
- La Cooperativa di formazione e sviluppo regionale come partner importante per lo sviluppo regionale
- I Sindaci e giunta comprensoriale come rappresentanti politici
- La dirigenza leader della Comunità comprensoriale
- La popolazione interessata.

Salvaguardia delle possibilità partecipative sociali:

- Appelli/pubblicizzazione di collaborazione nei media comunali, locali e sovradistrettuali
- Appelli di collaborazione sui siti internet dei Comuni e della Comunità comprensoriale Val Venosta
- Appelli di collaborazione sui canali social della Cooperativa di formazione e sviluppo regionale e della Comunità comprensoriale Val Venosta
- Inviti e avvisi di eventi pubblici a organizzazioni locali, associazioni, ecc. e privati da parte dei sindaci dei comuni
- Realizzazione di sette manifestazioni pubbliche nel territorio da parte della Cooperativa di formazione e sviluppo regionale
- Appello della Comunità comprensoriale Val Venosta per la formazione del gruppo d'azione locale
- Pubblicità diretta verbale/marketing da parte dei moltiplicatori locali con riferimento agli esempi di buone pratiche attuate.

Data	Luogo	Numero partecipanti	Partecipanti	Contenuto
28.02.2023	Silandro	9	GAL	Procedure di candidatura e di elaborazione SLS 2023-2027
23.03.2023	Silandro	14	Sindaci del distretto, Comunità comprensoriale	Panoramica d'informazione e prospettive
27.03.2023	Martello	833	Tutti gli abitanti del Comune Martello	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
29.03.2023	Prato allo Stelvio	3.826	Tutti gli abitanti del Comune Prato allo Stelvio	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
30.03.2023	Val Venosta	36.000	Tutti gli abitanti del comprensorio	Invio pubblicitario a circa 15.000 famiglie: Invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
30.03. – 14.04.2023	Val Venosta	Pubblicato all'Albo della Comunità Comprensoriale Val Venosta	Tutti gli abitanti del comprensorio	Appello alla formazione di un gruppo d'azione Leader (GAL) da parte della Comunità comprensoriale
05.04.2023	Sluderno	1.855	Tutti gli abitanti del Comune Sluderno	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
06.04.2023	Val Venosta	36.000	Tutti gli abitanti del comprensorio	Invio pubblicitario a circa 17.000 famiglie: Invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
11.04.2023	Malles	20	Rappresentanti comuni, artigianato, arte, frazioni, unione degli agricoltori, turismo, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni
12.04.2023	Val Venosta	36.000	Tutti gli abitanti del comprensorio	Invio pubblicitario a circa 17.000 famiglie: Invito alla partecipazione Sviluppo della strategia

12.04.2023	Glorenza	13	Rappresentanti comuni, cultura, comunità comprensoriale, catasto, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni
April	Malles	5.294	Tutti gli abitanti del Comune Malles	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
14.04.2023	Silandro	8	Assemblea generale della Cooperativa di formazione sviluppo regionale (GWR)*	Panoramica d'informazione e prospettive
17.04.2023	Glorenza	939	Tutti gli abitanti del Comune Glorenza	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
18.04.2023	Silandro	9	Rappresentanti comuni, musica, Comunità comprensoriale, sviluppo regionale, turismo, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni
20.04.2023	Prato allo Stelvio	10	Rappresentanti comuni, PNRR, Mobilità & turismo, artigianato, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni
20.04.2023	Laces	5.294	Tutti gli abitanti del Comune Laces	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
21.04.2023	Val Venosta	36.000	Tutti gli abitanti del Comprensorio	Articolo di stampa sovraregionale: Informazione e motivazione a partecipare agli incontri pubblici
21.04.2023	Laces	22	Rappresentanti comuni, patronato, frazioni, unione agricoltori, turismo, formazione, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni

26.04.2023	Castelbello	21	Rappresentanti: comuni, turismo, servizio forestale, autorità autonome, agricoltura, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni
30.04.2023	Curon Venosta	2.394	Tutti gli abitanti del comune Curon Venosta	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
02.05.2023	Spondigna	19	Rappresentanti: comuni, frazioni, gioventù, agricoltura, PNRR, turismo, GWR*	Manifestazione pubblica: Sviluppo di esigenze - obiettivi - azioni
02.05.2023	Silandro	6.347	Tutti gli abitanti del Comune Silandro	Comunicato stampa: Motivazione e invito alla partecipazione Sviluppo della strategia
15.06.2023	Silandro	12	GAL Venosta	Presentazione dei risultati dei forum pubblici e definizione di temi e obiettivi

* La Cooperativa per la formazione e lo sviluppo regionale (GWR) è composta da rappresentanti dell'economia, della cultura, dei comitati per l'istruzione, delle scuole, dell'agricoltura, dei dipendenti e della comunità del distretto della Val Venosta.

Sulla base dei dati statistici, è stata effettuata un'analisi SWOT. Questa è stata sottoposta a discussione durante le manifestazioni pubbliche e sono state identificate le esigenze e le potenzialità di sviluppo. Sono state esaminate le possibili azioni della strategia di sviluppo locale e sono state prese in considerazione le idee di progetto. Da questo processo sono scaturiti approcci completi relativi ai contenuti per ulteriori fondi strutturali

2.2. Partecipazione della popolazione locale nella fase di attuazione

Garanzia di coinvolgimento della popolazione nella fase di attuazione

i) Fase iniziale

All'inizio, la popolazione viene coinvolta in una rete informativa con autorità pubbliche, gruppi di interesse, associazioni, aziende, gruppi, ecc. per lanciare il programma a livello operativo. Un evento di avvio informa sulla SLS, sulle sue possibilità e sulle formalità per garantire una visibilità rapida e completa della SLS e per motivare i potenziali promotori di progetti. La creazione di una pagina Internet sul sito della Comunità comprensoriale Val Venosta serve a fornire la massima informazione e attivazione del territorio.

ii) Fase operativa

Nella seconda fase, un continuo lavoro di stampa attraverso i media locali e sociali garantirà un flusso costante di informazioni. Saranno realizzate a turno ulteriori misure di coinvolgimento della popolazione, come eventi di informazione pubblica, conferenze stampa, presentazione di esempi di buone pratiche, workshop e networking generale con autorità pubbliche, gruppi di interesse, associazioni, aziende, gruppi, ecc. Inoltre, saranno realizzate pubblicazioni specifiche, che saranno distribuite a tutte le famiglie della Val Venosta e conterranno articoli su temi generali e sui risultati raggiunti, al fine di garantire un'informazione completa.

iii) Eventuale adeguamento della strategia

Nel caso in cui le condizioni quadro dovessero cambiare nel corso dell'attuazione e quindi si rendessero necessari aggiustamenti/modifiche alla strategia, il GAL/la gestione leader prenderà l'iniziativa. Ciò avviene con il coinvolgimento dei partner della rete locale e della popolazione locale.

3. Analisi del contesto, analisi delle esigenze e del potenziale di sviluppo dell'area, compresa l'analisi SWOT

3.1. Analisi del contesto con identificazione di indicatori rilevanti

Indicatori	Saldo migratorio	Quota parte migranti	Tasso di occupazione dei letti turistici	Aree protette*	Ø Attività edilizia abitativa	Aree insediate nella zona di insediamento permanente in proporzione alla superficie totale
Periodo	2013-2022	2022	2019	2012	2011-2020	2017
Unità	assoluto	%	%	ettari	m ³ per abitante	%
Val Venosta	+344	7,9	35,6	67.839	2,49	0,71
Alto Adige	+18.291	9,9	41,0	287.025	1,8	1,38

Fonti: ASTAT (Atlante statistico, banca dati comunale, annuari statistici 2010-2022); *compresi parchi naturali e nazionali, aree Natura 2000, biotopi, zone di tutela paesaggistica (zone di divieto e paesaggi particolarmente meritevoli di tutela)

3.1.1. Società: popolazione, demografia, istruzione, alloggi e ambienti di vita

Nei 13 comuni del distretto della Val Venosta vivono 36.468 abitanti, pari al 6,77 % della popolazione dell'Alto Adige. La percentuale di immigrati è del 7,9 %. In Val Venosta ci sono più persone che arrivano che persone che emigrano, e il saldo migratorio dal 2013 è complessivamente positivo. Lo stesso vale per il tasso di natalità, con un maggior numero di bambini nati vivi rispetto alle persone che muoiono. Lo sviluppo della popolazione è continuo, ma con un aumento del 2,35 %, è inferiore a quello dell'Alto Adige e rispetto ad altri distretti. La crescita della popolazione è particolarmente elevata a Prato allo Stelvio, mentre a Sluderno e Tubre ristagna. Una diminuzione della popolazione si osserva nelle aree periferiche, che sono a rischio di emigrazione: Castelbello-Ciardes, Curon Venosta e le valli laterali di Martello, Senales e Stelvio. Rispetto agli altri distretti, una bassa densità di popolazione di 25,3 abitanti per km² è caratteristica della Val Venosta. In relazione all'area di insediamento permanente, vi è una forte concentrazione di abitanti nei fondivalle. In generale, all'interno della comunità del Comprensorio della Val Venosta si osserva un effetto di attrazione, ovvero la migrazione dai villaggi periferici a quelli meno periferici.

Nel periodo di confronto ventennale, risulta chiaro che il comprensorio della Val Venosta è quello che soffre di più dell'emigrazione rispetto al resto dell'Alto Adige. Con un aumento della popolazione di appena il 5,6 %, la Val Venosta si colloca all'ultimo posto tra i comprensori altoatesini. L'aumento medio della popolazione è stato favorito soprattutto dai comuni più grandi di Prato allo Stelvio (+18,9 %) e di

Lasa, Silandro e Malles (circa il 10 % ciascuno). Insieme al calo demografico previsto esclusivamente per il distretto della Val Venosta fino al 2040, questo dato è estremamente allarmante.

Il rapporto tra popolazione anziana (65 anni e oltre) e giovane (da 0 a 14 anni) evidenzia che in nessun comune si contano più giovani che anziani. La popolazione più anziana si trova nei comuni colpiti dal calo demografico, ovvero Castebello-Ciardes, Martello e Stelvio, seguiti da Glorenza, Sluderno e Senales. In un confronto a livello provinciale, la Val Venosta è più giovane del 14,4 %, e in un confronto con i singoli distretti è a metà strada. Si prevede un ulteriore invecchiamento con un coefficiente di struttura dell'età di 157,3 persone anziane per 100 persone giovani (anno 2031; 199,9 nel 2040). Questo sviluppo porterà a una diminuzione del potenziale di forza lavoro in futuro. Meno persone in età lavorativa ci sono nella società, meno persone ci sono per contribuire al funzionamento di scuole, pensioni e altri servizi sociali per i più giovani e i più anziani.

La Val Venosta ha un panorama educativo e formativo diversificato, che comprende due centri di scuola secondaria (Centro scolastico Malles e Centro scolastico Silandro), una scuola professionale provinciale (Silandro) e tre scuole tecniche (Istituto per economia domestica e alimentazione Corces, Istituto professionale per la lavorazione della pietra a Lasa, Istituto per l'agricoltura e silvicoltura a Burgusio). Il livello di istruzione è paragonabile alla media provinciale. Le istituzioni scolastiche esistenti per la formazione permanente offrono un ampio programma di formazione continua e permanente.

Le condizioni di vita sono caratterizzate da una natura in gran parte intatta, da un basso inquinamento da luce, da comunità di dimensioni gestibili, da centri abitati ben conservati e da una vita di paese in gran parte vivace, da un'assistenza reciproca tra vicini, da associazioni attive e da strutture pubbliche ben funzionanti, e sono quindi di qualità molto elevata.

Tuttavia, questa qualità della vita non è vissuta allo stesso modo ovunque. Gli elevati costi dei terreni, delle case e delle ristrutturazioni, gli edifici sfitti nei centri urbani e il calo dell'offerta locale (-8,5 % tra il 2011 e il 2019, sempre più al di fuori delle città principali) sono problemi che si presentano.

L'attività edilizia è aumentata significativamente tra il 2011 e il 2020 rispetto al decennio precedente, creando nuovi alloggi. Anche il numero ancora insufficiente di strutture di assistenza all'infanzia adeguate per i figli di genitori che lavorano ha un impatto sfavorevole in modo globale: conciliazione tra famiglia e lavoro, minore tasso di occupazione femminile, quindi minore parità di opportunità e minore reddito (nell'arco della vita), crescita più debole dell'economia, ecc. È auspicabile uno sviluppo verso un atteggiamento più positivo nei confronti dell'immigrazione, anche in relazione alla minaccia del calo demografico. Le misure e l'assistenza che facilitano l'integrazione nella vita quotidiana e che promuovono l'indipendenza nella vita pubblica e sociale devono diventare una cosa ovvia. In questo contesto, i servizi pubblici, ma anche le associazioni, che costituiscono l'ossatura di una comunità di villaggio, svolgono un ruolo di grande responsabilità. Un altro aspetto critico è il fatto che la vita quotidiana senza barriere e adeguata all'età è possibile solo in misura limitata. Il potenziale di miglioramento in questo ambito apre opportunità come spazio di vita attraente, nel turismo e come modello di prospettiva per altre aree.

Indicatore	Sviluppo demografico	Sviluppo demografico	Densità di popolazione (abitanti/km ²)	Livello di istruzione: popolazione residente di età pari o superiore a 9 anni	Superficie insediata nell'area di insediamento permanente	Indice di insediamento	Indice di età (Rapporto tra popolazione >65 e popolazione <15 anni)	Punti vendita al dettaglio ogni 1000 abitanti	Alloggi non permanentemente occupati e sfritti
Periodo	2010-2020	2001-2021	2021	2020	2012	2017	2022	2019	2011
Unità	%	%	assoluta	%	%	%	%	assoluta	%
Castelbello-Ciardes	-2,93	-1,2	42,9	48,8	29,27	2,78	140,3	9,15	7,01
Curon Venosta	-3,12	-0,3	11,4	49,1	33,37	0,93	114,1	16,16	25,48
Glorenza	3,93	4,5	71,3	53,3	68,41	5,5	133,1	26,82	10,22
Laces	2,41	6,8	66,4	52,4	46,88	3,25	117,6	12,48	11,68
Lasa	4,09	10,1	37,1	48,2	40,98	2,75	101,4	11,82	6,63
Malle	3,87	8,3	21,4	50,5	48,48	1,17	108,8	13,81	12,22
Martello	-5,88	-6,8	5,8	39,9	100,00	0,52	138,3	7,22	13,66
Prato allo Stelvio	9,11	18,9	73,1	51,8	53,5	3,88	111,3	14,88	10,38
Senales	-7,3	-9,6	6,0	46,6	46,15	0,51	128,6	14,49	13,62
Silandro	4,73	9,9	55,2	53,0	57,09	2,15	121,1	17,51	4,71
Sluderno	0,71	-0,8	88,9	55,6	47,72	5,02	132,8	11,54	12,37
Stelvio	-5,01	-13,1	8,1	45,1	100,00	0,93	153,7	23,48	15,84
Tubre	0,93	1,5	21,0	49,7	51,85	1,13	119,0	5,32	8,92
Totale Val Venosta	2,35	5,6	25,3	50,6	54,7	1,51	118,3	14,16	10,93
Alto Adige	5,19	15	72,5	52,3	61,1	3,03	132,7	13,86	12,41

Fonti: ASTAT (Atlante statistico, Censimento permanente della popolazione in Alto Adige 2020, Profili comunali, Annuario Statistico 2011, 2012 e 2022)

3.1.2. Economia e lavoro

L'area economicamente utilizzabile della Val Venosta è di dimensioni gestibili. Esiste un buon mix di imprese regionali e anche internazionali e i relativi cicli (regionalità e internazionalità) hanno il potenziale per rafforzarsi reciprocamente: know-how, posti di lavoro, produzione, trasferimento di conoscenze. Tuttavia, l'economia della Val Venosta è caratterizzata da una struttura generale di piccole dimensioni. La maggior parte delle imprese ha meno di sei dipendenti e un raggio d'azione conseguentemente ridotto (< 9 dipendenti $\diamond$ microimprese). I motori economici sono l'agricoltura, l'industria manifatturiera, in particolare l'edilizia e l'indotto, e il turismo.

Invece delle grandi imprese, in Val Venosta sono presenti le piccole e medie imprese. Sono caratterizzate da un'ottima qualità, da un raggio d'azione locale, da scarsi investimenti in ricerca e sviluppo (e da un corrispondente basso livello di innovazione). La concentrazione, soprattutto nel settore dei servizi, avviene nei centri principali, che esercitano una corrispondente attrazione su alloggi e lavoro. C'è una carenza di posti di lavoro locali, che si riflette nell'elevato numero di pendolari. Ogni giorno, più di 1.000 persone si recano al lavoro dalla Val Venosta alla Svizzera, economicamente più attraente. Da un lato, i pendolari giornalieri e settimanali apportano un valore aggiunto alla Val Venosta, dall'altro si registra una crescente mancanza di lavoratori formati localmente nella regione.

Il tasso di occupazione è elevato e contemporaneamente il tasso di disoccupazione è piuttosto basso, pari al 6 %. Solo un aumento dell'occupazione femminile aumenterebbe il tasso di occupazione. La mancanza di lavoratori qualificati e di apprendisti richiede un'intensificazione della cooperazione tra aziende. Mancano posti di lavoro adeguati alla maggior parte dei giovani, molto istruiti o qualificati. Di conseguenza, queste persone emigrano. Sono necessarie strutture di assistenza all'infanzia adeguate per i genitori che lavorano. Anche la salute dei lavoratori deve essere mantenuta e promossa, soprattutto in vista dei cambiamenti demografici.

Il commercio al dettaglio locale, prezioso dal punto di vista socioeconomico, è sempre più messo sotto pressione dal commercio online dei giganti del settore. Le prospettive dell'offerta locale possono offrire nicchie, un'elevata qualità dei prodotti con servizi specifici collegati e una cooperazione intersettoriale.

Indicatore	Offerta di lavoro per abitante	Disoccupazione lavoratori/lavoratrici			Lavoratori/lavoratrici - Pendolari	Valore aggiunto per dipendente (indice: Alto Adige = 100)
Periodo	2021	2019	2020	2022	2021	2011
Unità	assoluto	%	%	%	%	indice
Castelbello-Ciardes	0,32	5,8	8,6	4,0	64,5	91,28
Curon Venosta	0,20	10,6	16,1	10,7	50,2	95,36
Glorenza	0,40	8,3	10,2	6,1	74,3	102,63
Laces	0,35	5,3	7,4	4,4	60,5	93,91
Lasa	0,32	4,7	6,1	4,4	62,3	93,63
Malle	0,31	8,3	10,2	7,3	54,8	93,92
Martello	0,15	5,5	7,4	5,6	75,2	92,26
Prato allo Stelvio	0,35	6,1	8,6	5,8	59,0	99,22
Senales	0,24	6,6	10,7	5,5	55,9	101,55
Silandro	0,57	5,0	7,2	5,2	44,5	94,64
Sluderno	0,5	6,1	8,7	7,1	60,4	99,01
Stelvio	0,25	12,9	18,7	9,8	58,2	96,12
Tubre	0,08	12,1	16,2	10,0	85,1	97,06
Totale Val Venosta	0,36	6,6	9,1	6,0	57,5	96,20
Alto Adige	n.d.	n.d.	n.d.	2,3	50,9	100,00

Fonti: ISTAT, Servizio pubblico per l'impiego, Ufficio per il monitoraggio del mercato del lavoro, ASTAT (atlante statistico, annuario statistico 2011)

3.1.3. Turismo

Il turismo è un importante fattore economico della regione. Le numerose imprese familiari devono essere preservate, tenendo conto anche della redditività indiretta locale. Sebbene gli arrivi nell'anno turistico 2021/2022 siano stati marginalmente più alti rispetto al periodo pre pandemico (anno turistico 2018/2019), con quasi 600.000 presenze, i pernottamenti sono rimasti fermi a circa 2,4 milioni a causa di un calo della durata del soggiorno. Rispetto ad altre regioni, la Val Venosta non è molto turistica, anche se la capacità di accoglienza turistica (misurata in posti letto/1000 abitanti) è superiore alla media provinciale. Nell'arco di dieci anni si è registrato un leggero aumento della capacità ricettiva turistica, che però è stata significativamente inferiore alla media provinciale. Più della metà dei comuni

ha registrato un calo del numero di posti letto, che continua e si rifletterà statisticamente nei prossimi anni. Molti pernottamenti in Val Venosta cadono nelle stagioni di punta, estate e inverno. Inoltre, c'è ancora un grande potenziale per rendere più attraenti le basse stagioni. Il tasso di occupazione invernale è attribuibile principalmente all'Alta Val Venosta. Va notato che la stagione estiva sta diventando sempre più importante in Val Venosta, nonostante o proprio a causa del riscaldamento globale. Il tasso di occupazione dei posti letto disponibili, pari al 24,3 % o al di sotto dei 90 giorni, è inferiore di circa il 4 % rispetto al livello provinciale (2021; con il 35,6 % nel 2019, il livello più alto dal 1995, circa il 5 % rispetto al livello provinciale). La percentuale di posti letto disponibili nella categoria 4/5 stelle, spesso considerata un fattore di qualità, è bassa. In alcune aree, mancano le cosiddette strutture di punta per garantire l'attrattività turistica.

Indicatore	Capacità ricettiva turistica (letti/1.000 abitanti)	Cambiamento della capacità ricettiva turistica (letti/1.000 abitanti)	Tasso di occupazione dei posti letto
Periodo	2021	2011-2021	2021
Unità	assoluto	%	%
Castelbello-Ciardes	273	13,49	28,2
Curon Venosta	1.273	9,14	21,2
Glorenza	724	-1,91	23,4
Laces	346	-16,65	34,0
Lasa	83	-22,25	22,6
Malle	482	11,16	28,7
Martello	855	-0,28	21,4
Prato allo Stelvio	501	23,32	22,3
Senales	1898	-2,17	21,7
Silandro	209	0,38	27,2
Sluderno	187	-12,94	20,3
Stelvio	3183	-3,44	21,1
Tubre	190	9,58	32,4
Totale Val Venosta	537	1,31	24,3
Alto Adige	428	4,38	28,4

Fonte: ASTAT (banca dati comunale)

3.1.4. Traffico e mobilità

Il traffico in Val Venosta è in aumento, sia per il traffico locale che per quello di attraversamento. Ciò comporta un inquinamento ambientale e acustico. L'imminente ristrutturazione del ponte Luegbrücke sull'autostrada del Brennero aumenterà ulteriormente l'inquinamento da traffico. Le aree alpine sensibili, in particolare, reagiscono fortemente all'inquinamento ambientale. Il rumore può causare effetti sulla salute dell'uomo.

La distanza dai centri economici e dall'autostrada del Brennero, principale via di comunicazione nord-sud, rappresenta un notevole svantaggio per i residenti e le imprese delle aree più lontane della regione. Il Passo Resia (1.507 m s.l.m.) e lo Stelvio (2.758 m s.l.m.) sono importanti valichi per le regioni limitrofe.

Il trasporto pubblico locale in Val Venosta, che già offre buoni collegamenti, frequenza e accessibilità, può ancora essere potenziato. Per affermare il trasporto pubblico come reale alternativa all'auto privata e contribuire alla riduzione del traffico, l'offerta deve essere ulteriormente migliorata e coordinata. L'elettrificazione della ferrovia della Val Venosta può aumentare la capacità e la frequenza e migliorare l'accessibilità del capoluogo di provincia con i collegamenti ferroviari internazionali. La realizzazione dell'autobus espresso Malles-Landeck sarà un ulteriore incentivo per gli ospiti in arrivo e per gli studenti della Val Venosta diretti al loro luogo di studio a fare a meno dell'auto.

La rete di piste ciclabili è ben sviluppata (81,6 km di lunghezza) e collega la Val Venosta con i comprensori vicini. La rete ha una funzione ricreativa e di tempo libero per la popolazione locale e gli ospiti e, a seconda della stagione, come alternativa di trasporto al posto di lavoro o per le attività turistiche. La rete di piste ciclabili fa parte della pista ciclabile Via Claudia Augusta, lunga 700 km, che conduce dalla Baviera (DE) a Venezia.

La maggioranza della popolazione si reca al posto di lavoro dai rispettivi comuni di residenza. Insieme all'intenso traffico di passaggio, questo comporta un notevole volume di traffico. In considerazione del volume dei pendolari, del traffico di attraversamento e dell'arrivo e della partenza dei turisti, l'area si trova ad affrontare sfide importanti che devono essere superate spostando il traffico attraverso una rete di trasporto pubblico efficiente e soluzioni di mobilità rispettose del clima. Inoltre, devono essere affrontati e implementati concetti innovativi adattati al luogo, come la micromobilità locale e la mobilità dolce.

3.1.5. Agricoltura

Nella maggior parte delle aziende agricole al di sopra dei 1.000 m di altitudine, l'attenzione si concentra sullo sfruttamento dei pascoli attraverso l'allevamento estensivo di bestiame da latte, la produzione estensiva di carne (vacche nutrici, pecore, capre) o l'allevamento. A causa delle dimensioni spesso ridotte delle aziende agricole, frutto di secoli di divisione reale, e della posizione spesso esposta e remota, il valore aggiunto è piuttosto basso. La sopravvivenza di queste aziende agricole è di solito possibile solo come attività part-time o complementare. Il costante declino delle aziende agricole è dovuto alla minore attrattività economica, alle questioni di successione irrisolte e ai requisiti amministrativi e legislativi in costante aumento. Alcune aziende si sono orientate su coltivazioni particolari. Occupando nicchie e con uno sviluppo generale a libello aziendale è stato possibile il miglioramento della competitività. Tuttavia, spesso mancano servizi di consulenza specifici. L'aumento della superficie agricola tra il 2017 e il 2021 può essere spiegato dallo sviluppo dei pascoli alpini. Con la compilazione del catasto forestale a partire dal 2017 e nel corso della delimitazione delle aree silvestri, sono state digitalizzate nuove aree di pascolo alpino, che non erano precedentemente presenti nella banca dati. Una parte non trascurabile della superficie totale utilizzata per l'agricoltura è costituita da pascoli alpini. L'alpeggio continua a svolgere un ruolo essenziale. Molti pascoli alpini si trovano quasi esclusivamente al di sopra del limite del bosco e, attraverso il pascolo, danno un contributo essenziale alla conservazione del paesaggio. In estate, sono spesso una destinazione popolare per le escursioni. Il proseguimento della gestione dei pascoli alpini è difficile a causa degli effetti già evidenti del cambiamento climatico. Un adeguato approvvigionamento idrico per gli animali è spesso problematico, la protezione degli animali sul pascolo sta diventando più difficile a causa del ritorno di grandi predatori come lupi e orsi: Il limite boschivo si sta alzando rapidamente e le mutevoli esigenze dei visitatori richiedono un ulteriore sviluppo.

La Val Venosta ospita l'area di coltivazione delle mele più alta e chiusa, con ottime condizioni climatiche e un'eccellente qualità delle mele. Inoltre, le aziende di trasformazione e commercializzazione esistenti sono importanti datori di lavoro nella regione.

Sebbene il valore aggiunto complessivo dell'agricoltura estensiva (verde) sia piuttosto basso, il paesaggio naturale e culturale è considerato una risorsa fondamentale sia dal punto di vista ecologico che economico. Il rischio è che le fattorie di montagna e i pascoli alpini vengano abbandonati, che i preziosi paesaggi culturali non vengano più curati e lavorati e che le tradizioni agricole e le tecniche artigianali originali vadano perse. Tutto ciò riveste un ruolo estremamente importante soprattutto per il turismo. L'importanza è riscontrabile anche nelle aree protette esistenti. Occorre puntare sulla diversificazione delle aziende agricole e sulla promozione di colture di nicchia, sull'affinamento dei prodotti locali e sullo sviluppo di prodotti locali, sulla stagionalità, sull'economia circolare e sulle cooperazioni, nonché sull'intensificazione della cooperazione tra agricoltura, aree protette, istituzioni culturali e turismo.

L'agricoltura è in costante sviluppo, ma allo stesso tempo rappresenta un'incertezza per molte aziende agricole. Stanno emergendo sempre più spesso aziende piccole con colture diversificate che contribuiscono all'approvvigionamento regionale locale. L'aumento dei costi dell'energia e dei mangimi, la stagnazione dei prezzi dei prodotti, i cambiamenti nei comportamenti del tempo libero e la mancanza di manodopera stanno mettendo sotto pressione le aziende agricole. Le conseguenze del cambiamento climatico, l'aumento delle aspettative e delle richieste sulle condizioni di allevamento, sulle pratiche di gestione e sui criteri di qualità pongono le aziende agricole di fronte a sfide orientate

al futuro. Inoltre, è necessario avviare processi di rinnovamento, implementare misure di risparmio delle risorse e trovare soluzioni agro-ecologiche per garantire la redditività economica dell'agricoltura.

Indicatore	Variazione delle aziende agricole	Variazione dei terreni utilizzati per scopi agricoli senza Tara	Forza lavoro nell'agricoltura
Periodo	2017-2021	2017-2021	2022
Unità	%	%	%
Castelbello-Ciardes	-5,59	-3,10	47,9
Curon Venosta	-1,92	1,96	3,9
Glorenza	-7,34	2,72	4,5
Laces	-6,65	-9,03	23,0
Lasa	-2,41	-1,16	25,7
Malle	-1,56	2,02	3,7
Martello	-5,88	0,11	30,6
Prato allo Stelvio	4,36	0,8	3,3
Senales	1,12	2,92	3,7
Silandro	-4,05	2,46	9,6
Sluderno	0	1,48	2,8
Stelvio	0,91	2,92	1,7
Tubre	6,41	0,25	2,9
Totale Val Venosta	-2,62	0,77	12,51
Alto Adige	-1,17	0,84	n.d..

Fonti: LAFIS, Servizio mercato del lavoro

3.1.6. Cambio climatico e energia

La Val Venosta è la valle alpina interna più secca delle Alpi, con precipitazioni annue di soli 500-600 mm. Insieme all'elevata durata del soleggiamento, ciò determina un clima particolare. L'irrigazione artificiale dei terreni agricoli era una necessità, garantita nel passato attraverso rogge (i cosiddetti "Waale"), oggi attraverso un sistema di irrigazione ben congegnato. La temperatura media annua è stata superata in gran parte delle Alpi ogni anno dalla metà degli anni '90 e ha raggiunto il livello più alto finora nel 2018, con quasi +3 °C. Gli eventi meteorologici estremi, come piogge, siccità e fasi di calore, stanno aumentando e diventando più intensi. Per la Val Venosta, periodi di siccità prolungati e grandi quantità di precipitazioni in un breve periodo di tempo rappresentano una sfida particolare. È importante evitare la competizione per le quantità d'acqua disponibili e garantire un

approvvigionamento idrico attento per le persone, gli animali e il paesaggio naturale e culturale. L'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili è fortemente radicato nella regione. Il potenziale delle risorse idroelettriche è fortemente sfruttato. Tuttavia, i persistenti periodi di siccità e l'aumento delle temperature causano carenze idriche e richiedono maggiori sforzi per aumentare l'efficienza, l'uso mirato delle risorse e la diversificazione della produzione energetica.

3.1.7. Ambiente naturale e culturale

La Val Venosta è ricca di tesori artistici, culturali e naturali del passato e del presente. Si tratta di antiche vie commerciali come la Via Claudia Augusta e altri importanti valichi di confine, edifici e oggetti storici, cultura rurale, artigianato e tecniche agricole tradizionali e minerarie, folklore e costumi, ma anche biodiversità, paesaggi culturali e aree protette. Il Parco nazionale dello Stelvio, il Parco naturale del Gruppo di Tessa, le aree Natura 2000 e i biotopi rappresentano 57.645 ettari, pari a circa il 40 % della superficie della Val Venosta.

Aree protette	unità	Val Venosta	Alto Adige
Parchi naturali e nazionali e territori Natura 2000	ettari	57.042	180.618
Biotopi	ettari	603	3.047
Zone a tutela paesaggistica (Aree protette e paesaggi meritevoli di particolare tutela)	ettari	10.194	103.360

Fonte: ASTAT (Annuario statistico 2012)

Il paesaggio, o meglio l'originale paesaggio naturale e culturale creatosi nel corso dei secoli, è stato significativamente modellato nel tempo dai corsi d'acqua più famosi della zona, il fiume Adige e gli affluenti delle valli laterali. La Val Venosta si trova ad un'altitudine che va dai 556 m s.l.m. di Kastelbell-Tschars ai 3.905 m s.l.m. dell'Ortles. La maggior parte della regione è coperta da aree naturali boschive e alpine che si estendono dalle valli fino all'alta montagna.

Corsi d'acqua	Lunghezza in chilometri	Bacino imbrifero	Bacino imbrifero in km ²
Adige	140,3	Vale Venosta – Val Adige	7.189
Rio Senales	25,7	Val Senales	220
Rio Plima	28,5	Val Martello	162

Fonte: ASTAT (Annuario statistico 2022)

La natura e l'offerta culturale sono sempre più in primo piano. Le aree ricreative locali svolgono un ruolo importante sia per i residenti, a causa della specializzazione del mondo professionale e dei modelli di orario di lavoro, sia per i turisti. La crescente importanza è stata evidenziata e alimentata dalla pandemia.

3.2. Analisi SWOT

Società	
Vantaggi	Svantaggi
- Forte identificazione con il territorio - Vita di paese e di associazioni ancora funzionante - Sviluppo demografico costante e leggermente positivo - Ampia offerta di scuole e strutture di formazione continua - Strutture pubbliche funzionanti e buona struttura nei settori sanitario e sociale - Elevata qualità della vita e abitativa - Centri abitati da conservare e generalmente intatti - Ampio potenziale di volontari - Attività giovanile attiva	- Mancanza di compatibilità tra famiglia e lavoro e insufficiente assistenza all'infanzia per i genitori che lavorano - Migrazione e invecchiamento della popolazione - Grandi differenze nella struttura dell'età tra fondovalle e valli laterali - Mancanza di integrazione degli immigrati - Dispersione urbana e sfitti in combinazione con una crescente domanda di alloggi a prezzi accessibili - Scarsa offerta per i giovani e mancanza di innovazione nel lavoro giovanile - Declino demografico parzialmente acuto nelle periferie - Offerta locale in calo - Reti sociali in calo
Possibilità	Rischi
- L'assistenza sanitaria per la popolazione e l'assistenza ai più giovani e ai più anziani vengono mantenute e ampliate. - Miglioramento delle strutture per il tempo libero e la gioventù - Garantire e promuovere il volontariato e le attività associative - Riqualificazione dei centri dei villaggi: utilizzo dello sviluppo interno per preservare i paesaggi caratteristici dei villaggi e proteggere le aree esterne. - Maggiore orientamento al bene comune e alla comunità - Promozione della formazione professionale sociale - Aumento dell'accessibilità - Cooperazione tra comuni e istituzioni - Recupero dei lotti sfitti e alloggi sostenibili - Servizi di base garantiti - Rivitalizzazione dei luoghi di incontro sociale - Rafforzamento dell'istruzione e della formazione continua - Promozione della co-progettazione e del senso di responsabilità - Atteggiamento più positivo nei confronti dell'immigrazione - Ampliare/migliorare l'uso delle strutture pubbliche esistenti	- Tasso di natalità negativo e immigrazione stagnante - Aumento dell'individualismo e del "pensiero campanilistico" - Centralizzazione e smantellamento dei servizi pubblici e dell'assistenza sanitaria in periferia - Non è più possibile assistere le persone bisognose di cure e assistenza - Declino della salute fisica e mentale - Diminuzione dell'impegno e della partecipazione alle associazioni, al volontariato e alle attività di volontariato - Chiusura delle scuole piccole - Effetto di attrazione dei centri - Aumento della migrazione dei giovani - Discriminazione dei gruppi di popolazione svantaggiati - Chiusura delle strutture ricreative locali e pericolo di solitudine nei centri urbani

Economia e lavoro	
Vantaggi	Svantaggi
- Buon rapporto tra i settori economici - Forte artigianato - Bassa disoccupazione - Dipendenti ben formati - Elevata sicurezza del lavoro	- Carenza di manodopera e mancanza di posti di lavoro per persone altamente qualificate, oltre a un calo della popolazione attiva - Mancanza di posti di lavoro nel comune di residenza - elevato volume di pendolari - Bassi livelli salariali - Scarsa cultura dell'innovazione e basso livello di innovazione - Elevata dipendenza locale dell'economia - Emigrazione di personale formato localmente - Insufficiente disponibilità di modelli di flessibilità del posto di lavoro e dell'orario di lavoro - Scarsa volontà di cooperazione tra i settori economici - Limitata disponibilità di terreni per le imprese disposte a svilupparsi - Successione aziendale spesso incerta/problematica
Possibilità	Rischi
- Ottimizzazione dei processi di lavoro - Formazione di cooperazioni, collaborazioni e sinergie interaziendali - Investimento in know-how, innovazione, formazione, trasferimento di conoscenze, ricerca e sviluppo, sostenibilità. - Aumenta l'attrattività come sede aziendale - Aumenta l'identificazione con l'azienda - Moderni modelli di posto di lavoro e di orario di lavoro - Aumenta l'attrattività della formazione professionale pratica - Decentramento: si creano/emergono offerte di lavoro adatte all'istruzione - Aumenta il tasso di occupazione femminile	- La carenza di personale porta all'impossibilità di lavorare delle aziende - Continua emigrazione di lavoratori formati localmente - Deflusso di persone qualificate - La successione aziendale non è più scontata e il numero di piccole imprese sta diminuendo - Le piccole imprese non riescono più a far fronte agli elevati costi burocratici - Il mercato mondiale/il commercio online sta soffocando le imprese locali - Mancanza di giovani qualificati per le professioni che non richiedono un elevato livello di istruzione, se la formazione scolastica e universitaria diventa ancora più attraente

Turismo, traffico e mobilità	
Vantaggi	Svantaggi
- Paesaggio naturale e culturale in gran parte incontaminato - Buon livello di occupazione turistica in estate e in inverno - Le aziende a conduzione familiare contribuiscono alla creazione di valore aggiunto e all'occupazione a livello regionale - Infrastrutture turistiche moderne, soprattutto nella fascia di prezzo superiore - Trasporto pubblico locale ben funzionante - Rete di piste ciclabili ed escursionistiche di alta qualità e quantità - Rete ben sviluppata di stazioni di rifornimento elettrico vicino al centro e lungo la principale arteria di traffico	- Elevato volume di traffico - Valore aggiunto insignificante dal traffico passante - Rete ferroviaria transnazionale insufficiente - Difficile accessibilità - Scarsa offerta di prodotti locali nel settore alberghiero e della ristorazione - Basso utilizzo della capacità, soprattutto nella fascia di prezzo più bassa - Bassa qualificazione dei dipendenti - Stagionalità accentuata: basso utilizzo della capacità ricettiva in bassa stagione - Mancanza di identificazione con il turismo da parte della popolazione locale
Possibilità	Rischi
- Aumento della qualità e della quantità delle misure di marketing per le piste ciclabili e i sentieri escursionistici - Aumento dell'uso del trasporto pubblico da parte di residenti e ospiti - Miglioramento continuo della frequenza e della gamma delle offerte di mobilità dolce - Cooperazione e sinergie con i produttori locali e le istituzioni culturali - Creazione di forme alternative e sostenibili di turismo e attività ricreative - Cooperazione e partnership: sviluppo congiunto di offerte - Crescente importanza del tempo libero e della ricreazione tra la popolazione - Autenticità e sviluppo soft	- Aumento del traffico individuale e di transito - Stagnazione degli utenti del trasporto pubblico - Diminuzione dei mezzi e riduzione delle capacità di trasporto pubblico - Punti nevralgici del foto turismo - Densificazione locale della disponibilità di posti letto - Riduzione strisciante del numero di strutture e della disponibilità di posti letto - Cambiamento climatico: nevicate incerte in inverno - Mancanza di sviluppi nel campo della sostenibilità - Aumento delle seconde case

Agricoltura	
Vantaggi	Svantaggi
- Grande conoscenza, capacità ed esperienza nell'agricoltura alpina - Scuola per l'agricoltura e le foreste - Alta qualità dei prodotti agricoli - Coltivazione estensiva del paesaggio culturale - Aumento del numero di aziende agricole e della superficie del settore biologico - Colture speciali e alto grado di trasformazione dei prodotti - Sistema di consulenza, sperimentazione e cooperazione funzionante	- Elevato numero di aziende agricole aggiuntive o secondarie - Dominanza delle monoculture e omogeneizzazione della biodiversità agricola - Successione aziendale non chiara/difficile - Limitata disponibilità di terreno e continuo consumo di terreno in posizioni favorevoli a causa dello sviluppo edilizio - Diminuzione del pascolo sui pascoli alpini e ritorno dei grandi predatori - Basso valore aggiunto delle aziende di pascolo - Sfavorevoli/grandi differenze di terreno, altitudine e condizioni climatiche - Costi di produzione elevati, mancanza di innovazione e di diversità dei prodotti - Scarsità d'acqua - Mancanza di comprensione dell'agricoltura da parte della popolazione
Possibilità	Rischi
- Miglioramento del know-how agro-ecologico e produzione adeguata al luogo - Diversificazione delle aziende agricole, espansione delle strutture produttive, consumo locale, cooperazione tra aziende agricole e cooperazione all'interno dell'azienda e con partner esterni, ad esempio il turismo - Aumento della consapevolezza regionale e della qualità - Espansione delle colture di nicchia e miste e miglioramento dei servizi di consulenza aziendale - Miglioramento della biodiversità attraverso la sensibilizzazione e l'aumento delle conoscenze - Aumento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse - Creazione di un marchio di prodotto Val Venosta - Garanzia di qualità dei prodotti agricoli	- Ulteriore diminuzione delle aziende agricole - Concorrenza del mercato mondiale e ulteriore aumento dei costi e stagnazione o addirittura diminuzione dei prezzi dei prodotti - Perdita di tecniche e conoscenze artigianali tradizionali - Perdita della biodiversità agricola e degli habitat agricoli attraverso la razionalizzazione e l'intensificazione - Impatti imprevedibili dei cambiamenti climatici - Ulteriore aumento della burocratizzazione - Affaticamento del suolo a causa delle colture intensive - La sicurezza a lungo termine dell'approvvigionamento idrico non può più essere garantita - Crescente competizione per i terreni tra agricoltura, turismo, infrastrutture e sviluppo degli insediamenti

Ambiente naturale e culturale, cambio climatico e energia	
Vantaggi	Svantaggi
- Area naturale in gran parte intatta - Aree protette: Parco nazionale dello Stelvio, Parco naturale del Gruppo di Tessa, aree Natura 2000, biotopi - Area culturale diversificata con siti culturali storicamente significativi, iniziative culturali e paesaggio - Elevata disponibilità di fonti energetiche rinnovabili	- Natura sensibile (ad es. coleotteri della corteccia, rischi naturali, clima) - Frammentazione degli habitat - Scarso apprezzamento e rispetto per le ricchezze naturali e culturali - Mancanza di comprensione e consapevolezza degli ecosistemi con grande biodiversità, della gestione neobiota, delle foreste e del loro valore aggiunto per la protezione dai rischi naturali e la qualità della vita - Riduzione delle risorse idriche - Scarsa consapevolezza (di azione) degli impatti del cambiamento climatico - Continua impermeabilizzazione del territorio - L'arte contemporanea riceve poca visibilità e apprezzamento
Possibilità	Rischi
- Sensibilizzazione alla necessità di una natura ed ecosistemi intatti - Rinaturalizzazione e ponti verdi - Valorizzazione dei siti e dei beni culturali - Digitalizzazione nel settore culturale - Conservazione del paesaggio (culturale) tradizionale - Espansione della cura del paesaggio - Collegamento in rete e cooperazione tra natura, educazione e cultura - Rendere più attraenti le aree ricreative locali - Espansione delle competenze energetiche - Aumento della domanda di energie rinnovabili locali - Riduzione del consumo di combustibili fossili - Uso doppio, multiplo e circolare delle risorse esistenti - Sensibilizzazione all'arte e alla creatività locali	- Impatti particolarmente forti del cambiamento climatico - Sottovalutazione delle minacce poste dal cambiamento climatico - Conflitti d'uso e sovra/sottoutilizzo dello spazio naturale - Continua diffusione di neobiota invasivi - Perdita di ecosistemi preziosi - Degrado e perdita di beni culturali - Aumento della scarsità d'acqua e della competizione per l'acqua - Continua espansione urbana e impermeabilizzazione del territorio - Migrazione dei lavoratori dell'arte e della cultura

3.3. Determinazione e classificazione del bisogno

Sulla base del processo partecipativo (sette dibattiti pubblici nei mesi di aprile e maggio 2023; vedi capitolo 2), secondo il principio del bottom-up, sono state rilevate le esigenze di sviluppo locale e sono state individuate le necessità dell'area classificate prioritarie.

L'analisi del contesto (cfr. capitolo 3.1) e l'analisi SWOT (cfr. capitolo 3.2) mostrano la necessità di un elevato livello di azione politica regionale nell'area LEADER Val Venosta. Ciò è supportato dall'analisi economica regionale "Disparità economiche regionali nello specchio delle tipizzazioni territoriali - Un concetto per identificare le aree strutturalmente svantaggiate in Alto Adige (Italia)" di Wieland e Fuchs (2018), come anche dalle delibere della Giunta provinciale 203 del 02.03.2021 e 154 del 08.03.2022 sui requisiti di sviluppo turistico ed economico.

Uno sguardo al futuro con l'Atlante statistico mostra che la popolazione della Val Venosta diminuirà entro il 2040, mentre gli altri distretti altoatesini continueranno a essere soggetti a una crescita demografica. È importante contrastare questa tendenza all'emigrazione prevista e creare prospettive future per la popolazione.

I punti di forza dell'area devono essere sviluppati in base alle opportunità specifiche, i punti di debolezza devono essere compensati e i rischi devono essere prevenuti utilizzando i punti di forza.

Le esigenze di sviluppo della Val Venosta identificate e classificate come prioritarie sono il risultato del processo partecipativo. Tenendo conto dell'importanza e delle possibilità delle risorse finanziarie messe a disposizione, non tutte le esigenze possono essere prese in considerazione nell'ambito di LEADER (in verde sono segnate le esigenze che vengono prese in considerazione in modo particolare nel SLS Val Venosta)

Priorità	Necessità e potenziale di sviluppo
1	Creazione di alloggi a prezzi accessibili
2	Garantire l'approvvigionamento idrico a lungo termine per la protezione della natura, dell'agricoltura e dei residenti, tenendo conto anche della gestione ottimizzata dell'acqua con la contemporanea produzione di energia
3	Aumentare la fidelizzazione dei dipendenti nelle aziende
4	Conservazione del paesaggio
5	Bosco di protezione
6	Sostegno alla produzione, alla lavorazione, alla garanzia di qualità e alla commercializzazione di prodotti agricoli di alta qualità, anche attraverso una maggiore cooperazione lungo la filiera produttiva
7	Promozione di piccole imprese e collettivi nel settore alimentare, con particolare attenzione alla sostenibilità
8	Garanzia di servizi di base anche nelle piccole comunità
9	Sensibilizzazione a modelli di produzione e consumo sostenibili
10	Salvaguardia dell'approvvigionamento locale, soprattutto nelle comunità montane

11	Conservazione e creazione di luoghi di incontro sociale
12	Ampliamento e riqualificazione della rete di sentieri escursionistici nella zona montana
13	Garantire la sostenibilità futura della gestione dei pascoli alpini
14	Professionalizzazione delle risorse umane attraverso l'istruzione e la formazione
15	Rivitalizzazione dei centri abitati attraverso il recupero degli edifici sfitti e la riqualificazione/riutilizzo del patrimonio edilizio storico
16	Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
17	Aumento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse
18	Miglioramento della compatibilità tra famiglia e lavoro
19	Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli
20	Promozione mirata della cooperazione, della collaborazione e delle sinergie tra e all'interno dei diversi settori
21	Integrazione responsabile, aperta e attiva degli immigrati nella società
22	Contrastare le tendenze all'individualizzazione
23	Aumentare l'orientamento degli individui verso il bene comune
24	Aumentare l'attrattività delle occupazioni con formazione non accademica
25	Evidenziare i cicli locali e la regionalità nel settore alberghiero e gastronomico
26	Tutela dei preziosi hotspot di biodiversità in via di estinzione nel paesaggio naturale e culturale e conservazione ed espansione della biodiversità agricola e storico-naturale
27	Rafforzare il trasferimento di conoscenze tra i diversi settori
28	Tutela e promozione delle associazioni e delle attività di volontariato
29	Diversificazione dei mezzi di reddito
30	Rafforzamento delle competenze e della variabilità energetica
31	Garantire soluzioni di mobilità nelle aree periferiche e marginali
32	Sviluppo mirato di forme di turismo alternativo/autentico/soft
34	Colmare il divario tra le opportunità di vita e le effettive possibilità di farlo
35	Espansione della produzione di energia in agricoltura
36	Sensibilizzazione al valore della natura e della cultura
37	Promuovere l'apprendimento permanente
38	Salvaguardare i posti di lavoro nelle periferie
39	Continuare a rendere più sostenibile e ecologica l'agricoltura
40	reazione di posti di lavoro/siti adeguati locali per gli accademici

41	Promuovere l'uso delle strutture e delle reti esistenti
42	Offerte di orientamento per giovani e adulti
43	Garanzia a lungo termine della coltivazione dell'intera area per la conservazione del paesaggio culturale e degli ecosistemi agricoli di valore
44	Salvaguardia dell'area coltivata in alta montagna e riduzione dei rischi in alta quota
45	Ampliamento del raggio di vendita di prodotti e servizi, tra l'altro attraverso il miglioramento del marketing e in particolare attraverso l'utilizzo delle opportunità (mediatiche) disponibili
46	Adattamento al clima e prevenzione
47	Ampliamento dei servizi di assistenza all'infanzia e agli anziani
48	Aumento del tasso di occupazione femminile
49	Limitare l'espansione urbana e l'impermeabilizzazione del suolo
50	Aumentare l'attrattiva del trasporto pubblico locale, anche superando i deficit di frequenza in alcune aree dei vari comuni
51	Riduzione della mobilità individuale
52	Sensibilizzazione della popolazione alle problematiche della produzione agricola e all'importanza della sicurezza alimentare
53	Miglioramento dell'accessibilità, anche attraverso l'estensione della rete ferroviaria
54	Sviluppo del turismo ferroviario
55	Espansione della rete di piste ciclabili, anche in territorio alpino, con un'adeguata guida per gli utenti
56	Rendere visibili e utilizzare le prospettive e il potenziale della diversità creativa esistente nell'arte e nella cultura contemporanea
57	Promozione della cooperazione tra istituzioni culturali
58	Tutela a lungo termine delle aree protette
59	Garantire il reddito sufficiente in età avanzata
60	Salvaguardia delle istituzioni culturali esistenti

4. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi, illustrazione della sua natura integrata e innovativa, definizione di una gerarchia di obiettivi con target misurabili per le realizzazioni e i risultati

4.1. Aree tematiche e impatto della strategia

Nella scheda d'intervento SRG06 del PSP 2023-2027 sono presenti i seguenti sei aree tematiche. La strategia di sviluppo locale deve focalizzarsi su un massimo di due di questi temi.

1. servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
2. sistemi alimentari locali, distretti, settori produttivi agricoli e filiere agroalimentari
3. servizi, beni, spazi per la comunità e inclusione
4. comunità energetiche, bioeconomia ed economia circolare
5. sistemi locali di offerta socioculturale e turistico-ricreativa
6. sistemi produttivi artigianali e manifatturieri locali.

Sulla base dell'analisi del contesto, dell'analisi SWOT, dopo un approfondito processo di partecipazione pubblica, del coinvolgimento dei Comuni e dei gruppi di interesse e dei fondi disponibili, il GAL Val Venosta ha deciso gli ambiti tematici che costituiscono la base della strategia di sviluppo locale. Come ambiti tematici sono stati scelti il tema centrale **"Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa"** e il tema secondario **"Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio"**.

I sistemi locali di offerta socioculturale e turistico-ricreativa svolgono un ruolo importante nello sviluppo regionale per aumentare l'attrattività dell'area. Non solo creano nuove opportunità e prospettive economiche, ma contribuiscono anche a rafforzare l'identità e la coesione regionale. Le offerte turistiche e ricreative attirano i visitatori e generano nuove fonti di reddito. I sistemi locali di offerta socioculturale e turistico-ricreativa non solo contribuiscono alla creazione di posti di lavoro, all'aumento del reddito della popolazione locale e alla riduzione della migrazione, ma sottolineano anche la bellezza naturale e culturale della regione. È necessario promuovere l'area stessa, le condizioni quadro per l'identificazione dei residenti locali e la fidelizzazione degli ospiti.

Allo stesso tempo, i servizi ecosistemici, la biodiversità, le risorse naturali e il paesaggio sono di grande importanza. I servizi ecosistemici, la diversità, l'uso attento delle risorse esistenti e il paesaggio tradizionale sono essenziali per la vita, l'economia e il benessere delle popolazioni locali e non solo. Un'agricoltura diversificata promuove un'elevata biodiversità. Un'elevata biodiversità promuove il settore del turismo, fornendo ecosistemi e attrazioni naturali uniche. La gestione responsabile delle risorse locali è fondamentale per garantirne la disponibilità a lungo termine, ridurre al minimo i danni ambientali e creare cicli locali olistici. Preservare e modellare un paesaggio attraente e diversificato contribuisce al benessere dei residenti, crea un'elevata qualità della vita e promuove l'agricoltura sostenibile e il turismo dolce.

Il legame tra le due aree tematiche è integrato e multidimensionale. In combinazione e interazione, possono sia rafforzare le identità socioculturali sia promuovere la crescita economica e il benessere. Il tesoro del paesaggio naturale e culturale, così come le risorse e le opportunità agricole disponibili, sono la base della vita sociale, della qualità della vita locale e dell'orientamento turistico nel territorio.

È essenziale riconoscere e utilizzare strategicamente queste connessioni per avviare uno sviluppo regionale sostenibile e olistico nell'area.

Devono essere attuate misure specifiche che contribuiscano a uno sviluppo positivo dell'area nel medio-lungo termine, ma devono essere affrontati anche approcci straordinari, i cosiddetti progetti pilota.

Il carattere innovativo come criterio di qualità essenziale deriva sia dai campi tematici selezionati, che si completano a vicenda e interagiscono armoniosamente, sia dall'affrontare sinergicamente le esigenze economiche, sociali ed ecologiche in una sostenibilità equilibrata. La SSL Val Venosta utilizza meccanismi basati sulla comunità per promuovere e sostenere le iniziative di base e stimolare indirettamente il cambiamento sistemico. L'approccio partecipativo con più parti interessate affronta le sfide in base alle esigenze. Vengono incoraggiati l'impegno della comunità per lo sviluppo sostenibile, la minimizzazione degli impatti negativi sull'ambiente, la responsabilità e il controllo locali e la promozione della partecipazione. Vengono promossi i processi endogeni, la cooperazione tra gli attori locali e gli impatti positivi intersettoriali sull'economia locale della Val Venosta.

4.2. Priorità dei mezzi finanziari

Le sovvenzioni pubbliche di euro 2.741.964,35 del Fondo europeo per l'agricoltura devono essere utilizzate in Val Venosta principalmente, ma non esclusivamente, nelle aree montane. Per aree montane si intendono tutti i versanti a nord e a sud della valle principale, tutte le valli laterali e l'intera area del comune di Curon Venosta (grafico sottostante, in grigio il fondovalle). La priorità per l'utilizzo di oltre il 50 % dei fondi disponibili a livello di programma nelle aree montane è considerata appropriata. Questa priorità è giustificata da diverse ragioni. Anzitutto, esistono differenze tra i comuni rurali dei comuni della Val Venosta più vicini ai centri maggiori della provincia, nonché all'interno dei comuni della Val Venosta. La necessità di uno sviluppo economico mirato e di impulsi tende a essere significativamente più elevata nelle aree montane rispetto alle località di valle. La definizione delle priorità si basa sulla precedente analisi del contesto, sull'analisi economica regionale "Disparità economiche regionali nello specchio delle tipizzazioni territoriali - Un concetto per identificare le aree strutturalmente svantaggiate in Alto Adige (Italia)" di Wieland e Fuchs (2018). Inoltre, sono state incluse nella presente focalizzazione le delibere della Giunta provinciale 203 del 02.03.2021, 154 dell'08.03.2022 e 224 del 14.03.2023. I fattori socioeconomici positivi tendono a essere più deboli e quelli negativi più forti. Con la definizione delle priorità si può raggiungere l'ampia massa necessaria per promuovere impulsi di sviluppo sostenibile con un impatto a medio e lungo termine.



4.3. Obiettivi della strategia

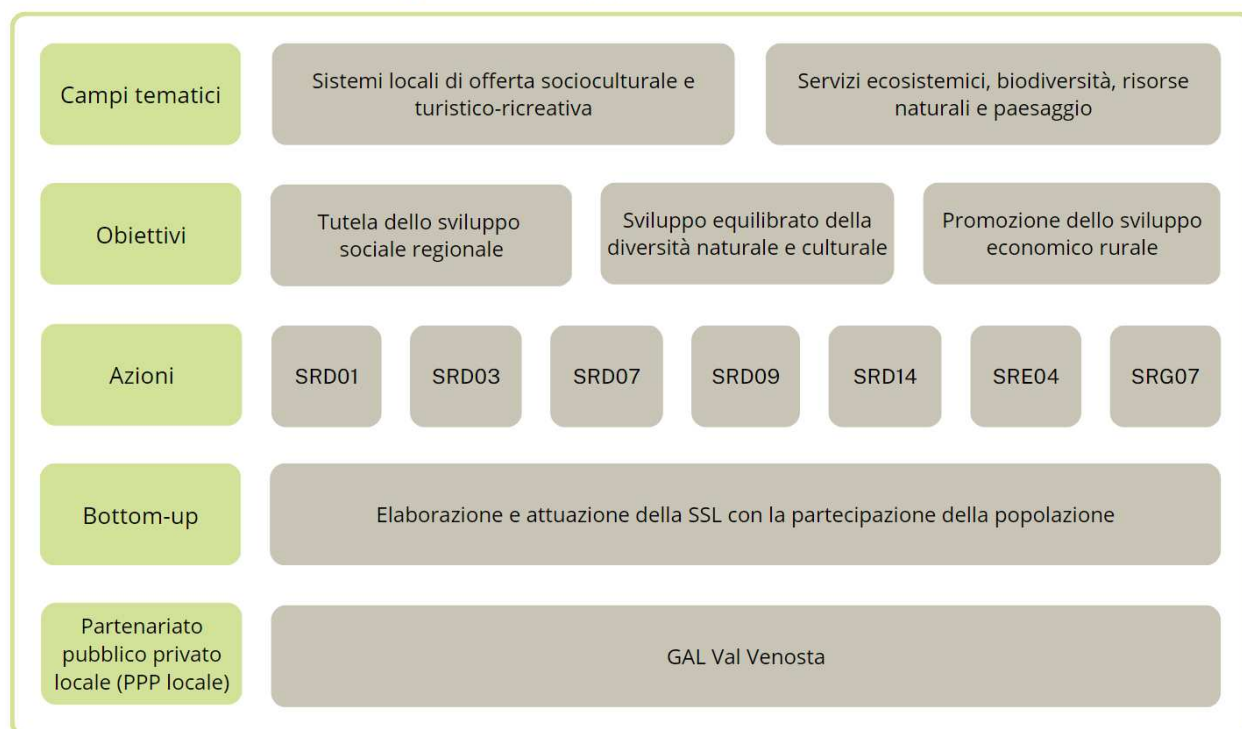
4.3.1. Obiettivo

Gli obiettivi strategici sono stati definiti secondo la regola SMART per creare concentrazione, attivazione e chiarezza. Sono specifici, misurabili, appropriati, realistici e tempificati. La struttura degli obiettivi si basa su una gerarchia, con un ordine che riflette l'importanza degli obiettivi. La definizione degli obiettivi è avvenuta attraverso un processo partecipativo, coinvolgendo la popolazione secondo il principio del bottom-up.

Obiettivo 1	Conservazione dello sviluppo sociale regionale
Obiettivo 2	Sviluppo equilibrato della varietà naturale e culturale
Obiettivo 3	Promozione dello sviluppo economico rurale

La seguente rappresentazione grafica riflette la strategia di sviluppo locale LEADER Venosta 2023-2027.

Strategia di sviluppo locale Val Venosta



4.3.2. Descrizione degli obiettivi

Tutela dello sviluppo sociale regionale

Lo sviluppo sociale regionale mette al centro le persone e la società. Questo obiettivo mira a contribuire al miglioramento della qualità della vita a livello locale e a mantenere le basi dell'attività turistica. Le usanze e l'autenticità formano l'identità, caratterizzano la vita quotidiana, formano il carattere, creano un senso di comunità e di unione e sono principi guida per un'attività economica di successo. L'identificazione locale deve essere mantenuta e incrementata. In questo modo si può contrastare l'emigrazione, rafforzare il centro di vita e l'economia locale e conquistare gli ospiti per le vacanze future con offerte speciali. Gli effetti delle misure si riflettono, ad esempio, nell'indebolimento dell'effetto fuga dei cervelli, nell'aumento dell'occupazione femminile, nell'espansione dei servizi pubblici decentrati e dei nuovi modelli di assistenza nelle periferie, nella lotta alla solitudine e nella ripresa economica attraverso il turismo.

Le persone vogliono sentirsi a proprio agio nel luogo in cui vivono e lavorano. Le attività del tempo libero e gli spazi per l'interazione sociale stanno diventando sempre più importanti. Occorre promuovere attività ricreative e di scambio e attività per la salute fisica e mentale. Allo stesso tempo, si dovrebbe avviare uno sviluppo più collettivo e orientato al bene comune. Devono essere creati o ampliati e resi più attraenti nuovi spazi ricreativi inclusivi e luoghi di incontro sociale, anche per la sensibilizzazione della creatività. Le misure contribuiscono, tra l'altro, a rivitalizzare i centri cittadini, a creare nuove forme di servizi intergenerazionali, a promuovere i processi di digitalizzazione, a favorire l'innovazione sociale e a mantenere l'offerta locale.

Come un micelio della società, anche la natura e la cultura costituiscono la base dell'attività turistica in Val Venosta. È necessario adottare misure attraenti per attirare gli ospiti vicini e lontani e i residenti locali e per avere un effetto a lungo termine sulla conservazione delle basi del turismo. Allo stesso tempo, l'obiettivo è quello di aumentare l'accettazione del turismo da parte della popolazione locale e di valorizzare le tradizioni e la cultura locali. L'obiettivo è, tra l'altro, quello di sfruttare le possibilità della digitalizzazione nel settore delle offerte e delle informazioni, di consolidare e colmare le lacune dei sentieri escursionistici, di migliorare l'accessibilità e di promuovere il turismo dolce.

Sviluppo equilibrato della diversità naturale e culturale

Uno sviluppo equilibrato della diversità naturale e culturale è fortemente intrecciato con l'obiettivo dello sviluppo sociale regionale. Questo obiettivo mira a contribuire alla conservazione del paesaggio culturale e della diversità naturale, alla conservazione orientata al futuro della gestione dei pascoli alpini e all'ulteriore sviluppo del patrimonio culturale. La natura e la cultura sono elementi che formano l'identità della popolazione locale. È importante dare visibilità alle immagini tipiche del paesaggio e al molteplice paesaggio culturale cresciuto storicamente, con le sue numerose attrazioni naturali e la sua diversità di vita. Ciò richiede un'ampia gamma di misure idonee a preservare queste delicate ricchezze naturali e la biodiversità intrinseca, ma anche a renderle fruibili. Il patrimonio paesaggistico culturale - lo scrigno della sostenibilità - deve essere conservato, curato, reso visibile e fruibile e reso tangibile. Le caratteristiche rurali sono particolarmente efficaci nella rete sociale e contribuiscono alla valorizzazione dell'identità locale e al successo economico di una regione.

La Val Venosta è ricca di ricchezze paesaggistiche naturali e culturali. I piccoli monumenti rurali, come i muri a secco, hanno un valore storico e in molti casi sono habitat preziosi per la flora e la fauna. Il potenziale esistente rimane spesso invisibile e quindi inutilizzato. L'obiettivo è quello di garantire queste risorse alle generazioni future e di renderle visibili. La solidarietà con l'habitat promuove la resilienza e la vivibilità delle comunità di villaggio, nonché l'autenticità sia interna che esterna.

Oltre agli obiettivi agricoli originari, la gestione dei pascoli alpini svolge ancora oggi un ruolo importante nella conservazione del paesaggio delle aree vicine alla natura. A causa della generale diminuzione del numero di capi di bestiame, le malghe della Val Venosta stanno subendo un calo del numero di animali ospitati. Ciò comporta il rischio che i pascoli alpini non siano più economicamente redditizi e vengano abbandonati. Tuttavia, alcune malghe hanno trovato una fonte di reddito alternativa affermandosi come mete escursionistiche popolari per la gente del posto e per i turisti. È importante che lo scopo principale della gestione degli alpeggi non venga diluito o sacrificato. L'obiettivo principale è quello di sostenere la gestione tradizionale degli alpeggi e, allo stesso tempo, di creare offerte turistiche stagionalmente attraenti, al fine di garantire l'esistenza a lungo termine degli alpeggi. In questo contesto, l'offerta turistica deve essere soprattutto autentica e la lista dei piatti deve essere incentrata su alimenti propri e prodotti localmente. L'aspetto collaterale delle malghe e l'attrattiva come destinazione per il tempo libero e l'asse sinergico/combinazione e interazione tra tempo libero e gestione delle malghe dovrebbero essere ulteriormente consolidati.

Il patrimonio culturale spesso "prende polvere" in stanze secondarie. I beni culturali decadono senza essere notati. Un patrimonio culturale vivo è interessante per la società nel suo complesso. Questo patrimonio storico locale, prezioso per il turismo e la storia sociale, deve essere valorizzato e reso accessibile a un vasto pubblico. Inoltre, è necessario adottare misure di comunicazione e di sensibilizzazione per aumentare l'apprezzamento e la visibilità.

Promozione dello sviluppo rurale economico

Promuovere lo sviluppo economico e garantire la competitività sono requisiti essenziali in Val Venosta. Questo obiettivo mira a contribuire all'aumento del valore aggiunto dei prodotti e dei servizi locali e all'uso sostenibile delle risorse locali. Molte piccole imprese sono limitate nel loro accesso al mercato locale. Nell'ambito delle possibilità, è importante utilizzare al meglio le risorse disponibili dal punto di vista economico, mantenendo l'attenzione sociale ed ecologica. Il successo economico contribuisce, tra l'altro, al mantenimento dei posti di lavoro e alla sedentarizzazione.

La continua tendenza a privilegiare la qualità rispetto alla quantità richiede che si tenga conto di questa coscienza della qualità e che i prodotti locali (tendenzialmente ecologici) siano orientati di conseguenza. Il desiderio dei consumatori di originalità, sostenibilità e autenticità deve essere sempre più soddisfatto. Allo stesso tempo, il divario tra atteggiamenti e comportamenti deve essere ridotto attraverso il rafforzamento della consapevolezza. Nell'ambito dei prodotti di nicchia di qualità regionale, ciò richiede canali e strutture di distribuzione adeguati, misure di marketing e garanzia di qualità e valorizzazione adatte al prodotto. Anche la produzione, l'innovazione, la diversificazione e lo sviluppo dei prodotti, tra l'altro nell'ambito della trasformazione di sottoprodotti spesso considerati inutili, e la relativa creazione di valore aggiunto dovrebbero essere affrontati in questo ambito. L'agricoltura locale continuerà ad avere bisogno di un reddito secondario o supplementare, e a questo proposito è necessario sviluppare modelli/opportunità interessanti.

Le risorse locali esistenti che storicamente hanno reso possibile l'esistenza locale dovrebbero essere valorizzate. Un approccio potrebbe essere quello di fornire acqua potabile alle persone e agli animali, anche in zone di alta quota, ad esempio attraverso pozzi. Anche il recupero delle risorse infrastrutturali materiali potrebbe contribuire a migliorare la qualità della vita. L'uso attento ed efficiente delle risorse è essenziale per il loro sfruttamento sostenibile e per la protezione del clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici. È necessario creare esempi di buone pratiche che incoraggino l'imitazione. Le misure mirano a sensibilizzare la popolazione alla conservazione delle risorse, a fare un uso migliore delle risorse locali e a garantirne l'approvvigionamento.

4.4. Coerenza della strategia

Di seguito si illustrano la coerenza e la congruenza degli obiettivi del SSL Val Venosta con le priorità dell'Unione Europea e gli obiettivi della PAC, con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano e con altri fondi dell'Unione Europea.

La SSL Val Venosta segue l'aspirazione internazionale allo sviluppo sostenibile a livello regionale. segue l'aspirazione internazionale allo sviluppo sostenibile a livello regionale. Ciò è garantito dalla promozione della Territorial Agenda e dei suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's - Sustainable Development Goals). Uno degli obiettivi principali della Territorial Agenda 2030 è ridurre al minimo la povertà e aumentare la prosperità per tutte le persone. La SSL della Val Venosta è uno dei modi in cui la comunità globale sta cercando di raggiungere questo obiettivo. Nell'ambito del campo di applicazione, delle possibilità e delle opportunità esistenti, la presente strategia pretende di dare il proprio contributo diretto e indiretto nelle aree tematiche in cui è presente un bisogno.

	Obiettivi SSL Val Venosta 2023-2027		
	Tutela dello sviluppo sociale regionale	Sviluppo equilibrato della diversità naturale e culturale	Sostegno dello sviluppo rurale economico
Obiettivi (Sustainable Development Goals, SDG's) della Territorial Agenda 2030 (TA2030)			
Nessuna povertà	x		x
Niente fame	x	x	x
Salute e benessere	x		
Istruzione di qualità	x		
Uguaglianza di genere	x		
Acqua pulita e servizi sanitari			x
Energia pulita e accessibile			
Lavoro dignitoso e crescita economica			x
Industria, innovazione e infrastruttura			x
Meno disuguaglianze	x		
Città e comuni sostenibili		x	
Consumo e produzione sostenibili		x	x
Misure di tutela del clima			x
Vita sott'acqua		x	
Vivere sulla terra		x	
Pace, giustizia e istituzioni forti	x		
Partenariati per il raggiungimento degli obiettivi	x	x	x

	Obiettivi SSL Val Venosta 2023-2027		
	Tutela dello sviluppo sociale regionale	Sviluppo equilibrato della diversità naturale e culturale	Sostegno dello sviluppo rurale economico
Priorità dell'Agenda strategica per l'UE, 2019-2024			
Protezione dei cittadini e delle libertà			
Sviluppo di una base economica solida e dinamica			x
Realizzazione di un'Europa climaticamente neutrale, verde, equa e sociale	x	x	
Promozione degli interessi e dei valori dell'Europa nel mondo			
Priorità dell'ELER			
Promozione del trasferimento di conoscenze e dell'innovazione nell'agricoltura, nella silvicoltura e nelle aree rurali			x
Miglioramento della redditività e della competitività di tutti i tipi di agricoltura e promozione di pratiche agricole innovative e di una silvicoltura sostenibile			x
Promozione dell'organizzazione della filiera alimentare, del benessere degli animali e della gestione del rischio in agricoltura			x
Promozione dell'efficienza delle risorse e sostegno ai settori agricolo, alimentare e forestale nella transizione verso un'economia a basse emissioni di CO ₂ e resiliente ai cambiamenti climatici			x
Ripristino, conservazione e valorizzazione degli ecosistemi associati all'agricoltura e alla silvicoltura		x	
Promozione dell'inclusione sociale, della riduzione della povertà e dello sviluppo economico nelle aree rurali	x		
Obiettivi del Piano Strategico Nazionale PAC			
Promozione di un reddito agricolo sufficiente e della resilienza del settore agricolo in tutta l'Unione per migliorare la sicurezza e la diversità alimentare Miglioramento della diversità agricola a lungo termine e della sostenibilità economica della produzione agricola nell'Unione			x

Miglioramento dell'orientamento al mercato e aumento della competitività a breve e lungo termine delle aziende agricole, anche attraverso una maggiore attenzione per la ricerca, la tecnologia e la digitalizzazione		x	x
Miglioramento della posizione degli agricoltori nella filiera del valore aggiunto			x
Contribuire alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, anche riducendo le emissioni di gas serra e migliorando il fissaggio del CO ₂ e promuovendo l'energia sostenibile			x
Promozione dello sviluppo sostenibile e della gestione efficiente delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche riducendo la dipendenza dai prodotti chimici			x
contribuire ad arrestare e invertire la perdita di biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e conservare gli habitat e i paesaggi		x	
Attirare e sostenere i giovani e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle aree rurali			x
Promozione dell'occupazione, della crescita, dell'uguaglianza di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, dell'inclusione sociale e dello sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile			x
Miglioramento della risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze nutrizionali e sanitarie della società, compresi gli alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, la riduzione dei rifiuti alimentari, il miglioramento del benessere degli animali e la lotta alla resistenza antimicrobica	x	x	x
Obiettivo trasversale di modernizzazione del settore, promozione della conoscenza, dell'innovazione e dei processi di digitalizzazione in agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiamento al loro utilizzo	x	x	x
Documento di attuazione dello sviluppo rurale Piano strategico PAC 2023-2027			
Contribuire ad aumentare la competitività dei settori agricolo e agroalimentare			x

Contribuire a uno sviluppo più equilibrato dei settori agricolo, forestale e agroalimentare dal punto di vista della distribuzione sul territorio provinciale e a una maggiore sostenibilità dal punto di vista ambientale e climatico		x	
contributo alla crescita economica e sociale delle aree rurali	x	x	x
Obiettivi del Fondo Sociale Europeo (FSE+) 2021-2027			
Pari opportunità e accesso al mercato del lavoro	x		
Condizioni di lavoro eque	x		
Tutela sociale e inclusione sociale	x		
Obiettivi e priorità dell'EFRE 2021-2027			
Obiettivo 1: Un'Europa più competitiva e intelligente		x	x
Priorità 1 – Smart – Promuovere l'evoluzione tecnologica		x	x
Obiettivo 2: Un'Europa più resiliente e più verde con meno emissioni di CO ₂		x	
Priorità 2 – Green – contrastare i cambiamenti climatici		x	
Priorità 3 – Mobilità – Rendere sostenibile la mobilità	x		

4.5. Misurazione degli obiettivi

Per la misurazione o la valutazione del successo vengono utilizzati degli indicatori. Gli indicatori di risultato si riferiscono all'intero SSL della Val Venosta, mentre gli indicatori di output mostrano i risultati concreti per azione attivata, legati agli obiettivi e alle aree tematiche.

Obiettivo tematico: Sistemi locali di offerta socioculturale e turistico-ricreativa

Obiettivo		
Tutela dello sviluppo sociale regionale		
Esigenze		
11 – Conservazione e creazione di luoghi di aggregazione sociale		
12 – Ampliamento e riqualificazione della rete di sentieri escursionistici nell'area montana		
14 – Professionalizzazione delle risorse umane attraverso l'istruzione e la formazione		
22 – Contrastare le tendenze all'individualizzazione		
25 – Valorizzazione dei cicli locali e della regionalità nel settore ricettivo e della ristorazione		
32 – Sviluppo mirato di forme di turismo alternative/autentiche/dolci		
36 – Sensibilizzazione al valore della natura e della cultura		
38 – Conservazione dei posti di lavoro nelle periferie		
Indicatore di risultato		Valore obiettivo 2027
R.41 Connettività delle aree rurali con l'Europa: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.		20 % (valore assoluto 7.293 abitanti)
Azione attuata	Indicatore di output	Valore obiettivo 2027
SRD07	Numero di progetti sostenuti	5
SRD07	Importo totale degli investimenti attivati	760.000 €
SRD07	Importo totale dei contributi pubblici	608.000 €
SRD09	Numero di progetti sostenuti	1
SRD09	Importo totale degli investimenti attivati	91.250 €
SRD09	Importo totale dei contributi pubblici	73.000 €

Obiettivo		
Sviluppo equilibrato della diversità naturale e culturale		
Esigenze		
13 – Garantire la sostenibilità futura della gestione e fruizione		
16 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale		
20 – Promozione mirata della cooperazione, della collaborazione e delle sinergie tra e all'interno dei diversi settori		
36 – Sensibilizzazione al valore della natura e della cultura		
43 – Garantire una coltivazione a lungo termine per preservare il paesaggio culturale e gli agroecosistemi di valore		
Indicatore di risultato		Valore obiettivo 2027
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: numero di imprese in ambito rurale sostenute dalla PAC, comprese le imprese della bioeconomia		5
R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie «Piccoli comuni intelligenti» sovvenzionate.		1
R.41 Connettività delle aree rurali con l'Europa: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.		20 % (valore assoluto 7.293 abitanti)
Azione attuata	Indicatore di output	Valore obiettivo 2027
SRD09	Numero di progetti sostenuti	3
SRD09	Importo totale degli investimenti attivati	272.500 €
SRD09	Importo totale dei contributi pubblici	218.000 €
SRG07	Numero di progetti sostenuti	1
SRG07	Importo totale degli investimenti attivati	51.852,72 €
SRG07	Importo totale dei contributi pubblici	41.482,176 €

Obiettivo		
Promozione e sostegno dello sviluppo economico rurale		
Esigenze		
6 - Sostegno alla produzione, alla trasformazione, alla garanzia di qualità e alla commercializzazione di prodotti agricoli di alta qualità, anche attraverso una cooperazione rafforzata lungo la filiera produttiva		
7 - Promozione delle piccole aziende agricole e dei collettivi nel settore alimentare, con particolare attenzione alla sostenibilità		
9 - Sensibilizzazione ai modelli di produzione e consumo sostenibili		
14 - Professionalizzazione delle risorse umane attraverso l'istruzione e la formazione		
17 - Incremento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse		
19 - Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli		
20 - Promozione mirata della cooperazione, della collaborazione e delle sinergie tra i diversi settori e all'interno di essi		
25 - Valorizzazione dei cicli locali e della regionalità nel settore ricettivo e gastronomico		
29 - Diversificazione dei mezzi di sussistenza		
38 - Conservazione dei posti di lavoro nella periferia		
39 - Prosecuzione dell'ecologia nell'agricoltura		
Indicatore di risultato		Valore obiettivo 2027
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: numero di imprese in ambito rurale sostenute dalla PAC, comprese le imprese della bioeconomia		10
Azione attuata	Indicatore di output	Valore obiettivo 2027
SRD01	Numero di progetti sostenuti	1
SRD01	Importo totale degli investimenti attivati	400.000 €
SRD01	Importo totale dei contributi pubblici	200.000 €
SRD03	Numero di progetti sostenuti	3
SRD03	Importo totale degli investimenti attivati	250.000 €
SRD03	Importo totale dei contributi pubblici	125.000 €
SRD14	Numero di progetti sostenuti	3
SRD14	Importo totale degli investimenti attivati	250.000 €
SRD14	Importo totale dei contributi pubblici	125.000 €

SRE04	Numero di progetti sostenuti	2
SRE04	Importo totale dei contributi pubblici	80.000 €

Distribuzione nei singoli anni del periodo di finanziamento

Area tematica sistemi locali di offerta socioculturale e turistico-ricreativa						
Indicatore	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
Numero di progetti pagati	0	0	5	7	7	19
Stima delle spese (dal 16.10 dell'anno precedente al 15.10 dell'anno di riferimento)	0 €	0 €	340.000 €	470.000 €	660.482,176 €	1.470.482,176 €
Indicatore di risultato	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: numero di imprese in ambito rurale sostenute dalla PAC, comprese le imprese della bioeconomia	0	0	5	5	5	15
R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie «Piccoli comuni intelligenti» sovvenzionate.	0	0	0	1	0	1
R.41 Connettività delle aree rurali con l'Europa: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.	0 %	0 %	5 %	15 %	20 %	40 %

Obiettivo tematico: Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio

Obiettivo		
Sviluppo equilibrato della diversità naturale e culturale		
Esigenze		
4 – Conservazione del paesaggio		
20 – Promozione mirata della cooperazione, della collaborazione e delle sinergie tra i diversi settori e all'interno di essi		
26 – Tutela dei preziosi hotspot di biodiversità a rischio nel paesaggio naturale e culturale e conservazione ed espansione della biodiversità agricola e naturalistica		
36 – Sensibilizzazione al valore della natura e della cultura		
43 – Tutela a lungo termine della coltivazione su tutto il territorio per la conservazione del paesaggio coltivato e degli agroecosistemi di valore		
Indicatore di risultato		Valore obiettivo 2027
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: numero di imprese in ambito rurale sostenute dalla PAC, comprese le imprese della bioeconomia		6
R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie «Piccoli comuni intelligenti» sovvenzionate.		1
R.41 Connettività delle aree rurali con l'Europa: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.		20 % (valore assoluto 7.293 abitanti)
Azione attuata	Indicatore di output	Valore obiettivo 2027
SRD09	Numero di progetti sostenuti	3
SRD09	Importo totale degli investimenti attivati	557.500 €
SRD09	Importo totale dei contributi pubblici	446.000 €
SRG07	Numero dei progetti di cooperazione sostenuti	1
SRG07	Importo totale degli investimenti attivati	51.852,72 €
SRG07	Importo totale dei contributi pubblici	41.482,176 €

Obiettivo		
Promozione dello sviluppo economico rurale		
Esigenze		
4 – Conservazione del paesaggio		
16 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale		
17 – Aumento dell'efficienza, della consistenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse		
46 – Adeguamento e prevenzione al cambio climatico		
Indicatore di risultato		Valore obiettivo 2027
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: numero di imprese in ambito rurale sostenute dalla PAC, comprese le imprese della bioeconomia.		5
R.41 Connettività delle aree rurali con l'Europa: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.		15 % (valore assoluto 5.470 abitanti)
Azione attuata	Indicatore di output	Valore obiettivo 2027
SRD07	Numero di progetti sostenuti	3
SRD07	Importo totale degli investimenti attivati	365.000 €
SRD07	Importo totale dei contributi pubblici	292.000 €
SRD09	Numero di progetti sostenuti	2
SRD09	Importo totale degli investimenti attivati	203.750 €
SRD09	Importo totale dei contributi pubblici	163.000 €

Distribuzione nei singoli anni del periodo di finanziamento

Area tematica servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio						
Indicatore	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
Numero di progetti pagati	0	0	3	3	3	9
Stima delle spese (dal 16.10 dell'anno pre-cedente al 15.10 dell' anno di riferimento)	0 €	0 €	204.000 €	285.000 €	453.482,176, €	942.482,176 €
Indicatore di risultato	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: numero di imprese in ambito rurale sostenute dalla PAC, comprese le imprese della bioeconomia.	0	0	3	4	4	11
R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie «Piccoli comuni intelligenti» sovvenzionate.	0	0	0	0	1	1
R.41 Connettività delle aree rurali con l'Europa: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.	0 %	0 %	5 %	10 %	20 %	35 %

5. Descrizione delle modalità di attuazione dei progetti di cooperazione

Attualmente la presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL) non prevede l'attuazione esplicita di progetti di cooperazione, ma intende piuttosto avviare e mantenere lo scambio con altre aree LEADER nell'ambito della SRG06 - Sottointervento B. Su questa base, il GAL Val Venosta intende da un lato avviare e mantenere lo scambio e la cooperazione con le aree LEADER confinanti. Inoltre, il GAL intende avviare partenariati e cooperazioni nell'ambito di uno scambio sovraregionale all'interno della rete europea LEADER ed è quindi aperto a proposte di temi e partner in qualsiasi momento.

Se dovesse emergere un'esigenza concreta, questa verrà esaminata più dettagliatamente in una seconda fase e, a condizione che le idee progettuali corrispondano agli obiettivi della SSL, che sia possibile trovare in loco gli attori locali adatti alla cooperazione e che sia riconoscibile un effettivo valore aggiunto per la regione della Val Venosta, il Gruppo di Azione Locale potrà prevedere i progetti di cooperazione corrispondenti modificando o integrando il piano d'azione e proponendoli per il finanziamento.

6. Descrizione del piano d'azione che collega gli obiettivi in azioni concrete con relativo piano di finanziamento.

Nei capitoli 2, 3 e 4 sono stati illustrati i principi strategici alla base della realizzazione dei progetti concreti nell'ambito del programma LEADER nel territorio LEADER Val Venosta. Di seguito sono descritte nel dettaglio le singole azioni che contribuiranno al raggiungimento e alla realizzazione degli obiettivi e delle strategie stabiliti dal Gruppo di Azione Locale Val Venosta. Le seguenti descrizioni costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei progetti che saranno implementati nell'ambito del presente piano di sviluppo.

Oltre all'identificazione strategica sulla base dell'analisi di contesto, all'analisi SWOT e alla valutazione dei fabbisogni, delle considerazioni strategiche espresse e sull'avvenuta definizione degli obiettivi, le misure selezionate di seguito si fondano su una concreta necessità di intervento, già alla base di concreti interventi e idee progettuali a livello locale, concordati con le parti locali durante diversi workshop e riunioni di lavoro. In questo modo sono state inoltre definite le risorse finanziarie necessarie per ogni singola misura che corrispondono così ai fabbisogni concreti e ai temi centrali a livello locale.

Queste azioni sono quindi il risultato di un processo di attivazione della popolazione avvenuta su più livelli effettuato nei tredici comuni che fanno parte del territorio LEADER, i diversi partner nei settori economici e sociali sotto il coordinamento della Comunità comprensoriale Val Venosta e del GWR Spondinig.

Le azioni specifiche del sotto-intervento A selezionate dal GAL Val Venosta sono qui descritte in dettaglio:

6.1 AZIONE LEADER SRD01 - investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole

Codice azione	SRD01
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 1. servizi ecosistemi, biodiversità, risorse naturali e paesaggio;
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Indicatore comune di output	0.20. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole
Carattere azione	Azione specifica

6.1.1. Ambito di applicazione territoriale e, se pertinente, dimensione regionale

L'azione può essere attivata in tutta l'area del GAL LEADER.

6.1.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
SO4 Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
SO5 Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
XCO Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo

6.1.3. 3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'azione

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
6 Sostegno alla produzione, alla lavorazione, alla garanzia di qualità e alla commercializzazione di prodotti agricoli di alta qualità, anche attraverso una maggiore cooperazione lungo la filiera produttiva
7 Promozione di piccole imprese e collettivi nel settore alimentare, con particolare attenzione alla sostenibilità
17 Aumento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse
19 Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli
25 Evidenziare i cicli locali e la regionalità nel settore alberghiero e gastronomico
38 Salvaguardare i posti di lavoro nelle periferie

6.1.4. Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC

6.1.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

6.1.5.1. Descrizione delle finalità

L'azione è finalizzata a potenziare la competitività sui mercati delle aziende agricole e ad accrescere la redditività delle stesse, migliorandone, al contempo, le performance climatico- ambientali

Tali finalità saranno perseguite attraverso la valorizzazione delle strutture aziendali, l'incremento della produttività e l'adeguamento della struttura dei costi e dei ricavi aziendali.

In tale contesto, è prevista la concessione del sostegno ad investimenti, anche collettivi, connessi al ciclo produttivo agricolo delle aziende, che perseguono la seguente finalità specifica:

- miglioramento delle caratteristiche dei prodotti e differenziazione della produzione sulla base delle esigenze di mercato;

6.1.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella produzione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del trattato con l'esclusione delle aziende agricole che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura.

6.1.7. Costi ammissibili

Acquisto di macchine, attrezzature e strutture per aumentare la competitività dell'azienda agricola in modo sostenibile, come ad esempio attrezzature sotto forma di:

- Acquisto di attrezzature (vasi, impalcature, cavalletti, tunnel ecc.)

6.1.8. Condizioni di ammissibilità

Il GAL Val Venosta limita le operazioni di investimento all'aumento della competitività qualitativa delle aziende agricole produttrici di fragole attraverso la modernizzazione della coltivazione in modo sostenibile, in particolare attraverso le relative attrezzature.

CR07 – Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Progetto di investimento e/o di un Piano Aziendale volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento. I dettagli del piano di investimento verranno specificato nel bando.

CR08 - Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo di euro 200.000 €

CR12 - Sono ammissibili al sostegno solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

CR16 – Per il progetto di investimento è previsto un importo massimo di spesa di investimento totale:

- Importo massimo € 400.000

6.1.9. Principi di selezioni

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

La valutazione delle azioni avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. È prevista una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa;
- Effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali;
- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- Tipologia di investimenti (es. investimenti ambientali, inclusione sociale, impiego materiali e loro certificati, ecc.);

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 del presente Piano di Sviluppo Locale.

6.1.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☒ No ☐ Misto

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica
- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☐ Importo minimo

6.1.11. Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01 - realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

IM02 - assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno: I beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 5 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli finanziamenti ad attrezzature a arredi,

6.1.11.1. Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione *Ue 2022/129*.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici. Nel caso di promotori di progetti privati deve essere presentato un preventivo dei costi dettagliato per ogni voce sulla base di tre offerte o in base a un prezzario valido;

6.1.11.2. Individuazione degli elementi di base pertinenti

(BCAA pertinenti, criteri di gestione obbligatori (CGO) e altri requisiti obbligatori sanciti dal diritto nazionale e dell'Unione), se applicabili, descrizione degli obblighi pertinenti specifici ai sensi dei CGO, e una spiegazione del modo in cui l'impegno va oltre i requisiti obbligatori (di cui all'articolo 28, paragrafo 5, all'articolo 70, paragrafo 3 e all'articolo 72, paragrafo 5).

N.P.

6.1.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

6.1.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

6.1.12.2. Forma e percentuale del sostegno

Il tasso di sostegno è: 50%

6.1.13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD01	400.000 €	50%	200.000 €	40,70%	81.400 €	59,30%	118.600 €	50 %	200.000 €

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

6.1.14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP.

L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

6.1.15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

L'intervento rispetta quanto previsto dal paragrafo 11 (lettere a-f) dell'allegato II all'accordo sull'agricoltura dell'Organizzazione Mondiale del Commercio in quanto il supporto all'aggiustamento strutturale delle aziende agricole è fornito attraverso aiuti agli investimenti che rispettano i seguenti requisiti:

Riscontro di conformità di cui alla lettera (a): L'ammissibilità ai pagamenti dell'intervento è determinata in riferimento a criteri chiaramente definiti in un programma governativo (Piano strategico della PAC

2023- 2027) inteso a favorire la ristrutturazione fisica delle attività dei beneficiari in risposta a svantaggi strutturali oggettivamente dimostrati attraverso l'analisi SWOT.

Riscontro di conformità di cui alla lettera (b): L'importo dei pagamenti non è correlato né basato sul tipo o volume di produzione (comprese le unità di bestiame) intrapreso dagli agricoltori in qualsiasi anno successivo a quello dell'erogazione degli stessi in quanto i pagamenti sono effettuati esclusivamente sulla base dei costi effettivamente sostenuti dai beneficiari per la realizzazione degli investimenti ovvero, se del caso, sulla base di costi semplificati che non si basano sul tipo o volume di produzione.

Riscontro di conformità di cui alla lettera (c): L'importo dei pagamenti non deve essere correlato o basato sui prezzi, nazionali o internazionali, applicabili a qualsiasi produzione intrapresa dal beneficiario in qualsiasi anno successivo a quello dell'erogazione degli stessi in quanto i pagamenti sono effettuati esclusivamente sulla base dei costi effettivamente sostenuti dai beneficiari per la realizzazione degli investimenti ovvero, se del caso, sulla base di costi semplificati che non si basano sui prezzi delle produzioni effettuate dal beneficiario.

Riscontro di conformità di cui alla lettera (d): I pagamenti sono effettuati solo per il periodo di tempo necessario alla realizzazione dell'investimento in quanto erogabili esclusivamente in una delle seguenti modalità: anticipo (dopo la concessione del sostegno), stato di avanzamento lavori (nel corso dell'esecuzione degli investimenti) e saldo finale (al termine degli investimenti). Nessuna altra forma di pagamento, antecedente o successiva alle fasi indicate è concessa al beneficiario.

Riscontro di conformità di cui alla lettera (e): le condizioni di ammissibilità non prevedono in alcun caso l'obbligo o l'indicazione ai beneficiari di intraprendere alcun tipo di produzione. Eventuali limitazioni sui tipi di produzione ammissibili sono definite esclusivamente sulla base dell'analisi delle esigenze e sull'analisi SWOT.

Riscontro di conformità di cui alla lettera (f): i pagamenti sono limitati all'importo necessario per compensare lo svantaggio strutturale in quanto l'intensità di aiuto coprono solamente una quota parte delle spese sostenute dai beneficiari.

6.1.16. Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
SRD01	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.2. Azione LEADER SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

Codice azione	SRD03
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 1. servizi ecosistemi, biodiversità, risorse naturali e paesaggio;
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Indicatore comune di output	0.24 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere azione	Azione specifica

6.2.1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER Val Venosta

6.2.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

6.2.3. Esigenza o esigenze affrontate mediante l'azione

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
6 Sostegno alla produzione, alla lavorazione, alla garanzia di qualità e alla commercializzazione di prodotti agricoli di alta qualità, anche attraverso una maggiore cooperazione lungo la filiera produttiva
7 Promozione di piccole imprese e collettivi nel settore alimentare, con particolare attenzione alla sostenibilità

9 Sensibilizzazione a modelli di produzione e consumo sostenibile
17 Aumento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse
19 Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli
39 Continuare a rendere più sostenibile e ecologica l'agricoltura

6.2.4. Indicatore o indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Numero di aziende rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC

6.2.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

6.2.5.1. Finalità e descrizione generale

L'azione è finalizzata ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

L'azione, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all'incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile:

- a) agricoltura sociale;
- b) trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- c) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche, esclusivamente attività extraagricole;
- d) manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli; (per es.cura del verde dei comuni)

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

6.2.5.2. Collegamento con altre azioni

Sotto il profilo delle redditività aziendale la presente azione potrà agire sinergicamente con l'azione per gli investimenti per la competitività delle aziende agricole, migliorando la capacità delle aziende di accrescere e stabilizzare la redditività stessa.

La stabilizzazione della redditività aziendale sarà altresì perseguita attraverso interventi di investimento volti a prevenire e compensare i possibili effetti avversi (sulle strutture produttive) di eventi meteorologici estremi e catastrofi naturali così come attraverso più specifici interventi (non di investimento) di gestione del rischio a tutela delle produzioni e delle oscillazioni del reddito.

6.2.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura.

Condizioni specifiche relative all'ammissibilità dei beneficiari:
È considerato imprenditore agricolo chi esercita una delle seguenti attività:

- coltivazione del fondo,
- allevamento di animali e attività connesse (registrazione APIA e/o camera di commercio);

Coadiuvanti familiari di imprenditori agricoli singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di acquacoltura e selvicoltura;

6.2.7. Costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1 e 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;

- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra - agricola e della filiera agroalimentare.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

6.2.8. Condizioni di ammissibilità

Per la sotto-azione a) Agricoltura sociale è necessaria l'esistenza di una convenzione/intesa tra Ente Pubblico e impresa agricola finalizzata a definire l'intervento/servizio socio assistenziale da offrire alla popolazione e i rapporti tra impresa agricola ed Ente Pubblico.(Solo se per legge provinciale esistente)

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi.

Le attività relative alla lettera b) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.

Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa.

Gli interventi devono ricadere all'interno del territorio del GAL.

Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un piano aziendale o businessplan e di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento il cui investimento totale sia al di sotto di un importo minimo;

- *importo minimo 50.000 €*

Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo di spesa di investimento totale per ciascuna operazione di investimento;

- *importo massimo 100.000 €*

Per la sotto-azione di cui alla lettera a) agricoltura sociale - sviluppo economico e culturale innovativo, promuovere l'integrazione, sostenere le capacità collettive e individuali:

realizzare le attività in collaborazione con i servizi socio-sanitari, gli enti pubblici competenti per territorio o con altri operatori pubblici o privati (ove previsto dalla normativa di settore della provincia di Bolzano).

Le spese oggetto del contributo pubblico sono ammissibili a sostegno qualora effettuate dopo la presentazione della domanda di sostegno all'ufficio provinciale competente.

6.2.9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) n. 2021/2115. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia del beneficiario (per esempio giovani, imprese femminile, ecc.)
- Scopo del progetto di investimento (creazione di un nuovo prodotto ecc.)
- Effetti del progetto in riferimento all'aumento del valore aggiunto dell'impresa beneficiaria.
- Effetti del progetto a favore della creazione o mantenimento di posti di lavoro nelle aree rurali
- Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL).

6.2.10. Normativa aiuti di stato

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica

- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo (qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis))

6.2.11. Altri obblighi ed impegni

6.2.11.1. Impegni inerenti le operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione provinciale;
 - 5 anni per impianti, attrezzature, arredi
 - 10 anni opere edili e di investimento materiali in genere
- rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. agriturismo, fattorie didattiche, ecc.). Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi provinciali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi al momento della domanda di finanziamento all'ufficio provinciale competente, e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo degli investimenti.

6.2.11.2. Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129.

6.2.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

6.2.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

- ☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari ☐ somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

6.2.12.2. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

6.2.13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD03	250.000 €	50%	125.000 €	40,70%	50.875 €	59,30%	74.125 €	50 %	125.000 €

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

6.2.14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP.

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

6.2.15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 8, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

L'intervento rispetta quanto previsto dal paragrafo 11 dell'allegato II all'accordo sull'agricoltura dell'Organizzazione Mondiale del Commercio in quanto il supporto all'aggiustamento strutturale delle aziende agricole è fornito attraverso aiuti agli investimenti che rispettano i seguenti requisiti:

- a) L'ammissibilità ai pagamenti è determinata in riferimento a criteri chiaramente definiti in un programma governativo (Piano strategico della PAC) inteso a favorire la ristrutturazione fisica delle attività di un produttore in risposta a svantaggi strutturali oggettivamente dimostrati (Analisi SWOT).
- b) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non è correlato o basato sul tipo o volume di produzione (comprese le unità di bestiame) intrapreso dal produttore in qualsiasi anno successivo al periodo di base diverso da quanto previsto al punto criterio (e) di seguito (I pagamenti sono basati sui costi sostenuti).
- c) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non deve essere correlato o basato sui prezzi, nazionali o internazionali, applicabili a qualsiasi produzione intrapresa in qualsiasi anno successivo al periodo di base (Pagamenti sono basati sui costi sostenuti).
- d) I pagamenti devono essere effettuati solo per il periodo di tempo necessario alla realizzazione dell'investimento per il quale sono forniti (Pagamenti una tantum per i singoli investimenti effettuati).
- e) I pagamenti non impongono né designano in alcun modo i prodotti agricoli che devono essere prodotti dai beneficiari, salvo per richiedere loro di non produrre un determinato prodotto (Pagamenti slegati dal tipo di produzione).
- f) I pagamenti devono essere limitati all'importo necessario per compensare lo svantaggio strutturale (I pagamenti coprono solo una quota parte delle spese sostenute).

6.2.16. Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

6.2.17. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.3. Azione LEADER SRD07 - investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Codice azione	SRD07
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 1. servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
Tipo di azione	INVEST(73-74) Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Indicatore comune di output	0.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

6.3.1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER Val Venosta.

6.3.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

6.3.3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
11 Conservazione e creazione di luoghi di incontro sociale
12 Ampliamento e riqualificazione della rete di sentieri escursionistici nella zona montana
14 Professionalizzazione delle risorse umane attraverso l'istruzione e la formazione
17 Aumento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse
19 Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli

22 Contrastare le tendenze all'individualizzazione
32 Sviluppo mirato di forme di turismo alternativo/autentico/soft
36 Sensibilizzazione al valore della natura e della cultura
46 Adattamento al clima e prevenzione

6.3.4. Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

6.3.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da Leader sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) reti idriche;
- c) infrastrutture turistiche;
- d) infrastrutture ricreative;
- e) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- f) studi di fattibilità;

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-d.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.

6.3.5.1. Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (SRD03), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14, SRG07), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6.3.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio Leader.

6.3.7. Costi ammissibili

sottoazione a) Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018:

- qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
- ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
- realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati etc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

sottoazione b) Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle **infrastrutture idriche** delle comunità rurali:

- opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;
- adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.

sottoazione c) Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture turistiche** intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:

- realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
- acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
- interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - o investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - o investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;
 - o realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;

- realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).

sottoazione_d) Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture ricreative pubbliche**:

- realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
- realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;
- realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.

sottoazione_e) Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture informatiche e servizi digitali**:

- Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
- realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
- banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;

sottoazione_f) elaborazione di **studi di fattibilità** mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a-d.

Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;
- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;
- Costi e spese per la consulenza e la preparazione di studi di fattibilità come da sottoazione f).

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

6.3.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

200.000 € di euro per sottoazione a)

100.000 € di euro per sottoazione b)

50.000 € di euro per sottoazione c)

50.000 € di euro per sottoazione d)

50.000 € di euro per sottoazione e)

50.000 € di euro per sottoazione f)

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato di persone è previsto un importo massimo di spesa dell'investimento totale di euro 350.000€

Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

6.3.9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione è previsto un punteggio minimo, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.)
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

6.3.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica
- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo

☒ Importo minimo (ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis)

6.3.11. Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

6.3.11.1. Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

6.3.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il **tasso di sostegno è max. al 80%** per i soggetti pubblici e privati.

6.3.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

6.3.12.2. Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

6.3.13. Piano finanziario

Azioni	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD07	1.125.000 €	80%	900.000 €	40,70%	366.300 €	59,30%	533.700 €	20 %	225.000 €

6.3.14. Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

6.3.15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

6.3.16. Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a, b, e, f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
c), d)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

6.4. Azione LEADER SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali

Codice azione	SRD09
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 1. servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
Tipo di azione	INVEST (73-74) – Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Indicatore comune di output	0.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

6.4.1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area LEADER Val Venosta.

6.4.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

6.4.3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
4 Conservazione del paesaggio
11 Conservazione e creazione di luoghi di incontro sociale
13 Garantire la sostenibilità futura della gestione dei pascoli alpini
16 Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
22 Contrastare le tendenze all'individualizzazione
25 Evidenziare i cicli locali e la regionalità nel settore alberghiero e gastronomico

26 Tutela dei preziosi hotspot di biodiversità in via di estinzione nel paesaggio naturale e culturale e conservazione ed espansione della biodiversità agricola e storico-naturale
32 Sviluppo mirato di forme di turismo alternativo/autentico/soft
36 Sensibilizzazione al valore della natura e della cultura
38 Salvaguardare i posti di lavoro nelle periferie
43 Garanzia a lungo termine della coltivazione dell'intera area per la conservazione del paesaggio culturale e degli ecosistemi agricoli di valore

6.4.4. Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

6.4.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

sottoazione a): sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;

sottoazione b): miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di **fabbricati e manufatti** rurali di interesse e fruizione pubblica;

sottoazione c): valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;

sottoazione d): riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di **aree inutilizzate**, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;

sottoazione e): miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.

sottoazione f): elaborazione di **studi di fattibilità** propedeutici alla preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.

6.4.5.1. Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (SRD03), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6.4.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio Leader.

6.4.7. Costi ammissibili

Sottoazione a): sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:

- interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
- interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)

Sottoazione b): miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali;

- interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero;

Sottoazione c): valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;

Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.

- interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);

Sottoazione d): riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;

- interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio
- interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
- interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);

Sottoazione e): miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.

Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale.

- lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
- lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.

sottoazione f): elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale .

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati a:
 - o interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);

- annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
 - consulenze specialistiche nell'ambito dell'elaborazione di studi e concetti come da sottoazione f)
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura:
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

6.4.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e diritto di uso pubblico.

- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente.
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL.

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;

Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani;

Per evitare che i costi amministrativi possano risultare sproporzionati rispetto al valore degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali il costo totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla lettera a): 100.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla lettera b): 100.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla lettera c): 50.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla lettera d): 50.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla lettera e): 50.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla lettera f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo (soglia finanziaria minima) da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione l'importo di spesa di investimento totale per ciascuna operazione di investimento non può superare il massimo di euro 350.000.

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

6.4.9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio);
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

6.4.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica
- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo, ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis)

6.4.11. Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni come segue:

fatti salvi i casi di forza maggiore, assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno:

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature e arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

6.4.11.1. Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

6.4.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il **tasso di sostegno è max. al 80%** per i soggetti pubblici e privati.

6.4.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettario ☐ finanziamento a tasso fisso

6.4.12.2. Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

6.4.13. Piano finanziario

Azioni	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD09	1.125.000 €	80%	900.000 €	40,70%	366.300 €	59,30%	533.700 €	20 %	225.000 €

6.4.14. Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/Ufficio economia per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

6.4.15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicato

6.4.16. Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a, c, d, e, f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
b), e	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

6.4.17. Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di azione

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

Per gli investimenti nel miglioramento degli impianti di irrigazione esistenti (che interessano corpi idrici il cui stato è inferiore a buono), quali sono i requisiti per una riduzione effettiva del consumo di acqua espressa in %

N.P.

6.5. Azione LEADER SRD14 - investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Codice azione	SRD14
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico ricreativi locali 1. servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
Tipo di azione	INVEST (73-74) – Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Indicatore comune di output	0.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere azione	Azione specifica

6.5.1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del LEADER Val Venosta

6.5.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

6.5.3. Esigenza o esigenze affrontate mediante l'intervento

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
29 Diversificazione dei mezzi di reddito
38 Salvaguardare i posti di lavoro nelle periferie
39 Continuare a rendere più sostenibile e ecologica l'agricoltura

6.5.4. Indicatore di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC

6.5.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

6.5.5.1. Finalità e descrizione generale

L'azione è finalizzata ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- b) attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

6.5.5.2. Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questa azione agirà sinergicamente con l'azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'azione può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del Piano, la presente azione potrà essere combinato con altre azioni attraverso la progettazione integrata secondo le modalità stabilite dalla Provincia Autonoma.

6.5.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;

I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;

I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio LEADER.

I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio LEADER;

6.5.7. costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra agricola e della filiera agroalimentare di prodotti non agricoli.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

6.5.8. Condizioni di ammissibilità

Saranno ammissibili gli investimenti nel territorio LEADER;

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa dell'investimento presentato sia al di sotto di un importo minimo,

- *importo minimo 50.000 €*

Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo dell'investimento presentato per ciascuna operazione di investimento;

- *importo massimo 100.000 €*

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all' Ufficio prov. competente.

6.5.9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL, ciascuna per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, ecc.)
- Attitudine del progetto a produrre un'attività del tutto innovativa per il beneficiario
- Capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa
- Effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali
- Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, sana alimentazione ecc.)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 del presente Piano di Sviluppo Locale.

6.5.10. Normativa aiuti di stato

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica
- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo - qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento UE n.1407/2013 (de minimis)

Numero del procedimento aiuti di Stato. N.P.

6.5.11. Altri obblighi ed impegni

6.5.11.1. Impegni inerenti alle operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;
 - 5 anni dal pagamento del saldo per investimenti produttivi di natura dotazionale o attrezzature
 - 10 anni per lavori di costruzione e investimenti in immobili
- Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

6.5.11.2. Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129.

6.5.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

6.5.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettario ☐ finanziamento a tasso fisso

6.5.12.2. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

6.5.13. Piano finanziario

Azioni	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD14	250.000 €	50%	125.000 €	40,70%	50.875 €	59,30%	74.125 €	50 %	125.000 €

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

6.5.14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP.

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

6.5.15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Non applicabile.

6.5.16. Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

6.5.17. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.6. Azione LEADER SRE04 – start up non agricole

Codice azione (SM)	SRE04
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 1.Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
Tipo di azione	INSTAL(75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali
Indicatore comune di output	O.27. Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Carattere azione	Azione specifica

6.6.1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER Val Venosta.

6.6.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

6.6.3. Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
6 Sostegno alla produzione, alla lavorazione, alla garanzia di qualità e alla commercializzazione di prodotti agricoli di alta qualità, anche attraverso una maggiore cooperazione lungo la filiera produttiva
7 Promozione di piccole imprese e collettivi nel settore alimentare, con particolare attenzione alla sostenibilità
9 Sensibilizzazione a modelli di produzione e consumo sostenibile
17 Aumento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse
19 Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli

25 Evidenziare i cicli locali e la regionalità nel settore alberghiero e gastronomico
29 Diversificazione dei mezzi di reddito
38 Salvaguardare i posti di lavoro nelle periferie
39 Continuare a rendere più sostenibile e ecologica l'agricoltura

6.6.4. Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC

6.6.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione prevede un sostegno per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo di cui all'articolo 32 del regolamento (UE) 2021/1060.

La finalità dell'azione è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e/o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

6.6.5.1. Collegamento con altri interventi

L'azione può essere implementata in maniera autonoma o combinata con altre azioni. I dettagli verranno specificati nell'ambito dei relativi bandi per la presentazione di progetti.

6.6.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Persone fisiche

Microimprese o piccole imprese

Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese

Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- c) attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale (escluso agriturismo), ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia
- h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

6.6.7. Costi ammissibili

N.P.

6.6.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.

Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere. Il piano aziendale (possibilmente redatto da un terzo) deve dimostrare che il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) soggetto beneficiario e quindi è da ritenersi sostenibile dal punto di vista economico. In questo senso il piano aziendale deve comprendere i seguenti contenuti:

Contenuti qualitativi:

- **Finalità dell'azienda:** qual è lo scopo che ci si prefigge e quali obiettivi strategici bisogna raggiungere lungo il percorso?
- **Management:** qualifiche e competenze del/dei fondatore/i? Il management è alla prima esperienza o ha già provato il suo valore in altre aziende?
- **Forma legale:** quale forma giuridica ha l'azienda/società? Da dove proviene il capitale sociale?
- **Prodotti e servizi:** quali sono i prodotti o servizi offerti dall'azienda? Quali sono gli USP (Unique Selling Proposition, che mette in luce quale sia il vantaggio per il consumatore nell'utilizzare il prodotto/servizio evidenziandone l'unicità anche rispetto alla concorrenza)?
- **Target:** qual è il target di consumatori che l'azienda intende raggiungere con i propri prodotti/servizi?
- **Produzione:** quali materiali e acquisti sono necessari per realizzare il prodotto o per fornire il servizio?
- **Pianificazione del personale:** quanti dipendenti dovrebbero lavorare in azienda?
- **Marketing e pubblicità:** quali mezzi pubblicitari dovrebbero essere utilizzati? Come si può aumentare la visibilità dell'azienda e costruire un'immagine positiva?
- **Struttura:** come è organizzata e strutturata l'azienda? Se pertinente, quanti dipartimenti ci saranno?

Contenuti quantitativi:

- **Investimenti:** quali investimenti sono necessari? Quando dovrebbe essere fatto l'investimento? A quanto ammontano le spese e quando vanno pagate?
- **Costi di avviamento:** quali sono i costi per avviare ufficialmente l'attività (ad esempio spese legali)?
- **Fabbisogno di capitale:** quanto capitale ha l'azienda? Per quali aree dovrebbero essere spesi i soldi?
- **Finanziamenti:** da dove provengono i soldi per le spese pianificate? Quali costi aggiuntivi comportano questi finanziamenti?
- **Liquidità:** quali garanzie sono fornite per dimostrare che in ogni momento l'azienda ha abbastanza denaro per pagare le fatture? Come mantenere la liquidità a lungo termine?
- **Ricavi:** in quale momento vengono generati ricavi e di quale importo? Quali sono i piani per l'aumento graduale delle entrate?
- **Guadagni:** quali sono i profitti che si intendono realizzare? Quali investimenti occorrerebbe fare con tali profitti?
- **Saldo:** in che modo i diversi numeri influiscono sul bilancio dell'azienda? Quali sono i fondi patrimoniali e le passività?

6.6.9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione ecc.);
- Qualifiche del soggetto richiedente (formazione o competenze ecc.)
- Contenuti/qualità del piano aziendale (tipologie di spese, grado di dettaglio, elaborato da un soggetto terzo).
- Effetti a favore dell'occupazione nelle aree rurali (ad es. previsione di assunzione di personale da parte della start-up)
- Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento (previsione di effetti positivi a favore delle tecnologie digitali, il settore ambientale o sociale ecc.);

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

6.6.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Tutto l'azione esula dall'ambito di applicazione dell'art. 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica
- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo - qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento UE n.1407/2013 (de minimis)

Numero del procedimento aiuti di Stato

N.P.

6.6.11. Impegni inerenti le operazioni

I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste come segue:

Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento (apertura partita iva e denuncia attività presso la camera di commercio, qualora prevista, o altro):
- 6 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto

Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (l'adempimento dell'impegno viene dimostrato presentando la dichiarazione dei redditi (modello UNICO) relativa al primo anno di attività):
- 12 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto

Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano:
- 18 mesi dalla data di insediamento (vedi sopra)

I beneficiari sono obbligati a condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi dalla data di erogazione del saldo del contributo forfettario

6.6.11.1. Altri obblighi e impegni

Il contributo viene erogato in due rate (vedi sotto): L'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia (fideiussione bancaria o assicurativa) a copertura del 100% del valore della rata rispettivamente richiesta, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta dell'intero importo erogato qualora non vengano rispettati gli impegni di cui sopra, in particolare l'obbligo di condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi.

6.6.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il sostegno prevede un contributo pari a 40.000 euro concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, anche in due rate (art. 75, par. 4 del Regolamento (UE) 2021/2115).

- Sostegno sotto forma di importi forfetari: euro 40.000

n. rate e % sul totale: 2 rate, la prima rata di 50% del sostegno pari a euro 20.000,00 al momento della concessione del sostegno (decreto), la seconda rata di 50% pari a euro 20.000,00 al completamento delle attività previste dal piano aziendale

6.6.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☒ somme forfettario ☐ finanziamento a tasso fisso

Base per l'istituzione

Basis for the establishment: Art. 83, paragrafo 2 lettera (a), punto (i) e Art. 75, paragrafo 4 del Regolamento 2021/2115

6.6.13. Piano finanziario

Indicare il budget totale che viene destinato all'azione (per la prima versione della SSL presentata seguire le indicazioni dell'avviso).

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRE04	80.000 €		80.000 €	40,70%	32.560 €	59,30%	47.440 €	0 %	0 €

6.6.14. Erogazione di anticipi

N.P., vedi punto 12

6.6.15. Rispetto delle norme OMC

Amber Box

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

6.6.16. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.7. Azione LEADER SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Codice azione	SRG07
Ambito tematico	5. sistemi di offerta socioculturali e turistico ricreativi locali 1. servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
Tipo di azione	COOP(77) - Cooperazione
Indicatore comune di output	0.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)
Carattere azione	Azione specifica

6.7.1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area LEADER Val Venosta.

6.7.2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

6.7.3. Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Codice + Descrizione dei fabbisogni della SSL
6 Sostegno alla produzione, alla lavorazione, alla garanzia di qualità e alla commercializzazione di prodotti agricoli di alta qualità, anche attraverso una maggiore cooperazione lungo la filiera produttiva
7 Promozione di piccole imprese e collettivi nel settore alimentare, con particolare attenzione alla sostenibilità
9 Sensibilizzazione a modelli di produzione e consumo sostenibile
17 Aumento dell'efficienza, della coerenza e della sufficienza attraverso un uso mirato delle risorse

19 Riduzione dell'emigrazione nelle comunità strutturalmente deboli
20 Promozione mirata della cooperazione, della collaborazione e delle sinergie tra e all'interno dei diversi settori
25 Evidenziare i cicli locali e la regionalità nel settore alberghiero e gastronomico

6.7.4. Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.40 Numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate

6.7.5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie *smart village intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti* per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane. L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner dell'area LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/aggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

• Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali –

Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

• Cooperazione per il turismo rurale –

Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

• Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica –

Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, **mobilità, ecc.**).

• Cooperazione per la sostenibilità ambientale –

Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale.

Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca

di partner e la preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale Leader.

6.7.5.1. Collegamento con altri interventi

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

6.7.6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115

Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione

I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

6.7.7. Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese

effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP);
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali.
- -costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

È previsto un importo massimo di investimento totale del progetto di 50.000 euro.

6.7.8. Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);
- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115;
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3 anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

6.7.9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel presente Piano di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto)
- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione).
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

6.7.10. Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica
- ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo - qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento UE n.1407/2013 (de minimis)

6.7.11. Impegni inerenti le operazioni

Impegni dei capofila delle strategie/progetti di cooperazione

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

6.7.11.1. Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

6.7.12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

L'intensità di aiuto potrà essere **fino al 100%** salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

6.7.12.1. Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettario ☐ finanziamento a tasso fisso

Tipo di sostegno:

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione

6.7.12.2. Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

6.7.13. Piano finanziario

Azio ne	Costo totale (€)	Tasso di finanzia mento (%)	Spesa pubbli ca (€)	% UE	Quota UE	% quota nazion ale	Quota nazionale	% Priv ati	Quota privati
SRG07	103.705,44 €	80%	82.964,35 €	40,70%	33.766,49 €	59,30%	49.197,86 €	20 %	20.741,09 €

6.7.14. Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

6.7.15. Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

6.7.16. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.8. Sottointervento B: animazione e gestione della SSL

Per l'attuazione di questo sottointervento si fa riferimento all'azione ordinaria SRG06 della Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige. Le informazioni sono disponibili nel "Complemento per lo sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027" della Provincia autonoma di Bolzano.

Contributi e tassi di finanziamento:

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
B.1 gestione	164.500 €	100%	164.500 €	40,70%	66.951,50 €	59,30%	97.548,50 €	0 %	0 €
B.2 animazione e comunicazione	164.500 €	100%	164.500 €	40,70%	66.951,50 €	59,30%	97.548,50 €	0 %	0 €
TOTALE	329.000 €	100%	329.000 €	40,70%	133.903 €	59,30%	195.097 €	0 %	0 €

L'assegnazione delle risorse finanziarie alle sottoazioni B1 e B2 è da considerarsi indicativa e sarà adattata alle esigenze effettive nel corso dell'attuazione e potrà quindi essere modificata o adattata su base continuativa.

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.9. Piano di finanziamento

Va notato che l'importo dei finanziamenti assegnati alle singole azioni del sottointervento A non corrisponde necessariamente alla priorità delle azioni, soprattutto perché, ad esempio, i progetti infrastrutturali sono più intensivi dal punto di vista finanziario rispetto ai progetti per la qualificazione degli attori locali o per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi.

Intervento	azione	costo totale (€)	tasso finanziamento (%)	spesa pubblica (€)	(%) UE	Quota UE (€)	(%) quota nazionale	Quota nazionale (€)	(%) Privati	Quota privati (€)
Sotto-intervento A	SRD01	400.000,00 €	50	200.000,00 €	40,70	81.400,00 €	59,30	118.600,00 €	50	200.000,00 €
Sotto-intervento A	SRD03	250.000,00 €	50	125.000,00 €	40,70	50.875,00 €	59,30	74.125,00 €	50	125.000,00 €
Sotto-intervento A	SRD07	1.125.000,00 €	80	900.000,00 €	40,70	366.300,00 €	59,30	533.700,00 €	20	225.000,00 €
Sotto-intervento A	SRD09	1.125.000,00 €	80	900.000,00 €	40,70	366.300,00 €	59,30	533.700,00 €	20	225.000,00 €
Sotto-intervento A	SRD14	250.000,00 €	50	125.000,00 €	40,70	50.875,00 €	59,30	74.125,00 €	50	125.000,00 €
Sotto-intervento A	SRE04	80.000,00 €		80.000,00 €	40,70	32.560,00 €	59,30	47.440,00 €		
Sotto-intervento A	SRG07	103.705,44 €	80	82.964,35 €	40,70	33.766,49 €	59,30	49.197,86 €	20	20.741,09 €
Totale		3.333.705,44 €		2.412.964,35 €		982.076,49 €		1.430.887,86 €		920.741,09 €
Sotto-intervento B	animazione e gestione delle SSL	329.000,00 €	100	329.000,00 €	40,70	133.903,00 €	59,30	195.097,00 €	0	0,00 €
Totale		329.000,00 €		329.000,00 €		133.903,00 €		195.097,00 €		0,00 €
Totale		3.662.705,44 €		2.741.964,35 €		1.115.979,49 €		1.625.984,86 €		920.741,09 €

I fondi pubblici per azione sono assegnati ai singoli anni del periodo di finanziamento come segue:

Intervento	Azione	Contributo di sostegno in Euro - l'intero periodo di sostegno	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Intervento A	SRD01	200.000,00 €	0,00 €	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Intervento A	SRD03	125.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	45.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Intervento A	SRD07	900.000,00 €	200.000,00 €	250.000,00 €	350.000,00 €	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Intervento A	SRD09	900.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	300.000,00 €	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Intervento A	SRD14	125.000,00 €	40.000,00 €	45.000,00 €	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Intervento A	SRE04	80.000,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Intervento A	SRG07	82.964,35 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	42.964,35 €	0,00 €	0,00 €
Totale		2.412.964,35 €	440.000,00 €	735.000,00 €	810.000,00 €	427.964,35 €	0,00 €	0,00 €
Intervento B	animazione e gestione delle SSL	329.000,00 €	41.000,00 €	58.000,00 €	58.000,00 €	59.000,00 €	59.000,00 €	54.000,00 €
Somma complessiva sovvenzione pubbliche		2.741.964,35 €	481.000,00 €	793.000,00 €	868.000,00 €	486.964,35 €	59.000,00 €	54.000,00 €

7. Criteri di selezione dei progetti

Una delle premesse per l'attuazione proficua di un progetto e, quindi, per il conseguimento degli obiettivi formulati nella Strategia di sviluppo locale (SSL) per il periodo di finanziamento, è un'accurata selezione delle proposte.

Al GAL Val Venosta spetta il compito di scegliere i progetti che devono essere realizzati, mentre i fondi destinati alla loro attuazione nel quadro delle singole misure sono già stabiliti nella SSL.

La selezione ovvero l'assegnazione dei contributi ai potenziali beneficiari avviene mediante una procedura comprensibile, non discriminatoria e trasparente.

7.1. Aufruf zur Einreichung von Projektanträgen

La realizzazione della strategia avviene mediante le chiamate dei progetti, le cosiddette call. Il GAL decreta la chiamata sul sito della Comunità Comprensoriale della Val Venosta e sui siti dei Comuni del territorio, mentre la direzione del Gruppo di azione locale si occupa della sua preparazione e pubblicazione.

La chiamata del progetto comprende le seguenti informazioni:

- il periodo in cui la call è aperta, quindi il lasso di tempo entro il quale i progetti possono essere presentati;
- le sottomisure conformi alla SSL;
- l'importo dei fondi stanziati;
- l'importo dei fondi disponibili rimanenti;
- i criteri di selezione e valutazione dei progetti;
- il modulo da utilizzare per la candidatura, corredato della documentazione necessaria in forma di allegati;
- i dati del referente.

7.2. Selezione dei progetti

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dallo stesso GAL ad un procedimento di selezione trasparente ed obiettivo secondo i seguenti criteri di valutazione.

In quanto ai criteri di selezione si precisa che è previsto un sistema di selezione attraverso l'assegnazione di punti. Il sistema prevede un punteggio minimo ed una soglia, al di sotto le proposte di progetto inoltrate non verranno selezionate. La soglia minima per l'approvazione è di 40 punti. Sotto questa soglia nessun progetto verrà amessa nell'ambito di LEADER.

Il punteggio al di sopra della soglia serve al GAL per la classificazione qualitativa dei progetti e alla fine anche per allineare e selezionare progetti nel caso di progetti simili per la domanda dei contributi in concorrenza tra loro.

7.2.1. Verifica preliminare

Prima che sia valutato dal GAL secondo i criteri citati al punto 7.2.4, ogni progetto deve superare una verifica preliminare. La direzione LEADER consiglia il GAL e prepara le candidature per la valutazione: in particolare, prima dell'assemblea del GAL, verifica il progetto in riferimento alla rilevanza per lo sviluppo e la Strategia di Sviluppo Locale (SSL) e, sostanzialmente, ne definisce l'ammissibilità.

7.2.2. Convocazione dell'assemblea del GAL

In seguito alla conclusione della chiamata e al ricevimento di almeno una candidatura, il presidente convoca le assemblee del GAL, entro 14 giorni di calendario.

L'invito all'assemblea viene notificato in forma scritta almeno 5 giorni di calendario prima della seduta e, contestualmente, vengono comunicati i punti all'ordine del giorno e le candidature da esaminare.

7.2.3. Svolgimento dell'assemblea del GAL

Prima dell'inizio della seduta si deve accertare il quorum.

Il GAL è in numero legale se almeno il 50% più 1 è presente e, in sede di scrutinio, l'equilibrio dei voti tra il settore privato (almeno 51%) e il settore pubblico deve sempre essere rispettato. Ogni socio del GAL esprime un voto. Le decisioni vengono prese a maggioranza semplice.

Dopo l'accertamento del numero legale si discutono le candidature presentate: a tal proposito, per deliberare su un progetto, deve essere prodotta tutta la documentazione necessaria (candidatura e allegati).

In sede di decisione sui progetti, si deve verificare l'eventuale parzialità di uno ovvero più soci del GAL. In caso di parzialità, il soggetto coinvolto è tenuto a comunicarlo al GAL ovvero al presidente e il socio deve astenersi dal voto.

I soci del GAL sono considerati parziali se sono richiedenti del progetto ovvero rappresentanti legali del richiedente e, allo stesso modo, se sono o sono stati attivi ad altro titolo nel progetto o se la delibera può portare un vantaggio o uno svantaggio diretto a loro stessi o ai seguenti soggetti:

- coniuge, ex-coniuge, partner;
- un parente in linea retta o collaterale fino al terzo grado o un parente acquisito;

- una persona o una società in cui il soggetto è impiegato, a condizione che, secondo le circostanze attuali dell'attività, non si debba presumere un conflitto di interesse (in caso affermativo, la parte interessata è tenuta a comunicarlo al presidente e spetta al GAL prendere una decisione in merito);
- una società di cui la persona interessata, un soggetto nominato al punto a) o un parente di terzo grado possieda, da solo o congiuntamente, almeno il 10% delle quote.

Dopo l'accertamento di eventuali incompatibilità si procede alla selezione e alla valutazione dei progetti secondo i criteri stabiliti (si veda punto 7.4).

Il management del GAL si occupa delle deliberazioni e del protocollo dell'assemblea, che sarà trasmesso ai soci e archiviato.

7.2.4. Criteri di selezione dei progetti e sistema di punteggio

I criteri di selezione sottostanti del GAL Val Venosta devono soddisfare le seguenti funzioni:

- selezionare i progetti che contribuiscano a realizzare gli obiettivi della SSL;
- distribuire le esigue risorse a disposizione nel modo più efficiente ed equo possibile;
- presentare ai soci del GAL, nella loro funzione di comitato di selezione, una serie di criteri nell'ambito del loro operato;
- garantire, in ogni momento, la trasparenza e il monitoraggio della procedura di selezione.

Di seguito vengono presentati i criteri di selezione e il sistema di punteggio applicato. Si distingue tra criteri di ammissibilità e accettabilità, criteri di valutazione generali e criteri di valutazione specifici. I criteri di ammissibilità e accettabilità devono essere soddisfatti in tutti i casi per essere inclusi nella selezione dei progetti. I criteri di valutazione generali si applicano a tutte le domande di progetto, mentre i criteri di selezione specifici si riferiscono all'Azione nell'ambito della quale il progetto è stato presentato.

Questa parte viene compilata dal management del GAL prima della riunione.

Condizioni di accettabilità e di ammissibilità della domanda		
Condizioni di accettabilità e di ammissibilità della domanda	Adempimento delle condizioni	
	si	no
La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito <i>La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta</i>		
La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale. <i>Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.</i>		
I documenti obbligatori sono allegati al completo <i>La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto.</i>		
Finanziamento residuo <i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt</i>		
Ammissibilità del beneficiario <i>I richiedente è previsto come beneficiario nella azione corrispettiva</i>		
Relazione del progetto con il territorio Leader <i>Il progetto agisce nel territorio Leader o è utile per il territorio</i>		
Coerenza del progetto con i contenuti della strategia di sviluppo locale (SSL). <i>Il progetto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della SSL.</i>		
Risultato: il progetto adempie tutte le condizioni ed è ammesso alla selezione e alla valutazione.		

Criteri di selezione generali		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnati
Conformità agli obiettivi della SSL <i>Il progetto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della SSL a livello locale</i>		
Contributo a favore di un obiettivo della SSL	5	
Contributo a favore di due obiettivi della SSL	10	
Contributo di più di due obiettivi della SSL	15	
Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità <i>Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità</i>		
Impatto positivo indiretto	5	
Impatto positivo diretto	10	
Utilizzo dei contributi nelle aree montane <i>Per aree montane si intendono tutti i versanti a nord e a sud della valle principale, tutte le valli laterali e l'intera area del comune di Curon Venosta (vedi grafico a pagina 36)</i>		
Utilizzo diretto dei contributi nelle aree montane	20	
Contenuto innovativo <i>Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti</i>		
approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate)	5	
approccio innovativo a livello regionale (nuovo per l'area LEADER)	10	
Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate <i>Il progetto ha un impatto diretto su una o più comuni strutturalmente svantaggiate, come definito nello studio dell'IRE della Camera di commercio di Bolzano (classificati nel cosiddetto gruppo 7 (comuni con una crescita molto bassa della popolazione e una struttura economica molto debole). Se il progetto ha un impatto diretto su una o più aree strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.</i>		
impatto diretto del progetto sulle aree strutturalmente svantaggiate (appartenenti al gruppo 7)	5	

Criteri specifici SRD01		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Benefici sovracomunali per l'area LEADER <i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	5	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	10	
Aumento della redditività dell'azienda beneficiario <i>Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali <i>Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro</i>		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione	10	
Scopo e tipologia dell'investimento <i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente</i>		
Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate.	10	
Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate.	20	

max. 60 punti

Criteri specifici SRD03		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale. <i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni o una donna	5	
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni e una donna.	10	
Scopo e tipologia dell'investimento <i>Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.</i>		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria <i>Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali <i>Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro</i>		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione	10	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente</i>		
Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate	10	
Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate.	20	

Max. 60 punti

Criteri specifici SRD07		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
<i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente	10	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	15	
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
<i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali.</i>		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	10	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	15	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	

max. 60 punti

Criteri specifici SRD09		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
<i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente.	5	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	10	
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
<i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali.</i>		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	5	
Contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	10	
Impatto del progetto su ecologia e biodiversità		
<i>Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico</i>		
Contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio)	5	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio)	10	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	

max. 60 punti

Criteri specifici SRD14		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale. <i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>o</u> una donna.	5	
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>e</u> una donna.	10	
Scopo e tipologia dell'investimento <i>Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.</i>		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria <i>Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività <u>fino al 2%</u> (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività <u>oltre il 2%</u> (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali <i>Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro</i>		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione	10	
Approccio intersettoriale e intereconomico <i>Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.</i>		
Collegamento in rete o cooperazione tra settori o altre branche dell'economia	5	
Collegamento in rete o cooperazione tra i settori e le altre branche dell'economia	10	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente</i>		
Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate.	5	
Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate.	10	

max. 60 Punkte

Criteri specifici SRE04		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Caratteristiche del fondatore della start-up <i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il richiedente è una donna o una persona di età inferiore ai 35 anni	10	
Il richiedente è una donna di età inferiore ai 35 anni	15	
Qualifiche del fondatore della start-up <i>Qualifica personale del fondatore dell'azienda in relazione all'azienda pianificata/al nuovo ramo di attività dell'azienda</i>		
Il richiedente ha una formazione o un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere.	5	
Il richiedente ha una formazione specifica e un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	10	
Contenuti e qualità del piano aziendale (business plan) <i>Tipo di spesa prevista, livello di dettaglio, elaborato da un terzo</i>		
Il piano aziendale presenta una delle seguenti caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	5	
Il piano aziendale soddisfa due o più caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	10	
Impatto sull'occupazione <i>Informazioni sull'occupazione delle persone dell'impresa da fondare nella zona rurale</i>		
Il business plan prevede che nell'impresa siano impiegate una o più persone oltre al fondatore dell'impresa.	10	
Il piano aziendale prevede l'impiego di particolari categorie di persone nell'impresa (donne, persone al di sotto dei 35 anni, persone con esigenze particolari)	15	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto sostenibile del progetto sullo sviluppo tecnologico, la digitalizzazione, le questioni sociali e ambientali</i>		
Il progetto contribuisce allo sviluppo tecnologico e/o alla digitalizzazione e/o al miglioramento sociale o ambientale	5	
Il progetto apporta un contributo positivo a due o più delle aree sopra indicate	10	

max. 60 punti

Criteri specifici SRG07		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	5	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	10	
Competenze del partner capofila		
Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione	5	
Competenze digitali		
Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali.	5	
Tipo di progetto di cooperazione		
Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village.	15	
Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza		
Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza	5	
Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica	10	
Numero di partner del progetto		
Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner	5	
Approccio intersettoriale e di rete		
<i>Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti</i>		
Collegamento in rete o cooperazione tra settori oppure altri progetti	5	
Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori ed altri progetti	10	

max. 60 punti

PUNTEGGIO TOTALE	max. 120 punti
Il progetto può essere approvato: - qualora risultano soddisfatti tutti i criteri di ricevibilità ed ammissibilità della domanda - qualora venga raggiunto un punteggio minimo di 40 punti a norma dei criteri di selezione di cui sopra e - qualora venga soddisfatto almeno un criterio di valutazione specifico della rispettiva azione. In caso di parità di punteggio, viene data la preferenza al progetto classificato come più debole secondo la base di definizione delle aree strutturalmente svantaggiate. In caso di parità di punteggio, sarà preferito il progetto che avrà ottenuto un punteggio complessivo più alto nei criteri di valutazione generali che valutano il contributo del progetto alla lotta al cambiamento climatico, alla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità e allo sviluppo sostenibile (SDGs). In caso di parità di punteggio, l'ordine sarà deciso per sorteggio. Il sorteggio sarà deciso dal presidente.	

8. Gestione e sorveglianza della strategia di sviluppo locale

Il controllo e la garanzia di qualità aiutano il GAL Val Venosta a realizzare i progetti con una modalità che permette di conseguire gli obiettivi prefissati.

La selezione dei progetti in base a criteri di ammissibilità e selezione predefiniti dal GAL Val Venosta, nonché la sorveglianza continua e la valutazione da parte della direzione del GAL, permettono un controllo adeguato. I rapporti acquisiti forniscono un feedback, che migliorerà in modo continuo la qualità nella realizzazione tramite un processo di apprendimento.

I progetti sono connessi sul piano dell'outcome e dell'output e contribuiscono, nel miglior modo possibile, al raggiungimento di obiettivi e risultati. Per questo, per ogni candidatura si verificherà fino a che punto le finalità concorrono alla loro realizzazione a livello di strategia.

A tal proposito, saranno attuati solo quei progetti che, in conformità con la procedura di selezione, corrispondono alla strategia e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi.

Tutti i dati rilevanti di ogni progetto (titolo del progetto, beneficiari, data/delibera del GAL Val Venosta, misura da associare, importo del progetto, fondi pubblici, fondi privati, spese di liquidazione, stato di avanzamento, rapporto conclusivo, prestazioni, ecc.) sono raccolti in una banca dati.

I provvedimenti descritti mettono a disposizione del GAL Val Venosta una panoramica attuale e una consistente raccolta di dati, che permettono un'attestazione dell'efficacia delle attuali misure ovvero sottomisure.

La stretta collaborazione con gli uffici statali competenti garantisce un flusso di dati continuo.

L'elaborazione e la pubblicazione di appelli (cd. calls) a presentare proposte progettuali si realizza grazie all'interessamento del GAL. In seguito all'approvazione da parte del GAL, il management del GAL ha il compito di intraprendere tutte le misure importanti per pubblicizzare l'iniziativa.

A garanzia della trasparenza, sul sito della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, sono pubblicati anche la divulgazione del programma, le chiamate, le norme di finanziamento, le modalità di applicazione, la documentazione, ecc.

8.1. Monitoring e valutazione

Il monitoraggio e l'autovalutazione, il controllo continuo e la documentazione hanno lo scopo di attuare la governance del processo di sviluppo e di attuazione della strategia a livello locale. Ciò comporta l'individuazione e la valutazione dei contenuti e della strategia di sviluppo (avanzamento e raggiungimento degli obiettivi), i processi e le strutture avviati nonché i compiti di gestione del GAL.

La direzione del GAL analizza periodicamente il raggiungimento degli obiettivi (requisiti minimi: una volta all'anno) e, in base ai risultati, regola la definizione delle priorità in fase attuativa insieme al GAL Val Venosta che, in questo modo, dispone di una rappresentazione attuale e trasparente del grado di realizzazione attuale per ogni misura ovvero sottomisura, nonché della strategia complessiva.

Effettuando il monitoraggio costante in qualsiasi momento può essere aggiornata una visione sullo stato di attuazione e sul conseguimento degli obiettivi stabiliti (vedi sotto). Questo può riferirsi sia ai singoli progetti (verifica dello stato di avanzamento del progetto) e le priorità tematiche, così come l'esame dei singoli settori di attività o dell'intera strategia di sviluppo globale.

Ciò include la documentazione:

- delle attività in corso (progetti, eventi, relazioni pubbliche e dei media, partenariati / reti)
- dei processi in esecuzione
- delle risorse utilizzate (finanziarie e di sostegno, risorse del personale).

Il monitoraggio viene effettuato dalla direzione del GAL che almeno una volta all'anno sottopone le informazioni adeguate al GAL. Queste informazioni sono inoltre la base per la stesura delle relazioni annuali elaborate ogni anno e riguardanti stato di attuazione del PSL (vedi sotto).

Questo rapporto annuale è pubblicato anche sul sito della Comunità Comprensoriale.

Valutazione a medio termine e finale

Oltre ai processi di valutazione sopra descritti valutazioni più complete saranno condotte in due momenti: al medio termine e alla fine del periodo di programmazione. In queste occasioni il focus verrà posto su un monitoraggio più complesso, la valutazione e la revisione al conseguimento degli obiettivi in seno agli ambiti tematici menzionati. Inoltre, le suddette valutazioni dovrebbero far intravedere prime prospettive di sviluppo e, quindi, eventuali necessità di un intervento nella regione per il prossimo decennio. Dalle stesse valutazioni ci si aspetta inoltre, l'individuazione di approcci e proposte per il proseguimento / adattamento / istituzionalizzazione del processo di sviluppo su base sub-regionale, dei settori di intervento attivati, nonché dell'organizzazione e delle strutture di cooperazione.

I risultati e gli insegnamenti che scaturiscono dalle valutazioni vengono presentati nel corso della riunione GAL. Dalla discussione possono essere dedotte ulteriori raccomandazioni per il controllo e l'organizzazione del processo di sviluppo locale.

8.2. Informazione e pubblicità

In considerazione della diffusione e dell'impiego dei risultati tra la popolazione, sarà attuato un pacchetto di misure, che comprendono (l'elenco non è esaustivo):

- rapporti costanti con la stampa;
- conferenze stampa (fase iniziale, relazioni intermedie, eventi conclusivi);
- incontri informativi pubblici;
- presentazione di modelli di best practice;
- eventi vari (ad esempio laboratori);
- networking.

Il GAL Val Venosta garantisce che i potenziali beneficiari abbiano accesso alle rilevanti informazioni:

- opportunità di finanziamento e la pubblicazione di inviti all'interno dei programmi di sviluppo rurale;
- procedure amministrative che devono essere seguite al fine di ottenere un finanziamento nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale;
- procedure per l'esame delle domande di finanziamento;
- condizioni di sostegno e / o criteri di selezione e valutazione dei progetti da finanziare;
- nomi delle persone o contatti a livello nazionale, regionale o locale che possono spiegare il funzionamento dei programmi per lo sviluppo rurale ed i criteri per la selezione e la valutazione dei progetti;
- obbligo per i potenziali beneficiari rispetto alle informazioni verso il pubblico circa lo scopo del progetto ed il sostegno dei progetti del FEASR
- procedura per l'esame di ricorsi ai sensi dell'articolo

Il GAL informa il pubblico sul contenuto del PSL, sulla sua adozione da parte della Giunta Provinciale e sui suoi aggiornamenti, sui principali risultati conseguiti nell'attuazione del programma e sulla sua chiusura, nonché sul contributo al conseguimento delle priorità dell'Unione stabilite nell'accordo di partenariato.

Inoltre il GAL Val Venosta garantisce la creazione di un sito web dedicato e di un account social media (Facebook) per la fornitura delle informazioni di cui sopra.

Il GAL Val Venosta prevede l'organizzazione di manifestazioni o pubblicazioni per informare la popolazione sullo sviluppo del programma fino a quel giorno raggiunto e quindi coinvolgere le persone presenti nel territorio nella realizzazione del piano di sviluppo locale. Le manifestazioni o pubblicazioni informative dovranno essere pubblicate sul sito web appositamente creato, sull'account di Facebook, nonché sui siti web dei 13 comuni della Val Venosta.

Per il monitoraggio e il controllo di prestazioni particolari sono definiti i seguenti dati ovvero indicatori, redatti dalle direzioni del GAL (CHI) di norma una volta all'anno (QUANDO) e documentati in forma di tabella Excel (COME).

Argomento	Descrizione dei dati. ovvero indicatori/intervallo di tempo	Indicatore
Realizzazione della funzione di operatività	Numero delle assemblee del GAL Val Venosta/anno	4
	Dati relativi alla presenza media dei soci del GAL Val Venosta alle assemblee/anno	85%
	Numero delle riunioni di networking (ad esempio con altri GAL)/anno	1
Sensibilizzazione e mobilitazione	Chiamate di progetti/anno	1-2
	Eventi informativi/anno	1
	Numero delle consulenze sul progetto da parte della direzione LEADER/anno	10
	Numero di progetto sostenuti nella concezione delle richieste da parte della direzione LEADER/anno	4
	Rapporti pubblicati dal GAL/anno	1
	Numero di articoli pubblicati sulla stampa locale e/o regionale/anno	4
	Dati relativi al traffico del sito del GAL Val Venosta nel quadro della Comunità Comprensoriale della Val Venosta	10
	Zugriffszahlen auf Webseite der LAG Vinschgau im Rahmen der Bezirksgemeinschaft Vinschgau:	
	singoli visitatori/mese	40
	visite/mese	1.000

9. Descrizione del GAL

9.1. Informazioni generali

Il GAL Val Venosta con sede presso la Comunità Comprensoriale della Val Venosta, via Principale 134, 39028 Silandro, è stato fondato il 15/06/2023 come libera associazione di attori locali, pubblici e privati, senza personalità giuridica.

Inoltre, in occasione di quest'ultima riunione la Comunità Comprensoriale Val Venosta è stata delegata quale partner capofila del GAL, tramite conferimento allo stesso partner di tutte le attività legali e operative in relazione alla preparazione e all'attuazione del piano di sviluppo locale Val Venosta.

Il GAL Val Venosta è composto dai seguenti soci:

Il fascicolo relativo alla fondazione del Gruppo di azione locale GAL Val Venosta, gli statuti, i curricula di tutti i soci del GAL nonché i dichiarazioni conflitto d'interesse costituiscono allegato del presente documento.

Soci privati:

N	Nome e cognome del socio del GAL	Età (Giugno 23)	in rappresentanza di	Personalità giuridica	Domicilio legale	Rappresentatività			Connessione con la strategia
						Territorio (con indicazione dei comuni dove viene esercitata l' attività)	Settore		
1	Gustav Tschenett	56	Cooperativa per la formazione e lo sviluppo regionale	Cooperativa a responsabilità limitata	Prato allo Stelvio	Intero territorio	Tutti i settori		Entrambi gli obiettivi tematici
2	Raimund Prugger	75	Unione Agricoltori Tirolesi	Associazione non riconosciuta	Bolzano	intero territorio	Agricoltura		Soprattutto " servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio"
3	Karl Pfitscher	71	Vinschgau Marketing Konsortial	Società a responsabilità limitata	Bolzano	intero territorio	Tourismo		Soprattutto " Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali"
4	Rita Egger	61	Südtiroler Wirtschaftsring SWR	Associazione senza scopo di lucro	Bolzano	intero territorio	Tutti i settori		Entrambi gli obiettivi tematici
5	Andreas Tappeiner	56	Consorzio Energetico Val Venosta Società Cooperativa	Società di capitale	Glorenza	intero territorio	Energia		Entrambi gli obiettivi tematici

Soci pubblici

N	Nome e cognome del socio del GAL	Età (Giugno 23)	in rappresentanza di	Personalità giuridica	Domicilio legale	Rappresentatività del territorio (indicazione dei Comuni)	Connessione con la strategia
1	Dr. Dieter Pinggera	52	Comunità Comprensorial e della Val Venosta	Ente pubblico	Silandro	Comunità Comprensoriale della Val Venosta	Entrambi gli obiettivi tematici
2	Karl Josef Rainer	70	Comune di Senales	Ente locale	Senales	Comune di Senales	Entrambi gli obiettivi tematici
3	Georg Altstätter	52	Comune di Martello	Ente locale	Martello	Comune di Martello	Entrambi gli obiettivi tematici

9.2. Esperienze del GAL in ambito LEADER

La Val Venosta è area LEADER sin dalla prima fase di questa iniziativa. Nei periodi 1991-1994 (LEADER I), 1994-1999 (LEADER II), 2000-2006 (LEADER+) e 2014-2022 sono stati realizzati complessivamente circa 633 progetti innovativi relativi allo sviluppo rurale, creando un bagaglio esperienziale cui attingere.

Inoltre, i soci attuali del GAL Val Venosta hanno già ricoperto tale ruolo in passato.

In termini di integrazione con le varie reti a livello europeo, nazionale e locale può pertanto essere ripiegato sull'esperienza già acquisita, e di costruire su questo.

Così il GAL Val Venosta nel precedente periodo di programmazione si è avvalso di diversi network che servivano allo scambio di esperienze e conoscenze.

9.3. Cooperazione e networking

Il GAL Val Venosta persegue la collaborazione con altri gruppi di azione locali nell'ambito del processo LEADER e promuove attività per la cooperazione intersettoriale, nazionale e transnazionale (si veda anche punto 4); lavora attivamente con le unità di rete LEADER a livello nazionale.

9.3.1. Reti e partenariato a livello europeo

Agricoltura e sviluppo rurale

La direzione generale per l'agricoltura e lo sviluppo rurale della Commissione Europea assicura l'accesso ad informazioni sullo sviluppo e l'implementazione di politiche agricole comuni, che dovrebbero contribuire ad un'agricoltura stabile e competitiva, nonché ad uno sviluppo sostenibile nelle zone rurali dell'UE. Il GAL Val Venosta si è servito di quest'istituzione come mezzo principale di informazione durante l'ultimo periodo di finanziamento.

Sito web: http://ec.europa.eu/agriculture/index_de.htm

Manifestazioni e misure comunicative nell'ambito dell'agricoltura e dello sviluppo rurale

Sul sito della Commissione Europea, all'indirizzo

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/events-in-your-country/index_de.htm,

possono essere pubblicati eventi ed attività informative nell'ambito dell'agricoltura, del cibo, dello sviluppo rurale o di qualsiasi altra questione in connessione con la politica agricola comune.

ENRD (European Network per il Rural Development)

L'ENRD collega tutti i gruppi d'interesse dell'Unione Europea ;UEJ coinvolti nello sviluppo rurale. Esso supporta lo scambio di conoscenze e la diffusione delle informazioni e quindi facilita la cooperazione nelle aree rurali a livello europeo.

Sito web: <http://enrd.ec.europa.eu/de/home-page>

LINC Leader Inspired Network Community

LINC è una rete europea di regioni Leader. Essa è un'iniziativa di GAL e reti nazionali per lo sviluppo rurale di Austria, Germania, Estonia e Finlandia. La rete si definisce responsabile per l'organizzazione di eventi, in cui lo scambio di esperienze europee si combina con attività sportive e culinarie.

Sito web: www.info-linc.eu

9.3.2. Reti e partenariati in Austria e Germania

Lo scopo di questa rete era facilitare lo scambio di esperienze e competenze tra gli attori, 2014-2022. Con l'intento di connettere al meglio le esperienze e la formazione, le aree di interesse sono state suddivise in base alle seguenti priorità: agricoltura, mercato, economia forestale, ambiente, territorio futuro e Leader.

Inoltre, nell'ambito delle escursioni, sono state effettuate visite in altre aree Leader, con cui vi è stato uno scambio di esperienze.

Ad esempio, nel 2019 il GAL Vinschgau ha visitato la regione culturale di Ampertal, nel 2022 il GAL Ortenau e nel 2023 il GAL Val Venosta ha effettuato un viaggio di studio nella regione LEADER della Bassa Carinzia e ha visitato il GAL che lì ha la sua sede.

Scambi regolari di esperienze hanno avuto luogo con il GAL Landeck e il GAL Imst. Con quest'ultimo è stato realizzato il progetto di cooperazione transnazionale "Transhumanz" per l'attraversamento delle pecore dalla Val Senales alla Valle "Ötztal", in cui il GAL Venosta ha svolto il ruolo di LEAD partner.

Per il nuovo programma 2023-2027 l'obiettivo principale della rete si incentrerà principalmente sui seguenti ambiti:

- rafforzare la partecipazione delle parti interessate nella realizzazione dello sviluppo dell'area rurale;
- migliorare la qualità dell'attuazione dei programmi di sviluppo rurale;
- informare il pubblico e i potenziali beneficiari delle politiche e delle opportunità di sviluppo e di finanziamento rurale;
- promuovere l'innovazione agricola.

Sito Web: www.netzwerk-land.at

DVS Netzwerk ländliche Räume – Deutschland

Il DVS è impegnato a migliorare le condizioni di vita nelle zone rurali in modo sostenibile, migliorando la qualità dei paesi, dei paesaggi e delle regioni, promuovendo la tutela dell'ambiente e la loro conservazione e sostenendo l'agricoltura e la silvicoltura. In primo piano vi è nuovamente la rettificazione dei soggetti interessati che agiscono nelle aree rurali, nonché lo scambio di conoscenze ed esperienze.

Sito web: www.netzwerk-laendlicher-raum.de

9.3.3. Reti e partenariati a livello nazionale

Rete Rurale Nazionale

Questa rete nazionale ha partecipato per l'Italia al progetto europeo European Rural Network - RRE, il quale comprendeva tutte le attività connesse con lo sviluppo rurale 2007-2013. L'obiettivo del programma era sostenere la politica di sviluppo nelle zone rurali, promuovendo così lo scambio di esperienze e conoscenze tra i gruppi d'interesse.

Sito web: www.reterurale.it

CREA Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

L'istituto, munito di personalità giuridica, è il più importante ente di ricerca Nazionale per l'agricoltura. Esso esplora, tra le altre cose, la sostenibilità dei sistemi agricoli e l'utilizzo di biomasse e rifiuti per la produzione di energia. Attraverso la sua attività di ricerca, esso vanta competenze scientifiche nel settore agricolo, ittico, della silvicoltura e dell'industria alimentare.

Sito web: <http://www.crea.gov.it>

Macroregione Alpina EUSALP

Una "strategia macroregionale" è un'opera integrata approvata dal Consiglio Europeo per agire congiuntamente alle sfide che una determinata regione geografica pone in essere. La regione in questione si avvantaggia di un rafforzamento della cooperazione per i settori dell'economia, la coesione sociale e territoriale. L'obiettivo principale della strategia dell'UE per la regione alpina è quello di garantire che essa rimanga una delle regioni più affascinanti d'Europa, sfruttando le sue qualità ed utilizzando le possibilità di uno sviluppo sostenibile e innovativo in ambito europeo. La strategia si concentra su aree di interesse (macro)regionali. I settori prioritari selezionati e gli obiettivi specifici dovrebbero quindi portare ad una vera e propria necessità alla cooperazione, alla volontà di trovare soluzioni comuni e sbloccare il potenziale esistente.

Sito web: www.alpine-region.eu

9.3.4. Reti e partenariati a livello locale

Nel periodo di sostegno 2014-2022 si sono svolti regolari incontri tra i coordinatori ed i responsabili di Leader dell'Alto Adige. L'obiettivo è stato lo scambio delle reciproche esperienze e conoscenze tra gli attori coinvolti.

Nel quadro della cooperazione tra le sei aree Leader dell'Alto Adige è stato organizzato un viaggio studio a Strasburgo dal 01.05. al 03.05.2022, a cui potevano partecipare i membri dei rispettivi GAL. Lo scopo del viaggio era quello di visitare il Parlamento Europeo e i progetti LEADER del Gal Ortenau.

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Agricoltura

Il Dipartimento agricoltura della Provincia Autonoma di Bolzano è un'organizzazione di servizio pubblico e di amministrazione che vuole contribuire affinché si realizzi un'agricoltura competitiva, rispettosa dell'ambiente e socialmente compatibile. Il dipartimento si pone come ente di supporto e di consulenza per l'attuazione dei requisiti di legge. Esso informa, consiglia, promuove, gestisce e monitora i promotori dei progetti nell'ambito del programma Leader.

Tra il Dipartimento agricoltura e il GAL Val Venosta vi è stato un vivace scambio di contatti nel precedente periodo di finanziamento. Questa cooperazione dovrà essere nuovamente promossa all'interno del GAL Val Venosta per il periodo di sostegno 2023-2027.

9.4. Composizione del management der GAL

9.4.1. Considerazioni generali

L'idea alla base della fondazione del GAL Val Venosta è la creazione di una gestione sollecita, efficiente ed efficace. Questo vantaggio si realizza, da una parte attraverso la riduzione del numero dei soci, di cui 3 partner pubblici e 5 privati, e dall'altra attraverso una semplice configurazione della struttura organizzativa. In questo modo si rinuncia alla nomina di un consiglio di amministrazione ed è possibile rinunciare del tutto all'istituzione di commissioni collegate come il comitato di selezione. Le aree amministrative e finanziarie, inclusa l'animazione, sono tutelate dalla Comunità Comprensoriale della Val Venosta nella sua veste di socio competente nel GAL Val Venosta.

La struttura organizzativa del GAL Val Venosta si suddivide in livello decisionale e livello amministrativo.

9.4.2. Livello decisionale

Il livello decisionale è articolato come segue:

a) GAL

Al GAL Val Venosta spettano tutti i poteri decisionali in conformità con lo statuto, che sono necessari per l'attuazione del Piano di azione locale per l'area LEADER della Val Venosta.

A titolo di esempio sono elencate le seguenti facoltà:

definizione delle modalità per la pubblicazione, approvazione delle gare, approvazione delle graduatorie delle candidature, approvazione dell'estensione del periodo di validità dei progetti, modifiche in linea con le misure, adattamenti al piano di finanziamento, liquidazione delle spese, approvazione dei rapporti annuali in riferimento al grado di realizzazione della SSL, ecc. Inoltre, il GAL Val Venosta decide incarichi, acquisti e servizi, assunzione del personale e simili.

b) Presidente

Il presidente dirige il GAL Val Venosta, ne decide la convocazione e provvede all'attuazione delle delibere del GAL della Val Venosta.

9.4.3. Livello amministrativo del Gruppo di Azione Locale – GAL - Management

Il management del GAL è composto da 1 coordinatore/trice e se opportuno un supporto tecnico esterno. Per quanto riguarda gli ordini specifici, essi possono anche essere assegnati a professionisti esterni che dispongono delle conoscenze e competenze professionali adatte all'esigenza e delle necessarie esperienze.

I compiti del management del GAL sono:

- sostenere le proposte di progetto e le consulenze sulle opportunità di finanziamento
- Amministrazione e coordinamento del Gruppo d'Azione Locale
- coordinamento, preparazione strategica e monitoraggio del Gruppo d'Azione Locale Val Venosta,
- organizzazione della struttura tecnico-operativa ed amministrativa,
- progettazione ed implementazione delle misure in cooperazione con i rappresentanti dei vari interessi o dei promotori progettuali,
- interfaccia con gli uffici provinciali della Provincia Autonoma di Bolzano.
- comunicazione e pubbliche relazioni,
- organizzazione di incontri, workshop, presentazioni e simili per la qualificazione e la sensibilizzazione del GAL e della popolazione, nonché per l'attivazione del territorio,
- scambio di informazioni e creazione di reti a livello regionale, nazionale e internazionale.
- pianificazione dei contenuti e progettazione/sostegno amministrativo ai progetti dei promotori del GAL,
- controllo, monitoraggio e valutazione del progetto.

Per soddisfare le diverse attività in capo al coordinamento del GAL in accordo con le più recenti conoscenze, i dipendenti del management LEADER parteciperanno regolarmente a corsi di formazione e rimarranno in costante contatto con gli altri Gruppi di Azione Locale.

Il livello amministrativo è articolato come segue:

a) Responsabile della gestione e del coordinamento

Tale incarico verrà assegnato tramite documento di assegnazione a servizio per personale già impiegato (personale interno) oppure a tempo determinato in qualità di un funzionario amministrativo (75% - 100%)

Descrizione dell'incarico

Il responsabile della gestione e del coordinamento è la figura centrale del livello amministrativo:

- la gestione dei fondi
- il controllo, l'organizzazione e la facilitazione di processi partecipativi (tra gli altri eventi, gruppi e comitati di lavoro e di incontri di networking)
- identificazione e sviluppo dei potenziali presenti nell'area come parte di un processo di sviluppo intersettoriale,
- networking (tra le altre cose coordinamento con le autorità competenti e con altre iniziative locali)
- realizzazione dei progetti all'interno del GAL (sviluppo di concetti, presentazione delle domande, gestione dei progetti, monitoraggio delle domande di liquidazione)
- informazione, consulenza e attivazione della popolazione
- l'iniziazione, l'identificazione, la valutazione, il monitoraggio e la promozione di progetti mirati (da parte di terzi) per attuare la strategia di sviluppo locale
- consulenza per gli altri attori nello sviluppo di progetti e dei relativi concetti di sviluppo e identificazione di potenziali opportunità di finanziamento
- Monitoraggio del processo
- Preparazione della valutazione
- il processo di evoluzione della strategia di sviluppo
- la cura delle pubbliche relazioni (tra l'altro la stesura di comunicati stampa, la manutenzione del sito web, di marketing per l'area)
- la cooperazione e lo scambio di esperienze con altre regioni LEADER all'interno della rete LEADER a livello dei GAL dell'Alto Adige, a livello nazionale e transnazionale

In aggiunta agli incarichi definiti nell'articolo 13 degli statuti del GAL Val Venosta, con riferimento alla direzione LEADER, devono essere eseguite le seguenti attività di segreteria:

realizzazione di tutti gli incarichi di segreteria come stesura dei verbali delle assemblee GAL, annotazioni di decisioni, corrispondenza, archiviazione, contabilità, gestione degli appuntamenti.

Questi incarichi sono svolti con il sostegno dei centri di costo del segretariato generale, contratti e appalti, servizi finanziari, ufficio del personale e servizi IT della Comunità Comprensoriale della Val Venosta.

Animazione

Realizzazione delle misure idonee a sensibilizzare e animare i gruppi di interesse socio-economici nell'area LEADER della Val Venosta per la SSL. Tali misure comprendono l'organizzazione di incontri pubblici e seminari con l'obiettivo di comunicare i contenuti, come strategie, finalità e misure della SSL

e includere attori pubblici e privati e, in questo modo, consolidare le reti istituzionali e sociali, affinché si creino le condizioni di base necessarie per la realizzazione della SSL. Si devono organizzare colloqui, contatti, interviste, gestire richieste e informazioni, elaborare e preparare materiale informativo, come brochure, dépliant, inviti e newsletter del GAL Val Venosta.

Requisiti:

La/il candidata/o devono avere una comprovata esperienza professionale pertinente nella gestione di progetti (project management), nello sviluppo regionale e nell'attuazione di programmi di finanziamento comunitari, in particolare in ambito LEADER.

I criteri per l'ammissione al concorso per ricoprire il suddetto profilo professionale sono i seguenti:

- Laurea (master, laurea) in giurisprudenza/economia;
- Attestato di bilinguismo A o attestato equivalente;
- Almeno 4 anni di esperienza nello sviluppo regionale, in particolare in ambito LEADER;

b) Supporto tecnico per la coordinazione dell'attività del responsabile dell'amministrazione.

Il responsabile dell'amministrazione riceve un supporto tecnico nel coordinamento da parte di uno specialista esterno, il cui incarico è regolato da un contratto di consulenza.

Descrizione dell'incarico:

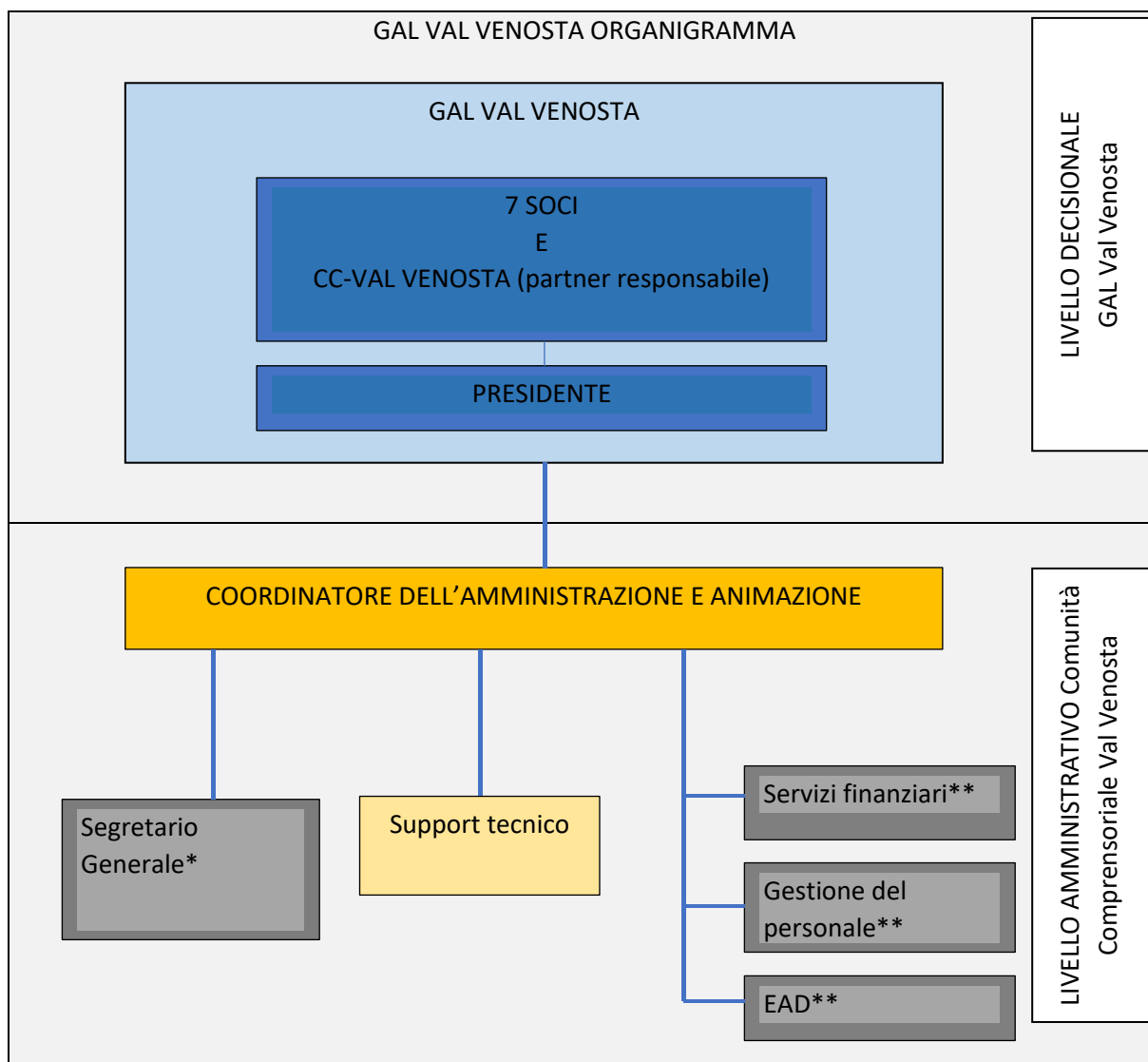
Il supporto tecnico del responsabile dell'amministrazione nel coordinamento delle attività come programmazione, elaborazione e realizzazione dei bandi per le singole misure, monitoraggio del cronoprogramma, elaborazione delle liquidazioni, elaborazione delle misure per le campagne di informazione e sensibilizzazione, supporto delle misure di animazione.

Requisiti

La comprovata esperienza (per almeno 4 anni) nella realizzazione di programmi dell'UE (pianificazione, programmazione e consulenza nell'ambito di progetti dell'UE e dello sviluppo regionale (ad esempio LEADER, Interreg).

Conoscenza approfondita del settore dell'organizzazione e animazione (organizzazione e realizzazione di seminari, laboratori e altri eventi simili).

Conoscenza approfondita dell'area LEADER della Val Venosta.



* Il Segretario Generale ha funzioni consultative nei confronti del management del GAL.

**non fanno parte del management del GAL, ma dell'amministrazione della comunità comprensoriale.

9.5. Animazione e pubblicità

Si richiama l'attenzione sul fatto che LEADER esiste dal 1991 e il progetto è stato realizzato con successo in Val Venosta nel periodo dal 1991 al 2007 e nel periodo 2014 al 2022. Si deduce che il progetto LEADER è abbastanza diffuso in quest'area grazie ai numerosi articoli pubblicati sulla stampa locale, ai programmi televisivi delle emittenti locali e straniere, agli eventi organizzati dai GAL, alle fiere, ai sistemi di comunicazione informatici, alle divulgazioni dell'amministrazione pubblica di Bolzano (opuscoli informativi sui programmi finanziati dall'UE, rapporti forestali e agricoli).

Il GAL Val Venosta darà vita, con autorizzazione della SSL, a un'azione di contatto estesa a tutto il territorio con le autorità pubbliche, i gruppi di interesse, le unioni e le associazioni di categoria, le imprese, i gruppi, ecc., al fine di motivare i potenziali beneficiari e informarli delle possibilità offerte dal sostegno di progetti e iniziative simili all'interno dell'area LEADER della Val Venosta nel quadro del Piano di sviluppo locale. Un evento di kick-off è in grado di esercitare un notevole impatto.

Per divulgare le informazioni su tutto il territorio saranno inoltre preparate pubblicazioni su argomenti specifici, da distribuire a tutte le famiglie/abitazioni della Val Venosta e contenenti articoli a carattere generale e sui risultati conseguiti.

Il sito internet sulla pagina della Comunità Comprensoriale della Val Venosta e il sito Facebook sono utili per diffondere il più possibile le informazioni e per l'attivazione del territorio.

9.6. Costi di gestione

I costi di gestione sono attribuibili a:

- a. Coordinamento/direzione del GAL
- b. Supporto tecnico
- c. la dotazione strutturale
- d. pubbliche relazioni e animazione
- e. spese generali

Per il punto a: v. 9.4.3. a).

Per il punto b: v. 9.4.3 b).

Per il punto c: gli uffici e la sala riunioni sono messi a disposizione del GAL Val Venosta dalla Comunità Comprensoriale della Val Venosta, con sede a Silandro, via Principale 134, 2° piano, a titolo gratuito.

Per il punto d: la creazione e il mantenimento di un proprio sito internet (chiamate per bandi, pubbliche relazioni e attività informative a carattere generale) sono realizzate a titolo gratuito dai servizi EAD della Comunità Comprensoriale della Val Venosta.

La stesura e la pubblicazione di articoli, la stampa di opuscoli e depliant, l'organizzazione di conferenze ed eventi informativi e simili sono affidate a terze parti.

Per il punto e: tra questi rientrano moduli, spese postali, rimborsi spese, assicurazioni e simili.

Il GAL Val Venosta riserva i seguenti costi per il sotto-intervento B "animazione e gestione del SSL":

Oggetto	Tipologia	Importo	Note
Costi per coordinamento/management del GAL	N.1 funzionario/nell'8° QF al 75%-100% per amministrazione/animazione	256.000 €	Calcolati su 45.000 € dello stipendio lordo annuo, comprensivo di oneri sociali
Costi per supporti tecnico	Supporto tecnico per il coordinamento (incarico esterno affidato a liberi professionisti)	24.000 €	ca. 380 h * 50/h esclusi contributo integrativo, IVA e spese
Pubbliche relazioni e animazione e rimborsi spese	Pubblicazione di bandi, pubblicazioni obbligatorie, redazione e pubblicazione di articoli, stampa di brochure, dépliant e simili,traduzioni	27.000 €	Assegnazione dell'incarico a terze parti
Spese generali	Scambio di esperienze, Formazione, visite di studio, Catering,ecc.	22.000 €	Assegnazione dell'incarico a terze parti
SUMME		329.000 €	

Stima dei costi per il sotto-intervento B "animazione e gestione del SSL" per anno:

Positione	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1 Costi Management del GAL (sotto-intervento B)						
Coordinamento del GAL	31.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €
Costi per supporto tecnico	4.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	
Pubbliche relazioni e animazione e rimborsi spese	3.500 €	3.500 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €
Spese generali	2.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
TOTALE	40.500 €	57.500 €	59.000 €	59.000 €	59.000 €	54.000 €

Eventuali costi del management non ammissibili vengono finanziati dalla comunità comprensoriale della Val Venosta.

Indicazioni per l'assegnazione a terze parti di forniture e prestazioni

L'assegnazione di tali incarichi avviene in osservanza dei principi comunitari di proporzionalità, adeguatezza, trasparenza e libera amministrazione, per evitare la distorsione illegittima della concorrenza.

Per gli incarichi fino a 1.000 €, IVA compresa, si può prescindere dall'applicazione del portale telematico delle aggiudicazioni, così come dal ricevimento di almeno 3 offerte. In questi casi, l'adeguatezza del prezzo offerto deve essere attestata espressamente nella misura dell'incarico.

La valutazione delle offerte e la selezione dei fornitori di beni e servizi avvengono esclusivamente in base ai criteri vigenti (criterio del prezzo più basso, criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa) delle leggi della Provincia Autonoma, della Regione, e della legislatura nazionale in materia di aggiudicazioni sopra o sotto la soglia dell'UE.

Allegati

- Fascicolo sulla costituzione del GAL Val Venosta comprensivo di curricula, procure, deleghe e statuti.
- Delibere dei Comuni non rappresentati nel GAL nell'area LEADER.



LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE der Lokalen Aktionsgruppe Vinschgau

**Lt. Verordnung (EU) Nr. 2021/2115
GAP – Strategieplan 2023-2027**

		
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale	Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige	Republik Italien Repubblica Italiana
Verordnung (EU) Nr. 2021/2115		Regolamento (UE) n. 2021/2115



**Bezirksgemeinschaft Vinschgau
Comunità Comprensoriale Val Venosta**

IMPRESSUM

Träger und Herausgeber: **Bezirksgemeinschaft Vinschgau**
Hauptstraße 134, 39028 Schlanders
Tel. 0473 736800
E-Mail info@bzgvin.it
PEC: bzgvinschgau.ccvalvenosta@legalmail.it
Web www.bzgvin.it
Präsident: Dr. Dieter Pinggera

Inhalt: Verena Gufler und Peter Luis Thaler

Bildnachweis: Sepp Laner, Frieder Blickle, Martina Waldner,
Theresa Tschurtschenthaler, Helmuth Rier

Inhaltsverzeichnis

1. Definition des Gebiets und der Bevölkerung.....	7
1.1. Gebietscharakteristik	7
1.2. Bevölkerungsangaben und Gebietsabgrenzung	8
1.3. Geografische Abgrenzung des Gebiets	9
1.4. Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien, Reflexion und Erkenntnisse aus der Programperiode 2014-2020	10
2. Beschreibung der Art und Weise, wie die lokale Bevölkerung in die Ausarbeitung der Strategie und die Strategie und der Umsetzung des Aktionsplans beteiligt wird.....	11
2.1. Partizipation der lokalen Bevölkerung in die Ausarbeitungsphase	11
2.2. Partizipation der lokalen Bevölkerung in der Umsetzungsphase	15
3. Kontextanalyse, Analyse des Entwicklungsbedarfs und des Potenzials des Gebiets einschließlich SWOT-Analyse.....	16
3.1. Kontextanalyse mit Identifizierung relevanter Indikatoren	16
3.1.1. Gesellschaft: Bevölkerung, Demografie, Bildung, Wohn- und Lebensraum	16
3.1.2. Wirtschaft und Arbeit	19
3.1.3. Tourismus	20
3.1.4. Verkehr und Mobilität	22
3.1.5. Landwirtschaft	23
3.1.6. Klimawandel und Energie	24
3.1.7. Natur- und Kulturräum	25
3.2. SWOT-Analyse	26
3.3. Identifizierung und Klassifizierung des Bedarfs	31
4. Beschreibung der Strategie und ihrer Ziele, Veranschaulichung ihres integrierten und innovativen Charakters, Festlegung einer Zielhierarchie mit messbaren Zielvorgaben für Outputs und Ergebnisse.....	34
4.1. Themenfelder und Wirkungsweise der Strategie.....	34
4.2. Priorisierung der Geldmittel	36
4.3. Ziele der Strategie.....	37
4.3.1. Zielsetzung	37
4.3.2. Beschreibung der Ziele	38
4.4. Kohärenz der Strategie.....	40
4.5. Zielmessung.....	45
5. Beschreibung der Art und Weise, wie die Kooperationsprojekte durchgeführt werden sollen.....	53
6. Beschreibung des Aktionsplans, der die Ziele mit konkreten Maßnahmen und dem entsprechenden Finanzierungsplan verbindet.....	54
6.1. LEADER AKTION SRD01 – landwirtschaftliche produktive Investitionen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe	55
6.1.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	55
6.1.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	55
6.1.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	56

6.1.4. Ergebnisindikatoren	56
6.1.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion	56
6.1.6. Begünstigte	57
6.1.7. Zulässige Kosten.....	57
6.1.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	57
6.1.9. Grundsätze für die Projektauswahl	57
6.1.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen	58
6.1.11. Verpflichtungen und Auflagen	59
6.1.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	59
6.1.13. Finanzplan.....	60
6.1.14. Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen	60
6.1.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	60
6.1.16. Zuständige Landesämter.....	61
6.2. Aktion LEADER SRD03 - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten	62
6.2.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	62
6.2.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	62
6.2.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	62
6.2.4. Ergebnisindikatoren.....	63
6.2.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion.....	63
6.2.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten.....	64
6.2.7. Zulässige Kosten.....	65
6.2.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	65
6.2.9. Grundsätze für die Projektauswahl	66
6.2.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen	67
6.2.11. Verpflichtungen und Auflagen.....	67
6.2.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	68
6.2.13. Finanzplan.....	68
6.2.14. Auszahlung von Vorschüssen.....	68
6.2.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	69
6.2.16. Zusätzliche Fragen/Informationen zur Art der Aktion	69
6.2.17. Zuständige Landesämter.....	69
6.3. Aktion LEADER SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums.....	70
6.3.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	70
6.3.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	70
6.3.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	70
6.3.4. Ergebnisindikatoren.....	71
6.3.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion.....	71
6.3.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten.....	72
6.3.7. Zulässige Kosten.....	73
6.3.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	76
6.3.9. Grundsätze für die Projektauswahl	77
6.3.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen	78
6.3.11. Verpflichtungen	78
6.3.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	79
6.3.13. Finanzplan.....	79
6.3.14. Auszahlung von Vorschüssen.....	80
6.3.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	80
6.3.16. Zuständige Landesämter.....	80
6.4. LEADER-Aktion SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	81
6.4.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	81
6.4.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	81
6.4.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	81
6.4.4. Ergebnisindikatoren.....	82
6.4.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion.....	82
6.4.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten.....	83
6.4.7. Zulässige Kosten.....	84

6.4.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	87
6.4.9. Grundsätze für die Projektauswahl	88
6.4.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen	89
6.4.11. Verpflichtungen	89
6.4.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	90
6.4.13. Finanzplan.....	90
6.4.14. Auszahlung von Vorschüssen.....	91
6.4.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	91
6.4.16. Zuständige Landesämter.....	91
6.5. Aktion LEADER SRD14 - Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	92
6.5.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	92
6.5.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	92
6.5.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	92
6.5.4. Ergebnisindikatoren	93
6.5.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion	93
6.5.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten.....	94
6.5.7. Zulässige Kosten.....	94
6.5.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	95
6.5.9. Grundsätze für die Projektauswahl	95
6.5.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen	96
6.5.11. Verpflichtungen und Auflagen.....	97
6.5.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	97
6.5.13. Finanzierungsplan.....	98
6.5.14. Auszahlung von Vorschüssen.....	98
6.5.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	98
6.5.16. Zusätzliche Fragen/Informationen zur Art der Aktion	98
6.5.17. Zuständige Landesämter.....	98
6.6. LEADER-Aktion SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Star-Up	99
6.6.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	99
6.6.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	99
6.6.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	99
6.6.4. Ergebnisindikator(en)	100
6.6.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion	100
6.6.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten.....	100
6.6.7. Zulässige Kosten.....	101
6.6.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	101
6.6.9. Grundsätze für die Projektauswahl	103
6.6.10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen	103
6.6.11. Verpflichtungen	104
6.6.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	105
6.6.13. Finanzplan.....	105
6.6.14. Auszahlung von Vorschüssen.....	105
6.6.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	106
6.6.16. Zuständige Landesämter.....	106
6.7. LEADER-Aktion SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	107
6.7.1. Territorialer Anwendungsbereich.....	107
6.7.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele	107
6.7.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt	107
6.7.4. Ergebnisindikatoren.....	108
6.7.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion	108
6.7.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten.....	110
6.7.7. Zulässige Kosten.....	111
6.7.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen	112
6.7.9. Grundsätze für die Projektauswahl	112
6.7.10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen	113
6.7.11. Verpflichtungen	114

6.7.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers	114
6.7.13. Finanzplan.....	115
6.7.14. Auszahlung von Vorschüssen.....	115
6.7.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen	116
6.7.16. Zuständige Landesämter.....	116
6.8. Unterintervention B: Sensibilisierung und Verwaltung der LES	117
6.9. Finanzierungsplan	117
7. Projektauswahl	120
7.1. Aufruf zur Einreichung von Projektanträgen	120
7.2. Projektauswahl.....	120
7.2.1. Vorprüfung.....	121
7.2.2. Einberufung der Sitzung	121
7.2.3. Ablauf der Sitzung.....	121
7.2.4. Projektauswahlkriterien und Punktesystem.....	122
8. Verwaltung und Überwachung der Lokalen Entwicklungsstrategie	132
8.1. Monitoring und Evaluierung.....	134
8.2. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	135
9. Beschreibung der LAG.....	137
9.1. Allgemeine Angaben	137
9.2. Erfahrungen der LAG im Bereich LEADER	140
9.3. Netzwerke und Partnerschaften	140
9.3.1. Netzwerke und Partnerschaften auf europäischer Ebene.....	140
9.3.2. Netzwerke und Partnerschaften in Österreich und Deutschland	141
9.3.3. Netzwerke und Partnerschaften auf nationaler Ebene	142
9.3.4. Netzwerke und Partnerschaften auf lokaler Ebene	143
9.4. Aufbau des LAG -Management	144
9.4.1. Allgemeines	144
9.4.2. Entscheidungsebene.....	144
9.4.3. Verwaltungsebene der Lokalen Aktionsgruppe – LAG - Management.....	144
9.5. Animation und Publizität.....	148
9.6. Kosten für das Management	148

1. Definition des Gebiets und der Bevölkerung

1.1. Gebietscharakteristik

Auf einer Gesamtfläche von insgesamt 1.441,68 km² leben in den 13 Gemeinden der Bezirksgemeinschaft Vinschgau 36.468 Einwohner:innen. Pro Gemeinde sind das durchschnittlich rund 2.800 Einwohner:innen. Der ländliche Charakter des Bezirks zeigt sich durch eine durchschnittliche Bevölkerungsdichte von 25,3 Einwohner:innen pro km². Bevorzugter Dauersiedlungsraum sind die Talsohlen. Die administrativen Hauptorte Schlanders und Mals sind die Gemeinden mit den höchsten Einwohner:innenzahlen und wichtigen öffentlichen und privaten Einrichtungen. Insgesamt ist im Vergleichszeitraum 2001-2021 ein stabiles Bevölkerungswachstum feststellbar, wenngleich mehrere Gemeinden, besonders jene in den Seitentälern einen Bevölkerungsrückgang zu verzeichnen haben. Die Gemeinden, die am stärksten von Abwanderung betroffen sind, haben auch eine überdurchschnittlich alte Bevölkerung.

Geografisch gesehen ist der Vinschgau ein Talsystem, und reicht vom nördlichen Reschenpass auf 1.507 m ü.d.M. bogenförmig bis südlich zur Töll auf ca. 500 m ü.d.M. In Reschen – dort befindet sich die Wasserscheide - entspringt mit der Etsch der einzugsstärkste Fluss des Landes, welcher von zahlreichen Bächen aus den vielen Seitentälern gespeist wird und mit einer Gesamtlänge von 415 km im Mittelmeer mündet. Das Gebiet ist ausgesprochen alpin geprägt, Mit dem tiefsten Punkt von 556 m in Kastelbell bis auf 3.905 m ü.d.M. der Ortlerspitze, mit der im Bezirk am höchsten liegenden Gemeinde Graun auf 1.520 m ü.d.M. Das Gebiet wird von mehreren Gebirgsgruppen durchzogen: die Südausläufer der Ötztaler Alpen im Norden, die Südausläufer der Texelgruppe im Nordosten, die Sesvennagruppe im Westen und die Ortler-Alpen im Süden. Der Bezirk ist durch eine vielseitige alpine Landschaft geprägt, die zugleich ökonomische und ökologische Schlüsselressource der Region darstellt. Der hohe Anteil an Wald- und Berggebieten stellt den aktiven Lebens- und Wirtschaftsraum dar. Wirtschaftlich intensiv nutzbar ist nur eine geringe Fläche. Eine bedeutende Rolle im Primärsektor spielen die naturnahe Grünlandbewirtschaftung, die Sonderkulturen im Haupttalboden sowie die traditionelle Almwirtschaft im gesamten Vinschgau. Im Sekundärsektor dominieren Kleinst- und Kleinunternehmen sowie mittlere Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes, vor allem im Bau- und Baunebengewerbe sowie in der Lebensmittelverarbeitung. Der Erfolg vieler dieser Betriebe ist zum Großteil von der lokalen Nachfrage abhängig. Im Exportbereich finden wir die industriellen Fertigungen im Baunebengewerbe und Genossenschaftsorganisationen mit Schwerpunkt Lebensmittel. Die starke Rolle des Genossenschaftsbereichs kommt vor allem in den Bereichen Milch, Obst und Gemüse beziehungsweise Sonderkulturen zum Tragen. Im Tertiärsektor nehmen die Tourismusbranche und der öffentliche Bereich eine zentrale Rolle ein. Der Vinschgau ist im landesweiten Vergleich als eher tourismusschwach einzustufen. Das lokal geringe Arbeitsplatzangebot erfordert das Pendeln der Arbeitskräfte, teilweise auch über die Landesgrenzen hinaus. Die überregionalen Schulzentren für weiterbildende Schulen – wichtig sowohl als Arbeitgeber als auch Bildungsstätte vor Ort – befinden sich in Schlanders und Mals. Die verkehrstechnische Abgelegenheit zu den wirtschaftlichen Zentren Südtirols und der Brennerautobahn stellt einen Nachteil für Ansässige und Betriebe dar. Die Vinschgerbahn, 2005 wieder in Betrieb genommen, befördert jährlich über zwei Millionen Fahrgäste (2019). Dieses Erfolgsmodell lokaler Mobilitätslösungen wird mit der Elektrifizierung eine Aufwertung für den Vinschgau bringen sowie verstärkte Einbindung zu den Zentren – Potenzierung der Strecke Meran-Bozen.

Die geringe Jahresniederschlagsmenge erfordert seit jeher künstliche Bewässerung in der Landwirtschaft. Ausgedehnte Trockenperioden erschweren die Wasserversorgung im Gebiet. Ein bedeutender Teil des Gebiets steht unter besonderem Schutz (Nationalpark Stilfserjoch, Naturpark Texelgruppe, Natura 2000 Gebiete). Der Vinschgau verfügt über wichtige Umweltressourcen und -qualitäten (Wasser, Luft, Böden, Wälder, natürliche und anthropogene Ökosysteme, etc.), eine vielfältige traditionelle Kulturlandschaft (Waale, Trockenmauern, Schindeldächer, etc.) sowie zahlreiche kulturelle Besonderheiten (Bodendenkmäler, historische Siedlungen und Gebäude, Klöster, Museen etc.).

1.2. Bevölkerungsangaben und Gebietsabgrenzung

Die 13 Gemeinden des Vinschgaus, werden in die Verwaltungseinheit Bezirksgemeinschaft Vinschgau zusammengefasst, die den Großteil des geografischen Vinschgaus umfasst. Darunter vier Marktgemeinden und Glurns, eine Stadtgemeinde. Die Bezirksgemeinschaft Vinschgau kann weiters in die funktionalen Kleinregionen Schlanders und Mals aufgegliedert werden. Die Gemeinden im Programmgebiet können sich in Fraktionen und Weilern untergliedern.

Gemeindeinformationen				
ISTAT-Schlüssel	Gemeinde	Einwohner:innen (2022)	Fläche in km ² (2011)	Höhe Zentrum in m ü.d.M. (2011)
018	Kastelbell-Tschars	2.309	53,86	587
027	Graun im Vinschgau	2.372	210,37	1.520
036	Glurns	924	12,98	907
037	Latsch	5.202	78,82	639
042	Laas	4.078	110,11	868
046	Mals	5.233	247,11	1.051
049	Martell	828	143,82	1.312
067	Prad am Stilfserjoch	3.734	51,36	915
091	Schnals	1.261	210,43	1.312
093	Schlanders	6.290	115,20	721
094	Schluderns	1.834	20,77	921
095	Stilfs	1.139	140,92	1.310
103	Taufers im Münstertal	962	45,93	1.240
	Vinschgau gesamt	36.166	1.441,68	1.024
	Südtirol	532.616	7.400	1.007

Quellen: ASTAT (Statistikatlas, Statistisches Jahrbuch 2021)

1.3. Geografische Abgrenzung des Gebiets

Der Vinschgau wird begrenzt durch die Tiroler Bezirke Landeck und Imst (AT) im Norden, dem Kanton Graubünden (CH) im Westen, die Provinzen Sondrio und Trient im Süden und das Burggrafenamt im Südosten.



1.4. Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien, Reflexion und Erkenntnisse aus der Programmperiode 2014-2020

Der Vinschgau ist die älteste LEADER-Region Südtirols. In LEADER I (1991-1994), LEADER II (1994-1999), LEADER+ (2000-2006) und in der vergangenen LEADER-Programmperiode 2014-2022 wurden insgesamt über 700 innovative Projekte zur Entwicklung des ländlichen Raums umgesetzt. Auf diese Erfahrungen kann zurückgegriffen werden. Weiters spielen Erfahrungen in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Entwicklung des ländlichen Raums eine wichtige Rolle, vor allem im Bereich Interreg. Hierbei war der Vinschgau Teil des Interreg III-C Projektes Maremma (2000-2006) und Interreg IV-A (2007-2013). Zudem war der Vinschgau erstmalig im Interreg V-A Programm (2014-2020) CLLD-Region mit Einbezug der Region Engiadina Bassa/Val Müstair als assoziierter Partner und wird auch in der Programmperiode 2021-2027 Teil der grenzüberschreitenden CLLD Region Terra Raetica sein.

In der Programmperiode 2014-2022 konnten 33 Projekte, auch dank einer Fördermittelaufstockung in den peripheren Räumen des Vinschgaus verwirklicht werden. Im Bottom-Up-Ansatz konnten Leader-Maßnahmen in den Bereichen Almwirtschaft, Tourismus, Kulturlandschaft und Lebensmittelsektor ergriffen werden.

Generell müssen die EU-Förderprogramme entbürokratisiert werden, da ansonsten ein wesentlicher Teil der Bevölkerung wie kulturelle Organisationen, Non-Profit-Organisationen, Freiwilligenorganisationen und andere nicht mehr als verantwortliche Umsetzungsträger in Betracht kommen. Diese stellen aber einen wesentlichen Pfeiler des Funktionierens unseres Gesellschaftssystems dar (Das Bottom-Up-Prinzip/Ansatz muss gelebt werden). Die operative Umsetzungsbegleitung (Monitoring) der Projekte vor Ort ist wesentlich. Weiters die Schaffung einer offenen Vertrauenskultur zwischen Projektträgern und Verwaltungsbehörde. Ein verbindliches Übergabetreffen zwischen regionale LEADER-Verwaltungsstelle und Projektnehmer erscheint notwendig. Die Wahl des Zeitpunkts wird nach der endgültigen Projektgenehmigung durch die zuständige Verwaltungsbehörde dem Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft festgelegt. Positive Veränderungen in der Region brauchen Zeit. Dies ergibt sich aus den gemachten Erfahrungen und ist auch wissenschaftlicher Standard in der Regionalentwicklung. Es ist daher substanziell, die positiven Ansätze vergangener Förderperioden zu berücksichtigen und gegebenenfalls weiterzuentwickeln.

2. Beschreibung der Art und Weise, wie die lokale Bevölkerung in die Ausarbeitung der Strategie und die Strategie und der Umsetzung des Aktionsplans beteiligt wird.

2.1. Partizipation der lokalen Bevölkerung in die Ausarbeitungsphase

In den Prozess der Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie wurden alle relevanten Partner – respektive die Bevölkerung – im Bezirk eingebunden. Unter anderem wurden sieben öffentliche Veranstaltungen, abgehalten. Darauf aufbauend wurde die inhaltliche Grundausrichtung festgelegt.

Eingebunden wurden:

- Die Lokale Aktionsgruppe der LEADER Programmperiode 2014-2020
- Die Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung als wichtiger Partner in der Regionalentwicklung
- Die Bürgermeister:innenrunde und der Bezirksausschuss als politische Vertreter:innen
- Das LEADER Management der Bezirksgemeinschaft
- Die interessierte Bevölkerung

Sicherstellung der gesellschaftlichen Partizipationsmöglichkeiten:

- Aufrufe/Werbeeinschaltungen zur Mitarbeit in kommunalen, lokalen und überbezirklichen Medien
- Aufrufe zur Mitarbeit auf den Gemeindewebseiten und Webseite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau
- Aufrufe zur Mitarbeit auf den Social-Media-Kanälen der Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung und Bezirksgemeinschaft Vinschgau
- Einladungen und Aushänge zu öffentlichen Veranstaltungen an lokale Organisationen, Vereine, etc. und Privatpersonen durch die Bürgermeister:innen der Gemeinden
- Abhaltung von sieben öffentlichen Veranstaltungen im Gebiet durch die Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung
- Aufruf der Bezirksgemeinschaft Vinschgau zur Bildung der Lokalen Aktionsgruppe
- Mündliche Direktwerbung/Marketing durch örtliche Multiplikatoren mit Verweis auf umgesetzte Best-Practice-Beispiele

Datum	Ort	Teilnehmer:innen (Anzahl)	Beteiligte	Inhalt
28.02.2023	Schlanders	9	LAG	Vorgangsweise Bewerbung & Erarbeitung LES 2023-2027
23.03.2023	Schlanders	14	Bürgermeister:innen des Bezirks, Bezirksgemeinschaft	Informationsrunde und Ausblick
27.03.2023	Martell	833	Alle Bürger:innen der Gemeinde Martell	Presseaussendung: Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
29.03.2023	Prad am Stilfserjoch	3.826	Alle Bürger:innen der Gemeinde Prad am Stilfserjoch	Presseaussendung: Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
30.03.2023	Vinschgau	36.000	Alle Bürger:innen des Bezirks	Werbeaussendung an rund 15.000 Haushalte: Partizipationsaufruf Erarbeitung Strategie
30.03. – 14.04.2023	Vinschgau	Veröffentlicht auf der Amtstafel der Bezirksgemeinschaft Vinschgau	Alle Bürger:innen des Bezirks	Aufruf zur Bildung einer Leaderaktionsgruppe (LAG) durch die Bezirksgemeinschaft
05.04.2023	Schluderns	1.855	Alle Bürger:innen der Gemeinde Schluderns	Presseaussendung: Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
06.04.2023	Vinschgau	36.000	Alle Bürger:innen des Bezirks	Werbeaussendung an rund 17.000 Haushalte: Partizipationsaufruf Erarbeitung Strategie
11.04.2023	Mals	20	Vertreter:innen Gemeinden, Handwerk, Kunst, Fraktionen, Bauernbund, Tourismus, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen
12.04.2023	Vinschgau	36.000	Alle Bürger:innen des Bezirks	Werbeaussendung an rund 17.000 Haushalte: Partizipationsaufruf Erarbeitung Strategie

12.04.2023	Glurns	13	Vertreter:innen Gemeinden, Kultur, Bezirksgemeinschaft, Kataster, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen
April	Mals	5.294	Alle Bürger:innen der Gemeinde Mals	Presseaussendung Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
14.04.2023	Schlanders	8	Vollversammlung der Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung (GWR)*	Informationsrunde und Ausblick
17.04.2023	Glurns	939	Alle Bürger:innen der Gemeinde Glurns	Presseaussendung Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
18.04.2023	Schlanders	9	Vertreter:innen Gemeinden, Musik, Bezirksgemeinschaft, Regionalentwicklung, Tourismus, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen
20.04.2023	Prad	10	Vertreter:innen Gemeinden, PNRR, Mobilität & Tourismus, Handwerk, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen
20.04.2023	Latsch	5.294	Alle Bürger:innen der Gemeinde Latsch	Presseaussendung Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
21.04.2023	Vinschgau	36.000	Alle Bürger:innen des Bezirks	Überregionaler Presseartikel: Information und Motivation zur Teilnahme an den öffentlichen Foren
21.04.2023	Latsch	22	Vertreter:innen Gemeinden, Patronat, Fraktionen, Landwirtschaft, Tourismus, Weiterbildung, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen

26.04.2023	Kastelbell	21	Vertreter:innen Gemeinden, Tourismus, Forstdienst, Eigenverwaltungen, Landwirtschaft, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen
30.04.2023	Graun im Vinschgau	2.394	Alle Bürger:innen der Gemeinde Graun im Vinschgau	Presseaussendung: Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
02.05.2023	Spondinig	19	Vertreter:innen Gemeinden, Fraktionen, Jugend, Landwirtschaft, PNRR, Tourismus, GWR*	Öffentliches Forum: Erarbeitung Bedarf – Ziele – Aktionen
02.05.2023	Schlanders	6.347	Alle Bürger:innen der Gemeinde Schlanders	Presseaussendung Motivation und Aufruf Partizipation Erarbeitung Strategie
15.06.2023	Schlanders	12	LAG Vinschgau	Vorstellung Ergebnisse öffentliche Foren & Festlegung Themenbereiche und Zielsetzung

*Die Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung (GWR) setzt sich aus Vertreter:innen der Wirtschaft, Kultur, Bildungsausschüsse, Schule, Landwirtschaft, Arbeitnehmer:innen und der Bezirksgemeinschaft Vinschgau zusammen.

Ausgehend von der statistischen Datenlage wurde eine SWOT-Analyse durchgeführt. Diese wurde in den öffentlichen Veranstaltungen zur Diskussion gestellt und die Entwicklungsbedarfe und -potenziale erhoben. Mögliche Aktionen in der lokalen Entwicklungsstrategie wurden auf Präferenzen untersucht und Projektideen aufgegriffen. Aus diesem Prozess resultierten umfassende inhaltliche Ansätze für weitere Strukturfonds.

2.2. Partizipation der lokalen Bevölkerung in der Umsetzungsphase

Gewährleistung der Einbindung der Bevölkerung in der Umsetzungsphase

i) Startphase

Zu Beginn wird die Bevölkerung flächendeckend in informativer Netzwerkarbeit mit öffentlichen Behörden, Interessensgruppen, Vereinen, Verbänden, Firmen, Gruppen etc. eingebunden, um das Programm operativ zu starten. Eine Auftaktveranstaltung (Kick-off) informiert über die LES, ihre Möglichkeiten und Formalitäten, um eine rasche und umfassende Sichtbarkeit der LES zu gewährleisten und potenzielle Projektträger zu motivieren. Die Einrichtung einer Internetseite auf der Website der Bezirksgemeinschaft Vinschgau dient der maximal möglichen Information und Aktivierung des Territoriums.

ii) Operative Phase

In der zweiten Phase wird eine kontinuierliche Pressearbeit über lokale Medien und Social Media sicherstellen, dass ein stetiger Informationsfluss gewährleistet ist. Weitere Maßnahmen zur Einbindung der Bevölkerung, wie öffentliche Informationsveranstaltungen, Pressekonferenzen, Vorstellung von Best-Practice-Beispielen, Workshops und allgemeine Netzwerkarbeit mit öffentlichen Behörden, Interessengruppen, Vereinen, Verbänden, Firmen, Gruppen etc., werden abwechselnd durchgeführt. Zusätzlich sollen spezifische Veröffentlichungen erfolgen, die im Vinschgau an alle Haushalte verteilt werden und Artikel zu allgemeinen Themen und den erzielten Ergebnissen enthalten, um eine flächendeckende Information sicherzustellen.

iii) Eventuelle Anpassung der Strategie

Sollten sich im Verlauf der Umsetzung die Rahmenkonditionen verändern und sich somit notwendige Anpassungen/Änderungen der Strategie ergeben übernehmen die LAG/das Leader-Management die Federführung. Dies passiert unter Einbezug lokaler Netzwerkpartner und der lokalen Bevölkerung.

3. Kontextanalyse, Analyse des Entwicklungsbedarfs und des Potenzials des Gebiets einschließlich SWOT-Analyse

3.1. Kontextanalyse mit Identifizierung relevanter Indikatoren

Indikator	Wanderungssaldo	Migrant:innenanteil	Auslastung touristischer Betten	Schutzflächen*	Ø Bautätigkeit Wohngebäude	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet an der Gesamtfläche
Zeitraum	2013-2022	2022	2019	2012	2011-2020	2017
Einheit	absolut	%	%	ha	m ³ je Einwohner:in	%
Vinschgau	+344	7,9	35,6	67.839	2,49	0,71
Südtirol	+18.291	9,9	41,0	287.025	1,8	1,38

Quellen: ASTAT (Statistikatlas, kommunale Datenbank, Statistische Jahrbücher 2010-2022); *einschließlich Natur- und Nationalparke, Natura 2000 Gebiete, Biotope, Landschaftsschutzgebiete (Bannzonen und besonders schützenswerte Landschaft)

3.1.1. Gesellschaft: Bevölkerung, Demografie, Bildung, Wohn- und Lebensraum

Im Bezirk Vinschgau leben in den 13 Gemeinden 36.468 Einwohner:innen, das sind 6,77 % der Bevölkerung Südtirols. Der Anteil an Migrant:innen beträgt 7,9 %. Im Vinschgau gibt es mehr Zuzüge als Wegzüge, das Wanderungssaldo seit 2013 ist insgesamt positiv. Genauso die Geburtenbilanz, nach wie vor werden mehr Kinder lebend geboren als Menschen sterben. Die Bevölkerungsentwicklung ist kontinuierlich, jedoch mit einem Zuwachs von 2,35 % geringer als Südtirol weit und verglichen mit anderen Bezirken. Besonders hoch ist der Bevölkerungszuwachs in Prad am Stilfserjoch, stagnierend ist er in Schluderns und Taufers im Münstertal. Eine Bevölkerungsabnahme ist in den Randlagen zu verzeichnen und somit als abwanderungsgefährdet anzusehen sind Kastellbell-Tschars, Graun im Vinschgau und die Seitentäler Martell, Schnals und Stils. Bezeichnend gegenüber anderen Bezirken ist für den Vinschgau eine geringe Bevölkerungsdichte von 25,3 Einwohner:innen pro km². Bezogen auf den Dauersiedlungsraum ist eine starke Konzentration der Einwohner:innen in den Talsohlen festzustellen. Allgemein ist innerhalb der Bezirksgemeinschaft Vinschgau eine Sogwirkung, die Wanderung von peripheren hin zu weniger peripheren Ortschaften, zu verzeichnen.

Im Vergleichszeitraum von 20 Jahren wird klar, dass der Bezirk Vinschgau im Vergleich zum restlichen Südtirol am stärksten unter Abwanderung leidet. Mit einer Bevölkerungszunahme von nur 5,6 % liegt der Vinschgau an letzter Stelle der Südtiroler Bezirke. Die durchschnittliche Bevölkerungszunahme wird vor allem von den größeren Gemeinden Prad (+ 18,9 %) sowie Laas, Schlanders und Mals (je rund 10 %) angehoben. Zusammen mit dem ausschließlich für den Bezirk Vinschgau prognostizierten Bevölkerungsrückgang bis zum Jahre 2040 ist dies äußerst alarmierend.

Das Verhältnis zwischen alter (65 Jahre und mehr) und junger Bevölkerung (0 bis 14 Jahre) zeigt, dass in keiner Gemeinde mehr jüngere als ältere Menschen leben. Am ältesten ist die Bevölkerung in den von der Bevölkerungsabnahme betroffenen Gemeinden Kastelbell-Tschars, Martell und Stilfs, gefolgt von Glurns, Schluderns und Schnals. Im Vergleich auf Landesebene schneidet der Vinschgau um 14,4 % jünger ab, im Vergleich mit den einzelnen Bezirken im Mittelfeld. Prognostiziert wird eine weiter fortlaufende Überalterung mit einem Altersstrukturkoeffizienten von 157,3 älteren je 100 jüngeren Menschen (Jahr 2031; 199,9 im Jahr 2040). Diese Entwicklung führt zu einem in der Zukunft abnehmenden Arbeitskräftepotenzial. Je weniger Menschen es im erwerbsfähigen Alter in der Gesellschaft gibt, desto weniger Menschen können zum Funktionieren der Schulen, Altersversorgung und anderer sozialer Leistungen für die Jüngsten und Ältesten beitragen.

Im Vinschgau gibt es eine vielfältige Bildungslandschaft, darunter zwei Oberschulzentren (Oberschulzentrum Mals und Oberschulzentrum Schlanders), eine Berufsschule (Landesberufsschule Schlanders) und drei Fachschulen (Fachschule für Hauswirtschaft und Ernährung Kortsch, Berufsfachschule für Steinbearbeitung in Laas, Fachschule für Land- und Forstwirtschaft in Burgeis). Der Bildungsgrad ist vergleichbar mit dem Landesschnitt. Die bestehenden Bildungseinrichtungen für Erwachsenenbildung bieten ein breites Programm an Fort- und Weiterbildungen an.

Die Wohn- und Lebensbedingungen sind von weitestgehend intakter Natur, geringer Lichtverschmutzung, überschaubaren Gemeindegrößen, gut erhaltenen Dorfkernen und großteils lebendigem Dorfleben, gegenseitiger Nachbarschaftshilfe, aktiven Vereinswesen sowie gut funktionierenden öffentlichen Einrichtungen geprägt und daher sehr hochwertig.

Diese Lebensqualität ist jedoch nicht überall gleich erfahrbar. Hohe Grundstücks-, Bau- und Sanierungskosten, leerstehende Bausubstanz in Ortskernen und rückläufige Nahversorgung (-8,5 % zwischen 2011 und 2019, verstärkt außerhalb der Hauptorte) sind auftretende Probleme.

Die Bautätigkeit hat sich zwischen 2011 und 2020 im Vergleich zum vorherigen Zehnjahreszeitraum deutlich erhöht und neuen Wohnraum geschaffen. Auch die noch nicht ausreichende Anzahl an geeigneten Betreuungseinrichtungen für Kinder berufstätiger Eltern wirkt sich in umfangreicher Weise ungünstig aus: Vereinbarkeit von Familie und Beruf, geringere Beschäftigungsquote bei Frauen, dadurch geringere Chancengleichheit und geringeres (Lebens)Einkommen, schwächeres Wachstum der Wirtschaft etc. Eine Entwicklung hin zu einer positiveren Einstellung zu Zuwanderung ist wünschenswert, auch in Bezug zur drohenden rückläufigen Bevölkerungsentwicklung. Maßnahmen und Hilfen, die die Integration in den Alltag erleichtern und die die Selbstständigkeit für das öffentliche und soziale Leben fördern, müssen selbstverständlich werden. Hierbei fällt unter anderem öffentlichen Diensten, aber auch Vereinen, die das Gerüst einer Dorfgemeinschaft bilden, eine große verantwortliche Rolle zu. Weiters kritisch zu sehen ist die Tatsache, dass ein alltägliches barrierefreies/altersgerechtes Wohnen und Leben ausschließlich eingeschränkt möglich ist. Das hier vorhandene Verbesserungspotenzial eröffnet Chancen als attraktiver Lebensraum, im Tourismus und einer perspektivischen Vorbildwirkung für andere Gebiete.

Indikator	Bevölkerungsentwicklung	Bevölkerungsentwicklung	Bevölkerungsdichte (Einwohner:innen/ km ²)	Bildungsgrad Wohnbevölkerung im Alter von 9 und mehr Jahren	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet	Besiedelungsgrad	Altersindex (Verhältnis Bevölkerung >65 zur Bevölkerung <15 Jahren)	Verkaufsstellen Einzelhandel auf 1000 Einwohner:innen	Nicht ständig bewohnte und unbewohnte Wohnungen
Zeitraum	2010- 2020	2001- 2021	2021	2020	2012	2017	2022	2019	2011
Einheit	%	%	absolut	%	%	%	%	absolut	%
Kastelbell- Tschars	-2,93	-1,2	42,9	48,8	29,27	2,78	140,3	9,15	7,01
Graun	-3,12	-0,3	11,4	49,1	33,37	0,93	114,1	16,16	25,48
Glurns	3,93	4,5	71,3	53,3	68,41	5,5	133,1	26,82	10,22
Latsch	2,41	6,8	66,4	52,4	46,88	3,25	117,6	12,48	11,68
Laas	4,09	10,1	37,1	48,2	40,98	2,75	101,4	11,82	6,63
Mals	3,87	8,3	21,4	50,5	48,48	1,17	108,8	13,81	12,22
Martell	-5,88	-6,8	5,8	39,9	100,00	0,52	138,3	7,22	13,66
Prad am Stilfserjoch	9,11	18,9	73,1	51,8	53,5	3,88	111,3	14,88	10,38
Schnals	-7,3	-9,6	6,0	46,6	46,15	0,51	128,6	14,49	13,62
Schlanders	4,73	9,9	55,2	53,0	57,09	2,15	121,1	17,51	4,71
Schluderns	0,71	-0,8	88,9	55,6	47,72	5,02	132,8	11,54	12,37
Stilfs	-5,01	-13,1	8,1	45,1	100,00	0,93	153,7	23,48	15,84
Taufers im Münstertal	0,93	1,5	21,0	49,7	51,85	1,13	119,0	5,32	8,92
Vinschgau gesamt	2,35	5,6	25,3	50,6	54,7	1,51	118,3	14,16	10,93
Südtirol	5,19	15	72,5	52,3	61,1	3,03	132,7	13,86	12,41

Quellen: ASTAT (Statistikatlas, Die Dauerzählung der Bevölkerung in Südtirol 2020, Gemeindeprofile, Statistisches Jahrbuch 2011, 2012 und 2022)

3.1.2. Wirtschaft und Arbeit

Der wirtschaftlich nutzbare Flächenanteil im Vinschgau ist überschaubar. Es existiert eine gute Mischung aus regionalen und auch internationalen Betrieben und den dazugehörigen Kreisläufen (Regionalität und Internationalität) mit dem Potenzial, sich gegenseitig zu stärken: Know-how, Arbeitsplätze, Produktion, Wissenstransfer. Trotzdem ist die Wirtschaft im Vinschgau von einer generellen Kleinstrukturiertheit geprägt, der Großteil der Betriebe hat weniger als sechs Beschäftigte mit dementsprechend geringem Aktionsradius (< 9 Beschäftigte → Mikrounternehmen). Wirtschaftsmotoren sind die Landwirtschaft, das produzierende Gewerbe, vor allem Bau- und Baunebengewerbe und der Tourismus.

Anstelle von Großbetrieben sind im Vinschgau eher kleinstrukturierte und Unternehmen mittlerer Struktur vertreten. Gekennzeichnet sind sie durch sehr gute Qualität, ihren lokalen Aktionsradius, geringe Investitionen in Forschung und Entwicklung (und dementsprechend niedrigem Innovationsniveau). Eine Konzentration vor allem im Dienstleistungsbereich, findet in den Hauptorten statt, welche eine entsprechende Anziehungskraft auf Wohnen und Arbeit ausüben. Es herrscht ein Arbeitsplatzmangel vor Ort, welcher sich an der hohen Pendeler:innenzahl widerspiegelt. Täglich pendeln über 1.000 Personen zum Arbeiten aus dem Vinschgau in die wirtschaftlich reizvollere Schweiz. Einerseits fließt durch die Tages- und Wochenpendler:innen Wertschöpfung zurück in den Vinschgau, andererseits fehlen in der Region zunehmend die vor Ort ausgebildeten Arbeitnehmer:innen.

Es herrscht eine hohe Beschäftigungsquote mit einer gleichzeitig recht geringen Arbeitslosigkeit von 6 % vor. Nur eine Erhöhung der Frauenbeschäftigung würde die Beschäftigungsquote noch steigern. Fehlende Fachkräfte sowie Auszubildende fordern eine Intensivierung von Betriebskooperationen. Es mangelt an geeigneten Arbeitsplätzen für meist junge, sehr gut ausgebildete bzw. qualifizierte Personen. Diese wandern in Folge ab. Es besteht Bedarf an geeigneten Betreuungseinrichtungen für Kinder berufstätiger Eltern. Auch die Gesundheit der Arbeitnehmer:innen gilt es zu erhalten und zu fördern, besonders mit Blick auf den demografischen Wandel.

Der sozioökonomisch wertvolle lokale Einzelhandel wird zunehmend durch den Onlinehandel der Branchenriesen unter Druck gesetzt. Perspektiven in der lokalen Nahversorgung können Nischen, hohe Produktqualität mit angebundenen produktspezifischen Dienstleistungen und sektorenübergreifende Zusammenarbeit bieten.

Indikator	Arbeitsplatzangebot je Einwohner:in	Arbeitslosigkeit Arbeitnehmer:innen			Arbeitnehmer:innen - Auspendler:innen	Wertschöpfung pro Arbeitnehmer: in (Index: Südtirol = 100)
Zeitraum	2021	2019	2020	2022	2021	2011
Einheit	absolut	%	%	%	%	Index
Kastelbell-Tschars	0,32	5,8	8,6	4,0	64,5	91,28
Graun	0,20	10,6	16,1	10,7	50,2	95,36
Glurns	0,40	8,3	10,2	6,1	74,3	102,63
Latsch	0,35	5,3	7,4	4,4	60,5	93,91
Laas	0,32	4,7	6,1	4,4	62,3	93,63
Mals	0,31	8,3	10,2	7,3	54,8	93,92
Martell	0,15	5,5	7,4	5,6	75,2	92,26
Prad am Stilfserjoch	0,35	6,1	8,6	5,8	59,0	99,22
Schnals	0,24	6,6	10,7	5,5	55,9	101,55
Schlanders	0,57	5,0	7,2	5,2	44,5	94,64
Schluderns	0,5	6,1	8,7	7,1	60,4	99,01
Stilfs	0,25	12,9	18,7	9,8	58,2	96,12
Taufers im Münstertal	0,08	12,1	16,2	10,0	85,1	97,06
Vinschgau gesamt	0,36	6,6	9,1	6,0	57,5	96,20
Südtirol	k.A.	k.A.	k.A.	2,3	50,9	100,00

Quellen: ISTAT, Arbeitsmarktservice, Amt für Arbeitsmarktbeobachtung, ASTAT (Statistikatlas, Statistisches Jahrbuch 2011)

3.1.3. Tourismus

Der Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Region. Die vielen Familienbetriebe gilt es zu erhalten, auch unter Berücksichtigung der lokalen Umwegrentabilität. Obwohl die Ankünfte im Tourismusjahr 2021/2022 mit fast 600.000 marginal höher als vor der Pandemie (Tourismusjahr 2018/2019) waren, stagnierten die Nächtigungen aufgrund einer rückläufigen Aufenthaltsdauer auf rund 2,4 Millionen. Im Vergleich zu anderen Regionen ist der Vinschgau nicht sehr tourismusintensiv, obwohl die touristische Aufnahmekapazität (gemessen an Betten/1000 Einwohner:innen) über dem Landesdurchschnitt liegt. Es gab eine leichte Steigerung der touristischen Aufnahmekapazität über einen Zeitraum von zehn Jahren, jedoch fiel diese im Landesvergleich deutlich geringer aus. Mehr als die Hälfte der Gemeinden verzeichnet einen Bettenrückgang, welcher weiter voranschreitet und sich

statistisch in den nächsten Jahren niederschlagen wird. Viele Nächtigungen im Vinschgau fallen in die Hauptsaisons Sommer bzw. Winter. Darüber hinaus besteht weiterhin großes Potenzial die Nebensaisons zu attraktivieren. Die Winterauslastung ist schwerpunktmäßig dem oberen Vinschgau zuzurechnen. Anzumerken ist, dass die Sommersaison im Vinschgau zunehmend an Bedeutung gewinnt – trotz oder eben aufgrund der Klimaerwärmung. Die Auslastung der vorhandenen Betten liegt mit 24,3 % bzw. unter 90 Tagen rund 4 % unter Landesniveau (2021; mit 35,6 % 2019 dem Höchststand seit 1995 rund 5 % unter dem Landesniveau). Der Anteil des Bettenbestandes der 4/5 Sternekategorie an den verfügbaren Betten, welche häufig als Qualitätsfaktor angesehen wird, ist gering. Gebietsweise fehlen sogenannte Leitbetriebe, um die touristische Attraktivität zu gewährleisten.

Indikator	Touristische Aufnahmekapazität (Betten/1.000 Einwohner:innen)	Veränderung der touristischen Aufnahmekapazität (Betten/1.000 Einwohner:innen)	Auslastung der Betten
Zeitraum	2021	2011-2021	2021
Einheit	absolut	%	%
Kastelbell-Tschars	273	13,49	28,2
Graun im Vinschgau	1.273	9,14	21,2
Glurns	724	-1,91	23,4
Latsch	346	-16,65	34,0
Laas	83	-22,25	22,6
Mals	482	11,16	28,7
Martell	855	-0,28	21,4
Prad am Stilfserjoch	501	23,32	22,3
Schnals	1898	-2,17	21,7
Schlanders	209	0,38	27,2
Schluderns	187	-12,94	20,3
Stilfs	3183	-3,44	21,1
Taufers im Münstertal	190	9,58	32,4
Vinschgau gesamt	537	1,31	24,3
Südtirol	428	4,38	28,4

Quelle: ASTAT (kommunale Datenbank)

3.1.4. Verkehr und Mobilität

Die Verkehrsbelastung im Vinschgau nimmt zu, sowohl durch den lokalen Verkehr als auch durch den Durchzugsverkehr. Dies führt zu Umwelt- und Lärmbelastungen. Die bevorstehende Sanierung der Luegbrücke auf der Brennerautobahn wird die Verkehrsbelastung weiter erhöhen. Insbesondere die sensiblen Alpengebiete reagieren auf Umweltbelastungen stark. Lärm kann beim Menschen gesundheitliche Auswirkungen hervorrufen.

Die Entfernung zu den wirtschaftlichen Zentren und zur Brennerautobahn als Nord-Süd-Hauptverkehrslinie stellt für Einwohner:innen und Betriebe weit entlegener Gebiete der Region einen nennenswerten Nachteil dar. Der Reschenpass (1.507 m ü.d.M.) und das Stilfser Joch (2.758 m ü.d.M.) sind bedeutende Übergänge in benachbarte Regionen.

Der öffentliche Nahverkehr (ÖPNV) im Vinschgau, bereits mit guten Verbindungen, Taktung und Erschließung aufwartend, ist weiterhin ausbaufähig. Um den ÖPNV als echte Alternative zum PKW zu etablieren und zur Verringerung des Verkehrsaufkommens beizutragen, muss das Angebot weiter verbessert und abgestimmt werden. Durch die Elektrifizierung der Vinschger Bahn können Kapazität und Taktung erhöht und die Erreichbarkeit der Landeshauptstadt mit den internationalen Bahnverbindungen verbessert werden. Die Verwirklichung des Schnellbusses Mals - Landeck wird einen weiteren Anreiz für die anreisenden Gäste und Studierende aus dem Vinschgau auf dem Weg zu ihrem Studienort darstellen, um auf den PKW zu verzichten.

Das Radwegenetz ist gut ausgebaut (81,6 km Länge) und verbindet den Vinschgau mit den Nachbarbezirken. Das Netz dient sowohl als Naherholungs- und Freizeitfunktion für die lokale Bevölkerung und Gäste als auch jahreszeitabhängig als Verkehrsalternative zur Arbeit oder für touristische Aktivitäten. Das Radwegenetz ist Teil des 700 km langen Via Claudia Augusta Radwegs der von Bayern (DE) bis nach Venedig führt.

Die Mehrheit der erwerbstätigen Bevölkerung pendelt zum Arbeitsort aus ihren Wohngemeinden aus. Gepaart mit dem starken Durchzugsverkehr ist ein beachtliches Verkehrsaufkommen die Folge. Angesichts des Pendleraufkommens, des Durchzugsverkehrs und der An- und Abreise von Touristen ist das Gebiet vor großen Herausforderungen gestellt, die über eine Verkehrsverlagerung durch ein effizientes ÖPNV-Netz und klimafreundliche Mobilitätslösungen bewältigt werden müssen. Weiters sind standortangepasste innovative Konzepte in der lokalen Mikro-Mobilität und im Bereich der sanften Mobilität zu thematisieren und umzusetzen.

3.1.5. Landwirtschaft

In den meisten landwirtschaftlichen Betrieben ab 1.000 m ü.d.M. steht die Verwertung des Grünlandes durch extensive Milchwirtschaft, extensive Fleischproduktion (Mutterkühe, Schafe, Ziegen) oder Viehzucht im Vordergrund. Durch die häufig geringe Betriebsgröße aufgrund jahrhundertelanger Realteilung sowie der oft exponierten Lage und Abgeschiedenheit fällt die Wertschöpfung eher gering aus. Ein Überleben dieser Betriebe ist meist nur im Zu- oder Nebenerwerb möglich. Der konstante Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe ist auf die abnehmende wirtschaftliche Attraktivität, ungeklärte Nachfolge und stetig steigenden administrativen und legislativen Anforderungen zurückzuführen. Einige Betriebe haben sich auf Sonderkulturen spezialisiert. Durch das Besetzen von Nischen und genereller Weiterentwicklung auf Betriebsebene konnte die Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden. Oft fehlt es aber an einem spezifischen Beratungsangebot. Der Anstieg der landwirtschaftlich genutzten Flächen zwischen 2017 und 2021 ist mit den Flächenentwicklungen im Almbereich zu erklären. Mit dem Erstellen der Waldkartei beginnend nach 2017 und im Zuge der Abgrenzungen der Waldflächen sind neue Almflächen digitalisiert worden, welche sich vorher nicht in der Datenbank befunden haben. Ein nicht unerheblicher Teil der gesamten landwirtschaftlich genutzten Fläche ist Almfläche. Die Almwirtschaft spielt nach wie vor eine wesentliche Rolle. Viele Almen liegen fast ausschließlich über der Waldgrenze und durch die Bestoßung leisten sie einen wesentlichen Beitrag zum Erhalt der Landschaft. Im Sommer stellen sie häufig ein beliebtes Ausflugsziel dar. Bereits spürbare Auswirkungen des Klimawandels gestalten den Fortbestand der Almwirtschaft schwierig. Eine adäquate Wasserversorgung der Tiere ist oft problematisch, der Schutz der gealpten Tiere gestaltet sich durch die Rückkehr der Großraubwildtiere z.B.: Wolf und Bär schwieriger, die Waldgrenze steigt rasant an, und veränderte Anforderungen von Besucher:innen erfordern eine Weiterentwicklung.

Im Vinschgau befindet sich das höchstgelegene geschlossene Apfelanbaugebiet mit sehr guten klimatischen Voraussetzungen und hervorragender Apfelqualität. Zudem sind die bestehenden Verarbeitungs- und Vermarktungsbetriebe bedeutsame Arbeitgeber in der Region.

Obwohl die Wertschöpfung der extensiven (Grün)Landwirtschaft insgesamt eher gering ausfällt, wird die Natur- und Kulturlandschaft sowohl vom ökologischen als auch vom ökonomischen Standpunkt aus als Schlüsselressource betrachtet. Eine Gefahr ist, dass Bergbauernhöfe und Almen aufgegeben, wertvolle Kulturlandschaften nicht mehr gepflegt werden und bäuerliche Traditionen sowie ursprüngliche Handwerkstechniken verlorengehen. Dies spielt insbesondere für den Tourismus eine äußerst wichtige Rolle. Die Bedeutung erkennt man auch an den bestehenden Schutzgebieten. Betriebsdiversifizierung und Forcierung von Nischenkulturen, Veredelung lokaler Produkte und lokale Produktentwicklung, saisonaler Nebenerwerb, Kreislaufwirtschaft und Kooperationen sowie eine Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Schutzgebieten, Kultureinrichtungen und Tourismus ist anzustreben.

Die Landwirtschaft befindet sich in einer stetigen Entwicklung, was gleichzeitig für viele Betriebe eine Unsicherheit darstellt. Zunehmend entstehen kleinstrukturierte Vielfaltsbetriebe, die zur lokalregionalen Versorgung beitragen. Steigende Energie- und Futtermittelkosten, stagnierende Produktpreise, geändertes Freizeitverhalten und fehlende Arbeitskräfte setzen landwirtschaftliche Betriebe unter Druck. Konsequenzen des Klimawandels, gestiegene Erwartungen und Anforderungen an Haltungsbedingungen, Bewirtschaftungsweisen und Qualitätskriterien stellen landwirtschaftliche Betriebe vor zukunftsweisende Herausforderungen. Weiterhin ist es notwendig, Erneuerungsprozesse

in Gang zu bringen, ressourcensparende Maßnahmen zu setzen und agrarökologische Lösungen zu finden, um die Wirtschaftlichkeit der Landwirtschaft sicherzustellen.

Indikator	Änderung landwirtschaftlicher Betriebe	Änderung landwirtschaftlicher genutzter Flächen ohne Tara	Arbeitnehmer:innen in der Landwirtschaft
Zeitraum	2017-2021	2017-2021	2022
Einheit	%	%	%
Kastelbell-Tschars	-5,59	-3,10	47,9
Graun im Vinschgau	-1,92	1,96	3,9
Glurns	-7,34	2,72	4,5
Latsch	-6,65	-9,03	23,0
Laas	-2,41	-1,16	25,7
Mals	-1,56	2,02	3,7
Martell	-5,88	0,11	30,6
Prad am Stilfserjoch	4,36	0,8	3,3
Schnals	1,12	2,92	3,7
Schlanders	-4,05	2,46	9,6
Schluderns	0	1,48	2,8
Stilfs	0,91	2,92	1,7
Taufers im Münstertal	6,41	0,25	2,9
Vinschgau gesamt	-2,62	0,77	12,51
Südtirol	-1,17	0,84	k.A.

Quellen: LAFIS, Arbeitsmarktservice

3.1.6. Klimawandel und Energie

Der Vinschgau ist das trockenste inneralpine Tal der Alpen mit einem Jahresniederschlag von nur 500 bis 600 mm. Zusammen mit einer hohen Sonnenscheindauer ergibt sich ein besonderes Klima. Früher über die sogenannten Waale, heute über ein wohl durchdachtes Bewässerungssystem ist die künstliche Bewässerung landwirtschaftlicher Nutzflächen ein Erfordernis. Die Jahresmitteltemperatur wird seit Mitte der 1990er Jahre in großen Teilen der Alpen jährlich überschritten und erreichte 2018 mit annähernd +3 °C seinen bisherigen Höchststand. Extremwetterereignisse, wie Regen-, Trocken- und Hitzeperioden, nehmen zu und werden intensiver. Für den Vinschgau sind ausgedehnte Trockenperioden und große Niederschlagsmengen innerhalb kurzer Zeit eine besondere Herausforderung. Konkurrenzsituationen um die zur Verfügung stehenden Wassermengen gilt es zu

vermeiden und die schonende Wasserversorgung für Menschen, Tiere sowie Natur- und Kulturlandschaft zu gewährleisten. Die Energieversorgung aus regenerativen Energiequellen ist stark in der Region verankert. Das Ressourcenpotential aus Wasserkraft wird stark genutzt. Jedoch führen anhaltende Trockenperioden und steigende Temperaturen zu Wasserengpässen und erfordern verstärkte Bemühungen zur Effizienzsteigerung, gezielten Ressourceneinsatz und Diversifizierung in der Energieproduktion.

3.1.7. Natur- und Kulturraum

Der Vinschgau ist reich an künstlerischen, kulturellen und natürlichen Schätzen aus Vergangenheit und Gegenwart. Dazu zählen alte Handelsrouten wie die Via Claudia Augusta und weitere wichtige Grenzübergänge, historische Bauten und Objekte, die bäuerliche Kultur, traditionelle Handwerks- und Landwirtschaftstechniken und der Bergbau, die Volkskunde und das Brauchtum, aber auch die Biodiversität, die Kulturlandschaften und Schutzgebiete. Der Nationalpark Stilfser Joch, der Naturpark Texelgruppe, die Natura 2000 Gebiete und Biotopie machen mit 57.645 Hektar rund 40 % der Fläche des Vinschgaus aus.

Schutzflächen	Einheit	Vinschgau	Südtirol
Natur- und Nationalparke und Natura 2000 Gebiete	ha	57.042	180.618
Biotopie	ha	603	3.047
Landschaftsschutzgebiete (Bannzonen und besonders schützenswerte Landschaft)	ha	10.194	103.360

Quelle: ASTAT (Statistisches Jahrbuch 2012)

Das Landschaftsbild bzw. die ursprüngliche Natur- und über Jahrhunderte geschaffene Kulturlandschaft wurde im Laufe der Zeit von bekanntesten Fließgewässern im Gebiet, der Etsch und den Zuflüssen aus den Seitentälern, wesentlich geprägt. Der Vinschgau liegt auf Höhen zwischen 556 m ü. d. M. in Kastelbell-Tschars bis auf 3.905 m ü. d. M. auf der Ortlerspitze. Der Großteil der Region wird von walddreichen und alpinen Naturräumen bedeckt, die von den Tälern bis hinauf ins Hochgebirge reichen.

Fließgewässer	Länge in km	Einzugsgebiet	Einzugsgebiet in km ²
Etsch	140,3	Vinschgau – Etschtal	7.189
Schnalsbach	25,7	Schnalstal	220
Plimabach	28,5	Martelltal	162

Quelle: ASTAT (Statistisches Jahrbuch 2022)

Natur- und Kulturangebote rücken zunehmend in den Vordergrund. Die Naherholungsräume spielen sowohl für Ortsansässige aufgrund der spezialisierten Berufswelt und Arbeitszeitmodellen als auch für Touristen eine bedeutende Rolle. Die zunehmende Bedeutung hat das Pandemiegeschehen verdeutlicht und vorangetrieben.

3.2. SWOT-Analyse

Gesellschaft	
Stärken	Schwächen
- Starke Identifikation mit der Region - Noch funktionierendes Dorf- und Vereinsleben - Konstante leicht positive Bevölkerungsentwicklung - Vielfältiges Angebot an Schulen und Weiterbildungseinrichtungen - Funktionierende öffentliche Einrichtungen und gute Struktur im Gesundheits- und Sozialbereich - Hohe Lebens- und Wohnqualität - Erhaltenswerte und insgesamt intakte Ortskerne - Großes Potenzial an Freiwilligen - Aktive Jugendarbeit	- Mangelnde Vereinbarkeit Familie und Arbeit und nicht ausreichende Kinderbetreuung berufstätiger Eltern - Abwanderung und älter Werden der Bevölkerung - Große Unterschiede in der Altersstruktur Talsohle vs. Seitentäler - Mangelnde Einbindung von Migrant:innen - Zersiedelung und Leerstände bei gleichzeitig steigendem Bedarf von leistbarem Wohnraum - Geringes Angebot für die Jugend und mangelnde Innovation in der Jugendarbeit - Teilweise akuter Bevölkerungsrückgang in der Peripherie - Schwindende Nahversorgung - Schwindende soziale Netzwerke
Chancen	Risiken
- Die Gesundheitsversorgung für die Bevölkerung und Betreuungsversorgung für die Jüngsten und Ältesten wird erhalten und ausgebaut - Freizeit- und Jugendangebot werden verbessert - Absicherung und Förderung von Ehrenamt und Vereinstätigkeit - Aufwertung der Dorfkerne: Nutzung der Innenentwicklung zur Erhaltung prägender Ortsbilder und Schonung des Außenbereichs - Verstärkte Gemeinwohlorientierung und Gemeinschaft - Soziale Berufsausbildung wird gefördert - Barrierefreiheit steigt - Gemeinde- sowie Institutionsübergreifende Zusammenarbeit - Wiedergewinnung von Leerständen und nachhaltiger Wohnraum - Gesicherte Basisdienste - Soziale Treffpunkte werden revitalisiert - Stärkung der Fort- und Weiterbildung - Mitgestaltung und Verantwortungsbewusstsein wird gefördert - Positivere Einstellung zu Zuwanderung - Nutzung bestehender öffentlicher Strukturen ausweiten/verbessern	- Negative Geburtenrate und stagnierende Zuwanderung - Anstieg Individualismus und „Kirchturmdenken“ - Zentralisierung und Rückbau öffentlicher Dienstleistungen und Gesundheitsversorgung in der Peripherie - Fürsorge für Pflege- und Betreuungsbedürftige nicht mehr möglich - Abnahme physischer und psychischer Gesundheit - Engagement und Zulauf für Vereinswesen, Ehrenamt und Freiwilligenarbeit nimmt ab - Kleinschulen werden geschlossen - Sogwirkung der Zentren - Abwanderung von jungen Menschen nimmt zu - Diskriminierung benachteiligter Bevölkerungsgruppen - Schließung von Naherholungsbetrieben und Gefahr der Vereinsamung der Ortskerne

Wirtschaft und Arbeit	
Stärken	Schwächen
- Guter Branchenmix - Ausgeprägtes handwerkliches Können - Geringe Arbeitslosigkeit - Gut ausgebildete Arbeitnehmer:innen - Hohe Arbeitsplatzsicherheit	- Arbeitnehmer:innenmangel und zu wenige Arbeitsplätze für hochqualifizierte Personen sowie Abnahme der Erwerbsfähigen - Arbeitsplatzmangel in der Wohnsitzgemeinde → hohes Pendler:innenaufkommen - Niedriges Lohnniveau - Wenig Innovationskultur und geringes Innovationsniveau - Hohe lokale Abhängigkeit der Wirtschaft - Abwanderung der vor Ort ausgebildeten Arbeitskräfte - Unzureichende Verfügbarkeit von flexiblen Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodellen - Geringes Bestreben zur Zusammenarbeit der Wirtschaftsbranchen - Begrenzte Flächenverfügbarkeit für entwicklungswillige Betriebe - Oft unsichere/problematische Betriebsnachfolge
Chancen	Risiken
- Arbeitsprozesse werden optimiert - Überbetriebliche Zusammenarbeit, Kooperationen und Synergien bilden - Investitionen in Knowhow, Innovation, Bildung, Wissenstransfer, Forschung und Entwicklung, Nachhaltigkeit - Die Attraktivität als Betriebsstandort wird gesteigert - Betriebliche Identifikation erhöht sich - Zeitgemäße Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodelle - Die Attraktivität der praktischen Berufsausbildung wird gesteigert - Dezentralisierung: bildungsadäquate Arbeitsplatzangebote werden geschaffen/entstehen - Frauenerwerbsquote wird gesteigert	- Arbeitnehmer:innenmangel führt zu Arbeitsunfähigkeit von Betrieben - Weiterlaufende Abwanderung von vor Ort ausgebildeten Arbeitnehmer:innen - Abwanderung von qualifizierten Personen hält an - Betriebsnachfolgen sind nicht mehr gegeben und die Anzahl kleiner Betriebe nimmt ab - Hoher bürokratischer Aufwand ist für kleine Betriebe nicht mehr zu bewältigen - Weltmarkt/Onlinehandel hungert ortsansässige Betriebe aus - Mangel an qualifizierten Nachwuchs für Berufe ohne hohe Bildungsnotwendigkeit, wenn Schul- und Hochschulausbildung noch attraktiver werden

Tourismus, Verkehr und Mobilität	
Stärken	Schwächen
- Großteils unversehrte Natur- und Kulturlandschaft - Gute touristische Auslastung im Sommer und Winter - Familienbetriebe tragen zur regionalen Wertschöpfung und Beschäftigung bei - Moderne Tourismusinfrastrukturen vor allem im oberen Preisbereich - Gut funktionierender öffentlicher Nahverkehr - Qualitativ und quantitativ hochwertiges Rad- und Wanderwegenetz - Zentrumsnah und entlang der Hauptverkehrslinie gut ausgebautes E-Tankstellennetz	- Hohes Verkehrsaufkommen - Unwesentliche Wertschöpfung durch den Durchzugsverkehr - Unzureichendes transnationales Bahnnetz - Schwierige Erreichbarkeit - Kaum lokale Produktangebote im Gastgewerbe - Niedrige Kapazitätsauslastung vor allem im unteren Preisbereich - Geringe Qualifikation der Mitarbeiter:innen - Ausgeprägte Saisonalität: Schwache Auslastung in den Zwischensaisonen - Mangelnde Identifikation mit dem Tourismus der lokalen Bevölkerung
Chancen	Risiken
- Qualitäts- und Quantitätssteigerung von Marketingmaßnahmen der Rad- und Wanderwege - Nutzung ÖPNV durch Bewohner:innen und Gäste erhöht sich - Ständige Verbesserungen in Taktung und Angebot der sanften Mobilitätsangebote - Kooperationen und Synergien mit lokalen Produzenten und Kultureinrichtungen - Alternative nachhaltige Tourismusformen und Freizeitangebote schaffen - Kooperationen und Partnerschaften: gemeinsame Angebotsentwicklung - Wichtigkeit von Frei- und Erholungszeit in der Bevölkerung steigt - Authentizität und sanfte Entwicklung	- Zunahme des Individual- und Transitverkehrs - Stagnierende ÖPNV Nutzer:innen - Mittel- und Kapazitätsminderung für den ÖPNV - Fototourismushotspots - Lokale Verdichtung der Bettenkapazität - Schleichende Verringerung der Betriebsanzahl und Bettenkapazität - Klimawandel: unsicheres Schneeaufkommen im Winter - Verpassen von Entwicklungen im Nachhaltigkeitsbereich - Anstieg von Zweitwohnsitzen

Landwirtschaft	
Stärken	Schwächen
- Großes Wissen, Können und Erfahrung in der Almwirtschaft - Landwirtschaftsschule - Hohe Qualität landwirtschaftlicher Produkte - Weitgehende Bewirtschaftung der Kulturlandschaft - Ansteigende Betriebszahlen und Anbauflächen im Biobereich - Sonderkulturen und hoher Grad an veredelten Produkten - Funktionierendes Beratungs-, Versuchs- und Genossenschaftswesen	- Hohe Anzahl von Zu- oder Nebenerwerbsbetrieben - Dominanz von Monokulturen und Homogenisierung der landwirtschaftlichen Biodiversität - Ungeklärte/schwierige Betriebsnachfolge - Begrenzte Flächenverfügbarkeit und fortwährender Flächenverbrauch in Gunstlagen durch Verbauung - Rückgang der Bestoßung auf Almen und Rückkehr der Großraubwildtiere - Geringe Wertschöpfung der Grünlandbetriebe - Ungünstige/große Unterschiede in Gelände-, Höhen- und Klimaverhältnissen - Hohe Produktionskosten, fehlende Innovationskraft und Produktvielfaltsarmut - Wasserknappheit - Fehlendes landwirtschaftliches Verständnis in der Bevölkerung
Chancen	Risiken
- Agrarökologisches Knowhow verbessern und standortangepasste Produktion - Betriebsdiversifizierung, Standbeinerweiterung, lokaler Konsum, überbetriebliche Zusammenarbeit und Kooperationen nach innen sowie nach außen mit z.B. Tourismus - Steigendes Regional- und Qualitätsbewusstsein - Ausbau der Nischen- und Mischkulturen sowie Verbesserung der Betriebsberatung - Verbesserung der Biodiversität durch Sensibilisierung und Wissenssteigerung - Steigerung der Ressourcenverwertungseffizienz - Eine Produktmarke Vinschgau etablieren - Qualitätssicherung landwirtschaftlicher Produkte	- Weitergehendes Höfesterben - Konkurrenz Weltmarkt sowie, weiter steigende Kosten und stagnierende oder sogar rückläufige Produktpreise - Verlust traditioneller Handwerkstechniken und Wissen - Verlust von Agrarbiodiversität und agrarischen Lebensräumen durch Rationalisierung und Intensivierung - Nicht antizipierbare Klimawandelfolgen - Weiter steigende Verbürokratisierung - Bodenmüdigkeit durch Intensivkulturen - Langfristige Sicherheit in der Wasserversorgung kann nicht mehr gewährleistet werden - Zunehmende Flächenkonkurrenz zwischen Landwirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Siedlungsentwicklung

Natur- und Kulturraum, Klimawandel und Energie	
Stärken	Schwächen
- Weitestgehend intakter Naturraum - Schutzgebiete: Nationalpark Stilfserjoch, Naturpark Texelgruppe, Natura 2000 Gebiete, Biotop - Vielfältiger Kulturraum mit historisch bedeutsamen Kulturstätten, Kulturinitiativen und Landschaft - Hohe Verfügbarkeit regenerativer Energiequellen	- Sensible Natur (z.B. Borkenkäfer, Naturgefahren, klimatisch) - Zerstückelung von Lebensräumen - Geringe Wertschätzung und Respektierung von Natur- und Kulturreichtum - Mangelndes Verständnis und Bewusstsein für artenreiche Ökosysteme, Neobiotamanagement, Wälder und deren Mehrwert für Naturgefahrenschutz und Lebensqualität - Schwindende Wasserressourcen - Geringes (Handlungs)Bewusstsein für Klimawandelfolgen - Fortwährende Flächenversiegelung - Zeitgenössische Kunst erfährt wenig Sichtbarkeit und Wertschätzung
Chancen	Risiken
- Bewusstseinsverstärkung für die Notwendigkeit intakter Natur- und Ökosysteme - Renaturierung und grüne Brücken - Kulturstätten und -güter werden aufgewertet - Digitalisierung im Kulturbereich - Traditionelle (Kultur)Landschaft erhalten - Landschaftspflege ausbauen - Vernetzung und Kooperation von Natur, Bildung und Kultur - Naherholungsraum attraktiveren - Ausbau der Energiekompetenzen - Steigende Nachfrage nach lokalen erneuerbaren Energien - Verbrauchsreduktion fossiler Brennstoffe - Doppel- Mehrfach- und Kreislaufnutzung von vorhandenen Ressourcen - Sensibilisierung für lokale Kunst und Kreativität	- Besonders starke Auswirkungen des Klimawandels - Unterschätzen der Bedrohungen durch den Klimawandel - Nutzungskonflikte und Über/Unternutzung des Naturraums - Anhaltende Verbreitung von invasiven Neobiota - Verlust wertvoller Ökosysteme - Verfall und Verlust kultureller Güter - Zunahme von Wasserknappheit und Konkurrenz um Wasser - Anhaltende Zersiedelung und Flächenversiegelung - Kunst- und Kulturschaffende wandern ab

3.3. Identifizierung und Klassifizierung des Bedarfs

Ausgehend vom partizipativen Prozess (sieben öffentliche Foren im April und Mai 2023; siehe Kapitel 2), im Sinne des Bottom-Up-Prinzips wurde der lokale Entwicklungsbedarf erhoben und die Bedürfnisse im Gebiet priorisiert.

Die Kontextanalyse (siehe Kapitel 3.1) und die SWOT-Analyse (siehe Kapitel 3.2) zeigen die Notwendigkeit eines hohen regionalpolitischen Handlungsbedarfs im LEADER-Gebiet Vinschgau. Dies wird durch die regionalökonomische Analyse „Regionalökonomische Disparitäten im Spiegel vom Raumtypisierungen – Ein Konzept zur Identifikation strukturell benachteiligter Gebiete in Südtirol (Italien)“ von Wieland und Fuchs (2018) untermauert. Weiters von den Beschlüssen der Landesregierung 203 vom 02.03.2021 und 154 vom 08.03.2022 zu den touristischen und wirtschaftlichen Entwicklungserfordernissen.

Wird mit dem Statistischen Atlas ein Blick in die Zukunft gewagt wird ersichtlich, dass die Bevölkerung im Vinschgau bis 2040 rückläufig sein wird, während die anderen Südtiroler Bezirke nach wie vor einem Bevölkerungswachstum unterworfen sein werden. Diesen prognostizierten Abwanderungstrend gilt es entgegenzutreten und Zukunftsaussichten für die Menschen zu schaffen.

Die Stärken im Gebiet sollen chancenspezifisch ausgebaut werden, die Schwächen betreffend aufgeholt und Risiken unter der Nutzung von Stärken sich gegen Risiken vorbeugt.

Der nachfolgend erhobene und priorisierte Entwicklungsbedarf im Vinschgau ist das Ergebnis des partizipativen Prozesses. Unter der Berücksichtigung der Wichtigkeit und der Möglichkeiten der zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel können nicht alle Bedürfnisse in LEADER anvisiert werden (in grün markiert die Bedürfnisse, die in der LES Vinschgau besondere Berücksichtigung finden).

Priorität	Entwicklungsbedarf und -potenzial
1	Leistbaren Wohnraum schaffen
2	Langfristige Sicherstellung der Wasserversorgung zum Schutz von Natur, Landwirtschaft und Bewohner:innen, auch unter der Berücksichtigung eines optimierten Wassermanagements bei gleichzeitiger Energieproduktion
3	Mitarbeiter:innenbindung in Betrieben erhöhen
4	Erhaltung der Landschaft
5	Schutzwaldschutz
6	Unterstützung der Produktion, Verarbeitung, Qualitätssicherung und Vermarktung von hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen, auch durch verstärkte Zusammenarbeit entlang der Produktionskette
7	Förderung von kleinen Betrieben und Kollektiven im Lebensmittelsektor, mit Fokus auf Nachhaltigkeit
8	Sicherstellung von Basisdiensten auch in kleinen Gemeinden
9	Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und Konsumverhalten
10	Erhaltung der Nahversorgung, insbesondere in Berggemeinden

11	Erhaltung und Schaffung sozialer Treffpunkte
12	Ausbau und Aufwertung des Wanderwegenetzes im Berggebiet
13	Zukunftsfähigkeit der Almbewirtschaftung sicherstellen
14	Professionalisierung der Humanressourcen durch Aus- und Weiterbildung
15	Revitalisierung von Ortszentren durch die Wiedergewinnung von Leerstand und Aufwertung/Neunutzung des historischen Baubestandes
16	Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes
17	Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung
18	Verbesserung von Vereinbarkeit von Familie und Beruf
19	Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden
20	Gezielte Förderung von Zusammenarbeit, Kooperation und Synergien zwischen und innerhalb der verschiedenen Sektoren
21	Verantwortungsvolle, offene und aktive Eingliederung von Zugewanderten in die Gesellschaft
22	Individualisierungstendenzen entgegentreten
23	Gemeinwohlorientierung der Individuen steigern
24	Steigerung der Attraktivität nicht akademischer Ausbildungsberufe
25	Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe
26	Schutz gefährdeter wertvoller Biodiversitätshotspots in der Natur- und Kulturlandschaft und Erhalt und Ausbau landwirtschaftlicher und naturkundlicher Artenvielfalt
27	Stärkung des Wissenstransfers zwischen den verschiedenen Sektoren
28	Schutz und Förderung des Vereinswesens und ehrenamtlicher Aktivitäten
29	Diversifizierung der Erwerbsgrundlage
30	Ausbau der Energiekompetenzen und Variabilität
31	Sicherstellung von Mobilitätslösungen in entlegenen Gebieten
32	Gezielte Entwicklung alternativer/authentischer/sanfter Tourismusformen
34	Schere zwischen Möglichkeiten im Leben und effektiven Gelegenheiten dazu schließen
35	Ausbau der Energieproduktion in der Landwirtschaft
36	Sensibilisierung für den Wert von Natur und Kultur
37	Förderung von lebenslangem Lernen
38	Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie
39	Fortführung der Ökologisierung in der Landwirtschaft
40	Schaffung von adäquaten Arbeitsplätzen/-stätten für Akademiker:innen vor Ort

41	Nutzung bestehender Einrichtungen und Netzwerke fördern
42	Orientierungsangebote für die Jugend und Erwachsene
43	Langfristige Sicherstellung einer flächendeckenden Kultivierung zur Erhaltung der Kulturlandschaft und wertvoller Agrarökosysteme
44	Erhaltung des hochalpinen Kulturraums und Verminderung des hochalpinen Risikos
45	Ausweitung des Absatzradius von Produkten und Dienstleistungen, unter anderem durch verbessertes Marketing und insbesondere durch den Einsatz zur Verfügung stehender (medialer) Möglichkeiten
46	Klimaadaptation und -prävention
47	Ausbau von Kinder- und Altenbetreuungsdiensten
48	Erhöhung der Beschäftigungsquote von Frauen
49	Begrenzung der Zersiedelung von Dörfern und Flächenversiegelung
50	Steigerung der Attraktivität des öffentlichen Personennahverkehrs, auch durch Überwindung von Intervalldefiziten in einigen Gemeindegebieten
51	Verringerung der Individualmobilität
52	Sensibilisierung der Bevölkerung für die Belange der landwirtschaftlichen Produktion und Stellenwert für die Lebensmittelsicherheit
53	Verbesserung der Erreichbarkeit, auch durch die Erweiterung des Bahnnetzes
54	Entwicklung des Bahntourismus
55	Ausbau des Radwegenetzes auch in alpinem Gelände mit entsprechender Nutzerlenkung
56	Perspektiven und Potenzial der vorhandenen kreativen Vielfalt der Kunst und zeitgenössischen Kultur sichtbar machen und nutzen
57	Förderung der Zusammenarbeit kultureller Einrichtungen
58	Langfristiger Schutz von Schutzgebieten
59	Sicherung von Einkommensauskommen im Alter
60	Erhaltung bestehender kultureller Einrichtungen

4. Beschreibung der Strategie und ihrer Ziele, Veranschaulichung ihres integrierten und innovativen Charakters, Festlegung einer Zielhierarchie mit messbaren Zielvorgaben für Outputs und Ergebnisse

4.1. Themenfelder und Wirkungsweise der Strategie

In der Intervention SRG05 des GAP-Strategieplans 2023-2027 werden die folgenden sechs Themenbereiche vorgestellt. Die lokale Entwicklungsstrategie muss sich auf maximal 2 dieser Themen konzentrieren.

1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft;
2. Lokale Ernährungssysteme, Bezirke, landwirtschaftliche Produktionszweige und landwirtschaftliche Lebensmittelversorgungsketten;
3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion;
4. Energiegemeinschaften, Bioökonomie und Kreislaufwirtschaft;
5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme;
6. Lokale handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme;

Ausgehend der Kontextanalyse, SWOT-Analyse, nach eingehendem Partizipationsprozess der Öffentlichkeit, Einbindung der Gemeinden und Interessensvertretungen und des zur Verfügung stehenden Budgets hat die LAG Vinschgau die Themenfelder, die die lokale Entwicklungsstrategie grundausrichten, beschlossen. Als Themenfelder wurden als zentrales Thema **„Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“** und als Zweitthema **„Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft“** gewählt.

Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme spielen eine wichtige Rolle in der regionalen Entwicklung zur Attraktivitätssteigerung des Gebiets. Sie schaffen nicht nur neue wirtschaftliche Chancen und Perspektiven, sondern tragen auch zur Stärkung der regionalen Identität und des Zusammenhalts bei. Touristisch-freizeitliche Angebote locken Besucher:innen an und generieren neue Einnahmequellen. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme tragen nicht nur zur Schaffung von Arbeitsplätzen, zur Steigerung des Einkommens der örtlichen Bevölkerung und Verringerung der Abwanderung bei, sondern betonen auch die natürliche und kulturelle Schönheit der Region. Gefördert werden soll das Gebiet an sich, die Rahmenbedingungen zur Identifizierung sowohl von Ortsansässigen als auch die Bindung von Gästen.

Gleichzeitig sind Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft von großer Bedeutung. Ökosystemleistungen, Vielfalt, schonende Nutzung vorhandener Ressourcen sowie die traditionelle Landschaft sind wesentlich für das Leben, Wirtschaften, Wohlergehen der Menschen vor Ort und darüber hinaus. Eine diversifizierte Landwirtschaft fördert hohe Biodiversität. Hohe Biodiversität fördert den Tourismussektor, indem sie einzigartige Ökosysteme und Naturattraktionen bietet. Der verantwortungsvolle Umgang mit lokalen Ressourcen ist entscheidend, um ihre langfristige Verfügbarkeit zu gewährleisten, Umweltschäden zu minimieren und ganzheitliche lokaler Kreisläufe zu schaffen. Die Erhaltung und Gestaltung einer attraktiven, vielfältigen Landschaft trägt zum

Wohlbefinden der Einwohner:innen bei, schafft eine hohe Lebensqualität, fördert nachhaltige Landwirtschaft und sanften Tourismus.

Die Verknüpfung zwischen den beiden Themenfeldern zeigt sich integriert und mehrdimensional. Im Verbund und Wechselwirkung können sie sowohl soziokulturellen Identitäten stärken als auch wirtschaftliches Wachstum und Wohlbefinden fördern. Die Schatzkiste der Natur- und Kulturlandschaft sowie die vorhandenen Ressourcen und landwirtschaftlichen Möglichkeiten sind Grundlage für das soziale Leben, die Lebensqualität vor Ort und die touristische Ausrichtung im Gebiet. Es ist wesentlich, diese Zusammenhänge zu erkennen und strategisch zu nutzen, um eine nachhaltige und ganzheitliche Regionalentwicklung im Gebiet anzustoßen.

Umgesetzt werden sollen punktuelle Maßnahmen, welche mittel- bis langfristig zu einer erfolgreichen Entwicklung im Gebiet beitragen, aber auch außergewöhnliche Ansätze, sogenannte Pilotprojekte sollen angegangen werden.

Der Innovationscharakter als wesentliches Qualitätskriterium ergibt sich sowohl aus den gewählten Themenfelder, die sich gegenseitig ergänzen sowie harmonisch wechselwirken als auch synergetisch in einer ausgewogenen Nachhaltigkeit ökonomische, soziale und ökologische Notwendigkeiten anspricht. Die LES Vinschgau nutzt gemeinschaftsbasierte Mechanismen, um Basisinitiativen zu fördern und zu unterstützen und indirekt systemische Veränderungen anzuregen. Durch den partizipativen Ansatz mit vielfältigen Interessensträgern werden Herausforderungen bedarfsorientiert angegangen. Das Engagement der Gemeinschaft für nachhaltige Entwicklung, Minimierung negativer Auswirkungen auf die Umwelt lokale Eigenverantwortung und Kontrolle, sowie die Förderung von Beteiligung wird hier angeregt. Endogene Prozesse, Kooperationen zwischen lokalen Akteuren und positive, sektorenübergreifende Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft im Vinschgau werden gefördert.

4.2. Priorisierung der Geldmittel

Die öffentlichen Fördermittel von 2.741.964,35 € aus dem Europäischen Landwirtschaftsfonds sollen im Vinschgau vorrangig, aber nicht ausschließlich, in den Berggebieten eingesetzt werden. Als Berggebiete werden alle Hänge an der Nord- und Südseite des Haupttales, alle Seitentäler und das gesamte Gebiet der Gemeinde Graun definiert (Grafik unten, in grau die Talsohle). Eine Priorisierung für den Einsatz von mehr als 50 % der verfügbaren Mittel auf Programmebene in den Berggebieten wird als angemessen erachtet. Diese Priorisierung ist aus mehreren Gründen gerechtfertigt. Zum einen bestehen Unterschiede zwischen den ländlichen Gemeinden jenen Gemeinden im Vinschgau, die näher an den größeren Zentren des Landes liegen, sowie innerhalb der Gemeinden im Vinschgau. Der Bedarf an gezielter wirtschaftlicher Entwicklung und Impulsen ist tendenziell in den Berggebieten deutlich höher als in den Tallagen. Priorisierungsgrundlage bilden die vorangegangene Kontextanalyse, die regionalökonomische Analyse „Regionalökonomische Disparitäten im Spiegel vom Raumtypisierungen – Ein Konzept zur Identifikation strukturell benachteiligter Gebiete in Südtirol (Italien)“ von Wieland und Fuchs (2018). Weiters wurden die Beschlüsse der Landesregierung 203 vom 02.03.2021, 154 vom 08.03.2022 und 224 vom 14.03.2023 in die vorliegende Fokussierung einbezogen. Die positiven sozioökonomischen Faktoren tendieren dazu, schwächer auszufallen und die negativen Faktoren stärker. Durch die Priorisierung kann eine breite Masse erreicht werden, die notwendig ist, um nachhaltige Entwicklungsimpulse mit mittel- bis langfristiger Wirkung zu fördern.



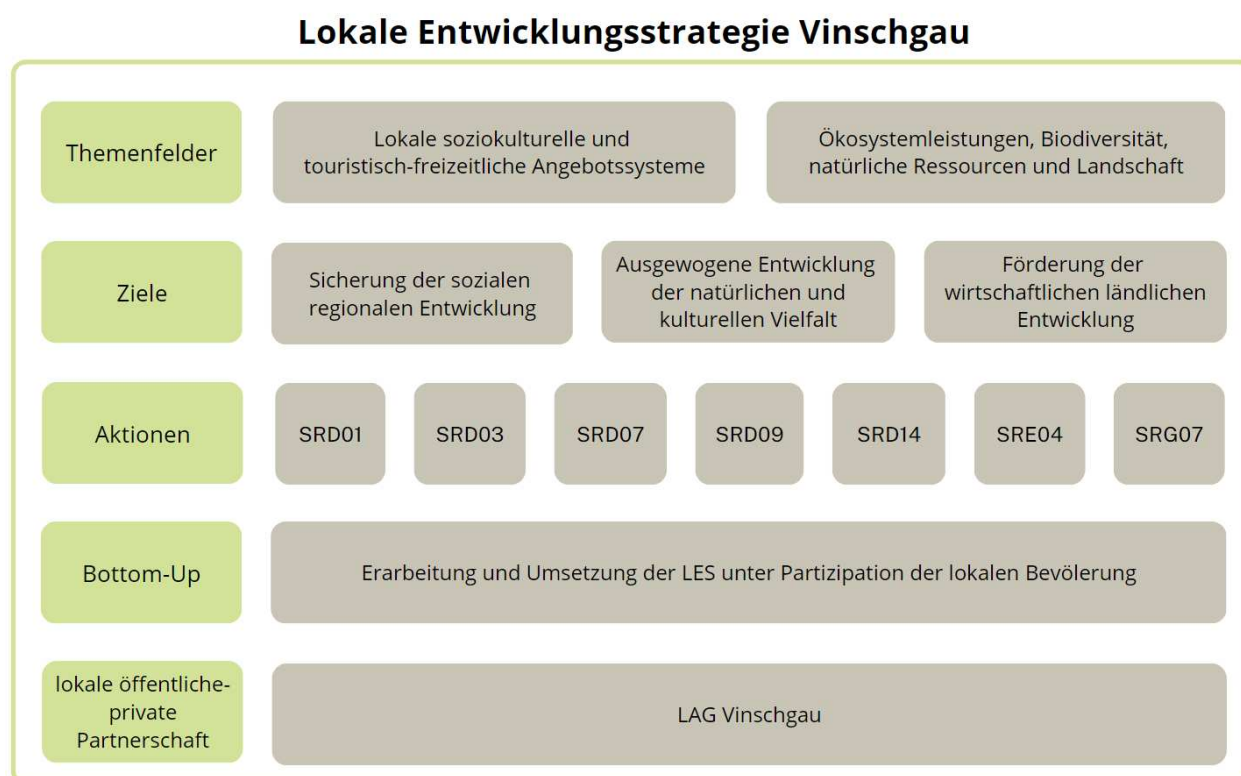
4.3. Ziele der Strategie

4.3.1. Zielsetzung

Die strategischen Ziele wurden gemäß der SMART-Regel festgelegt, um Fokus, Aktivierung und Klarheit zu schaffen. Sie sind spezifisch, messbar, angemessen, realistisch und terminiert. Diese Zielstruktur basiert auf einer Hierarchie, wobei die Reihenfolge die Wichtigkeit der Ziele widerspiegelt. Die Definition der Ziele erfolgte durch einen partizipativen Prozess, bei dem die Einbeziehung der Bevölkerung nach dem Bottom-Up-Prinzip erfolgte.

Ziel 1	Sicherung der sozialen regionalen Entwicklung
Ziel 2	Ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt
Ziel 3	Förderung der wirtschaftlichen ländlichen Entwicklung

Folgende grafische Darstellung spiegelt die lokale Entwicklungsstrategie LEADER Vinschgau 2023-2027 wider.



4.3.2. Beschreibung der Ziele

Sicherung der sozialen regionalen Entwicklung

Die soziale regionale Entwicklung rückt den Menschen und die Gesellschaft in den Mittelpunkt. Dieses Ziel verfolgt einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität vor Ort und den Erhalt der Grundlagen der touristischen Aktivität zu leisten. Brauchtum und Authentizität sind identitätsstiftend, sie prägen den Alltag, formen den Charakter, erzeugen das Gemeinschafts- und Zusammengehörigkeitsgefühl und sind richtungsweisend für eine erfolgreiche Wirtschaftstätigkeit. Identifikation vor Ort soll erhalten und gesteigert werden. Somit kann der Abwanderung entgegengewirkt werden, das Setzen des Lebens- und Wirtschaftsmittelpunkts vor Ort forciert und Gäste auch über spezielle Angebote für zukünftige Urlaube gewonnen werden. Auswirkungen der Maßnahmen finden z.B. in der Abschwächung des Brain-Drain-Effekts, der Steigerung der Frauenbeschäftigung, dem Ausbau dezentraler öffentlicher Dienste und neuer Betreuungsmodelle in der Peripherie, gegen Vereinsamung und im wirtschaftlichen Aufschwung durch den Tourismus Niederschlag.

Menschen wollen sich dort, wo sie leben und arbeiten wohlfühlen. Freizeitgestaltung und Räume für soziale Interaktionen werden immer wichtiger. Erholung und Austausch und Aktivitäten für physische und psychische Gesundheit soll gefördert werden. Gleichzeitig soll eine gemeinwohlorientierte und kollektivere Entwicklung angestoßen werden. Neue inklusive Naherholungsräume und soziale Treffpunkte auch für die Sensibilisierung von Kreativität und sollen geschaffen bzw. ausgebaut und attraktiviert werden. Maßnahmen tragen unter anderem dazu bei, Ortskerne zu revitalisieren, neue Formen generationsübergreifender Dienstleistungen zu schaffen, Digitalisierungsprozesse voranzutreiben, soziale Innovation zu fördern und Nahversorgung aufrechtzuerhalten.

Als Myzel in der Gesellschaft bilden Natur und Kultur auch die Grundlage für die touristische Aktivität im Vinschgau. Es gilt Attraktivierungsmaßnahmen zu setzen welche Gäste aus nah und fern sowie Ortsansässige ansprechen und sich langfristig auf den Erhalt der Grundlagen für den Tourismus auswirken. Gleichzeitig wird eine einhergehende Akzeptanzsteigerung bei der lokalen Bevölkerung für den Tourismus angepeilt und die lokalen Traditionen und Kultur aufgewertet. Angestrebt werden unter anderem die Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung im Angebots- und Informationsbereich, die Zusammenführung und Lückenschließung von Wanderwegen sowie Verbesserungen der Zugänglichkeit und Maßnahmen, die den sanften Tourismus fördern.

Ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt

Eine ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt ist stark verzahnt mit dem Ziel der sozialen regionalen Entwicklung. Dieses Ziel verfolgt einen Beitrag zum Erhalt der Kulturlandschaft und natürlicher Vielfalt, zum zukunftsorientierten Erhalt der Almwirtschaft und zur Weiterentwicklung des Kulturerbes zu leisten. Natur und Kultur sind identitätsstiftende Elemente in der Umwelt der Menschen vor Ort. Es gilt die typischen Landschaftsbilder und die historisch gewachsene mannigfaltige Kulturlandschaft mitsamt ihren zahlreichen Naturattraktionen und ihrer lebendigen Vielfalt Sichtbarkeit zu geben. Hierfür bedarf es eine große Bandbreite an geeigneten Maßnahmen, um diese sensiblen Naturreichtümer und die innewohnende Biodiversität zu erhalten, aber auch erlebbar zu machen. Das kulturelle Landschaftserbe – die Schatzkiste der Nachhaltigkeit bedarf es zu bewahren, zu pflegen, sichtbar und nutzbar bzw. erlebbar zu machen. Ländliche Charakteristika greifen

besonders im sozialen Netzwerk, tragen zur Steigerung der lokalen Identität und zum wirtschaftlichen Erfolg einer Region bei.

Der Vinschgau ist gesegnet mit natürlichem und landschaftskulturellem Reichtum. Bäuerliche Kleindenkmäler wie Trockenmauern sind historisch wertvoll und vielfach wertvolle Lebensräume für Flora und Fauna. Das vorhandene Potenzial bleibt oft ungenutzt und somit ungenutzt. Das Ziel ist es diese Ressourcen für nachfolgende Generationen zu sichern und sichtbar zu machen. Die Solidarisierung mit dem Lebensraum fördert Resilienz und lebenswerte Dorfgemeinschaften sowie Authentizität nach innen und außen.

Neben den ursprünglichen bäuerlichen Zielen spielt die Almwirtschaft heutzutage nach wie vor eine bedeutende Rolle in der Landschaftspflege der naturnahen Flächen. Aufgrund des allgemeinen Rückgangs der Viehbestände verzeichnen die Vinschger Alpen eine Abnahme der aufgetriebenen Tiere. Daraus ergibt sich die Gefahr, dass die Alpen nicht mehr wirtschaftlich rentabel sind und aufgegeben werden. Einige Alpen haben jedoch eine alternative Einnahmequelle gefunden, indem sie sich als beliebte Ausflugsziele für Einheimische und Touristen etabliert haben. Dabei ist es wichtig, dass der Hauptzweck der Almwirtschaft nicht verwässert oder geopfert wird. Das Hauptziel besteht darin, die traditionelle Almwirtschaft zu unterstützen und gleichzeitig saisonal attraktive touristische Angebote zu schaffen, um langfristig die Existenz der Alpen zu sichern. In diesem Kontext sollte das touristische Angebot vor allem authentisch sein und die Speisekarte auf eigene und vor Ort produzierte Lebensmittel setzen. Der Nebenerwerb der Alpen und die Attraktivität als Freizeitdestination und die synergetische Achse/Kombination und Wechselwirkung zwischen Freizeit und Almwirtschaft soll weiter gefestigt werden.

Kulturerbe „verstaubt“ oft in Hinterzimmern. Kulturgüter verfallen ohne, dass es bemerkt wird. Ein lebendiges Kulturerbe ist von gesamtgesellschaftlichem Interesse. Dieses touristisch und gesellschaftshistorisch wertvolle lokalgeschichtliche Erbe gilt es einer Inwertsetzung zuzuführen und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Weiters sind hier Kommunikations- und Sensibilisierungsmaßnahmen bzw. bewusstseinsbildende Maßnahmen zur Steigerung der Wertschätzung und Sichtbarkeit zu setzen.

Förderung der wirtschaftlichen ländlichen Entwicklung

Die Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit stellen im Vinschgau ein wesentliches Erfordernis dar. Dieses Ziel verfolgt einen Beitrag zur Steigerung der Wertschöpfung lokaler Produkte und Dienstleistungen sowie zur nachhaltigen Nutzung lokaler Ressourcen zu leisten. Viele kleine Unternehmen sind in ihrer Reichweite auf den lokalen Markt beschränkt. Im Rahmen der Möglichkeiten gilt es die vorhandenen Ressourcen bestmöglich unter Wahrung sozialer, ökologischer Sorgsamkeit ökonomisch zu nutzen. Wirtschaftlicher Erfolg trägt unter anderem zur Erhaltung von Arbeitsplätzen und Sesshaftigkeit bei.

Der anhaltende Trend zu mehr Qualität anstelle von Quantität erfordert diesem Qualitätsbewusstsein Rechnung zu tragen und (tendenziell ökologische) lokale Produkte dementsprechend auszurichten. Es gilt dem Konsument:innenwunsch nach Ursprünglichkeit, Nachhaltigkeit und Authentizität vermehrt nachzukommen. Gleichzeitig die Lücke zwischen Einstellungen und Verhalten durch Bewusstseinsstärkung kleiner werden zu lassen. Dazu bedarf es im Bereich der regionalen Qualitätsnischenprodukte geeignete Vertriebskanäle und -strukturen, Vermarktungsmaßnahmen sowie dem Produkt angepasste Qualitätssicherung und -steigerung. Auch bei der Produktion,

Innovation, Diversifizierung und Produktentwicklung unter anderem im Bereich der Weiterverarbeitung von oft als wertlos angesehenen Nebenprodukten und der einhergehenden Erzielung von Wertschöpfung soll hier angesetzt werden. Nebenerwerb bzw. Zuerwerb wird in der lokalen Landwirtschaft weiterhin notwendig sein, hierbei gilt es attraktive Modelle/Möglichkeiten zu erarbeiten.

Vorhandene lokale Ressourcen die die Existenz vor Ort historisch erst möglich gemacht haben sollen aufgewertet werden. Die punktuelle Trinkwasserversorgung für Mensch und Tier, auch in hochgelegenen Gebieten, zum Beispiel durch Brunnen kann ein Ansatz sein. Weiters die Wiedergewinnung von materiellen infrastrukturellen Ressourcen. Der sorgsame und effiziente Umgang mit Ressourcen ist wesentlich für die nachhaltige Nutzung dieser sowie Klimaschutz und Klimawandelanpassung. Good-Practice-Beispiele die Nachahmung fördern sollen geschaffen werden. Maßnahmen zielen darauf ab für Ressourcenschonung zu sensibilisieren, lokale Ressourcen besser zu nutzen und die Bereitstellung sicherzustellen.

4.4. Kohärenz der Strategie

Nachfolgend wird die Kohärenz und Übereinstimmung der Ziele der LES Vinschgau mit den Prioritäten der Europäischen Union und den Zielen der GAP, den Zielen des Komplements für die ländliche Entwicklung (CSR) 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen und mit weiteren EU-Fonds aufgezeigt. Die LES Vinschgau folgt dem internationalen Bestreben zu einer nachhaltigen Entwicklung auf regionaler Ebene. Das wird dadurch gewährleistet, dass die Territorial Agenda samt ihren 17 enthaltenen Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG's – Sustainable Development Goals) forciert wird. Eines der Hauptziele der Territorial Agenda 2030 ist es, die Armut zu minimieren und den Wohlstand für alle Menschen zu steigern. Die LES Vinschgau ist einer der Wege, mit denen die globale Gemeinschaft versucht, dieses Ziel zu erreichen. In ihrem bestehenden Umfang, im Rahmen ihrer Möglichkeiten und sich bietenden Gelegenheiten beansprucht die vorliegende Strategie in den Themenfeldern, in denen Bedarf ist, ihren direkten und indirekten Beitrag zu leisten.

	Ziele LES Vinschgau 2023-2027		
	Sicherung der sozialen regionalen Entwicklung	Ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt	Förderung der wirtschaftlichen ländlichen Entwicklung
Ziele (Sustainable Development Goals, SDG's) der Territorial Agenda 2030 (TA2030)			
Keine Armut	x		x
Kein Hunger	x	x	x
Gesundheit und Wohlergehen	x		
Hochwertige Bildung	x		
Geschlechtergleichheit	x		
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen			x
Bezahlbare und saubere Energie			
Menschenwürdiges Arbeits- und Wirtschaftswachstum			x
Industrie, Innovation und Infrastruktur			x
Weniger Ungleichheiten	x		
Nachhaltige Städte und Gemeinden		x	
Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion		x	x
Maßnahmen zum Klimaschutz			x
Leben unter Wasser		x	
Leben am Land		x	
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	x		
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	x	x	x

	Ziele LES Vinschgau 2023-2027		
	Sicherung der sozialen regionalen Entwicklung	Ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt	Förderung der wirtschaftlichen ländlichen Entwicklung
Prioritäten der strategische Agenda für die EU, 2019-2024			
Schutz der Bürgerinnen und Bürger und der Freiheiten			
Entwicklung einer soliden und dynamischen wirtschaftlichen Basis			x
Verwirklichung eines klimaneutralen, grünen, fairen und sozialen Europas	x	x	
Förderung der Interessen und Werte Europas in der Welt			
Prioritäten des ELER			
Förderung von Wissenstransfer und Innovation in der Land- und Forstwirtschaft und ländlichen Gebieten			x
Verbesserung der Lebens- und Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft sowie Förderung innovativer Bewirtschaftungsmethoden und nachhaltiger Forstwirtschaft			x
Förderung einer Organisation der Nahrungsmittelkette, des Tierschutzes und des Risikomanagements in der Landwirtschaft			x
Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Ernährungs- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft			x
Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der mit der Land- und Forstwirtschaft verbundenen Ökosysteme		x	
Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten	x		
Ziele des Piano Strategico Nazionale PAC			
Förderung eines ausreichenden landwirtschaftlichen Einkommens und der Widerstandsfähigkeit des Agrarsektors in der gesamten Union zur Verbesserung der Ernährungssicherheit und der Vielfalt die landwirtschaftliche Vielfalt langfristig zu verbessern und die wirtschaftliche Nachhaltigkeit der landwirtschaftlichen Produktion in der Union			x

Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der kurz- und langfristigen Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe, u. a. durch eine verstärkte Aufmerksamkeit für Forschung, Technologie und Digitalisierung		x	x
Verbesserung der Position der Landwirte in der Wertschöpfungskette			x
Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels und zur Anpassung an den Klimawandel, auch durch die Verringerung der Treibhausgasemissionen und die Verbesserung der Kohlenstoffbindung und Förderung nachhaltiger Energie			x
Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen wie Wasser, Boden und Luft, auch durch die Verringerung der Abhängigkeit von Chemikalien			x
Beitrag zur Eindämmung und Umkehrung des Verlusts der biologischen Vielfalt, zur Verbesserung Ökosystemleistungen und Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften		x	
Gewinnung und Unterstützung von Junglandwirten und anderen neuen Landwirten und Erleichterung nachhaltige unternehmerische Entwicklung in ländlichen Gebieten			x
Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Eingliederung und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich der kreislauforientierten Bioökonomie und der nachhaltigen Forstwirtschaft			x
Verbesserung der Reaktion der Landwirtschaft der Union auf die Bedürfnisse der Gesellschaft in Bezug auf Ernährung und Gesundheit, einschließlich hochwertiger, gesunder und qualitativ hochwertiger, gesunder und nahrhafter Lebensmittel, die auf nachhaltige Weise erzeugt werden, Verringerung der Lebensmittelverschwendung sowie die Verbesserung des Tierschutzes und die Bekämpfung der antimikrobiellen Resistenz	x	x	x
Querschnittsziel der Modernisierung des Sektors, Förderung und von Wissen, Innovationen und Digitalisierungsprozessen in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum und die Förderung ihrer Nutzung	x	x	x

Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung GAP-Strategieplan 2023-2027			
Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Sektoren Landwirtschaft und Agrar- und Nahrungsmittelindustrie			x
Beitrag zu einer ausgewogeneren Entwicklung der Sektoren Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Nahrungsmittelindustrie unter dem Gesichtspunkt der Verteilung auf dem Landesgebiet und einer höheren Nachhaltigkeit unter ökologischen und klimatischen Gesichtspunkten		x	
Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Gebiete.	x	x	x
Ziele des Europäischer Sozialfonds (ESF+) 2021-2027			
Chancengleichheit und Zugang zum Arbeitsmarkt	x		
Faire Arbeitsbedingungen	x		
Sozialschutz und soziale Inklusion	x		
Ziele und Prioritäten des EFRE 2021-2027			
Ziel 1: Ein wettbewerbsfähigeres und intelligenteres Europa		x	x
Priorität 1 – Smart – den Technologiewandel vorantreiben		x	x
Ziel 2: Ein widerstandsfähigeres, umweltfreundlicheres Europa mit weniger CO2-Emissionen		x	
Priorität 2 – Green – der Klimaveränderung entgegenwirken		x	
Priorität 3 – Mobility – die Mobilität nachhaltig gestalten	x		

4.5. Zielmessung

Indikatoren werden zur Messung bzw. zur Evaluierung des Erfolgs herangezogen. Ergebnisindikatoren beziehen sich auf die gesamte LES Vinschgau, die Outputindikatoren zeigen die konkreten Ergebnisse je aktivierte Aktion verbunden mit den Zielen und Themenbereichen.

Thematisches Ziel: Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Ziel		
Sicherung der sozialen regionalen Entwicklung		
Bedarfe		
11 – Erhaltung und Schaffung sozialer Treffpunkte		
12 – Ausbau und Aufwertung des Wanderwegenetzes im Berggebiet		
14 – Professionalisierung der Humanressourcen durch Aus- und Weiterbildung		
22 – Individualisierungstendenzen entgegenreten		
25 – Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe		
32 – Gezielte Entwicklung alternativer/authentischer/sanfter Tourismusformen		
36 – Sensibilisierung für den Wert von Natur und Kultur		
38 – Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R.41 Anbindung des ländlichen Raums an Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen dank der GAP-Unterstützung hat		20 % (absoluter Wert 7.293 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	5
SRD07	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	760.000 €
SRD07	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	608.000 €
SRD09	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	1
SRD09	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	91.250 €
SRD09	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	73.000 €

Ziel		
Ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt		
Bedarf		
13 – Zukunftsfähigkeit der Almbewirtschaftung sicherstellen		
16 – Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes		
20 – Gezielte Förderung von Zusammenarbeit, Kooperation und Synergien zwischen und innerhalb der verschiedenen Sektoren		
36 – Sensibilisierung für den Wert von Natur und Kultur		
43 – Langfristige Sicherstellung einer flächendeckenden Kultivierung zur Erhaltung der Kulturlandschaft und wertvoller Agrarökosysteme		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie.		5
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer.		1
R.41 Anbindung des ländlichen Raums an Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen dank der GAP-Unterstützung hat.		20 % (absoluter Wert 7.293 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD09	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	3
SRD09	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	272.500 €
SRD09	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	218.000 €
SRG07	Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben	1
SRG07	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	51.852,72 €
SRG07	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	41.482,176 €

Ziel		
Förderung der wirtschaftlichen ländlichen Entwicklung		
Bedarf		
6 – Unterstützung der Produktion, Verarbeitung, Qualitätssicherung und Vermarktung von hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen, auch durch verstärkte Zusammenarbeit entlang der Produktionskette		
7 – Förderung von kleinen Betrieben und Kollektiven im Lebensmittelsektor, mit Fokus auf Nachhaltigkeit		
9 – Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und Konsumverhalten		
14 – Professionalisierung der Humanressourcen durch Aus- und Weiterbildung		
17 – Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung		
19 – Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden		
20 – Gezielte Förderung von Zusammenarbeit, Kooperation und Synergien zwischen und innerhalb der verschiedenen Sektoren		
25 – Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe		
29 – Diversifizierung der Erwerbsgrundlage		
38 – Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie		
39 – Fortführung der Ökologisierung in der Landwirtschaft		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie.		10
Aktivierter Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD01	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	1
SRD01	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	400.000 €
SRD01	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	200.000 €
SRD03	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	3
SRD03	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	250.000 €
SRD03	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	125.000 €
SRD14	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	3
SRD14	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	250.000 €
SRD14	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	125.000 €
SRE04	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	2

SRE04	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	80.000 €
-------	--	----------

Verteilung auf die einzelnen Jahre der Förderperiode

Themenfeld Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme						
Indikator	2025	2026	2027	2028	2029	Gesamt
Anzahl der abgeschlossenen und abgerechneten Projekte	0	0	5	7	7	19
Ausgabenschätzung (16.10 des Vorjahres bis zum 15.10 des Referenzjahres)	0 €	0 €	340.000 €	470.000 €	660.482,176 €	1.470.482,176 €
Ergebnisindikator	2025	2026	2027	2028	2029	Gesamt
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie.	0	0	5	5	5	15
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer.	0	0	0	1	0	1
R.41 Anbindung des ländlichen Raums an Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen dank der GAP-Unterstützung hat.	0 %	0 %	5 %	15 %	20 %	40 %

Thematisches Ziel: Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft

Ziel		
Ausgewogene Entwicklung der natürlichen und kulturellen Vielfalt		
Bedarf		
4 – Erhaltung der Landschaft		
20 – Gezielte Förderung von Zusammenarbeit, Kooperation und Synergien zwischen und innerhalb der verschiedenen Sektoren		
26 – Schutz gefährdeter wertvoller Biodiversitätshotspots in der Natur- und Kulturlandschaft und Erhalt und Ausbau landwirtschaftlicher und naturkundlicher Artenvielfalt		
36 – Sensibilisierung für den Wert von Natur und Kultur		
43 – Langfristige Sicherstellung einer flächendeckenden Kultivierung zur Erhaltung der Kulturlandschaft und wertvoller Agrarökosysteme		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie.		6
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer.		1
R.41 Anbindung des ländlichen Raums an Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen dank der GAP-Unterstützung hat.		20 % (absoluter Wert 7.293 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD09	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	3
SRD09	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	557.500 €
SRD09	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	446.000 €
SRG07	Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben	1
SRG07	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	51.852,72 €
SRG07	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	41.482,176 €

Ziel		
Förderung der wirtschaftlichen ländlichen Entwicklung		
Bedarf		
4 – Erhaltung der Landschaft		
16 – Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes		
17 – Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung		
46 – Klimaadaptation und -prävention		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie.		5
R.41 Anbindung des ländlichen Raums an Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen dank der GAP-Unterstützung hat.		15 % (absoluter Wert 5.470 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	3
SRD07	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	365.000 €
SRD07	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	292.000 €
SRD09	Anzahl der unterstützten Projektvorhaben	2
SRD09	Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens	203.750 €
SRD09	Gesamtbetrag der öffentlichen Beiträge	163.000 €

Verteilung auf die einzelnen Jahre der Förderperiode

Themenfeld Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft						
Indikator	2025	2026	2027	2028	2029	Gesamt
Anzahl der abgeschlossenen und abgerechneten Projekte	0	0	3	3	3	9
Ausgabenschätzung (16.10 des Vorjahres bis zum 15.10 des Referenzjahres)	0 €	0 €	204.000 €	285.000 €	453.482,176 €	942.482,176 €
Ergebnisindikator	2025	2026	2027	2028	2029	Gesamt
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	0	0	3	4	4	11
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer.	0	0	0	0	1	1
R.41 Anbindung des ländlichen Raums an Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen dank der GAP-Unterstützung hat.	0 %	0 %	5 %	10 %	20 %	35 %

5. Beschreibung der Art und Weise, wie die Kooperationsprojekte durchgeführt werden sollen

Die vorliegende Lokale Entwicklungsstrategie sieht zum derzeitigen Zeitpunkt keine explizite Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, sondern möchte vielmehr den Austausch mit anderen LEADER-Gebieten im Rahmen der SRG06 - Unterintervention B anbahnen und pflegen. Auf dieser Basis beabsichtigt die LAG Vinschgau einerseits den Austausch und die Zusammenarbeit mit den benachbarten LEADER-Gebieten anzuregen und zu pflegen. Darüber hinaus beabsichtigt die LAG auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austausches innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerkes einzugehen und ist daher jederzeit offen für Themenvorschläge und Partner.

Sollte sich ein konkreter Bedarf ergeben, wird dieser in einem zweiten Schritt näher geprüft und sofern die Projektideen den Zielen der LES entsprechen, sich vor Ort die geeigneten lokalen Akteure für eine Zusammenarbeit finden und ein tatsächlicher Mehrwert für das Gebiet Vinschgau erkennbar ist, kann die Lokale Aktionsgruppe durch Änderung bzw. Integration des Aktionsplans entsprechende Kooperationsprojekte vorsehen und für die Förderung vorschlagen.

6. Beschreibung des Aktionsplans, der die Ziele mit konkreten Maßnahmen und dem entsprechenden Finanzierungsplan verbindet.

Im Rahmen von Kapitel 2, 3 und 4 wurden die strategischen Grundlagen erläutert, welche der Umsetzung konkreter Vorhaben im Rahmen von LEADER im LEADER-Gebiet Vinschgau zugrunde liegen. Nachfolgend werden die einzelnen Aktionen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Vinschgau definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlagen für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes umzusetzenden Aktivitäten und Projekte.

Die nachfolgend ausgewählten Aktionen gründen neben der strategischen Ableitung auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung sowie auf den erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition insbesondere auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Daraus wurde auch der konkrete Finanzmittelbedarf in den einzelnen Aktionen abgeleitet, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

Diese Aktionen sind somit das Ergebnis des auf mehreren Ebenen durchgeführten Aktivierungsprozesses auf Ebene der dreizehn an der LES beteiligten Gemeinden, der verschiedenen involvierten wirtschaftlichen und sozialen Sektoren unter Koordination der Bezirksgemeinschaft Vinschgau und GWR Spondinig.

Hier werden nun die von der LAG Vinschgau ausgewählten spezifischen Aktionen der Unterintervention A im Detail beschrieben:

6.1. LEADER AKTION SRD01 – landwirtschaftliche produktive Investitionen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe

Code	SRD01
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Gemeinsamer Output-Indikator	O.20. Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.1.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER- Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.1.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

SPEZIFISCHES ZIEL DER GAP Code + Beschreibung
SO2 Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des landwirtschaftlichen Betriebs kurz- und langfristig, unter anderem durch stärkere Aufmerksamkeit für Forschung, Technologie und Digitalisierung
SO4 Beitrag zum Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel, u. a. durch die Verringerung von Treibhausgasemissionen und die Verbesserung der Kohlenstoffsinkung sowie die Förderung nachhaltiger Energie
SO5 Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Boden und Luft, auch durch die Verringerung der Abhängigkeit von Chemikalien
XCO Übergreifendes Ziel der Modernisierung des Sektors durch Förderung und Weitergabe von Wissen, Innovation und Digitalisierung in der Landwirtschaft und in ländlichen Gebieten und Förderung von deren Verbreitung

6.1.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
6 Unterstützung der Produktion, Verarbeitung, Qualitätssicherung und Vermarktung von hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen, auch durch verstärkte Zusammenarbeit entlang der Produktionskette
7 Förderung von kleinen Betrieben und Kollektiven im Lebensmittelsektor, mit Fokus auf Nachhaltigkeit
17 Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung
19 Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden
25 Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe
38 Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie

6.1.4. Ergebnisindikatoren

ERGEBNISINDIKATOR Code + Beschreibung
R.39 Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe, einschließlich Bioökonomieunternehmen, die mit Unterstützung der GAP gegründet wurden

6.1.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

6.1.5.1. Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe auf dem Markt zu verbessern und ihre Rentabilität zu steigern, während gleichzeitig ihre klimatischen und ökologischen Leistungen verbessert werden.

Diese Ziele werden durch die Verbesserung der Betriebsstrukturen, die Steigerung der Produktivität und die Anpassung der Kosten- und Einkommensstruktur der Betriebe verfolgt.

In diesem Zusammenhang werden Investitionen, einschließlich kollektiver Investitionen, im Zusammenhang mit dem landwirtschaftlichen Produktionszyklus der Betriebe gefördert, die das spezifische Ziel verfolgen:

- Verbesserung der Produkteigenschaften und Differenzierung der Produktion auf der Grundlage der Markterfordernisse;

6.1.6. Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Produktion, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind mit Ausnahme von landw. Betrieben, die ausschließlich in der Forstwirtschaft und der Aquakultur tätig sind

6.1.7. Zulässige Kosten

Ankauf von Maschinen, Ausrüstungen und Anlagen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Betriebes auf nachhaltige Weise wie z.B. Ausrüstungen in Form von:

- Ankauf Stellagen (Pflanztopf, Gerüst, Steher, Tunnel usw.)

6.1.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Das Leader Gebiet Vinschgau beschränkt die Investitionsmaßnahmen auf die Steigerung der qualitativen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Erdbeerbetriebe durch die Modernisierung des Anbaus auf nachhaltige Weise, insbesondere durch die entsprechende Ausrüstungen.

CR07 - Um förderfähig zu sein, muss dem Antrag auf Unterstützung ein Investitionsprojekt und/oder ein Geschäftsplan beigefügt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens mit der Erreichung der Ziele der Intervention liefern sollen. Die Details des Investitionsprojekt und/oder Geschäftsplans werden im Aufruf angegeben.

CR08 - Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Zuschüssen zu vermeiden und gegebenenfalls eine größere wirtschaftliche Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Projekte, bei denen die Gesamtinvestition weniger als 200.000 EUR betragen, nicht zuschussfähig.

CR12 - Förderfähig sind nur solche Vorhaben, für die der Begünstigte nach Einreichung eines Förderantrags oder nach Genehmigung des Antrags durch die zuständige Verwaltungsbehörde mit den Arbeiten oder Tätigkeiten begonnen hat.

CR16 - Für das Investitionsvorhaben wird ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt:

- Höchstbetrag € 400.000

6.1.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Aktionen werden von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens bewertet. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der im lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 für das Leader-Gebiet festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG stellt kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien zur Verfügung, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Der Auswahl liegt eine Mindestpunktzahl zugrunde, unterhalb derer der Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG auf der Grundlage folgender Grundsätze ausgewählt:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitieren (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- Fähigkeit zur Steigerung der Rentabilität des Unternehmens;
- Positive Beschäftigungseffekte in ländlichen Gebieten
- Innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...);
- Art der Investition (z.B. Umwelt, soziale Eingliederung, Verwendung von Materialien und deren Zertifikate usw);

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie in Kapitel 7 des vorliegenden lokalen Entwicklungsplans.

6.1.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Die Intervention fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☒ Nein ☐ Gemischt

Art des Beihilfeinstruments, das für die Genehmigung verwendet werden soll:

- ☐ Anmeldung
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung (AGVO)
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft (Agrar-GVO)
- ☐ De-minimis-Regelung

6.1.11. Verpflichtungen und Auflagen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

IM01 - Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;

IM02 - die Zweckbestimmung des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten;

5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände

6.1.11.1. Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten müssen die Bestimmungen für das öffentliche Auftragswesen eingehalten werden.

Bei privaten Projektträgern ist für jede Kostenkategorie ein detaillierter Kostenvoranschlag auf der Grundlage von drei Angeboten oder eines geltendes Richtpreisverzeichnis des Landes Südtirol vorzulegen;

6.1.11.2. Angabe relevanter Ausgangselemente

(relevante GLÖZ-Standards, Grundanforderungen an die Betriebsführung (GAB) und sonstige verpflichtende Anforderungen gemäß nationalem und Unionsrecht), gegebenenfalls Beschreibung der spezifischen einschlägigen Verpflichtungen im Rahmen der GAB und Erläuterung, inwiefern die Verpflichtung über die verpflichtenden Anforderungen hinausgeht (gemäß Artikel 28 Absatz 5, Artikel 70 Absatz 3 und Artikel 72 Absatz 5)

6.1.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

6.1.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Pauschalfinanzierung

6.1.12.2. Form und Prozentsatz der Unterstützung

Der Fördersatz beträgt 50% der genehmigten Kosten.

6.1.13. Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD01	400.000 €	50%	200.000 €	40,70%	81.400 €	59,30%	118.600 €	50 %	200.000 €

Kumulierbarkeit von Beihilfen und Doppelfinanzierungen

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierungen gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des GAP.

6.1.14. Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an Begünstigte durch die Zahlstelle ist bis zu einem Höchstbetrag von 50 % des für die einzelnen Vorhaben gewährten Beitrags unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des PSP genannten Bedingungen zulässig.

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

6.1.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Absatz 11 von Anhang 2 WTO

Erläuterung, inwiefern die Intervention den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO Übereinkommens über die Landwirtschaft, wie in Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung ausgeführt (Green Box), entspricht.

Die Intervention entspricht Absatz 11 (Buchstaben a-f) des Anhangs II des Übereinkommens der Welthandelsorganisation über die Landwirtschaft, und zwar wird die Unterstützung der Strukturanpassung landwirtschaftlichen Betriebe durch Investitionsbeihilfen gefördert, die folgende Anforderungen erfüllen:

Konformitätsfeststellung unter (a): Die Förderfähigkeit für Interventionszahlungen wird anhand von Kriterien bestimmt, die in einem Regierungsprogramm (GAP-Strategieplan 2023-2027) klar definiert sind, das darauf abzielt, die physische Umstrukturierung der Vermögenswerte der Begünstigten als

Reaktion auf strukturelle Nachteile zu unterstützen, die objektiv durch eine SWOT-Analyse nachgewiesen wurden.

Feststellung der Übereinstimmung (b): Die Höhe der Zahlungen steht nicht im Zusammenhang mit der Art oder dem Umfang der Produktion (einschließlich Großvieheinheiten), die von den Landwirten in dem auf das Jahr der Zahlung folgenden Jahr getätigt wird, und basiert auch nicht darauf, da die Zahlungen ausschließlich auf der Grundlage der Kosten erfolgen, die den Begünstigten bei der Durchführung der Investitionen tatsächlich entstanden sind, oder gegebenenfalls auf der Grundlage vereinfachter Kosten, die nicht auf der Art oder dem Umfang der Produktion beruhen.

Feststellung der Übereinstimmung mit Buchstabe c: Die Höhe der Zahlungen darf sich nicht auf inländische oder internationale Preise beziehen oder stützen, die für eine vom Begünstigten in einem beliebigen Jahr nach dem Jahr der Zahlung durchgeführte Produktion gelten, da die Zahlungen ausschließlich auf der Grundlage der von den Begünstigten für die Durchführung der Investitionen tatsächlich getragenen Kosten oder gegebenenfalls auf der Grundlage vereinfachter Kosten, die nicht auf den Preisen der vom Begünstigten durchgeführten Produktion beruhen, erfolgen.

Überprüfung der Einhaltung von Buchstabe d: Die Zahlungen werden nur für den Zeitraum geleistet, der für die Durchführung der Investition erforderlich ist, da sie nur in einer der folgenden Formen erfolgen können: Vorschuss (nach Gewährung der Unterstützung), Abschlagszahlung (während der Durchführung der Investition) und Abschlusszahlung (nach Abschluss der Investition). Dem Begünstigten wird keine andere Form der Zahlung vor oder nach den genannten Phasen gewährt.

Konformitätsprüfung gemäß Buchstabe e: Die Förderbedingungen sehen in keinem Fall eine Verpflichtung oder Anweisung an die Begünstigten vor, eine bestimmte Art von Produktion durchzuführen. Etwaige Beschränkungen der förderfähigen Produktionsarten werden ausschließlich auf der Grundlage der Bedarfsanalyse und der SWOT-Analyse festgelegt.

Feststellung f): Die Zahlungen sind auf den Betrag begrenzt, der zum Ausgleich des strukturellen Nachteils erforderlich ist, da die Beihilfeintensitäten nur einen Teil der den Begünstigten entstehenden Kosten abdecken.

6.1.16. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.2. Aktion LEADER SRD03 - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten

Code	SRD03
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Gemeinsamer Output-Indikator	0.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.2.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.2.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIEL
SO2 Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des landwirtschaftlichen Betriebs kurz- und langfristig, unter anderem durch stärkere Aufmerksamkeit für Forschung, Technologie und Digitalisierung
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

6.2.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
6 Unterstützung der Produktion, Verarbeitung, Qualitätssicherung und Vermarktung von hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen, auch durch verstärkte Zusammenarbeit entlang der Produktionskette
7 Förderung von kleinen Betrieben und Kollektiven im Lebensmittelsektor, mit Fokus auf Nachhaltigkeit
9 Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und Konsumverhalten

17 Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung
19 Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden
39 Fortführung der Ökologisierung in der Landwirtschaft

6.2.4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

6.2.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

6.2.5.1. Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, Investitionen für Aktivitäten zur Unternehmensdiversifizierung zu fördern, die das Wirtschaftswachstum und die nachhaltige Entwicklung in ländlichen Gebieten fördern und auch zur Verbesserung des territorialen Gleichgewichts sowohl in wirtschaftlicher als auch in sozialer Hinsicht beitragen.

Die Aktion verfolgt durch die Unterstützung von Investitionen landwirtschaftlicher Betriebe in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten das Ziel, zur Einkommenssteigerung landwirtschaftlicher Familien beizutragen sowie die Attraktivität ländlicher Gebiete zu verbessern und gleichzeitig dem Trend entgegenzuwirken zu ihrer Entvölkerung.

In diesem Zusammenhang ist gemäß Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs die Gewährung von Investitionsbeihilfen für die Schaffung, Verbesserung und Entwicklung der folgenden Arten von verwandten landwirtschaftlichen Tätigkeiten vorgesehen:

- a) Soziale Landwirtschaft;
- b) Verarbeitung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen in Erzeugnisse, die nicht in Anhang I des AEUV aufgeführt sind (und möglicherweise von einem Minderheitsanteil von Erzeugnissen, die in Anhang I aufgeführt sind) und deren Verarbeitung und Vermarktung in Verkaufsstellen von Unternehmen;
- c) touristische Freizeitaktivitäten und Aktivitäten im Zusammenhang mit ländlichen Traditionen und der Verbesserung der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen, ausschließlich nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten;
- d) Pflege von Grünflächen und des Territoriums auch durch die Schaffung von Umweltdienstleistungen, die vom landwirtschaftlichen Unternehmen für die Pflege nicht landwirtschaftlicher Flächen erbracht werden;

Diese Aktion bezieht sich auf Investitionen in die Infrastruktur zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, und auf Infrastrukturen und Ausstattungen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebiets realisiert werden.

6.2.5.2. Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind in synergetischer und ergänzender Weise mit anderen Maßnahmen des Plans für landwirtschaftliche Betriebe verbunden. Diese Verbindung ist sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe als auch im Hinblick auf die Unterstützung des Beitrags zur ökologischen Umstellung feststellbar.

Unter dem Gesichtspunkt der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe kann diese Aktion synergetisch mit der Aktion für Investitionen in die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe wirken und die Fähigkeit der Betriebe zur Steigerung und Stabilisierung ihrer Rentabilität verbessern.

Die Stabilisierung der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe wird auch durch Investitionsmaßnahmen angestrebt, die darauf abzielen, die möglichen negativen Auswirkungen (auf die Produktionsstrukturen) von extremen Wetterereignissen und Naturkatastrophen zu verhindern und auszugleichen, sowie durch spezifischere (nicht investive) Risikomanagementmaßnahmen zum Schutz vor Produktions- und Einkommensschwankungen.

6.2.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Einzelne Landwirte oder assoziierte Landwirte im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, mit Ausnahme von Landwirten, die ausschließlich in der Forstwirtschaft und Aquakultur tätig sind.

Besondere Bedingungen für die Förderungswürdigkeit der Begünstigten:

Als Landwirt gilt ein Landwirt, der eine der folgenden Tätigkeiten ausübt

- Landbewirtschaftung,
- Tierhaltung und damit verbundene Tätigkeiten (APIA-Registrierung und/oder Handelskammer);

Mithelfende Familienangehörige von einzelnen Landwirten oder assoziierten Landwirten im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, mit Ausnahme von Landwirten, die ausschließlich in der Aquakultur und Forstwirtschaft tätig sind;

6.2.7. Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

6.2.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für die Unteraktion a) Soziale Landwirtschaft ist das Vorhandensein einer Vereinbarung/eines Abkommens zwischen der öffentlichen Einrichtung und dem landwirtschaftlichen Unternehmen erforderlich, um die soziale Intervention/Dienstleistung, die der Bevölkerung angeboten werden soll, und die Beziehungen zwischen dem landwirtschaftlichen Unternehmen und der öffentlichen Einrichtung zu definieren (nur wenn dies durch ein bestehendes Provinzgesetz geregelt ist)

Investitionen, die den im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Zielen dienen, sind förderfähig.

Die Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Maßnahme b) Verarbeitung von Erzeugnissen, müssen sich auf Erzeugnisse beziehen, die hauptsächlich aus der Bewirtschaftung der Flächen oder Wälder des Begünstigten oder aus der Tierhaltung stammen.

Maßnahmen auf Grundstücken, die dem Unternehmen zur Verfügung stehen, sind förderfähig.

Die Maßnahmen müssen auf dem Gebiet der LAG durchgeführt werden.

Um förderfähig zu sein, müssen dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan oder ein Businessplan und ein Investitionsprojekt beigelegt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens bei der Erreichung der Interventionsziele liefern sollen;

Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit von Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition des Vorhabens unter einem Mindestbetrag liegen, nicht förderfähig;

- Mindestbetrag € 50.000

Für die gleichen Zwecke wie beim vorherigen Kriterium kann für jedes Investitionsvorhaben ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt werden;

- Höchstbetrag € 100.000

Für die Unteraktion a) Soziale Landwirtschaft - innovative wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung, Förderung der Integration, Unterstützung der kollektiven und individuellen Fähigkeiten:

Durchführung von Aktivitäten in Zusammenarbeit mit den Sozial- und Gesundheitsdiensten, den für das Gebiet zuständigen öffentlichen Einrichtungen oder mit anderen öffentlichen oder privaten Akteuren (sofern dies in den sektoralen Vorschriften der Provinz Bozen vorgesehen ist).

Die durch den öffentlichen Beitrag gedeckten Ausgaben sind förderfähig, wenn sie nach Einreichung des Förderantrags beim zuständigen Landesamt getätigt werden.

6.2.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt die LAG auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt die LAG auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauenunternehmen usw.)
- Zweck des Investitionsvorhabens (Schaffung eines neuen Produkts usw.)
- Auswirkung des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens
- Auswirkungen des Projekts auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen in ländlichen Gebieten
- Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

6.2.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja
 ☐ Nein
 ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ Mindestbeitrag - alle im Rahmen dieser Aktion gewährten Beihilfen müssen mit der EU-Verordnung 1407/2013 (De-minimis) übereinstimmen

6.2.11. Verpflichtungen und Auflagen

6.2.11.1. Mittelbindungen im Zusammenhang mit Investitionstätigkeiten:

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

-Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;

- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten;

- 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
- 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen

- die Bedingungen und Grenzen einhalten, die in den geltenden nationalen und regionalen Vorschriften für die verschiedenen Arten von Interventionen vorgesehen sind, einschließlich der Eintragung in die entsprechenden regionalen Listen, sofern vorhanden (z.B. UAB, Lehrbauernhöfe usw.). Aktionen, die die Eintragung der Antragsteller in bestimmte Provinzlisten oder die Mitteilung des Beginns der Aktivitäten an öffentliche Stellen vorsehen, erfordern die entsprechende Eintragung/Meldung spätestens zum Zeitpunkt des Antrags auf Finanzierung bei der zuständigen Provinzbehörde und die Aufrechterhaltung der Investition während der gesamten Dauer der Beschränkung.

6.2.11.2. Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

6.2.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

6.2.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss
 ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
☐ Einheitskosten
 ☐ Pauschalbeträge
 ☐ Pauschalfinanzierung

6.2.12.2. Form und Prozentsatz der Unterstützung

Der Fördersatz beträgt 50 % der genehmigten Kosten.

6.2.13. Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD03	250.000 €	50%	125.000 €	40,70%	50.875 €	59,30%	74.125 €	50 %	125.000 €

Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

6.2.14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

6.2.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2(8) des WTO-Übereinkommens.

Erläuterung, inwieweit die Intervention mit den einschlägigen Bestimmungen des Anhangs 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung übereinstimmt. (Green Box)

Die Aktion entspricht Ziffer 11 des Anhangs II des Übereinkommens der Welthandelsorganisation über die Landwirtschaft, da die Unterstützung der Strukturanpassung der landwirtschaftlichen Betriebe durch Investitionsbeihilfen erfolgt, die die folgenden Anforderungen erfüllen:

- a) Der Anspruch auf Zahlungen wird anhand von Kriterien bestimmt, die in einem Regierungsprogramm (GAP-Strategieplan) klar definiert sind, das die physische Umstrukturierung der Tätigkeiten eines Erzeugers als Reaktion auf objektiv nachgewiesene strukturelle Nachteile (SWOT-Analyse) fördern soll.
- b) Die Höhe der Zahlungen in einem bestimmten Jahr darf nicht von der Art oder dem Umfang der Produktion (einschließlich Großvieheinheiten) abhängen, die der Erzeuger in einem Jahr nach dem Basiszeitraum durchführt, es sei denn, es gelten die Bestimmungen des nachstehenden Kriteriums e) (die Zahlungen richten sich nach den entstandenen Kosten).
- c) Die Höhe dieser Zahlungen in einem bestimmten Jahr ist nicht an die Preise im In- oder Ausland gebunden, die für die Produktion in einem Jahr nach dem Basiszeitraum gelten (die Zahlungen basieren auf den entstandenen Kosten).
- d) Die Zahlungen sind nur für den Zeitraum zu leisten, der für die Realisierung der Investition, für die sie vorgesehen sind, erforderlich ist (Einmalzahlungen für getätigte Einzelinvestitionen).
- e) Die Zahlungen schreiben in keiner Weise die von den Begünstigten zu erzeugenden landwirtschaftlichen Produkte vor, es sei denn, sie verlangen, dass sie ein bestimmtes Produkt nicht erzeugen (produktionsabhängige Zahlungen).
- f) Die Zahlungen müssen sich auf den Betrag beschränken, der notwendig ist, um den strukturellen Nachteil auszugleichen (die Zahlungen decken nur einen Teil der entstandenen Kosten).

6.2.16. Zusätzliche Fragen/Informationen zur Art der Aktion

Bezieht sich die Investition auch auf die Bewässerung?

☐ Ja ☒ Nein

6.2.17. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.3. Aktion LEADER SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Code	SRD07
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Gemeinsamer Output-Indikator	0.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.3.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.3.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

6.3.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
11 Erhaltung und Schaffung sozialer Treffpunkte
12 Ausbau und Aufwertung des Wanderwegenetzes im Berggebiet
14 Professionalisierung der Humanressourcen durch Aus- und Weiterbildung
17 Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung
19 Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden

22 Individualisierungstendenzen entgegenreten
32 Gezielte Entwicklung alternativer/authentischer/sanfter Tourismusformen
36 Sensibilisierung für den Wert von Natur und Kultur
46 Klimaadaption und -prävention

6.3.4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGESNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

6.3.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Investitionen im ländlichen Raum sind nicht nur für die ländliche Bevölkerung wichtig, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Menschen, die in ländlichen Gebieten leben, sollten die gleichen Möglichkeiten haben wie Menschen, die in städtischen Gebieten leben. Gleichzeitig nutzt aber auch die städtische Bevölkerung die grundlegenden ländlichen Dienstleistungen, z.B. wenn sie in den Urlaub fährt oder ihre Freizeit verbringt.

Die Unterstützung zielt auf die sozio-ökonomische Entwicklung der ländlichen Gebiete durch Investitionen in den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Basisinfrastrukturen ab, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen, den ländlichen Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen dienen. Diese neuen oder angepassten/erweiterten Infrastrukturen sollen einerseits die Gebiete mit den grundlegenden Dienstleistungen versorgen, die notwendig sind, um der Entvölkerung, insbesondere in den am stärksten benachteiligten Gebieten, entgegenzuwirken, und andererseits die ländlichen Gebiete als Orte zum Leben, Lernen, Arbeiten und für das psychophysische Wohlbefinden attraktiver machen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- a) Verkehrsinfrastruktur zur Versorgung ländlicher Gebiete;
- b) Wassernetze;
- c) Infrastruktur für den Tourismus;
- d) Infrastruktur für die Freizeitgestaltung;
- e) IT-Infrastruktur und digitale Dienste;
- f) Machbarkeitsstudien;

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion a)** betreffen die Unterstützung des Baus, der Anpassung und des Ausbaus von Straßen, die ländliche Gebiete erschließen, um die Zugänglichkeit der von den Interventionen betroffenen Gebiete zu verbessern, auch im Hinblick auf die Sicherheit des Gebiets.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion b)** zielen auf die Rationalisierung der Netze zur Bewältigung von Wassernotfällen ab.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion c)** zielen auf eine bessere touristische Nutzung der ländlichen Gebiete ab. Ziel der Aktion ist es, die Attraktivität der unter die Aktion fallenden Gebiete zu erhöhen, indem ihre Besonderheiten durch eine angemessene Infrastrukturausstattung hervorgehoben werden.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion d)** unterstützen alle Freizeitinfrastrukturen, die den Bewohnern der von der Aktion betroffenen Gebiete dienen, aber auch Aktivitäten von Nichtbewohnern anregen, die diese Infrastrukturen nutzen können.

Investitionen im Rahmen der **Unteraktion e)** zielen darauf ab, die Ausstattung ländlicher Gebiete mit IT-Infrastruktur zu verbessern, und zwar nicht nur in physischer Hinsicht (z. B. lokale IKT-Systeme oder Zugangsnetze), sondern auch in "immaterieller" Hinsicht, z. B. in Form von IT-Plattformen für die Erfassung und Verwaltung von Datenbanken und digitalen Diensten, die für ländliche Gemeinschaften und Aktivitäten von Nutzen sind.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion f)** betreffen die Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien, wenn sie sich auf Investitionen in Verbindung mit den Unteraktionen a) bis d) beziehen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.

6.3.5.1. Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRD03) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD09, SRD14, SRG07) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6.3.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

6.3.7. Zulässige Kosten

Unteraktion a) Bau, Anpassung und Ausbau des ländlichen Straßennetzes mit Ausnahme der Forst- und Weidewege im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018:

- Bau neuer Straßen im ländlichen Raum, wenn ein objektiver Bedarf nachgewiesen ist;
- Ausbau, Umgestaltung und Sicherung des bestehenden Straßennetzes;
- Bau, Anpassung und/oder Erweiterung von Zusatzeinrichtungen (z.B. Abstell- und Wendeplätze, Straßenbeleuchtung, Geh- und Radwege, Bushaltestellen, Parkplätze außerhalb bebauter Ortskerne usw.).

Ordentliche Instandhaltungsarbeiten sind ausgenommen. Außerordentliche Instandhaltungs- oder Sanierungsarbeiten müssen objektiv begründet und nachprüfbar sein.

Die mit dieser Investitionsart geförderten Straßen dürfen keine Zugangsbeschränkungen aufweisen, so dass eine Mehrfachnutzung möglich ist.

Unteraktion b) Bau, Anpassung und Modernisierung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gemeinden:

- Bau und/oder Sanierung von Trinkwasserbrunnen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen zur gemeinsamen Nutzung;
- Anpassung und Modernisierung bestehender Wasserversorgungsinfrastrukturen: Bau und Modernisierung von Infrastrukturen und Einrichtungen für den Verbrauch und die Verteilung von Trinkwasserressourcen, mit Schwerpunkt auf den Ressourcen, im Hinblick auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Trinkwasserressourcen in ländlichen Gebieten. Investitionen in Bewässerungssysteme, landwirtschaftliche Bewässerungsnetze und routinemäßige Wartungsarbeiten sind ausgeschlossen.

Unteraktion c) Bau, Anpassung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur, bestehend aus dauerhaften Bauten und Anlagen, die von der Allgemeinheit genutzt werden können und sich im öffentlichen Raum befinden und touristischen Zwecken dienen:

- Bau und/oder Anpassung von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;

- Bau neuer Zugangswege oder Verbindungen zwischen mehreren thematischen Routen;
- Anschaffung/Herstellung und Aufstellung von Informationstafeln, Wegweisern und Hinweisschildern;
- Maßnahmen zur Gewährleistung der Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Nutzer mit besonderen und spezifischen Bedürfnissen (Holzplattformen und -brücken auf rutschigen Wegen oder auf Wegen mit Stufen und Terrassen, Rastplätze und Aussichtspunkte, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind, Schilder in Braille-Schrift oder taktile Karten für Menschen mit Sehbehinderungen sowie für diesen Zweck konzipierte Ausrüstungen);
- Errichtung von temporären Wetterschutzhütten, Biwaks, Picknickplätzen, Rastplätzen und Ausstellungspunkten;
- Infrastruktur für die Entwicklung des naturnahen Tourismus zur Förderung eines nachhaltigen, naturnahen Tourismusangebots, z.B. Naturerlebnisräume, Wanderwege und Klettersteige außerhalb von Ortschaften etc. zur Erhaltung des Natur- und Kulturerbes;
- Stützpunkte und sanitäre Einrichtungen;
- Georeferenzierung der Routen;
- Anpassung von Gebäuden und/oder Erwerb von Mobiliar und Ausrüstung für die Errichtung oder Verbesserung von Informations- und Besucherzentren;
- Restaurierung, Erhaltung, Umstrukturierung und Anpassung von Bauwerken von landschaftlichem und kulturellem Wert entlang oder in der Nähe der durch diese Art von Investitionen geförderten Strecken;
- Investitionen zur Entwicklung von Tourismusdienstleistungen im Zusammenhang mit dem ländlichen Tourismus, wie z. B.:
 - o Investitionen in die technologische Innovation von Tourismusdienstleistungen durch Informationssysteme;
 - o Investitionen für die Organisation von Werbe-, Empfangs- und Begleitsdiensten auf aggregierter Ebene sowie für andere Aktivitäten, die mit den Bedürfnissen des ländlichen Tourismus zusammenhängen, z.B. die Einrichtung von Informations- und Werbeeinrichtungen für Touristen usw.;
 - o Erstellung von Tourismus- und Informationsmaterial (auch online), das sich auf das Angebot im Zusammenhang mit dem territorialen Erbe im Freien bezieht und mit Investitionen verbunden ist;
 - o Schaffung von Multimedia-Websites, die nicht mit wirtschaftlichen Aktivitäten und technologischer Innovation verbunden sind, d.h. materielle und immaterielle Investitionen für die Entwicklung von Kommunikationssystemen (IKT).

Interaktion d) Bau, Verbesserung, Anpassung und Erweiterung öffentlicher Erholungseinrichtungen:

- Bau und/oder Anpassung von Anlagen für sportliche Aktivitäten im Freien;
- Schaffung von Flächen für Spielplätze, Mehrzweck-Freizeitanlagen, Bereiche für Kinder;

- Bau und/oder Anpassung von Freizeiteinrichtungen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen.

Unteraktion e) Schaffung, Anpassung und Erweiterung von IT-Infrastrukturen und digitalen Diensten:

- Realisierung von Multimedia-Websites, Datenbanken und Plattformen für die Erfassung, Kartierung, Sammlung und Verwaltung von Daten über das soziale, natürliche, historische und kulturelle Erbe (z.B. Flurnamen);
- Entwicklung von Anwendungen (auch in mobiler Form) zur Abfrage der Plattformen/Datenbanken;
- Datenbanken und funktionale Dienste für andere Initiativen im Bereich Wald/Land;

Unteraktion f) Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für die mögliche Vorbereitung/Konzeption/Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a-d. Machbarkeitsstudien werden als Studien mit einem hohen Grad an lokaler Beteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Förderfähig sind die Kosten für die Durchführung der oben genannten Investitionen, die sowohl den ländlichen Gemeinden als auch der Gesellschaft insgesamt zugutekommen:

- Bau von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von thematischen, naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Bauarbeiten zur Schaffung, Erneuerung, Verbesserung und Sanierung von Dienstleistungen, öffentlichen Infrastrukturen, Wegen und Straßen in ländlichen Gebieten;
- Erwerb von Ausrüstungen, Maschinen und Geräten;
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;
- Kauf und Anbringung von Beschilderungen und Informationstafeln;
- Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung und Herstellung/Produktion von Informationsmaterial aller Art, auch online;

- Einrichtung lokaler IKT-Systeme oder Zugangsnetze sowie Kauf von digitaler Software und Ausrüstung, Programmierung und EDV-Dienstleistungen;
- Kosten und Ausgaben für Beratung und Erstellung von Machbarkeitsstudien gemäß Unteraktion f).

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 " Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- Forst- und Weidewegenetze im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastruktur etc.

6.3.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht;

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- die Investition muss von allgemeinem öffentlichem Interesse sein;
- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigefügt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

200.000 € für die Unteraktion a)

100.000 € für die Unteraktion b)

50.000 € für die Unteraktion c)

50.000 € für die Unteraktion d)

50.000 € für die Unteraktion e)

50.000 € für die Unteraktion f)

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für das Projekt den Höchstbetrag von 350.000€ nicht überschreiten.

Mit den Arbeiten oder Tätigkeiten im Rahmen des Vorhabens darf erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen werden.

6.3.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...);
- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Projektentwicklung, der Formen der integrierten Planung, der potenziellen Nutznießer und des Grades der Nachhaltigkeit der Investitionen;

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

6.3.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ Mindestbetrag (die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013)

6.3.11. Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;

- Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

6.3.11.1. Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

6.3.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

6.3.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Pauschalfinanzierung

6.3.12.2. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

6.3.13. Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD07	1.125.000 €	80%	900.000 €	40,70%	366.300 €	59,30%	533.700 €	20 %	225.000 €

6.3.14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

6.3.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt.

6.3.16. Zuständige Landesämter

Interaktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, b, e, f	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
C, d	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

6.4. LEADER-Aktion SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code	SRD09
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Gemeinsamer Output-Indikator	0.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.4.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.4.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
S08 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

6.4.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
4 Erhaltung der Landschaft
11 Erhaltung und Schaffung sozialer Treffpunkte
13 Zukunftsfähigkeit der Almbewirtschaftung sicherstellen
16 Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes
22 Individualisierungstendenzen entgegenreten
25 Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe

26 Schutz gefährdeter wertvoller Biodiversitätshotspots in der Natur- und Kulturlandschaft und Erhalt und Ausbau landwirtschaftlicher und naturkundlicher Artenvielfalt
32 Gezielte Entwicklung alternativer/authentischer/sanfter Tourismusformen
36 Sensibilisierung für den Wert von Natur und Kultur
38 Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie
43 Langfristige Sicherstellung einer flächendeckenden Kultivierung zur Erhaltung der Kulturlandschaft und wertvoller Agrarökosysteme

6.4.4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

6.4.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Im Rahmen der Aktion werden Investitionen zur Förderung der sozioökonomischen Entwicklung ländlicher Gebiete durch die Stärkung der Grundversorgung der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und die Erhaltung der biologischen Vielfalt sowie die Bewahrung traditioneller Tätigkeiten und der ländlichen Architektur und der entsprechenden Freiflächen unterstützt.

Die Aktion zielt auch darauf ab, die ländliche Besiedlung und das menschliche Erbe durch Investitionen zur Restaurierung von Gebäuden und architektonischen Komplexen und Elementen sowie der entsprechenden Freiflächen aufzuwerten und so insgesamt zur Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens der Bevölkerung, der Beschäftigungs- und Einkommenssituation in ländlichen Gebieten und zur Bekämpfung der Entvölkerung von Randgebieten beizutragen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

Unteraktion a): Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich Sozial- und Gesundheitsdiensten, kulturellen Aktivitäten und der damit verbundenen Infrastruktur;

Unteraktion b): Verbesserung der **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Artefakten von öffentlichem Interesse und Nutzen;

Unteraktion c): Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt;

Unteraktion d): Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke;

Unteraktion e): Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschafts-prägenden ländlichen Gebieten**, sowie von gefährdeten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen;

Unteraktion f): Erstellung von **Machbarkeitsstudien** zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) – e)

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.

6.4.5.1. Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRD03) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07, SRD14) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6.4.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

6.4.7. Zulässige Kosten

Unteraktion a): Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich sozialer und gesundheitlicher Dienstleistungen, kultureller Aktivitäten und entsprechender Infrastruktur:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von gemeinnützigen Strukturen für kulturelle Aktivitäten, einschließlich Theatern, Museen, Ökomuseen, Gemeinschaftszentren, Co-Working-Spaces, Kinos, Clubs, botanischen Gärten, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von Infrastrukturen, die der Kultur und der Ausbildung sowie anderen grundlegenden Dienstleistungen (z. B. kommunale Zentren für soziale Aktivitäten usw.) gewidmet sind, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Renovierung von Zentren für Sozial- und Pflegedienstleistungen, einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen sowie Investitionen in Dienstleistungen und Einrichtungen zur Unterstützung innovativer und ressourcenschonender Mobilitätsformen (z. B. Radfahren oder öffentliche Verkehrsmittel, ausgenommen die Anschaffung der entsprechenden Fahrzeuge) einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

Unteraktion b): Verbesserung von **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Gegenständen:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Einrichtung, Renovierung, Verbesserung und Wiederherstellung von Infrastrukturen von öffentlichem Interesse und Nutzen, die für die touristische Nutzung und Erholung von Bedeutung sind.

Unteraktion c): Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt.

Materielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Restaurierung und Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern. Die förderfähigen Objekte müssen über eine von der zuständigen Stelle oder Gemeinde ausgestellte Bescheinigung verfügen, die ihren historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert bestätigt:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung, Sanierung und Neugestaltung von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Stätten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

Unteraktion d): Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung und Sanierung historischer Dorfkerne durch die Durchführung von Maßnahmen, die das Dorfbild prägen;
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau, die Renovierung und Sanierung von öffentlichen Gärten/Plätzen in Gemeinden und ländlichen Gebieten;
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen zur Verbesserung der Verkehrssituation innerhalb bebauter Ortskerne (durch den Bau von Straßen, Gehwegen, Parkplätzen usw.) durch die Beseitigung architektonischer Barrieren und die vorrangige Berücksichtigung der schwächsten Verkehrsteilnehmer (Fußgänger und Radfahrer, Menschen mit Behinderung, ältere Menschen und Kinder usw.), einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Standorten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

Unteraktion e): Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von beeinträchtigten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen.

Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung der ländlichen Landschaft:

- außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Restaurierung und Sanierung von historischen Kulturlandschaften;
- Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung des natürlichen Erbes von Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert.

Unteraktion f): Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) - e)

Machbarkeitsstudien werden in diesem Fall als Studien mit einem hohen Maß an Bürgerbeteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Als förderfähig gelten jene Kosten, die bei der Durchführung der oben genannten Investitionen für Basisdienstleistungen und andere Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse anfallen:

- Kosten in direktem Zusammenhang mit:
 - o Bauliche Maßnahmen für die Realisierung der geplanten Arbeiten und Gebäude und Anlagen/Einrichtungen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Standorten/Diensten und Einrichtungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - o zugehörige Implementierungs-, Installations-, Support- und Entwicklungskosten für die ordnungsgemäße Einführung der Basisdienste und Inbetriebnahme der zugehörigen Infrastruktur (hinzu kommen die zu erwartenden Kosten für die Vergütung von Freiberuflern und Beratern, die eng mit dem Projekt und den Diensten verbunden sind);
 - o fachliche Beratungen bei der Entwicklung von Studien und Konzepten gemäß Unteraktion f)
- im konkreten Fall der Schaffung einer Infrastruktur:
 - o Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
 - o Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 " Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastrukturen)

6.4.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG, Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.

- Förderfähig sind Investitionen, die die im entsprechenden Abschnitt der LES genannten spezifischen Ziele verfolgen

- Die Aktivitäten müssen mit der Regionalpolitik und den entsprechenden Instrumenten und Plänen in Einklang stehen

- Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionen des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f): 50.000 €

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

- Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Kosten der Gesamtinvestition für jedes Projekt den Höchstbetrag von 350.000€ nicht überschreiten.
- Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte mit den Arbeiten oder Tätigkeiten erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen hat.

6.4.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Innovationscharakter des Projekts (neue Nutzung einer bestehenden Einrichtung, Schaffung einer neuen Einrichtung oder einer neuen Dienstleistung);
- Ausdehnung des betroffenen Gebiets oder der Gruppe, die vom Projekt profitiert (im Sinne der übergemeindlichen Wirkung des Projekts);
- Sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Positive Auswirkungen (ökologischer Fußabdruck und Erhaltung der biologischen Vielfalt);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen mit besonderem Augenmerk auf die Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, Formen der integrierten Gestaltung und wer potenziell davon profitieren wird, sowie in Bezug auf den Grad der Nachhaltigkeit der Investition;

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

6.4.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ Mindestbetrag (die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013)

6.4.11. Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;

- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten:

Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

6.4.11.1. Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

6.4.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

6.4.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Pauschalfinanzierung

6.4.12.2. Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Im Hinblick auf die Kumulierbarkeit von Beiträgen und die Doppelfinanzierung werden die Regeln gemäß GAP-Strategieplan (PSP), Abschnitt 4.7.3, Absatz 2 angewandt.

6.4.13. Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD09	1.125.000 €	80%	900.000 €	40,70%	366.300 €	59,30%	533.700 €	20 %	225.000 €

6.4.14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

6.4.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

6.4.16. Zuständige Landesämter

Interaktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, c, d, e, f	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
B, e	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

N.Z

6.5. Aktion LEADER SRD14 - Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code	SRD14
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Gemeinsamer Output-Indikator	0.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.5.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.5.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
S08 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

6.5.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
29 Diversifizierung der Erwerbsgrundlage
38 Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie
39 Fortführung der Ökologisierung in der Landwirtschaft

6.5.4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN

R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie.

6.5.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

6.5.5.1. Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten in ländlichen Gebieten zu fördern, indem Investitionen in Geschäftstätigkeiten mit produktiven Zwecken unterstützt werden.

In diesem Sinne besteht das Ziel der Intervention darin, die Attraktivität ländlicher Gebiete zu erhalten, indem der fortschreitenden Entvölkerung entgegengewirkt wird, der sie ausgesetzt sind.

Gleichzeitig zielt die Intervention darauf ab, die Lebensqualität in ländlichen Gebieten zu verbessern, indem Dienstleistungen, unternehmerische Aktivitäten und ganz allgemein Initiativen und Investitionen unterstützt werden, die die lokalen Ressourcen optimal nutzen und zur Wiederbelebung des Arbeitsmarktes beitragen, insbesondere für junge Menschen und für Frauen.

In diesem Zusammenhang ist die Gewährung von Beihilfen für Investitionen für nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten folgender Art vorgesehen:

- a) kommerzielle Aktivitäten zur Verbesserung der Nutzbarkeit und Attraktivität ländlicher Gebiete, unter anderem durch Erweiterung des Angebots an touristischen Dienstleistungen, einschließlich umfassender Bewirtung, Verpflegung und Verkauf lokaler Produkte;
- b) handwerkliche Tätigkeiten zur Aufwertung der Territorien und lokalen Spezialitäten sowie Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen zur Verbesserung der technischen und ökologischen Effizienz der zugunsten der Landwirte durchgeführten Tätigkeiten;
- c) andere persönliche Dienstleistungen, die zur Verbesserung der Lebensbedingungen in ländlichen Gebieten beitragen, und Unternehmensdienstleistungen.

6.5.5.2. Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen stellen eine synergetische und ergänzende Verbindung zu anderen Maßnahmen des Plans her, die darauf abzielen, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten und die Vitalität des ländlichen Raums zu fördern.

Unter diesem Gesichtspunkt wirkt diese Aktion insbesondere synergetisch mit der Aktion zur Förderung von Diversifizierungsinvestitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und mit der Aktion zur Förderung der Aufnahme von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten in ländlichen Gebieten. Aus diesen Gründen kann die Aktion im Rahmen der partizipativen lokalen Entwicklungsstrategien (LEADER) und ihrer Durchführungsinstrumente aktiviert werden.

Um die Umsetzung des Plans kohärenter und wirksamer zu gestalten, kann diese Aktion mit anderen Aktionen durch eine integrierte Planung gemäß den von der Autonomen Provinz festgelegten Verfahren kombiniert werden.

6.5.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Nichtlandwirtschaftliche Kleinst- und Kleinunternehmen im Sinne des Anhangs I der EU-Verordnung 702 vom 25.06.2014 ABER, gemäß der Empfehlung 2003/361/EG der Kommission vom 06.05.2003;
- Die Begünstigten dürfen keine landwirtschaftliche Tätigkeit im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs ausüben, mit Ausnahme der unter ATECO-Code 01.61.00 aufgeführten agro-mechanischen Unternehmen;
- Die Begünstigten müssen über einen ATECO-Code verfügen, der den durch die Aktion unterstützten Aktivitäten im LEADER-Gebiet entspricht.
- Die Begünstigten müssen mindestens eine lokale/operative Einheit im LEADER-Gebiet haben.

6.5.7. Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie mit nicht landwirtschaftlichen Erzeugnissen.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

6.5.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Förderfähig sind Investitionen in Gebieten, die durch die LAG vertreten sind;
- Förderfähig sind Investitionen, die die im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Ziele verfolgen;
- Um förderfähig zu sein, muss dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan und/oder ein Investitionsprojekt beigefügt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens im Hinblick auf die Erreichung der Ziele der Intervention liefern;
- Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter einem Mindestbetrag liegen, nicht förderfähig;
 - Mindestbetrag 50.000 €
- Für die gleichen Zwecke wie beim vorhergehenden Kriterium kann für jedes Investitionsvorhaben ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt werden;
 - Höchstbetrag 100.000 €
- Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte die Arbeiten oder Tätigkeiten aufgenommen hat, nachdem er bei der zuständigen Provinzialverwaltung einen Antrag auf Unterstützung gestellt hat.

6.5.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt die LAG auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt die LAG auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauen usw.)
- Fähigkeit des Projekts, eine völlig innovative Tätigkeit für den Begünstigten zu schaffen
- Fähigkeit zur Steigerung der Rentabilität des Unternehmens
- Positive Beschäftigungseffekte in ländlichen Gebieten

- Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder/und anderen Wirtschaftszweigen
- Art der Investition durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (z. B. Umwelt, soziale Eingliederung usw.)

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

6.5.10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja
 ☐ Nein
 ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung
☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
☒ Mindestbetrag (die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013)

Verfahrensnummer der staatliche Beihilfe

n.a.

6.5.11. Verpflichtungen und Auflagen

6.5.11.1. Mittelbindungen im Zusammenhang mit Investitionstätigkeiten:

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten;
 - 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
 - 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen
- Während der Umsetzungsphase des Vorhabens dürfen keine landwirtschaftlichen Tätigkeiten durchgeführt werden.

6.5.11.2. Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

6.5.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

6.5.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

- ☒ Zuschuss ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

- ☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
- ☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Pauschalfinanzierung

6.5.12.2. Form und Prozentsatz der Unterstützung

Der Fördersatz beträgt 50 % der genehmigten Kosten.

6.5.13. Finanzierungsplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD14	250.000 €	50%	125.000 €	40,70%	50.875 €	59,30%	74.125 €	50 %	125.000 €

Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

6.5.14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

6.5.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

6.5.16. Zusätzliche Fragen/Informationen zur Art der Aktion

Bezieht sich die Investition auch auf die Bewässerung?

☐ Ja ☒ Nein

6.5.17. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.6. LEADER-Aktion SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Star-Up

Code	SRE04
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	INSTAL(75) - Ansiedelung von Junglandwirten, neuen Landwirten und Neugründung von landwirtschaftlichen Unternehmen
Gemeinsamer Output-Indikator	0.27. Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.6.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.6.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

6.6.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
6 Unterstützung der Produktion, Verarbeitung, Qualitätssicherung und Vermarktung von hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen, auch durch verstärkte Zusammenarbeit entlang der Produktionskette
7 Förderung von kleinen Betrieben und Kollektiven im Lebensmittelsektor, mit Fokus auf Nachhaltigkeit
9 Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und Konsumverhalten
17 Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung
19 Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden
25 Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe

29 Diversifizierung der Erwerbsgrundlage
38 Erhalt der Arbeitsplätze in der Peripherie
39 Fortführung der Ökologisierung in der Landwirtschaft

6.6.4. Ergebnisindikator(en)

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich der Unternehmen im Bereich Bioökonomie

6.6.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Neugründung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmenstätigkeiten (start-up) in ländlichen Gebieten, die mit den partizipativen Lokalen Entwicklungsstrategien gemäß Artikel 32 der Verordnung (EU) 2021/1060 in Verbindung stehen.

Ziel der Aktion ist die Wiederbelebung der ländlichen Wirtschaft durch ihre Stärkung und Diversifizierung anhand der Schaffung neuer nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten, die auf die Entwicklung, Erzeugung und Vermarktung von Produkten und/oder Dienstleistungen innerhalb der ländlichen Wirtschaft ausgerichtet sind, um die Abwanderung zu bekämpfen, zur Förderung der Beschäftigung beizutragen und die Rolle des Kleinst- und Kleinunternehmertums durch Stärkung des wirtschaftlichen und sozialen Gefüges der ländlichen Gebiete im Einklang mit den von der örtlichen Bevölkerung erarbeiteten Lokalen Entwicklungsstrategien zu unterstützen.

6.6.5.1. Verknüpfung mit anderen Interventionen

Die Aktion kann eigenständig oder in Kombination mit anderen Aktionen durchgeführt werden.

6.6.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Natürliche Personen

Kleinst- und Kleinunternehmen

Zusammenschlüsse von natürlichen Personen und/oder Kleinst- und Kleinunternehmen

Neugründungen können in allen Produktions- und Dienstleistungssektoren unterstützt werden, um Aktivitäten und Dienstleistungen zu realisieren für:

- a) Menschen und Zielgruppen mit spezifischen Bedürfnissen (z. B. Sozialfürsorge, Bildung, Freizeit, Kultur, Mediation, Coworking, Mobilität usw.)
- b) Marketing, Werbung, Kommunikation und IT;
- c) handwerkliche und verarbeitende Tätigkeiten;
- d) Ländlicher Tourismus (ausgenommen Urlaub auf dem Bauernhof), Gastronomie, Beherbergung, kulturelle und Freizeitangebote;
- e) Aufwertung von Kultur- und Umweltgütern;
- f) Umwelt, Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie;
- g) Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen und Rationalisierung der Energienutzung;
- h) Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, einschließlich der Schaffung von Verkaufsstellen.

6.6.7. Zulässige Kosten

N.Z. – Nicht zutreffend

6.6.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Mit dem Antrag auf Unterstützung muss ein Businessplan für die Entwicklung der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit vorgelegt werden.

Der Businessplan muss die Ausgangssituation der Neugründung, die umzusetzende Geschäftsidee, die wesentlichen Schritte, die die Aktivitäten kennzeichnen, die Zeitrahmen für die Umsetzung sowie die zu erreichenden Ziele und Ergebnisse darstellen.

Der (gegebenenfalls von einem Dritten erstellte) Businessplan muss nachweisen, dass sich das Projekt positiv auf die Rentabilität (Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben bzw. Einnahmen und Kosten) des Begünstigten auswirkt und daher aus wirtschaftlicher Sicht als nachhaltig anzusehen ist. In diesem Sinne muss der Geschäftsplan die folgenden Inhalte enthalten:

Qualitätsinhalte:

- **Unternehmenszweck:** Was ist das Unternehmensziel und welche strategischen Ziele sollen auf dem Weg dorthin erreicht werden?
- **Management:** Qualifikationen und Fähigkeiten des/der Gründer(s)? Gibt es noch keine Erfahrungen mit dem Management oder hat er/sie sich bereits in anderen Unternehmen bewährt?

- **Rechtsform:** Welche Rechtsform hat das Unternehmen/die Gesellschaft? Woher stammt das Gesellschaftskapital?
- **Produkte und Dienstleistungen:** Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? Was sind die Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Proposition, die den Vorteil für den Verbraucher durch Hervorhebung der Einzigartigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern hervorheben)?
- **Zielgruppe:** Welche Zielgruppe will das Unternehmen mit seinen Produkten/Dienstleistungen ansprechen?
- **Produktion:** Welche Materialien und Anschaffungen werden benötigt, um das Produkt herzustellen oder die Dienstleistung zu erbringen?
- **Personalplanung:** Wie viele Mitarbeiter sollen im Unternehmen arbeiten?
- **Marketing und Werbung:** Welche Werbemittel sollen eingesetzt werden? Wie kann der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert und ein positives Image aufgebaut werden?
- **Struktur:** Wie ist das Unternehmen organisiert und strukturiert? Sofern zutreffend: Wie viele Abteilungen wird es geben?

Quantitative Inhalte:

- **Investitionen:** Welche Investitionen sind erforderlich? Wann sollen die Investitionen getätigt werden? Wie hoch sind die Kosten und wann sollten sie gezahlt werden?
- **Gründungskosten:** Wie hoch sind die Kosten für die offizielle Gründung des Unternehmens (z. B. Rechtskosten)?
- **Kapitalbedarf:** Wie viel Kapital steht dem Unternehmen zur Verfügung? Für welche Bereiche soll das Geld ausgegeben werden?
- **Finanzierung:** Woher kommt das Geld für die geplanten Ausgaben? Welche zusätzlichen Kosten entstehen durch die Finanzierung?
- **Liquidität:** Welche Garantien gibt es, dass das Unternehmen jederzeit über genügend Mittel verfügt, um seine Rechnungen zu bezahlen? Wie kann die Liquidität langfristig gesichert werden?
- **Einnahmen:** Zu welchem Zeitpunkt und in welcher Höhe werden Einnahmen erzielt? Wie sollen die Umsätze schrittweise gesteigert werden?
- **Gewinne:** Welche Gewinne sollen erzielt werden? Welche Investitionen sollen mit diesen Gewinnen getätigt werden?
- **Bilanz:** Wie wirken sich die verschiedenen Zahlen auf die Bilanz des Unternehmens aus? Wie hoch sind Aktiva und Passiva?

6.6.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Eigenschaften des Antragstellers (z. B. Frauen, jüngere Begünstigte, Status der Unterbeschäftigung/Arbeitslosigkeit usw.);
- Qualifikation des Antragstellers (z. B. Ausbildung oder Fähigkeiten usw.);
- Inhalt/Qualität des Businessplans (Art der Ausgaben, Detaillierungsgrad, Erstellung durch einen Dritten);
- Auswirkungen auf die Beschäftigung in ländlichen Gebieten (z. B. erwartete Einstellung von Personal durch das Start-up)
- Produktions- und Dienstleistungssektoren, die der Aktion zugrunde liegen (erwartete positive Auswirkungen zugunsten der digitalen Technologien, des Umwelt- oder Sozialbereichs, usw.).

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie in Kapitel 7 der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie.

6.6.10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

- ☐ Notifizierung
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ Mindestbetrag (die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013)

Verfahrensnummer Staatliche Beihilfe

N.Z.

6.6.11. Verpflichtungen

Die Begünstigten sind verpflichtet, die Ansiedelung des Unternehmens und die geplanten Aktivitäten wie folgt zu vollziehen, zu beginnen und abzuschließen:

Zeitraum, innerhalb dem die Ansiedelung wirksam werden muss (Eröffnung der MwSt.-Nummer und Anmeldung der Tätigkeit bei der Handelskammer, falls zutreffend, oder andere):

- 6 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe

Zeitraum für die Aufnahme der im Plan vorgesehenen Tätigkeiten (die Erfüllung der Verpflichtung wird durch die Einreichung der Steuererklärung (modello UNICO) für das erste Tätigkeitsjahr nachgewiesen):

- 12 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe

Zeitraum für die Durchführung der im Plan vorgesehenen Aktivitäten:

- 18 Monate ab dem Datum der Ansiedelung (siehe oben)

Die Begünstigten sind verpflichtet, den Betrieb während eines Zeitraums von mindestens 36 Monaten ab dem Zeitpunkt der Auszahlung des Restbetrags des Pauschalbeitrags zu führen.

6.6.11.1. Sonstige Verpflichtungen

Der Zuschuss wird in zwei Teilbeträgen ausbezahlt (siehe unten): Voraussetzung für die Auszahlung ist die Vorlage einer Bankgarantie oder einer Versicherungspolice in Höhe von 100 % des Wertes der jeweils beantragten Tranche, die von dazu befugten Stellen ausgestellt wird und die eine direkte Vollstreckung des gesamten ausgezahlten Betrags ermöglicht, wenn die oben genannten Verpflichtungen nicht erfüllt werden (insbesondere Verpflichtung, das Unternehmen mindestens 36 Monate lang zu betreiben).

6.6.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Unterstützung besteht in der Gewährung eines Beitrag von 40.000 EUR, der in Form von pauschalen Kapitalzahlungen, ebenfalls in zwei Raten, gewährt wird (Art. 75(4) der Verordnung (EU) 2021/2115.

- Unterstützung in Form von Pauschalbeträgen: 40.000 Euro

Anzahl Raten und % auf den Gesamtbetrag: 2 Raten, die erste Rate von 50 % der Unterstützung in Höhe von 20.000,00 €, bei Genehmigung der Unterstützung (Dekret), die zweite Rate von 50 % in Höhe von 20.000,00 € bei Abschluss der im Businessplan dargestellten Aktivitäten.

6.6.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

- ☒ Zuschuss ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

- ☐ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
☐ Einheitskosten ☒ Pauschalbeträge ☐ Pauschalfinanzierung

Grundlage für die Festlegung

Art. 83, Paragraph 2 Buchstabe (a), Punkt (i) e Art. 75, Paragraph 4 der Verordnung 2021/2115

6.6.13. Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRE04	80.000 €		80.000 €	40,70%	32.560 €	59,30%	47.440 €	0 %	0 €

6.6.14. Auszahlung von Vorschüssen

N.Z., siehe Punkt 12

6.6.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Amber Box

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

6.6.16. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.7. LEADER-Aktion SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Code	SRG07
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
Art der Aktion	COOP(77) - Kooperation
Gemeinsamer Output-Indikator	0.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter O.1 gemeldete EIP)
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

6.7.1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Vinschgau umgesetzt werden.

6.7.2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

6.7.3. Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code + Beschreibung der Bedarfe der LES
6 Unterstützung der Produktion, Verarbeitung, Qualitätssicherung und Vermarktung von hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen, auch durch verstärkte Zusammenarbeit entlang der Produktionskette
7 Förderung von kleinen Betrieben und Kollektiven im Lebensmittelsektor, mit Fokus auf Nachhaltigkeit
9 Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und Konsumverhalten
17 Effizienzsteigerung, Konsistenz und Suffizienz durch gezielte Ressourcennutzung

19 Verminderung der Abwanderung in den strukturschwachen Gemeinden
20 Gezielte Förderung von Zusammenarbeit, Kooperation und Synergien zwischen und innerhalb der verschiedenen Sektoren
25 Betonung lokaler Kreisläufe und Regionalität im Gastgewerbe

6.7.4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer

6.7.5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Ausarbeitung und Umsetzung integrierter Projekte und Strategien für intelligente Dörfer, die als Kooperationsprojekte verstanden werden, die in einem oder mehreren Vorhaben artikuliert sind, von Gruppen öffentlicher und/oder privater Begünstigter geteilt werden und sich auf bestimmte Sektoren/Themenbereiche beziehen, um im LEADER-Gebiet den Einsatz innovativer Lösungen zu fördern, wobei auch mögliche Lösungen, die von digitalen Technologien und land- und forstwirtschaftlicher Multifunktionalität angeboten werden, umgesetzt werden, die in der Lage sind: positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Auswirkungen zu erzeugen; Phänomenen der Abwanderung und Verlassen der Dörfer entgegenzuwirken; Beziehungen und Austausch zwischen ländlichen und/oder städtischen Gebieten zu stärken.

Des Weiteren können auch andere Formen der Kooperation zwischen Partnern aus dem LEADER-Gebiet unterstützt werden.

Insbesondere in den bedürftigsten Gebieten mit begrenzter Größe (Gemeinden/Zusammenschlüsse von Gemeinden) ist die Aktion geeignet, die Aktivierung von Gemeinschaften von Akteuren zu unterstützen, um Folgendes zu fördern: innovative Ansätze (organisatorisch, prozess- bzw. produktbezogen, sozial); die Schaffung von Größenvorteilen; die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer integrativen Wirtschaft in verschiedenen Sektoren (Produktion, Tourismus, Umwelt, soziokulturell); die Verbesserung der Lebensqualität auf lokaler Ebene und die Verbesserung der Dienstleistungen für die Bevölkerung.

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelgemeinschaften und Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Ausprägungen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren.

Für diesen Fall werden die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren festlegen, um die Abgrenzung und Komplementarität der zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Die Aktion unterstützt insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsstrategien/-projekten in einem oder mehreren der unten beschriebenen Bereiche.

Zusammenarbeit für Lebensmittelsysteme, Versorgungsketten und lokale Märkte

Ziele: Verbesserung der lokalen Produktionsketten (Land- und Forstwirtschaft usw.); gemeinsame Arbeitsprozesse zu organisieren und Anlagen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen; Stärkung der lokalen Märkte (solidarisch unterstützte Landwirtschaft, Erzeuger-Verbraucher-Netzwerke, Verbände und Vereinbarungen mit Vertriebsketten/Restaurants/Bauernmärkten usw.); die Prozesse der Kreislaufwirtschaft und die Abfallvermeidung zu verbessern; Förderung des bewussten Konsums und der Ernährungssicherheit; Förderung des Direktverkaufs; Förderung von Forstvereinbarungen und lokalen Wald-Holz-Lieferketten, die Waldbesitzer und -bewirtschafter sowie Holzverarbeitende Unternehmen einschließen können, um die lokalen Märkte zu stärken; Förderung des Aufbaus lokaler Lieferketten für die Bewirtschaftung von land- und land- und forstwirtschaftlicher Biomasse sowie der möglichen Behandlung und Nutzung von Biomasse für Energiezwecke und für die Entwicklung der Bioökonomie

Zusammenarbeit im ländlichen Tourismus

Ziel: Schaffung und/oder Organisation von Tourismusfunktionen in ländlichen Gebieten (Routen/Radwege; Regenerierung von Räumen, Landschaftsschutz, neue Mobilitätssysteme usw.); Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismusangebots (Abfallmanagement, Abfallverringerung, Einführung von Öko-Bautechnologien, Aufwertung der natürlichen Ressourcen und der Landschaft; nachhaltige Mobilität usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Verbindungen mit land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Zertifizierung des ländlichen Raums, Absatzförderungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); stärkere Verknüpfung mit den land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Netze multifunktionaler land- und forstwirtschaftlicher Betriebe, Valorisierung öffentlicher und/oder privater forstwirtschaftlicher Vermögenswerte usw.); Sensibilisierung der Nutzer (Kampagnen und Informationen über nachhaltige Nutzung usw.).

Zusammenarbeit für die soziale und wirtschaftliche Eingliederung

Ziel: Schaffung/Verbesserung von Dienstleistungen und Aktivitäten für die lokale Bevölkerung und Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (Kultur, Bildung und Freizeit, Soziales, Wohlfahrt auch durch soziale Landwirtschaft zugunsten benachteiligter Personen usw.) und für die Eingliederung in den Arbeitsmarkt (Dienstleistungen für Unternehmen, Vermittlungs-, Orientierungs- und Informationsaktivitäten; Wege zur Beschäftigung in Unternehmen oder unternehmerischen Aktivitäten, soziale Landwirtschaft, Bildungsaktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen; Wiederherstellung von Räumen für Coworking, kollektive Workshops, Mobilität usw.).

Zusammenarbeit für ökologische Nachhaltigkeit

Zielsetzung: Förderung von Zusammenschlüssen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und/oder Waldbesitzern, lokalen Behörden und Akteuren, die an der Bewirtschaftung von Umweltressourcen auf lokaler Ebene beteiligt sind, Zusammenschlüsse zwischen Waldbesitzern und -pächtern; Durchführung kollektiver Projekte für Umweltzwecke (z. B. zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels, zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, zur Erhaltung der landwirtschaftlichen und naturkundlichen Artenvielfalt); Ausarbeitung und Aktualisierung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura-2000-Gebiete/Gebiete mit hohem Naturschutzwert, nationale/regionale Schutzgebiete; Ausarbeitung/Aktualisierung von Bewirtschaftungsplänen für öffentliche/private Waldgebiete und deren Integration mit anderen Raumplanungsinstrumenten.

Um eine wirksame und effiziente Umsetzung der Aktion zu fördern, sind im Rahmen der Aktivitäten des Nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum (Rete Rurale Nazionale) spezifische Unterstützungsmaßnahmen für die Belebung ländlicher Gebiete, die Suche nach Partnern und die Vorbereitung von Strategien für intelligente Dörfer vorgesehen. Auf lokaler Ebene kann diese Aktivität auch von den LAG durchgeführt werden, die die Aktion im Rahmen der Leader-Strategien für lokale Entwicklung aktivieren.

6.7.5.1. Verknüpfung mit anderen Interventionen

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Formen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall legen die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren fest, um die Abgrenzung und Komplementarität zwischen den zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

6.7.6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Bei den Begünstigten, die von der LAG ausgewählt werden, muss es sich in Bezug auf die spezifischen Bedürfnisse und die verschiedenen Bereiche der Zusammenarbeit, um

- neu gegründete öffentliche und/oder private Partnerschaften, die einen federführenden Partner benennen
- bereits bestehende öffentliche und/oder private Partnerschaften mit einer anerkannten Rechtsform, die einen federführenden Partner oder einen gesetzlichen Vertreter benennen, handeln.

Die Aktion unterstützt neue Formen der Zusammenarbeit, aber auch bestehende Formen der Zusammenarbeit, wenn sie eine neue Tätigkeit im Sinne von Art. 77 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 aufnehmen.

An den Formen der Zusammenarbeit müssen mindestens zwei Personen/Einrichtungen beteiligt sein, die von einem federführenden Partner und/oder einem gesetzlichen Vertreter vertreten werden, der als Verwaltungs- und Finanzmanager und Koordinator der Kooperationsstrategien/-projekte fungiert

An den Partnerschaften und Kooperationsformen dürfen nicht ausschließlich Forschungseinrichtungen beteiligt sein (vgl. Art. 77, Abs. 5 der Verordnung (EU) 2021/2115).

6.7.7. Zulässige Kosten

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, beginnt die Zuschussfähigkeit der von den Begünstigten getätigten Ausgaben mit dem Datum der Einreichung des Beihilfeantrags bei der Verwaltungsbehörde (beim zuständigen Amt). Eine Ausnahme bilden die allgemeinen Vorbereitungskosten für die Planung von Maßnahmen (einschließlich Durchführbarkeitsstudien), die bis zu 12 Monate vor Einreichung des Antrags getätigt werden können. Der oben genannte Zeitraum von 12 Monaten kann von der LAG auf 24 Monate verlängert werden.

Zulässige Kostenarten:

- - Ausgaben für Studien über das betreffende Gebiet, Durchführbarkeitsstudien, Beschaffung von spezifischem Fachwissen, Ausarbeitung von Plänen oder gleichwertigen Dokumenten;
- - direkte und indirekte Kosten im Zusammenhang mit den Projektmaßnahmen (in Bezug auf die Kostenarten anderer GAP-Interventionen);
- - Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit, einschließlich der Rechtskosten für die Gründung der Partnerschaft;
- - Verbreitung von Studien, Informationen über den Projektverlauf und die Ergebnisse, Erstellung von (auch digitalem) Informationsmaterial;
- - Kosten für die Animation des betreffenden Gebiets, um ein kollektives territoriales Projekt zu verwirklichen;
- - Ausgaben betreffend die Monitoring-Aktivitäten im Projekt;
- - Kosten für Werbemaßnahmen.
- Kosten für internes Personal und externe Berater, die für die Durchführung der Kooperationsmaßnahmen erforderlich sind.

Die Ausgaben für die Vorbereitung und Koordinierung von Kooperationsprojekten dürfen 20 % der gesamten Projektkosten nicht überschreiten.

Es ist ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition des Projektes von 50.000 € festgelegt.

6.7.8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für jede Kooperationsstrategie/Kooperationsprojekt muss:

- ein Tätigkeitsplan vorgelegt werden, in dem die Ziele des Projekts, der Umfang der Maßnahmen, die beteiligten Personen, die Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Komponenten, die Art der geplanten Maßnahmen, der Zeitplan für die Aktivitäten und die vorgesehenen Beträge (Finanzplan) festgelegt sind;
- sich auf einen Bereich der Zusammenarbeit beziehen;
- die Aufnahme neuer Tätigkeiten im Sinne von Artikel 77 Absatz 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vorsehen;
- Die Mitgliedstaaten dürfen im Rahmen dieses Artikels eine Unterstützung nur für neue Formen der Zusammenarbeit, einschließlich bestehender Formen der Zusammenarbeit bei Aufnahme einer neuen Tätigkeit, gewähren. An dieser Zusammenarbeit sind mindestens zwei Akteure beteiligt, und die Zusammenarbeit trägt zur Verwirklichung eines oder mehrerer der spezifischen Ziele gemäß Artikel 6 Absätze 1 und 2 bei.
- falls zutreffend/bei Bedarf/bei SV-Kooperationen ... Unterstützung für das Management und die Animationsaktivitäten des Projekts und seiner Partnerschaften leisten.

Was die Bedingungen für die Förderfähigkeit von Projektvorschlägen anbelangt, so ist insbesondere Folgendes als weitere Bedingung für die Förderfähigkeit vorgesehen: "Maximale Projektdauer von 3 Jahren", die mit dem Zeitrahmen für die Durchführung der Programmplanung übereinstimmt.

6.7.9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);

- spezifische Kompetenzen des Leadpartner (z. B. Verwaltungskapazität des federführenden Partners, Vorhandensein von Kompetenzzentren oder Beratern im Bereich der Zusammenarbeit)
- Eignung des Projekts zur Verbesserung der e-Skills für ländliche Gebiete
- Art des Kooperationsprojekts im Sinne des Smart-Village Ansatzes
- Beteiligung von Beratungsunternehmen oder wissenschaftlichen Kompetenzzentren
- Zusammensetzung und Merkmale der Partnerschaft (z. B.: Anzahl der beteiligten Akteure);
- Vernetzung zwischen verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Sektoren in ländlichen Gebieten

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

6.7.10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen:

Die geförderten Aktivitäten können in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen oder auch nicht.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung
- ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ Mindestbetrag (die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013)

6.7.11. Verpflichtungen

Verpflichtungen der Lead-Partner der Kooperationsstrategien/-projekte

Der federführende Partner und/oder der gesetzliche Vertreter der Kooperationsstrategien/-projekte muss insbesondere Folgendes sicherstellen

- die administrative und finanzielle Koordinierung des Projekts;
- Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Projektziele;
- die Erstellung von Abschluss- und Prognoseberichten über die Projektdurchführung;
- Animation, Kommunikation, Information und Aktualisierung gegenüber den Projektpartnern;
- Kommunikation und Information über das Projekt, die durchgeführten Aktivitäten und die erzielten Ergebnisse.

Der Umfang und/oder die Bereiche der Zusammenarbeit, die durch die Strategien/Projekte aktiviert werden, sollten für die Bewertung des GAP-Strategieplans angegeben werden.

6.7.11.1. Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

Bei privaten Projektträgern ist für jede Kostenkategorie ein detaillierter Kostenvoranschlag auf der Grundlage von drei Angeboten oder eines geltendes Richtpreisverzeichnis des Landes Südtirol vorzulegen;

6.7.12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Beihilfeszatz kann bis zu 100 % betragen, außer in den in Artikel 77 Absatz 4 der Verordnung (EG) Nr. 2115/2021 genannten Fälle, in denen für die Ausgaben, die anderen Aktionen zuzurechnen sind, die für die jeweilige Aktion festgesetzte Beihilfeintensität gilt.

6.7.12.1. Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

- ☒ Zuschuss ☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung:

- ☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
- ☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Pauschalfinanzierung

Art der Förderung

Die Unterstützung kann als Globalbetrag gemäß Artikel 77 zur Deckung der Kosten der Zusammenarbeit und der Kosten der durchgeführten Vorhaben gewährt werden, die, wenn sie unter die Ausgabenarten anderer GAP-Vorhaben fallen, den einschlägigen Vorschriften und Anforderungen anderer Vorhaben zur Entwicklung des ländlichen Raums (gemäß den Artikeln 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader und 78 der VO 2115/2021) einhalten oder nur die Kosten für die Zusammenarbeit decken und für die durchgeführten Vorhaben Mittel aus anderen Interventionen zur Entwicklung des ländlichen Raums oder anderen nationalen oder EU-Förderinstrumenten verwenden.

6.7.12.2. Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

6.7.13. Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRG07	103.705,44 €	80%	82.964,35 €	40,70%	33.766,49 €	59,30%	49.197,86 €	20 %	20.741,09 €

6.7.14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, in der sie sich verpflichten, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

6.7.15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

Erfüllt die Bedingungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, Absatz 2 "Allgemeine Dienstleistungen", Buchstabe f): Vermarktungs- und Absatzförderungsdienstleistungen, einschließlich Marktinformation, Beratung und Absatzförderung in Bezug auf bestimmte Erzeugnisse, mit Ausnahme von Auszahlungen für nicht spezifizierte Zwecke, die von den Verkäufern dazu verwendet werden können, ihren Verkaufspreis zu senken oder den Käufern einen direkten wirtschaftlichen Vorteil zu verschaffen.

6.7.16. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.8. Unterintervention B: Sensibilisierung und Verwaltung der LES

Für die Umsetzung dieser Unterintervention wird auf die ordentliche Aktion SRG06 der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol verwiesen. Die Informationen finden sie im „Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplans 2023-2027“ der Autonomen Provinz Bozen.

Beiträge und Fördersätze:

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
B.1 Verwaltung	164.500 €	100%	164.500 €	40,70%	66.951,50 €	59,30%	97.548,50 €	0 %	0 €
B.2 Aktivierung und Kommunikation	164.500 €	100%	164.500 €	40,70%	66.951,50 €	59,30%	97.548,50 €	0 %	0 €
GESAMT	329.000 €	100%	329.000 €	40,70%	133.903 €	59,30%	195.097 €	0 %	0 €

Die Aufteilung der Finanzmittel auf die Unteraktionen B1 und B2 ist rein indikativ und wird im Laufe der Umsetzung an den tatsächlichen Bedarf angepasst und kann daher laufend geändert bzw. angepasst werden.

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.9. Finanzierungsplan

Es sei an dieser Stelle darauf hingewiesen, dass die Höhe der Finanzmittel, die den einzelnen Aktionen der Unterintervention A zugewiesen werden, nicht unbedingt mit der Priorität der Aktionen gleichzusetzen ist, zumal z.B. Infrastrukturprojekte finanzintensiver sind als z.B. Projekte zur Qualifizierung lokaler Akteure oder zur Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen.

Die jeweiligen öffentlichen Mittel pro Aktion sind wie folgt auf die einzelnen Jahre der Förderperiode aufgeteilt:

Intervention	Aktion	Gesamtsumme (€)	Förder-satz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
Unter-Intervention A	SRD01	400.000,00 €	50	200.000,00 €	40,70	81.400,00 €	59,30	118.600,00 €	50	200.000,00 €
Unter-Intervention A	SRD03	250.000,00 €	50	125.000,00 €	40,70	50.875,00 €	59,30	74.125,00 €	50	125.000,00 €
Unter-Intervention A	SRD07	1.125.000,00 €	80	900.000,00 €	40,70	366.300,00 €	59,30	533.700,00 €	20	225.000,00 €
Unter-Intervention A	SRD09	1.125.000,00 €	80	900.000,00 €	40,70	366.300,00 €	59,30	533.700,00 €	20	225.000,00 €
Unter-Intervention A	SRD14	250.000,00 €	50	125.000,00 €	40,70	50.875,00 €	59,30	74.125,00 €	50	125.000,00 €
Unter-Intervention A	SRE04	80.000,00 €		80.000,00 €	40,70	32.560,00 €	59,30	47.440,00 €		0,00 €
Unter-Intervention A	SRG07	103.705,44 €	80	82.964,35 €	40,70	33.766,49 €	59,30	49.197,86 €	20	20.741,09 €
GESAMT		3.333.705,44 €		2.412.964,35 €		982.076,49 €		1.430.887,86 €		920.741,09 €
Unter-Intervention B	Sensibilisierung & Verwaltung der LES	329.000,00 €	100	329.000,00 €	40,70	133.903,00 €	59,30	195.097,00 €	0	0,00 €
GESAMT		329.000,00 €		329.000,00 €		133.903,00 €		195.097,00 €		0,00 €
GESAMT		3.662.705,44 €		2.741.964,35 €		1.115.979,49 €		1.625.984,86 €		920.741,09 €

Die jeweiligen öffentlichen Mittel pro Aktion sind wie folgt auf die einzelnen Jahre der Förderperiode aufgeteilt:

Intervention	Aktion	Förderbeitrag Förderperiode Gesamt	2024	2025	2026	2027	2028	2029
r-Intervention A	SRD01	200.000,00 €	0,00 €	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention A	SRD03	125.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	45.000,00 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention A	SRD07	900.000,00 €	200.000,00 €	250.000,00 €	350.000,00 €	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention A	SRD09	900.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	300.000,00 €	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention A	SRD14	125.000,00 €	40.000,00 €	45.000,00 €	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention A	SRE04	80.000,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention A	SRG07	82.964,35 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	42.964,35 €	0,00 €	0,00 €
GESAMT		2.412.964,35 €	440.000,00 €	735.000,00 €	810.000,00 €	427.964,35 €	0,00 €	0,00 €
r-Intervention B	Sensibilisierung und Verwaltung der LES	329.000,00 €	41.000,00 €	58.000,00 €	58.000,00 €	59.000,00 €	59.000,00 €	54.000,00 €
Gesamtbetrag öffentliche Förderung		2.741.964,35 €	481.000,00 €	793.000,00 €	868.000,00 €	486.964,35 €	59.000,00 €	54.000,00 €

7. Projektauswahl

Eine der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Projektumsetzung und damit auch der Erreichung der in der lokalen Entwicklungsstrategie (LES) formulierten Ziele für die Förderperiode ist eine sorgfältige Projektauswahl.

Der LAG Vinschgau kommt die Aufgabe zu, die Projekte auszuwählen, die zur Umsetzung gelangen sollen, während die Fördersätze für die Projekte im Rahmen der einzelnen Maßnahmen bereits in der LES festgeschrieben sind.

Die Auswahl der Projekte bzw. die Zuweisung von Beiträgen an potentielle Begünstigte erfolgt durch eine klare, nicht diskriminierende und transparente Vorgehensweise.

7.1. Aufruf zur Einreichung von Projektanträgen

Zur Umsetzung der Strategie bedient man sich der Projektaufrufe, den sogenannten Calls. Die LAG beschließt den Projektaufruf, das LAG Management bereit diesen vor und veröffentlicht diesen.

Der Aufruf erfolgt über die Webseite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau und über die Webseiten der Gemeinden des Gebiets.

Der Projektaufruf beinhaltet folgende Informationen:

- den Zeitraum, für den der Call offen ist, also innerhalb dessen Projekte eingebracht werden können,
- die Untermaßnahme laut LES,
- die Höhe der ausgeschriebenen finanziellen Mittel
- die Höhe der zur noch zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel,
- die Projektauswahl- und Bewertungskriterien,
- das zu verwendende Formular mit dem Projektantrag samt notwendigen Dokumentationen in Form von Anlagen,
- Kontaktdaten und Ansprechpersonen.

7.2. Projektauswahl

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von dieser nach einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Bewertungskriterien unterzogen.

Hinsichtlich der Grundsätze der Auswahlkriterien wird präzisiert, dass für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlverfahren nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindestpunktzahl und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindestgesamtpunktzahl**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist,

muss **40 Punkte** betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinanderstehen.

7.2.1. Vorprüfung

Bevor ein Projekt durch die LAG laut den unter 7.2.4 angeführten Kriterien bewertet wird, hat es eine Vorprüfung zu durchlaufen. Das LEADER-Management berät die LAG und bereitet die Projektanträge zur Beurteilung vor: vor allem prüft das LEADER-Management vor der LAG-Sitzung das Projekt in Bezug auf Relevanz für die Entwicklung und den Lokalen Entwicklungsstrategie (LE) und klärt grundsätzlich die Förderfähigkeit ab.

7.2.2. Einberufung der Sitzung

Nach Beendigung des Aufrufs und bei Eingang von mindestens einem Projektantrag erfolgt die Einberufung der LAG Sitzungen durch den Präsidenten innerhalb von 14 Kalendertagen.

Die Einladung zur Sitzung erfolgt dabei mindestens 5 Kalendertage vorher in schriftlicher Form, wobei Tagesordnungspunkte und zu behandelnde Projektanträge mitgeteilt werden.

7.2.3. Ablauf der Sitzung

Den Vorsitz in der Sitzung der LAG übernimmt der Präsident. Sollte der Präsident verhindert sein, übernimmt dessen Stellvertreter die Aufgaben des Präsidenten. Die Vorbereitung der LAG Sitzung erfolgt durch das LAG Management.

Bevor die LAG Sitzung beginnen kann, ist die Beschlussfähigkeit festzustellen.

Die LAG ist beschlussfähig, wenn mindestens 50% plus 1 Mitglied anwesend sind, wobei bei den Abstimmungen die Ausgewogenheit der Stimmen nach privatem (mind. 51%) und öffentlichem Sektor immer einzuhalten ist. Jedes Mitglied der LAG hat eine Stimme. Die Entscheidungen werden mit einfacher Mehrheit gefällt.

Nach Feststellung der Beschlussfähigkeit wird über die eingereichten Projektanträge diskutiert. Dabei ist es notwendig, dass alle erforderlichen Unterlagen (Projektantrag samt Anhänge) bereitgestellt werden, um eine Entscheidung über den Projektantrag treffen zu können.

Bei der Entscheidung über Projekte ist eine eventuelle Befangenheit einer bzw. auch mehrerer Mitglieder der LAG zu prüfen. Im Falle einer Befangenheit hat der Befangene selbst dies der LAG bzw. dem Präsidenten mitzuteilen und muss sich das Mitglied der Stimme enthalten.

Mitglieder der LAG gelten als befangen, wenn sie Projektantragsteller bzw. rechtlicher Vertreter des Antragstellers sind. Sie gelten ebenfalls als befangen, wenn sie im Projekt bereits in anderer Eigenschaft tätig sind oder tätig geworden sind oder wenn die Entscheidung ihnen selbst oder folgenden Personen einen unmittelbaren Vorteil oder Nachteil bringt:

- dem Ehegatten, früheren Ehegatten, dem/der Lebensgefährten/Lebensgefährtin,
- einem in gerader Linie oder Seitenlinie bis zum dritten Grade Verwandten oder Verschwägerten,
- einer Person oder Gesellschaft, bei der er beschäftigt ist, sofern nicht nach den tatsächlichen Umständen der Beschäftigung anzunehmen ist, dass kein Interessenskonflikt besteht (Wenn ein Interessenswiderstreit vorliegt, hat der Interessensträger dies selbst dem Präsidenten mitzuteilen und es obliegt der LAG eine entsprechende Entscheidung zu treffen),
- einer Gesellschaft, bei der ihm/ihr, einer in a) genannten Person oder einem Verwandten ersten Grades allein oder gemeinsam mindestens 10% der Anteile gehören.

Nach Abklärung eventueller Unvereinbarkeiten erfolgt die Auswahl und Bewertung der Projekte laut festgelegten Kriterien.

Über die LAG Sitzung und die Beschlüsse der LAG führt das LAG Management Protokoll. Dies wird an die Mitglieder der LAG übermittelt und archiviert.

7.2.4. Projektauswahlkriterien und Punktesystem

Die nachfolgend angeführten Auswahlkriterien der LAG Vinschgau sollen folgende Funktionen erfüllen:

- die Auswahl von Projekten erreichen, die einen Beitrag zu den Zielen der LES leisten,
- die zur Verfügung stehenden knappen Ressourcen möglichst effizient und gerecht verteilen,
- den Mitgliedern der LAG in ihrer Funktion als Auswahlgremiums eine Richtschnur bei der Arbeit bieten,
- jederzeit die Transparenz und Nachverfolgbarkeit des Auswahlverfahrens ermöglichen.

Im Folgenden werden die Auswahlkriterien und das angewandte Punktesystem dargestellt. Es wird unterschieden zwischen Kriterien der Zulässigkeit und Annehmbarkeit, allgemeinen Bewertungskriterien und spezifischen Bewertungskriterien. Die Kriterien der Zulässigkeit und Annehmbarkeit müssen in jedem Fall erfüllt werden, um in die Projektauswahl zu gelangen. Die allgemeinen Bewertungskriterien gelten für alle Projektanträge, wobei sich die spezifischen Auswahlkriterien auf die Aktion beziehen, in deren Rahmen das Projekt eingereicht wurde.

Dieser Abschnitt wird vom LAG Management bereits vor der Sitzung ausgefüllt.

Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages		
Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrags	Voraussetzung erfüllt	
	ja	nein
Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht <i>Der Antrag wurde fristgerecht und in der vorgeschriebenen Form bei der LAG eingereicht</i>		
Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet <i>Alle Unterlagen und Abschnitte sind vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom*von der gesetzlichen Vertreter*in an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet und datiert</i>		
Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt <i>Die im Projektauftrag genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert</i>		
Eigenfinanzierung <i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt</i>		
Zulässigkeit des Antragstellers <i>Der*die Antragsteller*in ist in der entsprechenden Aktion als Begünstigte*r vorgesehen</i>		
Beziehung des Projekts zum LEADER-Gebiet <i>Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich</i>		
Kohärenz des Projekts mit den Inhalten der Lokalen Entwicklungsstrategie <i>Das Projekt trägt zur Zielerreichung der LES bei</i>		
Ergebnis: Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zur Auswahl und Bewertung zugelassen		

Allgemeine Bewertungskriterien		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übereinstimmung mit den Zielen in der LES <i>Das Projekt trägt zur Erreichung von Zielen der LES auf lokaler Ebene bei</i>		
Beitrag zu einem Ziel der LES	5	
Beitrag zu zwei Zielen der LES	10	
Beitrag zu mehreren Zielen der LES	15	
Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt <i>Auswirkungen des Projekts auf die Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt</i>		
indirekter positiver Beitrag	5	
direkter positiver Beitrag	10	
Einsatz der Fördermittel in den Berggebieten <i>Als Berggebiete werden alle Hänge an der Nord- und Südseite des Haupttales, alle Seitentäler und das gesamte Gebiet der Gemeinde Graun definiert (siehe Grafik, S.36)</i>		
direkter Einsatz der Fördermittel in den Berggebieten	20	
Innovationsgehalt <i>Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)</i>		
lokal innovativer Ansatz (neuartig für die betroffene/n Gemeinde/n)	5	
regional innovativer Ansatz (neuartig für das LEADER-Gebiet)	10	
Direkte Auswirkung des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete <i>Das Projekt hat direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete gemäß Anlage C (Artikel 10, Absatz 2, Buchstabe b, Ziffer 1) des Beschlusses der Landesregierung Nr. 224 vom 14.03.2023. Wenn das Projekt direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete und ein oder mehrere nicht strukturell benachteiligte Gebiete hat, wird das Projektgebiet automatisch als nicht strukturell benachteiligt eingestuft</i>		
direkte Auswirkungen des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete	5	

Spezifische Bewertungskriterien SRD01		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet <i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	5	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Zweck und Art der Investition <i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	10	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	20	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRD03		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung <i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der*die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>oder</u> eine Frau	5	
Der*die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>und</u> eine Frau	10	
Zweck und Art der Investition <i>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	
Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des begünstigten Unternehmens <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um <u>bis zu 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um <u>mehr als 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	10	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	20	

Max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRD07		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition <i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	10	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	15	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet <i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	10	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	15	
Grad der Bürger*innenbeteiligung <i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRD09		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition <i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	5	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	10	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet <i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	10	
Wirkung des Projekts auf Ökologie und Biodiversität <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf landschaftlich und ökologisch wertvolle Gebiete</i>		
indirekter positiver Beitrag (indirekte Auswirkung auf wertvolle Gebiete)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf wertvolle Gebiete ausgerichtet)	10	
Grad der Bürger*innenbeteiligung <i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRD14		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung		
<i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der*die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>oder</u> eine Frau	5	
Der*die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>und</u> eine Frau	10	
Zweck und Art der Investition		
<i>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	
Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des begünstigten Unternehmens		
<i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um <u>bis zu 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um <u>mehr als 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum		
<i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Sektoren- und wirtschaftsübergreifender Ansatz		
<i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen oder Wirtschaftszweigen</i>		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen gesellschaftlichen Bereichen <u>oder</u> Wirtschaftszweigen gegeben	5	
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen gesellschaftlichen Bereichen <u>und</u> Wirtschaftszweigen gegeben	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	5	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	10	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRE04		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Eigenschaften des/der Antragsteller*in		
<i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Antragsteller*in ist eine Frau oder eine Person unter 35 Jahren	10	
Bei der Antragstellerin handelt es sich um eine Frau unter 35 Jahren	15	
Qualifikation des/der Antragsteller*in		
<i>Persönliche Qualifikation des Unternehmensgründers in Hinsicht auf das geplante Unternehmen/den neuen Unternehmenszweig</i>		
Der/die Antragsteller*in weist eine einschlägige Ausbildung oder Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens auf	5	
Der/die Antragsteller*in verfügt sowohl über eine einschlägige Ausbildung als auch eine nachgewiesene Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens	10	
Inhalte und Qualität des Businessplans		
<i>Art der geplanten Ausgaben, Detaillierungsgrad, ausgearbeitet von einer dritten Partei</i>		
Der Businessplan weist eines dieser Merkmale auf: hoher Detaillierungsgrad oder besonderen Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung oder wurde von einem externen Experten erarbeitet	5	
Der Businessplan erfüllt zwei oder mehr Merkmale: hoher Detaillierungsgrad und besondere Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung sowie Erstellung durch einen externen Experten	10	
Auswirkung auf die Beschäftigung		
<i>Angaben zur Beschäftigung von Personen des zu gründenden Unternehmens im ländlichen Raum</i>		
Der Businessplan sieht vor, dass eine oder mehrere Angestellte oder andere Mitarbeiter*innen zusätzlich zum Unternehmensgründer im Unternehmen beschäftigt werden.	10	
Der Businessplan sieht die Beschäftigung besonderer Kategorien von Angestellte oder andere Mitarbeiter*innen im Unternehmen vor (Frauen, Personen unter 35, Menschen mit speziellen Bedürfnissen)	15	
Wirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf technologische Entwicklung, Digitalisierung, Soziales sowie Umwelt</i>		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur technologischen Entwicklung und/oder zur Digitalisierung und/oder zur Verbesserung im Sozialen oder Umweltbereich	5	
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zu zwei oder mehreren der genannten Bereiche	10	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRG07		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet <i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	5	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Kompetenz des Lead-Partners		
Der Lead-Partner im Projekt verfügt über einschlägige Kompetenzen in der Abwicklung von Kooperationsprojekten	5	
Digitale Kompetenzen		
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zur Steigerung der digitalen Kompetenzen bzw. die Verbreitung von IT-Instrumenten bzw. die Verfügbarkeit von digitalen Diensten im ländlichen Raum	5	
Art des Kooperationsprojekts		
Es handelt sich um Kooperationsprojekt im Sinne des Smart-Village-Ansatzes	15	
Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren, Beratungsunternehmen		
Das Projekt sieht eine Beteiligung eines oder mehrerer Beratungsunternehmen vor	5	
Das Projekt sieht die Beteiligung einer oder mehrerer Forschungseinrichtungen, Universitäten, wissenschaftlichen Kompetenzzentren vor	10	
Anzahl der Projektpartner		
Das Projekt sieht die Beteiligung von mindestens drei Partnern vor	5	
Vernetzter und sektorenübergreifender Ansatz <i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten</i>		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>oder</u> anderen Projekten gegeben	5	
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>und</u> anderen Projekten gegeben	10	

max. 60 Punkte

GESAMTPUNKTE	max. 120 Punkte
Das Projekt kann genehmigt werden: - wenn alle Kriterien für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrags erfüllt sind - wenn eine Mindestpunktzahl von 40 Punkten nach den oben genannten Auswahlkriterien erreicht wird und - wenn mindestens ein spezifisches Bewertungskriterium der jeweiligen Aktion erfüllt ist. Bei Punktgleichheit erhält jenes Projekt den Vorzug, welches lt. Grundlage zur Definition der strukturell benachteiligten Gebiete als schwächer eingestuft ist. Besteht weiterhin Punktgleichheit, erhält das Projekt den Vorzug, das bei den allgemeinen Bewertungskriterien, die den Beitrag des Projekts zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt sowie zur nachhaltigen Entwicklung (SDGs) bewerten, eine höhere Gesamtpunktzahl erreicht. Sollte dann immer noch Punktgleichheit bestehen entscheidet über die Reihenfolge das Los. Der Losentscheid erfolgt durch den Präsidenten.	

8. Verwaltung und Überwachung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Steuerung und Qualitätssicherung helfen der LAG Vinschgau, Projekte in einer Weise umzusetzen, dass die gesteckten Ziele erreicht werden können.

Die Auswahl der Projekte anhand von vorab definierten Zulässigkeitskriterien und Projektauswahlkriterien durch die LAG Vinschgau sowie eine laufende Begleitung und Bewertung durch das LAG Management soll eine entsprechende Steuerung ermöglichen. Die gesammelten Berichte werden der LAG Vinschgau rückgekoppelt. Diese soll im Wege eines Lernprozesses die Qualität in der Umsetzung kontinuierlich steigern.

Die Projekte sind mit der Outcome- und Output-Ebene verknüpft und tragen bestmöglich zur Ziel- und Ergebniserreichung bei. Dabei wird pro Projekt überprüft, inwieweit die Projektziele zur Erreichung der Ziele und Resultate auf Strategieebene beitragen.

Dabei kommen entsprechend des Projektauswahlverfahrens nur solche Projekte zur Umsetzung, die strategiekonform sind und einen Beitrag zur Zielerreichung leisten.

Alle relevante Daten (Titel des Projekts, Begünstigter, Datum/Beschluss der LAG Vinschgau, zu zuordenbare Maßnahme, Projektsumme, öffentliche Fördermittel, Eigenmittelbeitrag, abgerechnete Kosten, Fortschrittsbericht, Endbericht, Performance usw.) jedes Projekts werden in einer Datenbank gesammelt.

Die LAG Vinschgau verfügt durch die beschriebenen Vorkehrungen über einen laufenden Überblick und eine konsistente Sammlung von Daten, die eine Aussage über die Wirkung der jeweiligen Maßnahme bzw. Untermaßnahme zulassen.

Die enge Zusammenarbeit mit den zuständigen Landesämter garantiert dabei einen kontinuierlichen Datenfluss.

Die Ausarbeitung und Veröffentlichung von Aufrufen (sog. Calls) zur Einreichung von Projektvorschlägen erfolgt durch die LAG. Nachdem die LAG durch Beschluss die Veröffentlichung genehmigt hat, wird das LAG Management damit beauftragt alle wichtigen Maßnahmen zur Bekanntmachung und Veröffentlichung einzuleiten.

Zur Sicherstellung der Transparenz werden Bekanntmachung des Programms, Aufrufe, Förderbestimmungen, Beantragungsmodus, Unterlagen usw. auf der Website der Bezirksgemeinschaft Vinschgau veröffentlicht.

8.1. Monitoring und Evaluierung

Das Monitoring und die Selbstevaluierung, die kontinuierliche Beobachtung und Dokumentation (Monitoring) dienen der Überprüfung und Steuerung des regionalen Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses. Dies beinhaltet die Erfassung und Bewertung der Inhalte bzw. der Entwicklungsstrategie (Zielfortschritten und der Zielerreichung), der initiierten Prozesse und Strukturen sowie der Aufgaben des LAG-Managements.

Das LAG Management wertet die Zielerreichung periodisch (Mindestanforderung: 1 Mal pro Jahr) aus, und steuert gemeinsam mit der LAG Vinschgau anhand der Ergebnisse die weitere Schwerpunktsetzung in der Umsetzung. Damit verfügt die LAG Vinschgau somit über eine laufende, transparente Darstellung des jeweiligen Erfüllungsgrades zu jeder Maßnahme bzw. Untermaßnahme sowie der Gesamtstrategie.

Angesichts des kontinuierlichen Monitorings lässt sich jederzeit eine aktuelle Übersicht zum Umsetzungsstand und zur Zielerreichung ermitteln (s.u.). Dies kann sich sowohl auf einzelne Projekte (Projektfortschrittskontrolle) und inhaltliche Schwerpunkte, als auch auf die Betrachtung einzelner Handlungsfelder oder der gesamten Entwicklungsstrategie beziehen.

Dazu gehört die Dokumentation von:

- laufenden Aktivitäten (Projekte, Veranstaltungen, Öffentlichkeits- und Medienarbeit, Kooperationen / Vernetzungen)
- laufende Prozesse
- eingesetzte Ressourcen (Finanz- und Fördermittel, Personalausstattung).

Das Monitoring erfolgt durch das LAG-Management. Dieses legt der LAG mindestens einmal im Jahr aufbereitete Informationen vor. Diese sind die Basis für die jährlich zu erstellenden Jahresberichte zum Stand der Umsetzung.

Dieser Jahresbericht wird ebenfalls auf der Webseite der Bezirksgemeinschaft veröffentlicht.

Halbzeit- und Abschlussevaluierung

Umfassendere Evaluierungen sollen zu zwei Zeitpunkten erfolgen: zur Halbzeit und am Ende der laufenden Programmplanungsperiode. Der Fokus liegt hier auf einer komplexeren Beobachtung, Überprüfung und Bewertung der Zielerreichung aus den o.g. genannten Bereichen. Darüber hinaus sollen die ersten beiden Evaluierungen für die Region erste Entwicklungsperspektiven und damit auch potenzielle Handlungsbedarfe für das kommende Jahrzehnt aufzeigen. Zudem werden Ansätze und Vorschläge zur Weiterführung / Anpassung /Institutionalisierung des regionalen Entwicklungsprozesses, der aktivierten Handlungsfelder sowie der Organisations- und Kooperationsstrukturen erwartet.

Die Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Evaluierungen werden in der LAG-Sitzung vorgestellt. Für die Region können hieraus wesentliche Empfehlungen zur weiteren Steuerung und Organisation des regionalen Entwicklungsprozesses abgeleitet werden.

8.2. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Im Hinblick auf Verbreitung und Nutzung von Ergebnissen unter Einbeziehung der Bevölkerung soll ein Bündel von Maßnahmen umgesetzt werden.

Diese sind (Aufzählung nicht erschöpfend):

- laufende Pressearbeit mit den lokalen Medien,
- Pressekonferenzen (Auftakt, Zwischenberichte, Abschlussveranstaltung),
- Öffentliche Informationsveranstaltungen,
- Vorstellung von Best-Practice Beispielen,
- Verschiedene Veranstaltungen (z.B. Workshops),
- Netzwerkarbeit.

Die LAG Vinschgau stellt sicher, dass potenzielle Begünstigte Zugang zu folgenden relevanten Informationen erhalten:

- die Finanzierungsmöglichkeiten und die Veröffentlichung von Aufrufen im Rahmen der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums;
- die Verwaltungsverfahren, die zu beachten sind, um eine Finanzierung im Rahmen eines Programms zur Entwicklung des ländlichen Raum zu erhalten;
- die Verfahren zur Prüfung der Finanzierungsanträge;
- die Förderbedingungen und/oder Kriterien für die Auswahl und Bewertung der zu finanzierenden Projekte;
- die Namen von Personen oder Anlaufstellen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene,
- die Erläuterungen zur Funktionsweise der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums und zu den Kriterien für die Auswahl und Bewertung der Vorhaben geben können;
- die den potenziellen Begünstigten obliegende Verpflichtung bezüglich der Unterrichtung der Öffentlichkeit über das Ziel des Vorhabens und die Unterstützung des Vorhabens aus dem ELER
- die Verfahren für die Prüfung von Beschwerden

Die LAG informiert die Öffentlichkeit über den Inhalt des Lokalen Entwicklungsplans im Rahmen des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums, dessen Verabschiedung durch die Landesregierung, die Anpassungen, die wichtigsten im Rahmen der Durchführung des Programms erzielten Ergebnisse, seinen Abschluss sowie seinen Beitrag zur Umsetzung der in der Partnerschaftsvereinbarung festgelegten Prioritäten der Union.

Zudem stellt die LAG die Einrichtung einer eigenen Website und eines Social-Media-Accounts (Facebook) mit Bereitstellung der oben angeführten Informationen sicher. Die LAG Vinschgau plant Informationsveranstaltungen oder Presseaussendungen, um die Bevölkerung über die Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplans auf dem Laufenden zu halten und sie somit in die Umsetzung des

Lokalen Entwicklungsplanes mit einzubeziehen. Diese Informationen werden auf der eigens eingerichteten Website, dem Facebook-Account sowie auf den Internetseiten der am Programm beteiligten Gemeinden angekündigt. Die Pressemitteilungen werden zudem auf der eigens eingerichteten Website, dem Facebook-Account und auf den Internetseiten der Gemeinden veröffentlicht.

Für Monitoring und Steuerung der eigenen Performance werden folgende Outputs bzw. Indikatoren definiert, die vom LEADER Managements (WER) in der Regel 1x jährlich (WANN) erstellt und in Form einer XLS-Tabelle (WIE) dokumentiert werden:

Thema	Beschreibung der Outputs bzw. Indikatoren/Zeitintervall	Indikator
Erfüllung der Vernetzungsfunktion	Anzahl der Sitzungen der LAG Vinschgau/Jahr	4
	Durchschnittliche Anwesenheit der Mitglieder der LAG Vinschgau bei Sitzungen/Jahr	85%
	Anzahl der Vernetzungstreffen (z.B. mit anderen LAG)/Jahr	1
Sensibilisierung & Mobilisierung	Projektaufrufe/Jahr	1-2
	Informationsveranstaltungen/Jahr	1
	Anzahl der Projektberatungen durch das LEADER Management/Jahr	10
	Anzahl der Projektbetreuungen in der Konzipierung der Anträge durch das LEADER Management/Jahr	4
	Veröffentliche LAG Berichte/Jahr	1
	Anzahl der Medienartikel in lokalen und oder regionalen Medien/Jahr	4
	Postings über Social-Media-Kanäle	10
	Zugriffszahlen auf Webseite der LAG Vinschgau im Rahmen der Bezirksgemeinschaft Vinschgau:	
	Unique visitors/Monat	40
	Hits/Monat	1.000

9. Beschreibung der LAG

9.1. Allgemeine Angaben

Die LAG Vinschgau mit Sitz am Sitz der Bezirksgemeinschaft Vinschgau, Hauptstraße 134, 39028 Schlanders, wurde am 15.06.2023 als freier Zusammenschluss lokaler öffentlicher und privater Akteure ohne eigene Rechtspersönlichkeit gegründet.

Des Weiteren wurde bei der genannten LAG-Sitzung die Bezirksgemeinschaft Vinschgau als federführender Partner der LAG definiert, dem somit alle formalrechtlichen und operativen Aufgaben in Zusammenhang mit der Vorbereitung und Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplans Vinschgau übertragen wurde.

Die LAG Vinschgau setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Der Faszikel über die Gründung der Lokalen Aktionsgruppe LAG Vinschgau, die Satzungen der LAG Vinschgau, die Lebensläufe aller Mitglieder der LAG sowie die Erklärungen Interessenskonflikt liegen als Anlagen diesem Dokument bei.

Private Mitglieder

N	Name und Zuname des Mitglieds der LAG	Alter (Juni 23)	Vertritt	Rechtspersön- lichkeit	Rechtssitz	Repräsentativität		Verbindung mit der Strategie
						Gebiet (mit Angabe der Gemeinden wo die Tätigkeit ausgeübt wird)	Sektor	
1	Gustav Tschenett	56	Genossen- schaft für Weiterbildung und Regional- entwicklung	Genossen- schaft mit beschränkter Haftung	Prad	Gesamter Bezirk	Alle Sektoren	Beide thematische Ziele
2	Raimund Prugger	75	Südtiroler Bauernbund	Nicht anerkannter Verein	Bozen	Gesamter Bezirk	Landwirtschaft	Vornehmlich „vornehmlich Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und
3	Karl Pfitscher	71	Vinschgau Marketing Konsortial	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Glurns	Gesamter Bezirk	Tourismus	Vornehmlich „lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“
4	Rita Egger	61	Südtiroler Wirtschaftsring SWR	Verein ohne Gewinnabsicht	Bozen	Gesamter Bezirk	Alle Sektoren	Beide thematische Ziele
5	Andreas Tappeiner	56	Vinschgauer Energie Konsortium Genossen- schaft	Kapitalgesellsch- aft	Glurns	Gesamter Bezirk	Energie	Beide thematische Ziele

Öffentliche Mitglieder

N	Name und Zuname des Mitglieds der LAG	Alter (Juni 23)	Vertritt	Rechtspersön lichkeit	Rechtssitz	Repräsentativität des Territoriums (Angabe der Gemeinde)	Verbindung mit der Strategie
1	Dr. Dieter Pinggera	52	Bezirksgemein schaft Vinschgau	Öffentliche Körperschaft	Schlanders	Gesamter Bezirk	Beide thematischen Ziele
2	Karl Josef Rainer	70	Gemeinde Schnals	Lokalkörper- schaft	Schnals	Gemeinde Schnals	Beide thematischen Ziele
3	Georg Altstätter	52	Gemeinde Martell	Lokalkörper- schaft	Martell	Gemeinde Martell	Beide thematischen Ziele

9.2. Erfahrungen der LAG im Bereich LEADER

Der Vinschgau war LEADER Gebiet der ersten Stunde. In den Zeiträumen 1991-1994 (LEADER I), 1994-1999 (LEADER II), 2000-2006 (LEADER+) und 2014-2022 wurden insgesamt rund 633 innovative Projekte zur Entwicklung des ländlichen Raums umgesetzt. Auf diese Erfahrungen kann zurückgegriffen werden.

Zudem sind die Mitglieder der aktuellen LAG Vinschgau bereits in der Vergangenheit Mitglieder der LAG Vinschgau gewesen.

Im Bezug auf die Einbindung in die verschiedenen Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene kann somit auf die bereits gemachten Erfahrungen zurückgegriffen und auf diese aufgebaut werden.

So hat sich die LAG Vinschgau in der vergangenen Förderperiode mehrerer Netzwerke bedient, die dem gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch dienen.

9.3. Netzwerke und Partnerschaften

Die LAG Vinschgau strebt die Zusammenarbeit mit anderen Lokalen Aktionsgruppen im Sinne des LEADER-Prozesses an und fördert Aktivitäten zur gebietsübergreifenden, nationalen und transnationalen Kooperation (siehe auch Abschnitt 4).

Die LAG Vinschgau arbeitet aktiv mit den LEADER-Vernetzungsstellen auf nationaler sowie auf EU-Ebene zusammen.

9.3.1. Netzwerke und Partnerschaften auf europäischer Ebene

Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung

Die Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung der Europäischen Kommission gewährleistet die Bereitstellung von Informationen über die Entwicklung und Durchführung der Gemeinsamen Agrarpolitik, die zu einer stabilen und wettbewerbsfähigen Landwirtschaft und zur nachhaltigen Entwicklung in ländlichen Gebieten in der EU beitragen soll. Die LAG Vinschgau hat sich in der letzten Förderperiode dieser Institution vordergründig als Informationsmedium bedient.

http://ec.europa.eu/agriculture/index_de.htm

Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen zu den Bereichen Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Auf der Website der Europäischen Kommission können unter

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/events-in-your-country/index_de.htm

Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen zu den Bereichen Landwirtschaft, Lebensmittel, ländliche Entwicklung oder jedem anderen Thema in Zusammenhang mit der Gemeinsamen Agrarpolitik gefunden und/oder veröffentlicht werden.

ENRD (European Network für Rural Development)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen. Es unterstützt den Austausch von Wissen sowie die Verbreitung von Informationen und erleichtert damit die Zusammenarbeit im ländlichen Raum auf gesamteuropäischer Ebene.

Website: <http://enrd.ec.europa.eu/de/home-page>

LINC

Leader Inspired Network Community LINC ist eine Vernetzung europäischer Leader-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung in Österreich, Deutschland, Estland und Finnland. Das Netzwerk zeichnet sich verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Website: www.info-linc.eu

9.3.2. Netzwerke und Partnerschaften in Österreich und Deutschland

Ziel des Netzwerkes war die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den Akteuren 2014-2022. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader.

Des Weiteren wurden im Rahmen von Exkursionen andere Leader-Gebiete besucht und Erfahrungen ausgetauscht. So besuchte die LAG Vinschgau 2019 die Kulturregion Ampertal, 2022 die LAG Ortenau und 2023 führte die LAG Vinschgau eine Studienfahrt in die LEADER Region Unterkärnten durch und besichtigte die dort ansässige LAG.

Regelmäßiger Erfahrungsaustausch fand mit der LAG Landeck und LAG Imst statt. Mit letzterer wurde ein transnationales Kooperationsprojekt „Transhuman“ Schafübergang vom Schnalstal ins Ötztal durchgeführt, wo die LAG Vinschgau als LEADER Partner fungierte.

In der neuen Programmperiode 2023-2027 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums;
- Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.

Website: www.netzwerk-land.at

dvs Netzwerk ländliche Räume – Deutschland

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

Website: <http://www.netzwerk-laendlicher-raum.de>

9.3.3. Netzwerke und Partnerschaften auf nationaler Ebene

Rete Rurale Nazionale

Dieses nationale Netzwerk beteiligte sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2022 beinhaltete. Ziel des Programms war es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern. Die LAG Vinschgau hat sich in der letzten Förderperiode dieser Institution vordergründig als Informationsmedium bedient.

Website: www.reterurale.it

Crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Die Institution mit eigener Rechtspersönlichkeit ist die bedeutendste nationale Forschungseinrichtung in der Landwirtschaft. Sie erforscht u. a. landwirtschaftliche Systeme auf deren Nachhaltigkeit sowie die Verwendung von Biomasse und Abfällen für die Produktion von Energie. Durch ihre Forschungstätigkeit verfügt sie über wissenschaftliche Expertise in den Bereichen Landwirtschaft, Fischerei, Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie.

Website: <http://www.crea.gov.it>

Macroregione Alpina EUSALP

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden. Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Website: www.alpine-region.eu

9.3.4. Netzwerke und Partnerschaften auf lokaler Ebene

In der Förderperiode 2014-2022 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der Leadergebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrungsaustausch zwischen den beteiligten Akteuren.

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen den sechs Leadergebieten Südtirols wurde vom 01.05. bis 03.05.2022 eine Studienfahrt nach Straßburg organisiert, an der die Mitglieder der jeweiligen LAGs teilnehmen konnten. Ziel der Exkursion war die Besichtigung des EU-Parlaments sowie Besichtigung von LEADER Projekten der LAG Ortenau.

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Landwirtschaft

Die Abteilung Landwirtschaft der Autonomen Provinz Bozen ist eine öffentliche Dienstleistungs- und Verwaltungsorganisation, die zu einer wettbewerbsfähigen, umweltgerechten und sozialverträglichen Landwirtschaft beitragen möchte. Die Abteilung steht bei der Umsetzung gesetzlicher Vorgaben unterstützend und beratend zur Seite. Sie informiert, berät, fördert, verwaltet und überwacht die Projektträger der auf der Achse Leader umgesetzten Projekte. Zwischen der Abteilung Landwirtschaft und der LAG Vinschgau herrschte in der vergangenen Förderperiode ein reger Austausch. Diese Zusammenarbeit soll nun auch in der Programmperiode 2023-2027 gefördert werden.

Website: <http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/default.asp>

9.4. Aufbau des LAG -Management

9.4.1. Allgemeines

Grundidee bei der Gründung der LAG Vinschgau war die Schaffung einer schlanken effizienten und effektiven Verwaltung. Diese Vorgabe wird einerseits durch die Reduzierung der Anzahl der Mitglieder der LAG Vinschgau auf 8 Mitglieder, davon 3 öffentliche und 5 private Partner und andererseits durch einen einfachen Aufbau der Organisationsstruktur erreicht. So wird auf die Einsetzung eines Verwaltungsrats verzichtet. Ebenfalls kann auf die Einrichtung von vorgeschalteten Gremien wie das Projektauswahlgremium gänzlich verzichtet werden. Die verwaltungs- und finanztechnischen Bereiche, einschließlich der Animation, werden von der Bezirksgemeinschaft Vinschgau in ihrer Eigenschaft als federführendes Mitglied in der LAG Vinschgau abgedeckt.

Die Organisationsstruktur der LAG Vinschgau ist in die Entscheidungsebene und die Verwaltungsebene unterteilt.

9.4.2. Entscheidungsebene

Die Entscheidungsebene gliedert sich wie folgt:

a) LAG

Der LAG Vinschgau obliegen alle Entscheidungsbefugnisse laut Satzung, die für die Umsetzung des Lokalen Aktionsplans für das LEADER-Gebiet Vinschgau erforderlich sind.

Exemplarisch werden folgende Befugnisse aufgeführt:

Festlegung der Modalitäten für die Veröffentlichung, Genehmigung der Ausschreibungen, Genehmigung der Rangordnungen der Projektanträge, Genehmigung von Verlängerungen der Laufzeiten von Projekten, Änderungen in der Ausrichtung der Maßnahmen, Anpassungen am Finanzierungsplan, Abrechnung der Ausgaben, Genehmigung der Jahresberichte in Bezug auf den Umsetzungsgrad der LES, usw. Weiters beschließt die LAG Vinschgau die Beauftragungen, Ankäufe und Dienstleistungen, Personalaufnahmen, u.d.gl.

b) Präsident

Dem Präsidenten obliegen die Einberufung der LAG Vinschgau und der Vorsitz in der LAG Vinschgau; er sorgt für die Umsetzung der Entscheidungen der LAG Vinschgau.

9.4.3. Verwaltungsebene der Lokalen Aktionsgruppe – LAG - Management

Das LAG-Management besteht aus 1 KoordinatorIn und falls notwendig einen externen technischen Support. Spezifische Aufträge können auch an Freiberufler vergeben, welche über die notwendigen beruflichen und fachlichen Kenntnisse und Erfahrungen verfügen.

Die Aufgaben des LAG-Managements sind:

- Unterstützung bei Projektanträgen und Beratung zu Fördermöglichkeiten
- Verwaltung und Koordination der Lokalen Aktionsgruppe
- Koordinierung, strategische Vorbereitung und Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe Vinschgau,
- Organisation der technisch-operativen und administrativen Struktur,
- Planung und Durchführung der Maßnahmen in Zusammenarbeit mit den einzelnen Interessensvertretern und Projektträgern,
- Schnittstelle zu den Landesämtern der Autonomen Provinz Bozen.
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit,
- Organisation von Sitzungen, Workshops, Vorstellungen u. ä. zur Qualifizierung und Sensibilisierung der LAG und der Bevölkerung sowie zur Aktivierung des Territoriums,
- Informationsaustausch und Vernetzung auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.
- Inhaltliche und administrative Projektplanung und -betreuung, sofern die LAG-Projektträger ist,
- Projektkontrolle, Monitoring und Evaluation.

Um die verschiedenen Tätigkeiten immer mit dem neuesten Wissensstand entsprechend umsetzen zu können, werden die MitarbeiterInnen des Managements regelmäßig an Weiterbildungen und Schulungen teilnehmen und Austausch mit anderen LAGs pflegen.

Die Verwaltungsebene gliedert sich wie folgt:

a) Verantwortliche für Verwaltung und Koordination:

Die Beauftragung erfolgt durch Dienstzuweisung bei bereits angestelltem (internen) Personal oder durch befristete Anstellung eines Verwaltungsfunktionärs (75% - 100%)

Aufgabenbeschreibung:

Der*die Verantwortliche für Verwaltung und Koordination ist die zentrale Figur der Verwaltungsebene:

- Fördermittelmanagement
- Steuerung, Organisation und Moderation von Beteiligungsprozessen (u.a. Veranstaltungen, Gremien, Arbeits- und Netzwerktreffen)
- Identifizierung und Erschließung regionaler Potenziale im Rahmen eines sektorenübergreifenden Entwicklungsprozesses,
- Netzwerkarbeit (u.a. Abstimmung mit Fachbehörden und anderen regionalen Initiativen)
- verantwortliche Umsetzung von LAG-Projekten (Konzeptentwicklung, Beantragung, Projektmanagement, Begleitung der Abrechnung)
- Information, Beratung und Aktivierung der Bevölkerung

- Initiierung, Identifizierung, Beurteilung, Begleitung und Beförderung zielgerichteter Projekte (Dritter) zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie
- Beratung Dritter bei der Projekt- und Konzeptentwicklung sowie der Sondierung möglicher Finanzierungsmöglichkeiten
- Monitoring des Prozesses
- Vorbereitung der Evaluierung
- Weiterentwicklung der Entwicklungsstrategie
- Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Verfassen von Pressemitteilungen, Pflege des Internetauftritts, Marketing für die Region)
- Zusammenarbeit und Erfahrungsaustausch mit anderen LEADER-Regionen im LEADER-Netzwerk auf der Ebene des LEADER-Netzwerks in Südtirol, national und transnationaler Ebene

Zusätzlich zu den im Art.13 der Satzungen der LAG Vinschgau definierten Aufgaben in Bezug auf das LEADER-Management sind folgende Sekretariatsaufgaben durchzuführen:

Durchführung aller Sekretariatsarbeiten wie Verfassen der Protokolle der LAG-Sitzungen, Aktenvermerke von Entscheidungen, Schriftverkehr, Archivierung, Buchhaltung, Terminverwaltung.

Diese Arbeiten werden mit der Unterstützung der Kostenstellen Generalsekretariat, Vertrags- und Vergabewesen, Finanzdienst, Personalamt und EDV-Dienst der Bezirksgemeinschaft Vinschgau abgewickelt.

Animation:

Durchführung von Maßnahmen, die geeignet sind, um sozioökonomische Interessensgruppen im LEADER-Gebiet Vinschgau für die LES zu sensibilisieren und zu animieren. Diese Maßnahmen umfassen die Organisation von öffentlichen Treffen und Seminaren mit dem Ziel, die Inhalte wie Strategien, Ziele und Maßnahmen der LES zu vermitteln und öffentliche und private Akteure mit einzubeziehen und dadurch institutionelle und soziale Netzwerke zu stärken, damit die erforderlichen Rahmenbedingungen für die Umsetzung der LES geschaffen werden können. Es sind Gespräche, Kontakte, Interviews zu organisieren, Anfragen und Information zu verwalten, Informationsmaterial wie Broschüren, Faltblätter, Aufrufe und Newsletter der LAG Vinschgau auszuarbeiten und bereitzustellen.

Anforderungsprofil:

Die Kandidatinnen*die Kandidaten müssen einschlägige Berufserfahrung in den Bereichen Projektmanagement, Regionalentwicklung und im Bereich von EU-Förderprogrammen vorweisen können, insbesondere im Bereich LEADER.

Als Grundlage für die Zulassung zur Bewerbung werden folgende Kriterien beachtet:

- Universitätsabschluss (Master, Magister) im Bereich Rechtswissenschaften/Wirtschaftswissenschaften;
- Zweisprachigkeitsnachweis A oder gleichwertige Bescheinigung;

- mind. 4 Jahre Berufserfahrung in der Regionalentwicklung, insbesondere im Bereich LEADER;

b) Technischer Support für die Koordination der Tätigkeit des Verantwortlichen für Verwaltung:

Der/die Verantwortliche für Verwaltung erhält einen technischen Support bei der Koordinierung durch eine externe Fachkraft.

Die Beauftragung dieser Fachkraft erfolgt als Beratungsauftrag.

Aufgabenbeschreibung:

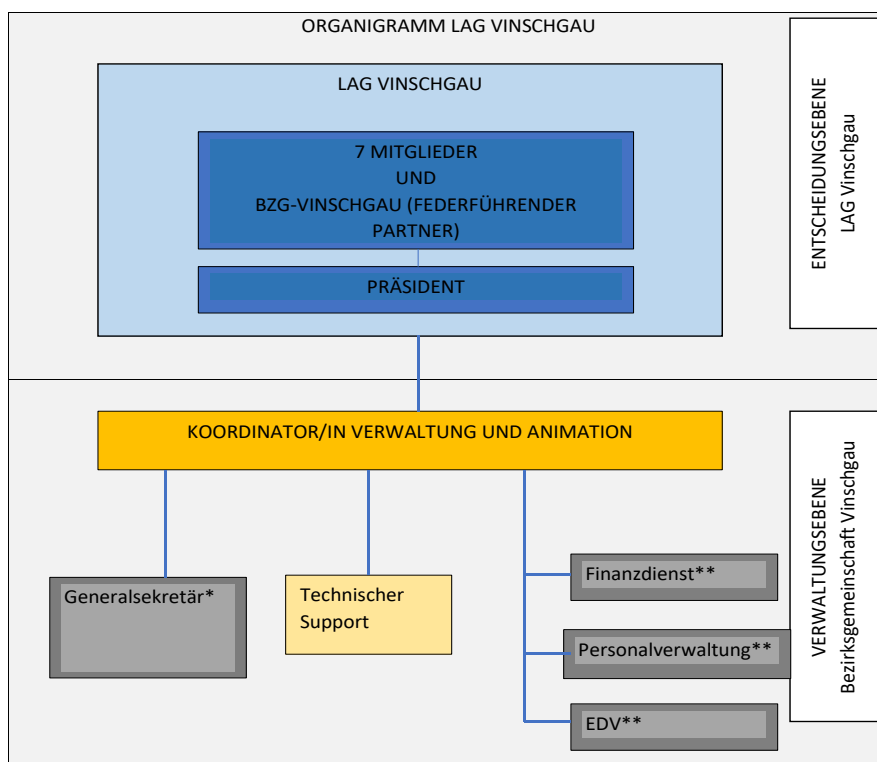
Technische Unterstützung des Verantwortlichen für Verwaltung bei der Koordinierung der Tätigkeiten wie Programmierung, Erarbeitung und Durchführung der Ausschreibungen für die einzelnen Maßnahmen, Monitoring des Chronoprogramms, Erarbeitung der Abrechnungen, Ausarbeitung der Maßnahmen für Informations- und Sensibilisierungskampagnen, Unterstützung der Animationsmaßnahmen.

Anforderungsprofil:

Nachgewiesene Erfahrung (mind. 4 Jahre) in der Durchführung von EU-Programmen (Planung, Programmierung und Beratung im Bereich von EU-Projekten und Regionalentwicklung (Bsp. LEADER, INTERREG).

Ausgeprägte Kenntnisse auf dem Gebiet der Organisation und Animation (Organisation und Abwicklung von Seminaren, Workshops und anderen ähnlichen Veranstaltungen).

Ausgeprägte Kenntnisse des LEADER-Gebiets Vinschgau.



* Generalsekretär fungiert in beratender Funktion des LAG Managements

** sind nicht Teil des LAG Managements, sind Teil der Verwaltung der Bezirksgemeinschaft

9.5. Animation und Publizität

Es wird unterstrichen, dass LEADER seit 1991 besteht und im Vinschgau in der Zeit von 1991 bis 2007 und von 2014 bis 2022 erfolgreich umgesetzt wurde. Es darf davon ausgegangen werden, dass dank zahlreicher Zeitungsartikel in der lokalen Presse, Fernsehsendungen auf lokalen und ausländischen Sendern, von den LAG organisierten Veranstaltungen, Messen, informatischer Kommunikationssysteme, Veröffentlichungen der öffentlichen Verwaltung Bozen (Informationsschriften über EU-finanzierte Programme, Land- und Forstwirtschaftsbericht), der LEADER-Gedanke auch im Vinschgau ausreichend bekannt ist.

Um die potentiellen Begünstigten zu motivieren und sie über die Chancen zu informieren, die eine Unterstützung von Projekten und vergleichbaren Initiativen innerhalb des LEADER-Gebiets Vinschgau im Rahmen des lokalen Entwicklungsplans bietet, wird die LAG Vinschgau nach Genehmigung der LES eine Aktion flächendeckender Kontaktaufnahme mit den öffentlichen Behörden, den Interessengruppen, Verbänden und Berufsverbänden, Firmen, Gruppen usw. ins Leben rufen. Eine Auftaktveranstaltung (kick-off) soll eine möglich gute Breitenwirkung ermöglichen.

Zur Erzielung einer flächendeckenden Information darüber hinaus sollen Veröffentlichungen zur spezifischen Information erfolgen, die im Vinschgau an alle Familien/Haushalte verteilt werden und Artikel zu allgemeinen Themen und zu den erzielten Ergebnissen enthalten.

Die Internet-Site auf der Seite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau und die Facebook Seite dienen zur maximal möglichen Information und Aktivierung des Territoriums.

9.6. Kosten für das Management

Die Kosten für das Management entstehen für:

- a) Koordination/LAG-Management
- b) Technischer Experte
- c) die strukturelle Ausstattung
- d) Öffentlichkeitsarbeit und Animation
- e) allgemeinen Spesen

Zu Punkt a: Siehe 9.4.3. a).

Zu Punkt b: siehe 9.4.3 b).

Zu Punkt c: Büroraum und Sitzungsraum werden der LAG Vinschgau unentgeltlich von der Bezirksgemeinschaft Vinschgau im Hauptsitz in Schlanders, Hauptstr. 134, im 2. Stock zur Verfügung gestellt.

Zu Punkt d: Das Einrichten und die Pflege einer eigenen Internetseite (Aufrufe für Ausschreibungen allgemeine Öffentlichkeitsarbeit, allgemeine Informationstätigkeit) werden vom EDV-Dienst der Bezirksgemeinschaft Vinschgau unentgeltlich abgewickelt.

Die Redaktion und Veröffentlichung von Artikeln, der Druck von Broschüren und Faltblättern, Übersetzungen und die Organisation von Tagungen und Informationsveranstaltungen und dergleichen erfolgen durch Auftragserteilung an Dritte.

Zu Punkt e: Darunter fallen Drucksorten, Postspesen, Spesenrückvergütungen, Versicherungen, Reisekosten, Unterbringungskosten und dergleichen.

Die LAG Vinschgau reserviert folgende Kosten für die Unterintervention B „Sensibilisierung und Verwaltung der LES“:

Gegenstand	Art	Betrag	Anmerkungen
Kosten für Koordination/LAG Management	N.1 Funktionär/in 8.FE zu 75%-100% für Verwaltung/ Animation	256.000 €	Berechnet auf 45.000 € Jahresbruttogehalt, einschl. Lohnnebenkosten
Kosten für technischen Support	Technischer Support für Koordination (externer Auftrag an Freiberufler)	24.000 €	ca.380 h * 50/h zzgl. Ergänzungsbeitrag, MwSt. und Spesen
Öffentlichkeitsarbeit und Animation und Spesenrückvergütungen	Veröffentlichung von Ausschreibungen, Pflichtveröffentlichungen, Redaktion und Veröffentlichung von Artikeln, Druck von Broschüren und Faltblättern, und dergleichen, Übersetzungen	27.000 €	Auftragserteilungen an Dritte
Allgemeine Spesen	Erfahrungsaustausch, Weiterbildungen, Exkursionen, Catering usw	22.000 €	Auftragserteilungen an Dritte
SUMME		329.000 €	

Die Verteilung der Kosten des LAG Management, Unterintervention B „Sensibilisierung und Verwaltung der LES“ aufgeteilt auf die Jahre:

Position	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1 Kosten LAG Management						
Koordinator/in LAG Management	31.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €
Kosten für technischen Support	4.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	
Öffentlichkeitsarbeit und Animation und Spesenrückvergütungen	3.500 €	3.500 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €
Allgemeine Spesen	2.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
SUMME	40.500 €	57.500 €	59.000 €	59.000 €	59.000 €	54.000 €

Allfällige, nicht förderfähige Kosten das Management betreffend werden durch die BZG Vinschgau finanziert.

Hinweise zur Auftragserteilung an Dritte für Lieferungen und Dienstleistungen:

Die Vergabe derartiger Aufträge erfolgt in Beachtung der EU-Grundsätze der Verhältnismäßigkeit, der Angemessenheit, der Transparenz und der freien Verwaltung, um unrechtmäßige Wettbewerbsverzerrungen zu vermeiden.

Für Aufträge bis zu 1.000 € einschließlich Mehrwertsteuer kann von der Anwendung des telematischen Vergabeportals abgesehen werden, ebenso von der Einholung von mind. 3 Angeboten. In diesen Fällen muss in der Auftragsmaßnahme ausdrücklich die Angemessenheit des angebotenen Preises bestätigt werden.

Die Bewertung der Angebote bzw. die Auswahl der Lieferanten und Dienstleister erfolgt anschließend nach den geltenden Kriterien (Kriterium des niedrigsten Preises, Kriterium des wirtschaftlich günstigsten Angebotes) der Landes-, Regional- und Nationalgesetzgebung für Vergaben unter bzw. über dem EU-Schwellenwert.

Anhang

- Faszikel über die Gründung der LAG Vinschgau einschließlich Lebensläufe, Vollmachten, Delegierungen und Satzungen der LAG Vinschgau
- Beschlüsse der nicht in der LAG vertretenen Gemeinden im Leader Gebiet

STRATEGIA SVILUPPO LOCALE (SSL) 2023 - 2027

TERRITORIO LEADER ALPI DI SARENTINO

Strategia di sviluppo locale (SSL) del Gruppo d'azione Leader (GAL) Alpi di Sarentino per la regione Leader Alpi di Sarentino

messo a punto nell'ambito della gara LEADER indetta dalla Provincia Autonoma di Bolzano con delibera della Giunta Provinciale n. 4712/2023 del 16.03.2023

Committente

Gruppo di Azione locale ALPI DI SARENTINO

Ordinanza del 06.02.2023 Decreto n. 06

(Verbale del GAL)

Contraente – Soggetto che ha presentato la strategia

Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione (GRW Val Sarentino)

Presidente: Josef Günther Mair

SSL versione 1 approvata dal GAL Alpi di Sarentino il 26.06.2023 delibera nr. 5c

Presentazione presso l'amministrazione provinciale a cura del GRW Val Sarentino

Il 29.06.2023

Ufficio amministrativo del Lead-Partner

GRW Val Sarentino

Piazza Chiesa n. 10

39058 SARENTINO

Telefono: 0471 622786

E-MAIL: info@grw.sarntal.com

PEC- Mail: grw.sarntal@pec.rolmail.net

www.grw.sarntal.com

Elaborazione della strategia per il GAL Alpi di Sarentino

Soggetti coinvolti:

GRW Val Sarentino - Josef Günther Mair

Gruppi di lavoro Leader dei Comuni

Barbiano, Bressanone, Veltur, Avelengo, San Genesio, Chiusa, Meltina, Renon, Sarentino, Varna, Villandro, Verano

Gruppo di lavoro Coordinatori GAL Alto Adige

2. versione ottobre 2023

approvata dal GAL Alpi di Sarentino il 08.11.2023 delibera nr. 6a

INDICE

Premessa

Missione

- 1. Delimitazione dell'area e popolazione del territorio interessata dalla strategia**
 - 1.1 I comuni LEADER delle Alpi di Sarentino (mappa)
 - 1.1.1 *Geografia dei comuni - area e livello del mare*
 - 1.2 L'area LEADER**
 - 1.2.1 *Coerenza fisica e geografica dell'area LEADER*
 - 1.2.2 *Identità culturale e problemi sociali comuni della regione*
 - 1.2.3 *Situazione economica e attività dei settori (crescita-diminuzione)*
- 2. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della popolazione locale nel progetto**

Preparazione della strategia e attuazione

 - 2.1 Processo di coinvolgimento partecipativo durante la preparazione del PSL
 - 2.1.1 *Incontri con associazioni, organizzazioni e parti interessate*
 - 2.1.2 *Eventi informativi e processo di partecipazione*
 - 2.1.3 *Descrizione della metodologia informativa*
 - 2.1.4 *Documentazione della partecipazione al processo*
 - 2.1.5 *Metodologia del processo di partecipazione della popolazione alla fase di attuazione*
- 3. Analisi del contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità insite nel territorio, compresa un'analisi SWOT**
 - 3.1 *Analisi del contesto con identificazione degli indicatori correlati*
 - 3.1.1 *Contesto iniziale*
 - 3.1.2 *Dati sulla popolazione*
 - 3.1.3 *Densità demografica*
 - 3.1.4 *Confronto della popolazione 2010– 2020*
 - 3.1.5 *Confronto della popolazione 2021 Over 65 - Under 14*
 - 3.1.6 *Aziende agricole - variazione dal 2017 al 2021*
 - 3.1.7 *Terreni agricoli - variazione senza tara dal 2017 al 2021*
 - 3.1.8 *Capacità di posti letto settore turismo variazione 2011 - 2021*
 - 3.1.9 *Pendolari 2021*
 - 3.1.10 *Commercio al dettaglio - punti vendita*
 - 3.1.11 *Esigenze di sviluppo*
 - 3.1.12 *Potenziale di sviluppo*
 - 3.2 *Analisi SWOT Area Leader Alpi di Sarentino 2023*
 - 3.2.1 *Punti di forza - Punti di debolezza*
 - 3.2.2 *Opportunità - Rischi*
 - 3.3 *Analisi dei bisogni del territorio LEADER Alpi di Sarentino 2023*
 - 3.4 *Priorità per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale (PSL) 2023-2027*
- 4. Descrizione della strategia e degli obiettivi, presentazione del carattere integrato e innovativo, definizione di una gerarchia di obiettivi con l'indicazione di target misurabili per la realizzazione e risultati**
 - 4.1 *Descrizione della strategia*
 - 4.2 *Obiettivi della strategia*
 - 4.3 *Carattere integrativo e innovativo della strategia*

- 4.4 Gerarchia degli obiettivi con target misurabili e risultati
- 4.5 Concentrazione delle risorse nelle aree maggiormente svantaggiate settore economico
- 4.6 Distribuzione delle risorse negli anni del periodo di finanziamento
- 5. Descrizione delle modalità di attuazione dei progetti di cooperazione**
- 6. Descrizione del piano d'azione che converte gli obiettivi in misure concrete e include un relativo piano finanziario**
 - 6.1 Azioni della Strategia Leader Alpi del Sarentino
 - Azione Leader SRD07
 - Azione Leader SRD09
 - Azione Leader SRG07
 - Azione Leader SRD03
 - Azione Leader SRD14
 - Azione Leader SRE04
 - 6.2 Piano di finanziamento GAL Alpi di Sarentino
 - 6.2.1 *Piano finanziario pluriennale - Azione Leader A*
 - 6.2.2 *Piano finanziario pluriennale - Azione Leader B*
- 7. Criteri di selezione dei progetti**
 - 7.1 Valutazione dei progetti
 - 7.2 Criteri generali di valutazione
 - 7.3 Criteri di valutazione specifici delle azioni Leader
- 8. Descrizione della capacità amministrativa e del monitoraggio della strategia - Capacità di attivazione del GAL e descrizione delle modalità di valutazione**
 - 8.1 Capacità del GAL e gestione della strategia
 - 8.2 Monitoraggio della strategia e attivazione
 - 8.3 Attivazione della strategia
 - 8.3.1 *Strategia informativa e comunicativa*
 - 8.3.2 *Potenziamenti richiedenti e beneficiari*
 - 8.3.3 *Informazioni per il pubblico*
 - 8.3.4 *Bandi*
- 9. Descrizione e caratteristiche del GAL**
 - 9.1 Forma giuridica e organizzativa
 - 9.2 Membri del GAL
 - 9.2.1 *Membri privati del GAL*
 - 9.2.2 *Membri pubblici del GAL*
 - 9.3 Organigramma del GAL Alpi del Sarentino
 - 9.3.1 *Oneri di gestione e finanziamento del management LEADER*
 - 9.4 Collaborazione del GAL Alpi del Sarentino con altri programmi dell'UE
 - 9.5 Regolamento interno del GAL Alpi del Sarentino

Fonti

Premessa

L'intera area delle Alpi di Sarentino presenta tutte le caratteristiche di una regione montana chiusa al centro dell'Alto Adige, caratterizzata da piccoli villaggi, frazioni nelle valli e sugli altipiani, con un'altitudine media di circa 1.050 metri sul livello del mare. L'area è circondata dalle più importanti città dell'Alto Adige, Bolzano, Merano, Bressanone, Chiusa e Vipiteno, che da un lato offrono un'opportunità di turismo, ma dall'altro rappresentano anche un forte rischio di migrazione. I dodici comuni che si uniscono per formare l'area LEADER appartengono a tre diverse comunità comprensoriali della regione.

Dopo otto anni di esperienza con il programma LEADER, l'area LEADER delle Alpi di Sarentino, composta da 10 comuni, intende proseguire con successo il modello LEADER e la cooperazione intercomunale. L'elaborazione di una strategia di sviluppo comune e di cooperazione socioeconomica nell'area LEADER è un obiettivo chiaramente definito da tutti i partecipanti.

La richiesta di adesione all'area LEADER da parte di altri due comuni delle Alpi di Sarentino ha portato a opinioni e discussioni diverse, ma alla fine è stata approvata: ha prevalso il motto "pensare, gestire e organizzare insieme". Tuttavia, il comitato di valutazione spera che questa espansione quantitativa venga valutata positivamente anche come espansione qualitativa.

L'associazione di tutti i comuni delle Alpi di Sarentino e l'attuazione di azioni congiunte per lo sviluppo di questa regione rurale sono in sintonia con il programma LEADER dell'Unione Europea.

Missione

Il compito della strategia e del gruppo d'azione LEADER delle Alpi di Sarentino è quello di incrementare la sostenibilità culturale, economica, ecologica e sociale nell'ottica dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile nell'area rurale delle Alpi di Sarentino.

Lo sviluppo economico di questa regione montana è fondamentale affinché anche le prossime generazioni possano vivere nella regione e trovino le condizioni giuste per farlo. È quindi fondamentale preservare l'economia esistente attraverso investimenti e misure mirate, per garantire la competitività e creare condizioni di lavoro interessanti per i giovani della regione. In queste regioni di montagna, la varietà di tutti i settori e la diversificazione devono essere mantenute e coltivate attivamente. Solo così è possibile offrire ai giovani l'opportunità di lavorare e vivere con le loro famiglie nei loro paesi di origine. Allo stesso tempo è necessario preservare la diversità del paesaggio e della cultura con strategie di marketing mirate che possano contribuire alla crescita economica e che mirino a creare un valore aggiunto.

Una parte importante di questa missione consiste nell'accompagnare e sostenere la popolazione del territorio delle Alpi di Sarentino in questo periodo di cambiamento nei prossimi cinque anni. Vari fattori ambientali come il cambiamento climatico, lo sviluppo digitale e tecnologico, i cambiamenti demografici e la globalizzazione dei mercati locali rappresentano una sfida importante per gli abitanti di questa regione.

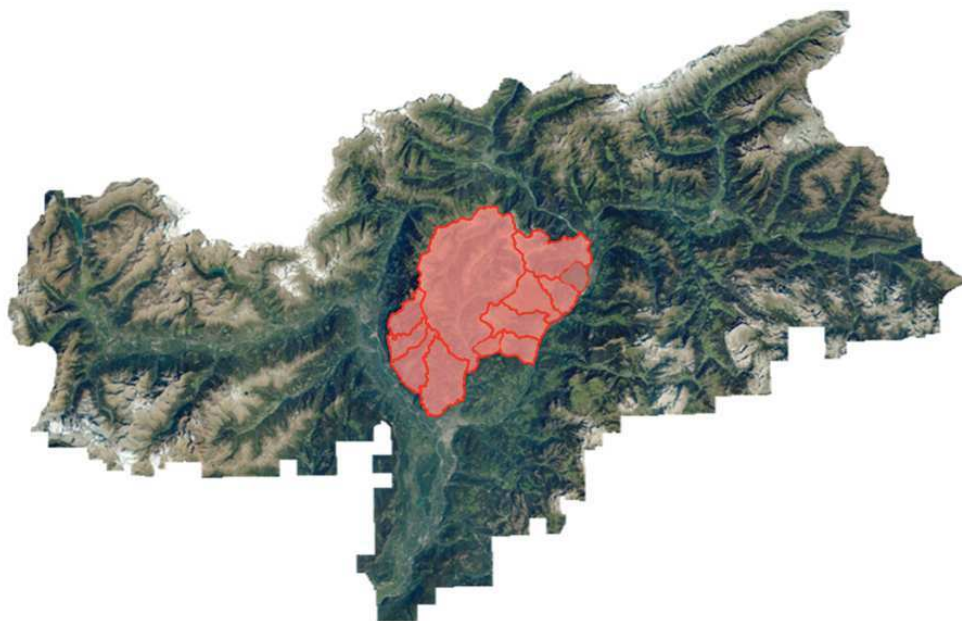
Gli obiettivi di questa strategia di sviluppo portano al successo della missione.

PIANO DI SVILUPPO LOCALE (PSL) 2023 - 2027

1. Delimitazione dell'area e popolazione del territorio interessata dalla strategia

1.1 Comuni LEADER delle Alpi di Sarentino

L'area LEADER Alpi di Sarentino confina a sud con la conca di Bolzano, a nord con la Wipptal (Alta Valle Isarco), a est con la Val d'Isarco e a ovest con il Burgraviato e la Val Passiria

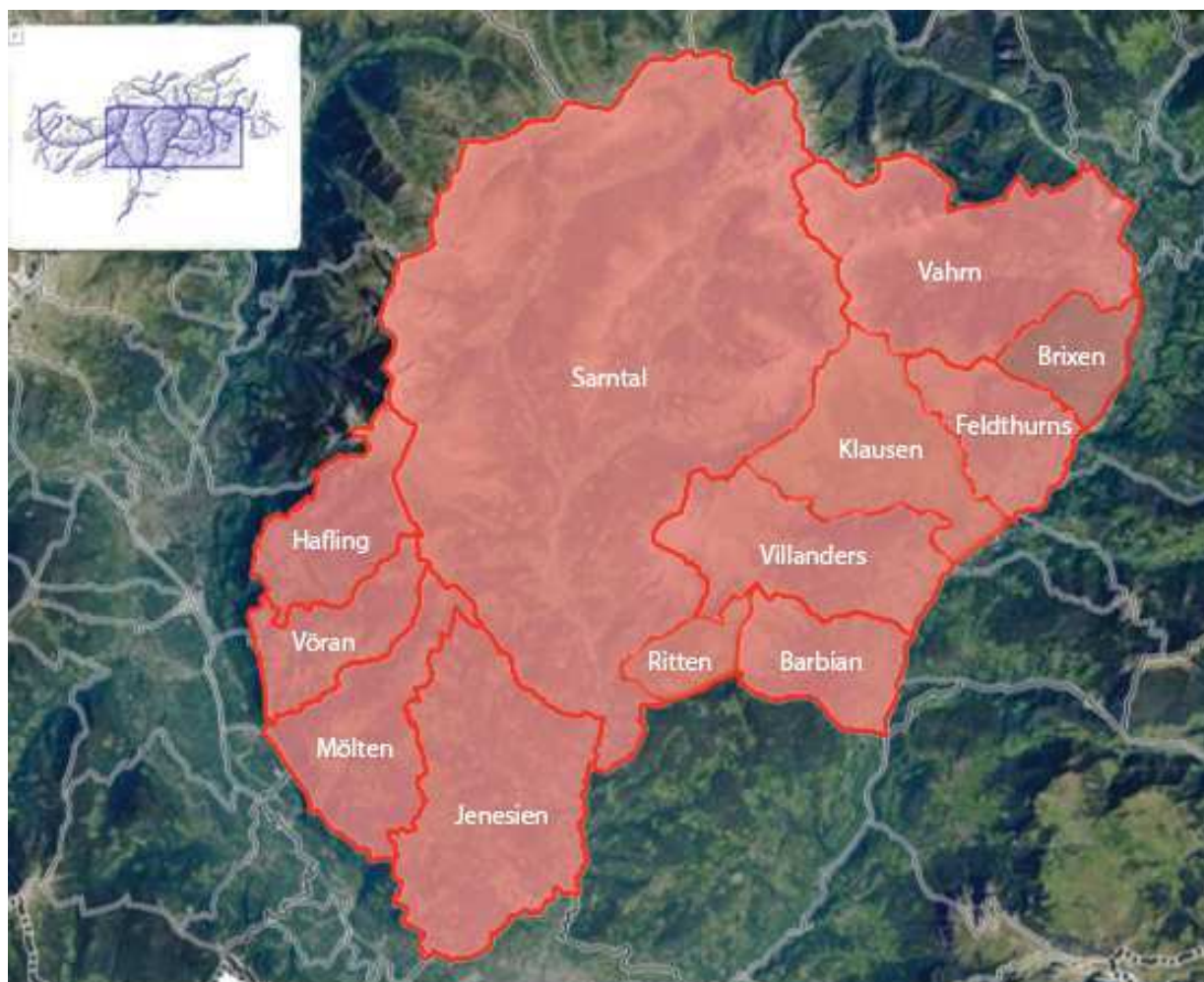


1.1.1 Dati geografici - Aree e livello di mare

GEOGRAFIA COMUNI

ISTAT	Comuni - Frazioni	Livello di mare (m) centro	Area km ²	Abitanti 2021
21005	Avelengo	1290	27,37	811
21007	Barbiano	830	24,40	1725
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Tlfes/ Scezze/ Perara/ Tecelinga/ La Mara/Pian di Sotto/ Gereuth/ Pinzago	928	15,45	1.111
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	957	39,89	1.901
21050	Meltina	1142	36,90	1.705
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	1233	32,40	1.589
21079	San Genesio	1.087	68,87	3.048
21086	Sarentino	961	302,50	7.190
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	1.234	55,20	353
21112	Verano	1.204	22,12	985
21114	Villandro	880	43,85	1.892
21116	Velturmo	851	24,80	3.049
	Somma/ media	1.050	693,75	25.359

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.sdiag.it)



1.2 L'area LEADER

1.2.1 Coerenza fisica e geografica dell'area LEADER

Le Alpi di Sarentino formano una dorsale montuosa semicircolare nel centro dell'Alto Adige. La zona montana e i comuni associati coprono un'area contigua di poco meno di 700 km². L'altitudine massima è di 2.781 m e i centri abitati sono situati ad un altitudine compresa tra i 830 m e 1.290 m s.l.m.

1.2.2 Identità culturale e problemi sociali comuni della regione

Tutto il territorio dell'area montana è caratterizzato da un'economia sociale di mercato, forestale, agricola e culturale dai tratti comuni, fortemente influenzata dal paesaggio alpino e costituisce un ambiente chiuso e omogeneo. Sebbene l'area sia suddivisa in tre dalle principali direttrici di traffico, si osserva uno spiccato senso di appartenenza alla regione da parte della popolazione oltre ad aspetti di comunanza culturale o riferibile alla storia insediativa. Considerando i singoli settori, la regione può anche essere classificata come zona di cooperazione. I passi storicamente noti delle Alpi di Sarentino e la documentazione secolare testimoniano un vivace scambio della popolazione, sia dal punto di vista socioeconomico che politico.

1.2.3 Situazione economica e attività dei settori

Come dimostrano i dati e le analisi che seguono, la situazione economica è abbastanza simile in tutta l'area LEADER. Singoli settori sono favoriti e in crescita in alcuni comuni (turismo e artigianato) e svantaggiati e in calo in altri. L'agricoltura e il commercio su piccola scala nei paesi sono in difficoltà. Pochi terreni utilizzabili e di difficile accesso, misure costose e rischiose per le piccole e microimprese, insediamenti diradati con lunghe distanze e infrastrutture costose per i servizi pubblici sono i fattori aggravanti chiaramente definiti in questa zona montana.

2. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della popolazione locale nel progetto - Preparazione della strategia e attuazione del piano d'azione

2.1 Processo di coinvolgimento partecipativo durante la preparazione del PSL

2.1.1 Incontri con associazioni, organizzazioni e parti interessate

Fase 1: durante le 12 sessioni di lavoro in loco, è stata analizzata la situazione attuale dell'area nei comuni LEADER sulle tematiche dell'economia, della cultura, degli affari sociali e dell'ambiente. Sono stati invitati i membri del consiglio direttivo delle organizzazioni locali e la popolazione interessata. I risultati sono stati riassunti in un protocollo e sono serviti come input per l'analisi SWOT dell'area delle Alpi di Sarentino.

Fase 2: il 13.06.2023 la popolazione interessata è stata invitata a presentare proposte di candidati per la formazione del Gruppo di Azione Locale (GAL) Alpi di Sarentino 2023 - 2027.

Fase 3: il 26.06.2023 sono stati eletti tutti i membri del GAL registrati successivamente, la presidente (presidente del GAL Alpi di Sarentino) Egger Antonia e il suo vice Anton Mitterrutzner. È stata presentata per approvazione la strategia di sviluppo elaborata congiuntamente, compresi il regolamento interno del GAL e il piano finanziario.

Dal gennaio 2022, i membri del GAL del periodo Leader 2014 - 2022 sono stati costantemente informati, parallelamente alle attività, sulle innovazioni del periodo UE 2023 - 2027 e motivati a partecipare a un nuovo periodo di programmazione a partire dal 2023.

2.1.2 Eventi informativi e processo di partecipazione

Tutta la popolazione interessata è stata invitata ai 12 incontri nei comuni (pubblicazioni sui siti web e nelle bacheche comunali). Sono stati inoltre invitati personalmente tutti i rappresentanti politici e tutti i responsabili dei dipartimenti tramite l'amministrazione comunale (invito, verbale e lista delle presenze). Durante questi incontri, tutti i presenti sono stati informati sul programma LEADER in corso (presentazione).

Nel corso della seconda parte dell'incontro è stata preparata un'analisi SWOT del territorio comunale. Tutti i partecipanti hanno presentato i punti di forza e di debolezza, le opportunità e pericoli relativi ai singoli settori dal loro punto di vista.

In due ulteriori riunioni congiunte, aperte a tutti i cittadini interessati, è stato costituito il Gruppo di Azione Locale e nella seconda riunione è stata approvata la Strategia di Sviluppo Locale con relativo piano finanziario.

Date e processi per la programmazione del periodo Leader 2023 - 2027

Data	Contenuto	Attività	DOVE?
06.02.2023	Prima riunione informativa - Incarico del GRW Val Sarentino dell'elaborazione di un piano strategico per il GAL delle Alpi di Sarentino	Invito a partecipare a tutti i comuni Leader	Sarentino
06.03.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Meltina
16.03.2023	Invito a presentare la strategia	Lettura bando	Ufficio
Elaborazione del piano strategico - contenuto bando - dati - documenti - PSN - CSR Prov. FC - strategia contenuti			
22.03.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Sarentino
23.03.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Verano
27.03.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Velturino
29.03.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	San Genesio
06.04.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Chiusa
13.04.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Bressanone
27.04.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Barbiano
28.04.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Villandro
03.05.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Varna
13.06.2023	Seconda riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Invito, Ordine del giorno, Presentazione	San Genesio
21.06.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Renon

22.06.2023	Prima riunione informativa in loco con i rappresentanti dei comuni interessati - Manifestazione di interesse	Inviti con ordine del giorno e presentazione	Avelengo
Revisione del piano strategico			
26.06.2023	Terzo incontro informativo con i Comuni Leader SA - Elezione dei comitati - Approvazione del piano strategico - Elezione del lead partner e dell'amministrazione	Ordine del giorno, invito, documenti, presentazione	Veltur
Revisione del piano strategico			
29.06.2023	Presentazione del piano strategico	GRW Sarentino	

2.1.3 Descrizione della metodologia informativa

Oltre agli inviti personali, gli incontri sono stati pubblicizzati sui social media, quotidiani, newsletter e bacheche dei comuni.

2.1.4 Documentazione della partecipazione al processo

Per il processo di partecipazione della popolazione, tutte le azioni sono documentate e allegate nelle appendici (protocolli). Il GRW Val Sarentino, responsabile del PLS, ha trasmesso tutti i documenti disponibili alla popolazione interessata, ha pubblicato tutte le fasi del processo sulla propria homepage e pubblicherà tutti i documenti finali e approvati sul sito web sotto LEADER 2023 - 2027.

2.1.5 Metodologia del processo di partecipazione della popolazione alla fase di attuazione

Dopo l'approvazione del PLS delle Alpi di Sarentino da parte della Giunta Provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano, l'intera popolazione dell'area LEADER sarà informata e motivata a partecipare ai progetti del programma LEADER. Il Lead-Partner si assicurerà che tutte le informazioni raggiungano la popolazione dell'area Leader. Per raggiungere meglio la popolazione giovane, si punta sui social media oltre ai mezzi di comunicazione tradizionali. L'ampia pubblicazione a presentare proposte LEADER e la presentazione dei risultati finanziati da LEADER mirano a promuovere la motivazione a presentare progetti propri. Un ufficio LEADER sarà disponibile alla popolazione per domande e informazioni sull'iniziativa LEADER o sui finanziamenti dell'UE.

Il coordinatore incontrerà i gruppi di lavoro Leader in tutti e dodici i comuni per consigli su idee progettuali concrete. Inoltre, nei due nuovi comuni sono previste due ulteriori serate informative per approfondire il tema del programma LEADER ed finanziamenti UE.

3. Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità insite nel territorio, compresa analisi SWOT

3.1 Analisi di contesto con identificazione degli indicatori correlati

3.1.1 Contesto iniziale

L'intera area delle Alpi di Sarentino ha tutte le caratteristiche di una regione montana e stando all'analisi SWOT presenta un notevole deficit a livello di sviluppo socioeconomico che si attesta ben al di sopra della media provinciale.

Il territorio delle “Alpi di Sarentino” si configura dal punto di vista geografico come un’area omogenea, chiusa la cui popolazione mostra, come microregione, un particolare senso di appartenenza che va oltre i confini dell’area. Questo tratto comune si riscontra in numerosi documenti, atti e pubblicazioni sia nell’ambito dell’amministrazione pubblica che in numerose attività private e nel campo sociale.

Lo scambio di esperienze, la cooperazione e gli aspetti comuni sono vissuti e curati attraverso periodici incontri di buon vicinato tra i comuni adiacenti. Questo punto di forza dovrebbe costituire la pietra miliare per affrontare insieme i punti deboli analizzati nelle singole aree delle Alpi di Sarentino.

3.1.2 Dati sulla popolazione

POPOLAZIONE					2022			2021		
ISTAT	Comuni	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
21005	Avelengo	410	386	796	408	403	811	408	403	811
21007	Barbiano	855	882	1.737	855	870	1.725	855	870	1.725
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Scezze/ Perara/ Tecelunga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	563	578	1141	545	566	1111	545	566	1111
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	981	918	1.899	982	919	1.901	982	919	1.901
21050	Meltina	881	842	1.723	884	821	1.705	884	821	1.705
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	809	760	1.569	823	766	1.589	823	766	1.589
21079	San Genesio	1.538	1.489	3.027	1.551	1.497	3.048	1.551	1.497	3.048
21086	Sarentino	3.613	3.568	7.181	3.638	3.552	7.190	3.638	3.552	7.190
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	191	175	366	181	172	353	181	172	353
21112	Verano	518	473	991	517	468	985	517	468	985
21114	Villandro	979	925	1.904	979	913	1.892	979	913	1.892
21116	Velturino	1.534	1.498	3.032	1.549	1.500	3.049	1.549	1.500	3.049
Totale		12.872	12.494	25.366	12.912	12.447	25.359	12.912	12.447	25.359

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.sgiag.it)

I dati sulla popolazione mostrano che in sei dei dodici comuni il numero di abitanti è in leggero calo, soprattutto tra le donne. Il problema della mancanza di posti di lavoro qualificati nelle aree rurali riguarda soprattutto le donne e i giovani istruiti.

3.1.3 Densità di popolazione

Densità di popolazione 2022		
ISTAT	Comuni	Abitanti/km2
21005	Avelengo	29,10
21007	Barbiano	71,80
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Scezze/ Perara/ Tecelunga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	73,80

21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	47,60
21050	Meltina	43,80
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	48,42
21079	San Genesio	44,30
21086	Sarentino	23,90
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	6,63
21112	Verano	44,80
21114	Villandro	43,80
21116	Velturmo	123,10
	Totale area LEADER	36,56

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.ssiag.it)

3.1.4 Confronto popolazione 2010 - 2020

CONFRONTO POPOLAZIONE					2010				
ISTAT	Comuni	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Diff. 2010 - 2020	
21005	Avelengo	398	396	794	371	381	752	42	5,29%
21007	Barbiano	887	878	1.765	821	781	1.602	163	9,24%
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Scezze/ Perara/ Tecelinga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	555	567	1.122			1.070	52	4,63%
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	921	985	1.906	997	906	1.903	3	0,16%
21050	Meltina	878	808	1.686	840	785	1.625	61	3,62%
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	818	766	1.584	814	752	1.566	18	1,14%
21079	San Genesio	1.572	1.507	3.079	1.473	1.466	2.939	140	4,55%
21086	Sarentino	3.607	3.521	7.128	3.510	3.393	6.903	225	3,16%
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	176	168	344	172	184	356	-12	-3,49%
21112	Verano	517	465	982	502	424	926	56	5,70%
21114	Villandro	970	917	1.887	987	919	1.906	-19	-1,01%
21116	Velturmo	1.552	1.473	3.025	1.379	1.370	2.749	276	9,12%
Totale		12.851	12.451	25.302	11.866	11.361	24.297	1.005	3,51%

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.ssiag.it)

3.1.5 POPOLAZIONE 2021 Over 65 - Under 14

CONFRONTO POPOLAZIONE 2021			
ISTAT	Comuni	over 65 anni	under 14 anni
21005	Avelengo	134	120
21007	Barbiano	305	305

21011	Bressanone - (Monte Ponente) Scezze/ Perara/ Tecelinga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	179	196
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	332	287
21050	Meltina	281	264
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	290	240
21079	San Genesio	527	495
21086	Sarentino	1.366	1.244
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	62	63
21112	Verano	152	182
21114	Villandro	344	288
21116	Velturmo	482	604
Totale		4.454	4.288
over 65/under 14*100		103,87	

Fonte [Daticomunali.qvw \(siaag.it\)](https://daticomunali.qvw.siaag.it)

3.1.6 Aziende agricole - Cambiamento dal 2017 al 2021

AZIENDE ACRICOLE					
ISTAT	Comune	N. aziende 2017	N. aziende 2021	Diff no.	%
21005	Hafling - Avelengo	79	82	3	3,80%
21007	Barbian - Barbiano	138	132	-6	-4,35%
21011	Brixen - Bressanone	464	463	-1	-0,22%
	Monte Ponente	nessun dato disponibile			
21022	Klausen - Chiusa	228	231	3	1,32%
	Lazfons, Verdignes	nessun dato disponibile			
21050	Mölten - Meltina	161	165	4	2,48%
21072	Ritten - Renon	476	492	16	3,36%
	Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	nessun dato disponibile			
21079	Jenesien - S.Genesio Atesino	282	294	12	4,26%
21086	Sarntal - Sarentino	540	544	4	0,74%
21111	Vahrn - Varna	141	142	1	0,71%
	Spelonca / Scaleres	nessun dato disponibile			
21112	Vöran - Verano	92	94	2	2,17%
21114	Villanders - Villandro	185	188	3	1,62%
21116	Feldthurns - Velturmo	154	160	6	3,90%
Totale		2.940	2.987	47	1,60%

Fonte [Daticomunali.qvw \(siaag.it\)](https://daticomunali.qvw.siaag.it)

3.1.7 Terreni agricoli - variazione senza tara dal 2017 al 2021

TERRENI AGRICOLI					
ISTAT	Gemeinde - Comune	SAU (senza Tara) 2017	SAU (senza Tara) 2021	Diff. SAU (senza Tara)	%
21005	Hafling - Avelengo	687,87	713,03	25,15	3,66%
21007	Barbian - Barbiano	883,67	883,52	-0,16	-0,02%
21011	Brixen - Bressanone	2.238,16	2.215,79	-22,36	-1,00%
	Monte Ponente	nessun dato disponibile			
21022	Klausen - Chiusa	1.792,20	1.806,86	14,66	0,82%
	Lazfons, Verdignes	nessun dato disponibile			
21050	Mölten - Meltina	1.037,71	1.064,75	27,04	2,61%
21072	Ritten - Renon	2.908,20	2.996,21	88,01	3,03%
	Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	nessun dato disponibile			
21079	Jenesien - S.Genesio Atesino	1.895,50	1.929,54	34,05	1,80%
21086	Sarntal - Sarentino	9.359,77	9.462,09	102,32	1,09%
21111	Vahrn - Varna	1.157,16	1.118,33	-38,83	-3,36%
	Spelonca / Scaleres	nessun dato disponibile			
21112	Vöran - Verano	855,10	870,10	15,00	1,75%
21114	Villanders - Villandro	1.987,64	1.979,24	-8,40	-0,42%
21116	Feldthurns - Velturmo	1.118,83	1.124,28	5,44	0,49%
Totale		24.115,11	24.326,44	211,34	0,88%

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.sdiag.it)

3.1.8 Capacità di posti letto settore turismo variazione 2011 - 2021

CAPACITÀ DI POSTI LETTO					
ISTAT	Gemeinde - Comune	2021	2011	Diff.	
21005	Avelengo	1.390	1.120	270	19,42%
21007	Barbiano	762	811	-49	-6,43%
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Tiles/Scezze/ Perara/ Tecelinga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	267	203	64	23,97%
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	267	249	18	6,74%
21050	Meltina	451	422	29	6,43%
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	301	248	53	17,61%
21079	San Genesio	720	571	149	20,69%
21086	Sarentino	1.607	1.728	-121	-7,53%
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	89	136	-47	-52,81%
21112	Verano	337	258	79	23,44%
21114	Villandro	935	975	-40	-4,28%
21116	Velturmo	702	746	-44	-6,27%

Totale	7.828	7.467	361	3,42%
---------------	--------------	--------------	------------	--------------

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.sia.g.it)

3.1.9 Pendolari 2021

PENDOLARI			Abitanti nell'anno			
ISTAT	Gemeinde - Comune	2021 Ausp.XX	Uomini	Donne	2021 Totale	
21005	Avelengo	211	408	403	811	26,02%
21007	Barbiano	488	855	870	1.725	28,29%
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Tiles/Scezze/ Perara/ Tecelinga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	169	545	566	1.111	15,21%
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	578	982	919	1.901	30,41%
21050	Meltina	496	884	821	1.705	29,09%
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	286	823	766	1.589	18,00%
21079	San Genesio	892	1.551	1.497	3.048	29,27%
21086	Sarentino	1.464	3.638	3.552	7.190	20,36%
21111	Varna - Spelonca / Scaleres	103	181	172	353	29,18%
21112	Verano	279	517	468	985	28,32%
21114	Villandro	597	979	913	1.892	31,55%
21116	Velturmo	1.017	1.549	1.500	3.049	33,36%
Totale		6.580	12.912	12.447	25.359	26,59%

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.sia.g.it)

3.1.10 Commercio al dettaglio - punti vendita

Punti vendita			AB nell'anno		
ISTAT	Gemeinde - Comune	2019	Uomini	Donne	2019 Totale
21005	Avelengo	6	396	390	786
21007	Barbiano	16	876	874	1.750
21011	Bressanone - (Monte Ponente) Tiles/Scezze/ Perara/ Tecelinga/ La Mara/Pian di Sotto/ Caredo/ Pinzago	20	564	564	1.128
21022	Chiusa - Lazfons/Verdignes/Pardello	19	919	984	1.903
21050	Meltina	6	890	813	1.703
21072	Renon - Wanga/Auna di Sopra/ Longostagno/ Gissmann	2	815	764	1.579
21079	San Genesio	17	1.579	1.526	3.105
21086	Sarentino	72	3.643	3.519	7.162

21111	Varna - Spelonca / Scaleres	0	177	169	346
21112	Verano	3	519	463	982
21114	Villandro	7	967	890	1.857
21116	Velturino	16	1.510	1.452	2.962
Totale		184	12.855	12.408	25.263

Fonte [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.siag.it)

La mancanza di offerta locale nell'area Leader colpisce soprattutto le frazioni e le comunità più piccole.

3.2 Analisi SWOT Area Leader Alpi di Sarentino 2023

3.2.1 Punti di forza - Punti di debolezza

Durante le sessioni di lavoro con la popolazione interessata dei comuni LEADER, sono stati sviluppati e definiti congiuntamente i seguenti punti di forza, debolezza, rischi e opportunità per l'area LEADER.

Punti di forza	Punti di debolezza
• Varietà della natura e paesaggio culturale chiuso a livello sovracomunale con panorami straordinari. • Area escursionistica dalla natura incontaminata, ideale come zona ricreativa caratterizzata da alpeggi sovra territoriali di rara bellezza, facilmente accessibili, situati nel cuore dell'Alto Adige. • Forte radicamento in relazione a temi quali società, cultura e tradizioni. • Grande varietà di prodotti agricoli e forestali locali tipici, di prima qualità. • Territorio caratterizzato da una forte comunità locale e associazioni di volontariato attive. • L'area delle Alpi di Sarentino è fortemente caratterizzata da un passato comune di grande valore storico e dai legami esistenti tra frazioni e Comuni. • Buone esperienze maturate nei singoli settori dai diversi attori operanti sul territorio - Ricchezza di risorse. • Fedeltà professionale degli agricoltori con un forte attaccamento al territorio.	• Mancanza di una strategia di marketing turistico comune, a livello sovra territoriale. • Mancanza di una posizione chiara e di una collaborazione fattiva tra comuni nel settore turistico e economico. • Area escursionistica molto estesa con una rete di sentieri escursionistici di differente livello qualitativo, non adeguatamente segnalati e curati. • Mancanza di un sistema di gestione capillare e di qualità degli alpeggi. • Scarso sfruttamento del turismo: - turismo invernale debole per la mancanza di punti di attrazione ed eventi - mancanza di proposte per l'utilizzo delle potenzialità esistenti nell'area • scarso sfruttamento annuale dell'area come zona ricreativa • Difficoltà di accesso alle frazioni più isolate: - mancanza di posti di lavoro nelle frazioni rurali - traffico individuale e forte pendolarismo - spopolamento e aumento della disoccupazione giovanile • scarsa cooperazione a livello intersettoriale, sovracomunale o sovra territoriale • difficoltà per gli agricoltori nel passaggio a un tipo di agricoltura più diversificata • carente formazione professionale specifica dei lavoratori agricoli

• Estese superfici destinate all'alpicoltura con pascoli permanenti di alto valore. • Area di alto valore turistico, ideale come zona ricreativa data la sua posizione centrale. • Alto potenziale per mantenere e migliorare la biodiversità e la diversità nell'area LEADER.	• aziende dalla struttura molto piccola che svolgono attività accessorie • età media elevata degli addetti al comparto agricolo • poche superficie disponibili per le attività produttive, a causa dell'altitudine e del tipo di terreno in parte molto scosceso. • area poco popolata con un numero ridotto di consumatori locali.
--	--

3.2.2 Opportunità - Rischi

Opportunità	Rischi
• grandi potenzialità di sviluppo del turismo e del commercio di prodotti locali • collaborazione con altri comparti economici all'interno del territorio Leader, mediante gruppi di lavoro comuni • partnership sociale vissuta attivamente • possibilità di scambio con altre organizzazioni e altri settori dell'area Leader • sviluppo e implementazione di un concetto di sostenibilità di natura economica, ecologica e sociale • creazione di punti di attrazione attraverso la conservazione degli usi e costumi e della cultura locali • creazione o conservazione di posti di lavoro attraverso lo sviluppo di attività extra-agricole • creazione di una rete di sentieri escursionistici e itinerari cicloturistici a carattere sovracomunale • creazione di proposte sovvenzionabili per vacanze, soprattutto a vantaggio di ospiti giovani e anziani • organizzazione di misure comuni a livello sovracomunale nel campo del turismo e dello sport • conservazione del valore dell'area come zona ricreativa pur nel rispetto dei criteri di tutela ambientale • presentazione a livello locale di prodotti regionali e sviluppo di propri prodotti innovativi con impiego di risorse locali	• eccessivo sfruttamento dell'area a danno dell'ambiente e del paesaggio • rischio di abbandono delle aziende agricole situate a quote più alte • spopolamento dei territori di montagna da parte dei giovani • perdita di competitività delle aziende di piccole dimensioni e delle microimprese a causa della mancata specializzazione e della limitazione delle attività con conseguente scarsa redditività • progressiva perdita di capacità innovativa e di creatività nell'area in linea generale e in maniera specifica nel settore produttivo • impegno eccessivo richiesto ai produttori delle microimprese a causa di burocrazia, normative e costi aggiuntivi, con la conseguente riduzione dei margini di guadagno e scarse possibilità di sopravvivenza delle aziende più piccole • l'età media elevata degli occupati in agricoltura è indice della tendenza all'abbandono delle aziende attive • diminuzione dei terreni agricoli e dei pascoli • incuria degli alpeggi per mancanza di mezzi o difficoltà nell'individuare possibili fonti di reddito • costi di investimento relativamente alti per assicurare che l'attività delle piccole aziende funzioni bene rispetto ai possibili guadagni

• salvaguardia degli elementi in comune, creazione di reti e sostegno alle attività di trasferimento delle conoscenze • creazione di opportunità formative e di perfezionamento a livello locale • sostegno mirato ai giovani per l'accesso ad attività extra-agricole, volto a evitare l'abbandono dell'area	
---	--

3.3 *Analisi dei bisogni del territorio LEADER Alpi di Sarentino 2023*

Dopo le dodici sessioni di lavoro con la popolazione dei singoli comuni, sono stati individuati seguenti bisogni dell'area LEADER Alpi di Sarentino.

- Nella regione c'è ancora molto potenziale non sfruttato. Bisogna promuovere il potenziale del turismo per aumentare la creazione di valore.
- Aumentare i servizi sociali in rete a livello regionale per le persone in diverse fasi e forme di vita.
- Migliorare le offerte di mobilità orientate alla domanda, rispettose del clima e trasversali alla comunità. (Escursionismo - Ciclismo - Cavallo)
- Nella regione è necessaria una maggiore sensibilizzazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile e iniziative regionali in rete sul cambiamento climatico.
- Le opportunità e le sfide derivanti dalla digitalizzazione devono essere riconosciute e utilizzate di conseguenza dalla popolazione regionale.
- C'è bisogno di una forte identità regionale e di una consapevole conservazione delle conoscenze e del patrimonio culturale regionale.
- Sostenere la conservazione e la rivitalizzazione dei paesaggi e dei beni culturali.
- Migliorare l'attrattiva e la frequenza dei centri urbani nelle aree rurali nell'area Leader.
- Promuovere un uso consapevole e sostenibile delle risorse esistenti, soprattutto per sostenere la diversificazione dell'area rurale.
- Migliorare la qualità e la lavorazione dei prodotti regionali.
- I giovani e i bambini passano sempre più tempo davanti ai media digitali, chiusi nelle loro stanze. Trascorrere del tempo nella natura favorisce lo sviluppo mentale e sociale. Pertanto, è necessario migliorare le offerte motivazionali nelle attività ricreative locali per famiglie, bambini e giovani.
- L'area Leader è circondata da cinque città ed è quindi molto vulnerabile in quanto area di pendolarismo. La regione ha bisogno di aziende sane e diversificate con nuovi posti di lavoro innovativi e attraenti, nonché di una forza lavoro qualificata che lavori e viva nella regione.
- E' necessario sostenere l'agricoltura su piccola scala, generatrice di reddito, con un orientamento sostenibile e una stretta connessione con i consumatori.
- L'area delle Alpi di Sarentino necessita della conservazione degli elementi paesaggistici tipici del luogo e del mantenimento della biodiversità e dei servizi ecosistemici.
- Miglioramento delle infrastrutture socioeconomiche nelle aree rurali anche attraverso la conservazione e la riabilitazione dei pascoli di montagna.
- Sostenere la conservazione e la rivitalizzazione dei paesaggi e dei beni culturali nelle aree rurali dell'area Leader.

- Promozione di attività comuni per la produzione e la commercializzazione di prodotti regionali e la garanzia della qualità
- Creazione di nuove imprese o cooperazioni (aziende) per promuovere nuove idee commerciali innovative.
- Promozione del sostegno alle imprese / alle azioni finalizzate alla diversificazione in agricoltura e creazione di nuovi posti di lavoro.
- Creazione della destinazione turistica della regione montana Alpi di Sarentino attraverso azioni mirate e innovative.
- Promozione di corsi di formazione e perfezionamento e sostegno alla formazione permanente.
- Miglioramento della qualità dell'offerta turistica attraverso corsi di formazione specifici e il trasferimento di conoscenze.
- Offerta e organizzazione di corsi di formazione e perfezionamento su tematiche locali specifiche.
- Organizzazione di eventi informativi e motivazionali a sostegno delle attività agricole ed extra-agricole.
- Promozione di nuove idee all'interno di laboratori creativi sovracomunali, avvio di attività in cooperazione e supporto alla creazione del lavoro in rete.
- Organizzazione di azioni di marketing per rafforzare l'importanza della destinazione turistica e migliorare la visibilità delle aziende locali
- Attuazione di efficaci azioni in comune, legate alla tradizione, tese a migliorare la commercializzazione e ad aumentare la notorietà dei prodotti locali e del luogo d'origine.

3.4 Priorità per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale (PSL) 2023-2027

Sulla base delle analisi effettuate nell'area Leader Alpi di Sarentino e tenendo conto del periodo LEADER 2014 - 2022, sono stati individuati 15 bisogni prioritari a livello locale che sono collegati agli obiettivi generali e agli obiettivi specifici della strategia di sviluppo locale riportati nella tabella seguente e che devono essere migliorati nell'attuazione 2023 - 2027 o risolti con un uso mirato dei finanziamenti LEADER:

	DESCRIZIONE DEI BISOGNI	MISURA	OBIETTIVI
BE1	Nella regione c'è ancora molto potenziale non sfruttato. Bisogna promuovere il potenziale del turismo per aumentare la creazione di valore.	TA	ZA1 ZA2
BE2	Aumentare i servizi sociali in rete a livello regionale per le persone in diverse fasi e forme di vita.	TA	ZA1 ZA2 ZA3
BE3	Migliorare le offerte di mobilità orientate alla domanda, rispettose del clima e trasversali alla comunità. (Escursionismo - Ciclismo - Cavallo)	TA	ZA1 ZA2
BE4	Miglioramento delle infrastrutture socioeconomiche nelle aree rurali anche attraverso la conservazione e la riabilitazione dei pascoli di montagna.	TA	ZA1 ZA2
BE5	Migliorare l'attrattiva e la frequenza dei centri urbani nelle aree rurali nell'area Leader.	TA	ZA1 ZA2
BE6	I giovani e i bambini passano sempre più tempo davanti ai media digitali, chiusi nelle loro stanze. Trascorrere del tempo nella natura favorisce lo sviluppo mentale e sociale. Pertanto, è necessario migliorare le offerte motivazionali nelle attività ricreative locali per famiglie, bambini e giovani.	TA	ZA1 ZA2

BE7	Sostenere la conservazione e la rivitalizzazione dei paesaggi e dei beni culturali.	TA	ZA2
BE8	L'area delle Alpi di Sarentino necessita della conservazione degli elementi paesaggistici tipici del luogo e del mantenimento della biodiversità e dei servizi ecosistemici.	TA	ZA2
BE9	Nella regione è necessaria una maggiore sensibilizzazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile e iniziative regionali in rete sul cambiamento climatico	TA	ZA3
BE10	C'è bisogno di una forte identità regionale e di una consapevole conservazione delle conoscenze e del patrimonio culturale regionale.	TA	ZA3
BE11	Le opportunità e le sfide derivanti dalla digitalizzazione devono essere riconosciute e utilizzate di conseguenza dalla popolazione.	TBC	ZB1 ZB2
BE12	Promuovere un uso consapevole e sostenibile delle risorse esistenti, soprattutto per sostenere la diversificazione dell'area rurale.	TBC	ZB1 ZB2
BE13	Migliorare la qualità e la lavorazione dei prodotti regionali.	TBC	ZB1 ZB2
BE14	L'area Leader è circondata da cinque città ed è quindi molto vulnerabile in quanto area di pendolarismo. La regione ha bisogno di aziende sane e diversificate con nuovi posti di lavoro innovativi e attraenti, nonché di una forza lavoro qualificata che lavori e viva nella regione.	TBC	ZB1 ZB2
BE15	E' necessario sostenere l'agricoltura su piccola scala, generatrice di reddito, con un orientamento sostenibile e una stretta connessione con i consumatori.	TBC	ZB1 ZB2

Descrizione delle abbreviazioni: BE=bisogni - Ta= tema - Tb=sottotema - Za=obiettivi tema - ZB=obiettivi sottotema - QZ=obiettivi trasversali - vedi anche 4.2

4. Descrizione della strategia e degli obiettivi - Presentazione del carattere integrato e innovativo - Definizione di una gerarchia di obiettivi con indicazione di output e risultati

4.1 Descrizione della strategia

Gli obiettivi strategici del Programma di Sviluppo Locale della regione Leader Alpi di Sarentino richiamano 3 dei 5 principi della Strategia di Sviluppo dell'UE:

- un'Europa più intelligente attraverso l'innovazione, la digitalizzazione, il cambiamento economico e il sostegno alle piccole e medie imprese
- un'Europa più verde e senza CO2 che attua l'Accordo di Parigi e investe nella transizione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta al cambiamento climatico
- un'Europa più sociale che attui i diritti sociali e promuova posti di lavoro di qualità, istruzione, competenze, inclusione sociale e parità di accesso all'assistenza sanitaria

4.2 Obiettivi della strategia

I risultati dei processi di partecipazione della popolazione locale, delle analisi esistenti e di quelle elaborate sono stati riassunti nei seguenti temi e obiettivi per l'area Leader Alpi di Sarentino. Questi servono come punto di partenza per l'ammissibilità di nuovi progetti nel nuovo periodo di finanziamento.

A. Misura (TA): Sistemi di offerta locale nel settore del turismo socioculturale e della ricreazione locale.

OBIETTIVI

- ZA1** Aumentare la competitività dei top performer della regione Leader nella crescita economica, sociale e culturale sostenibile.
- ZA2** Promuovere investimenti orientati al futuro nel turismo, nella ricreazione locale, nella cultura e nei servizi sociali.
- ZA3** Migliorare la coesistenza culturale, sociale e intercomunitaria.

B. Sottomisura (TB): Sistemi produttivi locali nel settore artigianale e manifatturiero.

OBIETTIVI

- ZB1** Promuovere le micro e piccole imprese per creare modelli di lavoro innovativi, digitali, sostenibili e orientati al futuro.
- ZB2** Aumentare le catene di valore bio-economiche orientate al ciclo e il marketing regionale per una destinazione con profilo.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- QZ1** Trasferimento delle conoscenze - uguaglianza - partecipazione della popolazione - networking - tutela del clima
- QZ2** Creazione di valore regionale - rafforzamento dell'innovazione sostenibile - biodiversità

Mentre il sostegno nell'ambito della misura A va principalmente a beneficio delle istituzioni pubbliche locali e degli attori privati, la sottomisura B mira principalmente a motivare nuove imprese innovative e start-up a stabilirsi nella regione. Questo per garantire buone condizioni di vita alle famiglie e creare migliori prospettive per il futuro, sviluppando le aree rurali con l'aiuto delle giovani generazioni.

L'insieme delle azioni e degli obiettivi stabiliti, compresi quelle trasversali, supporta l'obiettivo generale e gli obiettivi specifici del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano:

AZ8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

SC2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione.

SZ7 Attirare e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi operatori e facilitare lo sviluppo sostenibile delle imprese nelle aree rurali.

Grazie al raggiungimento degli obiettivi strategici del GAL Alpi di Sarentino, l'attuazione del piano strategico darà un contributo significativo alla *crescita economica e sociale della regione rurale*. Contribuirà inoltre a garantire il raggiungimento gli obiettivi dell'intervento **SRG06** della Provincia Autonoma di Bolzano.

AZ3 Rafforzamento per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali.

SZ7 Aumentare l'attrattiva dei giovani imprenditori e facilitare lo sviluppo sostenibile delle imprese nelle aree rurali.

SZ8 Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, compresa l'agricoltura a ciclo biologico e la silvicoltura sostenibile.

4.3 Carattere integrativo e innovativo della strategia

Nella visione del piano strategico, le due azioni selezionate sono collegate attraverso misure complementari e un approccio sostenibile. L'azione principale della diversificazione dell'offerta economico-turistica deve essere intesa come miglioramento del territorio, anche

in termini di servizi generali, strettamente legati alla qualità dell'ambiente e del paesaggio in cui la comunità locale vive e riceve i turisti.

Insieme, le due misure consentono a tutti i settori pubblici e privati di raggiungere gli obiettivi generali di questa strategia attraverso progetti intelligenti, innovativi e sostenibili. Gli incentivi per l'avvio di nuove azioni nell'ambito delle misure 5 e 6 assumono una dimensione orizzontale per la nuova imprenditorialità che emergerà durante l'attuazione.

La promozione e il marchio dei prodotti locali distintivi e l'incoraggiamento dello sviluppo del turismo rurale, fortemente influenzato dai prodotti locali di qualità, sono importanti intersezioni di integrazione.

Azioni trasversali:

- Coinvolgimento delle giovani generazioni, sia donne che uomini, nell'ambito dell'innovazione e lavoro.
- Miglioramento della qualità attraverso la collaborazione con istituzioni locali - università - centri di ricerca - aziende su temi specifici.
- Sviluppo sovracomunale di nuove forme di turismo sostenibile.
- Stabilire relazioni tra agricoltura, artigianato, commercio e turismo per migliorare la biodiversità e i servizi ecosistemici.

L'innovazione è considerata un fattore chiave che svolge un ruolo importante nello sviluppo del lavoro nell'area LEADER per migliorare le opportunità economiche e la qualità della vita della popolazione locale e dei turisti.

L'obiettivo è l'innovazione sostenibile nell'ambito:

delle tecnologie digitali,
dell'imprenditoria rurale,
dei servizi ecosistemici,
del turismo ecosostenibile.

4.4 Gerarchia degli obiettivi con output e risultati

AMBITO TEMATICO A - Offerta nel settore del turismo socioculturale e della ricreazione locale

ZA1 Aumentare la competitività dei top performer della regione Leader nella crescita economica, sociale e culturale sostenibile.	
Bisogno PSL: BE1-BE2 BE3-BE4-BE5-BE6	
Indicatore di risultato - R.37 Crescita e occupazione nelle aree rurali	Valore target 2027
Numero di nuovi posti di lavoro creati grazie ai progetti sostenuti dalla PAC	2
Indicatore di risultato - R.39 Sviluppo dell'economia rurale	Valore target 2027
Numero di imprese rurali sostenute nell'ambito della PAC, comprese le imprese nell'ambito della bioeconomia	3
Indicatore di risultato - R.41 Messa in rete delle aree rurali in Europa	Valore target 2027
Percentuale della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.	25%
	6.300 persone

Azione	SRD07 - Investimenti per le infrastrutture agricole e lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		2
Finanziamento		430.000 €
Azione	SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		2
Finanziamento		400.000 €

ZA2 Promuovere investimenti orientati al futuro nel turismo, nella ricreazione locale, nella cultura e nei servizi sociali.		
Bisogno LES: BE1-BE2 BE3-BE4-BE5-BE6-BE7-BE8		
Indicatore di risultato - R.37 Crescita e occupazione nelle aree rurali		Valore target 2027
Numero di nuovi posti di lavoro creati grazie ai progetti sostenuti dalla PAC		2
Indicatore di risultato - R.39 Sviluppo dell'economia rurale		Valore target 2027
Numero di imprese rurali sostenute nell'ambito della PAC, comprese le imprese nell'ambito della bioeconomia		3
Indicatore di risultato - R.41 Messa in rete delle aree rurali in Europa		Valore target 2027
Percentuale della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.		30%
		7.700 persone
Azione	SRD07 - Investimenti per le infrastrutture agricole e lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		2
Finanziamento		500.000 €
Azione	SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		3
Finanziamento		600.000 €

ZA3 Miglioramento della coesistenza culturale, sociale e intercomunitaria.		
Bisogno LES: BE2-BE9-BE10-BE11		

Indicatore di risultato - R.40 Trasformazione intelligente dell'economia rurale		Valore target 2027
Numero di strategie "Smart Villages" supportate		1
Indicatore di risultato - R.41 Messa in rete delle aree rurali in Europa		Valore target 2027
Percentuale della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.		10%
		2.500 persone
Indicatore di risultato - R.42 Promuovere l'inclusione sociale		Valore target 2027
Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati		2
Azione	SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo di villaggi rurali, locali e "Smart villages"	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		200.000 €

AMBITO TEMATICO B *Sistemi produttivi locali nel settore artigianale e manifatturiero.*

ZB1 Promuovere le micro e piccole imprese per creare modelli di lavoro innovativi, digitali, sostenibili e orientati al futuro.		
Bisogno PSL: BE11-BE12-BE13-BE14-BE15		
Indicatore di risultato - R.37 Crescita e occupazione nelle aree rurali		Valore target 2027
Numero di nuovi posti di lavoro creati grazie ai progetti sostenuti dalla PAC		2
Indicatore di risultato - R.39 Sviluppo dell'economia rurale		Valore target 2027
Numero di imprese rurali sostenute nell'ambito della PAC, comprese le imprese nell'ambito della bioeconomia		2
Indicatore di risultato - R.42 Promuovere l'inclusione sociale		Valore target 2027
Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati		1
Azione	SRD03 - Investimenti in aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		50.000 €
Azione	SRD14 - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	
Indicatore output		Valore target 2027

Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		50.000 €
Azione	SRE04 - start-up non agricole	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		50.000 €

ZB2 Aumentare le catene di valore bio-economiche orientate al ciclo e il marketing regionale per una destinazione con profilo.		
Bisogno PSL: BE11-BE12-BE13-BE14-BE15		
Indicatore di risultato - R.37 Crescita e occupazione nelle aree rurali		Valore target 2027
Numero di nuovi posti di lavoro creati grazie ai progetti sostenuti dalla PAC		2
Indicatore di risultato - R.39 Sviluppo dell'economia rurale		Valore target 2027
Numero di imprese rurali sostenute nell'ambito della PAC, comprese le imprese nell'ambito della bioeconomia		2
Azione	SRD03 - Investimenti in aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		50.000 €
Azione	SRD14 - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		50.000 €
Azione	SRE04 - start-up non agricole	
Indicatore output		Valore target 2027
Numero di progetti sostenuti		1
Finanziamento		50.000 €

4.5 Concentrazione dei fondi nelle aree economiche strutturalmente svantaggiate

I fondi stanziati in questo piano di finanziamento sono concentrati sui Comuni strutturalmente deboli, ma in particolare sulle frazioni dell'area con maggiori esigenze di sviluppo. Pertanto, il GAL è tenuto ad assegnare almeno il 60% dei finanziamenti a comunità o gruppi strutturalmente svantaggiati al momento della valutazione, dell'approvazione dei progetti e della concessione delle sovvenzioni. Questa circostanza viene valutata anche nei criteri di valutazione delle singole azioni.

4,6 Distribuzione dei fondi negli anni del periodo di finanziamento

AMBITO TEMATICO A	Offerta nel settore del turismo socioculturale e della ricreazione locale					
INDICATORE	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
Numero di progetti sostenuti	0	2	4	4	0	10
Importi erogati	0 €	430.000 €	750.000 €	950.000 €	0 €	2.130.000 €
INDICATORE DI RISULTATO						
Numero di nuovi posti di lavoro creati grazie ai progetti sostenuti dalla PAC	0	1	1	2	0	4
R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	2	2	2	0	6
R.40 - Numero di strategie "Smart Villages" sovvenzionate	0	0	0	1	0	1
R41 - Percentuale della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.	0%	20%	25%	20%	%	65%
R42 - Numero di persone beneficiarie di progetti di inclusione sociale	0	0	0	2	0	2

AMBITO TEMATICO B	Sistemi produttivi locali nel settore artigianale e manifatturiero					
INDICATORE	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
Numero di progetti sovvenzionati	0	0	3	3	0	6
Importi erogati	0 €	0 €	100.000 €	200.000 €	0 €	300.000 €
INDICATORE DI RISULTATO						
R37 - Numero di nuovi posti di lavoro creati grazie ai progetti sostenuti dalla PAC	0	0	2	2	0	4
R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	0	2	2	0	4
R42 - Numero di persone beneficiarie di progetti di inclusione sociale	0	0	0	1	0	1

5. Descrizione delle modalità di attuazione dei progetti di cooperazione.

Il GAL Alpi di Sarentino valuta la cooperazione tra aree rurali come modalità qualificata di sviluppo locale per ottenere valore aggiunto e uscire dalla dimensione dell'autoreferenzialità. In questo senso, la cooperazione tra GAL è un'attività volta a rafforzare la strategia di sviluppo locale attraverso la messa in rete delle singole esperienze. Per questo motivo e grazie alle esperienze positive, il GAL Alpi di Sarentino continuerà a lavorare a stretto contatto con i GAL altoatesini, come ha fatto nell'ultimo periodo di programmazione. Nella cooperazione transnazionale e transregionale, l'attenzione si concentra principalmente sullo scambio di conoscenze.

Per questo periodo LEADER non sono previsti progetti di cooperazione, soprattutto a causa della breve durata del programma.

Tuttavia, il GAL Alpi di Sarentino manterrà i contatti esistenti e nuovi nell'ambito della sotto azione B al fine di scambiare esperienze comuni e creare congiuntamente valore aggiunto su entrambi i temi (A+B), in particolare sull'innovazione, la promozione dei giovani imprenditori e la sostenibilità.

6. Descrizione del piano d'azione che converte gli obiettivi in misure concrete e relativo piano finanziario

Delle otto categorie di intervento dell'UE, la presente Strategia di sviluppo locale si occupa delle seguenti:

1. gestione ambientale, climatica e di coltivazione
2. svantaggi strutturali o specifici dell'area
3. investimenti
4. insediamento di giovani agricoltori e creazione di imprese nelle aree rurali
5. cooperazione
6. scambio di conoscenze e informazioni

Per il piano d'azione e di attuazione e per raggiungere gli obiettivi prefissati di questa strategia di sviluppo, le seguenti azioni LEADER derivano dagli interventi dell'elenco nazionale degli interventi del PSN:

6.1 Azioni della Strategia LEADER Alpi di Sarentino

La selezione delle azioni Leader dovrebbe concentrarsi sull'ambito tematico A - *sistemi di offerta locale nel settore del turismo socioculturale e della ricreazione locale*. Le azioni dell'ambito tematico B - *Sistemi produttivi locali nel settore artigianale e manifatturiero* - sono destinate a integrare l'ambito tematico A e a promuovere lo sviluppo socioeconomico dell'area LEADER.

Azione LEADER SRD07 - investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Codice azione Leader	SRD07
Nome azione	investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. sistemi di offerta socioculturale e turistico-creativi locali 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL ALPI DI SARENTINO

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice esigenza	Descrizione	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
E1	Promuovere il potenziale del turismo per aumentare la creazione di valore.	Qualificante	Si
E2	Aumentare i servizi sociali in rete a livello regionale per le persone in diverse fasi e forme di vita.	Qualificante	Si
E3	Miglioramento delle offerte di mobilità orientate alla domanda, rispettose del clima e trasversali alla comunità.	Qualificante	Si
E4	Miglioramento delle infrastrutture socioeconomiche nelle aree rurali anche attraverso la conservazione e la riabilitazione dei pascoli di montagna.	Qualificante	Si
E5	Migliorare l'attrattiva e la frequenza dei centri urbani nelle aree rurali.	Qualificante	Si
E6	Migliorare le offerte motivazionali nelle attività ricreative locali per famiglie, bambini e giovani.	Qualificante	Si
E7	Sostenere la conservazione e la rivitalizzazione dei paesaggi e dei beni culturali nelle aree rurali.	Qualificante	Si
E8	Promozione del mantenimento della biodiversità e degli ecosistemi.	Qualificante	Si

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
--

R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

5.1 Finalità e descrizione generale

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da Leader sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) reti idriche;
- c) infrastrutture turistiche;
- d) infrastrutture ricreative;
- e) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- f) studi di fattibilità;

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-e.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

5.2 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (SRD03, SRE04), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- **Soggetti pubblici**

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

- **o privati**

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio Leader.

7 Costi ammissibili

- **sottoazione a)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018 di cui alla scheda SRD08:
 - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
 - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
 - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati etc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- **sottoazione b)** Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle **infrastrutture idriche** delle comunità rurali:
 - opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;

- adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.
- **sottoazione c)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture turistiche** intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
 - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
 - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
 - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
 - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
 - realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
 - infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
 - punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
 - georeferenziazione degli itinerari;
 - adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
 - recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
 - investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;
 - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;
 - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- **sottoazione d)** Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture ricreative pubbliche**:
 - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
 - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;

- realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.
- **sottoazione e)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture informatiche e servizi digitali**:
 - Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
 - realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
 - banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;

Le suddette sotto azioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sotto-azioni combinate è responsabile lo stesso ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sotto azioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sotto azione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;
- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

- Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;
 - nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
 - in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
 - al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione che deve essere comprovata prima dell'approvazione della domanda di progetto al GAL.
- Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto non sia al di sotto di un
 - **Importo minimo di 200.000 €**

Nel caso di una combinazione di due sotto azioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sotto azione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

- Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato, la spesa di investimento totale del progetto non può superare
 - **l'importo massimo di 800.000€.**
- Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. È previsto un punteggio minimo di selezione, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata. Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.)
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
☒ Importo minimo - Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11 Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore, assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno: I beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno

10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è **80% - 100%** per **soggetti pubblici**
e un masimale del **80%** per i **privati**

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

- ☒ **Sovvenzione**
☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE (€)	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati (€)
SRD07	930.000	100	930.000	40,70	378.510	59,30	551.490	0	0

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura - Sotto azione a, b, e	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
32.2 Ufficio Economia montana - Sotto azione c, d	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali

Codice azione Leader	SRD09
Nome azione	investimenti non produttivi nelle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. sistemi di offerta socioculturale e turistico-creativi locali 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri
Indicatore comune di output	0.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice esigenza	Descrizione	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
-----------------	-------------	----------------------------	-----------------

E1	Promuovere il potenziale del turismo per aumentare la creazione di valore.	Qualificante	Si
E2	Aumentare i servizi sociali in rete a livello regionale per le persone in diverse fasi e forme di vita.	Qualificante	Si
E3	Miglioramento delle offerte di mobilità orientate alla domanda, rispettose del clima e trasversali alla comunità.	Qualificante	Si
E4	Miglioramento delle infrastrutture socioeconomiche nelle aree rurali anche attraverso la conservazione e la riabilitazione dei pascoli di montagna.	Qualificante	Si
E5	Migliorare l'attrattiva e la frequenza dei centri urbani nelle aree rurali.	Qualificante	Si
E6	Migliorare le offerte motivazionali nelle attività ricreative locali per famiglie, bambini e giovani.	Qualificante	Si
E7	Sostenere la conservazione e la rivitalizzazione dei paesaggi e dei beni culturali nelle aree rurali.	Qualificante	Si

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 La messa in rete delle aree rurali in Europa: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

5.1 Descrizione dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

- sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;
- sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di **fabbricati e manufatti** rurali di interesse e fruizione pubblica;
- sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
- sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di **aree inutilizzate**, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;

sottoazione e): miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

5.2 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (SRD03, SRE04), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Sogetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o soggetti privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio Leader.

7 Costi ammissibili

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)

- interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione e/o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli) , inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
- **sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero;
 - **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
 Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.
 Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale:

- lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
- lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato al progetto, a condizione che per le sotto-azioni combinate è responsabile lo stesso ufficio provinciale e che ciò abbia senso per il raggiungimento degli obiettivi del progetto e che l'invito a presentare proposte non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività principale (dal punto di vista finanziario) del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

costi direttamente legati a:

- interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);

nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura

- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature.

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani

sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico.
 - in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente.
 - al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione che deve essere comprovata prima dell'approvazione della domanda di progetto al GAL.
- Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;
 - Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani;
 - Al fine di evitare un eccessivo onere amministrativo nella gestione delle procedure di concessione degli aiuti e di garantire, se del caso, un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono ammissibili i progetti la cui spesa complessiva per investimenti non scende al di sotto di un
 - **importo minimo di 200.000 euro.**

Le sottoazioni possono essere combinate tra loro nel senso di un approccio progettuale integrato, a condizione che ciò sia opportuno per il raggiungimento degli obiettivi del progetto, che lo stesso Ufficio del Territorio sia responsabile delle sottoazioni combinate e che il bando non preveda diversamente.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

- Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione la spesa di investimento totale del progetto non può superare
 - **l'importo massimo di euro 800.000€.**

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio);
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo - Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11 Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni come segue:
fatti salvi i casi di forza maggiore, assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno: I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso

di finanziamenti ad attrezzature e arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è **80% - 100%** per i soggetti pubblici e un massimale del **80%** per i privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ **Sovvenzione** ☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE (€)	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati (€)
SRD09	1.000.000	100	1.000.000	40,70	407.000	59,30	593.000	0	0

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli OPPAB per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con

la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box):

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura – Sotto-azione: a, c, d, e	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
32.2 Ufficio Economia montana – Sotto-azione: b	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Codice azione Leader	SRG07
Nome azione	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages
Tipo di azione	COOP (77) - Cooperazione
Ambiti tematici	5. sistemi di offerta socioculturale e turistico-creativi locali 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manufatturieri
Indicatore comune di output	O.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER Alpi di Sarentino

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

3 Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Codice esigenza	Descrizione	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
E1	Promuovere il potenziale del turismo per aumentare la creazione di valore.	Qualificante	Si

E2	Aumentare i servizi sociali in rete a livello regionale per le persone in diverse fasi e forme di vita.	Qualificante	Si
E3	Miglioramento delle offerte di mobilità orientate alla domanda, rispettose del clima e trasversali alla comunità.	Qualificante	Si
E8	Promozione del mantenimento della biodiversità e degli ecosistemi.	Qualificante	Si
E9	Nella regione è necessaria una maggiore sensibilizzazione sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile e iniziative regionali in rete sul cambiamento climatico.	Qualificante	Si
E10	C'è bisogno di una forte identità regionale e di una conservazione consapevole della conoscenza e del patrimonio culturale regionale.	Qualificante	Si

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.40 Conversione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie smart village *intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti* per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner dell'area LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/aggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

• **Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali** - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi

di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

- **Cooperazione per il turismo rurale** - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

- **Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica** - Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, **mobilità, ecc.**).

- **Cooperazione per la sostenibilità ambientale** - Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale. Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca di partner e la preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale Leader.

5.1 Collegamento con altri interventi

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.
 - L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115
 - Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione
 - I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

7 Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP)
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali.
- costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione, non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun

componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);

- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115;
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village, prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.
- Al fine di garantire un maggiore livello di sostenibilità economica degli investimenti, non sono ammissibili progetti con spese ammissibili inferiori a un importo minimo;
 - Importo minimo € 100.000
- Per le stesse finalità del criterio precedente, può essere fissato un importo massimo di spesa ammissibile per ciascun progetto;
 - Importo massimo € 200.000

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3(tre) anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel presente Piano di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto)
- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione).
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo

☒ Importo minimo - qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento UE n.1407/2013 (de minimis)

11 Impegni inerenti alle operazioni

11.1 Impegni del capofila delle strategie/progetti di cooperazione

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

11.2 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il **tasso di finanziamento è compreso tra l'80% e il 100%** per i beneficiari **pubblici** e un **massimo dell'80%** per i beneficiari **privati**.

L'intensità di aiuto potrà essere **fino al 100%** salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ **Sovvenzione**

☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

- ☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Tipo di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	QuotaUE	% Quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SGR07	250.000	80	200.000	40,70	81.400	59,30	118.600	20	50.000

In questa azione i costi operativi e amministrativi della collaborazione sono finanziati al 100%. Tutti gli altri costi all'80%.

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per

scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

Codice azione	SRD03
Nome azione	Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. sistemi di offerta socioculturale e turistico-creativi locali 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manufatturieri
Indicatore di output	0.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER Alpi di Sarentino

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto
SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'azione

Codice esigenza	Descrizione	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
E11	Promuovere la digitalizzazione per poter sfruttare adeguatamente le opportunità e le sfide che ne derivano.	Qualificante	Si
E12	Promuovere un uso consapevole e sostenibile delle risorse esistenti, soprattutto per sostenere la diversificazione dell'area rurale.	Qualificante	Si

E 13	Migliorare la qualità e la lavorazione dei prodotti regionali.	Qualificante	Si
E14	Promuovere le imprese con idee innovative e attraenti per creare nuovi posti di lavoro e una forza lavoro qualificata che lavori e viva nella regione.	Qualificante	Si
E 15	Sostenere l'agricoltura su piccola scala, generatrice di reddito, con un orientamento sostenibile e una stretta connessione con i consumatori.	Qualificante	Si

4 Indicatore o indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC
R.42 Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

5.1 Finalità e descrizione generale

L'azione è finalizzata ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

L'azione, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all'incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile:

- a) agricoltura sociale;
- b) trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- c) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche, esclusivamente attività extraagricole.
- d) manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli; (per es. cura del verde dei comuni)

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

5.2 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati alle aziende agricole. Tale collegamento è individuabile sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della redditività aziendale sia al fine di sostenere il contributo verso la transizione ecologica.

Sotto il profilo delle redditività aziendale la presente azione potrà agire sinergicamente con l'azione per gli investimenti per la competitività delle aziende agricole, migliorando la capacità delle aziende di accrescere e stabilizzare la redditività stessa.

La stabilizzazione della redditività aziendale sarà altresì perseguita attraverso interventi di investimento volti a prevenire e compensare i possibili effetti avversi (sulle strutture produttive) di eventi meteorologici estremi e catastrofi naturali così come attraverso più specifici interventi (non di investimento) di gestione del rischio a tutela delle produzioni e delle oscillazioni del reddito.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura.
- Condizioni specifiche relative all'ammissibilità dei beneficiari:
È considerato imprenditore agricolo chi esercita una delle seguenti attività:
 - coltivazione del fondo,
 - allevamento di animali e attività connesse (registrazione APIA e/o camera di commercio);
- Coadiuvanti familiari di imprenditori agricoli singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di acquacoltura e selvicoltura;

7 costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1 e 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra – agricola e della filiera agroalimentare.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

8 Condizioni di ammissibilità

- Per la sotto-azione a) Agricoltura sociale è necessaria l'esistenza di una convenzione/intesa tra Ente Pubblico e impresa agricola finalizzata a definire l'intervento/servizio socio assistenziale da offrire alla popolazione e i rapporti tra impresa agricola ed Ente Pubblico. (Solo se per legge provinciale esistente)
- Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi.

- Le attività relative alla lettera b) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.
- Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa.
- Gli interventi devono ricadere all'interno del territorio del GAL.
- Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un piano aziendale o businessplan e di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento il cui investimento totale sia al di sotto di un importo minimo;
 - *importo minimo 100.000 €*
- Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo di spesa di investimento totale per ciascuna operazione di investimento;
 - *importo massimo 200.000 €*
- Per la sotto-azione di cui alla lettera a) agricoltura sociale - sviluppo economico e culturale innovativo, promuovere l'integrazione, sostenere le capacità collettive e individuali:
 - realizzare le attività in collaborazione con i servizi socio-sanitari, gli enti pubblici competenti per territorio o con altri operatori pubblici o privati (ove previsto dalla normativa di settore della provincia di Bolzano).

Le spese oggetto del contributo pubblico sono ammissibili a sostegno qualora effettuate dopo la presentazione della domanda di sostegno all'ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) n. 2021/2115. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia del beneficiario (per esempio giovani, imprese femminile, ecc.)
- Scopo del progetto di investimento (creazione di un nuovo prodotto ecc.)
- Effetti del progetto in riferimento all'aumento del valore aggiunto dell'impresa beneficiaria.
- Effetti del progetto a favore della creazione o mantenimento di posti di lavoro nelle aree rurali.
- Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL).

10 Normativa aiuti di stato

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo

☒ Importo minimo – qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento UE n.1407/2013 (de minimis)

11. Altri obblighi ed impegni

11.1 Impegni inerenti le operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione provinciale;
 - 5 anni per impianti, attrezzature, arredi
 - 10 anni opere edili e di investimento materiali in genere
- rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. agriturismo, fattorie didattiche, ecc.). Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi provinciali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi al momento della domanda di finanziamento all'ufficio provinciale competente, e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo degli investimenti.

11.2 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione

☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☐ somme forfetarie
☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE (€)	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati (€)
SRD03	200.000	50	100.000	40,70	40.700	59,30	59.300	50	100.000

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

14 Possibilità di versamento anticipi

Erogazione di anticipi:

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP.

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 8, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

L'intervento rispetta quanto previsto dal paragrafo 11 dell'allegato II all'accordo sull'agricoltura dell'Organizzazione Mondiale del Commercio in quanto il supporto all'aggiustamento strutturale delle aziende agricole è fornito attraverso aiuti agli investimenti che rispettano i seguenti requisiti:

- (a) L'ammissibilità ai pagamenti è determinata in riferimento a criteri chiaramente definiti in un programma governativo (Piano strategico della PAC) inteso a favorire la ristrutturazione fisica delle attività di un produttore in risposta a svantaggi strutturali oggettivamente dimostrati (Analisi SWOT).

(b) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non è correlato o basato sul tipo o volume di produzione (comprese le unità di bestiame) intrapreso dal produttore in qualsiasi anno successivo al periodo di base diverso da quanto previsto al punto criterio (e) di seguito (I pagamenti sono basati sui costi sostenuti).

(c) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non deve essere correlato o basato sui prezzi, nazionali o internazionali, applicabili a qualsiasi produzione intrapresa in qualsiasi anno successivo al periodo di base (Pagamenti sono basati sui costi sostenuti).

(d) I pagamenti devono essere effettuati solo per il periodo di tempo necessario alla realizzazione dell'investimento per il quale sono forniti (Pagamenti una tantum per i singoli investimenti effettuati).

e) I pagamenti non impongono né designano in alcun modo i prodotti agricoli che devono essere prodotti dai beneficiari, salvo per richiedere loro di non produrre un determinato prodotto (Pagamenti slegati dal tipo di produzione).

f) I pagamenti devono essere limitati all'importo necessario per compensare lo svantaggio strutturale (I pagamenti coprono solo una quota parte delle spese sostenute).

16 Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

17 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRD14 - investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Codice azione	SRD14
Nome azione	investimenti produttivi non agricoli in aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. sistemi di offerta socioculturale e turistico-creativi locali 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manufatturieri
Indicatore di output	0.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL ALPI DI SARENTINO

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'intervento

Codice esigenza	Descrizione	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
E11	Promuovere la digitalizzazione per poter sfruttare adeguatamente le opportunità e le sfide che ne derivano.	Qualificante	Si
E12	Promuovere un uso consapevole e sostenibile delle risorse esistenti, soprattutto per sostenere la diversificazione dell'area rurale.	Qualificante	Si
E 13	Migliorare la qualità e la lavorazione dei prodotti regionali.	Qualificante	Si
E14	Promuovere le imprese con idee innovative e attraenti per creare nuovi posti di lavoro e una forza lavoro qualificata che lavori e viva nella regione.	Qualificante	Si

4 Indicatore di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO Gli indicatori di risultato raccomandati per gli obiettivi specifici della PAC selezionati, relativi all'intervento in questione, sono visualizzati in grassetto

R.39 Sviluppo dell'economia rurale: Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

5.1 Finalità e descrizione generale

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

5.2 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questa azione agirà sinergicamente con l'azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'azione può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del Piano, la presente azione potrà essere combinato con altre azioni attraverso la progettazione integrata secondo le modalità stabilite dalla Provincia Autonoma.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014 ABER, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;
- I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;
- I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio LEADER.
- I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio LEADER;

7 costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra agricola e della filiera agroalimentare di prodotti non agricoli.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

8 Condizioni di ammissibilità

- Saranno ammissibili gli investimenti nei territori rappresentati dai GAL;
- Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;
- Le azioni devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio LEADER;
- Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire

elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

- Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa dell'investimento sia al di sotto di un importo minimo,
 - *importo minimo 100.000 €*
- Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo dell'investimento presentato per ciascuna operazione di investimento;
 - *importo massimo 200.000 €*
- Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all' Ufficio prov. competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL, ciascuna per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, ecc.)
- Attitudine del progetto a produrre un'attività del tutto innovativa per il beneficiario
- Capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa
- Effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali
- Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, sana alimentazione ecc.)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 del presente Piano di Sviluppo Locale.

10 Normativa aiuti di stato

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo - qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento UE n.1407/2013 (de minimis)

11. Altri obblighi ed impegni

11.1 Impegni inerenti alle operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;
 - 5 anni dal pagamento del saldo per investimenti produttivi di natura dotazionale o attrezzature
 - 10 anni
- Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

11.2 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione *Ue 2022/129*.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

- ☒ **Sovvenzione**
- ☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfetarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE (€)	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati (€)
SRD03	200.000	50	100.000	40,70	40.700	59,30	159.300	50	100.000

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

14 Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP.

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box).

Non applicabile.

16 Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

17 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRE04 – start up non agricole

Codice azione Leader	SRE04
Nome azione	Start-up non agricole
Tipo di azione	INSTAL(75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali
Ambiti tematici	5. sistemi di offerta socioculturale e turistico-creativi locali 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manufatturieri
Indicatore comune di output	0.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL ALPI DI SARENTINO

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Codice esigenza	Descrizione	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
E5	Migliorare l'attrattiva e la frequenza dei centri urbani nelle aree rurali.	Qualificante	Si
E11	Promuovere la digitalizzazione per poter sfruttare adeguatamente le opportunità e le sfide che ne derivano.	Qualificante	Si
E12	Promuovere un uso consapevole e sostenibile delle risorse esistenti, soprattutto per sostenere la diversificazione dell'area rurale.	Qualificante	Si
E 13	Migliorare la qualità e la lavorazione dei prodotti regionali.	Qualificante	Si
E14	Promuovere le imprese con idee innovative e attraenti per creare nuovi posti di lavoro e una forza lavoro qualificata che lavori e viva nella regione.	Qualificante	Si

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

5.1 Finalità e descrizione generale

L'azione prevede un sostegno per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo di cui all'articolo 32 del regolamento (UE) 2021/1060.

La finalità dell'azione è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e/o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

Pertanto, l'azione contribuisce al perseguimento dell'Obiettivo specifico 7 Attrarre i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali, e dell'Obiettivo specifico 8

Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile

5.2 Collegamento con altri interventi

L'azione può essere svolta in modo indipendente o in combinazione con altre azioni. I dettagli corrispondenti sono definiti nel rispettivo bando di progetto.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Persone fisiche
- Microimprese o piccole imprese
- Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese
- non è previsto il sostegno fornito attraverso strumenti finanziari
- Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:
 - a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
 - b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
 - c) attività artigianali, manifatturiere;
 - d) turismo rurale (escluso agriturismo), ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
 - e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
 - f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
 - g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia
 - h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

7 Costi ammissibili

N.P.

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

- La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.
- Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere. Il piano aziendale (possibilmente redatto da un terzo) deve dimostrare che il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) soggetto beneficiario e quindi è da ritenersi sostenibile dal punto di vista economico. In questo senso il piano aziendale deve comprendere i seguenti contenuti:

Contenuti qualitativi

- **Finalità dell'azienda:** qual è lo scopo che ci si prefigge e quali obiettivi strategici bisogna raggiungere lungo il percorso?
- **Management:** qualifiche e competenze del/dei fondatore/i? Il management è alla prima esperienza o ha già provato il suo valore in altre aziende?

- **Forma legale:** quale forma giuridica ha l'azienda/società? Da dove proviene il capitale sociale?
- **Prodotti e servizi:** quali sono i prodotti o servizi offerti dall'azienda? Quali sono gli USP (Unique Selling Proposition, che mette in luce quale sia il vantaggio per il consumatore nell'utilizzare il prodotto/servizio evidenziandone l'unicità anche rispetto alla concorrenza)?
- **Target:** qual è il target di consumatori che l'azienda intende raggiungere con i propri prodotti/servizi?
- **Produzione:** quali materiali e acquisti sono necessari per realizzare il prodotto o per fornire il servizio?
- **Pianificazione del personale:** quanti dipendenti dovrebbero lavorare in azienda?
- **Marketing e pubblicità:** quali mezzi pubblicitari dovrebbero essere utilizzati? Come si può aumentare la visibilità dell'azienda e costruire un'immagine positiva?
- **Struttura:** come è organizzata e strutturata l'azienda? Se pertinente, quanti dipartimenti ci saranno?

Contenuti quantitativi

- **Investimenti:** quali investimenti sono necessari? Quando dovrebbe essere fatto l'investimento? A quanto ammontano le spese e quando vanno pagate?
- **Costi di avviamento:** quali sono i costi per avviare ufficialmente l'attività (ad esempio spese legali)?
- **Fabbisogno di capitale:** quanto capitale ha l'azienda? Per quali aree dovrebbero essere spesi i soldi?
- **Finanziamenti:** da dove provengono i soldi per le spese pianificate? Quali costi aggiuntivi comportano questi finanziamenti?
- **Liquidità:** quali garanzie sono fornite per dimostrare che in ogni momento l'azienda ha abbastanza denaro per pagare le fatture? Come mantenere la liquidità a lungo termine?
- **Ricavi:** in quale momento vengono generati ricavi e di quale importo? Quali sono i piani per l'aumento graduale delle entrate?
- **Guadagni:** quali sono i profitti che si intendono realizzare? Quali investimenti occorrerebbe fare con tali profitti?
- **Saldo:** in che modo i diversi numeri influiscono sul bilancio dell'azienda? Quali sono i fondi patrimoniali e le passività?

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione ecc.);
- Qualifiche del soggetto richiedente (formazione o competenze ecc.)

- Contenuti/qualità del piano aziendale (tipologie di spese, grado di dettaglio, elaborato da un soggetto terzo)
- Effetti a favore dell'occupazione nelle aree rurali (ad es. previsione di assunzione di personale da parte della start-up)
- Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento (previsione di effetti positivi a favore delle tecnologie digitali, il settore ambientale o sociale ecc.);

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Tutto l'azione esula dall'ambito di applicazione dell'art. 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
☒ Importo minimo - De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Numero del procedimento aiuti di Stato
 N.P.

11 Impegni inerenti le operazioni

I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste come segue:

- Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento (apertura partita iva e denuncia attività presso la camera di commercio, qualora prevista, o altro):
 - 6 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto
- Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (l'adempimento dell'impegno viene dimostrato presentando la dichiarazione dei redditi (modello UNICO) relativa al primo anno di attività):
 - 12 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto
- Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano:
 - 18 mesi dalla data di insediamento (vedi sopra)

I beneficiari sono obbligati a condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi dalla data di erogazione del saldo del contributo forfettario

11.1 Altri obblighi e impegni

Il contributo viene erogato in due rate (vedi sotto): L'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia (fideiussione bancaria assicurativa) a copertura del 100% del valore della rata rispettivamente richiesta, prestata da soggetti autorizzati, che consenta

l'escussione diretta dell'intero importo erogato qualora non vengano rispettati gli impegni di cui sopra, in particolare l'obbligo di condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il sostegno prevede un contributo pari a 50.000 euro concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, anche in due rate (art. 75, par. 4 del Regolamento (UE) 2021/2115).

- Sostegno sotto forma di importi forfetari: euro 50.000 (reddito pro-capite medio di 25.680,00 nel 2021 in Provincia di Bolzano, moltiplicato per due annualità, quindi 51.360,00, arrotondati a ribasso a 50.000,00)
n. rate e % sul totale: 2 rate, la prima rata di 50% del sostegno pari a euro 25.000,00 al momento della concessione del sostegno (decreto), la seconda rata di 50% pari a euro 25.000,00 al completamento delle attività previste dal piano aziendale

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ **Sovvenzione** ☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☒ somme forfetarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Base per l'istituzione

Basis for the establishment: Art. 83, paragrafo 2 lettera (a), punto (i) e Art. 75, paragrafo 4 del Regolamento 2021/2115

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE (€)	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati (€)
SRE04	100.000	100	100.000	40,70	40.700	59,30	59.300	0	0

14 Erogazione di anticipi

N.P., vedi punto 12

15 Rispetto delle norme OMC

Amber Box

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.2 Piano di finanziamento GAL Alpi di Sarentino

TABELLA DI FINANZIAMENTO LAG ALPI DI SARNTINO 2023-2027

AZIONE LEADER A	DESCRIZIONE	COSTI TOTALI	Tasso di contributo	Spesa pubblica
SRD07	investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	930.000,00 €	100%	930.000,00 €
SRD09	investimenti non produttivi nelle aree rurali	1.000.000,00 €	100%	1.000.000,00 €
SRG07	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	250.000,00 €	80%	200.000,00 €
SRD03	investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	200.000,00 €	50%	100.000,00 €
SRD14	investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	200.000,00 €	50%	100.000,00 €
SRE04	start-up non agricole	100.000,00 €	100%	100.000,00 €
		2.680.000,00 €		2.430.000,00 €

AZIONE LEADER B	Sensibilizzazione e gestione del PSL	309.109,93 €	100%	309.109,93 €
Sotto-Azione Leader B1	Gestione costi	247.287,94 €	100%	247.287,94 €
Sotto-Azione Leader B2	Attivazione e comunicazione	61.821,99 €	100%	61.821,99 €

Totale	Azioni LEADER A + B	2.989.109,93 €	2.739.109,93 €
---------------	----------------------------	-----------------------	-----------------------

	Tasso di contributo %	Spesa pubblica €	% EU	Quota UE €	Quota nazionale %	Quota nazionale €	Privato %	Quota privata €
SRD07	100	930.000	40,7	378.510	59,3	551.490	0	0
SRD09	100	1.000.000	40,7	407.000	59,3	593.000	0	0
SRG07	80	200.000	40,7	81.400	59,3	118.600	20	50.000
SRD03	50	100.000	40,7	40.700	59,3	59.300	50	100.000

SRD14	50	100.000	40,7	40.700	59,3	59.300	50	100.000
SRE04	100	100.000	40,7	40.700	59,3	59.300	0	0
AZIONE LEADER A	2.430.000		989.010		1.440.990		250.000	
AZIONE LEADER B	100	309.109,93	40,7	125.807,74	59,3	183.302,19	0	0
Sotto-Azione Leader B1	100	247.287,94	40,7	100.646,19	59,3	146.641,75	0	0
Sotto-Azione Leader B2	100	61.821,99	40,7	25.161,55	59,3	36.660,44	0	0
A+B	2.739.109,93		1.114.818,74		1.624.292,19		250.000	

6.2.1 Piano finanziario pluriennale - Azione Leader A

	2024	2025	2026	2027	TOT
AZIONE LEADER A	400.000 €	900.000 €	980.000 €	150.000 €	2.430.000 €
SRD07	200.000 €	400.000 €	330.000 €		930.000 €
SRD09	200.000 €	250.000 €	400.000 €	150.000 €	1.000.000 €
SRG07		100.000 €	100.000 €		200.000 €
SRD03		50.000 €	50.000 €		100.000 €
SRD14		50.000 €	50.000 €		100.000 €
SRE04		50.000 €	50.000 €		100.000 €

6.2.2 Piano finanziario pluriennale Azione Leader B

	2024	2025	2026	2027	2028	TOT
AZIONE LEADER B	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	59.652,34 €	309.109,93 €
Sotto-Azione B1	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	47.287,94 €	247.287,94 €
Sotto-Azione B2	12.364,40 €	12.364,40 €	12.364,40 €	12.364,40 €	12.364,40 €	61.821,99 €
Azioni LEADER A + B	462.364,40 €	962.364,40 €	1.042.364,40 €	212.364,40 €	59.652,34 €	2.739.109,93 €

7. Criteri di selezione per i progetti

7.1 Condizioni per l'accettabilità e la ricevibilità delle domande di progetti

Condizioni per l'accettabilità e la ricevibilità della domanda		
Condizioni per l'accettabilità e la ricevibilità della domanda	Condizione soddisfatta	
	si	no
La domanda è stata presentata in modo formalmente corretto e a tempo debito <i>La domanda è stata presentata al GAL in tempo utile e nella forma prescritta.</i>	☐	☐
La domanda è compilata in ogni sua parte e firmata dal legale rappresentante <i>Tutti i documenti e le sezioni sono compilati per intero (senza informazioni mancanti) e firmati e datati dal rappresentante legale nel luogo appropriato.</i>	☐	☐
Gli allegati obbligatori sono riportati integralmente <i>Gli allegati citati nell'invito a presentare progetti sono stati allegati nella loro interezza, firmati e datati.</i>	☐	☐
Autofinanziamento <i>Il contributo di fondi propri è confermato da un modulo.</i>	☐	☐
Ammissibilità del richiedente <i>Il richiedente è previsto come beneficiario nell'azione corrispondente.</i>	☐	☐
Relazione del progetto con l'area LEADER <i>Il progetto ha un impatto nell'area LEADER o è vantaggioso per essa.</i>	☐	☐
Coerenza del progetto con i contenuti della Strategia di Sviluppo Locale <i>Il progetto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi del LES</i>	☐	☐
Risultato: il progetto soddisfa tutti i requisiti ed è ammesso alla selezione e alla valutazione.	☐	☐

7.2 Criteri di selezione generali

Criteri di selezione generali		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Conformità agli obiettivi della SSL		
Il progetto contribuisce al raggiungimento di obiettivi della SSL a livello locale		
Contributo a favore di due obiettivi della SSL	5	
Contributo a favore di più di due obiettivi della SSL	10	
Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità		
Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità		
Impatto positivo indiretto	5	
Impatto positivo diretto	10	
Contributo allo sviluppo sostenibile		
Impatto del progetto in merito ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite		
Impatto del progetto a favore di uno degli obiettivi	5	
Impatto del progetto a favore di più di uno degli obiettivi	10	

Contenuto innovativo		
Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti.		
approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate)	5	
Approccio innovativo a livello regionale (nuovo per l'area LEADER).	10	
approccio innovativo sovraregionale (nuovo al di là dell'area LEADER)	15	
Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate		
<i>Il progetto ha un impatto diretto su uno o più comuni strutturalmente svantaggiati, come definito nello studio dell'IRE della Camera di commercio di Bolzano (classificati nel cosiddetto gruppo 7 (comuni con una crescita molto bassa della popolazione e una struttura economica molto debole).</i> <i>Se il progetto ha un impatto diretto su una o più aree strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.</i>		
Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate (appartenenti al gruppo 7)	15	
mass. 60 punti		totale

7.3 Criteri specifici delle azioni Leader

Criteri specifici SRD03		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale.		
Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità		
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni o una donna	5	
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni e una donna.	10	
Scopo e tipologia dell'investimento		
Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria		
Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali		
Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione	10	

Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile		
<i>Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente</i>		
Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate	10	
Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate.	20	
<i>mass. 60 punti</i> totale		

Criteri specifici SRD07		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
Carattere innovativo del progetto		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente.	10	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	15	
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali.		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	10	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	15	
Grado di partecipazione dei cittadini		
Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	
mass. 60 punti totale		

Criteri specifici SRD09		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
Carattere innovativo del progetto.		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente.	5	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta.	10	
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti		

Vantaggi per due comuni dell'area LEADER.	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER.	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
<i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali.</i>		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano).	5	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target).	10	
Impatto del progetto su ecologia e biodiversità		
<i>Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico</i>		
Contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio).	5	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio).	10	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti.	15	
mass. 60 punti totale		

Criteri specifici SRE04		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Caratteristiche del fondatore della start-up		
<i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il richiedente è una donna o una persona di età inferiore ai 35 anni	10	
Il richiedente è una donna di età inferiore ai 35 anni	15	
Qualifiche del fondatore della start-up		
<i>Qualifica personale del fondatore dell'azienda in relazione all'azienda pianificata/al nuovo ramo di attività dell'azienda</i>		
Il richiedente ha una formazione o un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	5	
Il richiedente ha una formazione specifica e un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	10	
Contenuti e qualità del piano aziendale (business plan)		
<i>Tipo di spesa prevista, livello di dettaglio, businessplan elaborato da un terzo</i>		
Il piano aziendale presenta una delle seguenti caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	5	
Il piano aziendale soddisfa due o più caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	10	
Impatto sull'occupazione		
<i>Informazioni sull'occupazione delle persone dell'impresa da fondare nella zona rurale</i>		

Il business plan prevede che nell'impresa siano impiegate una o più persone oltre al fondatore dell'impresa	10	
Il piano aziendale prevede l'impiego di particolari categorie di persone nell'impresa (donne, persone al di sotto dei 35 anni, persone con esigenze particolari)	15	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile		
<i>Impatto sostenibile del progetto sullo sviluppo tecnologico, la digitalizzazione, le questioni sociali e ambientali</i>		
Il progetto contribuisce allo sviluppo tecnologico e/o alla digitalizzazione e/o al miglioramento sociale o ambientale	5	
Il progetto apporta un contributo positivo a due o più delle aree sopra indicate	10	
<i>mass. 60 punti</i> totale		

Criteri specifici SRG07		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti.</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER.	5	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER.	10	
Competenze del partner capofila		
Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione.	5	
Competenze digitali		
Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali.	5	
Tipo di progetto di cooperazione		
Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village.	15	
Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza		
Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza	5	
Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica.	10	
Numero di partner del progetto		
Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner.	5	
Approccio intersettoriale e di rete		
<i>Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti.</i>		
Collegamento in rete o cooperazione tra settori oppure altri progetti.	5	
Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori ed altri progetti.	10	
<i>mass. 60 punti</i> totale		

Criteri specifici SRD14		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato

Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale.		
Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità		
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>o</u> una donna.	5	
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>e</u> una donna.	10	
Scopo e tipologia dell'investimento		
Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria		
Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali		
Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione	10	
Approccio intersettoriale e inter-economico		
Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.		
Collegamento in rete o cooperazione tra settori o altre branche dell'economia	5	
Collegamento in rete o cooperazione tra i settori e le altre branche dell'economia	10	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile		
Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente		
Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate.	5	
Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate.	10	
mass. 60 punti		totale

PUNTEGGIO TOTALE: criteri generali + criteri specifici	mass. 120 punti
<i>Il progetto può essere approvato:</i> <i>qualora risultino soddisfatti tutti i criteri di ricevibilità ed ammissibilità della domanda</i> <i>qualora venga raggiunto un punteggio minimo di 40 punti a norma dei criteri di selezione di cui sopra e</i> <i>qualora venga soddisfatto almeno un criterio di valutazione specifico della rispettiva azione.</i>	

Nel caso in cui due progetti abbiano lo stesso numero di punti e manchi il finanziamento, verrà data la preferenza al progetto che ha ottenuto più punti negli specifici criteri di valutazione. In caso di ulteriore parità di punti, verrà data la preferenza al progetto che ha ricevuto più punti per il “contributo alla sostenibilità” secondo i criteri generali. In caso di ulteriore parità deciderà il sorteggio.

8. Descrizione della capacità amministrativa e del monitoraggio della strategia, capacità di attivazione del GAL e descrizione delle modalità di valutazione

8.1 Capacità del GAL e management della strategia

Per poter attuare la strategia come previsto, il GAL Alpi di Sarentino ha selezionato tra i propri membri un Lead-Partner in grado di apportare i prerequisiti e l'esperienza di tre periodi LEADER (2000 - 2022) e di portare avanti la gestione dell'intero piano strategico insieme ai membri del GAL.

Il Lead-Partner metterà a disposizione le seguenti risorse umane, oltre a una segreteria (ufficio):

Un coordinatore Leader responsabile di:

Gestione, amministrazione, finanze, lavoro motivazionale sul territorio

Un dipendente per la direzione

Una segretaria amministrativa

Un commercialista

Una persona responsabile delle relazioni pubbliche

Il management della gestione si baserà sui campi di attività comprovati dalle precedenti fasi di finanziamento. Le innovazioni e i cambiamenti nel periodo Leader 2023-2027 saranno incorporati nelle attività su base continuativa. La base delle attività della gestione Leader è il soddisfacimento delle condizioni di ammissibilità secondo le CSR della Regione Alto Adige, quelle nazionali e quelle dell'UE.

Dal management Leader sono attese le seguenti prestazioni:

- affiancamento, consulenza e sostegno dei membri GAL, dei gruppi locali di lavoro Leader e del Consiglio direttivo in sede di attuazione del Programma di Sviluppo Locale (PSL);
- consulenza e supporto in sede di organizzazione dell'assemblea dei membri del GAL;
- preparazione, moderazione, follow-up, verbalizzazione, documentazione e gestione documenti in relazione alle attività del GAL;
- assistenza, consulenza e formazione degli attori locali in sede di avvio, progettazione, domanda, esecuzione e follow-up di progetti locali e programmi di cooperazione sovracomunali, regionali, nazionali e transnazionali nell'ambito del processo Leader;
- collaborazione con i competenti uffici provinciali e autorità;
- preparazione, organizzazione, effettuazione e follow-up di eventi informativi e formativi con gli attori del GAL e della collettività interessata nella regione Leader Alpi di Sarentino;
- preparazione e attuazione delle attività di pubbliche relazioni e pubblicazione delle attività dei GAL in conformità al Regolamento UE;
- collaborazione con strutture di rete in Alto Adige, in Italia e nell'ambito dell'Unione Europea;
- attività periodica di reporting sull'attività del management Leader e del Gruppo di Azione Locale;

8.2 Monitoraggio della strategia e attivazione

Il management Leader provvede all'elaborazione, implementazione, manutenzione e valutazione di un idoneo sistema di monitoraggio per il controllo dello stadio di attuazione del PSL al fine di stimare il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici in conformità al Regolamento UE n. 1303/2013.

Effettuazione di valutazioni (interne - esterne) del grado di attuazione del PSL e per l'individuazione della necessità di adeguamenti del processo relativo al PSL.

Un'efficiente gestione dei documenti favorisce il controllo e la valutazione della strategia Leader da parte del management Leader. Le relazioni annuali documentano le attività dei GAL, la gestione e i beneficiari della strategia.

Il sistema di monitoraggio controlla lo stato di attuazione del PSL in relazione ai seguenti aspetti:

- progressi materiali, finanziari e procedurali;
- prestazioni rese;
- risultati raggiunti;
- gestione e trasparenza;

La valutazione accerterà l'efficienza della strategia e il valore aggiunto di LEADER, ma anche il processo di apprendimento e miglioramento, nonché l'aumento del valore aggiunto grazie all'applicazione del programma LEADER.

La valutazione interna è parte del processo di attuazione, una misura concreta con funzione formativa e, grazie al suo carattere partecipativo, anche un processo di apprendimento per tutti i soggetti coinvolti.

MONITORAGGIO - VALUTAZIONE

Monitoraggio Valutazione	Azioni - Soggetti partecipanti - Responsabilità		2023	2024	2025	2026	2027
Monitoraggio continuo	Azione	Utilizzo di un sistema statistico di osservazione per verifica indicatori e risultati					
	Tempi	Correntemente					
	Soggetti partecipanti	Gruppo di Azione Locale, Richiedenti, Beneficiari					
	Valutazione	Rapporto annuale sull'attività/rapporti sul lavoro svolto e nel processo di valutazione					
	Responsabilità	Management Leader					
Sondaggio tra i membri	Azione	Valutazioni su: Stime del lavoro del GAL, dei processi di partecipazione, soddisfazione, proposte di cambiamento					
	Tempi	Almeno 3 sondaggi nel periodo di programmazione Leader: questionari o moduli di indagine online					
	Soggetti partecipanti	Gruppo di azione locale					
	Valutazione	In rapporti di valutazione e nei rapporti sull'attività/lavoro svolto					
	Responsabilità	Management Leader/Amministrazione					

Rapporti di valutazione	Azione	Valutazione dei risultati sul processo di attuazione del PSL					
	Tempi	1 relazione intermedia e una relazione finale nel periodo Leader 2023-2027					
	Soggetti partecipanti	Gruppo di azione locale, consiglio direttivo e beneficiari					
	Valutazione	Rapporto di valutazione e nei rapporti di attività o di lavoro					
	Responsabilità	Management Leader					
Requisiti richiesti da UE, Italia e amministrazione provinciale	Azione	Analisi, valutazioni in base alle indicazioni					
	Tempi	Nel periodo di programmazione Leader 2023-2027					
	Soggetti partecipanti	Gruppo di azione locale, amministrazione, coordinamento, management					
	Valutazione	Documentazione dei requisiti					
	Responsabilità	Management Leader					

8.3 Attuazione della strategia

8.3.1 Strategia informativa e comunicativa

L'amministrazione e il management del GAL Alpi di Sarentino rispondono dell'attuazione della strategia informativa e di PR del PSL.

Lo scopo della strategia consiste nel trasmettere tutte le informazioni necessarie sul programma Leader dell'UE e il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Provincia Autonoma di Bolzano, e le modalità di ottenimento di un finanziamento, con tutte le successive integrazioni e modifiche, ai cittadini del Leader, con tutti i mezzi di comunicazione disponibili, rendendoli accessibili a un vasto pubblico.

Nel territorio Leader, in linea di principio tutti i cittadini maggiorenni rientrano nel gruppo target di un programma Leader. Le pubbliche autorità e le associazioni possono trasmetterne i contenuti in modo mirato alla popolazione in veste di moltiplicatori e canali di informazione.

Le azioni informative e di PR includono manifestazioni pubbliche e pubblicazioni a titolo di campagne informative nei singoli Comuni Leader.

Per dare effettiva attuazione alla strategia bottom-up, i cittadini saranno invitati a partecipare a gruppi di lavoro e ai workshop annunciati. I membri del GAL scelti nei gruppi di lavoro rappresentano l'elemento di collegamento tra GAL, management, amministrazione e i gruppi di lavoro, ovvero i gruppi di progetto/promotori di progetto del territorio Leader e favoriscono così le comunicazioni interne.

Sul sito web www.grw.sarntal.com saranno pubblicate tutte le informazioni e i documenti relativi all'area Leader e del programma Leader 2023 - 2027. Sul sito saranno pubblicati anche tutti i link all'UE e alla Provincia Autonoma di Bolzano.

Ulteriori strumenti per l'attuazione della strategia informativa e di PR sono sia i nuovi social media che i media tradizionali e i prodotti a stampa, a garanzia di una comunicazione esterna capillare.

Per l'attuazione delle azioni informative e di PR è competente, d'intesa con il Consiglio direttivo del GAL, l'ufficio amministrativo del GAL, mentre del coordinamento risponde il management del GAL.

Il GAL Alpi di Sarentino aderirà alle reti regionali, nazionali e transnazionali per lo sviluppo rurale, parteciperà regolarmente agli incontri e, dando attuazione a un'opera mirata di retizzazione, costituirà e curerà partnership e cooperazioni. Le comunicazioni con altri partner di programma o l'utilizzo di nuove opportunità informative e di scambio di esperienze e conoscenze saranno incentivati grazie ai citati incontri.

Tutte le attività di informazione e applicazione programmate e realizzate sono pubblicate sulla homepage del GAL.

8.3.2 Potenziali richiedenti e beneficiari

Il GAL Alpi di Sarentino garantirà, in collaborazione con management, Consiglio direttivo e amministrazione, che potenziali beneficiari abbiano accesso alle informazioni rilevanti, incluse le informazioni aggiornate, tenuto conto dell'accesso a servizi di comunicazione elettronici o di altra natura, relative a:

- a. possibilità di finanziamento e pubblicazione di inviti nell'ambito del programma Leader per l'attuazione del PSL;
- b. procedure amministrative da osservare per ottenere un finanziamento nell'ambito del programma Leader per una corretta attuazione;
- c. procedure di esame delle domande di finanziamento;
- d. condizioni di finanziamento e sui criteri di selezione e valutazione dei progetti da finanziare;
- e. nomi di persone o servizi di riferimento a livello locale in grado di fornire spiegazioni sul funzionamento del Programma di Sviluppo Locale e sui criteri di selezione e valutazione degli interventi;

Per motivare i giovani e le donne, sono previste iniziative promozionali proprie nell'area Leader.

8.3.3 Informazioni per il pubblico

Il GAL informa il pubblico sui contenuti del Programma di Sviluppo Rurale dell'Aut. Prov. BZ., la sua approvazione da parte della Giunta Provinciale, gli adeguamenti, sul Piano di Sviluppo Locale della Regione Leader Alpi di Sarentino, i principali risultati raggiunti nell'attuazione della SSL, la conclusione nonché il contributo al raggiungimento degli obiettivi tematici locali e l'attuazione delle categorie di intervento dell'Unione Europea definite nell'Accordo di Partenariato.

Tutte le informazioni, le procedure, i progetti approvati e non approvati e tutti i risultati saranno pubblicati sul sito internet.

Lo scopo dell'attività di comunicazione consiste nel rendere correntemente noti gli esiti ai diversi gruppi target e aumentare così il grado di trasparenza del programma di finanziamento.

In generale il management del GAL riferisce in ordine all'avanzamento e ai risultati dell'attuazione del piano di valutazione o del suo adeguamento o infine dei risultati della valutazione, mediante i rapporti attuativi annuali. Tali rapporti sono pubblicati previa validazione da parte dell'assemblea dei membri del GAL.

8.3.4 Bandi

Tutti i bandi sono decisi dal GAL e contengono tutte le informazioni necessarie per i potenziali richiedenti.

- Finestra temporale del bando con scadenza
- Azioni LEADER attivate
- Risorse finanziarie disponibili
- Percentuali di contributo

Dall'approvazione della Strategia di Sviluppo Locale e del piano di finanziamento da parte della Provincia Autonoma Bolzano, il GAL Alpi di Sarentino preparerà immediatamente il primo bando (probabilmente nel gennaio 2024).

Il Management Leader svolgerà un lavoro di motivazione fino alla fine del 2023 e provvederà a preparare i potenziali beneficiari con idee progettuali per la presentazione dei progetti fino alla fine del 2023, in modo che l'area Leader sia pronta per il primo bando. L'amministrazione prevede di impegnare almeno l'80% dei fondi entro la fine del 2026.

Il progetto sarà attuato in sette fasi di processo e in tre fasi:

Fase 1: Informazione-Bando-Candidatura-Verifica di ammissione

Fase 2: Valutazione-Approvazione-Presentazione-Decreto

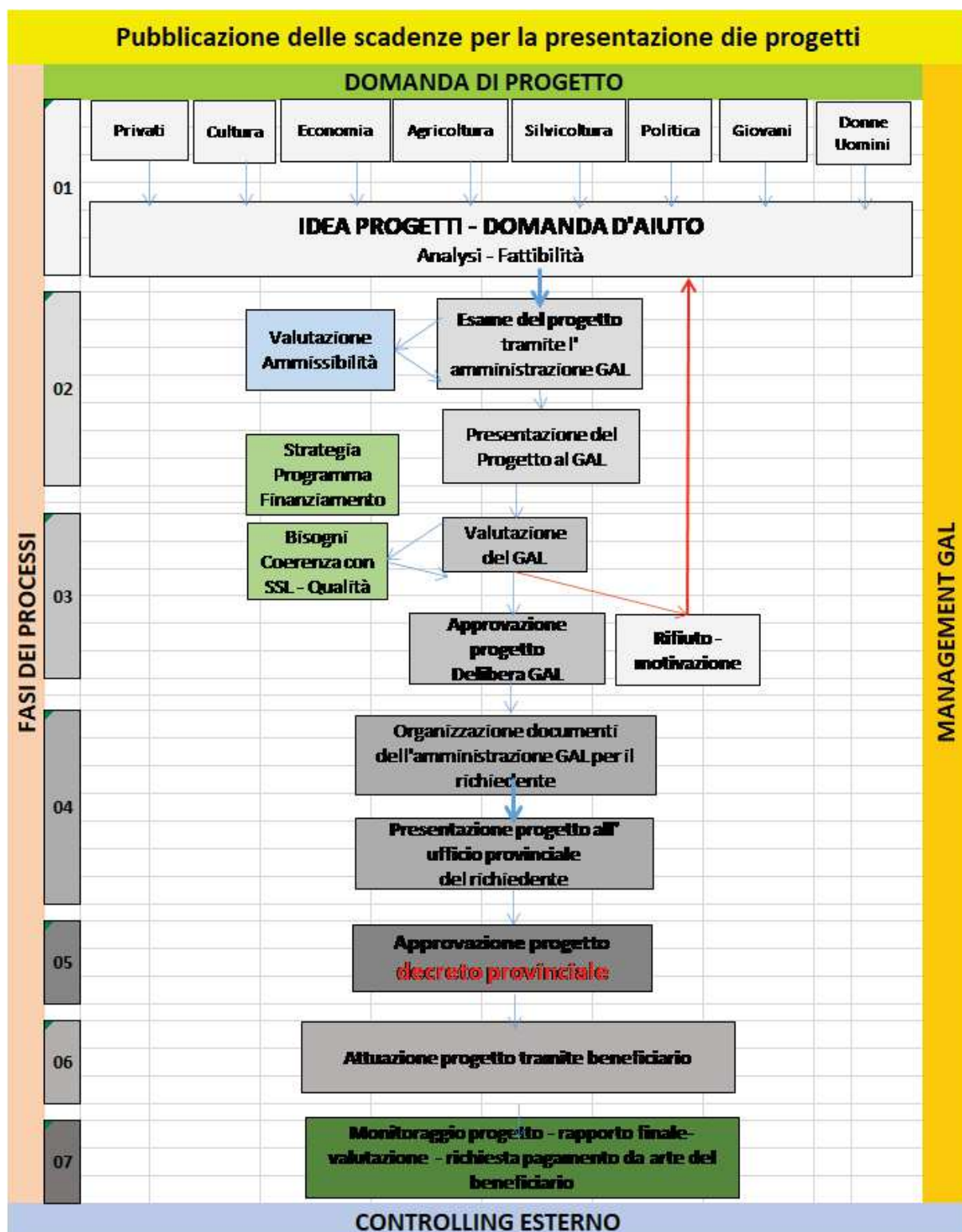
Fase 3: Attuazione-Fatturazione-Esborso

Il Management accompagna i beneficiari del progetto in tutte le fasi, fornisce loro consulenza e funge da collegamento tra gli attori privati e la pubblica amministrazione.

Tutti i bandi saranno pubblicati in tutta l'area LEADER nei comuni (siti web, bacheche), sul sito web del GRW Val Sarentino, sui social media (Facebook, Instagram). I bandi vengono comunicati anche alla stampa (comunicato stampa, giornali di paese, ecc.).

Inoltre, ogni membro del GAL funge da moltiplicatore in loco e informa i soggetti interessati sul bando.

Descrizione del processo dalla pubblicazione del bando alla liquidazione - Grafico



9. Descrizione e caratteristiche del GAL

9.1 Forma giuridica e organizzativa

Nome - **Gruppo di Azione Locale (GAL) Alpi di Sarentino**

LEAD-Partner: Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione continua (GRW Alpi di Sarentino)

Delegato il: 26.06.2023 approvato con delibera del GAL n. 5e/26062023

Sede amministrativa - 39058 SARENTINO Piazza Chiesa, 10

Presidente (presidente): Antonia Egger

Rappresentante: Anton Mitterrutzner

Coordinatore: Josef Günther Mair (approvato con delibera del GAL n. 5f/26.06.2023)

9.2 Membri del GAL

9.2.1 Membri privati del GAL

N.	Nome	Età	Organizzazione/gruppo rappresentato	Tipologia	Comune	Collegamento alla strategia
1	Hans Josef Kienzl	55		privato	Verana	Agricoltura
2	Manuel Rabensteiner	40	Unione degli agricoltori	Associazione	Chiusa	Agricoltura
3	Peter Pliger	64		privato	Bressanone	Agricoltura
4	Fabian Plattner	29	Unione degli agricoltori	Associazione	San Genesio	Agricoltura
5	Franz Gruber	71		privato	Varna	Agricoltura
6	Veronika Ploner Knoll	43		privato	Renon	Agricoltura
7	Stefan Gruber	36		privato	Avelengo	Agricoltura
8	Reinhold Gruber	55		privato	Villandro	Agricoltura
9	Renè Bernard	32	APA	Associazione	Val Sarentino	Artigianato
10	Franz Innerhofer	48	Artigianato Monte Zoccolo	Associazione	Verano	Artigianato
11	Roland Prantner	48	APA	Associazione	Chiusa	Artigianato
12	Josef Gafriller	54	APA	Associazione	Barbiano	Artigianato
13	Katharina Worm	39		privato	Avelengo	Artigianato
14	Robert Gruber	61	HDS unione	Associazione	Villandro	Commercio
15	Josef Günther Mair	65	GRW Val Sarentino	Cooperativa	Val Sarentino	Commercio
16	Anton Mitterrutzner	61		privato	Velturmo	Fornitore di servizi
17	Karolina Premstaller	52	Associazione Rohrerhaus	Associazione	Val Sarentino	Cultura
18	Antonia Egger Mair	62	Comitato per l'istruzione San Genesio	Associazione	San Genesio	Istruzione
19	Agnes Rabanser	51		privato	Velturmo	Salute
20	Leonhard Mair	58		privato	Barbiano	Cultura Ambiente

21	Marianna Perkmann	67		privato	Meltina	Educazione Cultura
22	Roland Reiterer	53	Associazione turismo di Meltina	Associazione	Meltina	Turismo
23	Jürgen Baldauf	47		privato	Bressanone	Turismo
24	Philipp Gummerer	38		privato	Bressanone	Turismo
25	Markus Untermarzonner	61	Associazione turismo del Renon	Associazione	Renon	Turismo

9.2.2 Membri pubblici del GAL

Elenco dei membri del GAL Area Leader 2023 - 2027 Alpi di Sarentino

			Settore pubblico			
N.	Nome	Età	Amministrazione comunitaria	Funzione	Comune	Collegamento alla strategia
1	Erich Mur	63	Barbiano	BM	Barbiano	Agricoltura Turismo Cultura
2	Peter Natter	31	Bressanone/Frazioni	Consigliere	Bressanone	Tempo libero per i giovani UE
3	Konrad Messner	68	Velturmo	BM	Velturmo	Agricoltura Turismo Cultura
4	Sonja Anna Plank	39	Avelengo	BM	Avelengo	Agricoltura Turismo Cultura
5	Monika Mair	57	San Genesio	Referente comune	San Genesio	Artigianato
6	Peter Gasser	32	Chiusa/Frazioni	BM	Chiusa	Agricoltura Turismo Cultura
7	Walter Gruber	59	Meltina	BM	Meltina	Turismo Cultura
8	Kurt Prast	56	Renon/Frazioni	Referente comune	Renon	Artigianato
9	Flora Anna Brugger	66	Val Sarentino	Referente comune	Val Sarentino	Fornitore di servizi
10	Manfred Heidenberger	47	Varna/Frazioni	Referente comune	Varna	Agricoltura Silvicoltura
11	Marianne Erlacher	58	Villandro	Referente comune	Villandro	Cultura
12	Daniela Mittelberger	29	Verano	Referente comune	Verano	Artigianato

Il GAL Alpi di Sarentino è stato fondato ufficialmente nel 2015 e ha rapidamente motivato e attuato il Piano di Sviluppo Locale delle Alpi di Sarentino nel periodo LEADER 2014-2022. 25 di questi membri del GAL continueranno nel periodo Leader 2023-2027 per garantire la

continuità e contribuire con la loro esperienza all'attuazione della strategia di sviluppo locale. La motivazione e la partecipazione alla preparazione della Strategia Leader 2023 - 2027 non sono mancate e tutti si augurano che il processo di attuazione inizi bene nel nuovo periodo.

9.3 Organigramma del GAL Alpi del Sarentino

GAL - ASSEMBLEA DEI MEMBRI- 37 membri Settore primario: 32% - settore secondario: 22% - settore terziario: 46% settore pubblico: 32% - settore pubblico: 68% Donne: 30% Under 40: 24% <i>Organo decisionale</i>

Presidente (presidente) <i>RAPPRESENTANTE</i> <i>Organo di controllo per l'amministrazione e il management</i>
--

GAL - Coordinatore Nella riunione costitutiva del GAL del 26.06.2023, il GRW Alpi di Sarentino è stato Lead-Partner e incaricato della gestione e dell'amministrazione del GAL Alpi di Sarentino. Il presidente del GRW Sarntal, Josef Günther Mair, è stato confermato anche in veste di coordinatore del GAL. Il coordinatore del GAL organizza e attua, personalmente o tramite l'ufficio amministrativo, quanto deciso dall'assemblea plenaria. Sostiene e informa i presidenti su tutte le notizie rilevanti a livello locale, regionale, nazionale e transnazionale. Il coordinatore ha i seguenti compiti: - fornire una leadership strategica e operativa per l'attuazione della strategia; - coordinare le risorse LEADER, pianificare il loro utilizzo e le azioni; - elaborare metodi e procedure e organizzarne l'attuazione; - mantenere i contatti e ottimizzare la comunicazione con tutti i soggetti coinvolti, in particolare con i referenti pubblici; - monitorare e rivedere lo stato di avanzamento delle attività e i tempi di realizzazione; - organizzare i documenti e le registrazioni necessarie per l'attuazione; - gestire le relazioni esterne con i potenziali beneficiari e le istituzioni locali. - preparare i documenti e i mezzi più appropriati per raccogliere e compilare i dati per il monitoraggio, la revisione e la valutazione dei progetti; - raccogliere ed elaborare i dati per calcolare e valutare gli indicatori di efficacia ed efficienza della strategia; Josef Günther Mair è inoltre responsabile dell'animazione dell'area Leader. - motiva, informa e incoraggia, in collaborazione con tutti i membri del GAL, il territorio LEADER al programma LEADER.

- organizza serate informative, documenti informativi, best practice, visite in loco, workshop, riunisce diversi attori e agisce con l'uso dei media digitali.

GAL - AMMINISTRAZIONE

Ufficio amministrativo per membri e/o beneficiari GAL
Controllo tecnico per l'approvazione delle domande. L'amministrazione del GAL applica le procedure e gli standard per garantire la qualità dei servizi e costi ragionevoli.

Organizzazione amministrativa

Segreteria: Brigitte Eder
Management: Ingrid Spiess
Relazioni pubbliche: Renate Innerebner
Contabilità: Eva Mair

GAL MANAGEMENT

Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione continua (GRW Val Sarentino)
Il GRW Val Sarentino, in quanto LEAD-Partner, è responsabile dell'intera gestione LEADER ed è il punto di collegamento con tutti gli attori pubblici e privati.

Il personale interno lavora esclusivamente per il GAL Alpi di Sarentino.
Il personale esterno per servizi specifici viene identificato, valutato e selezionato attraverso richieste di preventivo (a tariffa fissa o oraria). Il GRW Val Sarentino gestisce un elenco di fornitori di servizi.

9.3.1 Oneri di gestione e finanziamento del Management LEADER

Oneri di gestione del Management Leader

Costi	2024	2025	2026	2027	2028	Totale
Costi del personale del Management Leader	56.600,00 €	56.600,00 €	56.600,00 €	56.600,00 €	56.709,00 €	283.109,00 €
Spese di viaggio, viaggi di lavoro e ispezioni in loco	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	30.000,00 €
Formazione continua	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €
Comunicazione, materiale pubblicitario	2.500,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	13.500,00 €
Spese generali di gestione (riscaldamento, elettricità, internet, telefono, ecc.)	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	10.000,00 €
Spese amministrative (ufficio postale, contabilità, assicurazione, tasse) 50%	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	60.000,00 €
Affitto di immobili 50%	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	30.000,00 €
Spesa totale	86.600,00 €	86.100,00 €	87.100,00 €	87.100,00 €	87.209,00 €	434.109,00 €

Finanziamento Management Leader

Ricavi	2024	2025	2026	2027	2028	Totale
--------	------	------	------	------	------	--------

GAL-Management SRG06/B	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	59.652,34 €	309.109,94 €
Contributo Comuni	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	125.000,00 €
Ricavi totali	87.364,40 €	87.364,40 €	87.364,40 €	87.364,40 €	84.652,34 €	434.109,94 €

I contributi propri (finanziamento residuo) sono erogati dai Comuni attraverso delibere comunali per il finanziamento residuo dei costi amministrativi del GAL.

9.4 Collaborazione del GAL Alpi di Sarentino con altri programmi dell'UE

Nel 2022, il GAL Alpi di Sarentino ha presentato a INTERREGGRAT Wipptal la domanda di partecipazione al programma Interreg "Aree funzionali" come area Leader adiacente per il periodo di finanziamento UE 2021-2027. Dopo due incontri, l'area Leader delle Alpi di Sarentino è stata inclusa nel programma come area funzionale Interreg. Questo permette agli attori dell'area Leader di avviare e realizzare cooperazioni di progetti transfrontalieri.

Il Lead-Partner GRW Val Sarentino è nuovamente accreditato e, come nel precedente periodo di finanziamento, organizzerà e implementerà progetti di formazione continua per imprese, privati e scuole locali in vari comuni attraverso programmi del Fondo Sociale Europeo (FSE).

Allo stesso modo il Lead-Partner consiglierà e supporterà i comuni Leader anche nell'ambito di programmi del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR). In qualità di cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione continua, il nostro compito è quello di garantire il maggior sostegno finanziario possibile allo sviluppo rurale. Alcuni progetti ed eventi locali nella regione sono sostenuti e finanziati anche dagli uffici provinciali della Provincia Autonoma di Bolzano.

Solo con l'aiuto di un approccio congiunto che coinvolga tutti gli attori pubblici e privati e con una buona cooperazione nell'area LEADER è possibile promuovere uno sviluppo socioeconomico efficace e trovare soluzioni di finanziamento che vadano di pari passo con i contributi propri.

9.5 Regolamento interno

REGOLAMENTO INTERNO *del Gruppo di Azione Locale (GAL) ALPI DI SARENTINO 2023 - 2027*

Art. 1

Forma giuridica e base giuridica

1. Il Gruppo di Azione Locale Alpi di Sarentino è un gruppo d'iniziativa e d'interessi in conformità al principio bottom-up dell'UE e si compone di rappresentanti di tutti i Comuni Leader del territorio Leader e rappresentanti di tutti i settori.
2. Il GAL non è un organismo dotato di personalità giuridica.
3. Il GAL Alpi di Sarentino elegge un Lead-Partner che si occupa delle questioni amministrative e finanziarie del GAL. (*Regolamento UE 2021/1060 art. 33, par. 2*)
4. La sede del GAL è anche la sede del Lead-Partner:
GAL Alpi di Sarentino 39058 Sarentino Piazza Chiesa, n.10
5. Le basi giuridiche del processo LEADER sono definite nel Documento di attuazione dello sviluppo rurale (CSR) del 16.01.2023 e nel bando di concorso LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano del 16.03.2023; si applicano ugualmente all'attività del GAL - ALPI DI SARENTINO e del LEAD-Partner.

Art. 2

Mansioni e competenze

1. Il Gruppo di Azione Locale è promotore del "Programma di Sviluppo Locale" (PSL) del GAL - ALPI DI SARENTINO 2023-2027.
2. Spettano al GAL le seguenti competenze e mansioni:
 - a) animazione a livello territoriale locale con partecipazione della popolazione al rilevamento dei bisogni locali, all'elaborazione della strategia e alla scelta delle iniziative da attuare;
 - b) elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del "Programma di Sviluppo Locale" (PSL) per la partecipazione del GAL al concorso provinciale Leader 2023- 2027 della Provincia Autonoma di Bolzano (Decreto 4712 del 16.03.2023)
 - c) rafforzamento delle competenze degli attori locali nell'elaborazione e nell'attuazione delle iniziative, incluso il finanziamento delle loro competenze in tema di gestione dei progetti;
 - d) preparazione e pubblicazione di inviti a presentare progetti o di bandi permanenti per la presentazione di progetti;
 - e) accoglimento di richieste di supporto e relativa valutazione previa definizione di pertinenti criteri di selezione trasparenti e controllabili;
 - f) selezione di progetti di attuazione del Programma di Sviluppo Locale approvato dalla Giunta provinciale idonei a essere finanziati con fondi pubblici;
 - g) definizione dell'ammontare delle risorse finanziarie con criteri di selezione chiaramente stabiliti, trasparenti e non discriminatori, evitando conflitti d'interessi;

- h) il GAL verifica che i progetti selezionati siano coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale e gli obiettivi in essa definiti e che siano privilegiati i progetti che meglio contribuiscono al raggiungimento di tali obiettivi;
- i) animazione, affiancamento e consulenza ai promotori del progetto per la preparazione di documenti per la richiesta di sovvenzioni e la consegna alle autorità dalla Provincia deputate al ricevimento delle richieste; supporto ai promotori responsabili di progetti nell'amministrazione del progetto;
- j) verifica di progressi e risultati (autovalutazione) nell'attuazione del PSL;
- k) attività di pubbliche relazioni per informare circa gli obiettivi e i compiti del GAL e del PSL e circa i risultati del lavoro svolto dal GAL;
- l) adeguamento e aggiornamento della Strategia di Sviluppo Locale nel corso del periodo di programmazione LEADER;
- m) accettazione di nuovi membri e decisione sulle dimissioni di membri

Art. 3

a) Cooperazione

1. Il GAL persegue la cooperazione con Gruppi di Azione confinanti nel processo LEADER e promuove attività di cooperazione sovraterritoriale, nazionale e transnazionale.
2. Il GAL collabora con gli organismi di rete LEADER a livello nazionale e con quelli dell'UE.
3. Il GAL aderisce alla rete LEADER Alto Adige

b) Relazioni pubbliche:

1. Il GAL garantisce il rispetto di tutti i requisiti di pubblicazione dell'UE.
2. Il GAL partecipa attivamente alla presentazione dei progetti nell'area LEADER e ne assicura la pubblicazione.

Art. 4

Membri del Gruppo di Azione Leader

1. Il GAL si costituisce nel corso di una riunione costitutiva e si compone dei membri fondatori del GAL ALPI DI SARENTINO.
2. A fini decisionali e nelle decisioni di selezione, nessun singolo gruppo di interesse socioeconomico (pubblico o settoriale) controllerà il processo decisionale.
3. Il GAL è disponibile a collaborare con tutti i soggetti interessati dell'area Leader. Le domande di adesione successive alla costituzione devono essere presentate mediante apposito modulo al Presidente del GAL.
4. L'assemblea dei membri del GAL decide in ordine all'accettazione di un nuovo membro. Subito dopo l'accettazione, ai nuovi membri sono riconosciuti tutti i diritti e i doveri di cui al presente regolamento interno.
5. È consentito dimettersi dal GAL. La domanda di dimissioni deve essere presentata per iscritto al Presidente. L'assemblea dei membri del GAL decide in ordine all'accoglimento della domanda di dimissioni.

6. All'occorrenza è possibile ammettere a far parte dell'assemblea e a partecipare a convegni ulteriori rappresentanti ed esperti di settori specifici, enti e istituzioni in veste di membri consultivi (senza diritto di voto).
7. Il management LEADER svolge funzioni di servizio, consultive e di coordinamento per il GAL e fa parte del Gruppo di Azione Leader.
8. I membri possono farsi sostituire nelle sedute. Il nome del sostituto deve essere comunicato al Presidente per iscritto.
9. L'adesione al GAL non costituisce condizione per poter presentare domanda di finanziamento nell'ambito del processo LEADER. L'adesione al GAL non è connessa ad alcuna obbligazione di natura finanziaria.

Art. 5

Organi e processi decisionali

1. L'organo decisionale del Gruppo di Azione Locale è l'assemblea dei suoi membri.
2. L'assemblea dei membri del GAL elegge il Presidente e il suo sostituto.
3. Lui/Lei presiede l'assemblea generale, rappresenta il GAL all'esterno e lavora a stretto contatto con il Lead-Partner, il management, l'amministrazione e coordinatore.
4. Per attuare la Strategia di Sviluppo Locale, il GAL si avvale del supporto di un coordinatore LEADER e di un management LEADER. (lead partner).
5. L'amministrazione del GAL prepara le riunioni generali e stabilisce i punti all'ordine del giorno in consultazione con il presidente.
6. L'amministrazione del GAL verifica l'ammissibilità dei progetti presentati.
7. L'assemblea plenaria del GAL valuta i progetti approvati in base ai criteri di valutazione specificati nella strategia di sviluppo locale.

Art. 6

Diritto di voto

1. Ogni membro del GAL ha diritto a un voto.
2. Le deliberazioni sono assunte a maggioranza semplice.

Art. 7

Assemblea generale

1. Le assemblee dei membri del GAL ALPI DI SARENTINO non sono pubbliche e si tengono normalmente nel territorio del GAL.
2. Nell'arco di un anno solare si deve tenere almeno un'assemblea dei membri. All'occorrenza ne possono essere convocate altre. I membri del GAL di almeno tre Comuni possono decidere di effettuare e autorizzare un'assemblea straordinaria.
3. Le sedute sono condotte dal Presidente o dal suo sostituto.
4. Tra una seduta e l'altra, il Consiglio direttivo del GAL regola

l'operatività in stretta collaborazione con il management LEADER.

5. Le sedute sono convocate con almeno due settimane di anticipo per e-mail con l'indicazione di data e ora, luogo e ordine del giorno.
6. Bozze di deliberazione devono essere allegate alla convocazione o messe a disposizione di tutti i membri almeno cinque giorni lavorativi prima della seduta.
7. Eventuali modifiche dell'ordine del giorno devono essere approvate prima dell'inizio di una seduta a maggioranza semplice dei voti espressi dai membri presenti.
8. L'assemblea delibera in ordine all'approvazione di tutti i progetti presentati, esaminati e valutati.
9. Di ciascuna seduta si redige apposito verbale. Il verbale reca data, ora e luogo della seduta, i nomi dei presenti, l'ordine del giorno e il tenore di domande e deliberazioni. Il verbale deve essere disponibile entro trenta giorni, comunque al massimo entro la data della seduta successiva.

Art. 8

Deliberazioni

1. L'assemblea è validamente costituita con la presenza di almeno il 50% dei membri aventi diritto di voto.
2. Il numero di soggetti del mondo economico e delle parti sociali (non autorità) deve essere pari almeno al 50% dei membri del GAL presenti.
3. Una deliberazione si considera assunta quando è stata votata a maggioranza semplice dei membri del GAL con diritto di voto presenti.
4. In caso di parità di voti la domanda si considera respinta.
5. La votazione è resa in forma palese.
6. I membri del GAL che siano avvantaggiati da una deliberazione che deve essere assunta, non prendono parte alla votazione.
7. Risultati e decisioni centrali assunte dall'assemblea dei membri del GAL e i progetti approvati devono essere pubblicati sulla piattaforma Internet del GAL. Per tutte le pubblicazioni si deve tenere conto dei principi della protezione dei dati.

Art. 9

Management LEADER

1. La sfera di mansioni del management LEADER è disciplinata dalle prescrizioni formulate al riguardo dall'Unione Europea e del CRS della Provincia Autonoma di Bolzano;
2. Rientrano tra le mansioni principali del management LEADER in particolare i seguenti ambiti di attività:
 - a) supporto al Consiglio direttivo del GAL nella gestione dell'operatività del GAL tra le assemblee;
 - b) verifica dell'ammissibilità dei progetti presentati;
 - c) preparazione della documentazione per le sedute;

- d) redazione dei verbali delle sedute e invio ai membri del GAL e alle istituzioni rilevanti ai fini del programma LEADER;
- e) addestramento, assistenza e consulenza agli attori/promotori dei progetti in fase di formulazione delle domande per progetti, di presentazione ai servizi provinciali, di attuazione corrente dei progetti, di prelievi e di documentazione degli impieghi;
- f) informare i richiedenti sulle regole di gara valide per la migliore gestione dei fondi pubblici con il coinvolgimento della concorrenza (offerte/elenchi fornitori);
- g) coordinamento dell'attività di pubbliche relazioni del GAL;
- h) reporting e valutazione procedurale;
- i) collaborazione con istituzioni regionali di cooperazione - reti LEADER e autorità provinciali;

Il presente regolamento interno è stato approvato dal Gruppo di Azione Leader ALPI DI SARENTINO nel processo europeo LEADER per il periodo di programmazione 2023 - 2027
in data 13.06.2023 nella sala riunioni del comune di San Genesio.

Fonti

<https://european-union.europa.eu/>

<https://home.provinz.bz.it/>

<https://europa.provinz.bz.it/>

[Agricoltura | Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige](#)

PSN-PAC Italia

CSR Aut.Prov. BZ

Attuali dichiarazioni di missione e concetti dei comuni LEADER

Statistiche: Istat e Astat dell'Aut.Prov.BZ

LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LES) 2023 - 2027

LEADER GEBIET SARNTALER ALPEN

Lokale Entwicklungsstrategie (LES) der Leader Aktionsgruppe Sarntaler Alpen (LAG) für die Leader-Region Sarntaler Alpen

im Rahmen des LEADER Wettbewerbs der Autonomen Provinz Bozen mit Beschluss Nr. 4712/2023 der Landesregierung vom 16.03.2023

Auftraggeber

Lokale Aktionsgruppe SARNTALER ALPEN
Auftrag vom 06.02.2023 Beschluss Nr. 06
(LAG-Protokoll)

Auftragnehmer - Einreicher der Strategie

Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung (GRW Sarntal)
Obmann: Josef Günther Mair

LES 1. Version genehmigt von der LAG Sarntaler Alpen am 26.06.2023 mit Beschluss Nr.5c

Abgabe bei der Landesverwaltung durch die GRW Sarntal

Am 29.06.2023

Verwaltungsbüro des Leadpartners

GRW Sarntal
Kirchplatz Nr. 10
39058 SARNTHEIN
Telefon: 0471 1551970
E- Mail: info@grw.sarntal.com
PEC- Mail: grw.sarntal@pec.rolmail.net
www.grw.sarntal.com

Ausarbeitung der Strategie für die LAG Sarntaler Alpen

Beteiligte:

GRW Sarntal – Josef Günther Mair
Leader Arbeitsgruppen der Gemeinden
Barbian, Brixen, Feldthurns, Hafling, Jenesien, Klausen, Mölten, Ritten, Sarntal, Vahrn,
Villanders, Vöran
Arbeitsgruppe LAG Koordinatoren Südtirols

2. Version Oktober 2023

Genehmigt von der LAG Sarntaler Alpen am 08.11.2023 mit Beschluss Nr.6a

INHALTSVERZEICHNIS

Prämisse

Mission

- 1. Definition des von der Strategie betroffenen Gebiets und der Bevölkerung**
 - 1.1 Die LEADER Gemeinden Sarntaler Alpen (Karte)
 - 1.1.1 *Geografie der Gemeinden – Flächen und Meereshöhe*
 - 1.2 Das Leader Gebiet**
 - 1.2.1 *Physische und geographische Kohärenz des LEADER Gebietes*
 - 1.2.2 *Kulturelle Identität und gemeinsame soziale Probleme der Region*
 - 1.2.3 *Wirtschaftliche Situation und Aktivitäten der Sektoren (wachsend-rückläufig)*
- 2. Beschreibung der Modalitäten zur Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft in die Ausarbeitung der Strategie und in die Umsetzung des Aktionsplans**
 - 2.1 Partizipativer Beteiligungsprozess während der Ausarbeitung der LES
 - 2.1.1 *Treffen in den Gemeinden mit den Vereinen, Organisationen und Interessierte*
 - 2.1.2 *Informationsveranstaltungen und Beteiligungsprozess*
 - 2.1.3 *Beschreibung der Informationsmethodik*
 - 2.1.4 *Dokumentation der Prozessbeteiligung*
 - 2.1.5 *Methodik in der Prozessbeteiligung der Bevölkerung in der Umsetzungsphase*
- 3. Kontextanalyse, Analyse des Entwicklungsbedarfs und des Entwicklungspotentials des Gebietes, einschließlich einer SWOT- Analyse**
 - 3.1 *Kontextanalyse mit Identifizierung der zugehörigen Indikatoren*
 - 3.1.1 *Ausgangslage*
 - 3.1.2 *Einwohnerzahlen*
 - 3.1.3 *Bevölkerungsdichte*
 - 3.1.4 *Einwohnervergleich 2010 – 2020*
 - 3.1.5 *Einwohnervergleich 2021 Over 65 – Under 14*
 - 3.1.6 *Landwirtschaftliche Betriebe - Veränderung von 2017 bis 2021*
 - 3.1.7 *Landwirtschaftliche Nutzflächen - Veränderung ohne Tara von 2017 bis 2021*
 - 3.1.8 *Tourismus Bettenkapazität Veränderung 2011 – 2021*
 - 3.1.9 *Auspendler 2021*
 - 3.1.10 *Einzelhandel - Verkaufsstellen*
 - 3.1.11 *Entwicklungsbedarf*
 - 3.1.12 *Entwicklungspotenzial*
 - 3.2 *SWOT-Analyse Leader-Gebiet Sarntaler Alpen 2023*
 - 3.2.1 *Stärken - Schwächen*
 - 3.2.2 *Chancen - Risiken*
 - 3.3 *Bedarfsanalyse für das Leader-Gebiet Sarntaler Alpen 2023*
 - 3.4 *Prioritäten für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) 2023-2027*
- 4. Beschreibung der Strategie und ihrer Ziele, Darstellung des integrierten und innovativen Charakters, Definition einer Zielhierarchie mit Angabe messbarer Ziele für Outputs und Ergebnisse**
 - 4.1 *Beschreibung der Strategie*
 - 4.2 *Die Ziele der Strategie*
 - 4.3 *Integrierter und innovativer Charakter der Strategie*
 - 4.4 *Zielhierarchie mit Angabe messbarer Ziele für Outputs und Ergebnisse*

- 4.5 Konzentration der Mittel auf strukturell benachteiligte Gebiete im Bereich Wirtschaft
- 4.6 Verteilung der Finanzmittel auf die Jahre der Förderperiode
- 5. Beschreibung der Durchführungsmodalitäten der Kooperationsprojekte**
- 6. Beschreibung des Aktionsplans, der die Ziele in konkrete Aktionen mit dazugehörigem Finanzplan einbindet**
 - 6.1 Aktionen der Leader-Strategie Sarntaler Alpen
 - Leader Aktion SRD07
 - Leader Aktion SRD09
 - Leader Aktion SRG07
 - Leader Aktion SRD03
 - Leader Aktion SRD14
 - Leader Aktion SRE04
 - 6.2 Finanzierungsplan LAG-Sarntaler Alpen
 - 6.2.1 *Mehrjahres-Finanzplan – Leader-Aktion A*
 - 6.2.2 *Mehrjahres-Finanzplan – Leader-Aktion B*
- 7. Auswahlkriterien für die Projekte**
 - 7.1 Annehmbarkeit der Projekte
 - 7.2 Allgemeine Bewertungskriterien
 - 7.3 Spezifische Bewertungskriterien der Leader-Aktionen
- 8. Beschreibung der Modalitäten zur Verwaltung und Überwachung der Strategie**
Nachweis der Kapazität der Lokalen Aktionsgruppe zu ihrer Umsetzung und Beschreibung der spezifischen Methoden zu ihrer Bewertung.
 - 8.1 Kapazität der LAG und Verwaltung der Strategie
 - 8.2 Überwachung der Strategie und Bewertung der Umsetzung
 - 8.3 Umsetzung der Strategie
 - 8.3.1 *Informations- und Kommunikationsstrategie*
 - 8.3.2 *Potenzielle Antragsteller und Begünstigte*
 - 8.3.3 *Information an die Öffentlichkeit*
 - 8.3.4 *Aufrufe*
- 9. Beschreibung und Eigenschaften der LAG**
 - 9.1 Rechts- und Organisationsform
 - 9.2 LAG-Mitglieder
 - 9.2.1 *Private LAG-Mitglieder*
 - 9.2.2 *Öffentliche LAG-Mitglieder*
 - 9.3 Organigramm LAG Sarntaler Alpen
 - 9.3.1 *Betriebskosten und Finanzierung LEADER-Management*
 - 9.4 Arbeit der LAG Sarntaler Alpen mit anderen EU-Programmen
 - 9.5 Geschäftsordnung der LAG Sarntaler Alpen

Angabe Quellen

Prämisse

Das Gebiet der Sarntaler Alpen ist eine geschlossene Bergregion inmitten von Südtirol, besiedelt mit kleinen Dörfern, Fraktionen und Weilern in Tälern und Hochplateaus, mit einer durchschnittlichen Meereshöhe von ca. 1.050 m. Die Sarntaler Alpen sind umgeben von den großen Städten Südtirols, Bozen, Meran, Brixen, Klausen und Sterzing, was einerseits eine Chance im Bereich Tourismus bietet, andererseits aber eine große Gefahr der Abwanderung in sich birgt. Die zwölf Gemeinden, die sich zu einem LEADER-Gebiet zusammenschließen, gehören zu drei verschiedenen Bezirksgemeinschaften des Landes.

Nach 8 Jahren Erfahrung mit dem LEADER-Programm von 10 Gemeinden als Leader-Region Sarntaler Alpen, will man dieses Erfolgsmodell LEADER und die gute, bezirksübergreifende Zusammenarbeit weiterführen. Die Ausarbeitung einer gemeinsamen Entwicklungsstrategie und die soziale, wirtschaftliche und kulturelle Kooperationsarbeit in der geplanten LEADER-Region, ist ein klar definiertes Ziel aller Beteiligten.

Die Anfrage von zwei weiteren Gemeinden der Sarntaler Alpen, dem LEADER-Gebiet beizutreten, hat zwar zu differenzierten Meinungen und Diskussionen geführt, am Ende aber hat der LEADER-Ansatz der Sarntaler Alpen: „gemeinsam Zukunft denken, gemeinsam Zukunft lenken und gemeinsam die Zukunft gestalten“ überwiegt. Allerdings erhofft man sich von der Bewertungskommission, dass diese quantitative Erweiterung auch als qualitative Erweiterung positiv bewertet wird.

Die Verbindung aller Gemeinden der Sarntaler Alpen und die Umsetzung gemeinsamer Aktionen zur Entwicklung dieser ländlichen Region, deckt sich mit dem LEADER-Ansatz der Europäischen Union.

Mission

Die Mission dieser Strategie und der LEADER-Aktionsgruppe Sarntaler Alpen ist es, die kulturelle, wirtschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit im Sinne der 17 Nachhaltigkeitsziele, im ländlichen Gebiet der Sarntaler Alpen zu erhöhen.

Die wirtschaftliche Entwicklung dieser Bergregion ist ausschlaggebend, ob die nächsten Generationen weiterhin in der Region leben wollen und auch die Voraussetzungen haben, dort leben zu können. Deshalb ist es wichtig durch gezielte Investitionen und Aktionen die bestehende Wirtschaft zu erhalten, um wettbewerbsfähig zu bleiben und für junge Menschen in der Region attraktive Arbeitsbedingungen zu schaffen.

In diesen Bergregionen muss die Vielfaltigkeit aller Sektoren und die Diversifizierung erhalten bleiben und weiterhin aktiv gepflegt werden. Nur dann können wir jungen Menschen, Männern und Frauen die Möglichkeit bieten mit ihren Familien in ihren Heimatdörfern zu arbeiten und zu leben. Gleichzeitig müssen wir diese Vielfaltigkeit an Landschaft und Kultur, die wir erhalten und pflegen, in Marketing umwandeln, um die lokale Wirtschaftskraft nachhaltig zu steigern und mehr Wertschöpfung zu schaffen.

Ein wichtiger Teil dieser Mission besteht darin, in den nächsten 5 Jahren die Menschen in der Bergregion Sarntaler Alpen in diesen Zeiten der Transformation zu begleiten und zu unterstützen. Verschiedene Umwelteinflüsse wie z.B. der Klimawandel, die digitale und technische Evolution, die demografische Veränderung und die Globalisierung der lokalen Märkte sind eine große Herausforderung für die Bevölkerung dieser Region.

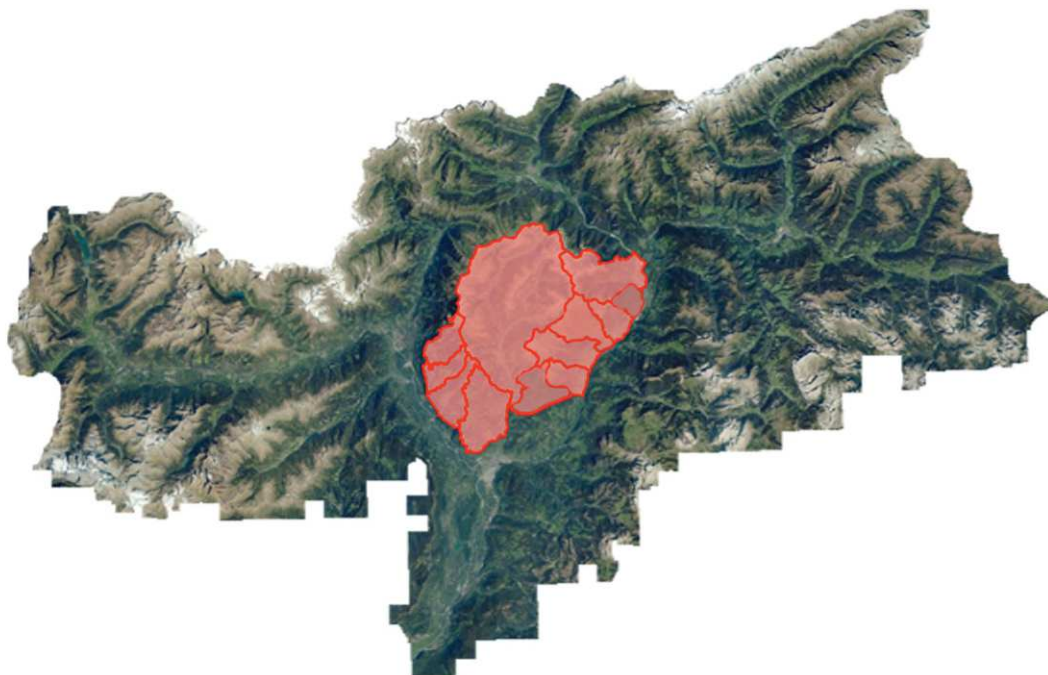
Die Ziele dieser Entwicklungsstrategie führen zur erfolgreichen Umsetzung der Mission.

LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LES) 2023 - 2027

1. Definition des von der Strategie betroffenen Gebiets und der Bevölkerung

1.1 Die LEADER Gemeinden SARNTALER ALPEN

Das LEADER-Gebiet Sarntaler Alpen grenzt im Süden an den Bozner Talkessel, im Norden an das Wipptal, im Osten ans Eisacktal und im Westen ans Burggrafenamt und an das Passeiertal.



1.1.1 Geografie der Gemeinden – Flächen und Meereshöhe

GEOGRAPHIE GEMEINDEN

ISTAT	Gemeinden - Fraktionen	Meereshöhe (m) Zentrum	Fläche Km ²	Einwohner 2021
21005	Hafling	1.290	27,37	811
21007	Barbian	830	24,40	1.725
21011	Brixen - Tils/Tschötsch/Pairdorf/Tötschling/Mahr/ Untereben/Gereuth/Pinzagen (Pfeffersberg)	928	15,45	1.111
21022	Klausen - Latzfons/Verdings/Pardell	957	39,89	1.901
21050	Mölten	1.142	36,90	1.705
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/Lengstein/Gissmann	1.233	32,40	1.589
21079	Jenesien	1.087	68,87	3.048
21086	Sarntal	961	302,50	7.190
21111	Vahrn - Spiluck - Schalders	1.234	55,20	353
21112	Vöran	1.204	22,12	985
21114	Villanders	880	43,85	1.892
21116	Feldthurns	851	24,80	3.049
	Summe/ Durchschnitt	1.050	693,75	25.359

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.sgiag.it/)



1.2 Das Leader Gebiet

1.2.1 Physische und geographische Kohärenz des LEADER Gebietes

Die Sarntaler Alpen bilden einen halbkreisförmigen Bergkamm in der Mitte Südtirols. Das Berggebiet und die dazugehörigen Gemeinden erstrecken sich auf knapp 700 Km² zu einer zusammenhängenden Fläche. Die höchste Erhöhung beträgt 2.781 m und die Ortskerne liegen zwischen 830 Hm bis 1.290 Hm.

1.2.2 Kulturelle Identität und gemeinsame soziale Probleme der Region

Die gesamte Bergregion weist eine ähnliche, von der Berglandschaft stark geprägte, soziale Marktwirtschaft, Forstwirtschaft, Landwirtschaft und Kulturlandschaft auf und stellt einen geschlossenen, homogenen Raum dar. Obwohl das Gebiet durch verschiedene Erschließungswege zu drei Bezirken zählt, weist die Bergbevölkerung ein ausgeprägtes, regionales Zusammengehörigkeitsgefühl, sowie kulturelle und siedlungshistorische Gemeinsamkeiten auf. In den einzelnen Sektoren kann man die Region auch als einen Kooperationsraum ansehen. Die historisch bekannten Jöcher in den Sarntaler Alpen und Jahrhunderte alte Dokumentation, bezeugen einen regen Austausch der Menschen, sowohl in sozioökonomischer als auch in politischer Hinsicht.

1.2.3 Wirtschaftliche Situation und Aktivitäten der Sektoren

Wie die folgenden Daten und Analysen aufzeigen, ist die wirtschaftliche Situation im gesamten LEADER-Gebiet ziemlich ähnlich. Einzelne Sektoren sind in einigen Gemeinden bevorzugt und wachsend (Tourismus und Handwerk), in anderen Gemeinden wieder benachteiligt und rückläufig. Sehr schwierige Bedingungen haben die kleinstrukturierte

Landwirtschaft und der Handel in den kleinen Dörfern. Wenig und schwer zugängliche Nutzflächen, kostspielige Maßnahmen mit hohem Risiko für kleine und Kleinstbetriebe, dünne Besiedelung mit langen Wegen und kostenintensive Infrastrukturen für die öffentlichen Dienste, sind die klar definierten Erschwernisfaktoren dieses Berggebiets.

2. Beschreibung der Modalitäten zur Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft in die Ausarbeitung der Strategie und in die Umsetzung des Aktionsplans

2.1 Partizipativer Beteiligungsprozess während der Ausarbeitung der LES

2.1.1 Treffen in den Gemeinden mit den Vereinen, Organisationen und Interessierten

Phase 1: In den 12 Arbeitssitzungen vor Ort wurde in den genannten LEADER-Gemeinden die aktuelle Situation des Gemeindegebiets zu den Themen Wirtschaft, Kultur, Soziales und Umwelt erhoben. Eigeladen waren die Vorstände der lokalen Organisationen und alle interessierten Bürger*innen. Die Ergebnisse wurden in einem Sitzungsprotokoll zusammengefasst und dienten als Input für die SWOT-Analyse für das Gebiet der Sarntaler Alpen.

Phase 2: Am 13.06.2023 wurden alle Interessierten Bürger*innen eingeladen Vorschläge für Kandidat*innen vorzubringen um die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Sarntaler Alpen 2023 – 2027 zu gründen.

Phase 3: Am 26.06.2023 wurden alle nachgemeldeten LAG-Mitglieder, die Vorsitzende (Präsidentin LAG Sarntaler Alpen) Egger Antonia und ihr Stellvertreter Anton Mitterrutzner gewählt, die gemeinsam ausgearbeitete Entwicklungsstrategie, inklusive LAG-Geschäftsordnung und Finanzplan zur Genehmigung vorgetragen und genehmigt. Seit Jänner 2022 wurden die LAG-Mitglieder der Leader-Periode 2014 – 2022 laufend und parallel zu den Aktivitäten über die Neuerungen der EU-Periode 2023 – 2027 informiert und ab 2023 zur Beteiligung einer neuen Programmperiode motiviert.

2.1.2 Informationsveranstaltungen und Beteiligungsprozess

In den 12 Treffen in den Gemeinden wurden alle interessierten Bürger*innen eingeladen (Veröffentlichungen auf den Gemeinde-Webseiten und Anschlagtafeln). Zusätzlich wurden alle politischen Vertreter und alle Vorsitzenden der Sektoren persönlich zu den Treffen über die Gemeindeverwaltung eingeladen (Einladung, Protokolle und Präsenzlisten). In diesen Versammlungen wurden alle Anwesenden über die aktuellen Informationen des LEADER-Programms informiert (Präsentation).

Der zweite Teil des Treffens bestand darin eine SWOT-Analyse für das Gemeindegebiet zu erstellen. Alle Beteiligten haben Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken aus ihrer Sicht der einzelnen Sektoren vorgetragen.

In zwei weiteren, gemeinsamen Sitzungen, für alle interessierten Bürger*innen der Region zugänglich, wurde einmal die Lokale Aktionsgruppe gebildet und in der zweiten Sitzung die Lokale Entwicklungsstrategie mit Finanzplan zur Einreichung genehmigt.

Termine und Prozesse für die Programmierung der Leader Periode 2023 - 2027

Datum	Inhalt	Tätigkeit	WO?
06.02.2023	Erstes Informationstreffen Beauftragung der GRW Sarntal zur Ausarbeitung eines Strategieplans für die LAG Sarntaler Alpen	Einladungen an alle Leader-Gemeinden zur Beteiligung	Sarnthein

06.03.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Mölten
16.03.2023	Aufruf zur Einreichung der Strategie	Aufruf lesen	Büro
Ausarbeitung Strategieplan - Inhalte Aufruf - Daten - Unterlagen - PSN - CSR Prov. BZ - Inhalte Strategie			
22.03.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Sarnthein
23.03.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Vöran
27.03.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Feldthurns
29.03.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Jenesien
06.04.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Klausen
13.04.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Brixen
27.04.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Barbian
28.04.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Villanders
03.05.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Vahrn
13.06.2023	Zweites Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladung, Tagesordnung, Präsentation	Jenesien
21.06.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Ritten
22.06.2023	Erstes Informationstreffen vor Ort mit den interessierten Gemeindevertretern - Interessensbekundung	Einladungen mit Tagesordnung und Präsentation	Hafling
Überarbeitung Strategieplan			

26.06.2023	Drittes Informationstreffen mit den Leader Gemeinden SA - Wahl der Gremien - Genehmigung Strategieplan - Wahl Leadpartner und Verwaltung	Tagesordnung, Einladung, Unterlagen, Präsentation	Feldthurns
Überarbeitung Strategieplan			
29.06.2023	Einreichung des Strategieplans	GRW Sarntal	

2.1.3 Beschreibung der Informationsmethodik

Die Einladungen zu den gemeinsamen Veranstaltungen wurden zusätzlich zu den persönlichen Einladungen noch über die sozialen Medien und mit Berichten in der Tageszeitung, Gemeindeblättern und Anschlagtafeln veröffentlicht.

2.1.4 Dokumentation der Prozessbeteiligung

Für die Prozessbeteiligung der Bevölkerung sind alle Aktionen dokumentiert und in den Anlagen (Protokolle) beigelegt. Die mit der LES beauftragte GRW Sarntal hat alle verfügbaren Dokumente an interessierte Bürger*innen weitergeleitet, alle Prozessschritte auf ihrer Homepage veröffentlicht und wird alle endgültigen und genehmigten Dokumente auf der Webseite unter LEADER 2023 – 2027 publizieren.

2.1.5 Methodik zur Prozessbeteiligung der Bevölkerung in der Umsetzungsphase

Nach Genehmigung der LES Sarntaler Alpen durch die Landesregierung der Aut. Prov. Bozen, wird die gesamte Bevölkerung des LEADER-Gebiets informiert und motiviert sich am LEADER-Programm mit Projekten zu beteiligen. Der Lead-Partner wird darauf achten, dass alle Informationen im Leader-Gebiet bei den Menschen ankommen. In dieser Periode werden zu den traditionellen Mitteln vermehrt auch die sozialen Medien eingesetzt, um auch die junge Bevölkerung besser zu erreichen. Die breite Veröffentlichung der LEADER-Aufrufe und die Präsentation von Ergebnissen, die über LEADER unterstützt wurden, sollen die Motivation fördern eigene Projekte einzureichen. Ein gut organisiertes LEADER-Büro soll allen Bürger*innen für Fragen und Informationen zum Thema LEADER oder EU-Finanzierungen offen und zur Verfügung stehen.

Der Koordinator wird in allen zwölf Gemeinden mit den Leader-Arbeitskreisen zusammenkommen und ihnen bei konkreten Projektideen beratend zur Seite stehen. In den zwei neuen Gemeinden sind zusätzlich noch zwei Informationsabende geplant, um das Thema LEADER-Programm und EU-Förderungen zu vertiefen.

3. Kontextanalyse, Analyse des Entwicklungsbedarfs und des Entwicklungspotentials des Gebietes, einschließlich einer SWOT- Analyse

3.1 Kontextanalyse mit Identifizierung der zugehörigen Indikatoren

3.1.1 Ausgangslage

Das gesamte Gebiet der Sarntaler Alpen entspricht einheitlich allen Kriterien einer Bergregion und weist laut SWOT-Analyse ein erhebliches Entwicklungsdefizit im sozialökonomischen Fortschritt auf, das weit über dem Landesdurchschnitt liegt.

Das Territorium der „Sarntaler Alpen“ ist in geographischer Hinsicht ein homogenes und geschlossenes Gebiet und weist einen besonderen, grenzüberschreitenden Zugehörigkeitssinn der Bevölkerung als Mikroregion auf. Diese Gemeinsamkeit wird in

vielen Dokumenten, Unterlagen und Schriften, sowohl in Bereichen der öffentlichen Verwaltungen als auch in sozialen und privaten Aktivitäten der lokalen Vereine, Verbände und Organisationen dokumentiert und bestätigt.

Erfahrungsaustausch, Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit werden in regelmäßigen, übergemeindlichen Nachbarschaftstreffen, auch Sektorenübergreifend gelebt und gepflegt. Diese Stärke sollte den Grundstein bilden, um analysierte Schwächen und Risiken in den einzelnen Gebieten der Sarntaler Alpen, gemeinsam zu bewältigen.

3.1.2 Einwohnerzahlen

EINWOHNERZAHLEN					2021		
ISTAT	Gemeinde	Männer	Frauen	Insgesamt	Männer	Frauen	Insgesamt
21005	Hafling	410	386	796	408	403	811
21007	Barbian	855	882	1.737	855	870	1.725
21011	Brixen-Pfeffersberg	563	578	1.141	545	566	1.111
21022	Klausen - Latzfons/Verdings	981	918	1.899	982	919	1.901
21050	Mölten	881	842	1.723	884	821	1.705
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/Lengstein/Gissmann	809	760	1.569	823	766	1.589
21079	Jenesien	1.538	1.489	3.027	1.551	1.497	3.048
21086	Sarntal	3.613	3.568	7.181	3.638	3.552	7.190
21111	Vahrn-Schalders/Spiluck	191	175	366	181	172	353
21112	Vöran	518	473	991	517	468	985
21114	Villanders	979	925	1.904	979	913	1.892
21116	Feldthurns	1.534	1.498	3.032	1.549	1.500	3.049
Insgesamt		12.872	12.494	25.366	12.912	12.447	25.359

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.siadg.it/)

Aus den Daten der Einwohnerzahlen geht hervor, dass in sechs der zwölf Gemeinden die Einwohnerzahlen leicht rückläufig sind, besonders bei den Frauen. Das Problem der fehlenden, qualifizierten Arbeitsplätze im ländlichen Gebiet, betrifft vorwiegend die gut ausgebildeten Frauen und die Jugend.

3.1.3 Bevölkerungsdichte

Bevölkerungsdichte 2022		
ISTAT	Gemeinde	EW/km2
21005	Hafling	29,10
21007	Barbian	71,80
21011	Brixen-Pfeffersberg	73,80
21022	Klausen - Latzfons/Verdings	47,60
21050	Mölten	43,80
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/Lengstein/Gissmann	48,42
21079	Jenesien	44,30
21086	Sarntal	23,90

21111	Vahrn-Schalder/Spiluck	6,63
21112	Vöran	44,80
21114	Villanders	43,80
21116	Feldthurns	123,10
	Gesamtes Leadergebiet	36,56

Quelle [Daticomunali.qvw \(siaq.it\)](https://daticomunali.qvw.siaq.it)

3.1.4 Einwohnervergleich 2010 – 2020

EINWOHNER ZAHLEN IM VERGLEICH 2020					2010				
ISTAT	Gemeinde	Männer	Frauen	Insgesamt	Männer	Frauen	Insgesamt	Diff. 2010 - 2020	
21005	Hafling	398	396	794	371	381	752	42	5,29%
21007	Barbian	887	878	1.765	821	781	1.602	163	9,24%
21011	Brixen-Pfeffersberg	555	567	1.122			1.070	52	4,63%
21022	Klausen-Latzfons/Verdings	921	985	1.906	997	906	1.903	3	0,16%
21050	Mölten	878	808	1.686	840	785	1.625	61	3,62%
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/Lengstein/Gissmann	818	766	1.584	814	752	1.566	18	1,14%
21079	Jenesien	1.572	1.507	3.079	1.473	1.466	2.939	140	4,55%
21086	Sarntal	3.607	3.521	7.128	3.510	3.393	6.903	225	3,16%
21111	Vahrn-Schalder/Spiluck	176	168	344	172	184	356	- 12	-3,49%
21112	Vöran	517	465	982	502	424	926	56	5,70%
21114	Villanders	970	917	1.887	987	919	1.906	- 19	-1,01%
21116	Feldthurns	1.552	1.473	3.025	1.379	1.370	2.749	276	9,12%
Insgesamt		12.851	12.451	25.302	11.866	11.361	24.297	1.005	3,51%

Quelle [Daticomunali.qvw \(siaq.it\)](https://daticomunali.qvw.siaq.it)

3.1.5 Einwohnervergleich 2021 Over 65 – Under 14

EINWOHNER VERGLEICH 2021			
ISTAT	Gemeinde	over 65	under 14
21005	Hafling	134	120
21007	Barbian	305	305
21011	Brixen-Pfeffersberg	179	196
21022	Klausen - Latzfons/Verdings	332	287
21050	Mölten	281	264
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/ Lengstein/Gissmann	290	240
21079	Jenesien	527	495
21086	Sarntal	1.366	1.244
21111	Vahrn-Schalder/Spiluck	62	63
21112	Vöran	152	182
21114	Villanders	344	288
21116	Feldthurns	482	604
Insgesamt		4.454	4.288

over 65/under 14*100	103,87
----------------------	--------

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.ssiag.it)

3.1.6 Landwirtschaftliche Betriebe - Veränderung von 2017 bis 2021

LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBE					
ISTAT	Gemeinde - Comune	Anzahl Betriebe 2017	Anzahl Betriebe 2021	Diff Num	%
21005	Hafling - Avelengo	79	82	3	3,80%
21007	Barbian - Barbiano	138	132	-6	-4,35%
21011	Brixen - Bressanone	464	463	-1	-0,22%
	Pfeffersberg	keine Daten vorhanden			
21022	Klausen - Chiusa	228	231	3	1,32%
	Latzfons, Verdings	keine Daten vorhanden			
21050	Mölten - Meltina	161	165	4	2,48%
21072	Ritten - Renon	476	492	16	3,36%
	Wangen, Oberinn, Lengstein, Gissman	keine Daten vorhanden			
21079	Jenesien - S.Genesio Atesino	282	294	12	4,26%
21086	Sarntal - Sarentino	540	544	4	0,74%
21111	Vahrn - Varna	141	142	1	0,71%
	Schalder, Spiluck	keine Daten vorhanden			
21112	Vöran - Verano	92	94	2	2,17%
21114	Villanders - Villandro	185	188	3	1,62%
21116	Feldthurns - Velturmo	154	160	6	3,90%
	TOTALE	2.940	2.987	47	1,60%

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.ssiag.it)

3.1.7 Landwirtschaftliche Nutzflächen - Veränderung ohne Tara von 2017 bis 2021

LANDWIRTSCHAFTLICHE NUTZFLÄCHEN					
ISTAT	Gemeinde - Comune	SAU (senza Tara) 2017	SAU (senza Tara) 2021	Diff_SAU (senza Tara)	%
21005	Hafling - Avelengo	687,87	713,03	25,15	3,66%
21007	Barbian - Barbiano	883,67	883,52	-0,16	-0,02%
21011	Brixen - Bressanone	2.238,16	2.215,79	-22,36	-1,00%
	Pfeffersberg	keine Daten vorhanden			
21022	Klausen - Chiusa	1.792,20	1.806,86	14,66	0,82%
	Latzfons, Verdings	keine Daten vorhanden			
21050	Mölten - Meltina	1.037,71	1.064,75	27,04	2,61%
21072	Ritten - Renon	2.908,20	2.996,21	88,01	3,03%
	Wangen, Oberinn, Lengstein, Gissman	keine Daten vorhanden			

21079	Jenesien - S.Genesio Atesino	1.895,50	1.929,54	34,05	1,80%
21086	Sarntal - Sarentino	9.359,77	9.462,09	102,32	1,09%
21111	Vahrn - Varna	1.157,16	1.118,33	-38,83	-3,36%
	Schalder, Spiluck	keine Daten vorhanden			
21112	Vöran - Verano	855,10	870,10	15,00	1,75%
21114	Villanders - Villandro	1.987,64	1.979,24	-8,40	-0,42%
21116	Feldthurns - Velturmo	1.118,83	1.124,28	5,44	0,49%
	TOTALE	24.115,11	24.326,44	211,34	0,88%

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.silag.it)

3.1.8 Tourismus Bettenkapazität Veränderung 2011 – 2021

BETTENKAPAZITÄT					
ISTAT	Gemeinde - Comune	2021	2011	Diff.	
21005	Hafling	1.390	1.120	270	19,42%
21007	Barbian	762	811	- 49	-6,43%
21011	Brixen-Pfeffersberg	267	203	64	23,97%
21022	Klausen - Latzfons/Verdings	267	249	18	6,74%
21050	Mölten	451	422	29	6,43%
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/Lengstein/Gissmann	301	248	53	17,61%
21079	Jenesien	720	571	149	20,69%
21086	Sarntal	1.607	1.728	- 121	-7,53%
21111	Vahrn-Schalder/Spiluck	89	136	- 47	-52,81%
21112	Vöran	337	258	79	23,44%
21114	Villanders	935	975	- 40	-4,28%
21116	Feldthurns	702	746	- 44	-6,27%
Insgesamt		7.828	7.467	361	3,42%

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.silag.it)

3.1.9 Auspendler 2021

PENDLER			Einwohner im Jahr			
ISTAT	Gemeinde - Comune	2021 Ausp.	Männer	Frauen	2021 Insgesamt	
21005	Hafling	211	408	403	811	26,02%
21007	Barbian	488	855	870	1.725	28,29%
21011	Brixen-Pfeffersberg	169	545	566	1.111	15,21%
21022	Klausen - Latzfons/Verdings	578	982	919	1.901	30,41%
21050	Mölten	496	884	821	1.705	29,09%
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/Lengstein/Gissmann	286	823	766	1.589	18,00%
21079	Jenesien	892	1.551	1.497	3.048	29,27%
21086	Sarntal	1.464	3.638	3.552	7.190	20,36%
21111	Vahrn-Schalder/Spiluck	103	181	172	353	29,18%
21112	Vöran	279	517	468	985	28,32%
21114	Villanders	597	979	913	1.892	31,55%

21116	Feldthurns	1.017	1.549	1.500	3.049	33,36%
Insgesamt		6.580	12.912	12.447	25.359	26,59%

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.siag.it)

3.1.10 Einzelhandel - Verkaufsstellen

Verkaufsstellen 2019			EW im Jahr 2019		
ISTAT	Gemeinde - Comune		Männer	Frauen	Insgesamt
21005	Hafling	6	396	390	786
21007	Barbian	16	876	874	1.750
21011	Brixen-Pfeffersberg	20	564	564	1.128
21022	Klausen - Latzfons/Verdings	19	919	984	1.903
21050	Mölten	6	890	813	1.703
21072	Ritten-Wangen/Oberinn/ Lengstein/Gissmann	2	815	764	1.579
21079	Jenesien	17	1.579	1.526	3.105
21086	Sarntal	72	3.643	3.519	7.162
21111	Vahrn-Schalder/Spiluck	0	177	169	346
21112	Vöran	3	519	463	982
21114	Villanders	7	967	890	1.857
21116	Feldthurns	16	1.510	1.452	2.962
Insgesamt		184	12.855	12.408	25.263

Quelle [Daticomunali.qvw \(siag.it\)](https://daticomunali.qvw.siag.it)

Eine fehlende Nahversorgung im Leader-Gebiet betrifft vorwiegend die Fraktionen und die kleineren Gemeinden.

3.2 SWOT Analyse Leader-Gebiet Sarntaler Alpen 2023

3.2.1 Stärken - Schwächen

Aus den durchgeführten Arbeitssitzungen mit den interessierten BürgerInnen in den LEADER-Gemeinden, sind folgende Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen ausgearbeitet und gemeinsam für das LEADER-Gebiet definiert worden.

Stärken	Schwächen
- die geschlossene Gemeinde-übergreifende, vielfältige Natur und Kulturlandschaft mit beeindruckenden Panoramen. - Naturbelassenes Wandergebiet, auf ausgesprochen attraktiven und leicht zugänglichen, grenzüberschreitenden Almen im Zentrum Südtirols, als Naherholungsgebiet. - Starke Verwurzelung in den Bereichen Gesellschaft, Kultur und Tradition	- Fehlende gebietsübergreifende, gemeinsame touristische Marketingstrategie. - Keine klare, gemeinsame Positionierung und eine konstruktive übergemeindliche Zusammenarbeit im Bereich Tourismus und Wirtschaft allgemein fehlt. - Großes weitläufiges Wandergebiet mit unterschiedlicher Qualität des Wanderwegenetzes, zum Teil nicht ausreichend markiert, beschildert oder gepflegt.

• Vielfältiges regional-typisches Gebiet mit Qualitätsprodukten in der Land- und Forstwirtschaft • Gebiet mit starken Dorfgemeinschaften und aktivem, ehrenamtlichem Vereinsleben • Die Geschichtsträchtige gemeinsame Vergangenheit und Verbindungen zwischen Ortschaften und Gemeinden, bietet ein starkes Profil für das Gebiet der Sarntaler Alpen. • Gute Erfahrungswerte in einzelnen Sektoren unterschiedlicher Akteure im Territorium – Ressourcenvielfalt. • Berufstreue der Landwirte mit starkem Bezug zum Territorium. • Große Flächen für die Almwirtschaft mit hohem Wert der bewirtschafteten Dauerweiden. • Hoher Wert des Gebiets für den Tourismus und als Naherholungszone durch die zentrale Lage. • Hohes Potenzial, Biodiversität und Vielfältigkeit im LEAER-Gebiet zu erhalten und zu verbessern.	• Fehlen einer flächendeckenden, qualitativen Bewirtschaftung auf den Almen der Sarntaler Alpen. • Schwache Auslastung für den Fremdenverkehr: - Schwacher Wintertourismus aufgrund fehlender Attraktionspunkte und Veranstaltungen. - Fehlende Angebote für die Nutzung vorhandener Potentiale. • Schwache Jahres-Auslastung als Naherholungszone • Schwierige Erreichbarkeit in entlegenen Fraktionen: - fehlende Arbeitsplätze in den ländlichen Fraktionen - Individualverkehr und starkes Pendleraufkommen - Abwanderung - besonders Frauen - und Steigung der Jugendarbeitslosigkeit • Wenige Kooperationsprojekte Gebiets-übergreifend unter den Sektoren und Gemeinden. • Schwierigkeiten der Landwirte bei der Umstellung in eine diversifiziertere oder Bio-Landwirtschaft. • Mangelnde spezifische Berufsbildung der landwirtschaftlichen Beschäftigten. • Sehr kleine Betriebsstrukturen mit vielen Nebenerwerbsbetrieben. • Hohes Durchschnittsalter der Beschäftigten in der Landwirtschaft. • Wenig verfügbare Flächen für Produktions-tätigkeiten, verursacht durch die Höhenlage/Klima und zum Teil sehr steiles Gelände. • Dünn besiedeltes Gebiet mit geringer Zahl an lokalen Verbrauchern.
--	--

3.2.2 Chancen - Risiken

Chancen	Risiken
• Großes Potential des Gebiets für Tourismus und Handel mit lokalen Produkten. • Zusammenarbeit im Leader Gebiet mit anderen Wirtschaftszweigen in gemeinsamen Projekten. • Gelebte, aktive soziale Partnerschaft.	• Übermäßige Auslastung des Gebiets zum Schaden von Umwelt und Landschaftsbild. • Auflösungsgefahr der höher gelegenen landwirtschaftlichen Betriebe. • Abwanderung der Jugend aus den Bergregionen. • Verlust der Wettbewerbsfähigkeit der kleinsten und kleinen Betriebe durch fehlende Spezialisierung, Beschränkung der Tätigkeiten und mangelnde Rentabilität.

• Wissensvermittlung mit anderen Gemeinden, Organisationen und Sektoren im Leader Gebiet. • Entwicklung und Umsetzung eines Nachhaltigkeitskonzepts ökonomischer, ökologischer und sozialer Natur. • Attraktivität durch die Erhaltung und Erneuerung von Brauchtum und Kultur erzeugen. • Potenzial durch nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten lokal Arbeitsplätze zu schaffen oder zu erhalten. • Schaffen eines übergemeindlichen Wander- und Bike Wegenetzes. • Spezifische Angebote eines finanzierbaren Urlaubs im speziellen für Familien, alte und junge Urlaubsgäste kreieren. • Gemeinsame, übergemeindliche Aktionen im touristischen, kulturellen aber auch im sportlichen Bereich veranstalten. • Das Gebiet lebenswert, aber umweltbewusst, nachhaltig als Naherholung zu gestalten und erhalten. • Regionale Produkte vor Ort zu präsentieren und innovative, eigene Produkte aus lokalen Ressourcen zu entwickeln. • Gemeinsamkeiten pflegen, Netzwerke aufbauen und Wissenstransfer unterstützen. • Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung vor Ort zu schaffen. • Jugend durch gezielte Unterstützung in der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit im Gebiet halten und der Abwanderung entgegenwirken.	• Steigender Verlust an Innovation und Kreativität im Gebiet allgemein und speziell beim produzierenden Gewerbe. • Nicht verhältnismäßige Anforderungen an Bürokratie, Regelwerken und Zusatzkosten für Produzenten in Kleinstbetrieben, mit der Folge an Reduzierung der Gewinnspannen und schwachen Überlebenschancen der Kleinbetriebe. • Das hohe Durchschnittsalter der Beschäftigten in der Landwirtschaft birgt den Trend zur Auflassung der aktiven Tätigkeit. • Rückgang der Wirtschafts- und Weideflächen. • Vernachlässigung der Bergalmen durch fehlende oder erschwerte Einnahmemöglichkeiten. • Verhältnismäßig zu hohen Investitionskosten für gut funktionierende Kleinbetriebe im Verhältnis zu den möglichen Gewinnen.
---	---

3.3 **Bedarfsanalyse für das Leader-Gebiet Sarntaler Alpen 2023**

Nach den zwölf Arbeitssitzungen mit der Bevölkerung in den einzelnen Gemeinden sind folgende Bedarfe für das LEADER-Gebiet Sarntaler Alpen erhoben worden.

- In der Region gibt es noch viel ungenutztes Potenzial. Die Region braucht touristische Impulse zur Steigerung der Wertschöpfung.
- Wir brauchen regional vernetzte, soziale Angebote für Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen und Lebensformen.
- Die Region braucht bedarfsorientierte, klimafreundliche und gemeindeübergreifende Mobilitätsangebote. (Wandern – Rad – Pferd)

- In der Region braucht es mehr Bewusstseinsbildung zu den Nachhaltigkeitszielen und vernetzte regionale Initiativen zum Klimawandel.
- Die Chancen und Herausforderungen, die sich aufgrund der Digitalisierung ergeben sollen von der regionalen Bevölkerung entsprechend erkannt und genutzt werden.
- Es bedarf einer starken, regionalen Identität und einer bewussten Bewahrung von regionalem Wissen und kulturellem Erbe.
- Wir müssen Kulturlandschaften und Kulturschätze erhalten und wiederbeleben.
- Das Leader-Gebiet braucht attraktive und mehr frequentierte Ortszentren und Dörfer.
- Wir brauchen einen bewussten, nachhaltigen Umgang mit vorhandenen Ressourcen, vorwiegend zur Unterstützung der Diversifizierung des ländlichen Gebiets.
- Verbessern der Qualität und der Verarbeitung von regionalen Produkten.
- Jugendliche und Kinder verbringen, eingeschlossen in Räumen, immer mehr Zeit vor digitalen Medien. Zeit in der Natur fördert die mentale und soziale Entwicklung. Deshalb brauchen Familien, Kinder und Jugendliche mehr Motivationsangebote in der Region, damit sie mehr Zeit im Freien verbringen.
- Das Leader-Gebiet ist umgeben von fünf Städten und deshalb als Auspendlerregion stark gefährdet. Die Region braucht gesunde, vielfältige Betriebe mit innovativen, attraktiven, neuen Arbeitsplätzen und qualifizierten Arbeitskräften, die in der Region arbeiten und leben.
- Die Region braucht eine einkommensschaffende, kleinstrukturierte Landwirtschaft mit nachhaltiger Ausrichtung und enger Vernetzung mit den KonsumentInnen.
- Das Gebiet der Sarntaler Alpen braucht die Erhaltung der lokal-typischen Landschaftselemente und die Aufrechterhaltung von Biodiversität und Ökosystemleistungen.
- Verbesserung der sozioökonomischen Infrastrukturen im ländlichen Gebiet auch durch den Erhalt und die Sanierung von Almen.
- Der Erhalt durch Sanierungen und Neugestaltung der kulturellen, landschaftlichen Güter und lokalen Kunstschatze im Leader-Gebiet muss gefordert und gefördert werden.
- Gemeinsame Produktion und Vermarktung von regionalen Produkten vorantreiben und Qualitätssicherung garantieren
- Gründung von neuen Betrieben oder Kooperationen (Gesellschaften) zur Umsetzung neuer, innovativer Geschäftsideen.
- Unterstützung von Unternehmen/Operationen, die eine Diversifizierung der Landwirtschaft vorantreiben und dadurch neue Arbeitsplätze schaffen.
- Die Bergregion Sarntaler Alpen mit innovativen und gezielten Aktionen als Tourismusdestination aufbauen.
- Aus- und Weiterbildung fördern und lebenslanges Lernen unterstützen.
- Verbesserung der Qualität von touristischen Angeboten durch Weiterbildung und Wissenstransfer in spezifischen Kursen anbieten.
- Aus- und Weiterbildung zu lokalspezifischen Themen anbieten und organisieren.
- Informations- und Motivationsveranstaltungen zur Unterstützung von landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten.
- In Gemeindeübergreifenden Kreativwerkstätten Ideenaustausch anregen, Kooperationen anbahnen und Netzwerkarbeit unterstützen.
- Marketingaktionen zur Verstärkung der Tourismusdestination und zur Verbesserung der Sichtbarkeit der lokalen wirtschaftstreibenden Betriebe.

- Es braucht mehr innovative und bewährte, traditionelle Gemeinschaftsaktionen zur Verbesserung der Vermarktung und Steigerung der Bekanntheit der lokalen Produkte und der Herkunftsdestination.

3.4 Prioritäten für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) 2023 - 2027

Auf der Grundlage, der im Leader-Gebiet Sarntaler Alpen durchgeführten Analysen und unter Berücksichtigung der LEADER-Periode 2014 – 2022, wurden 15 Bedürfnisse auf lokaler Ebene als prioritär erkannt, die mit den allgemeinen Zielen und den spezifischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie in der folgenden Tabelle verbunden sind und in der Umsetzung 2023 – 2027 verbessert oder mit gezieltem Einsatz der LEADER-Fördergelder behoben werden sollen:

	BEDARFSBESCHREIBUNG	THEMA	ZIELE
BE1	In der Region gibt es noch viel ungenutztes Potenzial. Die Region braucht touristische Impulse zur Steigerung der Wertschöpfung.	TA	ZA1 ZA2
BE2	Wir brauchen regional vernetzte, soziale Angebote für Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen und Lebensformen.	TA	ZA1 ZA2 ZA3
BE3	Die Region braucht bedarfsorientierte, klimafreundliche und gemeindeübergreifende Mobilitätsangebote. (Wandern – Rad – Pferd)	TA	ZA1 ZA2
BE4	Verbesserung der sozioökonomischen Infrastrukturen im ländlichen Gebiet auch durch den Erhalt und die Sanierung von Almen.	TA	ZA1 ZA2
BE5	Das Leader-Gebiet braucht attraktive und mehr frequentierte Ortszentren und Dörfer.	TA	ZA1 ZA2
BE6	Jugendliche und Kinder verbringen, eingeschlossen in Räumen, immer mehr Zeit vor digitalen Medien. Zeit in der Natur fördert die mentale und soziale Entwicklung. Deshalb brauchen Familien, Kinder und Jugendliche mehr Motivationsangebote in der Region, damit sie mehr Zeit im Freien verbringen.	TA	ZA1 ZA2
BE7	Wir müssen Kulturlandschaften und Kulturschätze erhalten und wiederbeleben.	TA	ZA2
BE8	Das Gebiet der Sarntaler Alpen braucht die Erhaltung der lokal-typischen Landschaftselemente und die Aufrechterhaltung von Biodiversität und Ökosystemleistungen.	TA	ZA2
BE9	In der Region braucht es mehr Bewusstseinsbildung zu den Nachhaltigkeitszielen und vernetzte regionale Initiativen zum Klimawandel	TA	ZA3
BE10	Es bedarf einer starken, regionalen Identität und einer bewussten Bewahrung von regionalem Wissen und kulturellem Erbe.	TA	ZA3
BE11	Die Chancen und Herausforderungen, die sich aufgrund der Digitalisierung ergeben sollen von der regionalen Bevölkerung entsprechend erkannt und genutzt werden.	TB	ZB1 ZB2
BE12	Wir brauchen einen bewussten, nachhaltigen Umgang mit vorhandenen Ressourcen, vorwiegend zur Unterstützung der Diversifizierung des ländlichen Gebiets.	TB	ZB1 ZB2
BE13	Verbessern der Qualität und der Verarbeitung von regionalen Produkten.	TB	ZB1 ZB2
BE14	Das Leader-Gebiet ist umgeben von fünf Städten und deshalb als Auspendlerregion stark gefährdet. Die Region braucht gesunde, vielfältige Betriebe mit innovativen, attraktiven, neuen Arbeitsplätzen und qualifizierten Arbeitskräften, die in der Region arbeiten und leben.	TB	ZB1 ZB2

BE15	Die Region braucht eine einkommensschaffende, kleinstrukturierte Landwirtschaft mit nachhaltiger Ausrichtung und enger Vernetzung mit den Konsumenten*Innen.	TB	ZB1 ZB2
------	--	----	---------

Beschreibung der Kürzel: BE=Bedarf – TA=Hauptthema – TB=Zusatzthema – ZA=Ziele Hauptthema – ZB=Ziele Zusatzthema – QZ=Querschnittsziele - siehe auch 4.2

4. Beschreibung der Strategie und ihrer Ziele - Darstellung des integrierten und innovativen Charakters - Definition einer Zielhierarchie mit Angabe messbarer Ziele für Outputs und Ergebnisse

4.1 Beschreibung der Strategie

Die Grundlage, die strategische Ausrichtung und die Zielsetzung dieser Lokalen Entwicklungsstrategie basieren auf drei der fünf Ziele der EU-Kommission und deren Kohäsionspolitik:

- ein intelligenteres Europa durch Innovation, Digitalisierung, wirtschaftlichen Wandel sowie Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen
- ein grüneres, CO2-freies Europa, das das Übereinkommen von Paris umsetzt und in die Energiewende, in erneuerbare Energien und in den Kampf gegen den Klimawandel investiert
- ein sozialeres Europa, das die Europäische Säule sozialer Rechte umsetzt und hochwertige Arbeitsplätze, Bildung, Kompetenzen, soziale Inklusion und Gleichheit beim Zugang zu medizinischer Versorgung fördert

4.2 Die Ziele der Strategie

Die Ergebnisse aus dem Beteiligungsprozessen der lokalen Bevölkerung, den schon vorhandenen und ausgearbeiteten Analysen wurden für das Leader-Gebiet Sarntaler Alpen zu folgenden Themen und Zielen verdichtet. Diese dienen in der neuen Förderperiode als Ausgangspunkt für die Förderfähigkeit neuer Projekte.

A. Hauptthema (TA): Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen touristischen Bereich sowie in der Naherholung.

ZIELE

- ZA1** Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Leistungsträger der Leader-Region in ein nachhaltiges, wirtschaftliches, soziales und kulturelles Wachstum.
- ZA2** Fördern von zukunftsorientierten Investitionen in den Bereichen Tourismus, Naherholung, Kultur und soziale Dienste.
- ZA3** Verbesserung des kulturaktiven und sozialen, übergemeindlichen Zusammenlebens.

B. Zusatzthema (TB): Lokale Produktionssysteme im handwerklichen und verarbeitenden Bereich.

ZIELE

- ZB1** Fördern von Kleinst- und Kleinunternehmen zur Schaffung von innovativen, digitalen, nachhaltigen und zukunftsorientierten Arbeitsmodellen.
- ZB2** Erhöhung von kreislauforientierten, bioökonomischen Wertschöpfungsketten und einer Regionalvermarktung für eine Destination mit Profil.

QUERSCHNITTSZIELE

QZ1 Wissenstransfer - Gleichberechtigung – Bürgerbeteiligung – Vernetzung – Klimaschutz

Q22 regionale Wertschöpfung - nachhaltige Innovationsstärkung - Biodiversität

Wenn im Hauptthema A vorwiegend bestehende lokale öffentliche Institutionen und private Akteure die Unterstützungen annehmen werden, möchte man mit dem Zusatzthema B besonders neue, innovative, junge Betriebe und Betriebsgründer*innen motivieren in der Region ansässig zu werden. Dies, damit sie gute Voraussetzungen bekommen, dort mit ihren Familien zu leben und dass durch die Entwicklung des ländlichen Raums mit Hilfe der jungen Generation, bessere Zukunftsaussichten generiert werden.

Beide Themen zusammen und die gesteckten Ziele, inklusive der Querschnittsziele, unterstützen das allgemeine Ziel und die spezifischen Ziele des CSR der Aut. Prov. Bozen:

AZ8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft.

SZ2 Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des landwirtschaftlichen Betriebs kurz- und langfristig, unter anderem durch stärkere Aufmerksamkeit für Forschung, Technologie und Digitalisierung.

SZ7 Gewinnung und Unterstützung von Junglandwirten und anderen Neueinsteigern und Erleichterung einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung in ländlichen Gebieten.

Durch das Erreichen der Strategischen Ziele der LAG Sarntaler Alpen wird die Umsetzung des Strategieplans einen wesentlichen Beitrag zum *wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Region* leisten. Auch wird sie dazu beitragen, dass die Ziele der Intervention **SRG06** der Aut. Prov. Bozen erreicht werden.

AZ3: Stärkung des sozioökonomischen Gefüges im ländlichen Gebiet.

SZ7: Steigerung der Aufrechterhaltung der Attraktivität von Jungunternehmer*innen und Erleichterung der nachhaltigen Unternehmensentwicklung im ländlichen Gebiet.

SZ8: Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft.

4.3 Integrierter und innovativer Charakter der Strategie

In der Vision des Strategieplans werden beide ausgewählten Themenbereiche durch ergänzende Aktionen und einen nachhaltigen Ansatz miteinander verbunden. Das zentrale Thema der Diversifizierung des wirtschaftlich- touristischen Angebots muss als Verbesserung des Territoriums, auch in Bezug der allgemeinen Dienste, eng verbunden mit Qualität der Umwelt und der Landschaft, in der die lokale Gemeinschaft lebt und Besucher empfängt, gesehen werden.

Beide Themen gemeinsam ermöglichen es, allen öffentlichen und privaten Sektoren mit intelligenten, innovativen und nachhaltigen Projekten die Ziele und Querschnittsziele dieser Strategie zu erfüllen. Anreize zur Aufnahme neuer Tätigkeiten in den Themenbereichen 5 und 6 werden eine horizontale Dimension für neues Unternehmertum, das bei der Umsetzung entstehen wird.

Die Bewerbung und die Markenbildung von lokalen Produkten, die für das Gebiet charakteristisch sind und die Förderung der Entwicklung des ländlichen Tourismus, der stark von der lokalen Qualitätsproduktion geprägt ist, wichtige Schnittpunkte der Integration zwischen den beiden Themenbereichen.

Bereichsübergreifende Tätigkeiten:

- Einbeziehung der jungen Generation sowohl Frauen als auch Männer im Bereich Innovation und Arbeit.
- Qualitätssteigerung durch Zusammenarbeit mit den lokalen Institutionen - Universität – Forschungszentren – Betrieben zu fachspezifischen Themen.
- Gemeindeübergreifende Entwicklung neuer, nachhaltiger Tourismusformen.
- Beziehungen zwischen Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Tourismus herstellen, um Biodiversität und Ökosystemleistungen zu verbessern.

Die Innovation wird als ein Schlüsselfaktor angesehen, der eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der Arbeit im LEADER-Gebiet zur Verbesserung der wirtschaftlichen Möglichkeiten und der Lebensqualität für die lokale Bevölkerung und externe Besucher spielt.

Angestrebt wird nachhaltige Innovation:

bei Digitalen Technologien,
im ländlichen Unternehmertum,
bei Ökosystem-Dienstleistungen,
für umweltbewussten Tourismus.

4.4 Zielhierarchie mit Angabe messbarer Ziele für Outputs und Ergebnisse

THEMENBEREICH A - Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen touristischen Bereich sowie in der Naherholung

ZA1 Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Leistungsträger der Leader-Region in ein nachhaltiges, wirtschaftliches, soziales und kulturelles Wachstum.	
Bedarf LES: BE1-BE2 BE3-BE4-BE5-BE6	
Ergebnisindikator - R.37 Wachstum und Beschäftigung in ländlichen Gebieten	Zielwert 2027
Anzahl von neuen Arbeitsplätzen entstanden durch GAP- geförderte Projekte	2
Ergebnisindikator - R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft	Zielwert 2027
Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	3
Ergebnisindikator – R.41 Verbindung des ländlichen Raums in Europa	Zielwert 2027
Prozentsatz der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP-Unterstützung von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert.	25%
	6.300 Personen
Aktivierte Aktion	SRD07 - Investitionen in die Infrastruktur für die Landwirtschaft und für die sozioökonomische Entwicklung ländlicher Gebiete
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	2
Aktivierter Förderbeitrag	430.000 €
Aktivierte Aktion	SRD09 - nichtproduktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	2
Aktivierter Förderbeitrag	400.000 €

ZA2 Fördern von zukunftsorientierten Investitionen in den Bereichen Tourismus, Naherholung, Kultur und Soziale Dienste.	
Bedarf LES: BE1-BE2 BE3-BE4-BE5-BE6-BE7-BE8	
Ergebnisindikator - R.37 Wachstum und Beschäftigung in ländlichen Gebieten	Zielwert 2027
Anzahl von neuen Arbeitsplätzen entstanden durch GAP- geförderte Projekte	2
Ergebnisindikator - R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft	Zielwert 2027
Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	3
Ergebnisindikator – R.41 Verbindung des ländlichen Raums in Europa	Zielwert 2027
Prozentsatz der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP-Unterstützung von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert.	30%
	7.700 Personen
Aktivierte Aktion	SRD07 - Investitionen in die Infrastruktur für die Landwirtschaft und für die sozioökonomische Entwicklung ländlicher Gebiete
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	2
Aktivierter Förderbeitrag	500.000 €
Aktivierte Aktion	SRD09 - nichtproduktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	3
Aktivierter Förderbeitrag	600.000 €

ZA3 Verbesserung des kulturaktiven und sozialen, übergemeindlichen Zusammenlebens.	
Bedarf LES: BE2-BE9-BE10-BE11	
Ergebnisindikator - R.40 Intelligente Transformation der Wirtschaft im ländlichen Raum	Zielwert 2027
Zahl der unterstützten „Intelligenter Dörfer“-Strategien	1
Ergebnisindikator – R.41 Verbindung des ländlichen Raums in Europa	Zielwert 2027
Prozentsatz der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP-Unterstützung von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert.	10%
	2.500 Personen
Ergebnisindikator – R.42 Förderung der sozialen Eingliederung	Zielwert 2027
Anzahl der Personen, die von subventionierten Projekten zur sozialen Eingliederung betroffen sind.	2
Aktivierte Aktion	SRG07 - Zusammenarbeit für die Entwicklung ländlicher, lokaler und intelligenter Dörfer
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	1
Aktivierter Förderbeitrag	200.000 €

THEMENBEREICH B Lokale Produktionssysteme im handwerklichen und verarbeitenden Bereich.

ZB1 Fördern von Kleinst- und Kleinunternehmen zur Schaffung von innovativen, digitalen, nachhaltigen und zukunftsorientierten Arbeitsmodellen.	
Bedarf LES: BE11-BE12-BE13-BE14-BE15	
Ergebnisindikator - R.37 Wachstum und Beschäftigung in ländlichen Gebieten	Zielwert 2027
Anzahl von neuen Arbeitsplätzen entstanden durch GAP- geförderte Projekte	2
Ergebnisindikator - R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft	Zielwert 2027
Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	2
Ergebnisindikator – R.42 Förderung der sozialen Eingliederung	Zielwert 2027
Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	1
Aktiviere Aktion	SRD03 - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	1
Aktivierter Förderbeitrag	50.000 €
Aktiviere Aktion	SRD14 - nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	1
Aktivierter Förderbeitrag	50.000 €
Aktiviere Aktion	SRE04 - nicht landwirtschaftliche Startups
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	1
Aktivierter Förderbeitrag	50.000 €

ZB2 Erhöhung von kreislaufforientierten, bioökonomischen Wertschöpfungsketten und einer Regionalvermarktung für eine Destination mit Profil.	
Bedarf LES: BE11-BE12-BE13-BE14-BE15	
Ergebnisindikator - R.37 Wachstum und Beschäftigung in ländlichen Gebieten	Zielwert 2027
Anzahl von neuen Arbeitsplätzen entstanden durch GAP- geförderte Projekte	2
Ergebnisindikator - R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft	Zielwert 2027
Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	2
Aktiviere Aktion	SRD03 - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten
Output Indikator	Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben	1
Aktivierter Förderbeitrag	50.000 €

Aktivierte Aktion	SRD14 - nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	
Output Indikator		Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben		1
Aktivierter Förderbeitrag		50.000 €
Aktivierte Aktion	SRE04 - nicht landwirtschaftliche Startups	
Output Indikator		Zielwert 2027
Anzahl der unterstützten Vorhaben		1
Aktivierter Förderbeitrag		50.000 €

4.5 Konzentration der Mittel auf strukturell benachteiligte Gebiete im Bereich Wirtschaft

In diesem Finanzierungsplan vorgesehen Mittel konzentrieren sich auf die strukturschwachen Gemeinden, im Besonderen aber auf die Fraktionen im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf. Deshalb ist die LAG angehalten, bei der Bewertung, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge mindestens 60% der Mittel für strukturell benachteiligte Gemeinden oder Fraktionen vorzusehen. In den Bewertungskriterien der einzelnen Aktionen wird dieser Umstand zusätzlich bewertet.

4.6 Verteilung der Finanzmittel auf die Jahre der Förderperiode

THEMENBEREICH A	Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen touristischen Bereich sowie in der Naherholung					
INDIKATOR	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
Anzahl unterstützter Vorhaben	0	2	4	4	0	10
Ausbezahlte Beiträge	€ 0	€ 430.000	€ 750.000	€ 950.000	€ 0	€ 2.130.000
ERGEBNISINDIKATOR						
R37 - Anzahl von neuen Arbeitsplätzen entstanden durch GAP- geförderte Projekte	0	1	1	2	0	4
R.39 - Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	0	2	2	2	0	6
R.40 - Zahl der unterstützten „Intelligenter Dörfer“-Strategien	0	0	0	1	0	1
R41 - Prozentsatz der ländlichen Bevölkerung, die dank der GAP-Unterstützung von einem verbesserten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur profitiert	0%	20%	25%	20%	%	65%
R42 - Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	0	0	0	2	0	2

THEMENBEREICH B	Lokale Produktionssysteme im handwerklichen und verarbeitenden Bereich					
INDIKATOR	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
Anzahl unterstützter Vorhaben	0	0	3	3	0	6
Ausbezahlte Beiträge	€ 0	€ 0	€ 100.000	€ 200.000	€ 0	€ 300.000
ERGEBNISINDIKATOR						
R37 - Anzahl von neuen Arbeitsplätzen entstanden durch GAP- geförderte Projekte	0	0	2	2	0	4
R.39 - Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	0	0	2	2	0	4
R42 - Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	0	0	0	1	0	1

5. Beschreibung der Durchführungsmodalitäten der Kooperationsprojekte.

Die LAG Sarntaler Alpen bewertet die Zusammenarbeit zwischen den ländlichen Gebieten prinzipiell als qualifizierten Weg, damit die lokale Entwicklung einen Mehrwert erhält und aus der Dimension der Selbstreferenzialität heraustreten kann.

In diesem Sinne ist die Kooperation zwischen den LAG's eine Aktivität, die darauf abzielt, die Verstärkung der lokalen Entwicklungsstrategie durch die Vernetzung von Erfahrungen zu steigern. Aus diesem Grund und aus guten Erfahrungen, wird die LAG Sarntaler Alpen auch weiterhin, wie in der letzten Programmperiode eng mit den LAG's Südtirol zusammenarbeiten. Bei transnationalem und transregionalem Zusammenarbeiten, steht vorwiegend der Wissensaustausch im Vordergrund.

Für diese LEADER- Periode sind keine Kooperationsprojekte geplant, geschuldet vorwiegend der kurzen Laufzeit der Programmperiode.

Trotzdem wird die LAG- Sarntaler Alpen, im Rahmen der LEADER- Unterintervention B, die vorhandenen Kontakte und auch neue pflegen, um gemeinsame Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam Mehrwert zu beiden Themen (A+B), spezifisch zu Innovation, Jungunternehmerförderung und Nachhaltigkeit, zu schaffen.

6. Beschreibung des Aktionsplans, der die Ziele in konkrete Aktionen mit dazugehörigem Finanzplan einbindet.

Von den acht Interventionskategorien der EU sind folgende in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie betroffen:

- 1- Umwelt-, Klima- und andere Bewirtschaftungsverpflichtungen
- 2- Naturbedingte oder andere gebietsspezifische Benachteiligungen
- 4- Investitionen
- 5- Niederlassung von Junglandwirten und Existenzgründungen im ländlichen Raum
- 7- Zusammenarbeit
- 8- Wissensaustausch und Informationen

Für den Aktions- und Umsetzungsplan und zum Erreichen der vorgegebenen Ziele dieser Entwicklungsstrategie, werden folgende LEADER-Aktionen aus den Interventionen der nationalen Interventionsliste des PSN abgeleitet:

6.1 Aktionsplan der LEADER-Strategie Sarntaler Alpen

Die Auswahl der Leader-Aktionen soll sich auf den Themenbereich A - *Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen touristischen Bereich sowie in der Naherholung* - konzentrieren. Aktionen zum Themenbereich B - *Lokale Produktionssysteme im handwerklichen und verarbeitenden Bereich* – sollen den Themenbereich A ergänzen und für das LEADER-Gebiet die sozio-ökonomische Entwicklung fördern.

LEADER-Aktion SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Code Leader-Aktion	SRD07
Titel der Aktion	Investitionen für die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 6. Lokale, handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitions-Vorhaben oder -Einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet der Sarntaler Alpen umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung	Priorität in der LES	In der LES berücksichtigt
BE1	Förderung des Potentials im Tourismus zur Steigerung der Wertschöpfung	Qualifiziert	Ja
BE2	Erhöhung der regionalvernetzten sozialen Angebote für Menschen in unterschiedlichen Lebensfasen und Lebensformen	Qualifiziert	Ja
BE3	Verbesserung von bedarfsorientierten, klimafreundlichen und gemeindeübergreifenden Mobilitätsangebote	Qualifiziert	Ja
BE4	Verbesserung der sozioökonomischen Infrastrukturen im ländlichen Gebiet auch durch den Erhalt und die Sanierung von Almen	Qualifiziert	Ja

BE5	Verbesserung der Attraktivität und Frequenz der Dorfkerne im ländlichen Gebiet	Qualifiziert	Ja
BE6	Verbesserung der Motivationsangebote in der Naherholung für Familien, Kinder und Jugendliche	Qualifiziert	Ja
BE7	Unterstützung des Erhalts und der Wiederbelebung der Kulturlandschaften und Kulturgüter im ländlichen Raum	Qualifiziert	Ja
BE8	Förderung in der Aufrechterhaltung von Biodiversität und Ökosystemen	Qualifiziert	Ja

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat.

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Aktion

Investitionen im ländlichen Raum sind nicht nur für die ländliche Bevölkerung wichtig, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Menschen, die in ländlichen Gebieten leben, sollten die gleichen Möglichkeiten haben wie Menschen, die in städtischen Gebieten leben. Gleichzeitig nutzt aber auch die städtische Bevölkerung die grundlegenden ländlichen Dienstleistungen, z.B. wenn sie in den Urlaub fährt oder ihre Freizeit verbringt.

Die Unterstützung zielt auf die sozio-ökonomische Entwicklung der ländlichen Gebiete durch Investitionen in den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Basisinfrastrukturen ab, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen, den ländlichen Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen dienen. Diese neuen oder angepassten/erweiterten Infrastrukturen sollen einerseits die Gebiete mit den grundlegenden Dienstleistungen versorgen, die notwendig sind, um der Entvölkerung, insbesondere in den am stärksten benachteiligten Gebieten, entgegenzuwirken, und andererseits die ländlichen Gebiete als Orte zum Leben, Lernen, Arbeiten und für das psychophysische Wohlbefinden attraktiver machen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- a) Verkehrsinfrastruktur zur Versorgung ländlicher Gebiete;
- b) Wassernetze;
- c) Infrastruktur für den Tourismus;
- d) Infrastruktur für die Freizeitgestaltung;
- e) IT-Infrastruktur und digitale Dienste;
- f) Machbarkeitsstudien;

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion a)** betreffen die Unterstützung des Baus, der Anpassung und des Ausbaus von Straßen, die ländliche Gebiete erschließen, um die Zugänglichkeit der von den Interventionen betroffenen Gebiete zu verbessern, auch im Hinblick auf die Sicherheit des Gebiets.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion b)** zielen auf die Rationalisierung der Netze zur Bewältigung von Wassernotfällen ab.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion c)** zielen auf eine bessere touristische Nutzung der ländlichen Gebiete ab. Ziel der Aktion ist es, die Attraktivität der unter die Aktion fallenden

Gebiete zu erhöhen, indem ihre Besonderheiten durch eine angemessene Infrastrukturausstattung hervorgehoben werden.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion d)** unterstützen alle Freizeitinfrastrukturen, die den Bewohnern der von der Aktion betroffenen Gebiete dienen, aber auch Aktivitäten von Nichtbewohnern anregen, die diese Infrastrukturen nutzen können.

Investitionen im Rahmen der **Unteraktion e)** zielen darauf ab, die Ausstattung ländlicher Gebiete mit IT-Infrastruktur zu verbessern, und zwar nicht nur in physischer Hinsicht (z. B. lokale TLC-Systeme oder Zugangsnetze), sondern auch in "immaterieller" Hinsicht, z. B. in Form von IT-Plattformen für die Erfassung und Verwaltung von Datenbanken und digitalen Diensten, die für ländliche Gemeinschaften und Aktivitäten von Nutzen sind.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion f)** betreffen die Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien, wenn sie sich auf Investitionen in Verbindung mit den Unteraktionen a) bis d) beziehen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

5.2 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRD03) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD09, SRD14, SRG07) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- **Öffentliche Körperschaften**

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

- **Oder private**

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7 Zulässige Kosten

- **Unteraktion a)** Bau, Anpassung und Ausbau des ländlichen Straßennetzes mit Ausnahme der Forst- und Weidewege im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018;

- Bau neuer Straßen im ländlichen Raum, wenn ein objektiver Bedarf nachgewiesen ist;
- Ausbau, Umgestaltung und Sicherung des bestehenden Straßennetzes;
- Bau, Anpassung und/oder Erweiterung von Zusatzeinrichtungen (z.B. Abstell- und Wendeplätze, Straßenbeleuchtung, Geh- und Radwege, Bushaltestellen, Parkplätze außerhalb bebauter Ortskerne usw.).

Ordentliche Instandhaltungsarbeiten sind ausgenommen. Außerordentliche Instandhaltungs- oder Sanierungsarbeiten müssen objektiv begründet und nachprüfbar sein.

Die mit dieser Investitionsart geförderten Straßen dürfen keine Zugangsbeschränkungen aufweisen, so dass eine Mehrfachnutzung möglich ist.

- **Unteraktion b)** Bau, Anpassung und Modernisierung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gemeinden:
 - Bau und/oder Sanierung von Trinkwasserbrunnen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen zur gemeinsamen Nutzung;
 - Anpassung und Modernisierung bestehender Wasserversorgungsinfrastrukturen: Bau und Modernisierung von Infrastrukturen und Einrichtungen für den Verbrauch und die Verteilung von Trinkwasserressourcen, mit Schwerpunkt auf den Ressourcen, im Hinblick auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Trinkwasserressourcen in ländlichen Gebieten. Investitionen in Bewässerungssysteme, landwirtschaftliche Bewässerungsnetze und routinemäßige Wartungsarbeiten sind ausgeschlossen.
- **Unteraktion c)** Bau, Anpassung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur, bestehend aus dauerhaften Bauten und Anlagen, die von der Allgemeinheit genutzt werden können und sich im öffentlichen Raum befinden und touristischen Zwecken dienen:
 - Bau und/oder Anpassung von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
 - Bau neuer Zugangswege oder Verbindungen zwischen mehreren thematischen Routen;
 - Anschaffung/Herstellung und Aufstellung von Informationstafeln, Wegweisern und Hinweisschildern;
 - Maßnahmen zur Gewährleistung der Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Nutzer mit besonderen und spezifischen Bedürfnissen (Holzplattformen und -brücken auf rutschigen Wegen oder auf Wegen mit Stufen und Terrassen, Rastplätze und Aussichtspunkte, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind, Schilder in Braille-Schrift oder taktile Karten für Menschen mit Sehbehinderungen sowie für diesen Zweck konzipierte Ausrüstungen);
 - Errichtung von temporären Wetterschutzhütten, Biwaks, Picknickplätzen, Rastplätzen und Ausstellungspunkten;
 - Infrastruktur für die Entwicklung des naturnahen Tourismus zur Förderung eines nachhaltigen, naturnahen Tourismusangebots, z.B. Naturerlebnisräume, Wanderwege und Klettersteige außerhalb von Ortschaften etc. zur Erhaltung des Natur- und Kulturerbes;
 - Stützpunkte und sanitäre Einrichtungen;
 - Georeferenzierung der Routen;
 - Anpassung von Gebäuden und/oder Erwerb von Mobiliar und Ausrüstung für die Errichtung oder Verbesserung von Informations- und Besucherzentren;
 - Restaurierung, Erhaltung, Umstrukturierung und Anpassung von Bauwerken von landschaftlichem und kulturellem Wert entlang oder in der Nähe der durch diese Art von Investitionen geförderten Strecken;

- Investitionen zur Entwicklung von Tourismusdienstleistungen im Zusammenhang mit dem ländlichen Tourismus, wie z. B.:
 - o Investitionen in die technologische Innovation von Tourismusdienstleistungen durch Informationssysteme;
 - o Investitionen für die Organisation von Werbe-, Empfangs- und Begleitsdiensten auf aggregierter Ebene sowie für andere Aktivitäten, die mit den Bedürfnissen des ländlichen Tourismus zusammenhängen, z.B. die Einrichtung von Informations- und Werbeeinrichtungen für Touristen usw.;
 - o Erstellung von Tourismus- und Informationsmaterial (auch online), das sich auf das Angebot im Zusammenhang mit dem territorialen Erbe im Freien bezieht und mit Investitionen verbunden ist;
 - o Schaffung von Multimedia-Websites, die nicht mit wirtschaftlichen Aktivitäten und technologischer Innovation verbunden sind, d.h. materielle und immaterielle Investitionen für die Entwicklung von Kommunikationssystemen (IKT).
- **Unteraktion d)** Bau, Verbesserung, Anpassung und Erweiterung öffentlicher Erholungseinrichtungen:
 - Bau und/oder Anpassung von Anlagen für sportliche Aktivitäten im Freien;
 - Schaffung von Flächen für Spielplätze, Mehrzweck-Freizeitanlagen, Bereiche für Kinder;
 - Bau und/oder Anpassung von Freizeiteinrichtungen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen.
- **Unteraktion e)** Schaffung, Anpassung und Erweiterung von IT-Infrastrukturen und digitalen Diensten:
 - Realisierung von Multimedia-Websites, Datenbanken und Plattformen für die Erfassung, Kartierung, Sammlung und Verwaltung von Daten über das soziale, natürliche, historische und kulturelle Erbe (z.B. Flurnamen);
 - Entwicklung von Anwendungen (auch in mobiler Form) zur Abfrage der Plattformen/Datenbanken;
 - Datenbanken und funktionale Dienste für andere Initiativen im Bereich Wald/Land;

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Förderfähig sind die Kosten für die Durchführung der oben genannten Investitionen, die sowohl den ländlichen Gemeinden als auch der Gesellschaft insgesamt zugute kommen:

- Bau von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von thematischen, naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Bauarbeiten zur Schaffung, Erneuerung, Verbesserung und Sanierung von Dienstleistungen, öffentlichen Infrastrukturen, Wegen und Straßen in ländlichen Gebieten;
- Erwerb von Ausrüstungen, Maschinen und Geräten;
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;

- Kauf und Anbringung von Beschilderungen und Informationstafeln;
- Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung und Herstellung/Produktion von Informationsmaterial aller Art, auch online;
- Einrichtung lokaler IKT-Systeme oder Zugangsnetze sowie Kauf von digitaler Software und Ausrüstung, Programmierung und EDV-Dienstleistungen;

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- Forst- und Weidewegenetze im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastruktur)

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht;

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- die Investition muss von allgemeinem öffentlichem Interesse sein;
- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigefügt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG-Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.
- Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen
 - **Mindestbetrag von 200.000 €** nicht unterschreiten:

Die Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten

Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

- Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für das Projekt den
 - **Höchstbetrag von 800.000€** nicht überschreiten.
- Mit den Arbeiten oder Tätigkeiten im Rahmen des Vorhabens darf erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen werden..

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...);
- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts).
- sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Projektentwicklung, der Formen der integrierten Planung, der potenziellen Nutznießer und des Grades der Nachhaltigkeit der Investitionen;

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ Mindestbeitrag (De-minimis - laut EU Reglement Nr. 1407/2013)

11 Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt 80 % - 100%** für öffentliche Träger und **maximal 80 %** für private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ **Zuschuss**
☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU €	% Nationale Quote	Nationale Quote €	% Privat	Private Quote €
SRD07	930.000	100	930.000	40,70	378.510	59,30	551.490	0	0

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlsstelle/Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft – Unteraktion a, b, e	Landeszahlsstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
32.2 Amt für Bergwirtschaft – Unteraktion c, d	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code Aktion-Leader	SRD09
Titel der Aktion	Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 6. Lokale, handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitions-vorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet der Sarntaler Alpen umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft.

3 Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung	Priorität in der LES	In der LES berücksichtigt
BE1	Förderung des Potentials im Tourismus zur Steigerung der Wertschöpfung.	Qualifiziert	Ja
BE2	Erhöhung der regionalvernetzten sozialen Angebote für Menschen in unterschiedlichen Lebensfasen und Lebensformen.	Qualifiziert	Ja
BE3	Verbesserung von bedarfsorientierten, klimafreundlichen und gemeindeübergreifenden Mobilitätsangebote.	Qualifiziert	Ja
BE4	Verbesserung der sozioökonomischen Infrastrukturen im ländlichen Gebiet auch durch den Erhalt und die Sanierung von Almen.	Qualifiziert	Ja
BE5	Verbesserung der Attraktivität und Frequenz der Dorfkerne im ländlichen Gebiet.	Qualifiziert	Ja
BE6	Verbesserung der Motivationsangebote in der Naherholung für Familien, Kinder und Jugendliche.	Qualifiziert	Ja
BE7	Unterstützung des Erhalts und der Wiederbelebung der Kulturlandschaften und Kulturgüter im ländlichen Raum.	Qualifiziert	Ja

4 Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Aktion

Im Rahmen der Aktion werden Investitionen zur Förderung der sozioökonomischen Entwicklung ländlicher Gebiete durch die Stärkung der Grundversorgung der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und die Erhaltung der biologischen Vielfalt sowie die Bewahrung traditioneller Tätigkeiten und der ländlichen Architektur und der entsprechenden Freiflächen unterstützt.

Die Aktion zielt auch darauf ab, die ländliche Besiedlung und das menschliche Erbe durch Investitionen zur Restaurierung von Gebäuden und architektonischen Komplexen und Elementen sowie der entsprechenden Freiflächen aufzuwerten und so insgesamt zur Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens der Bevölkerung, der Beschäftigungs- und Einkommenssituation in ländlichen Gebieten und zur Bekämpfung der Entvölkerung von Randgebieten beizutragen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich Sozial- und Gesundheitsdiensten, kulturellen Aktivitäten und der damit verbundenen Infrastruktur;
- Unteraktion b):** Verbesserung der **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Artefakten von öffentlichem Interesse und Nutzen;
- Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt;
- Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke;
- Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschafts-prägenden ländlichen Gebieten**, sowie von gefährdeten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000 € nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.

5.2 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRD03, SRE04) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07, SRD14) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als

auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Einrichtungen

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und ihre Abteilungen/Amtsstellen
- Gebietskörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Verwaltungen des öffentlichen Vermögens

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern sie in individueller oder assoziierter Form im öffentlichen Interesse, mit Sitz und/oder Tätigkeit im Leader-Gebiet sind.

7 Zulässige Kosten

- **Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich sozialer und gesundheitlicher Dienstleistungen, kultureller Aktivitäten und entsprechender Infrastruktur:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von gemeinnützigen Strukturen für kulturelle Aktivitäten, einschließlich Theatern, Museen, Ökomuseen, Gemeinschaftszentren, Co-Working-Spaces, Kinos, Clubs, botanischen Gärten, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von Infrastrukturen, die der Kultur und der Ausbildung sowie anderen grundlegenden Dienstleistungen (z. B. kommunale Zentren für soziale Aktivitäten usw.) gewidmet sind, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Renovierung von Zentren für Sozial- und Pflegedienstleistungen, einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen sowie Investitionen in Dienstleistungen und Einrichtungen zur Unterstützung innovativer und ressourcenschonender Mobilitätsformen (z. B. Radfahren oder öffentliche Verkehrsmittel, ausgenommen die Anschaffung der entsprechenden Fahrzeuge) einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion b):** Verbesserung von **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Gegenständen:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Einrichtung, Renovierung, Verbesserung und Wiederherstellung von Infrastrukturen von öffentlichem Interesse und Nutzen, die für die touristische Nutzung und Erholung von Bedeutung sind.
- **Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt.
Materielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Restaurierung und Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern. Die förderfähigen Objekte müssen über eine von der zuständigen Stelle oder Gemeinde ausgestellte Bescheinigung verfügen, die ihren historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert bestätigt:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung, Sanierung und Neugestaltung von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Stätten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung und Sanierung historischer Dorfkerne durch die Durchführung von Maßnahmen, die das Dorfbild prägen;
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau, die Renovierung und Sanierung von öffentlichen Gärten/Plätzen in Gemeinden und ländlichen Gebieten;
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen zur Verbesserung der Verkehrssituation innerhalb bebauter Ortskerne (durch den Bau von Straßen, Gehwegen, Parkplätzen usw.) durch die Beseitigung architektonischer Barrieren und die vorrangige Berücksichtigung der schwächsten Verkehrsteilnehmer (Fußgänger und Radfahrer, Menschen mit Behinderung, ältere Menschen und Kinder usw.), einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Standorten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von beeinträchtigten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen.
Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung der ländlichen Landschaft:
 - außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Restaurierung und Sanierung von historischen Kulturlandschaften;
 - Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung des natürlichen Erbes von Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Als förderfähig gelten jene Kosten, die bei der Durchführung der oben genannten Investitionen für Basisdienstleistungen und andere Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse anfallen:

- Kosten in direktem Zusammenhang mit:
- Bauliche Maßnahmen für die Realisierung der geplanten Arbeiten und Gebäude und Anlagen/Einrichtungen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Standorten/Diensten und Einrichtungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
- zugehörige Implementierungs-, Installations-, Support- und Entwicklungskosten für die ordnungsgemäße Einführung der Basisdienste und Inbetriebnahme der zugehörigen Infrastruktur (hinzu kommen die zu erwartenden Kosten für die Vergütung von Freiberuflern und Beratern, die eng mit dem Projekt und den Diensten verbunden sind);
- im konkreten Fall der Schaffung einer Infrastruktur:
 - Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
 - Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 " Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastrukturen)

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht.

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und zur öffentlichen Nutzung anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;

- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG, Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.
- Förderfähig sind Investitionen, die die im entsprechenden Abschnitt der LES genannten spezifischen Ziele verfolgen
- Die Aktivitäten müssen mit der Regionalpolitik und den entsprechenden Instrumenten und Plänen in Einklang stehen
- Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen
 - **Mindestbetrag von 200.000 €** nicht unterschreiten.

Die Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

- Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für jedes Projekt den
 - **Höchstbetrag von 800.000 €** nicht überschreiten.

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte mit den Arbeiten oder Tätigkeiten erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen hat.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG (dem Projektauswahlgremium) auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Innovationscharakter des Projekts (neue Nutzung einer bestehenden Einrichtung, Schaffung einer neuen Einrichtung oder Dienstleistung)
- Ausdehnung des betroffenen Gebiets oder der Gruppe, die vom Projekt profitiert (im Sinne der übergemeindlichen Wirkung des Projekts)
- Sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.).
- Positive Auswirkungen (ökologischer Fußabdruck und Erhaltung der biologischen Vielfalt)
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investition mit besonderem Augenmerk auf die Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, Formen der integrierten Gestaltung und wer potenziell davon profitieren wird, sowie in Bezug auf den Grad der Nachhaltigkeit der Investition

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
☒ Mindestbetrag - De Minimis Verordnung 1407/2013

11 Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten:
 Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129. Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Fördersatz beträgt **80 % - 100%** für öffentliche Träger und **maximal 80 %** für private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ **Zuschuss** ☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlungen

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Im Hinblick auf die Kumulierbarkeit von Beiträgen und die Doppelfinanzierung werden die Regeln gemäß GAP-Strategieplan (PSP), Abschnitt 4.7.3, Absatz 2 angewandt.

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	QuoteUE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD09	1.000.000	100	1.000.000	40,70	407.000	59,30	593.000	0	0

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft – Unteraktion: a, c, d, e	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
32.2 Amt für Bergwirtschaft - Unteraktion: b	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Code Leader-Aktion	SRG07
Name Aktion	Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer
Art der Aktion	COOP (77) - Kooperation
Themenbereiche	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 6. Lokale, handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme
Output-Indikator	0.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter 0.1 gemeldete EIP)
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Sarntaler Alpen umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
S08 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft.

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung	Priorität in der LES	In der LES berücksichtigt
BE1	Förderung des Potentials im Tourismus zur Steigerung der Wertschöpfung.	Qualifiziert	Ja
BE2	Erhöhung der regionalvernetzten sozialen Angebote für Menschen in unterschiedlichen Lebensfasen und Lebensformen.	Qualifiziert	Ja
BE3	Verbesserung von bedarfsorientierten, klimafreundlichen und gemeindeübergreifenden Mobilitätsangebote.	Qualifiziert	Ja
BE8	Förderung in der Aufrechterhaltung von Biodiversität und Ökosystemen.	Qualifiziert	Ja

BE9	In der Region braucht es mehr Bewusstseinsbildung zu den Nachhaltigkeitszielen und vernetzte regionale Initiativen zum Klimawandel.	Ergänzend	Ja
BE10	Es bedarf einer starken, regionalen Identität und einer bewussten Bewahrung von regionalem Wissen und kulturellem Erbe.	Ergänzend	Ja

4 Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion unterstützt die Ausarbeitung und Umsetzung integrierter Projekte, Strategien für intelligente Dörfer, die als Kooperationsprojekte verstanden werden, die in einem oder mehreren Vorhaben artikuliert sind, von Gruppen öffentlicher und/oder privater Begünstigter geteilt werden und sich auf bestimmte Sektoren/Themenbereiche beziehen, um im LEADER-Gebiet den Einsatz innovativer Lösungen zu fördern, wobei auch mögliche Lösungen, die von digitalen Technologien und land- und forstwirtschaftlicher Multifunktionalität angeboten werden, umgesetzt werden, die in der Lage sind: positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Auswirkungen zu erzeugen; Phänomenen der Abwanderung und Verlassen der Dörfer entgegenzuwirken; Beziehungen und Austausch zwischen ländlichen und/oder städtischen Gebieten zu stärken.

Des Weiteren können auch andere Formen der Kooperation zwischen Partnern aus dem LEADER-Gebiet unterstützt werden.

Insbesondere in den bedürftigsten Gebieten mit begrenzter Größe (Gemeinden/Zusammenschlüsse von Gemeinden) ist die Aktion geeignet, die Aktivierung von Gemeinschaften von Akteuren zu unterstützen, um Folgendes zu fördern: innovative Ansätze (organisatorisch, prozess- bzw. produktbezogen, sozial); die Schaffung von Größenvorteilen; die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer integrativen Wirtschaft in verschiedenen Sektoren (Produktion, Tourismus, Umwelt, soziokulturell); die Verbesserung der Lebensqualität auf lokaler Ebene und die Verbesserung der Dienstleistungen für die Bevölkerung.

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelgemeinschaften und Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Ausprägungen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall werden die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren festlegen, um die Abgrenzung und Komplementarität der zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Die Aktion unterstützt insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsstrategien/-projekten in einem oder mehreren der unten beschriebenen Bereiche.

• **Zusammenarbeit für Lebensmittelsysteme, Versorgungsketten und lokale Märkte -**

Ziele: Verbesserung der lokalen Produktionsketten (Land- und Forstwirtschaft usw.); gemeinsame Arbeitsprozesse zu organisieren und Anlagen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen; Stärkung der lokalen Märkte (solidarisch unterstützte Landwirtschaft, Erzeuger-Verbraucher-Netzwerke, Verbände und Vereinbarungen mit Vertriebsketten/Restaurants/Bauernmärkten usw.); die Prozesse der Kreislaufwirtschaft und die Abfallvermeidung zu verbessern; Förderung des bewussten Konsums und der Ernährungssicherheit; Förderung des Direktverkaufs; Förderung von Forstvereinbarungen und lokalen Wald-Holz-Lieferketten, die Waldbesitzer und -bewirtschafter sowie Holzverarbeitende Unternehmen einschließen können, um die lokalen Märkte zu stärken; Förderung des Aufbaus lokaler Lieferketten für die Bewirtschaftung von land- und land- und forstwirtschaftlicher Biomasse sowie der möglichen Behandlung und Nutzung von Biomasse für Energiezwecke und für die Entwicklung der Bioökonomie

• **Zusammenarbeit im ländlichen Tourismus –**

Ziel: Schaffung und/oder Organisation von Tourismusfunktionen in ländlichen Gebieten (Routen/Radwege; Regenerierung von Räumen, Landschaftsschutz, neue Mobilitätssysteme usw.); Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismusangebots (Abfallmanagement, Abfallverringerung, Einführung von Öko-Bautechnologien, Aufwertung der natürlichen Ressourcen und der Landschaft; nachhaltige Mobilität usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Verbindungen mit land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Zertifizierung des ländlichen Raums, Absatzförderungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); stärkere Verknüpfung mit den land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Netze multifunktionaler land- und forstwirtschaftlicher Betriebe, Valorisierung öffentlicher und/oder privater forstwirtschaftlicher Vermögenswerte usw.); Sensibilisierung der Nutzer (Kampagnen und Informationen über nachhaltige Nutzung usw.).

• **Zusammenarbeit für die soziale und wirtschaftliche Eingliederung –**

Ziel: Schaffung/Verbesserung von Dienstleistungen und Aktivitäten für die lokale Bevölkerung und Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (Kultur, Bildung und Freizeit, Soziales, Wohlfahrt auch durch soziale Landwirtschaft zugunsten benachteiligter Personen usw.) und für die Eingliederung in den Arbeitsmarkt (Dienstleistungen für Unternehmen, Vermittlungs-, Orientierungs- und Informationsaktivitäten; Wege zur Beschäftigung in Unternehmen oder unternehmerischen Aktivitäten, soziale Landwirtschaft, Bildungsaktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen; Wiederherstellung von Räumen für Coworking, kollektive Workshops, Mobilität usw.).

• **Zusammenarbeit für ökologische Nachhaltigkeit –**

Zielsetzung: Förderung von Zusammenschlüssen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und/oder Waldbesitzern, lokalen Behörden und Akteuren, die an der Bewirtschaftung von Umweltressourcen auf lokaler Ebene beteiligt sind, Zusammenschlüsse zwischen Waldbesitzern und -pächtern; Durchführung kollektiver Projekte für Umweltzwecke (z. B. zur

Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels, zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, zur Erhaltung der landwirtschaftlichen und naturkundlichen Artenvielfalt); Ausarbeitung und Aktualisierung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura-2000-Gebiete/Gebiete mit hohem Naturschutzwert, nationale/regionale Schutzgebiete; Ausarbeitung/Aktualisierung von Bewirtschaftungsplänen für öffentliche/private Waldgebiete und deren Integration mit anderen Raumplanungsinstrumenten.

Um eine wirksame und effiziente Umsetzung der Aktion zu fördern, sind im Rahmen der Aktivitäten des Nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum (Rete Rurale Nazionale) spezifische Unterstützungsmaßnahmen für die Belebung ländlicher Gebiete, die Suche nach Partnern und die Vorbereitung von Strategien für intelligente Dörfer vorgesehen. Auf lokaler Ebene kann diese Aktivität auch von den LAG durchgeführt werden, die die Aktion im Rahmen der Leader-Strategien für lokale Entwicklung aktivieren.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Formen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall legen die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren fest, um die Abgrenzung und Komplementarität zwischen den zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Bei den Begünstigten, die von der LAG ausgewählt werden, muss es sich in Bezug auf die spezifischen Bedürfnisse und die verschiedenen Bereiche der Zusammenarbeit, um

- neu gegründete öffentliche und/oder private Partnerschaften, die einen federführenden Partner benennen
- bereits bestehende öffentliche und/oder private Partnerschaften mit einer anerkannten Rechtsform, die einen federführenden Partner oder einen gesetzlichen Vertreter benennen, handeln.
 - Die Aktion unterstützt neue Formen der Zusammenarbeit, aber auch bestehende Formen der Zusammenarbeit, wenn sie eine neue Tätigkeit im Sinne von Art. 77 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 aufnehmen.
 - An den Formen der Zusammenarbeit müssen mindestens zwei Personen/Einrichtungen beteiligt sein, die von einem federführenden Partner und/oder einem gesetzlichen Vertreter vertreten werden, der als Verwaltungs- und Finanzmanager und Koordinator der Kooperationsstrategien/-projekte fungiert
 - An den Partnerschaften und Kooperationsformen dürfen nicht ausschließlich Forschungseinrichtungen beteiligt sein (vgl. Art. 77, Abs. 5 der Verordnung (EU) 2021/2115).

7 Zulässige Kosten

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, beginnt die Zuschussfähigkeit der von den Begünstigten getätigten Ausgaben mit dem Datum der Einreichung des

Beihilfeantrags bei der Verwaltungsbehörde (beim zuständigen Amt). Eine Ausnahme bilden die allgemeinen Vorbereitungskosten für die Planung von Maßnahmen (einschließlich Durchführbarkeitsstudien), die bis zu 12 Monate vor Einreichung des Antrags getätigt werden können. Der oben genannte Zeitraum von 12 Monaten kann von der LAG auf 24 Monate verlängert werden.

Zulässige Kostenarten:

- Ausgaben für Studien über das betreffende Gebiet, Durchführbarkeitsstudien, Beschaffung von spezifischem Fachwissen, Ausarbeitung von Plänen oder gleichwertigen Dokumenten;
- direkte und indirekte Kosten im Zusammenhang mit den Projektmaßnahmen (in Bezug auf die Kostenarten anderer GAP-Interventionen)
- Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit, einschließlich der Rechtskosten für die Gründung der Partnerschaft;
- Verbreitung von Studien, Informationen über den Projektverlauf und die Ergebnisse, Erstellung von (auch digitalem) Informationsmaterial;
- Kosten für die Animation des betreffenden Gebiets, um ein kollektives territoriales Projekt zu verwirklichen;
- Ausgaben betreffend die Monitoring-Aktivitäten im Projekt;
- Kosten für Werbemaßnahmen.
- Kosten für internes Personal und externe Berater, die für die Durchführung der Kooperationsmaßnahmen erforderlich sind.

Die Ausgaben für die Vorbereitung und Koordinierung von Kooperationsprojekten, dürfen 20 % der gesamten Projektkosten nicht überschreiten.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für jede Kooperationsstrategie/Kooperationsprojekt muss:

- ein Tätigkeitsplan vorgelegt werden, in dem die Ziele des Projekts, der Umfang der Maßnahmen, die beteiligten Personen, die Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Komponenten, die Art der geplanten Maßnahmen, der Zeitplan für die Aktivitäten und die vorgesehenen Beträge (Finanzplan) festgelegt sind;
- sich auf einen Bereich der Zusammenarbeit beziehen;
- die Aufnahme neuer Tätigkeiten im Sinne von Artikel 77 Absatz 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vorsehen;
- Die Mitgliedstaaten dürfen im Rahmen dieses Artikels eine Unterstützung nur für neue Formen der Zusammenarbeit, einschließlich bestehender Formen der Zusammenarbeit bei Aufnahme einer neuen Tätigkeit, gewähren. An dieser Zusammenarbeit sind mindestens zwei Akteure beteiligt, und die Zusammenarbeit trägt zur Verwirklichung eines oder mehrerer der spezifischen Ziele gemäß Artikel 6 Absätze 1 und 2 bei.
- falls zutreffend/bei Bedarf/bei Smart Village-Kooperationen, Unterstützung für das Management und die Animationsaktivitäten des Projekts und seiner Partnerschaften leisten.
- Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit von Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben, bei denen die zuschussfähigen Ausgaben unter einem Mindestbetrag liegen, nicht förderfähig;
 - Mindestbetrag € 100.000
- Für die gleichen Zwecke wie beim vorherigen Kriterium kann für jedes Vorhaben ein Höchstbetrag der förderfähigen Ausgaben festgelegt werden;

- Höchstbetrag € 200.000

Was die Bedingungen für die Förderfähigkeit von Projektvorschlägen anbelangt, so ist insbesondere Folgendes als weitere Bedingung für die Förderfähigkeit vorgesehen: "Maximale Projektdauer von 3 Jahren", die mit dem Zeitrahmen für die Durchführung der Programmplanung übereinstimmt.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- spezifische Kompetenzen des Lead-Partners (z. B. Verwaltungskapazität des federführenden Partners, Vorhandensein von Kompetenzzentren oder Beratern im Bereich der Zusammenarbeit)
- Eignung des Projekts zur Verbesserung der e-Skills für ländliche Gebiete
- Art des Kooperationsprojekts im Sinne des Smart-Village Ansatzes
- Beteiligung von Beratungsunternehmen oder wissenschaftlichen Kompetenzzentren
- Zusammensetzung und Merkmale der Partnerschaft (z. B.: Anzahl der beteiligten Akteure;
- Vernetzung zwischen verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Sektoren in ländlichen Gebieten

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Verordnungen über staatliche Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

Die geförderten Aktivitäten können in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen oder auch nicht

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung ☐

Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft

☒ Mindestbetrag - alle im Rahmen dieser Aktion gewährten Beihilfen müssen mit der EU-Verordnung 1407/2013 (De-minimis) übereinstimmen

11 Verpflichtungen

11.1 Verpflichtungen der Lead-Partner der Kooperationsstrategien/-projekte

Der federführende Partner und/oder der gesetzliche Vertreter der Kooperationsstrategien/-projekte muss insbesondere Folgendes sicherstellen

- die administrative und finanzielle Koordinierung des Projekts;
- Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Projektziele;
- die Erstellung von Abschluss- und Prognoseberichten über die Projektdurchführung;
- Animation, Kommunikation, Information und Aktualisierung gegenüber den Projektpartnern;
- Kommunikation und Information über das Projekt, die durchgeführten Aktivitäten und die erzielten Ergebnisse.

Der Umfang und/oder die Bereiche der Zusammenarbeit, die durch die Strategien/Projekte aktiviert werden, sollten für die Bewertung des GAP-Strategieplans angegeben werden.

11.2 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt 80 % - 100%** für öffentliche Träger
und **maximal 80 %** für private Träger.

Die Höhe der Beihilfe kann **bis zu 100 %** betragen, mit Ausnahme der in Artikel 77 Absatz 4 der Verordnung (EG) Nr. 2115/2021 vorgesehenen Fälle, in denen für Ausgaben, die anderen Aktionen zuzurechnen sind, die Beihilfeintensität der einzelnen Aktionen gelten muss.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

- ☒ **Zuschuss**
☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlungen

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

Art der Förderung

Die Unterstützung kann als Globalbetrag gemäß Artikel 77 zur Deckung der Kosten der Zusammenarbeit und der Kosten der durchgeführten Vorhaben gewährt werden, die, wenn sie unter die Ausgabenarten anderer GAP-Vorhaben fallen, den einschlägigen Vorschriften und Anforderungen anderer Vorhaben zur Entwicklung des ländlichen Raums (gemäß den Artikeln 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader und 78 der VO 2115/2021) einhalten oder nur die Kosten für die Zusammenarbeit decken und für die durchgeführten Vorhaben Mittel aus anderen Interventionen zur Entwicklung des ländlichen Raums oder anderen nationalen oder EU-Förderinstrumenten verwenden.

12.2 Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragssatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU (€)	% Nationale Quote	Nationale Quote (€)	% Privat	Private Quote (€)
SRG07	250.000	80%	200.000	40,70	81.400	59,30	118.600	20	50.000

In dieser Aktion werden die Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit zu 100% finanziert. Alle anderen Kosten zu 80%.

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, in der sie sich verpflichten, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

Erfüllt die Bedingungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, Absatz 2 "Allgemeine Dienstleistungen", Buchstabe f): Vermarktungs- und Absatzförderungsdienstleistungen, einschließlich Marktinformation, Beratung und Absatzförderung in Bezug auf bestimmte Erzeugnisse, mit Ausnahme von Auszahlungen für nicht spezifizierte Zwecke, die von den Verkäufern dazu verwendet werden können, ihren Verkaufspreis zu senken oder den Käufern einen direkten wirtschaftlichen Vorteil zu verschaffen.

16 Zuständiges Landesamt

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRD03 - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten

Code Leader-Aktion	SRD03
Titel der Aktion	Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 6. Lokale, handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme
Output-Indikator	0.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet Sarntaler Alpen umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO2 Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des landwirtschaftlichen Betriebs kurz- und langfristig, unter anderem durch stärkere Aufmerksamkeit für Forschung, Technologie und Digitalisierung
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung	Priorität in der LES	In der LES berücksichtigt
BE11	Förderung der Digitalisierung um Chancen und Herausforderungen, die sich daraus ergeben entsprechend nutzen zu können.	Qualifiziert	Ja
BE12	Förderung eines bewussten, nachhaltigen Umgangs mit vorhandenen Ressourcen, vorwiegend zur Unterstützung der Diversifizierung des ländlichen Gebiets.	Qualifiziert	Ja
BE 13	Verbessern der Qualität und der Verarbeitung von regionalen Produkten.	Qualifiziert	Ja
BE14	Förderung von Betrieben mit innovativen, attraktiven, Ideen zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen und qualifizierten Arbeitskräften, die in der Region arbeiten und leben.	Qualifiziert	Ja

BE 15	Unterstützung einkommensschaffender, kleinstrukturierter Landwirtschaft mit nachhaltiger Ausrichtung und enger Vernetzung mit den KonsumentInnen.	Qualifiziert	Ja
-------	---	--------------	----

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
R.42 Anzahl der Personen, die von subventionierten Projekten zur sozialen Eingliederung betroffen sind.

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, Investitionen für Aktivitäten zur Unternehmensdiversifizierung zu fördern, die das Wirtschaftswachstum und die nachhaltige Entwicklung in ländlichen Gebieten fördern und auch zur Verbesserung des territorialen Gleichgewichts sowohl in wirtschaftlicher als auch in sozialer Hinsicht beitragen.

Die Aktion verfolgt durch die Unterstützung von Investitionen landwirtschaftlicher Betriebe in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten das Ziel, zur Einkommenssteigerung landwirtschaftlicher Familien beizutragen sowie die Attraktivität ländlicher Gebiete zu verbessern und gleichzeitig dem Trend entgegenzuwirken zu ihrer Entvölkerung.

In diesem Zusammenhang ist gemäß Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs die Gewährung von Investitionsbeihilfen für die Schaffung, Verbesserung und Entwicklung der folgenden Arten von verwandten landwirtschaftlichen Tätigkeiten vorgesehen:

- a) Soziale Landwirtschaft;
- b) Verarbeitung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen in Erzeugnisse, die nicht in Anhang I des AEUV aufgeführt sind (und möglicherweise von einem Minderheitsanteil von Erzeugnissen, die in Anhang I aufgeführt sind) und deren Verarbeitung und Vermarktung in Verkaufsstellen von Unternehmen;
- c) touristische Freizeitaktivitäten und Aktivitäten im Zusammenhang mit ländlichen Traditionen und der Verbesserung der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen, ausschließlich nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten;
- d) Pflege von Grünflächen und des Territoriums auch durch die Schaffung von Umweltdienstleistungen, die vom landwirtschaftlichen Unternehmen für die Pflege nicht landwirtschaftlicher Flächen erbracht werden;

Diese Aktion bezieht sich auf Investitionen in die Infrastruktur zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, und auf Infrastrukturen und Ausstattungen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebiets realisiert werden.

5.2 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind in synergetischer und ergänzender Weise mit anderen Maßnahmen des Plans für landwirtschaftliche Betriebe verbunden. Diese Verbindung ist sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe als auch im Hinblick auf die Unterstützung des Beitrags zur ökologischen Umstellung feststellbar.

Unter dem Gesichtspunkt der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe kann diese Aktion synergetisch mit der Aktion für Investitionen in die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe wirken und die Fähigkeit der Betriebe zur Steigerung und Stabilisierung ihrer Rentabilität verbessern.

Die Stabilisierung der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe wird auch durch Investitionsmaßnahmen angestrebt, die darauf abzielen, die möglichen negativen Auswirkungen (auf die Produktionsstrukturen) von extremen Wetterereignissen und Naturkatastrophen zu verhindern und auszugleichen, sowie durch spezifischere (nicht investive) Risikomanagementmaßnahmen zum Schutz vor Produktions- und Einkommensschwankungen.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Einzelne Landwirte oder assoziierte Landwirte im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, mit Ausnahme von Landwirten, die ausschließlich in der Forstwirtschaft und Aquakultur tätig sind.

Besondere Bedingungen für die Förderungswürdigkeit der Begünstigten:

Als Landwirt gilt ein Landwirt, der eine der folgenden Tätigkeiten ausübt:

- Landbewirtschaftung,
- Tierhaltung und damit verbundene Tätigkeiten (APIA-Registrierung und/oder Handelskammer);
- Mithelfende Familienangehörige von einzelnen Landwirten oder assoziierten Landwirten im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, mit Ausnahme von Landwirten, die ausschließlich in der Aquakultur und Forstwirtschaft tätig sind;

7 Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Für die Unteraktion a) Soziale Landwirtschaft ist das Vorhandensein einer Vereinbarung/eines Abkommens zwischen der öffentlichen Einrichtung und dem landwirtschaftlichen Unternehmen erforderlich, um die soziale Intervention/Dienstleistung, die der Bevölkerung angeboten werden soll, und die

Beziehungen zwischen dem landwirtschaftlichen Unternehmen und der öffentlichen Einrichtung zu definieren (nur wenn dies durch ein bestehendes Provinzgesetz geregelt ist)

- Investitionen, die den im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Zielen dienen, sind förderfähig.
- Die Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Massnahme b) Verarbeitung von Erzeugnissen, müssen sich auf Erzeugnisse beziehen, die hauptsächlich aus der Bewirtschaftung der Flächen oder Wälder des Begünstigten oder aus der Tierhaltung stammen.
- Maßnahmen auf Grundstücken, die dem Unternehmen zur Verfügung stehen, sind förderfähig.
- Die Maßnahmen müssen auf dem Gebiet der LAG durchgeführt werden.
- Um förderfähig zu sein, müssen dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan oder ein Businessplan und ein Investitionsprojekt beigelegt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens bei der Erreichung der Interventionsziele liefern sollen;
- Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit von Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter einem Mindestbetrag liegen, nicht förderfähig;
 - Mindestbetrag € 100.000
- Für die gleichen Zwecke wie beim vorherigen Kriterium kann für jedes Investitionsvorhaben ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt werden;
 - Höchstbetrag € 200.000
- für die Unteraktion a) Soziale Landwirtschaft - innovative wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung, Förderung der Integration, Unterstützung der kollektiven und individuellen Fähigkeiten:

Durchführung von Aktivitäten in Zusammenarbeit mit den Sozial- und Gesundheitsdiensten, den für das Gebiet zuständigen öffentlichen Einrichtungen oder mit anderen öffentlichen oder privaten Akteuren (sofern dies in den sektoralen Vorschriften der Provinz Bozen vorgesehen ist).

Die durch den öffentlichen Beitrag gedeckten Ausgaben sind förderfähig, wenn sie nach Einreichung des Förderantrags beim zuständigen Landesamt getätigt werden.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG Sarntaler Alpen für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt die LAG auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt die LAG auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauenunternehmen usw.)
- Zweck des Investitionsvorhabens (Schaffung eines neuen Produkts usw.)

- Auswirkung des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens
- Auswirkungen des Projekts auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen in ländlichen Gebieten
- Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

10 Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung ☐

Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft

☒ Mindestbeitrag - alle im Rahmen dieser Aktion gewährten Beihilfen müssen mit der EU-Verordnung 1407/2013 (De-minimis) übereinstimmen

11. Verpflichtungen und Auflagen

11.1 Mittelbindungen im Zusammenhang mit Investitionstätigkeiten:

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten;
 - 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
 - 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen
- die Bedingungen und Grenzen einhalten, die in den geltenden nationalen und regionalen Vorschriften für die verschiedenen Arten von Interventionen vorgesehen sind, einschließlich der Eintragung in die entsprechenden regionalen Listen, sofern vorhanden (z.B. UAB, Lehrbauernhöfe usw.). Aktionen, die die Eintragung der Antragsteller in bestimmte Provinzlisten oder die Mitteilung des Beginns der Aktivitäten an öffentliche Stellen vorsehen, erfordern die entsprechende Eintragung/Meldung spätestens zum Zeitpunkt des Antrags auf Finanzierung bei der zuständigen Provinzbehörde und die Aufrechterhaltung der Investition während der gesamten Dauer der Beschränkung.

11.2 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Der **Fördersatz beträgt 50 %** für private Träger.

- ☒ **Zuschuss**
☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlung

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festsatzfinanzierung

12.2 Form und Prozentsatz der Unterstützung

Der Fördersatz beträgt 50 % der genehmigten Kosten.

13 Finanzierungsplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	QuoteUE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD03	200.000	50	100.000	40,70	40.700	59,30	59.300	50	100.000

Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2(8) des WTO-Übereinkommens.

Erläuterung, inwieweit die Intervention mit den einschlägigen Bestimmungen des Anhangs 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung übereinstimmt. (Green Box)

Die Aktion entspricht Ziffer 11 des Anhangs II des Übereinkommens der Welthandelsorganisation über die Landwirtschaft, da die Unterstützung der

Strukturanpassung der landwirtschaftlichen Betriebe durch Investitionsbeihilfen erfolgt, die die folgenden Anforderungen erfüllen:

- (a) Der Anspruch auf Zahlungen wird anhand von Kriterien bestimmt, die in einem Regierungsprogramm (GAP-Strategieplan) klar definiert sind, das die physische Umstrukturierung der Tätigkeiten eines Erzeugers als Reaktion auf objektiv nachgewiesene strukturelle Nachteile (SWOT-Analyse) fördern soll.
- (b) Die Höhe der Zahlungen in einem bestimmten Jahr darf nicht von der Art oder dem Umfang der Produktion (einschließlich Großvieheinheiten) abhängen, die der Erzeuger in einem Jahr nach dem Basiszeitraum durchführt, es sei denn, es gelten die Bestimmungen des nachstehenden Kriteriums e) (die Zahlungen richten sich nach den entstandenen Kosten).
- (c) Die Höhe dieser Zahlungen in einem bestimmten Jahr ist nicht an die Preise im In- oder Ausland gebunden, die für die Produktion in einem Jahr nach dem Basiszeitraum gelten (die Zahlungen basieren auf den entstandenen Kosten).
- (d) Die Zahlungen sind nur für den Zeitraum zu leisten, der für die Realisierung der Investition, für die sie vorgesehen sind, erforderlich ist (Einmalzahlungen für getätigte Einzelinvestitionen).
- e) Die Zahlungen schreiben in keiner Weise die von den Begünstigten zu erzeugenden landwirtschaftlichen Produkte vor, es sei denn, sie verlangen, dass sie ein bestimmtes Produkt nicht erzeugen (produktionsabhängige Zahlungen).
- f) Die Zahlungen müssen sich auf den Betrag beschränken, der notwendig ist, um den strukturellen Nachteil auszugleichen (die Zahlungen decken nur einen Teil der entstandenen Kosten).

16 Zusätzliche Fragen/Informationen zur Art der Aktion

Bezieht sich die Investition auch auf die Bewässerung?

☐ Ja ☒ Nein

17 Zuständiges Landesamt

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRD14 - Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code Leader-Aktion	SRD14
Titel Aktion	Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 6. Lokale, handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme
Output-Indikator	0.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet der Sarntaler Alpen umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3 Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung	Priorität in der LES	In der LES berücksichtigt
BE11	Förderung der Digitalisierung um Chancen und Herausforderungen, die sich daraus ergeben entsprechend nutzen zu können.	Qualifiziert	Ja
BE12	Förderung eines bewussten, nachhaltigen Umgangs mit vorhandenen Ressourcen, vorwiegend zur Unterstützung der Diversifizierung des ländlichen Gebiets	Qualifiziert	Ja
BE 13	Verbessern der Qualität und der Verarbeitung von regionalen Produkten	Qualifiziert	Ja
BE14	Förderung von Betrieben mit innovativen, attraktiven, Ideen zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen und qualifizierten Arbeitskräften, die in der Region arbeiten und leben	Qualifiziert	Ja

4 Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten in ländlichen Gebieten zu fördern, indem Investitionen in Geschäftstätigkeiten mit produktiven Zwecken unterstützt werden.

In diesem Sinne besteht das Ziel der Intervention darin, die Attraktivität ländlicher Gebiete zu erhalten, indem der fortschreitenden Entvölkerung entgegengewirkt wird, der sie ausgesetzt sind.

Gleichzeitig zielt die Intervention darauf ab, die Lebensqualität in ländlichen Gebieten zu verbessern, indem Dienstleistungen, unternehmerische Aktivitäten und ganz allgemein Initiativen und Investitionen unterstützt werden, die die lokalen Ressourcen optimal nutzen und zur Wiederbelebung des Arbeitsmarktes beitragen, insbesondere für junge Menschen und für Frauen.

In diesem Zusammenhang ist die Gewährung von Beihilfen für Investitionen für nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten folgender Art vorgesehen:

- a) kommerzielle Aktivitäten zur Verbesserung der Nutzbarkeit und Attraktivität ländlicher Gebiete, unter anderem durch Erweiterung des Angebots an touristischen Dienstleistungen, einschließlich umfassender Bewirtung, Verpflegung und Verkauf lokaler Produkte;
- b) handwerkliche Tätigkeiten zur Aufwertung der Territorien und lokalen Spezialitäten sowie Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen zur Verbesserung der technischen und ökologischen Effizienz der zugunsten der Landwirte durchgeführten Tätigkeiten;
- c) andere persönliche Dienstleistungen, die zur Verbesserung der Lebensbedingungen in ländlichen Gebieten beitragen, und Unternehmensdienstleistungen.

5.2 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen stellen eine synergetische und ergänzende Verbindung zu anderen Maßnahmen des Plans her, die darauf abzielen, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten und die Vitalität des ländlichen Raums zu fördern.

Unter diesem Gesichtspunkt wirkt diese Aktion insbesondere synergetisch mit der Aktion zur Förderung von Diversifizierungsinvestitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und mit der Aktion zur Förderung der Aufnahme von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten in ländlichen Gebieten. Aus diesen Gründen kann die Aktion im Rahmen der partizipativen lokalen Entwicklungsstrategien (LEADER) und ihrer Durchführungsinstrumente aktiviert werden.

Um die Umsetzung des Plans kohärenter und wirksamer zu gestalten, kann diese Aktion mit anderen Aktionen durch eine integrierte Planung gemäß den von der Autonomen Provinz festgelegten Verfahren kombiniert werden.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Nichtlandwirtschaftliche Kleinst- und Kleinunternehmen im Sinne des Anhangs I der EU-Verordnung 702 vom 25.06.2014 ABER, gemäß der Empfehlung 2003/361/EG der Kommission vom 06.05.2003;
- Die Begünstigten dürfen keine landwirtschaftliche Tätigkeit im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs ausüben, mit Ausnahme der unter ATECO-Code 01.61.00 aufgeführten agro-mechanischen Unternehmen;
- Die Begünstigten müssen über einen ATECO-Code verfügen, der den durch die Aktion unterstützten Aktivitäten im LEADER-Gebiet entspricht.
- Die Begünstigten müssen mindestens eine lokale/operative Einheit im LEADER-Gebiet haben.

7 Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie mit nicht landwirtschaftlichen Erzeugnissen.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Förderfähig sind Investitionen in Gebieten, die durch die LAG vertreten sind;
- Förderfähig sind Investitionen, die die im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Ziele verfolgen;
- Um förderfähig zu sein, muss dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan und/oder ein Investitionsprojekt beigelegt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens im Hinblick auf die Erreichung der Ziele der Intervention liefern;
- Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter einem Mindestbetrag liegen, nicht förderfähig;
 - *Mindestbetrag 100.000 €*
- Für die gleichen Zwecke wie beim vorhergehenden Kriterium kann für jedes Investitionsvorhaben ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt werden;
 - *Höchstbetrag 200.000 €*
- Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte die Arbeiten oder Tätigkeiten aufgenommen hat, nachdem er bei der zuständigen Provinzialverwaltung einen Antrag auf Unterstützung gestellt hat.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt die LAG auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu

ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt die LAG auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauen usw.)
- Fähigkeit des Projekts, eine völlig innovative Tätigkeit für den Begünstigten zu schaffen
- Fähigkeit zur Steigerung der Rentabilität des Unternehmens
- Positive Beschäftigungseffekte in ländlichen Gebieten
- Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder/und anderen Wirtschaftszweigen
- Art der Investition durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (z. B. Umwelt, soziale Eingliederung usw.)

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

10 Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung ☐

Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft

☒ De-minimis laut EU Reglement Nr. 1407/2013

11. Verpflichtungen und Auflagen

11.1 Mittelbindungen im Zusammenhang mit Investitionstätigkeiten:

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten;
 - 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
 - 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen
- Während der Umsetzungsphase des Vorhabens dürfen keine landwirtschaftlichen Tätigkeiten durchgeführt werden.

11.2 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

- ☒ Zuschuss
☐ Finanzinstrument

Art der Zahlung

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festsatzfinanzierung

12.2 Form und Prozentsatz der Unterstützung

Der Fördersatz beträgt 50 % der genehmigten Kosten.

13 Finanzierungsplan

Aktion	Gesamt-kosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	QuoteUE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD14	200.000	50	100.000	40,70	40.700	59,30	159.300	50	100.000

Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zusätzliche Fragen/Informationen zur Art der Aktion

Bezieht sich die Investition auch auf die Bewässerung?

- ☐ Ja ☒ Nein

17 Zuständiges Landesamt

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Star-Up

Code Leader-Aktion	SRE04
Titel der Aktion	Nicht- landwirtschaftliche Start-Up
Art der Aktion	INSTAL(75) - Ansiedelung von Junglandwirten, neuen Landwirten und Neugründung von landwirtschaftlichen Unternehmen
Themenbereiche	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 6. Lokale, handwerkliche und verarbeitende Produktionssysteme
Output-Indikator	0.27. Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet der Sarntaler Alpen umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung	Priorität in der LES	In der LES berücksichtigt
BE5	Verbesserung der Attraktivität und Frequenz der Dorfkerne im ländlichen Gebiet	Qualifiziert	Ja
BE11	Förderung der Digitalisierung um Chancen und Herausforderungen, die sich daraus ergeben, entsprechend nutzen zu können.	Qualifiziert	Ja
BE12	Förderung eines bewussten, nachhaltigen Umgangs mit vorhandenen Ressourcen, vorwiegend zur Unterstützung der Diversifizierung des ländlichen Gebiets	Qualifiziert	Ja
BE 13	Verbessern der Qualität und der Verarbeitung von regionalen Produkten	Qualifiziert	Ja
BE14	Förderung von Betrieben mit innovativen, attraktiven, Ideen zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen und qualifizierten Arbeitskräften, die in der Region arbeiten und leben	Qualifiziert	Ja

4 Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der ländlichen Betriebe, die mit Unterstützung des GAP-Strategieplans gegründet wurden, einschließlich der Unternehmen im Bereich der Bioökonomie

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion unterstützt die Neugründung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmenstätigkeiten (start-up) in ländlichen Gebieten, die mit den partizipativen Lokalen Entwicklungsstrategien gemäß Artikel 32 der Verordnung (EU) 2021/1060 in Verbindung stehen.

Ziel der Aktion ist die Wiederbelebung der ländlichen Wirtschaft durch ihre Stärkung und Diversifizierung anhand der Schaffung neuer nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten, die auf die Entwicklung, Erzeugung und Vermarktung von Produkten und/oder Dienstleistungen innerhalb der ländlichen Wirtschaft ausgerichtet sind, um die Abwanderung zu bekämpfen, zur Förderung der Beschäftigung beizutragen und die Rolle des Kleinst- und Kleinunternehmertums durch Stärkung des wirtschaftlichen und sozialen Gefüges der ländlichen Gebiete im Einklang mit den von der örtlichen Bevölkerung erarbeiteten Lokalen Entwicklungsstrategien zu unterstützen.

5.2 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Die Aktion kann eigenständig oder in Kombination mit anderen Aktionen durchgeführt werden. Die entsprechenden Details werden im jeweiligen Projektaufruf festgelegt.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Natürliche Personen
- Kleinst- und Kleinunternehmen
- Zusammenschlüsse von natürlichen Personen und/oder Kleinst- und Kleinunternehmen
- Neugründungen können in allen Produktions- und Dienstleistungssektoren unterstützt werden, um Aktivitäten und Dienstleistungen zu realisieren für:
 - a) Menschen und Zielgruppen mit spezifischen Bedürfnissen (z. B. Sozialfürsorge, Bildung, Freizeit, Kultur, Mediation, Coworking, Mobilität usw.)
 - b) Marketing, Werbung, Kommunikation und IT;
 - c) handwerkliche und verarbeitende Tätigkeiten;
 - d) Ländlicher Tourismus (ausgenommen Urlaub auf dem Bauernhof), Gastronomie, Beherbergung, kulturelle und Freizeitangebote;
 - e) Aufwertung von Kultur- und Umweltgütern;
 - f) Umwelt, Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie;
 - g) Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen und Rationalisierung der Energienutzung;
 - h) Weiterverarbeitung und Vermarktung von ~~nicht landwirtschaftlichen~~ Produkten, einschließlich der Schaffung von Verkaufsstellen.

7 Zulässige Kosten

N.Z. – Nicht zutreffend

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Mit dem Antrag auf Unterstützung muss ein Businessplan für die Entwicklung der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit vorgelegt werden.
- Der Businessplan muss die Ausgangssituation der Ansiedelung, die umzusetzende Geschäftsidee, die wesentlichen Schritte, die die Aktivitäten kennzeichnen, den Zeitrahmen für die Umsetzung sowie die zu erreichenden Ziele und Ergebnisse darstellen.

Der von einem Dritten erstellte Businessplan muss nachweisen, dass sich das Projekt positiv auf die Rentabilität (Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben bzw. Einnahmen und Kosten) des Begünstigten auswirkt und daher aus wirtschaftlicher Sicht als nachhaltig anzusehen ist. In diesem Sinne muss der Geschäftsplan die folgenden Inhalte enthalten:

a) Qualitätsinhalte:

- **Unternehmenszweck:** Was ist das Unternehmensziel und welche strategischen Ziele sollen auf dem Weg dorthin erreicht werden?
- **Management:** Qualifikationen und Fähigkeiten des/der Gründer(s)? Gibt es noch keine Erfahrungen mit dem Management oder hat er/sie sich bereits in anderen Unternehmen bewährt?
- **Rechtsform:** Welche Rechtsform hat das Unternehmen/die Gesellschaft? Woher stammt das Gesellschaftskapital?
- **Produkte und Dienstleistungen:** Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? Was sind die Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Proposition, die den Vorteil für den Verbraucher durch Hervorhebung der Einzigartigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern hervorhebt)?
- **Zielgruppe:** Welche Zielgruppe will das Unternehmen mit seinen Produkten/Dienstleistungen ansprechen?
- **Produktion:** Welche Materialien und Anschaffungen werden benötigt, um das Produkt herzustellen oder die Dienstleistung zu erbringen?
- **Personalplanung:** Wie viele Mitarbeiter sollen im Unternehmen arbeiten?
- **Marketing und Werbung:** Welche Werbemittel sollen eingesetzt werden? Wie kann der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert und ein positives Image aufgebaut werden?
- **Struktur:** Wie ist das Unternehmen organisiert und strukturiert? Sofern zutreffend: Wie viele Abteilungen wird es geben?

b) Quantitative Inhalte:

- **Investitionen:** Welche Investitionen sind erforderlich? Wann sollen die Investitionen getätigt werden? Wie hoch sind die Kosten und wann sollten sie gezahlt werden?
- **Gründungskosten:** Wie hoch sind die Kosten für die offizielle Gründung des Unternehmens (z. B. Rechtskosten)?
- **Kapitalbedarf:** Wie viel Kapital steht dem Unternehmen zur Verfügung? Für welche Bereiche soll das Geld ausgegeben werden?
- **Finanzierung:** Woher kommt das Geld für die geplanten Ausgaben? Welche zusätzlichen Kosten entstehen durch die Finanzierung?
- **Liquidität:** Welche Garantien gibt es, dass das Unternehmen jederzeit über genügend Mittel verfügt, um seine Rechnungen zu bezahlen? Wie kann die Liquidität langfristig gesichert werden?

- **Einnahmen:** Zu welchem Zeitpunkt und in welcher Höhe werden Einnahmen erzielt? Wie sollen die Umsätze schrittweise gesteigert werden?
- **Gewinne:** Welche Gewinne sollen erzielt werden? Welche Investitionen sollen mit diesen Gewinnen getätigt werden?
- **Bilanz:** Wie wirken sich die verschiedenen Zahlen auf die Bilanz des Unternehmens aus? Wie hoch sind Aktiva und Passiva?

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Eigenschaften des Antragstellers (z. B. Frauen, jüngere Begünstigte, jüngere Begünstigte, Status der Unterbeschäftigung/Arbeitslosigkeit, Ausbildung oder Fähigkeiten usw.);
- Qualifikation des Antragstellers (z. B. Ausbildung oder Fähigkeiten usw.);
- Inhalt/Qualität des Businessplans (Art der Ausgaben, Detaillierungsgrad, Erstellung durch einen Dritten).
- Auswirkungen auf die Beschäftigung in ländlichen Gebieten (z. B. erwartete Einstellung von Personal durch das Start-up)
- Produktions- und Dienstleistungssektoren, die der Intervention zugrunde liegen (erwartete positive Auswirkungen zugunsten der digitalen Technologien, des Umwelt- oder Sozialbereichs, usw.);

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie in Kapitel 7 der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft

☒ De-minimis – laut EU Reglement Nr. 1407/2013

Verfahrensnummer Staatliche Beihilfe
N.Z.

11 Verpflichtungen

Die Begünstigten sind verpflichtet, die Ansiedelung des Unternehmens und die geplanten Aktivitäten wie folgt zu vollziehen, zu beginnen und abzuschließen:

- Zeitraum, innerhalb dem die Ansiedelung wirksam werden muss (Eröffnung der MwSt.-Nummer und Anmeldung der Tätigkeit bei der Handelskammer, falls zutreffend, oder andere):
 - 6 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe
- Zeitraum für die Aufnahme der im Plan vorgesehenen Tätigkeiten (die Erfüllung der Verpflichtung wird durch die Einreichung der Steuererklärung (modello UNICO) für das erste Tätigkeitsjahr nachgewiesen):
 - 12 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe
- Zeitraum für die Durchführung der im Plan vorgesehenen Aktivitäten:
 - 18 Monate ab dem Datum der Ansiedelung (siehe oben)

Die Begünstigten sind verpflichtet, den Betrieb während eines Zeitraums von mindestens 36 Monaten ab dem Zeitpunkt der Auszahlung des Restbetrags des Pauschalbeitrags zu führen.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Der Zuschuss wird in zwei Teilbeträgen ausbezahlt (siehe unten): Voraussetzung für die Auszahlung ist die Vorlage einer Bankgarantie oder einer Versicherungspolice in Höhe von 100 % des Wertes der jeweils beantragten Tranche, die von dazu befugten Stellen ausgestellt wird und die eine direkte Vollstreckung des gesamten ausgezahlten Betrags ermöglicht, wenn die oben genannten Verpflichtungen nicht erfüllt werden, insbesondere die Verpflichtung, das Unternehmen mindestens 36 Monate lang zu betreiben.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Unterstützung umfasst einen Beitrag von 50.000 EUR, der in Form von pauschalen Kapitalzahlungen, ebenfalls in zwei Raten, gewährt wird (Art. 75(4) der Verordnung (EU) 2021/2115.

- Unterstützung in Form von Pauschalbeträgen: 50.000 Euro (durchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen von 25.680,00 im Jahr 2021 in der Provinz Bozen, multipliziert mit zwei Jahren, also 51.360,00, abgerundet auf 50.000,00)
Anzahl Raten und % auf den Gesamtbetrag: 2 Raten, die erste Rate von 50 % der Unterstützung in Höhe von 25.000,00 €, bei Genehmigung der Unterstützung (Dekret), die zweite Rate von 50 % in Höhe von 25.000,00 € bei Abschluss der im Businessplan dargestellten Aktivitäten.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ **Zuschuss**

☐ **Finanzinstrument**

Tipo di pagamenti

- ☐ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
- ☐ Einheitskosten
- ☒ Pauschalbeträge
- ☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Grundlage für die Festlegung

Art. 83, Paragraph 2 Buchstabe (a), Punkt (i) e Art. 75, Paragraph 4 der Verordnung (EU) 2021/2115

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote EU €	% Nationale Quote	Nationale Quote €	% Privat	Private Quote €
SRE04	100.000	100	100.000	40,70	40.700	59,30	59.300	0	0

14 Auszahlung von Vorschüssen

N.Z., siehe Punkt 12

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Amber Box

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

16 Zuständiges Landesamt

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.2 Finanzierungsplan LAG-Sarntaler Alpen

FINANZIERUNGSTABELLE LAG SARNTALER ALPEN 2023-2027

LEADER AKTION A	BESCHREIBUNG	Gesamt Projekt Kosten	Beitrags-satz	Öffentliche Ausgabe
SRD07	Investitionen in die Infrastruktur für die Landwirtschaft und für die sozioökonomische Entwicklung ländlicher Gebiete	930.000,00 €	100%	930.000,00 €
SRD09	nichtproduktive Investitionen in ländlichen Gebieten	1.000.000,00 €	100%	1.000.000,00 €
SRG07	Zusammenarbeit für die Entwicklung ländlicher, lokaler und intelligenter Dörfer	250.000,00 €	80%	200.000,00 €
SRD03	Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten	200.000,00 €	50%	100.000,00 €
SRD14	nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	200.000,00 €	50%	100.000,00 €
SRE04	nicht landwirtschaftliche Startups	100.000,00 €	100%	100.000,00 €
		2.680.000,00 €		2.430.000,00 €

LEADER AKTION B	Sensibilisierung und Verwaltung der LES	309.109,93 €	100%	309.109,93 €
UNTER AKTION B1	Kosten Verwaltung	247.287,94 €	100%	247.287,94 €
UNTER AKTION B2	Aktivierung und Kommunikation	61.821,99 €	100%	61.821,99 €

Gesamt	LEADER-Aktionen A + B	2.989.109,93 €		2.739.109,93 €
---------------	------------------------------	-----------------------	--	-----------------------

	Beitragssatz %	Öffentliche Ausgabe €	% EU	Quote EU €	Nationale Quote %	Nationale Quote €	Privat %	Private Quote €
SRD07	100	930.000	40,7	378.510	59,3	551.490	0	0
SRD09	100	1.000.000	40,7	407.000	59,3	593.000	0	0
SRG07	80	200.000	40,7	81.400	59,3	118.600	20	50.000
SRD03	50	100.000	40,7	40.700	59,3	59.300	50	100.000
SRD14	50	100.000	40,7	40.700	59,3	59.300	50	100.000
SRE04	100	100.000	40,7	40.700	59,3	59.300	0	0
LEADER AKTION A		2.430.000		989.010		1.440.990		250.000
LEADER AKTION B	100	309.109,93	40,7	125.807,74	59,3	183.302,19	0	0

UNTER AKTION B1	100	247.287,94	40,7	100.646,19	59,3	146.641,75	0	0
UNTER AKTION B2	100	61.821,99	40,7	25.161,55	59,3	36.660,44	0	0
A+B		2.739.109,93		1.114.818,74		1.624.292,19		250.000

6.2.1 Mehrjahres Finanzplan – Leader-Aktion A

	2024	2025	2026	2027	Tot
LEADER AKTION A	400.000 €	900.000 €	980.000 €	150.000 €	2.430.000 €
SRD07	200.000 €	400.000 €	330.000 €		930.000 €
SRD09	200.000 €	250.000 €	400.000 €	150.000 €	1.000.000 €
SRG07		100.000 €	100.000 €		200.000 €
SRD03		50.000 €	50.000 €		100.000 €
SRD14		50.000 €	50.000 €		100.000 €
SRE04		50.000 €	50.000 €		100.000 €

6.2.2 Mehrjahres Finanzplan Leader-Aktion B

	2024	2025	2026	2027	2028	Tot
LEADER AKTION B	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	59.652,34 €	309.109,93 €
UNTER AKTION B1	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	47.287,94 €	247.287,94 €
UNTER AKTION B2	12.364,40 €	12.364,40 €	12.364,40 €	12.364,40 €	12.364,40 €	61.821,99 €
LEADER- Aktionen A + B	462.364,40 €	962.364,40 €	1.042.364,40 €	212.364,40 €	59.652,34 €	2.739.109,93 €

7. Auswahlkriterien für die Projekte

7.1 Annehmbarkeit und Zulässigkeit der Projektanträge

Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages		
Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages	Voraussetzung erfüllt	
	ja	nein
Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht <i>Der Antrag wurde fristgerecht und in der vorgeschriebenen Form bei der LAG eingereicht</i>	☐	☐
Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet	☐	☐

Alle Unterlagen und Abschnitte sind vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom/von der/dem gesetzlichen Vertreter*in an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet und datiert		
Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt		
Die im Projektauftrag genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert	☐	☐
Eigenfinanzierung		
Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formulars bestätigt	☐	☐
Zulässigkeit des Antragsstellers		
Der/die Antragsteller*in ist in der entsprechenden Aktion als Begünstigte*r vorgesehen	☐	☐
Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet		
Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich	☐	☐
Kohärenz des Projektes mit den Inhalten der Lokalen Entwicklungsstrategie		
Das Projekt trägt zur Zielerreichung der LES bei	☐	☐
Ergebnis: Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zur Auswahl und Bewertung zugelassen	☐	☐

7.2 Allgemeine Bewertungskriterien

Allgemeine Bewertungskriterien		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übereinstimmung mit den Zielen in der LES		
Das Projekt trägt zur Erreichung von Zielen der LES auf lokaler Ebene bei		
Beitrag zu einem Ziel der LES	5	
Beitrag zu zwei Zielen der LES	10	
Beitrag zu mehreren Zielen der LES	15	
Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt		
Auswirkungen des Projekts auf die Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt		
indirekter positiver Beitrag	5	
direkter positiver Beitrag	10	
Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung		
Auswirkungen des Projekts auf die 17 Sustainable Development Goals (SDG's) der Vereinten Nationen		
Beitrag zu einem SDG	5	
Beitrag zu mehreren SDG's	10	
Innovationsgehalt		
Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)		
lokal innovativer Ansatz (neuartig für die betroffene/n Gemeinde/n)	5	
regional innovativer Ansatz (neuartig für das LEADER-Gebiet)	10	
überregional innovativer Ansatz (neuartig über das LEADER-Gebiet hinaus)	15	
Direkte Auswirkung des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete		

Das Projekt hat direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete gemäß Anlage C (Artikel 10, Absatz 2, Buchstabe b, Ziffer 1) des Beschlusses der Landesregierung Nr. 224 vom 14.03.2023. Wenn das Projekt direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete <u>und</u> ein oder mehrere nicht strukturell benachteiligte Gebiete hat, wird das Projektgebiet automatisch als nicht strukturell benachteiligt eingestuft		
direkte Auswirkungen des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete	10	
<i>max. 60 Punkte</i>		gesamt

7.3 Spezifische Bewertungskriterien der Leader-Aktionen

Spezifische Bewertungskriterien SRD03		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung <i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>oder</u> eine Frau	5	
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>und</u> eine Frau	10	
Zweck und Art der Investition <i>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	
Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um <u>bis zu 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um <u>mehr als 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	10	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	20	
<i>max. 60 Punkte</i>		gesamt

Spezifische Bewertungskriterien SRD07

Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition		
<i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	10	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	15	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren, Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	10	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	15	
Grad der Bürger*Innenbeteiligung		
<i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	
max. 60 Punkte gesamt		

Spezifische Bewertungskriterien SRD09		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition		
<i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	5	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	10	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	10	
Wirkung des Projekts auf Ökologie und Biodiversität		

Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf landschaftlich und ökologisch wertvolle Gebiete		
indirekter positiver Beitrag (indirekte Auswirkung auf wertvolle Gebiete)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf wertvolle Gebiete ausgerichtet)	10	
Grad der Bürger*Innenbeteiligung		
<i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	
max. 60 Punkte		gesamt

Spezifische Bewertungskriterien SRE04		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Eigenschaften des/der Antragsteller*in		
<i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Antragsteller*in ist eine Frau oder eine Person unter 35 Jahren	10	
Bei der Unternehmensgründerin handelt es sich um eine Frau unter 35 Jahren	15	
Qualifikation des Gründers des Start-Up's		
<i>Persönliche Qualifikation des Unternehmensgründers in Hinsicht auf das geplante Unternehmen/den neuen Unternehmenszweig</i>		
Der/die Antragsteller*in weist eine einschlägige Ausbildung oder Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens auf	5	
Der/die Antragsteller*in verfügt sowohl über eine einschlägige Ausbildung als auch eine nachgewiesene Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens	10	
Inhalte und Qualität des Businessplans		
<i>Art der geplanten Ausgaben, Detaillierungsgrad, ausgearbeitet von einer dritten Partei</i>		
Der Businessplan weist eines dieser Merkmale auf: hoher Detaillierungsgrad oder besonderen Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung oder wurde von einem externen Experten erarbeitet	5	
Der Businessplan erfüllt zwei oder mehr Merkmale: hoher Detaillierungsgrad und besondere Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung sowie Erstellung durch einen externen Experten	10	
Auswirkung auf die Beschäftigung		
<i>Angaben zur Beschäftigung von Personen des zu gründenden Unternehmens im ländlichen Raum</i>		
Der Businessplan sieht vor, dass eine oder mehrere Angestellte oder andere Mitarbeiter*innen zusätzlich zum Unternehmensgründer im Unternehmen beschäftigt werden	10	
Der Businessplan sieht die Beschäftigung besonderer Kategorien von Angestellten oder andere Mitarbeiter*innen im Unternehmen vor (Frauen, Personen unter 35, Menschen mit speziellen Bedürfnissen)	15	
Wirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf technologische Entwicklung, Digitalisierung, Soziales sowie Umwelt</i>		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur technologischen Entwicklung und/oder zur Digitalisierung und/oder zur Verbesserung im Sozialen oder Umweltbereich	5	
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zu zwei oder mehreren der genannten Bereiche	10	
max. 60 Punkte		gesamt

Spezifische Bewertungskriterien SRG07		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	5	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Kompetenz des Lead-Partners		
Der Lead-Partner im Projekt verfügt über einschlägige Kompetenzen in der Abwicklung von Kooperationsprojekten	5	
Digitale Kompetenzen		
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zur Steigerung der digitalen Kompetenzen bzw. die Verbreitung von IT-Instrumenten bzw. die Verfügbarkeit von digitalen Diensten im ländlichen Raum	5	
Art des Kooperationsprojekts		
Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt im Sinne des Smart-Village-Ansatzes	15	
Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren, Beratungsunternehmen		
Das Projekt sieht eine Beteiligung eines oder mehrerer Beratungsunternehmen vor	5	
Das Projekt sieht die Beteiligung einer oder mehrerer Forschungseinrichtungen, Universitäten, wissenschaftlichen Kompetenzzentren vor	10	
Anzahl der Projektpartner		
Das Projekt sieht die Beteiligung von mindestens drei Partnern vor	5	
Vernetzter und sektorenübergreifender Ansatz		
<i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten</i>		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>oder</u> anderen Projekten gegeben	5	
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>und</u> anderen Projekten gegeben	10	
max. 60 Punkte gesamt		

Spezifische Bewertungskriterien SRD14		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung		
Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums		
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 40 Jahren <u>oder</u> eine Frau	5	
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 40 Jahren <u>und</u> eine Frau	10	
Zweck und Art der Investition		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	

Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens		
<i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum		
<i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Sektoren- und wirtschaftsübergreifender Ansatz		
<i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Wirtschaftszweigen</i>		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Wirtschaftszweigen gegeben	5	
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren und anderen Wirtschaftszweigen gegeben	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	5	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	10	
max. 60 Punkte		gesamt

GESAMT PUNKTE: allgemeine Kriterien + spezifische Kriterien	max. 120 punkte
<i>Das Projekt ist genehmigt: wenn alle Zulässigkeiten des Antrags erfüllt sind, wenn nach den oben genannten Auswahlkriterien eine Mindestpunktzahl von 40 Punkten erreicht wird und wenn mindestens eines der spezifischen Kriterien der Aktion erfüllt ist.</i>	

Bei gleicher Punktezahl zwischen zwei Projekten und fehlenden Finanzmitteln, wird das Projekt bevorzugt, das mehr Punkte bei den Spezifischen Bewertungskriterien bekommen hat. Besteht weiterhin Punktegleichheit, erhält das Projekt den Vorzug, welches bei den allgemeinen Kriterien mehr Punkte beim „Beitrag zur Nachhaltigkeit“ bekommen hat. Sollte immer noch Punktegleichheit bestehen, entscheidet das Los.

8. Beschreibung der Modalitäten zur Verwaltung und Überwachung der Strategie, Nachweis der Kapazität der Lokalen Aktionsgruppe zu ihrer Umsetzung und Beschreibung der spezifischen Methoden zu ihrer Bewertung.

8.1 Kapazitäten der LAG und Verwaltung der Strategie

Um die Strategie wie geplant umsetzen zu können, hat die LAG Sarntaler Alpen aus den eigenen Mitgliedern einen Lead-Partner ausgewählt, der die Voraussetzungen und die Erfahrung von drei LEADER-Perioden (2000 – 2022) einbringt, die Verwaltung des gesamten Strategieplans gemeinsam mit den LAG-Mitgliedern durchführen kann.

Der Lead-Partner wird neben einem Sekretariat (Büro) folgende Personalressourcen bereitstellen:

Einen Leader-Koordinator verantwortlich für:

Management, Verwaltung, Finanzen, Motivationsarbeit im Territorium

Eine Mitarbeiterin fürs Management

Eine Verwaltungssekretärin

Eine Buchhalterin

Eine Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit

Der Leistungsrahmen des Managements wird sich an die bewährten Tätigkeitsfelder aus den vergangenen Förderphasen orientieren. Neuerungen und Änderungen der Leader-Periode 2023-2027 werden in die Tätigkeit fortlaufend einfließen. Grundlage der Tätigkeiten des Leader-Managements sind die Erfüllung der Bedingungen für die Förderfähigkeit laut CSR der Südtiroler Landesverwaltung, der nationalen und denen der EU.

Folgende Leistungen werden vom Leader-Management erwartet:

- Begleitung, Beratung und Unterstützung der LAG-Mitglieder, der lokalen Leader-Arbeitsgruppen und der Präsidentin bei der Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie (LES).
- Beratung und Unterstützung bei der Organisation der LAG-Mitgliederversammlung.
- Vorbereitung, Moderation, Nachbereitung, Protokollierung, Dokumentation und Dokumentenverwaltung aller LAG-Tätigkeiten.
- Betreuung, Beratung und Weiterbildung der lokalen Akteure bei der Initiierung, Planung, Beantragung, Durchführung und Nachbereitung von lokalen Projektvorhaben und Gemeindeübergreifenden, regionalen, nationalen und transnationalen Kooperationsvorhaben aus dem Leader-Prozess.
- Zusammenarbeit mit den zuständigen Landesämtern und Behörden.
- Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen mit den Akteuren der LAG und der interessierten Öffentlichkeit in der Leader-Region Sarntaler Alpen vorbereiten, organisieren, durchführen und nachbereiten.
- Vorbereitung und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichung der Aktivitäten der LAG im Sinne der EU-Verordnung.
- Zusammenarbeit mit Netzwerkstrukturen in Südtirol, Italien und im Bereich der Europäischen Union.
- Regelmäßige Berichterstattung über die Tätigkeit zur Arbeit des Leader-Managements und der Lokalen Aktionsgruppe.

8.2 Überwachung der Strategie und Bewertung der Umsetzung

Ausarbeitung und Implementierung sowie Pflege und Auswertung eines geeigneten Monitoring-Systems zur Kontrolle des Umsetzungsstandes der LES zur Einschätzung bei der Erreichung der Strategieziele wird vom Leader Management laut EU Regelung Nr. 1303/2013 durchgeführt.

Durchführung von Evaluierungen (intern und extern) zum LES-Umsetzungsstand und zur Identifizierung notwendiger Angleichungen der LES- Prozesse.

Eine gute Dokumentenverwaltung unterstützt die Überwachung und die Bewertung der Leader Strategie durch das Leader Management. Die Jahresberichte dokumentieren die Tätigkeit der LAG, des Managements und der Nutznießer der Strategie.

Das Monitoringsystem soll den Stand der Umsetzung der LAS in Bezug auf folgende Aspekte überwachen:

- Materielle, finanzielle und verfahrenstechnische Fortschritte
- Die erbrachten Leistungen
- Die im Rahmen der Umsetzung erzielten Ergebnisse
- Die Verwaltung und Transparenz

In der Evaluierung soll die Effizienz der Strategie und der Mehrwert durch LEADER erhoben werden, aber auch der Lern- und Verbesserungsprozess, sowie die Steigerung der Wertschöpfung durch die Anwendung des LEADER-Programms, sollen bewertet werden.

Die interne Evaluierung ist Teil des Umsetzungsprozesses, eine konkrete Maßnahme mit Ausbildungsfunktion und durch den partizipativen Charakter auch Lernprozess für alle Beteiligten.

MONITORING – EVALUIERUNG

Monitoring Evaluierung	Aktionen - Beteiligte - Verantwortung		2023	2024	2025	2026	2027
Durchgehendes Monitoring	Aktion	Führung eines statistischen Beobachtungssystems zur Überprüfung von Indikatoren und Ergebnissen					
	Zeit	Laufend					
	Beteiligte	Lokale Aktionsgruppe, Antragsteller, Begünstigte					
	Auswertung	Jährliche Tätigkeitsberichte, Arbeitsberichte und im Evaluierungsprozess					
	Verantwortung	Leader Koordinator					
Mitglieder- Befragung	Aktion	Einschätzungen über: LAG-Tätigkeit, Partizipationsprozesse, Zufriedenheit, Änderungsvorschläge					
	Zeit	mindestens 3 Befragungen in der Leader-Periode: Fragebögen oder über online-Befragungsmodule					
	Beteiligte	Lokale Aktionsgruppe					
	Auswertung	In Evaluationsberichten und in den Tätigkeits-/Arbeitsberichten/Protokollen					
	Verantwortung	Leader Management/Verwaltung					
Evaluations- berichte	Aktion	Bewertung der Ergebnisse zum LES-Umsetzungsprozess					

	Zeit	1 Halbjahresbericht und ein Endbericht in der Leader-Periode 2023-2027					
	Beteiligte	Lokale Aktionsgruppe-Begünstigte-Verwaltung-Management					
	Auswertung	Evaluationsbericht und in den Tätigkeits- oder Arbeitsberichten					
	Verantwortung	Leader Management					
Anforderungen von EU, Italien und Landesverwaltung	Aktion	Analysen, Bewertungen je nach Vorgaben					
	Zeit	in der gesamten Leader-Periode 2023-2027					
	Beteiligte	Lokale Aktionsgruppe, Verwaltung, Koordination, Management					
	Auswertung	Dokumentation der Anforderungen					
	Verantwortung	Leader Management					

8.3 Umsetzung der Strategie

8.3.1 Informations- und Kommunikationsstrategie

Die Verwaltung und das Management der LAG Sarntaler Alpen sind dafür verantwortlich, dass die Informations- und die Kommunikationsstrategie des LES umgesetzt werden.

Ziel der Strategie ist es, alle nötigen Informationen über das Leader-Programm der EU und das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum CSR der aut. Prov. BZ., sowie die Vorgehensweisen zur Erreichung einer Förderung mit allen nachfolgenden Ergänzungen und Änderungen an die Bürgerinnen und Bürger des Leader-Gebiets, mit allen zur Verfügung stehenden Kommunikationsinstrumenten, zu vermitteln und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Im Leader-Gebiet zählen im Prinzip alle volljährigen Bürger*innen zu der Zielgruppe eines Leader-Programms. Öffentliche Behörden und Verbände können als Multiplikatoren und als Informationskanäle die Inhalte gezielt an die Bevölkerung weitergeben.

Die Informations- und Bewerbungsaktionen beinhalten öffentliche Veranstaltungen und Veröffentlichungen als Informationskampagnen in den einzelnen Leader-Gemeinden.

Um die Bottom-Up Strategie wirklich durchzuführen, werden die Bürger*innen aufgerufen in den lokalen Arbeitsgruppen mitzuarbeiten und an den angekündigten Workshops teilzunehmen. Die aus den Arbeitsgruppen gewählten LAG-Mitglieder, sind das Verbindungsglied zwischen LAG, Management, Verwaltung und den Arbeitsgruppen, bzw. den Projektgruppen/Antragsteller aus dem Leader-Gebiet und tragen so zur internen Kommunikation bei.

Auf der Webseite www.grw.sarntal.com werden alle Informationen und Dokumente aus dem Leader-Gebiet und für das Leader-Programm 2023 – 2027 veröffentlicht. Ebenso werden alle relevanten LEADER-Links der EU und der Aut. Prov. BZ auf der Webseite veröffentlicht.

Weitere Mittel zur Umsetzung der Informations- und Bewerbungsstrategie sind sowohl die Sozialen als auch die traditionellen Medien oder Drucksorten und gewährleisten eine flächendeckende interne und externe Kommunikation.

Für die Durchführung der Informations- und Bewerbungsmaßnahmen ist, nach Abstimmung mit der LAG, das Verwaltungsbüro der LAG zuständigen, verantwortlich für die Koordination ist das LAG-Management.

Die LAG Sarntaler Alpen wird sich den regionalen, den nationalen und den transnationalen Netzwerken für den ländlichen Raum anschließen, an den Treffen regelmäßig teilnehmen und in gezielter Netzwerkarbeit, Partnerschaften und Kooperationsarbeit pflegen. Die Kommunikation zu anderen Programmpartnern fördert einen wertvollen Erfahrungs- und Wissensaustausch für das Leader-Gebiet.

Alle geplanten und durchgeführten Informations- und Bewerbungsaktivitäten werden auf der Homepage der LAG veröffentlicht.

8.3.2 Potenzielle Antragsteller und Begünstigte

Die LAG Sarntaler Alpen wird in Zusammenarbeit mit dem Management und der Verwaltung sicherstellen, dass potenzielle Begünstigte Zugang zu relevanten Informationen haben, einschließlich aktualisierter Informationen, unter Berücksichtigung des Zugangs zu elektronischen oder anderen Kommunikationsdiensten.

- a. Über die Finanzierungsmöglichkeiten und die Veröffentlichung von Aufrufen im Rahmen des Leader-Programms zur Umsetzung der LES;
- b. über die Verwaltungsverfahren, die zu beachten sind, um eine Finanzierung im Rahmen des Leader-Programms zu einer korrekten Umsetzung zu erhalten;
- c. über die Verfahren zur Prüfung der Finanzierungsanträge;
- d. über die Förderbedingungen und Kriterien für die Auswahl und Bewertung der zu finanzierenden Projekte;
- e. die Namen von Personen oder Anlaufstellen auf lokaler Ebene, die Erläuterungen zur Funktionsweise der lokalen Entwicklungsstrategie und zu den Kriterien für die Auswahl und Bewertung der Vorhaben geben können;

Um junge Menschen und Frauen zu motivieren, werden eigene Werbeinitiativen im Leader-Gebiet geplant.

8.3.3 Information an die Öffentlichkeit

Die LAG informiert die Öffentlichkeit über den Inhalt des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums der Aut. Prov. BZ., dessen Genehmigung durch die Landesregierung, die Anpassungen, über den lokalen Entwicklungsplan der Leader-Region Sarntaler Alpen, die wichtigsten im Rahmen der Durchführung der LES erzielten Ergebnisse, den Abschluss sowie den Beitrag zur Erreichung der lokalen thematischen Ziele und der Umsetzung der in der Partnerschaftvereinbarung festgelegten Interventionskategorien der Europäischen Union.

Alle Informationen, Verfahren, genehmigte und nicht genehmigte Projekte sowie alle Ergebnisse werden auf der Website veröffentlicht.

Ziel der Kommunikation ist es, die Ergebnisse den unterschiedlichen Zielgruppen laufend bekannt zu machen und die Transparenz der Förderungen zu erhöhen.

Generell berichtet das LAG-Management über den Fortschritt und die Ergebnisse der Umsetzung der Entwicklungsstrategie bzw. dessen Anpassung, ferner über die Bewertungsergebnisse jeweils in den jährlichen Durchführungsberichten. Die jährlichen Abschlussberichte werden nach der Genehmigung der LAG-Mitgliederversammlung veröffentlicht.

8.3.4 Aufrufe

Alle Aufrufe werden von der LAG beschlossen und enthalten alle nötigen Informationen für potenzielle Antragsteller.

- Zeitfenster des Aufrufs mit Abgabetermin

- Aktivierte LEADER Aktionen
- Zur Verfügung stehende Finanzmittel
- Prozentsätze der Beitragshilfen

Ab Genehmigung der Lokalen Entwicklungsstrategie und des Finanzierungsplans durch die Landesregierung der Aut. Prov. Bozen wird die LAG Sarntaler Alpen umgehend den ersten Aufruf vorbereiten (voraussichtlich Jänner 2024).

Das LEADER- Management wird bis Ende 2023 Motivationsarbeit leisten und mögliche Antragsteller mit Projektideen auf eine Projekteinreichung vorbereiten, damit das Leader-Gebiet für den ersten Aufruf vorbereitet ist. Plan des Managements wird es sein, bis Ende 2026 mindestens 80% der Finanzmittel zu verpflichten.

In 7 Prozessschritten und drei Phasen wird die Arbeit der Projektumsetzung erfolgen:

Phase 1: Information-Aufruf-Antrag-Prüfung auf Zulassung

Phase 2: Bewertung-Genehmigung-Einreichung-Dekret

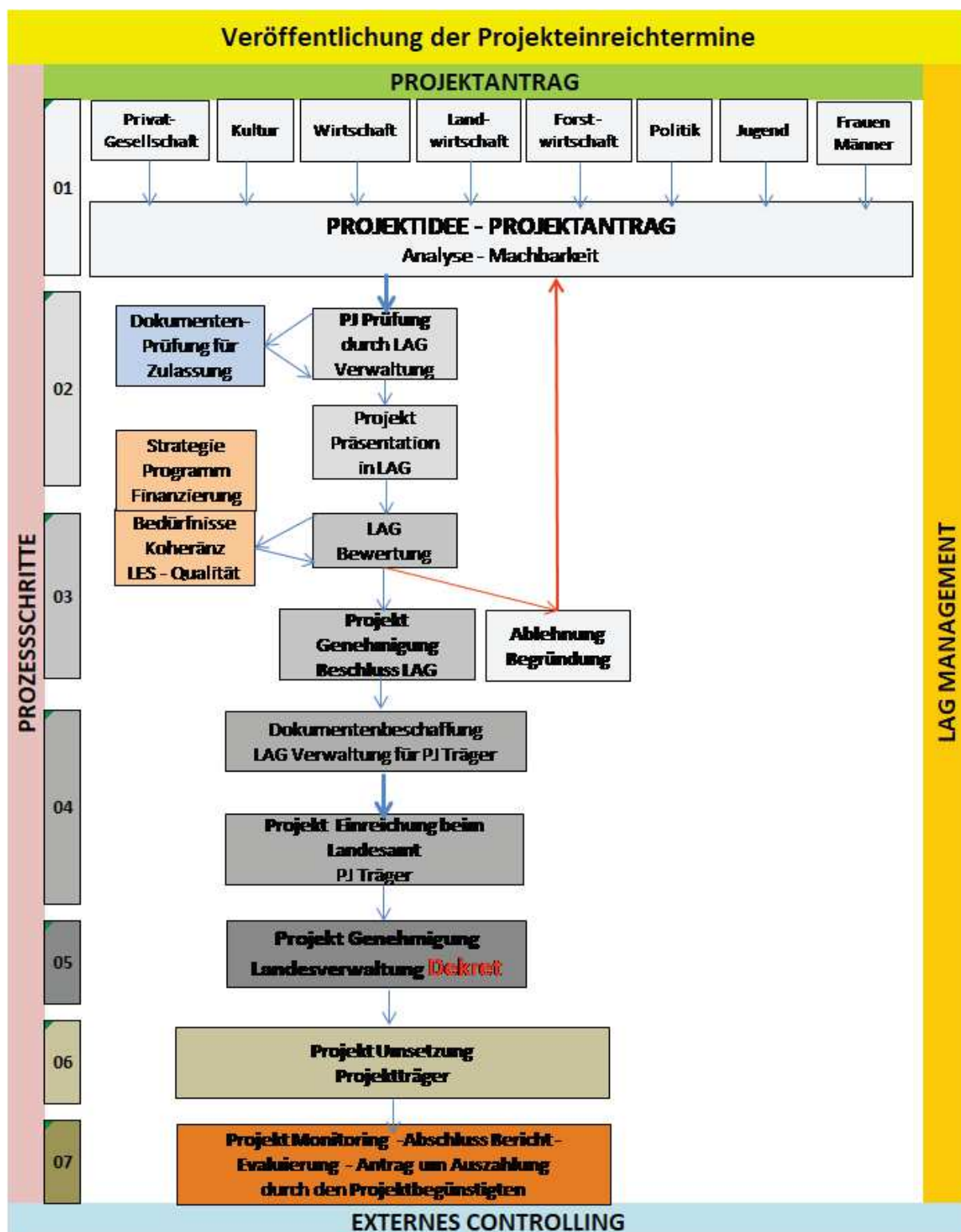
Phase 3: Umsetzung-Abrechnung-Auszahlung

Das Management begleitet die Projektbegünstigten in allen Phasen, steht ihnen beratend zu Seite und ist Bindeglied zwischen privaten Akteuren und öffentlicher Verwaltung.

Alle Aufrufe werden im gesamten LEADER-Gebiet in den Gemeinden (Webseiten, Anschlagtafeln), auf der GRW Sarntal Webseite, in den sozialen Medien (Facebook, Instagram), veröffentlicht. Die Aufrufe werden auch der Presse mitgeteilt (Presseaussendung, Dorfblätter, ecc.).

Zusätzlich ist jedes LAG-Mitglied Multiplikator vor Ort und informiert Interessierte Bürger*Innen über den Aufruf.

Prozessbeschreibung vom Aufruf bis zur Abrechnung - Grafik



9. Beschreibung der Eigenschaften der LAG

9.1 Rechts- und Organisationsform

Name - **Lokale Aktionsgruppe (LAG) Sarntaler Alpen**

LEAD-Partner: Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung (GRW Sarntal)

Delegiert am: 26.06.2023 genehmigt mit LAG Beschluss Nr. 5e/26062023

Verwaltungssitz – 39058 SARNTHEIN Kirchplatz Nr. 10

Präsidentin (Vorsitzende): Antonia Egger

Stellvertreter: Anton Mitterrutzner

Koordinator: Josef Günther Mair (LAG Beschluss Nr. 5f/26.06.2023)

9.2 LAG-Mitglieder

9.2.1 Private LAG-Mitglieder

Nr	Name	Alter	Vertretene Organisation/ Gruppe	Typologie	Gemeinde	Verbindung zur Strategie
1	Hans Josef Kienzl	55		privat	Vöran	Landwirtschaft
2	Manuel Rabensteiner	40	Bauernbund	Verband	Klausen	Landwirtschaft
3	Peter Pliger	64		privat	Brixen	Landwirtschaft
4	Fabian Plattner	29	Bauernbund	Verband	Jenesien	Landwirtschaft
5	Franz Gruber	71		privat	Vahrn	Landwirtschaft
6	Veronika Ploner Knoll	43		privat	Ritten	Landwirtschaft
7	Stefan Gruber	36		privat	Hafling	Landwirtschaft
8	Reinhold Gruber	55		privat	Villanders	Landwirtschaft
9	Renè Bernard	32	LVH	Verband	Sarntal	Handwerk
10	Franz Innerhofer	48	Tschöggelberger Handwerk	Verein	Vöran	Handwerk
11	Roland Prantner	48	LVH	Verband	Klausen	Handwerk
12	Josef Gafriller	54	LVH	Verband	Barbian	Handwerk
13	Katharina Wurm	39		privat	Hafling	Handwerk
14	Robert Gruber	61	HDS	Verband	Villanders	Handel
15	Josef Günther Mair	65	GRW Sarntal	Genossenschaft	Sarntal	Handel
16	Anton Mitterrutzner	61		privat	Feldthurns	Dienstleister
17	Karolina Premstaller	52	Verein Rohrerhaus	Verein	Sarntal	Kultur
18	Antonia Egger Mair	62	Bildungsausschuss Jenesien	Verein	Jenesien	Bildung
19	Agnes Rabanser	51		privat	Feldthurns	Gesundheit
20	Leonhard Mair	58		privat	Barbian	Kultur Umwelt
21	Marianna Perkmann	67		privat	Mölten	Bildung Kultur
22	Roland Reiterer	53	Tourismusverein Mölten	Verein	Mölten	Tourismus
23	Jürgen Baldauf	47		privat	Brixen	Tourismus
24	Philipp Gummerer	38		privat	Brixen	Tourismus
25	Markus Untermarzonner	61	Tourismusverein Ritten	Verein	Ritten	Tourismus

9.2.2 Öffentliche LAG-Mitglieder

Liste der LAG Mitglieder Leadergebiet 2023 - 2027 Sarntaler Alpen

			Öffentliche Sektor			
Nr	Name	Alter	Gemeinde-Verwaltung	Funktion	Gemeinde	Verbindung zur Strategie
1	Erich Mur	63	Barbian	BM	Barbian	Landwirtschaft Tourismus Kultur
2	Peter Natter	31	Brixen/Fraktionen	Stadtrat	Brixen	Jugend Freizeit EU
3	Konrad Messner	68	Feldthurns	BM	Feldthurns	Landwirtschaft Tourismus Kultur
4	Sonja Anna Plank	39	Hafling	BM	Hafling	Landwirtschaft Tourismus Kultur
5	Monika Mair	57	Jenesien	Gem Referentin	Jenesien	Handwerk
6	Peter Gasser	32	Klausen/Fraktionen	BM	Klausen	Landwirtschaft Tourismus Kultur
7	Walter Gruber	59	Mölten	BM	Mölten	Tourismus Kultur
8	Kurt Prast	56	Ritten/Fraktionen	Gem Referent	Ritten	Handwerk
9	Flora Anna Brugger	66	Sarntal	Gem Referentin	Sarntal	Dienstleistung
10	Manfred Heidenberger	47	Vahrn/Fraktionen	Gem Referent	Vahrn	Landwirtschaft Forstwirtschaft
11	Marianne Erlacher	58	Villanders	Gem Referentin	Villanders	Kultur
12	Daniela Mittelberger	29	Vöran	Gem Referentin	Vöran	Handwerk

Die LAG Sarntaler Alpen ist 2015 offiziell in Kraft getreten und hat in der LEADER-Periode 2014 – 2022 den Lokalen Entwicklungsplan des LEADER-Gebiets Sarntaler Alpen motiviert und zügig umgesetzt. 25 dieser LAG-Mitglieder werden in der Leader-Periode 2023-2027 weitermachen, für Kontinuität sorgen und Ihre Erfahrungen zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie mit einbringen. An Motivation und Beteiligung zur Ausarbeitung der Leader-Strategie 2023 – 2027 fehlte es nicht und alle hoffen, dass der Umsetzungsprozess in die neue Periode gut starten möge.

9.3 Organigramm LAG Sarntaler Alpen

LAG – VOLLVERSAMMLUNG – 37 Mitglieder	
Primärer Sektor: 32% - sekundärer Sektor: 22% - tertiärer Sektor: 46%	
öffentlicher Sektor: 32% - privater Sektor: 68%	
Frauen: 30%	

Under 40: 24%

Beschließendes Gremium

PRÄSEDENTIN – Vorsitzende

STELLVERTRETER

Kontrollorgan für Verwaltung und Management

LAG – Koordinator

In der konstituierenden LAG-Sitzung vom 26.06.2023 wurde die GRW Sarntal als Lead-Partner gewählt und mit dem Management und der Verwaltung der LAG Sarntaler Alpen beauftragt. Ebenso wurde der Obmann der GRW Sarntal, Josef Günther Mair, als LAG-Koordinator bestätigt.

Der LAG- Koordinator organisiert und setzt selbst oder über das Verwaltungsbüro um, was die Vollversammlung beschließt. Er unterstützt und informiert die Vorsitzende über alle relevanten lokalen, regionalen, nationalen und transnationalen Neuigkeiten. Die Tätigkeiten des Koordinators sind:

- Die strategische und operative Führung für die Durchführung der Strategie zu gewährleisten.
- Die LEADER-Ressourcen zu koordinieren, deren Einsatz und die Maßnahmen zu planen.
- Methoden und Ablauf auszuarbeiten und die Umsetzung zu organisieren.
- Die Kontakte zu halten und die Kommunikation mit allen Beteiligten zu führen und zu optimieren, insbesondere mit den öffentlichen Bezugspersonen.
- Den Fortschritt der Tätigkeiten und die Durchführungszeiten zu kontrollieren und zu überprüfen.
- Die zur Durchführung notwendigen Dokumente und Unterlagen zu organisieren.
- Die Beziehungen nach außen zu potenziellen Begünstigten und den lokalen Institutionen zu managen.
- Unterlagen und die geeignetsten Mittel für die Erhebung und das Sammeln der funktionellen Daten für das Monitoring, der Überprüfung und der Bewertung der Projekte vorzubereiten.
- Die Daten zur Berechnung und Auswertung der Wirksamkeits- und Effizienzindikatoren der Strategie zu sammeln und auszuarbeiten.

Josef Günther Mair ist auch Verantwortlicher der Animation des Leader-Gebiets.

- Er motiviert, informiert und animiert, in Zusammenarbeit mit allen LAG-Mitgliedern, das LEADER-Territorium zum LEADER-Programm.
- Organisiert Informationsabende, Informationsunterlagen, Best Practices, Lokalausweise, Workshops, Zusammenführungen verschiedener Akteure und agiert mit Einsatz der digitalen Medien.

LAG - VERWALTUNG

LEADER-Info Büro und Anlaufstelle für LAG-Mitglieder bzw. Antragsteller
Technische Kontrolle für die Zulassung der Anträge. Die LAG-Verwaltung wendet die Verfahren und die Standards zur Sicherung der Qualität der Dienstleistungen und der angemessenen Kosten an.

Verwaltungsorganisation Sekretariat: Brigitte Eder Management: Ingrid Spiess Öffentlichkeitsarbeit: Renate Innerebner Buchhaltung: Eva Mair

LAG MANAGEMENT Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung (GRW) Sarntal Die GRW Sarntal als Lead-Partner ist verantwortlich für das gesamte LEADER-Management und ist Verbindungsstelle aller öffentlichen und privaten Akteure.
--

Das beauftragte interne Personal wird für keine andere als die LAG-Sarntaler Alpen arbeiten. Externes Personal für besondere Dienste wird über Angebotsanfrage (pauschal oder Stundenkosten) ermittelt, bewertet und ausgesucht. Die GRW Sarntal führt ein Verzeichnis der Dienstleister.

9.3.1 Betriebskosten und Finanzierung LEADER-Management

Betriebskosten Leader Management

Ausgaben	2024	2025	2026	2027	2028	Gesamt
Personalspesen Leader Management	56.600,00 €	56.600,00 €	56.600,00 €	56.600,00 €	56.709,00 €	283.109,00 €
Fahrtspesen, Dienstreisen und Lokalausweise	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	30.000,00 €
Weiterbildung	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €
Kommunikation, Werbemittel	2.500,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	13.500,00 €
Allgemeine Betriebsaufwendungen (Heizung, Strom, Internet, Telefon, ecc.)	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	10.000,00 €
Verwaltungsaufwendungen (Post, Buchhaltung, Versicherungen, sonst. Gebühren) 50%	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	60.000,00 €
Miete Immobilien 50%	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	30.000,00 €
Gesamtausgaben	86.600,00 €	86.100,00 €	87.100,00 €	87.100,00 €	87.209,00 €	434.109,00 €

Finanzierung Leader Management

Einnahmen	2024	2025	2026	2027	2028	Gesamt
LAG-Management SRG06/B	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	62.364,40 €	59.652,34 €	309.109,94 €
Beitrag Gemeinden	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	125.000,00 €
Gesamteinnahmen	87.364,40 €	87.364,40 €	87.364,40 €	87.364,40 €	84.652,34 €	434.109,94 €

Eigenleistungen (Restfinanzierung) werden von den Gemeinden, mittels Beschlüsse der Gemeinden zur Deckung der Restfinanzierung der LAG-Verwaltungsspesen, getragen.

9.4 Arbeit der LAG Sarntaler Alpen mit anderen EU-Programmen

Die LAG Sarntaler Alpen hat 2022 für die EU-Finanzierungsperiode 2021 – 2027 einen Antrag an den INTERREGAT Wipptal gestellt, um am Interreg-Programm „Funktionale Räume“ als angrenzendes Leader-Gebiet teilzunehmen. Nach zwei Aussprachen wurde das Leader-Gebiet Sarntaler Alpen als Interreg Funktionaler Raum mit Beschluss ins Programm aufgenommen. Mit diesem Programm können die Akteure im Leader-Gebiet grenzüberschreitende Projektkooperationen anbahnen und umsetzen.

Der Lead-Partner GRW Sarntal ist wieder akkreditiert und wird, wie in der abgelaufenen Finanzierungsperiode in verschiedenen Gemeinden Weiterbildungsprojekte für Betriebe, Einzelpersonen und lokale Schulen über das ESF-Programm organisieren und umsetzen.

Wenn die LEADER-Gemeinden den Bedarf haben, wird sie der Lead-Partner auch im EU Finanzierungsprogramm FESR beraten und unterstützen. Als Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung ist es Aufgabe, möglichst viel finanzielle Unterstützung für die ländliche Entwicklung zu organisieren. Einige lokale Projekte und Veranstaltungen in der Region, werden auch durch die Landesämter der Aut. Prov. Bozen unterstützt und finanziert.

Nur mit Hilfe eines gesamtheitlichen Konzepts, das alle öffentlichen und privaten Akteure berücksichtigt und einer guten Zusammenarbeit im Leader-Gebiet, kann eine effektive, sozioökonomische Entwicklung vorangetrieben werden und Finanzierungslösungen, gekoppelt mit Eigenleistungen, gefunden werden.

9.5 Geschäftsordnung

GESCHÄFTSORDNUNG

der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) SARNTALER ALPEN 2023 - 2027

Artikel 1

Rechtsform und Rechtsgrundlagen

1. Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) SARNTALER ALPEN besitzt den Status einer Initiativ- und Interessensgruppe im Sinne des Bottom-Up Prinzip im LEADER-Prozess der Europäischen Union, wobei keine einzelne Interessensgruppe den Entscheidungsprozess kontrolliert.
2. Die LAG ist keine Körperschaft mit Rechtspersönlichkeit.
3. Die LAG Sarntaler Alpen wählt einen Lead-Partner, der die administrativen und finanziellen Belange der LAG durchführt. (EU-Verordnung 2021/1060 Art.33 Abs. 2)
4. Der Sitz der LAG ist gleichzeitig der Sitz des federführenden Partners:
LAG Sarntaler Alpen 39058 Sarnthein Kirchplatz Nr. 10
5. Die Rechtsgrundlagen für den LEADER-Prozess sind im Umsetzungsdokument für ländliche Entwicklung (CSR) vom 16.01.2023 und im Aufruf zum LEADER-Wettbewerb der Aut. Prov. Bozen vom 16.03.2023 geregelt; sie gelten gleichermaßen für die Arbeit der LAG - SARNTALER ALPEN und dem LEAD-Partner.

Artikel 2

Aufgaben und Zuständigkeiten

1. Die Lokale Aktionsgruppe ist Trägerin der „Lokalen Entwicklungsstrategie“ (LES) der LAG SARNTALER ALPEN 2023 - 2027.
2. Folgende Zuständigkeiten und Aufgaben erfüllt die LAG:
 - a) Aktivierung des Gebiets vor Ort mit Beteiligung der Bevölkerung in der Erhebung der lokalen Bedürfnisse, in der Erarbeitung der Strategie und in der Auswahl der umzusetzenden Aktionen.
 - b) Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) zur Beteiligung der LAG am Leader Landeswettbewerb 2023 – 2027 der Aut. Prov. Bozen. (Dekret 4712 vom 16.03.2023)
 - c) Stärkung der Kompetenzen der lokalen Akteure in der Erarbeitung und Umsetzung der Initiativen und Operationen, einschließlich der Förderung ihrer Projektverwaltungskompetenz.
 - d) Vorbereitung und Veröffentlichung von Einladungen zur Projekteinreichung oder von ständigen Ausschreibungen für die Vorlage von Projekten.
 - e) Entgegennahme von Anträgen auf Unterstützung und deren Bewertung nach Definition der entsprechenden transparenten und kontrollierbaren Auswahlkriterien.
 - f) Auswahl geeigneter Projekte zur Umsetzung der von der Landesregierung genehmigten Lokalen Entwicklungsstrategie für eine Förderung mit öffentlichen Mitteln.
 - g) Die Festlegung der Höhe der Finanzmittel, mit klar definierten, transparenten und nichtdiskriminierenden Auswahlkriterien die Interessenskonflikte vermeiden.
 - h) Die LAG überprüft, dass die ausgewählten Projekte mit der Lokalen Entwicklungsstrategie und den darin festgelegten Zielen kohärent sind und jene Projekte bevorzugt werden, die zur besseren Erreichung dieser Ziele beitragen.

- i) Animation, Begleitung und Beratung der Projektträger zur Vorbereitung von Unterlagen zur Beantragung von Fördermitteln und zur Übergabe an die von der Landesverwaltung bestimmten Antragnehmenden Behörden. Unterstützung der Verantwortlichen Projektträger bei der Projektverwaltung.
- j) Prüfung von Fortschritten und Ergebnissen (Selbstevaluierung) bei der Umsetzung der LES.
- k) Öffentlichkeitsarbeit zur Information über Ziele und Aufgaben der LAG und der LES, sowie zu den Ergebnissen der LAG-Arbeit.
- l) Anpassung und Fortschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie im Verlauf der LEADER-Periode.
- m) Aufnahme von neuen Mitgliedern und Entscheidung über den Austritt von Mitgliedern.

Artikel 3

a) Zusammenarbeit

1. Die LAG strebt die Zusammenarbeit mit angrenzenden Aktionsgruppen im LEADER-Prozess an und fördert Aktivitäten zu gebietsübergreifenden, nationalen und transnationalen Kooperationen.
2. Die LAG arbeitet mit den LEADER-Vernetzungsstellen auf nationaler Ebene und mit denen der EU zusammen.
3. Die LAG beteiligt sich am LEADER-Netzwerk Südtirol.

b) Öffentlichkeitsarbeit

1. Die LAG sorgt dafür, dass alle Veröffentlichungsvorschriften der EU eingehalten werden.
2. Die LAG beteiligt sich aktiv an der Präsentation der Projekte im LEADER-Gebiets und sorgt für deren Veröffentlichung.

Artikel 4

Mitglieder der Leader Aktionsgruppe

1. Die LAG bildet sich im Zuge einer konstituierenden Sitzung und setzt sich aus den Gründungsmitgliedern der LAG SARNTALER ALPEN zusammen.
2. Auf der Ebene der Entscheidungsfindung und in den Auswahlentscheidungen wird keine einzelne sozioökonomische Interessensgruppe (öffentlich oder Sektor) den Entscheidungsprozess kontrollieren.
3. Die LAG steht allen interessierten Akteuren im LEADER Gebiet zur Mitarbeit offen. Anträge um Mitgliedschaft nach der Konstituierung sind mittels eines Mitgliedsantragsformular an die LAG-Vorsitzende zu stellen.
4. Die LAG-Mitgliederversammlung entscheidet über die Aufnahme eines neuen Mitglieds. Neue Mitglieder verfügen unmittelbar nach ihrer Aufnahme über alle Rechte und Pflichten gemäß dieser Geschäftsordnung.
5. Der Austritt aus der LAG ist möglich. Der Austritt ist schriftlich bei dem/der Vorsitzenden zu beantragen. Die LAG-Mitgliederversammlung entscheidet über die Annahme des Austrittsantrags.

6. Bei Bedarf können weitere Vertreter/innen und Sachverständige von Fachbereichen, Einrichtungen und Institutionen als beratende Mitglieder (ohne Stimmrecht) zur Mitgliederversammlung und zu Tagungen zugelassen werden.
7. Der Leadpartner ist Mitglied der Leader Aktionsgruppe, übernimmt das LEADER-Management mit dienstleistenden, beratenden und koordinierenden Aufgaben für die LAG.
8. Die Mitglieder können sich in den Sitzungen vertreten lassen. Die Vertretung muss namentlich und schriftlich dem/der Vorsitzenden gemeldet werden.
9. Die Mitgliedschaft in der LAG ist nicht Voraussetzung, um einen Antrag auf Förderung im Rahmen des LEADER-Prozesses stellen zu können. An die Mitgliedschaft der LAG ist keine finanzielle Verpflichtung gebunden.

Artikel 5

Gremien und Entscheidungsprozesse

1. Das Entscheidungsgremium der Lokalen Aktionsgruppe ist die Mitgliederversammlung.
2. Die Mitgliederversammlung wählt aus den eigenen Reihen die/den Vorsitzende-n (Präsident*in) und seinen/e Stellvertreter/in.
3. Er/sie leitet die Mitgliederversammlung, vertritt die LAG nach außen und arbeitet eng mit dem Leadpartner und dem Management mit Koordinator und Verwaltung zusammen.
4. Zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie bedient sich die LAG der Unterstützung eines LEADER Koordinators und eines Verwaltungsmanagements (Lead-Partner).
5. Die LAG-Verwaltung bereitet die Mitgliederversammlungen vor und bestimmt in Absprache mit dem/der Vorsitzenden die Tagesordnungspunkte.
6. Die LAG-Verwaltung prüft die Zulässigkeit der eingereichten Projekte.
7. Die LAG-Vollversammlung bewertet, laut vorgegebenen Bewertungskriterien der Lokalen Entwicklungsstrategie, die zugelassenen Projekte.

Artikel 6

Stimmrecht

1. Jedes Mitglied der LAG hat eine Stimme.
2. Die Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit gefasst.

Artikel 7

Mitgliederversammlung

1. Die Mitgliederversammlungen der LAG SARNTALER ALPEN sind nicht öffentlich und finden grundsätzlich im Gebiet der LAG statt.
2. Mindestens eine Mitgliederversammlung soll im Kalenderjahr stattfinden. Bei Bedarf werden weitere einberufen. Die LAG-Mitglieder von mindestens drei Gemeinden können eine außerordentliche Mitgliederversammlung definieren und genehmigen.
3. Die Sitzungen leitet die/der Vorsitzende oder sein/e Stellvertreter/in.

4. Zwischen den Sitzungen regelt der LAG-Präsident in enger Zusammenarbeit mit LEADER-Management die Geschäfte.
5. Die Einberufung der Sitzungen erfolgt mindestens zwei Wochen vor dem Termin per E-Mail mit der Angabe von Zeit, Ort und der Tagesordnung.
6. Beschlussvorlagen und dazugehörige Dokumente sind der Einladung beizufügen oder mindestens fünf Werktage vor der Sitzung allen Mitgliedern zur Verfügung zu stellen.
7. Änderungen der Tagesordnung sind vor Beginn einer Sitzung mit einfacher Stimmenmehrheit der anwesenden Mitglieder möglich und zu beschließen.
8. Die Mitgliederversammlung genehmigt oder nicht genehmigt alle eingereichten, überprüften und bewerteten Projekte mit Beschluss.
9. Zu jeder Sitzung wird ein Protokoll angefertigt. Das Protokoll enthält Zeit und Ort der Sitzung, die Namen der Anwesenden, die Tagesordnung, sowie den Wortlaut von Anträgen und Beschlüssen. Das Protokoll soll innerhalb von dreißig Tagen, jedoch spätestens zur nächsten Sitzung vorliegen.

Artikel 8

Beschlussfassung

1. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, wenn mindestens 50% der Stimmberechtigten Mitglieder anwesend sind.
2. Die Anzahl der Akteure aus dem Kreis der Wirtschafts- und Sozialpartner (nicht Vertreter*innen von Behörden) muss bei Auswahlentscheidungen mindestens 50% der anwesenden LAG-Mitglieder betragen.
3. Ein Beschluss ist gefasst, wenn die einfache Mehrheit der anwesenden, stimmberechtigten Mitglieder zugestimmt hat.
4. Bei Stimmengleichheit gilt der Antrag als abgelehnt zu bewerten.
5. Die Abstimmung erfolgt offen.
6. Mitglieder der LAG, die von dem zu fassenden Beschluss begünstigt werden (in einem Interessenskonflikt stehen), sind nicht stimmberechtigt und nehmen an der Abstimmung nicht teil.
7. Zentrale Ergebnisse und Entscheidungen der Mitgliederversammlungen, sowie bewilligte Projekte sind auf der Internetplattform der LAG zu veröffentlichen. Bei allen Veröffentlichungen ist den Erfordernissen des Datenschutzes Rechnung zu tragen.

Artikel 9

LEADER-Management

1. Den Aufgabenbereich des LEADER-Managements regeln die diesbezüglichen Vorgaben der Europäischen Union und die des CRS der Aut. Prov. Bozen.
2. Zu den Kernaufgaben des LEADER-Managements zählen insbesondere folgende Arbeitsbereiche:
 - a) Unterstützung der LAG-Mitglieder und des/der Präsidenten*In bei der Umsetzung der Geschäfte der LAG zwischen den Mitgliederversammlungen,
 - b) Prüfung der Zulässigkeit der eingereichten Projekte,
 - c) Vorbereitung und Zustellung der Sitzungsunterlagen,

- d) Erstellen der Protokolle über die Sitzung und Versendung an die Mitglieder der LAG und LEADER-relevante Institutionen,
- e) Anleitung, Betreuung und Beratung der Akteure/Begünstigten bei der Konzipierung der Projektanträge, bei deren Einreichung bei den Landesstellen, bei der laufenden Projektdurchführung, des Mittelabrufes und der Verwendungsnachweisprüfung,
- f) Information der Antragsteller*innen über die gültigen Regeln der Ausschreibungen zur besten Verwaltung von öffentlichen Geldern mit Einbindung der Konkurrenz (Angebote/Lieferantenlisten),
- g) Koordination und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit der LAG,
- h) Berichtswesen und Prozessevaluierung,
- i) Zusammenarbeit mit regionalen Kooperationsinstitutionen – LEADER-Netzwerken und Landesbehörden.

Diese Geschäftsordnung wurde von der Leader Aktionsgruppe SARNTALER ALPEN im Europäischen LEADER-Prozess für den Zeitraum 2023 – 2027

am 13.06.2023 im Bürgersaal der Gemeinde Jenesien genehmigt.

Angabe Quellen:

<https://european-union.europa.eu/>

<https://home.provinz.bz.it/>

<https://europa.provinz.bz.it/>

[Landwirtschaft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)

PSN-PAC Italien

CSR-Aut.Prov. BZ

Aktuelle Leitbilder und Konzepte der LEADER-Gemeinden

Statistiken: Istat und Astat der Aut.Prov.BZ



Bezirksgemeinschaft
Burggrafenamt



Regolamento (UE) n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune

Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027

Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige

**Strategia di Sviluppo Locale
del Gruppo di Azione Locale (GAL)**

Südtiroler Grenzland

Versione 1.0

26 ottobre 2023

		
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale	Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige	Republik Italien Repubblica Italiana
Verordnung (EU) Nr. 2021/2115		Regolamento (UE) n. 2021/2115

Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del GAL Südtiroler Grenzland

Indice

Introduzione.....	3
1. Definizione del territorio e della popolazione interessati dalla strategia.....	4
2. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della comunità locale in fase di elaborazione della strategia e di implementazione del piano di azione locale	7
3. Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio	9
3.1 Analisi di contesto con individuazione dei relativi indicatori	9
3.2 Analisi SWOT	21
3.3 Identificazione e classificazione dei fabbisogni	27
4. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi, illustrazione del carattere integrato e innovativo, definizione di una gerarchia di obiettivi con indicazione di target misurabili per le realizzazioni ed i risultati	31
4.1 Obiettivi	35
4.2 Motivazione della scelta dell'ambito tematico riguardo agli obiettivi della strategia	36
4.3 Target misurabili (Obiettivi SMART).....	37
4.4 Concentrazione delle risorse nelle aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà.....	44
5. Modalità di attuazione dei progetti di cooperazione	45
6. Descrizione del piano d'azione che collega gli obiettivi in azioni concrete con relativo piano di finanziamento	47
6.1 Sotto-Intervento A) Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale	47
6.2 Sotto-Intervento B) Animazione e gestione delle SSL	79
6.3 Piano finanziario	82
7. Criteri di selezione dei progetti	86
7.1 Premessa: Iter della preparazione e selezione dei progetti, ricevibilità e ammissibilità delle domande	86
7.2 Criteri di valutazione e selezione dei progetti	87
8. Modalità di gestione e sorveglianza della strategia, che dimostri la capacità del GAL di attuarla, e una descrizione delle modalità specifiche di valutazione	95
8.1 Monitoraggio e valutazione	96
8.2 Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato	101
9. Descrizione delle caratteristiche del GAL (Gruppo di Azione Locale	105
9.1 Composizione - organo decisionale	105
9.2 Coordinamento del GAL	107
9.3 Procedure per assegnazione incarichi, affidamenti	110
Elenco allegati	111

Introduzione

L'obiettivo della strategia di sviluppo locale è quello di rafforzare lo sviluppo economico dell'area LEADER al fine di migliorare il futuro economico-sociale e la qualità della vita di tutti. Si tratta di un processo in cui i partner dei settori pubblico, imprenditoriale e privato collaborano per creare migliori condizioni per la crescita economica e l'occupazione. La strategia di sviluppo locale LEADER Südtiroler Grenzland è un approccio specifico per promuovere lo sviluppo rurale sostenibile in una area geografica periferica della Provincia Autonoma di Bolzano.

Ciò deve avvenire in accordo con le strategie di sviluppo generali, a partire dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, le strategie dell'UE per il futuro dell'Europa (New Green Deal, strategia farm-to-fork e strategia per la biodiversità), gli obiettivi del piano strategico della PAC ed il documento di attuazione per lo sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano per il periodo di programmazione 2023-27, tenendo conto anche della strategia di sostenibilità della Provincia Autonoma di Bolzano.

Tutti questi orientamenti strategici trovano il loro fondamento negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (ONU), noti anche come Agenda 2030, che sono un insieme di 17 obiettivi globali per affrontare le sfide sociali, economiche ed ambientali del mondo.

Anche se non c'è una diretta correlazione tra i 17 obiettivi di sostenibilità dell'ONU e la strategia LEADER Südtiroler Grenzland, alcuni obiettivi strategici della SSL si ispirano comunque ai Sustainable Development Goals:

- Sviluppo economico sostenibile: La strategia LEADER mira a promuovere un'economia rurale resiliente, inclusiva e sostenibile. Questo obiettivo si allinea con gli obiettivi dell'ONU relativi a lavoro dignitoso ed economia crescente (Obiettivo 8) e industria, innovazione e infrastrutture sostenibili (Obiettivo 9).
- Riduzione delle disuguaglianze: La strategia LEADER cerca di ridurre le disuguaglianze tra diverse comunità e gruppi sociali nelle aree rurali. Ciò corrisponde all'obiettivo dell'ONU di ridurre le disuguaglianze entro e tra i paesi (Obiettivo 10).
- Sostenibilità ambientale: La strategia LEADER promuove la gestione sostenibile delle risorse naturali, la tutela dell'ambiente e l'adozione di pratiche agricole sostenibili. Questi aspetti sono in linea con gli obiettivi dell'ONU relativi all'energia pulita e accessibile (Obiettivo 7), all'acqua pulita e all'igiene (Obiettivo 6) e alla conservazione della vita marina e terrestre (Obiettivi 14 e 15).
- Partecipazione e inclusione sociale: La strategia LEADER si basa sulla partecipazione attiva e la cooperazione delle comunità locali, delle organizzazioni e degli attori chiave nello sviluppo delle azioni. Questo si collega all'obiettivo dell'ONU di promuovere la pace, la giustizia e istituzioni forti (Obiettivo 16) e alla creazione di società inclusive, giuste e pacifiche (Obiettivo 16).

Questi sono dunque i capisaldi della strategia LEADER Südtiroler Grenzland tramite i quali essa può contribuire a promuovere – seppure nel suo ambito limitato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. L'approccio LEADER mira a integrare la sostenibilità sociale, economica ed ambientale nello sviluppo locale, creando un legame diretto con l'agenda globale per uno sviluppo sostenibile.



1. Definizione del territorio e della popolazione interessati dalla strategia

Partendo dall'esperienza positiva del periodo di programmazione 2014-2022 che ha visto per la prima volta la cooperazione in un unico GAL delle due piccole realtà della Val d'Ultimo-Alta Val di Non da un lato e dell'area periferica della Bassa Atesina dall'altro, è stata adottata la decisione di ricandidare la stessa area quale zona LEADER "Südtiroler Grenzland - regione di confine dell'Alto Adige " anche per il periodo di programmazione 2023 - 2027.

La nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 è stata elaborata per continuare il lavoro svolto dal Piano di Sviluppo Locale 2014-2022, che è in fase di attuazione e sarà completato entro il 2025. Per assicurarsi di apprendere dalle esperienze passate, è stata condotta una riflessione critica per analizzare ciò che ha funzionato e ciò che non ha funzionato, identificando opportunità, risorse e competenze necessarie per un rilancio strategico e territoriale, anche alla luce degli scenari post-pandemia e della crisi energetica. La creazione della Strategia è stata un'importante opportunità per migliorare l'attuazione delle politiche a favore dello sviluppo locale partecipato, migliorare la qualità della progettazione locale, aumentare la partecipazione e la trasparenza, e migliorare i meccanismi di governance e coordinamento tra le politiche di sviluppo territoriale.

Il territorio di attuazione della strategia comprende dunque i seguenti Comuni: Ultimo, San Pancrazio, Senale-San Felice, Lauregno e Proves nonché Montagna, Aldino, Trodena n.p.n. ed Anterivo ed infine le frazioni di Corona, Penone e Favogna di Sopra (Comune di Cortaccia s.s.d.v.), di Favogna di Sotto (Comune di Magrè s.s.d.v.) e di Pochi e Cauria (Comune di Salorno s.s.d.v.). Anche per il periodo di programmazione 2023-2027 formeranno l'area LEADER Südtiroler Grenzland: Si tratta di nove Comuni inclusi nei territori montani nonché sei frazioni di altri tre comuni per un totale di quasi 12.000 abitanti. La decisione di non apportare modifiche al territorio rappresenta un segno di continuità e stabilità nella progettazione. Inoltre, tale scelta mira a consolidare l'azione positiva di sviluppo locale intrapresa con la precedente programmazione 2014-2020 e la sua fase di transizione.

L'area LEADER si estende su parti di due comunità comprensoriali, quella del Burgraviato e Oltradige Bassa Atesina. Tutti i comuni sono compresi nelle aree rurali D come di seguito indicato:

Lista dei Comuni/Frazioni di comuni del GAL „Südtiroler Grenzland“						
Codice ISTAT	Comune	Frazioni	Classificazione NUTS	N. abitanti (31/12/21)	Superficie (km ²)	Densità popolazione
021001	Aldino		D	1.631	63,19	26
021003	Anterivo		D	399	11,05	36
021024	Cortaccia s.s.d.v.	Corona, Favogna di Sopra, Penone	D	607		
021045	Magrè s.s.d.v.	Favogna di sotto	D	65		
021053	Montagna		D	1.690	18,91	89
021076	Salorno	Pochi, Cauria	D	544		
021102	Trodena n.p.n.		D	1.045	20,7	50
021043	Lauregno		D	325	14,2	23
021069	Proves		D	258	18,53	14
021084	San Pancrazio		D	1.517	62,98	24
021104	Ultimo		D	2.897	208,52	14
021118	Senale - San Felice		D	781	27,55	28
	Totale area LEADER			11.759	Media densità/km²	23,66*

*Dal momento che non sono disponibili le dimensioni esatte del territorio delle frazioni interessate il dato è calcolato in base ai 9 comuni.

Dati dei comuni al 31/12/2021

L'area del GAL Südtiroler Grenzland (regione di confine dell'Alto Adige) si estende su una superficie di 455.63 km², escluso il territorio delle sei frazioni dei comuni di Cortaccia, Magrè e Salorno. La popolazione totale nei nove comuni ammonta a 10.543 abitanti. Nelle frazioni dei comuni di Cortaccia s.s.d.v., Magrè s.s.d.v. e Salorno s.s.d.v. risultano residenti complessivamente 1220 persone, quindi l'area LEADER copre una popolazione totale di 11.759 abitanti. Tuttavia, la densità di popolazione varia notevolmente da comune a comune. Il comune di Ultimo ha una densità di soli 14 abitanti per chilometro quadrato, mentre il comune di Montagna presenta una densità molto più elevata, pari a 89 abitanti per chilometro quadrato. Con una superficie di 208,52 km² Ultimo è il comune più grande dell'area LEADER, ed anche in termini di abitanti ci vive il maggior numero di persone - in numeri assoluti sono 2.886 persone (dato al 31/12/2021). Il comune più piccolo in termini di superficie nell'area LEADER è il comune di Anterivo, con poco più di 11 km². Il comune di Proves risulta essere invece il più piccolo dal punto di vista del numero di abitanti, contando solamente 258 residenti.

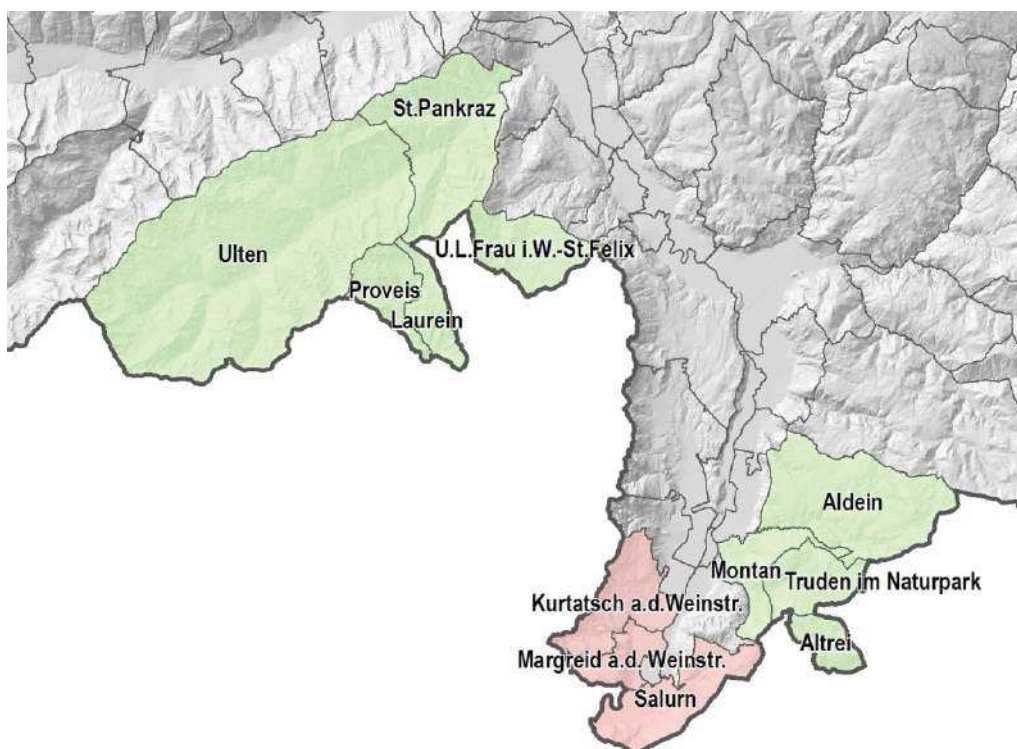
Comuni		Gemeinde- fläche Superficie territoriale km²	Wohn- bevölkerung Popolazione residente	Einwohner je km² Abitanti per km²	Höhe ü.M. (m)			Gemeinden
					Altitudine (m)			
					Min	Max	Zentrum Centro	
001	Aldino	63,19	1.631	26	535	2.439	1.225	Aldein
003	Anterivo	11,05	399	36	721	1.628	1.209	Altrei
024	Cortaccia s.s.d.v.	29,38	2.184	74	212	1.856	333	Kurtatsch a.d.Weinstr.
043	Lauregno	14,20	325	23	900	2.418	1.150	Laurein
045	Magré s.s.d.v.	13,86	1.292	93	207	1.260	241	Margreid a.d.Weinstr.
053	Montagna	18,91	1.690	89	217	1.775	497	Montan
069	Proves	18,53	258	14	900	2.627	1.420	Proveis
076	Salorno	33,20	3.768	113	207	1.789	224	Salurn
084	S.Pancrazio	62,98	1.517	24	370	2.608	735	St.Pankraz
102	Trodene nel parco nat.	20,70	1.045	50	719	1.836	1.127	Truden im Naturpark
104	Ultimo	208,52	2.897	14	898	3.439	1.190	Ulten
118	Senale-S.Felice	27,55	781	28	1.091	2.434	1.279	U.L.Frau i.W.-St.Felix
LEADER-Gemeinden insgesamt		522,07	17.787					Totale Comuni Area LEADER

Totale Comuni Area LEADER

Fonte: Astat (dati al 31/12/2021)

Come esposto sopra i comuni facenti parte del GAL si suddividono in due diverse sotto-aree: da un lato quella della Val d'Ultimo-Alta Val di Non composta dai cinque comuni di Ultimo, San Pancrazio, Senale-S. Felice, Lauregno e Proves. Dal punto di vista amministrativo questi cinque comuni appartengono alla Comunità Comprensoriale del Burgraviato con sede a Merano. Dall'altra parte i comuni di Anterivo, Trodena, Aldino, Montagna e le "frazioni di montagna" dei comuni di Cortaccia (Favogna di Sopra, Corona e Penone), Magrè (Favogna di sotto) e Salorno (Pochi e Cauria). Tutte queste comunità si trovano nella comunità comprensoriale dell'Oltradige-Bassa Atesina con sede a Egna.

Rappresentazione cartografica dell'area GAL LEADER Südtiroler Grenzland



Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - 28.0.1 Cartografia provinciale e coordinamento geodati

La descrizione del territorio del GAL LEADER sarà basata principalmente sull'approccio di considerare l'area come un'entità unica, tenendo tuttavia anche conto – ove presenti, delle diversità presenti nei comuni della Comunità Comprensoriale Burgraviato da un lato, e quelli della Comunità Comprensoriale Oltradige - Bassa Atesina dall'altro. Saranno presi in considerazione anche i programmi e i piani di livello superiore, nonché altri processi e programmi di progettazione dello sviluppo locale e gli strumenti di finanziamento che coinvolgono l'intera area.

Nonostante le due sotto-aree siano spazialmente distinte, sono accomunate da diverse analogie ed una considerevole omogeneità dal punto di vista geografico, sociale, economico e culturale che hanno portato alla designazione di una singola regione LEADER denominata "Südtiroler Grenzland", ossia "regione di confine sudtirolese". In particolare, entrambe le sotto-aree sono caratterizzate dalla loro posizione periferica rispetto ai centri urbani principali e dalla vicinanza alla provincia di Trento (non solo in termini di confine territoriale, ma per certi aspetti anche dal punto di vista culturale ed economico), cosa che ha determinato una situazione di marginalità per le dodici comunità coinvolte. Inoltre, le due sotto-aree presentano simili peculiarità culturali e socioeconomiche.

In sintesi, nonostante le due sotto-aree siano territorialmente separate, entrambe mostrano un livello elevato di omogeneità in termini di dati socioeconomici principali, come dimostrato dall'analisi del contesto.

2. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della comunità locale in fase di elaborazione della strategia e di implementazione del piano di azione locale

La Strategia e il Piano di Sviluppo Locale proposti per l'area LEADER Südtiroler Grenzland per il periodo 2023-27 sono stati formulati seguendo un processo di partecipazione completa che ha avuto inizio con i preparativi per la ri-candidatura come area LEADER negli ultimi mesi del 2022, in concomitanza con l'elaborazione e l'approvazione del Piano Strategico della Politica Agricola Comune (PAC) a livello nazionale. Successivamente, a partire dall'inizio del 2023, sono stati coinvolti principalmente i membri del Gruppo di Azione Locale e i comuni, nonché le Comunità Comprensoriali dell'area LEADER.

A seguito della pubblicazione dell'avviso per la presentazione delle SSL 2023-27 da parte dell'Autorità di Gestione della Provincia Autonoma di Bolzano sono stati programmati gli incontri pubblici per il coinvolgimento della popolazione locale in tutte le fasi di elaborazione della strategia.

Durante questo processo di partecipazione completa, sono state coinvolte diverse parti interessate, inclusi i rappresentanti delle comunità locali, gli operatori economici, gli agricoltori, le organizzazioni della società civile e altri attori chiave dell'area. Sono stati condotti incontri pubblici, tavoli di lavoro, sessioni di consultazione e di condivisione delle informazioni per raccogliere opinioni, idee, bisogni e suggerimenti da parte delle diverse parti interessate. Questo approccio inclusivo ha permesso di ottenere una visione olistica e condivisa delle esigenze dell'area e di definire obiettivi e azioni coerenti con le sfide locali e le opportunità di sviluppo.

Inoltre, sono state effettuate analisi approfondite per identificare le risorse e le potenzialità dell'area, nonché le sfide e i fattori critici di successo. Sulla base di queste analisi e delle consultazioni con le parti interessate, sono state sviluppate strategie e azioni specifiche per il Piano di Sviluppo Locale. Queste strategie e azioni sono state poi integrate nel Piano, che è stato sottoposto a un processo di revisione e approvazione da parte del Gruppo di Azione Locale e delle autorità competenti.

In sintesi, la Strategia e il Piano di Sviluppo Locale proposti per l'area LEADER Südtiroler Grenzland sono il risultato di un processo di partecipazione completa che ha coinvolto attivamente le parti interessate locali fin dalla fase di preparazione per la ri-candidatura come area LEADER, e successivamente durante l'elaborazione della strategia stessa. Questo approccio inclusivo ha permesso di sviluppare una visione condivisa e di definire obiettivi e azioni adeguate alle esigenze e alle opportunità locali.

Ecco la descrizione delle principali tappe del suddetto processo:

Lista delle manifestazioni ed incontri (pubblici) per la preparazione della strategia di sviluppo locale

23/02/2023 – Comunità Comprensoriale Burgraviato a Merano – Riunione del GAL LEADER Südtiroler Grenzland per – tra l'altro informare dello stato dell'arte per la preparazione dell'avviso pubblico da parte dell'AdG e concordare le modalità del processo di informazione della popolazione dell'area LEADER 2023-27

05/04/2023 - Incontro con i sindaci dei 12 comuni dell'area LEADER per concordare le modalità per l'attività di informazione della popolazione dell'area LEADER 2023-27 (incontro in modalità videoconferenza)

19/04/2023 – Pochi di Salorno - Incontro pubblico per la popolazione delle frazioni di Pochi di Salorno e Cauria - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

22/04/2023 – Santa Valburga/Ultimo - Incontro pubblico per la popolazione dei comuni di Ultimo e San Pancrazio - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

28/04/2023 – Montagna - Incontro pubblico per la popolazione dei comuni di Aldino e Montagna - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

02/05/2023 – Proves - Incontro pubblico per la popolazione dei comuni di Lauregno e Proves - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

04/05/2023 – Trodena n.p.n. - Incontro pubblico per la popolazione dei comuni di Anterivo e Trodena - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

06/05/2023 – Senale – San Felice - Incontro pubblico per la popolazione del comune di Senale – San Felice - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

10/05/2023 – Santa Valburga/Ultimo – 2° Incontro pubblico per la popolazione dei comuni di Ultimo e San Pancrazio – sviluppo di possibili proposte progettuali, definizione delle tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

17/05/2023 – Penone - Incontro pubblico per la popolazione delle frazioni di Favogna di sotto, Favogna di sopra, Corona e Penone - definizione dell'analisi SWOT, tematiche per la stesura della SSL 2023-27 e possibili azioni LEADER

21/06/2023 – Merano – Riunione costituenti del nuovo Gruppo di Azione Locale LEADER 2023-2027 – discussione ed approvazione della strategia e del piano di sviluppo locale LEADER Südtiroler Grenzland 2023-27



Alcuni scatti in occasione degli eventi di lancio e informazione nell'area LEADER Südtiroler Grenzland

Coinvolgimento della popolazione in fase di attuazione del PSL

I vari gruppi di lavoro formati in occasione degli incontri di consultazione pubblica continueranno a svolgere un ruolo attivo e determinante nell'attuazione e nell'implementazione della strategia di sviluppo locale, e saranno coinvolti nel processo di preparazione dei progetti. Inoltre, saranno responsabili di mantenere una stretta collaborazione con i diversi settori socio-economici dell'area LEADER, come categorie economiche e sociali, associazioni e altre organizzazioni.

In particolare, saranno attuate procedure di informazione a livello delle sottoaree della Val d'Ultimo - Alta Val di Non e della Bassa Atesina, al fine di promuovere le opportunità di finanziamento offerte dal programma LEADER e coinvolgere il maggior numero possibile di attori interessati dei comuni partecipanti nella realizzazione e implementazione delle misure previste dalla strategia.

A tale scopo, una volta approvata in via definitiva la strategia di sviluppo locale, si prevede lo svolgimento di vari incontri a livello comunale / sovra-comunale rivolti all'informazione e comunicazione delle opportunità offerte all'interno della strategia di sviluppo locale. Ciò vale in particolare per informare e motivare potenziali beneficiari (privati) ad usufruire delle opportunità offerte dalle singole azioni della SSL. Il ruolo affidato ai componenti del GAL è anche quello di persone di contatto con gli stakeholders e la popolazione dei singoli comuni o delle frazioni e quindi il coinvolgimento della popolazione avverrà anche tramite tale canale.

Il ruolo dei componenti del GAL prevede di essere anche persone di contatto per gli stakeholder e la popolazione dei rispettivi comuni o delle frazioni, in modo da favorire il coinvolgimento della popolazione attraverso questo canale soprattutto anche nella fase di attuazione del PSL.

Questo approccio garantirà una comunicazione efficace e una condivisione delle informazioni tra i diversi stakeholder locali, promuovendo la partecipazione attiva e il coinvolgimento delle comunità locali nell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale. Sarà inoltre un'opportunità per pubblicizzare le opportunità di finanziamento offerte dal programma LEADER e stimolare la partecipazione di un ampio spettro di attori locali, al fine di massimizzare l'impatto delle misure previste e favorire lo sviluppo sostenibile dell'area LEADER Südtiroler Grenzland.

3. Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio comprendente analisi SWOT

3.1 Analisi di contesto con individuazione dei relativi indicatori

3.1.1 Contesto socio-demografico

Come si è detto poc'anzi l'area LEADER è composta da due sotto-aree, che a partire dal 2015/16 hanno avuto modo di cooperare all'interno del GAL Südtiroler Grenzland e di trovare molteplici forme o occasioni di cooperazione: da un lato quella della Val d'Ultimo-Alta Val di Non composta dai cinque comuni di Ultimo, San Pancrazio, Senale-S. Felice, Lauregno e Proves.

Dall'altro lato da un lato quella della Bassa Atesina composta dai quattro comuni di Aldino, Anterivo, Montagna e Tadena n.p.n. assieme alle frazioni di Cauria e Pochi (Salorno s.s.d.v.), Favogna di Sotto (Magré s.s.d.v.) nonché Corona, Favogna di sopra e Penone (Cortaccia s.s.d.v.).

La Bassa Atesina ha buoni collegamenti di trasporto, su larga scala tramite l'autostrada e la linea ferroviaria del Brennero. I vari progetti stradali (tunnel) sono stati realizzati negli ultimi anni, e hanno fatto sì che si è avuto uno sviluppo di buoni collegamenti di trasporto e l'accessibilità della regione per l'asse nord-sud, ma anche il collegamento alla Val di Fiemme.

Il fattore dell'accessibilità nei comuni del territorio Val d'Ultimo-Alta Val di Non rappresenta a tutt'oggi un fattore negativo, anche se molteplici investimenti pubblici hanno migliorato tale situazione in modo considerevole: la realizzazione del nuovo tunnel in Val d'Ultimo è completata; la distanza dai centri delle comunità dell'Alta Val di Non, ma anche tra di loro, complica l'attuazione di progetti e la cooperazione in genere.

La struttura insediativa nell'area LEADER è molto diversificata: oltre ad alcuni centri più grandi si possono trovare alcuni villaggi con una popolazione di 200 a 300 persone. L'impatto del cambiamento demografico (vedi sotto) in parte si fanno sentire in parte già in forma di appartamenti liberi nei centri abitati, ma anche in periferia, con la conseguenza che le analisi SWOT dei singoli comuni già danno prime necessità di intervento: la raccolta dati degli appartamenti vuoti, misure per preservare siti residenziali e commerciali attraenti.

Nei dodici comuni dell'area LEADER vivono in totale 17.787 abitanti (al 31/12/2021), mentre l'area LEADER vera e propria include **una popolazione di 11.759 residenti**.

Comuni della Bassa Atesina: Mentre lo sviluppo della popolazione nei comuni di Anterivo, Montagna e Trodena può essere descritto come relativamente stabile con leggeri tassi di crescita nell'ultimo decennio, il comune di Aldino ha visto un leggero calo della popolazione nel periodo 2010 – 2020 di quasi un punto percentuale. Inoltre anche la popolazione residente nelle frazioni di montagna dei comuni di Cortaccia, Magré e Salorno ha registrato un netto calo nel periodo in questione che va da quasi un punto percentuale nelle frazioni del comune di Cortaccia, al 2,11% nelle due frazioni di Salorno ad oltre l'11% nella frazione di Favogna di sotto nel comune di Magré.

Più accentuata è la tendenza negativa nell'area Val d'Ultimo-Alta Val di Non, tuttora caratterizzata da un trend allo spopolamento più o meno marcato. Così nel decennio intercorso tra il 31/12/2010 ed il 31/12/2020 si è constatato un calo della popolazione a Proves dell'8%, a San Pancrazio del 4%, a Lauregno del 2,6%, nel comune di Ultimo dell'1,57%, mentre solo nel comune di Senale-San Felice è stato possibile constatare una situazione stabile con un numero quasi invariato di abitanti.

Comuni/Frazioni		Wohn- bevölkerung Popolazione residente 31.12.2010	Wohn- bevölkerung Popolazione residente 31.12.2020	Veränderung in % Variazione % 2010-2020	Gemeinden/Fraktionen
001	Aldino	1.665	1.653	-0,72	Aldein
003	Anterivo	383	399	4,18	Altrei
024	Corona, Penone, Favogna di sopra (Cortaccia s.s.d.v.)	605	599	-0,92	Graun, Penon, Oberfennberg (Kurtatsch a.d.W.)
043	Lauregno	346	337	-2,60	Laurein
045	(Favogna di sotto (Magré s.s.d.v.)	72	64	-11,11	Unterfennberg (Margreid a.d.W.)
053	Montagna	1.633	1.720	5,33	Montan
069	Proves	274	252	-8,03	Proveis
076	Pochi, Cauria (Salorno s.s.d.v.)	569	557	-2,11	Buchholz, Gfrill (Salurn a.d.W.)
084	S.Pancrazio	1.588	1.524	-4,03	St.Pankraz
102	Trodena n. p. n.	1.009	1.043	3,37	Truden im Naturpark
104	Ultimo	2.932	2.886	-1,57	Ulten
118	Senale-S.Felice	773	775	0,26	U.L.Frau i.W.-St.Felix
Totale area LEADER		11.849,00	11.809,00	-0,34	LEADER-Gebiet gesamt

Fonte: ASTAT, dati uffici anagrafe dei comuni

Per quel che concerne l'indice di vecchiaia la situazione risulta abbastanza confortante, anche se in alcuni comuni la tendenza all'invecchiamento della popolazione inizia a farsi sentire. Ciò vale soprattutto per i comuni di San Pancrazio con un indice del 160, di Anterivo e di Proves che presentano un indice di vecchiaia rispettivamente del 136 e del 135. Nei restanti comuni tuttora non si possono riscontrare significative tendenze ad un invecchiamento della popolazione constatando un minor numero di persone giovani e più vecchi, mentre anche la percentuale di forza lavoro è ancora stabile.

GEMEINDEN	Altersklassen (Jahre) / Classi di età (anni)									Altersstruktur koeff. 2021 indice vecchiaia	COMUNI
	0-4	5-9	10-14	Totale 0-14	65-69	70-74	75-79	80 und mehr 80 e oltre	Totale over 65		
001 Aldein	46	47	47	140	40	40	27	33	140	100	Aldino
003 Altrei	8	14	11	33	15	8	10	12	45	136	Anterivo
024 Kurtatsch a.d.W.	30	65	48	143	58	45	28	44	175	122	Cortaccia s.s.d.v.
043 Laurein	9	7	9	25	8	7	2	8	25	100	Lauregno
045 Margreid a.d.W.	34	36	33	103	38	27	20	22	107	104	Magré s.s.d.v.
053 Montan	49	43	55	147	45	30	19	40	134	91	Montagna
069 Proveis	6	7	7	20	10	5	6	6	27	135	Proves
076 Salurn a.d.W.	114	113	139	366	91	92	66	74	323	88	Salorno s.s.d.v.
084 St.Pankraz	39	22	43	104	50	38	24	54	166	160	S.Pancrazio
102 Truden i. N.	33	34	40	107	28	21	22	23	94	88	Trodene n. p. n.
104 Ulten	100	94	69	263	83	62	48	72	265	101	Ultimo
U.L.Frau i.W.											
118 St.Felix	30	22	17	69	21	18	12	17	68	99	Senale-S.Felice
Gemeinden LEADER-Gebiet insgesamt	498	504	518	1.520	487	393	284	405	1.569	103	Totale comuni area LEADER

Fonte: ASTAT

Se si considerano in particolare i dati della sotto-area della Bassa Atesina, si può constatare con facilità, che queste comunità nel complesso non hanno registrato alcun calo della popolazione negli ultimi dieci anni, con l'eccezione del Comune di Aldino ove si riscontra una lieve flessione della popolazione residente nel periodo 2010-2002 (-0,72 per cento) e delle frazioni di Montagna dei comuni di Cortaccia, Magré e Salorno. Gli altri comuni hanno fatto registrare tassi di crescita che vanno dai 3,37% di Trodena al 5,33% nel comune di Montagna.

Per influire sul trend negativo e mantenere la situazione abbastanza stabile, diverse misure sono state identificate per migliorare l'attrattiva della regione e cioè quali necessità di intervento: ad esempio, misure per ridurre i prezzi delle (prime) case, impostando iniziative per mantenere i giovani e le famiglie nella regione, l'insediamento di strutture sovracomunali per la prima infanzia ecc.

3.1.2 Struttura economica e mercato del lavoro

I dati sul valore aggiunto e la struttura economica nei comuni dell'area LEADER sono una foto della situazione nel 2021 e non mostrano quindi uno sviluppo della situazione. Per quanto riguarda il valore aggiunto tutti i comuni interessati sono al di sotto della media provinciale, che è indicata da 100, e variano tra l'indice di 89,6 (Proves) e 98,2 (Aldino).

L'area Val d'Ultimo-Alta Val di Non è prevalentemente caratterizzata da un'economia agricola, con la maggior parte delle aziende che operano in questo settore. Tuttavia, il settore dell'edilizia ed in genere l'artigianato ricoprono un ruolo importante nel settore non agricolo nei comuni citati. I settori del commercio/riparazione, della produzione e del trasporto/stoccaggio di beni sono di importanza minore. La sotto-area soffre di una forte carenza nel settore turistico, ad eccezione del comune di Ultimo che ha un considerevole numero di posti di lavoro nel settore dell'ospitalità/alloggio e della ristorazione.

Pertanto una parte predominante della forza lavoro nell'area LEADER si dedica ad attività lavorative al di fuori del proprio comune di residenza. Nella tabella che segue si vedono pertanto le percentuali di pendolari nei singoli comuni ed un dato complessivo di pendolari che si attesta a quasi il 70% sul totale degli occupati.

Comune - Anno: 2021	Pendolari in uscita	Totale occupati dipendenti	Pendolari % sul totale
001 Aldino	460	598	77
003 Anterivo	130	148	88
024 Cortaccia s.s.d.v.	618	1.096	56
043 Lauregno	83	117	71
045 Magre' s.s.d.v.	403	521	77
053 Montagna	540	721	75
069 Proves	55	73	75
076 Salorno	970	1.357	71
084 S.Pancrazio	448	538	83
102 Trodena n.p.n.	295	471	63
104 Ultimo	548	976	56
118 Senale-S.Felice	184	272	68
Totale	4.734	6.888	69

Fonte: ASTAT, Atlante statistico mercato del lavoro

Inoltre, la percentuale degli occupati nel settore agricolo è altrettanto alta rispetto al totale dei dipendenti, con le più alte percentuali della regione riscontrate nei comuni della zona di Val d'Ultimo-Alta Val di Non. Nel comune di Proves, quasi il 40% dei lavoratori sono impiegati nel settore agricolo, mentre a Lauregno oltre il 38% e tutti gli altri tre comuni hanno una percentuale di circa 20 punti percentuali.

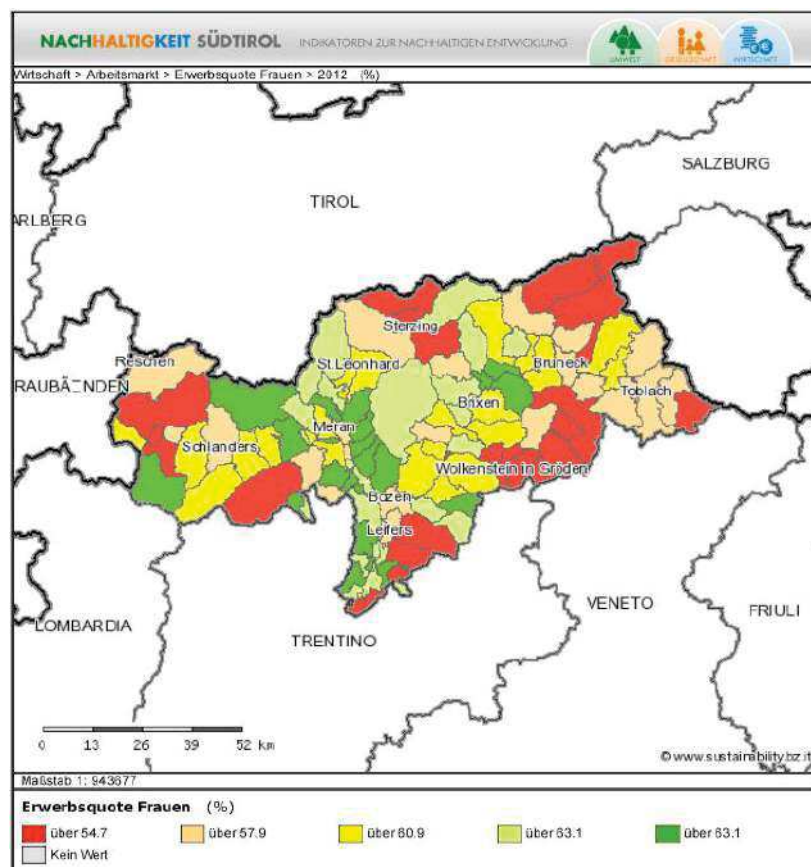
Alquanto diversa è la situazione nei comuni della Bassa Atesina: qui in tutti i comuni, ad eccezione di Anterivo, l'ospitalità, il settore alberghiero/di alloggio e quello della ristorazione rivestono una grande importanza quale fattore economico preminente, anche se una certa importanza va anche al settore agricolo. La percentuale di persone impiegate in agricoltura qui oscilla comunque tra l'8,7% di Anterivo e il 15,7% di Aldino mentre Montagna da questo punto di vista fa l'eccezione con circa il 20%. Oltre a ciò soprattutto nei comuni di Aldino e Montagna il settore dell'edilizia, mentre in tutti i comuni hanno una certa rilevanza il settore produttivo e della commercializzazione. Una chiara tendenza verso il settore terziario si può osservare nel comune di Montagna, ove settori del terziario quali le attività immobiliari e servizi professionali stanno già assumendo un ruolo importante nell'attività economica. Tuttavia anche in questa sotto-area il pendolarismo assume una connotazione molto marcata, con numeri in leggero aumento nel corso degli ultimi 10 anni. Tutti e sette i comuni da questo punto di vista hanno tassi nettamente al di sopra rispetto alla media provinciale del 49,5%.

In totale il numero di dipendenti dell'intera area ammonta a 3.915 unità (dati del 2021), senza contare i dipendenti di quei comuni dell'area LEADER, che fanno parte del GAL unicamente con le frazioni montane (in quanto questi dati non risultano reperibili). La disoccupazione in tutti i comuni è al di sotto della media provinciale e quindi non costituisce un problema di rilievo, che può certamente anche essere spiegata con il fenomeno del pendolarismo descritto sopra.

Le analisi SWOT effettuate a livello comunale hanno anzi evidenziato il fenomeno contrario: notevoli lacune nell'offerta della forza lavoro, dato che quasi in tutti i settori produttivi o del terziario ci sono posti vacanti che non possono essere coperti in modo appropriato. Vi è inoltre una carenza di posti per l'apprendistato, in parte anche a causa di notevoli ostacoli burocratici, che sembra vengano imposti alle aziende interessate all'apprendistato.

Da ciò risulta una carenza di offerte di lavoro interessanti per gli apprendisti, che potrebbero contribuire al mantenimento dei giovani nell'area.

La carenza di manodopera e di lavoratori qualificati è una sfida importante per le aziende dell'area. A causa degli sviluppi demografici, questa carenza si aggraverà ulteriormente nei prossimi anni.



Tasso di occupazione femminile (Fonte: IRE)

3.1.3 Turismo

Le due sotto-aree del territorio LEADER vantano entrambe una rilevante riserva naturalistica e con esse un potenziale turistico molto rilevante: il Parco Nazionale dello Stelvio, che occupa una parte considerevole del territorio comunale di Ultimo ed ospita la Casa del Parco nazionale Lahnersäge a Santa Geltrude. Dall'altra parte, il Parco Naturale Monte Corno comprende una vasta area dei comuni di Trodena, Anterivo, Montagna e Salorno, e offre tra l'altro un interessante programma di educazione ambientale presso la casa del parco naturale nel centro del paese di Trodena. La protezione e la conservazione degli habitat e della biodiversità, in particolare nel parco naturale, costituiscono obiettivi prioritari nella regione.

L'area della Bassa Atesina presenta inoltre un fattore turistico e scientifico di grande attrazione: il Patrimonio UNESCO del canyon Bletterbach tra Aldino e Redagno nell'area della Bassa Atesina offre un potenziale eccezionale per il turismo, la ricerca scientifica e la conservazione. Con la sua storia geologica unica, il paesaggio affascinante e le opportunità di esplorazione, rappresenta una destinazione importante per gli amanti della natura, gli appassionati di geologia e tutti coloro che desiderano scoprire i segreti della Terra.

Nonostante la grande eterogeneità dell'area LEADER Südtiroler Grenzland dal punto di vista turistico, in complesso la ricettività turistica risulta significativamente inferiore alla media provinciale (ad eccezione del comune di Ultimo). Tuttavia, ciò che risulta più rilevante per valutare l'importanza del settore turistico è la sua redditività economica.

Per operare con successo, una regola empirica richiede un carico completo dei posti letto di 125 giorni. Tuttavia, nella sotto-area della Val d'Ultimo-Alta Val di Non, solo il comune di Ultimo ha un tasso di occupazione soddisfacente grazie a una distribuzione equilibrata delle presenze turistiche tra la stagione invernale ed estiva, con più di 150 giorni pieni. Gli altri comuni, in particolare quelli di San Pancrazio, che è già più lontano dalla zona sciistica di Schwemmalm e quindi nella stagione invernale non ha rilevanti presenze turistiche, ma soprattutto i comuni dell'Alta Val di Non sono contraddistinti da un turismo quasi meramente estivo, in quanto dipendono dalla stagione estiva, mentre l'utilizzo dei posti letto in inverno risulta essere alquanto scarso.

A parte la parentesi dovuta alla crisi pandemica da Covid-19 degli anni 2020 e 2021 che hanno fatto riscontrare un calo consistente negli arrivi e nei pernottamenti in Val d'Ultimo nel suo complesso negli ultimi 10 anni si è riscontrato un consistente incremento sia sotto forma di arrivi che di pernottamenti. Anche nei comuni dell'Alta Val di Non negli ultimi anni c'è da riscontrare una tendenza positiva in quanto la capacità ricettiva dal 2010 al 2020 è aumentata in modo considerevole.

Comune	Esercizi		Posti letto		Arrivi		Pernottamenti	
	2011	2021	2011	2021	2011	2021	2011	2021
001 Aldino	40	38	952	912	15.471	11.559	83.085	52.045
003 Anterivo	9	6	238	190	4.251	2.879	24.163	15.648
024 Cortaccia s.s.d.v.	35	36	541	532	11.268	8.206	57.904	41.804
043 Lauregno	4	8	34	52	93	193	503	986
045 Margré s.s.d.v.	5	8	103	122	2.087	2.441	10.547	7.452
053 Montagna	38	30	714	614	13.911	9.131	51.778	37.780
069 Proves	11	12	91	111	284	298	1.641	1.808
076 Salorno	10	17	385	461	11.410	8.282	28.503	16.391
084 S.Pancrazio	31	26	285	219	5.163	1.688	29.477	11.585
102 Tredena n.p.n.	21	21	580	537	12.917	7.595	57.659	34.891
104 Ultimo	76	82	1.274	1.344	33.698	26.642	171.790	136.706
118 Senale-S. Felice	9	14	176	201	4.581	4.106	15.438	14.392
Totale	290	299	5.372	5.294	115.134	83.020	532.488	371.488

Dati turistici dell'area LEADER_confronto anno 2011 e anno 2021 (Fonte: ASTAT)

Dalla tabella soprastante emerge che nell'arco di dieci anni, dal 2011 al 2021, si è verificata una diminuzione complessiva della capacità ricettiva nell'area. Infatti, il numero dei posti letto è diminuito da 5.372 nel 2011 a 5.294 nel 2021.

142 aziende turistiche con oltre 1900 posti letto operano nella sotto-area della Val d'Ultimo-Alta Val di Non. Nel 2021 hanno registrato quasi 33.000 arrivi ed è stato registrato un totale di 165.000 presenze circa. Il tempo medio di permanenza nella regione è quindi di cinque giorni. La qualità delle strutture ricettive e della ristorazione hanno in parte necessità di essere migliorate e adattate.

Il potenziale turistico di maggior rilievo dell'area è dato da un variegato paesaggio naturale, con i suoi sentieri e percorsi a tema. Qui si punta sia sulla calma e quiete, sia sul turismo attivo o improntato ai sapori della zona. Numerosi sentieri escursionistici e tematici caratterizzano la regione; in questo settore l'area tramite il progetto della digitalizzazione e la riqualificazione della segnaletica ha assunto il ruolo di apripista all'interno dell'Alto Adige.

Per la vacanza attiva sono stati attrezzati percorsi di nordic walking, mentre risulta tuttora carente l'offerta di percorsi mountainbike. Un ruolo di spicco nel panorama turistico sia in inverno che in estate è assunto dall'area sciistica ed escursionistica Schwemmalm nel comune di Ultimo (Val d'Ultimo) a seguito della costruzione della nuova cabinovia con stazione a valle a Pracupola.

Nei comuni interessati dall'area LEADER in Bassa Atesina operano invece 156 aziende turistiche con oltre 3.300 posti letto. Una fetta considerevole di questi numeri è tuttavia da attribuire alle zone di fondovalle dei comuni di Cortaccia, Magré e Salorno, le cui frazioni di montagna invece dispongono di un numero molto esiguo di strutture ricettive e di posti letto.

A seguito della riforma del settore nel turismo ed il venir meno dei cosiddetti consorzi turistici le associazioni turistiche di tutta la Provincia di Bolzano e quindi anche dell'area LEADER fanno capo ad IDM Alto Adige – Südtirol che a livello provinciale si dedica allo sviluppo economico in Alto Adige, in particolare anche nel settore turistico.

3.1.4 Commercio

Il settore del commercio delle aree montane dell'Alto Adige ha costituito per molti anni una fonte di sostegno essenziale per la popolazione locale, grazie alla presenza di numerose aziende a conduzione familiare e alla posizione favorevole degli esercizi commerciali nei centri abitati.

Nonostante l'aumento costante dei centri commerciali nelle località maggiori, il commercio al dettaglio ha mantenuto la sua vitalità nelle piccole comunità, che sono considerate in questa analisi.

Tuttavia, il processo di unificazione dell'Europa e l'attrazione esercitata dalla vasta offerta commerciale presente nelle valli maggiori rappresentano un fattore di rischio per il settore, poiché potrebbero portare ad un'erosione della clientela e ad una diminuzione dei profitti per le piccole attività commerciali locali. Un'ulteriore minaccia a questo settore è rappresentata dal costante aumento delle varie forme di commercio online, che ha visto una forte impennata nel periodo contrassegnato dalla pandemia da Covid-19 (anni 2020 e 2021).

Comune - Anno: 2019	Totale	a prevalenza alimentare	a prevalenza non alimentare	non classificabile
001 Aldino	14	2	6	6
003 Anterivo	4	1	1	2
024 Cortaccia s.s.d.v.				
043 Lauregno	4	1	1	2
045 Magre' s.s.d.v.				
053 Montagna	13	4	2	7
069 Proves	2	0	0	2
076 Salorno				
084 S.Pancrazio	7	3	1	3
102 Trodena nel parco naturale	10	3	4	3
104 Ultimo	33	9	8	16
118 Senale-S.Felice	5	3	0	2
Totale	92	26	23	43

Dati commercio dell'area LEADER_anno 2019 (Fonte: ASTAT)

Poiché le frazioni di montagna dei comuni di Cortaccia, Magré e Salorno non dispongono di attività di commercio al dettaglio, nella valutazione del dato in questione tali comuni sono esclusi dalla valutazione del dato relativo al numero di esercizi commerciali nell'area LEADER.

Considerando l'importanza vitale della presenza di esercizi commerciali a prevalenza alimentare, si è rilevato che nell'anno 2019 nella zona LEADER erano presenti 26 esercizi commerciali di questo tipo su un totale di 11.809 persone residenti e quindi 2,2 esercizi commerciali per mille abitanti.

Tuttavia, considerando anche gli esercizi commerciali non classificabili e quelli a prevalenza non alimentare, il numero totale di esercizi sale a 69.

La chiusura progressiva dei negozi nei paesi e nelle frazioni ha contribuito ad impoverire ulteriormente il tessuto sociale locale, rappresentando un'ulteriore motivazione per la migrazione verso le aree più urbanizzate e sviluppate.

3.1.5 Agricoltura e settore forestale

Nell'area LEADER circa il 25% della superficie è utilizzato per l'agricoltura. Questo è un dato di fatto rimasto sostanzialmente invariato negli ultimi anni. Complessivamente nell'area LEADER vi sono circa 1350 aziende agricole. Come enunciato sopra, sotto questo punto di vista le due sub-aree Val d'Ultimo-Alta Val di Non da un lato e Bassa Atesina dall'altro presentano le differenze maggiori. Mentre la prima è tuttora caratterizzata principalmente dal settore della zootecnia, composto quasi esclusivamente da aziende operanti nella produzione del latte, e rari approcci per la coltivazione di piccoli frutti o di ortaggi, cereali ecc., i comuni della Bassa Atesina hanno una vocazione molto marcata alla

frutticoltura e la viticoltura, con l'eccezione delle comunità marcatamente montane di Anterivo, Aldino e Trodena.

Variazione del numero di aziende agricole (2017-2021)

ISTAT	Comune	Numero aziende 2017	Numero aziende 2021	Diff_Num	%
21001	Aldino	126	142	16	12,70%
21003	Anterivo	60	69	9	15,00%
21024	Cortaccia s.s.d.v.	511	461	-50	-9,78%
21043	Lauregno	65	65	0	0,00%
21045	Magre' s.s.d.v.	295	281	-14	-4,75%
21053	Montagna	179	175	-4	-2,23%
21069	Proves	68	67	-1	-1,47%
21076	Salorno s.s.d.v.	396	380	-16	-4,04%
21084	S.Pancrazio	170	178	8	4,71%
21102	Trodena nel parco naturale	64	68	4	6,25%
21104	Ultimo	282	271	-11	-3,90%
21118	Senale-S.Felice	124	128	4	3,23%
		2340,00	2285,00	-55,00	-2,35%

-1,17%	Valore provinciale	
--------	--------------------	--

Fonte: Lafis

Il mutamento strutturale in agricoltura è continuato anche nel quinquennio 2017-2022 anche nelle comunità della zona LEADER in maniera più o meno accentuata. Secondo i dati ufficiali Lafis c'è stata in particolare una diminuzione consistente del numero di aziende agricole, specialmente nei comuni di Cortaccia, Magré, Salorno e Ultimo. Bisogna tuttavia precisare che i dati dei primi tre comuni sono riferiti all'intero territorio comunale, in quanto non sono reperibili dati delle sole frazioni montane di questi comuni.

A tale proposito va però precisato che - nei primi tre comuni appena menzionati, c'è stata una forte tendenza verso la concentrazione, così che la riduzione del numero di aziende agricole è andata di pari passo con il mantenimento della superficie coltivata che anzi in taluni casi addirittura è stata leggermente incrementata. Complessivamente considerando, si può constatare un leggero incremento della superficie coltivata accompagnata da una diminuzione del numero di aziende agricole che in complesso si attesta ad un -2,35% e dunque superiore di un punto percentuale rispetto alla media provinciale di -1,17%. Quindi la diminuzione del numero di aziende agricole è andata di pari passo con un lieve aumento della SAU, pertanto con un aumento della superficie coltivata in media da ogni singola azienda agricola (vedi tabella che segue).

Variazione della SAU (senza tara – 2017-2021)

ISTAT	Comune	SAU (senza Tara) 2017	SAU (senza Tara) 2021	Diff_SAU (senza Tara)	%	
21001	Aldino	1059,55	1153,04	93,48	8,82%	
21003	Anterivo	193,06	201,59	8,53	4,42%	
21024	Cortaccia s.s.d.v.	780,90	777,12	-3,78	-0,48%	-0,48%
21043	Lauregno	394,55	393,65	-0,89	-0,23%	-0,23%

21045	Magre' s.s.d.v.	481,44	482,14	0,70	0,15%	
21053	Montagna	295,53	296,26	0,73	0,25%	
21069	Proves	590,73	590,17	-0,56	-0,10%	-0,10%
21076	Salorno	781,70	776,32	-5,38	-0,69%	-0,69%
21084	S.Pancrazio	949,12	888,53	-60,59	-6,38%	-6,38%
21104	Ultimo	3660,35	3664,81	4,46	0,12%	
21118	Senale-S.Felice	684,66	673,02	-11,64	-1,70%	-1,70%
TOTALE		9871,58	9896,64	25,06	0,25%	

Valore Provincia di BZ:
0,84

MEDIA DEI NEGATIVI	-1,60%
---------------------------	---------------

Fonte: Lafis

In tutta l'area LEADER il settore agricolo è caratterizzato dalla presenza di aziende a dimensione estremamente ridotta. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria. La situazione redditizia nel settore zootecnico e dell'agricoltura di montagna è ad un livello non soddisfacente, mentre possono essere definite buone le prospettive nel settore della orto-frutticolo e viti-vinicolo.

La percentuale dei prati permanenti rispetto alla superficie agricola è del 55%. La produzione agricola è dominata dalla produzione lattiera, mentre la produzione di carne ha un ruolo secondario. Singole iniziative sono state avviate in questo senso negli ultimi anni in Val d'Ultimo e Alta Val di Non tramite l'introduzione del programma di carne di qualità LaugenRind. Un ruolo finora marginale viene ricoperto dalla produzione di piccoli frutti, erbe e verdure, anche grazie a varie iniziative sviluppate nel corso degli ultimi periodi di programmazione LEADER in Val D'ultimo e Alta Val di Non.

Due terzi ca. delle aziende agricole sono condotte come attività economica secondaria, mentre nel restante terzo delle aziende l'agricoltura rappresenta l'unica fonte di reddito. Le aziende agricole principali hanno una superficie doppia rispetto alla media delle aziende con attività secondarie. La percentuale di agricoltura biologica è significativamente inferiore al 10%

Nel contesto dell'elaborazione delle analisi SWOT a livello comunale la dipendenza unilaterale delle aziende dal settore lattiero-caseario è stata individuata come la più grande debolezza dell'agricoltura di montagna nelle zone interessate dal programma. A questo proposito, c'è il rischio che questo settore a causa del repentino aumento dei costi legati alla produzione, e in via indiretta alla trasfonrmazione e commercializzazione dei prodotti possa non reggere a pressioni crescenti tali da mettere in crisi molte imprese agricole nell'area, specie le aziende minori. È pertanto più che mai indispensabile cercare rimedi a questa situazione incentivando le iniziative volte ad una maggiore diversificazione delle attività agricole sia nel settore dell'agriturismo ma anche in altre attività volte alla creazione di altre fonti di reddito integrative.

Il settore forestale, anche se ben posizionato con singole aziende operanti nel settore, occupa un ruolo subordinato rispetto all'agricoltura, anche a causa dei prezzi del legno costantemente bassi degli ultimi anni.

3.1.6 Cultura - formazione

L'area LEADER Südtiroler Grenzland, come suggerisce il nome stesso, è una regione che si distingue per la sua posizione di confine con la provincia di Trento. Ad eccezione dei comuni della Val d'Ultimo, che hanno solo un confine limitato con le comunità del Trentino, gli altri comuni hanno legami storico-culturali più o meno evidenti con la regione di confine del Trentino. Fino all'entrata in vigore del primo statuto di

autonomia, le comunità dell'Alta Val di Non, così come alcuni dei comuni attuali della Bassa Atesina, facevano parte territorialmente del Trentino.

Fin dal Medioevo, queste comunità di confine facevano parte delle comunità più grandi e più ricche della provincia di Trento e solo gradualmente hanno acquisito autonomia amministrativa. La vita in queste regioni è sempre stata caratterizzata da un'agricoltura di sussistenza, prevalentemente orientata alla pastorizia. Spesso, la gestione delle aziende agricole è stata complicata dalla frammentazione delle terre dovuta alle divisioni ereditarie basate sul diritto romano (Realteilung). Nel corso dei secoli, molti abitanti sono stati costretti a emigrare a causa delle difficili condizioni di vita, ad esempio verso l'America. Raramente sono state organizzate misure di contrasto per affrontare tali difficoltà, come nel caso del paese di montagna di Proves nella seconda metà del XIX secolo, dove il parroco Franz Xaver Mitterer ha istituito una "scuola" per insegnare l'arte del tombolo e la tessitura di cesti, al fine di creare fonti di reddito supplementari a favore della popolazione locale.

Attualmente, tutti i comuni dell'area LEADER presentano notevoli potenzialità culturali e storiche. Si possono citare ad esempio i larici millenari come monumenti naturali, la tipica cultura edilizia e i siti archeologici nella Val d'Ultimo, come a Ultimo, la caratteristica "casetta sul masso" (Häuserl am Stein) o il Castello Eschenlohe nel comune di San Pancrazio, il santuario mariano alla Madonna di Senale nell'Alta Val di Non, l'area di Castelfeder o il Castello di Enn nel comune di Montagna, fino al museo dedicato al vescovo Johannes Zwerger ad Anterivo, solo per citarne alcuni.

Un ruolo di grande importanza nel territorio dell'Atesina è svolto dall'UNESCO GEOPARC Bletterbach ad Aldino e Redagno. Questo sito, che attualmente dispone di un centro visitatori, un museo geologico e la gola stessa come sito archeologico, ha ancora un grande potenziale da sviluppare.

Inoltre, tutti i comuni mostrano una forte tendenza della popolazione verso l'impegno culturale e il volontariato.

Ciò che viene spesso visto come un punto debole, con la necessità di un miglioramento, è la valorizzazione e la creazione di una rete tra i siti archeologici, culturali, storici e artistici all'interno delle rispettive sotto-aree. Questo potrebbe essere un punto di partenza per la strategia di sviluppo da adottare.

Un potenziale poco sfruttato fino ad ora nell'area LEADER è rappresentato dalla vicinanza geografica e culturale con le comunità del Trentino. Le future strategie di sviluppo della zona dovrebbero puntare ad una cooperazione più intensa con i comuni del Trentino, le relative organizzazioni e istituzioni.

Il numero e la distribuzione delle scuole primarie in tutta l'area LEADER possono essere considerati soddisfacenti. Tuttavia, in alcuni dei piccoli villaggi o frazioni dei comuni interessati, il numero di studenti è diminuito costantemente negli ultimi anni e decenni, quindi il mantenimento dei siti scolastici in alcune località più piccole è costantemente a rischio.

Per gli studenti che devono fare scelte professionali e formative, esiste un'offerta istituzionale di orientamento, che potrebbe essere ampliata ulteriormente.

Nell'area LEADER, la presenza di strutture per la prima infanzia è praticamente inesistente, ma quasi ovunque è presente il servizio di assistenza domiciliare per l'infanzia. Tuttavia, un altro punto critico in alcuni luoghi è la mancanza o l'insufficienza di servizi pedagogici qualificati di sorveglianza per bambini delle scuole per l'infanzia e per i giovani delle scuole in orario extrascolastico.

L'offerta di istruzione e formazione professionale nel complesso può essere definita come scarsamente sviluppata, spesso a causa della scarsa partecipazione registrata in passato riguardo a tali offerte. Inoltre, la distanza tra i singoli centri abitati non favorisce la partecipazione a livello intercomunale a corsi e seminari.

Sulla base di questi punti deboli, è evidente che è necessario intervenire nel campo della formazione, specialmente per quanto riguarda la formazione rivolta alle donne e i cosiddetti corsi di recupero scolastico. È altresì importante promuovere il trasferimento di vecchie professioni e tradizioni attraverso programmi di formazione permanente mirati e ben strutturati.

3.1.7 Energia e clima - Mobilità

Si tratta di una tematica che in Alto Adige è in gran parte regolata a livello provinciale e gli obiettivi principali sono fissati tramite i relativi documenti. La macro-strategia in Alto Adige è sancita nel cosiddetto Piano clima Alto Adige. I temi ivi trattati vanno dalla ristrutturazione energetica degli edifici, sull'analisi della

radiazione solare fino al piano clima energia 2050 contenente obiettivi ambiziosi secondo i quali ci si propone che la percentuale di combustibili rinnovabili a copertura del fabbisogno energetico al 2020 passi ad almeno il 75% e al 90% entro il 2050. Oltre al piano a livello provinciale negli ultimi anni si è provveduto ad elaborare un piano clima anche su base comunale. Con il sostegno della Comunità comprensoriale Burgraviato i comuni della Val d'Ultimo e dell'Alta Val di Non stanno per adottare un analogo strumento che li dovrebbe guidare nelle scelte future in tutti gli ambiti. Non risulta tuttavia un'analoga iniziativa a livello dei comuni della Bassa Atesina facenti parte dell'area LEADER.

Oltre al suddetto strumento di indirizzo e programmazione a livello comunale ci sono vari approcci concreti in questo ambito: dagli impianti di teleriscaldamento nei comuni della Val d'Ultimo, l'impianto a biogas nel comune di Aldino fino ai vari sistemi di riscaldamento più piccoli basati sulla biomassa in altre comunità. Infine, proprio nel periodo attuale nell'ambito di due progetti all'interno di LEADER 2014-22 in tutti i 12 comuni/frazioni facenti parte della area LEADER Südtiroler Grenzland si stanno allestendo stazioni di ricarica per auto e biciclette elettriche. Tre comuni della sotto-area Val d'Ultimo – Alta Val di Non stanno anche allestendo cosiddette panchine per il trasporto accompagnato prendendo spunto dall'esempio di analoghe iniziative sia in Austria che in Germania.

Sulla base della situazione di partenza sopra descritta vi è la necessità di un approccio più strutturato a livello comunale o sovracomunale, per esempio sotto forma di sviluppo di un "concetto di protezione del clima", contenente un pacchetto completo di misure che possa includere, ad esempio, le tematiche delle pubbliche relazioni, reti, vettori pubblici e comuni, educazione ambientale, traffico ecc.. Mentre alcuni pacchetti di misure possono essere pianificati a livello sovracomunale, la generazione di calore, tuttavia, può essere considerata unicamente a livello di singoli comuni o paesi, in quanto un eccesso di produzione non può essere consegnato in un'altra posizione. L'obiettivo a lungo termine potrebbe invece essere ad esempio l'autosufficienza energetica al 100% della regione tramite l'impiego delle proprie fonti energetiche.

Anche il settore della mobilità in Alto Adige è un settore organizzato a livello provinciale. Nonostante il fatto che il campo della mobilità pubblica è stato notevolmente ampliato in Alto Adige negli ultimi anni, l'offerta e i collegamenti con i mezzi pubblici nell'area LEADER presenta molte sfaccettature diverse.

Mentre ad esempio i collegamenti con autobus di linea nei comuni di Ultimo e San Pancrazio sono da considerarsi buoni con frequenza oraria, ciò non vale per altri comuni, in quanto tali collegamenti diminuiscono proporzionalmente all'aumento della distanza delle località dai centri. Così, i collegamenti tra i villaggi periferici di Proves e Lauregno possono essere definiti solo parzialmente soddisfacenti, come anche quelli nelle zone periferiche della comunità comprensoriale Oltradige-Bassa Atesina (es. Anterivo).

Le analisi SWOT hanno pertanto evidenziato parecchie lacune che rimangono da colmare in questo settore: ad esempio nei comuni dell'Alta Val di Non viene auspicato l'instaurazione di un collegamento con mezzi pubblici tra i comuni di Proves e Lauregno da una parte e quello di Senale - San Felice dall'altro. Tuttavia, oltre a colmare le suddette lacune nel sistema dei trasporti pubblici, si tratta anche di sviluppare sistemi di mobilità nel weekend e per persone con una mobilità limitata. Nella sottoarea della Bassa Atesina si tratta invece di attuare concetti di mobilità già esistenti o in fase di elaborazione a livello comunale; Dappertutto c'è la necessità di costruire marciapiedi e rendere meno pericolose aree pedonali e per ciclisti.

Nonostante la suddetta predisposizione delle stazioni di ricarica in tutti i villaggi dell'area LEADER risulta ancora poco sviluppata la tematica della mobilità elettrica (E-mobility), sia in generale a livello provinciale e maggiormente nell'area oggetto del programma: anche da questo punto di vista c'è la necessità di intervento per studiare soluzioni innovative e rivolte al futuro, anche per incentivare risolvere il problema nei prossimi anni e le di pensare al futuro, forse anche per favorire l'insediamento di tecnologie innovative ed orientate al futuro e per mantenere i professionisti qualificati nella regione.

3.1.8 Servizi sociali e di base

Tutte le comunità menzionate dispongono di strutture per la comunità, che consentono una convivenza sociale di qualità tra le diverse generazioni. Inoltre, molte di queste strutture offrono anche attività ricreative

per gruppi specifici, come giovani e anziani. I servizi sociali delle Comunità comprensoriali svolgono un ruolo fondamentale nell'offerta di questi servizi, che vengono poi arricchiti a livello comunale. La partecipazione dei cittadini è incoraggiata e il volontariato ha un ruolo importante in tutta l'area. In alcuni comuni, come nella Val d'Ultimo, i servizi per i giovani sono gestiti da personale a tempo pieno del Jugenddienst (ufficio giovani). Si auspica un aumento della partecipazione dei bambini e dei giovani in tutta l'area.

Nel corso dell'analisi SWOT è stato identificato un numero di debolezze e sfide emergenti che devono essere affrontate sia a livello comunale che sovramunicipale. Tra queste sfide si annovera il rischio di un aumento della povertà nella terza età, la necessità di coinvolgere maggiormente i giovani nella vita sociale, e la mancanza di organizzazioni per sostenere l'attuazione dei servizi sociali a livello comunale.

Di conseguenza, sono stati elaborati diversi obiettivi e strategie per affrontare queste problematiche, tra cui una maggiore valorizzazione delle competenze degli anziani, la creazione di strutture organizzative per la collaborazione intergenerazionale, la sensibilizzazione delle aziende sull'utilizzo delle opportunità di lavoro offerte dai servizi di assistenza, la promozione di programmi di tirocinio estivo per i giovani, e l'istituzione di cooperative per le donne al fine di gestire e implementare i servizi sociali. In generale, è necessario un approccio integrato che coinvolga la comunità e le organizzazioni pubbliche e private al fine di affrontare queste sfide e raggiungere una società più equa e inclusiva.

La disponibilità di generi alimentari e servizi di base è un elemento essenziale per la qualità della vita dei residenti dell'area LEADER Südtiroler Grenzland. Fortunatamente, la maggior parte dei comuni dispone di negozi, banche e uffici postali, e nei centri maggiori sono presenti anche panetterie, macellerie, farmacie e altri servizi. Tuttavia, nelle zone rurali e nelle frazioni dei comuni, la disponibilità di queste strutture diminuisce, e si potrebbe pensare di organizzare nuove forme di servizi di base per queste aree.

Per quanto riguarda le cure mediche, l'area è attualmente in grado di fornire una vasta gamma di servizi, come dimostra l'impegno dei comuni nel sviluppare nuovi servizi di assistenza diurna per anziani e persone con disabilità. Tuttavia, l'area deve affrontare una sfida importante per quanto riguarda la connettività internet ad alta velocità nelle zone periferiche, dove attualmente esistono molte lacune. È necessario intervenire su questo fronte per aumentare l'attrattiva dell'area, prevedere forme di telelavoro e incentivare la competitività dei settori economici locali, come il turismo e l'artigianato. Questo servizio di base dev'essere pianificato a livello provinciale in collaborazione con i comuni.

3.2 Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento strategico utilizzato per valutare i punti di forza, debolezza, opportunità e minacce di una zona e identificare le necessità di sviluppo. Nell'ambito della strategia di sviluppo LEADER per l'area Südtiroler Grenzland, l'analisi SWOT è stata elaborata durante gli incontri con la popolazione locale e coinvolgendo i principali attori e stakeholders dell'area ed è stata perfezionata dal GAL in sede di approvazione della strategia.

Dai lavori preparatori sono emersi gli ambiti tematici e i fabbisogni per lo sviluppo rurale, che hanno fornito un quadro generale per la strategia che ne risulta.

L'analisi SWOT della zona LEADER Südtiroler Grenzland ha coperto diverse tematiche, dalle quali sono state identificate le necessità di azione corrispondenti, nonché la scelta degli obiettivi tematici e delle relative misure.

Contesto territoriale e socio-demografico - Natura / Paesaggio	
Punti di forza • zone rurali con un'alta qualità della vita • radicamento culturale al territorio • collegamenti di trasporto pubblico locale buoni / in parte soddisfacenti • in parte presenza di consapevolezza per quanto riguarda l'impatto del cambiamento demografico • paesaggio ricco ben strutturato • biotopi rari e ad alta biodiversità (foreste di larici) e la biodiversità (es. le orchidee)	Punti di debolezza • identità regionale non ancora completamente stabilizzata • il fenomeno degli edifici e masi abbandonati peggiora la qualità della vita • alloggi accessibili e inter-generazionali sono tuttora mancanti • andamento demografico negativo in generale soprattutto nelle zone montane e isolate • invecchiamento della popolazione, tendente ad aumentare in conseguenza della prevista diminuzione significativa dei giovani • prezzi relativamente alti delle case
Opportunità • nuove generazioni mostrano una maggiore inclinazione verso la vita in aree caratterizzate da una maggiore presenza di natura • buona accessibilità ai centri maggiori che insieme all'alta qualità della vita rappresentano fattori di attrattiva per nuovi gruppi target • la creazione di offerte abitative interessanti per tutte le generazioni • un nuovo impulso dal gruppo target 65+ • possibilità di aumentare l'attrattiva per i giovani e le famiglie, anche attraverso la valorizzazione del paesaggio naturale e culturale attraente come fattore positivo per chi cerca casa e per l'insediamento di imprese • Collaborazione fra tutela del paesaggio, agricoltura e turismo sostenibile • Assicurare la biodiversità attraverso l'uso equilibrato delle aree produttive	Minacce • posizione periferica rispetto ai centri maggiori • I cambiamenti demografici e le crescenti esigenze di mobilità • Abbandono progressivo di edifici porta alla perdita di funzionalità e attrattività dei villaggi e quindi potrebbero creare ulteriore spopolamento • mancanza di risorse finanziarie dei Comuni complicano l'incentivo dello sviluppo interno • popolazione relativamente anziana con esigenze cambiate in materia di alloggi, di vita e necessità di cure • evitare l'eccessiva espansione nelle aree coltivate e a scapito del paesaggio naturale • mancata propensione della popolazione ad un comportamento rispettoso dell'ambiente • il rischio di perdita di biodiversità
Struttura economica e mercato del lavoro	
Punti di forza • piccole imprese ben funzionanti nell'artigianato, commercio, in parte anche nel turismo • molti giovani che vogliono imparare un mestiere • prevalentemente buona disponibilità di aree per insediamenti produttivi • buon funzionamento della successione nelle piccole/specie nell'artigianato • banda larga presente in tutte i comuni e quindi nuove tecnologie che permettono ai centri rurali anche isolati una migliore connettività	Punti di debolezza • offerta molto limitata di un apprendistato qualificato • opportunità di lavoro limitata, soprattutto per le donne • altissimo numero di pendolari • alto costo delle aree di spazio commerciale • costi elevati nel settore della logistica (trasporti), per la lontananza dai centri maggiori • mancanza di tecnologie innovative

	la successione delle imprese non scontata in determinati settori del turismo (specialmente nel settore degli affittacamere)
Opportunità - una politica attiva per l'insediamento di aziende provenienti dai centri maggiori - creazione di reti di imprese e di opportunità di istruzione e formazione - creazione di reti lavoratori - tirocinanti - datori di lavoro nella regione - presenza della banda larga e incentivo all'uso e delle nuove tecnologie - la possibilità del lavoro remoto, tele-lavoro	Minacce - fuga dei cervelli e generale mancanza di lavoratori qualificati - cessazione di PMI a causa della mancanza di successione aziendale (affittacamere) - contrazione dei mercati sulla scia del cambiamento demografico - incremento del numero di giovani che abbandonano l'area a causa della scarsa attrattiva della regione come luogo di lavoro
Turismo	
Punti di forza <i>Quadro turistico generale</i> - posizione relativamente centrale dei comuni (Merano-Bolzano-Trento) - la vicinanza all'area di cultura italiana e quindi cultura di confine - paesaggio culturale vivace, unico e unicità dello stile architettonico degli edifici - rete di sentieri e rete stradale ben sviluppata <i>Fattore umano</i> - L'ospitalità della gente <i>Esercizi turistici</i> - Le imprese familiari ben gestite, sia a livello di esercizi alberghieri come anche delle aziende agrituristiche <i>Strutture ricreative / eventi</i> - sentieri e percorsi a tema attraenti - manifestazioni turistiche attraenti <i>Organizzazione turistica</i> - La buona cooperazione tra associazioni turistiche ed ente di destinazione provinciale (IDM)	Punti di debolezza <i>Quadro turistico generale</i> - Debole notorietà a livello sovra-regionale - bassa utilizzazione dei posti letto - in parte la mancanza delle indicazioni stradali <i>Fattore umano</i> - La mancanza della cultura del conflitto, mancanza di cooperazione - la mancanza di iniziativa <i>Esercizi turistici</i> - troppo poche le imprese del settore turistico, spesso imprese troppo piccole - professionalità e qualità del servizio - uso insufficiente di prodotti locali <i>Strutture ricreative / eventi</i> - la mancanza di guide escursionistiche e di un'offerta strutturata per gli ospiti - La rete di sentieri solo in parte ben sviluppata - Visibilità / marketing insufficiente - la quasi inesistenza di sentieri accessibili con carrozzine e sentieri per disabili - La quasi-mancanza di piste ciclabili <i>Organizzazione turistica</i> - La cooperazione tuttora suscettibile di miglioramento - L'immagine delle associazioni turistiche

Opportunità <i>Quadro turistico generale</i> • Il mantenimento di edifici tradizionali, compresa l'integrazione di componenti architettoniche nuove • comunicazione da intensificare con i comuni limitrofi <i>Fattore umano</i> • Potenzialità di incentivare lo spirito imprenditoriale, il coraggio e la volontà di cooperare <i>Esercizi turistici</i> • Incremento del turismo da campeggio • eventi tipici con prodotti locali • propensione crescente nel soggiornare presso piccole strutture ricettive distribuite sul territorio <i>Strutture ricreative / eventi</i> • la presenza di impianti sportivi che possono essere un fattore turistico <i>Organizzazione turistica</i> • Espansione di offerte invernali alternative (doppia stagionalità) • una migliore collaborazione con i consorzi turistici • La tassa di soggiorno come opportunità di finanziamento stabile per le organizzazioni turistiche e quindi come base per progettazioni future	Minacce <i>Quadro turistico generale</i> • l'abbandono delle particolarità regionali nell'architettura turistica <i>Fattore umano</i> • L'attesa degli operatori di "aiuto dall'alto" <i>Esercizi turistici</i> • L'aumento eccessivo delle seconde case • pensione c.d. a 3/4 come rischio per ristoranti, malghe e rifugi <i>Strutture ricreative / eventi</i> • la situazione finanziaria delle organizzazioni turistiche spesso al limite/non dotate di sufficiente personale • manutenzione di sentieri escursionistici e tematici <i>Organizzazione turistica</i> • il mantenimento delle organizzazioni turistiche a livello locale a causa della scarsità di fondi
Cultura/formazione	
Punti di forza • elevato potenziale culturale e storico (ad esempio, sito archeologico, Museo di Valle, centro visite del Parco nazionale o Geoparc Bletterbach, Castelfeder ...) • Presenza di scuole elementari in tutti i piccoli centri • Scuola invernale Ultimo come una struttura unica in Provincia • gruppi culturali attivi (gruppi, associazioni museo, cori, gruppi teatrali...) • le tradizioni che vengono tuttora vissute • cultura architettonica tipica in Val d'Ultimo	Punti di debolezza • la scarsità di eventi culturali • Organizzazione di eventi culturali suscettibile di miglioramento • l'inesistenza o quasi di asili nido, l'insufficienza dei posti nelle strutture per la prima infanzia • Insufficienza di posti nelle scuole di musica • mancanza di opportunità di formazione extrascolastiche da parte di associazioni od altre organizzazioni • l'insufficiente disponibilità di posti di formazione in offerta presso la c.d. scuola invernale • L'aumento della domanda di offerte per l'orientamento e di supporto alla formazione

	• aumento della domanda di strutture per l'infanzia e di opportunità di apprendimento extra-scolastico (dopo le 16, nei periodi delle ferie)
Opportunità • Storia culturale come stimolo per l'identità regionale • impegno per la comunità / la regione tramite l'identificazione con i suoi valori • miglioramento dell'istruzione scolastica per tutti i gruppi sociali	Minacce • in parte mancanza di collaborazione fra i diversi attori • il rischio di chiusura di talune scuole a causa dei cambiamenti demografici • L'utilizzo carente delle istituzioni per l'istruzione a causa di cambiamenti demografici
Agricoltura e foreste	
Punti di forza • Il grande numero di aziende agricole che vengono tuttora gestite • in generale un tipo di agricoltura di tipo naturale • la cultura dell'alpeggio tuttora intatta • la formazione permanente in agricoltura ben organizzata • molteplicità delle possibilità di conferimento nel settore lattiero-caseario e quindi la possibilità di scelta	Punti di debolezza • iniziative di marketing suscettibili di incentivazione • la dipendenza unilaterale delle aziende zootecniche dalla produzione lattiero-casearia • l'aumento significativo dei costi di approvvigionamento elevati e alti costi di produzione e vendita dei prodotti per le grandi distanze • dimensioni molto ridotte delle aziende agricole • pochissime reti di marketing diretto - gastronomia - imprese di lavorazione • insufficiente diversificazione in agricoltura • direct marketing solo rudimentale • uso forestale dipende dallo sviluppo dei prezzi • L'agricoltura biologica quasi inesistente - L'agricoltura è quasi interamente dipendente dai premi/ecoincentivi (pertanto c'è un costante aumento delle prescrizioni e disciplinari) • in parte la mancanza di apprezzamento ed il rispetto della proprietà agricola
Opportunità • nei giovani un affezionamento crescente verso l'agricoltura • crescente sensibilità dei consumatori verso l'agricoltura di montagna e i prodotti locali • sviluppo di altre fonti di reddito alternative (colture di nicchia ed alternative) • sviluppo di filiere corte a livello subregionale • accesso a nuovi mercati attraverso prodotti regionali di alta qualità	Minacce • l'aumento dei costi di produzione potrebbe mettere in difficoltà il settore zootecnico • mantenimento di edifici tradizionali e il finanziamento • la difficoltà del ricambio generazionale potrebbe condurre all'abbandono di aree più grandi con conseguenti cambiamenti indesiderati nel paesaggio culturale • il rischio dell'abbandono del tradizionale alpeggio a causa della presenza dell'orso e dei lupi; i progetti per il loro reinsediamento mettono a rischio l'agricoltura, ma a medio termine anche il settore turistico (in Val d'Ultimo e Alta Val di Non)

• commercializzazione di prodotti regionali nella regione, ma anche nelle vicine città più grandi • istruzione e la formazione mirata nel campo dell'agricoltura e della silvicoltura • grande potenziale per la produzione di energie alternative nell'agricoltura	
---	--

3.3 Identificazione e classificazione dei fabbisogni

Dall'analisi SWOT condotta a livello comunale risp. sovra-comunale, confluita - in fase di elaborazione della strategia di sviluppo locale in un'unica analisi della situazione di partenza sono scaturiti i seguenti fabbisogni a livello locale.

In sintesi, l'area LEADER è caratterizzata da una posizione periferica, con un ambiente naturale in gran parte incontaminato e un paesaggio culturale ben curato e con un'ottima qualità dell'aria. Tuttavia, vi è la necessità di migliorare la qualità della vita e le condizioni economiche, specialmente considerando il declino demografico (in parte) presente e prevedibile. Questo declino è causato da una diminuzione delle nascite superiore alla media, combinata con una tendenza allo spopolamento/emigrazione tipica delle aree periferiche. Ciò ha portato a numerose sfide nello sviluppo della regione, che vengono elencate di seguito.

Fattori economici e sviluppo

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 1	Promuovere il sostegno al settore agricolo, in particolare alla zootecnica, nell'affrontare le sfide legate all'aumento dei costi di produzione e nell'agevolare l'attività legate all'alpeggio, sia dal punto di vista agricolo che in termini di valorizzazione dell'offerta turistica, sia durante l'estate che nel periodo invernale	9	X
FB 2	Il tessuto economico delle due sotto-aree dev'essere arricchito tramite la creazione di nuove imprenditorialità volte ai settori di forza e alla diversificazione dell'offerta di beni e servizi delle aree periferiche	2	X
FB 3	Occupazione e opportunità: La carenza di personale qualificato rappresenta una grande sfida anche per l'area Südtiroler Grenzland. È necessario adottare misure che promuovano soprattutto l'aumento di professionisti qualificati nella regione. Inoltre, devono essere creati incentivi che migliorino le prospettive professionali e le opportunità di carriera per i giovani, in particolare anche per le donne. La domanda di forme di lavoro flessibili sta aumentando, quindi devono essere create condizioni e offerte (coworking, lavoro remoto ecc.) per forme di lavoro flessibili.	18	
FB 4	Sviluppo e marketing del territorio: Il marketing territoriale delle due sotto-aree deve essere migliorato per presentare i vantaggi dei luoghi. Le nuove imprese dovrebbero svolgere un ruolo ancora più importante rispetto al passato. Si tratta in particolare di un focus su giovani e donne.	4	X
FB 5	Nel settore turistico, le esigenze includono l'implementazione consapevole del tema della "sostenibilità" (sfruttando il paesaggio e la cultura della regione) e l'estensione dell'occupazione delle strutture ricettive durante la pre- e post-stagione. Inoltre, la gestione dei flussi turistici in aumento e una mobilità sostenibile all'interno delle due sotto-aree sono ambiti importanti di intervento per il futuro. Particolare attenzione dovrebbe essere data al	3	X

	turismo slow, al turismo eno-gastronomico e al cicloturismo.		
--	--	--	--

Risorse naturali e patrimonio culturale

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 6	I prodotti regionali sono sempre più richiesti. È necessario sviluppare ulteriormente la catena del valore culinaria, in particolare in relazione alla gastronomia e al turismo regionali. È anche importante promuovere la formazione e la sensibilizzazione riguardo all'orientamento al mercato nell'agricoltura e nell'industria forestale. Il potenziale della bioeconomia deve essere sfruttato al meglio, attraverso la diversificazione e l'ampliamento della gamma di prodotti agricoli.	5	X
FB 7	In generale, vi è un grande potenziale nella valorizzazione delle risorse esistenti (risorse agricole e forestali, paesaggio culturale, energie rinnovabili, ecc.) e nell'economia circolare. È necessario avviare un'iniziativa di sensibilizzazione per arrivare ad una maggiore diversificazione e generare nuovi prodotti.	17	
FB 8	Paesaggi culturali: L'area LEADER ha un grande potenziale di paesaggi naturali e culturali diversificati. Questi paesaggi devono essere protetti e sviluppati ulteriormente. È anche importante aumentare la conoscenza specialistica rilevante a livello regionale. Il Parco Nazionale dello Stelvio da un lato ed il Parco Naturale Monte Corno dall'altro costituiscono potenziali importanti e dovrebbero essere maggiormente coinvolti nello sviluppo delle due sotto-aree.	8	X
FB 9	Arte e cultura: L'area LEADER si distingue per una variegata offerta turistico-culturale, che attualmente viene promossa in modo insufficiente al grande pubblico. Dovrebbero essere sviluppate collaborazioni con il settore turistico per aumentare la percezione esterna quale regione culturale. In particolare, sono necessarie collaborazioni più intense nel settore museale. Gli eventi culturali di rilievo devono essere maggiormente valorizzati e sfruttati a livello turistico.	12	

Sviluppo dei centri – servizi pubblici

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 10	Lo sviluppo dei centri dei villaggi e delle infrastrutture turistiche di piccola scala costituisce un fattore		

	importante per la vitalità dei centri dei paesi e per il turismo nell'area. Il potenziamento dei centri potrebbe avvenire anche attraverso l'attuazione di un concetto di Smart Village nell'ambito del programma LEADER.	1	X
FB 11	Nei servizi pubblici è necessario mantenere e possibilmente espandere servizi e infrastrutture come il commercio di prossimità, i medici specialisti, i trasporti pubblici, gli spazi sociali, l'assistenza all'infanzia a tempo pieno, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'alloggio accessibile e abitabile, soprattutto per i giovani.	7	X
FB 12	La formazione continua e l'apprendimento svolgono un ruolo centrale in una società della conoscenza. Da un lato, si tratta di offrire opportunità di formazione continua a livello post-diploma, ad esempio consentendo lo studio da casa o creando luoghi di apprendimento decentrati. Inoltre, i vantaggi e i temi dell'area (agricoltura, legno, energia rinnovabile, ambiente naturale, paesaggio culturale, biodiversità) devono essere trasmessi in particolare attraverso le scuole alle giovani generazioni. Inoltre, sono necessarie offerte accessibili su temi e applicazioni legate alla digitalizzazione per aumentare la "competenza digitale" della popolazione.	11	
FB 13	I giovani sono un importante potenziale per il futuro dell'area. Si tratta quindi di migliorare le opportunità e le prospettive per i giovani, creare misure concrete, offerte e canali di comunicazione pertinenti in modo che in particolare i giovani dell'area, ma anche i giovani che al momento non ci vivono ad esempio per motivi di formazione, possano partecipare maggiormente e coinvolgersi in progetti di sviluppo.	14	X
FB 14	La conciliabilità tra lavoro e famiglia, le pari opportunità e la disponibilità di servizi di assistenza adeguati sono requisiti fondamentali affinché soprattutto le donne possano svolgere il loro lavoro. Sono quindi necessarie adeguate offerte di assistenza flessibili per bambini e anziani, ma anche modelli di lavoro flessibili per uomini e donne. Inoltre, è necessaria una sensibilizzazione riguardo ai ruoli di genere moderni (uomo e donna), nonché il potenziamento e l'empowerment delle donne.	13	

Cambiamento climatico, protezione dell'ambiente

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 15	Il tema dell'energia rinnovabile ed in particolare anche della mobilità elettrica hanno acquisito un'importanza sempre maggiore negli ultimi anni, specie anche in conseguenza agli attuali sviluppi internazionali nel settore energetico. Di		

	conseguenza, è necessario promuovere investimenti nel settore. Bisogna inoltre ancorare in modo più consapevole questi temi e comunicarli ai residenti e ai visitatori al fine di contribuire a una trasformazione verso la decarbonizzazione (comunità energetiche ecc.)	6	X
FB 16	Le aspettative politiche e della popolazione in materia di cambiamenti climatici sono molto alte. Nei prossimi anni, l'obiettivo principale sarà implementare misure di adattamento al cambiamento climatico in tutti i settori rilevanti e contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla decarbonizzazione dell'economia e della società	15	
FB 17	Adattamento al cambiamento climatico: Le previsioni climatiche e gli scenari regionali mostrano che anche l'area LEADER è influenzata dal cambiamento climatico a causa della sua posizione interna alpina e dell'influenza simultanea del clima meridionale. Pertanto, c'è una grande necessità di adattarsi al clima del futuro in vari settori che dipendono da fattori climatici e di implementare misure di adattamento concrete.	16	
FB 18	A causa della posizione periferica delle due sotto-aree del GAL la mobilità diventa un tema sempre più importante. C'è una forte necessità di espandere il trasporto pubblico in generale ed in parte aumentare la frequenza dei mezzi. Parallelamente, l'infrastruttura per una mobilità sostenibile deve essere ulteriormente sviluppata.	10	

Le tabelle sopra riportate illustrano le priorità dei fabbisogni (da 1 a 18), individuate in base ai risultati degli incontri preparatori per la strategia di sviluppo locale dell'area LEADER. Tuttavia, va sottolineato che questa classificazione è relativa, poiché vi sono molteplici fabbisogni e azioni che richiedono un'attenzione equilibrata e coerente con l'obiettivo tematico della strategia stessa.

La tabella specifica inoltre quali fabbisogni saranno inclusi nella strategia di sviluppo locale e quali verranno affrontati attraverso altri strumenti di intervento e finanziamento, ad esempio tramite gli interventi previsti ed attivati dalla Provincia autonoma di Bolzano all'interno del PSP.

4. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi, illustrazione del carattere integrato e innovativo, definizione di una gerarchia di obiettivi con indicazione di target misurabili per le realizzazioni e i risultati

Per favorire la pianificazione di una strategia suscettibile di reale impatto locale e capace di favorire le connessioni fra gli attori pubblici e/o privati e le risorse socioeconomiche territoriali, è necessario puntare a specifici ambiti tematici. Come previsto dal PSP 2023-27 e ripreso dal CSR della Provincia Autonoma di Bolzano gli ambiti tematici devono valorizzare principalmente le nuove catene di valore rurale, devono essere interpretati come strumenti per disegnare SSL innovative, integrate e multisettoriali e non come obiettivi e/o risultati e/o tipologie di intervento ammissibili di LEADER.

Pertanto, secondo le indicazioni del PSP 2023-27 e del CSR adottato dalla Provincia Autonoma di Bolzano è prevista la possibilità di basare la strategia sugli ambiti tematici proposti:

1. servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio;
2. sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari;
3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;
4. comunità energetiche, bioeconomiche e ad economia circolare;
5. sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;
6. sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri

Poiché non è possibile coprire diverse aree tematiche a causa delle limitate risorse finanziarie e di tempo, la presente strategia di sviluppo locale si concentra in particolare sulla seguente area tematica:

3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;

La formulazione "servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi" si riferisce a una serie di concetti legati alla fornitura di servizi pubblici, alla disponibilità di beni accessibili a tutti, alla creazione di spazi condivisi e alla promozione dell'inclusione sociale.

- Servizi: si riferisce alle attività (produttive e non) e alle prestazioni offerte per soddisfare i bisogni della comunità (intesa in senso largo), come servizi sanitari, servizi educativi, servizi di trasporto pubblico, servizi nel settore del turismo rurale, dell'artigianato locale e del commercio, per l'ambiente e legati al settore delle energie rinnovabili, servizi culturali, servizi legati alla cooperazione ecc.
- Beni: si riferisce agli oggetti materiali o immateriali che possono essere posseduti o utilizzati dalla comunità, come parchi, biblioteche, strutture sportive, infrastrutture pubbliche, infrastrutture ricreative e del turismo slow ecc.
- Spazi collettivi: si riferisce agli ambienti fisici aperti o chiusi che sono accessibili e utilizzabili dalla collettività, come piazze, parchi, aree ricreative, centri comunitari, ecc.
- Spazi inclusivi: si riferisce alla progettazione e alla gestione degli spazi in modo tale da garantire l'accessibilità e l'inclusione di tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche o capacità, promuovendo l'uguaglianza di opportunità e la partecipazione attiva di tutti.

In sintesi, la formulazione indica l'importanza di fornire servizi pubblici e privati adeguati, di rendere disponibili beni accessibili, di creare spazi condivisi e di promuovere l'inclusione sociale per garantire il benessere e la partecipazione di tutta la comunità.

Tale ambito tematico è pertanto in completa sintonia con i fabbisogni elaborati in fase di preparazione della SSL e che trovano riscontro nelle seguenti esigenze del PSP 2023-27 e del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano, in particolare con riguardo all'obiettivo generale 3 "rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali".

In particolare si evidenziano le seguenti correlazioni:

OBIETTIVO GENERALE 1: promuovere un settore agricolo intelligente, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare		
Esigenze PSP	Esigenze CSR Bolzano	Esigenze SSL
1.3: Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali attraverso lo sviluppo di attività connesse		FB 1 - Promuovere il sostegno al settore agricolo e all'alpeggio, FB 4 - Sviluppo e promozione del territorio
1.9: Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta, anche online, dei prodotti agroalimentari e forestali migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali		FB 6 - sviluppare la catena del valore culinaria, in particolare in relazione alla gastronomia e al turismo regionali

OBIETTIVO GENERALE 2: rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione		
Esigenze PSP	Esigenze CSR Bolzano	Esigenze SSL
2.3: Incentivare la produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili da prodotti e sottoprodotti di origine agricola, zootecnica e forestale, favorendo lo sviluppo di comunità energetiche		FB 15 - promuovere investimenti nel settore delle energie da fonti rinnovabili
2.9: Tutela, valorizzazione e ripristino del paesaggio rurale e dei paesaggi storici e tradizionali, incluse le aree agricole e forestali marginali e quelle con agricoltura intensiva, favorendo la promozione di accordi collettivi.	1- Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio	FB 8 – tutela e sviluppo del potenziale di paesaggi naturali e culturali diversificati

OBIETTIVO GENERALE 3: rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali		
Esigenze PSP	Esigenze CSR Bolzano	Esigenze SSL
3.1: Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali favorendo l'ingresso e la permanenza di giovani e di nuovi imprenditori qualificati alla conduzione di aziende agricole, forestali ed extra - agricole, garantendo un'adeguata formazione, facilitando l'accesso al credito ed al capitale fondiario e favorendo la multifunzionalità delle imprese e i processi di diversificazione dell'attività aziendale, la sostenibilità ambientale, l'innovazione e la digitalizzazione dell'azienda	13 - Promuovere il ricambio generazionale	FB 2 - la creazione di nuove imprenditorialità volte ai settori di forza e alla diversificazione dell'offerta di beni e servizi FB 5 - turismo slow, al turismo eno-gastronomico e al cicloturismo
3.3: Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali, rafforzando il sistema economico extragricolo attraverso la nascita di nuove imprese e favorendo diversificazione, multifunzionalità e l'agricoltura sociale, con particolare attenzione al ruolo dei giovani e delle donne	14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali 17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali	FB 2 - la creazione di nuove imprenditorialità volte ai settori di forza e alla diversificazione dell'offerta di beni e servizi FB 13 - migliorare le opportunità e le prospettive per i giovani, creare misure concrete,

		offerte e canali di comunicazione
3.5: Accrescere l'attrattività dei territori, anche marginali, e favorire il turismo, soprattutto sostenibile, attraverso la riqualificazione e/o valorizzazione del loro patrimonio agro-forestale e naturale, storico-culturale e architettonico, puntando su un'offerta turistica rurale integrata	14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali 17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali	FB 10 - Lo sviluppo dei centri dei villaggi e delle infrastrutture turistiche di piccola scala
3.6: Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali attraverso il miglioramento dei processi di inclusione sociale, della qualità e dell'accessibilità delle infrastrutture e dei servizi, anche digitali, alla popolazione ed alle imprese, in modo da porre un freno allo spopolamento e sostenere l'imprenditorialità, anche rafforzando il tessuto sociale	15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale 17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali	FB 11 - espandere servizi e infrastrutture come il commercio di prossimità, i medici specialisti, i trasporti pubblici, gli spazi sociali, l'assistenza all'infanzia a tempo pieno, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'alloggio accessibile e abitabile
3.7: Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali attraverso il miglioramento degli strumenti di governance multilivello, l'approccio partecipativo, la programmazione dal basso, le strategie di sviluppo locale, anche CLLD, in particolare quelle marginali, rafforzare la relazione urbano/rurale	17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali 18 - Sostenere azioni di cooperazione tra i territori	Trasversale e riferito a tutte i fabbisogni
3.8: Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione allo sviluppo del territorio degli attori locali attraverso azioni di formazione e scambio di conoscenze, favorendo l'animazione territoriale ed incentivando la cooperazione, favorendo l'innovazione sociale e la valorizzazione dei territori	18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori	Trasversale e riferito a tutte i fabbisogni
3.11: Rafforzare il legame del settore agricolo, alimentare e forestale con il territorio e le forme di relazione diretta (produttori-consumatori, reti)		FB 1 - Promuovere il sostegno al settore agricolo e all'alpeggio, FB 4 - Sviluppo e promozione del territorio
3.14: Rafforzare tecniche e metodi di gestione orientati al riutilizzo dei sottoprodotti, alla trasformazione e alla riduzione degli sprechi alimentari promuovendo azioni di economia circolare, di informazione e di educazione alimentare volte ai consumatori		FB 15 - promuovere investimenti nel settore delle energie da fonti rinnovabili

Inoltre l'ambito tematico della strategia di sviluppo LEADER riguardante i servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi presenta un collegamento diretto con la strategia dell'UE per il Green Deal, il Farm-to-Fork (dall'azienda all'acquirente) e la biodiversità.

Ecco come queste strategie si collegano:

Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi: La strategia dell'UE per il Green Deal mira a rendere l'Europa il primo continente climaticamente neutro entro il 2050, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale. Ciò implica promuovere una transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio,

che comporta la promozione di servizi, beni e spazi collettivi sostenibili. Ad esempio, il Green Deal promuove l'efficienza energetica negli edifici, il riciclaggio dei rifiuti e la mobilità sostenibile, creando opportunità per lo sviluppo di servizi e beni sostenibili. Questa transizione richiede anche l'inclusione sociale e l'accessibilità a tali servizi e spazi collettivi per tutte le fasce della popolazione, garantendo la partecipazione equa e inclusiva.

La strategia LEADER si concentra anche sullo sviluppo di servizi, beni e spazi collettivi a livello locale, promuovendo la partecipazione attiva delle comunità rurali. Attraverso LEADER, si incoraggia la creazione di servizi e infrastrutture locali che rispondano alle esigenze della comunità, ad esempio, promuovendo l'aggregazione delle risorse agricole locali per la produzione di alimenti sani, di centri per la loro commercializzazione, per la valorizzazione turistica della produzione locale, la creazione di nuove attività imprenditoriali e mercati locali. L'obiettivo è creare servizi e spazi inclusivi che migliorino la qualità della vita delle comunità rurali e l'attrattività turistica delle aree periferiche, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale.

La strategia farm-to-fork (dall'azienda all'acquirente) è una strategia dell'UE che mira a rendere il sistema alimentare più sostenibile, sicuro e sano. La strategia promuove la transizione verso modelli di produzione alimentare più sostenibili, riducendo l'uso di pesticidi, antibiotici e fertilizzanti chimici, nonché promuovendo l'agricoltura biologica e la diversificazione delle colture. Questo collegamento con la strategia LEADER può incoraggiare lo sviluppo di sistemi di offerta socioculturali locali che valorizzano i prodotti locali, promuovendo l'agricoltura sostenibile e la conservazione delle tradizioni culturali legate all'alimentazione e alle offerte gastronomiche.

Inoltre, l'approccio biodiversità nell'ambito del Green Deal mira a invertire la perdita di biodiversità e ripristinare gli ecosistemi. Ciò può coinvolgere la promozione di attività legate alla conservazione della biodiversità e all'uso sostenibile delle risorse naturali, la gestione sostenibile delle foreste o la promozione di pratiche agricole che preservino gli habitat naturali e promuovano la diversità biologica.

Questi collegamenti tra le strategie dell'UE, il Green Deal, il Farm-to-Fork, la biodiversità e l'ambito tematico della strategia LEADER evidenziano la sinergia tra le politiche ambientali, agricole e socio-economiche. Promuovendo la sostenibilità ambientale, la valorizzazione dei prodotti locali e la partecipazione inclusiva delle comunità rurali, si mira a raggiungere una transizione verso sistemi socio-economici più sostenibili e resilienti.

I fabbisogni evidenziati poc'anzi e correlati con gli strumenti programmatici a livello comunicatorio, statale e della Provincia Autonoma di Bolzano sono ripresi per intero dalla presente Strategia di Sviluppo Locale Südtiroler Grenzland, incentrata sulla riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità, sulla creazione di nuove imprenditorialità in ambito rurale, dell'incentivo agli investimenti nelle fonti di energia rinnovabili e la cooperazione a livello territoriale che oltre.

In sostanza, la valutazione critica dei fabbisogni ha dimostrato che le esigenze dell'area stanno prevalentemente nella conservazione dei centri abitati, il loro rafforzamento attraverso lo sviluppo di servizi e strutture per la comunità nonché della realizzazione di offerte e centri per abitanti e visitatori, e nella conseguente riduzione dello spopolamento oltre che alla salvaguardia dei posti di lavoro nonché la creazione di nuove opportunità imprenditoriali e lavorative.

La suddetta valorizzazione dei centri dei paesi, della creazione di prodotti e servizi collettivi (sia dal punto di vista sociale che ambientale) è tuttavia anche presupposto per una maggiore attrattività dal punto di vista turistico per cui i due aspetti sono strettamente collegati e vanno di pari passo, rimanendo comunque sempre preminente l'aspetto della soddisfazione dei bisogni ed interessi della collettività presente sul territorio. In altre parole, il supporto allo sviluppo equilibrato dei villaggi, risulta soprattutto quello della promozione del turismo sostenibile. L'ambito tematico soddisfa anche le esigenze associate alla soddisfazione dei requisiti per la promozione dei prodotti locali, il know-how e l'innovazione nei luoghi di lavoro, la valorizzazione dei prodotti tipici locali e la creazione di nuove catene di produzione e commercializzazione.

Sulla base di queste considerazioni, è stata presa la decisione di concentrare gli sforzi sull'ambito tematico in questione.

In breve, gli obiettivi proposti di seguito si allineano completamente con l'ambito tematico proposto e contribuiscono pienamente alla realizzazione di servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi.

Come specificato poc'anzi gli obiettivi rivolti alla creazione e allo sviluppo e all'innovazione e del turismo sostenibile vengono soddisfatti in modo complementare e di riflesso tramite l'aumento dell'attrattività dei centri dei paesi e di integrazione con l'offerta in ambito sociale e culturale, la creazione di nuovi prodotti e servizi e la cooperazione.

Gli obiettivi della presente SSL, declinati sulla stregua dei fabbisogni prospettati sono in linea quindi anche con le linee guida e le priorità del CSR approvato a livello provinciale e quindi, indirettamente, sono coerenti anche con quelli definiti nel PSP nazionale.

4.1 Obiettivi della strategia

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL LEADER si basa sul Piano Strategico della Politica Agricola Comune (PAC) e sulla sua declinazione a livello della Provincia Autonoma di Bolzano, ovvero il Complemento di Sviluppo Rurale 2023-27. Essa è orientata al principio della sostenibilità e del collegamento intersettoriale, promuovendo lo sviluppo economico, ambientale e socio-culturale in rete con tutti gli aspetti fondamentali. Attraverso l'analisi SWOT e l'identificazione dei fabbisogni nell'area LEADER, sono stati individuati obiettivi strategici per lo sviluppo regionale.

Le analisi territoriali e il processo partecipativo hanno evidenziato due obiettivi generali della strategia:

- Valorizzare gli sforzi avviati con il programma 2014-2022 e trarre spunti dalle esperienze fatte, considerando anche le nuove direzioni di sviluppo che sono emerse dopo il periodo pandemico
- Contribuire alla riorganizzazione e alla ripresa del sistema economico. In particolare, il ruolo della strategia dovrebbe concentrarsi sul rafforzamento delle relazioni tra settori e sullo sviluppo delle capacità di collaborazione del territorio.

L'obiettivo è di sfruttare i settori vitali e le opportunità dell'area, riducendo al contempo le debolezze e le minacce. Un'importante opportunità per creare nuove reti e catene di valore nella regione è stata individuata nella pianificazione e nell'attuazione di una strategia basata sull'interazione tra operatori e progetti di diversi settori dell'economia e della società locale, con un approccio intersettoriale e intercomunale. La collaborazione e la cooperazione oltre i confini comunali e tra i diversi settori socio-economici saranno la leva principale per migliorare il valore aggiunto dell'intera area.

Di seguito gli obiettivi individuati nella fase di ascolto del territorio e la loro correlazione con l'ambito tematico scelto:

Obiettivi	Descrizione	Correlazione con l'ambito tematico: servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
O 1	Promozione di qualsiasi tipo di condizioni favorevoli per la creazione di nuove imprese specie se orientate – in senso largo del termine, a creare servizi a favore della popolazione, beni, spazi collettivi e inclusivi oppure orientati ai sistemi di offerta locali, ivi compresa l'offerta di prodotti locali sul territorio, creando opportunità di collaborazione con il settore turistico attraverso iniziative come visite aziendali, degustazioni ecc.	L'obiettivo di promuovere nuove imprese risp. di incentivare la creazione di nuovi rami di attività in imprese esistenti, orientate verso servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi si inserisce nell'ambito tematico più ampio di fornire risorse e opportunità che migliorano la qualità della vita della popolazione, promuovendo allo stesso tempo lo sviluppo economico della popolazione locale e il turismo sostenibile
O 2	Qualificazione e potenziamento, anche tramite la digitalizzazione delle infrastrutture turistiche e ricreative di pubblico interesse, quali	L'ambito tematico è correlato all'obiettivo di qualificazione e potenziamento delle infrastrutture turistiche e ricreative di pubblico interesse, compresa la digitalizzazione, nell'area LEADER,

	i percorsi per mountainbike, percorsi ciclistici tematici, centri visita e altre infrastrutture, al fine di potenziare l'offerta turistica del territorio inclusi gli alpeggi; consolidamento delle iniziative turistiche, con particolare attenzione all'estensione della stagione turistica, al potenziamento del turismo intersettoriale e al c.d. turismo slow nonché sulla promozione di un approccio esperienziale alla conoscenza delle risorse locali	poiché mira a migliorare l'offerta di servizi turistici, a creare infrastrutture accessibili e attrattive, e a promuovere un turismo sostenibile e inclusivo che beneficia sia la comunità locale che i visitatori. Inoltre l'obiettivo di consolidamento delle iniziative turistiche, estensione della stagione turistica, potenziamento del turismo intersettoriale, turismo slow e approccio esperienziale alla conoscenza delle risorse locali si inserisce nell'ambito tematico più ampio di fornire servizi, beni e spazi collettivi inclusivi che migliorano l'offerta turistica del territorio, promuovono la sostenibilità e creano esperienze significative per i visitatori
O 3	Riqualificazione del patrimonio architettonico, storico e culturale dei villaggi e creazione di infrastrutture di base per la popolazione; assicurare la disponibilità di servizi sostenibili e di vicinato per le comunità locali, favorendo la loro accessibilità e fruibilità a lungo termine; incrementare l'attrattiva delle aree periferiche attraverso iniziative che ne valorizzino le risorse, promuovano lo sviluppo sostenibile e migliorino la qualità della vita dei residenti	L'obiettivo di riqualificare il patrimonio architettonico, storico e culturale, garantire servizi sostenibili, ricreativi e di vicinato e incrementare l'attrattiva delle aree periferiche si allinea all'ambito tematico dei servizi, spazi e beni collettivi inclusivi, poiché mira a creare ambienti accessibili, sostenibili e inclusivi che migliorano la qualità della vita delle comunità locali e valorizzano le risorse del territorio
O 4	La progettazione e lo sviluppo di nuovi approcci in materia di energia e lotta al cambiamento climatico, così come il supporto per una struttura economica resiliente e l'uso di nuove tecnologie; rafforzare l'efficienza energetica; promozione delle fonti energetiche rinnovabili locali; ottimizzazione della mobilità sostenibile oltre agli sforzi per la sensibilizzazione in questo campo	La promozione delle fonti energetiche rinnovabili locali e l'ottimizzazione della mobilità sostenibile sono anche aspetti cruciali dell'ambito tematico prescelto. L'implementazione di fonti energetiche rinnovabili, come l'energia solare, contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla creazione di un ambiente più sostenibile. Inoltre, promuovere la mobilità sostenibile, ad esempio attraverso la creazione di piste ciclabili, il potenziamento dei trasporti pubblici o l'adozione di veicoli elettrici, favorisce l'inclusione sociale quale alternativa ecologica al trasporto individuale basato sui combustibili fossili.
O 5	Promozione della cooperazione all'interno delle aree rurali, dell'interazione con il contesto circostante, con altre realtà, sostenendo e mettendo in connessione i punti di forza, le competenze e i bisogni del territorio	L'obiettivo di promuovere la cooperazione all'interno delle aree rurali e verso l'esterno, facilitando l'interazione e la connessione tra le diverse realtà presenti nel territorio e sostenendo la valorizzazione delle risorse locali in modo condiviso e sinergico, contribuisce in modo significativo all'ambito tematico.

4.2 Motivazione della scelta dell'ambito tematico riguardo agli obiettivi della strategia

In linea con i requisiti dell'avviso della Provincia Autonoma di Bolzano e considerando l'importanza di una sinergia con le attività in corso, è stato definito un processo obiettivo per identificare un ambito

tematico che includa gli obiettivi formulati su cui basare le azioni che costituiranno il piano di sviluppo locale.

Come sopra enunciato, conseguentemente al lavoro di analisi territoriale e al confronto con i portatori di interesse quale ambito tematico su cui incardinare la strategia di sviluppo locale è stato individuato il seguente ambito tematico:

3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

Infatti, è risultato con tutta evidenza dal processo di preparazione della strategia di sviluppo locale che non è possibile considerare tutti gli obiettivi nella formulazione concreta del PSL. Pertanto, nella presente strategia si sono elencati solo 5 obiettivi prioritari che sono alla base delle azioni formulate all'interno della SSL, mentre gli altri non trovano una considerazione immediata in questo documento di programmazione.

La scelta dell'ambito ha reso necessario concentrare gli sforzi sul perseguimento di un numero limitato di obiettivi e di azioni da attivare. Tale scelta si è via via rafforzata durante i vari lavori preparatori del processo di elaborazione dei fabbisogni e obiettivi strategici delle due sotto-aree della zona LEADER, che si caratterizzano per la diversità dei fabbisogni individuati. Si deve infatti mirare a uno sviluppo equilibrato dei vari settori socio-economici e prevedere un approccio multi-settoriale di tutte le aree socio-economiche strettamente correlate tra di loro, in modo da sviluppare attività che abbiano effetti globali e non solo a favore dei settori direttamente coinvolti.

Concentrare la SSL solo su uno degli ambiti tematici permette di perseguire obiettivi ben precisi atti a dare un contributo concreto alla rivitalizzazione dei centri abitati e all'incentivazione dei paesi coinvolti anche dal punto di vista turistico, a creare nuove imprenditorialità in aree periferiche e sottoutilizzate, a incentivare gli sforzi per investire nelle energie pulite e rinnovabili e per agevolare le attività di cooperazione. La scelta di puntare sul suddetto ambito tematico non avviene solo attraverso le connessioni tematiche e territoriali, ma anche grazie al fatto che il turismo sostenibile può essere un fattore importante e trainante per i processi di marketing dei prodotti tipici locali di qualità. Allo stesso tempo, i prodotti tipici locali possono essere un motore per il marketing territoriale, generando attenzione per il territorio di origine e aumentando l'attrattiva turistica della regione stessa. Inoltre, le misure formulate nell'ambito dello sviluppo dei villaggi sono indirizzate anche, seppur non esclusivamente, alla valorizzazione turistica dei villaggi e dei centri dei paesi dell'intera area.

4.3 Target misurabili (obiettivi SMART)

Ambito tematico servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

Obiettivo 1: Promozione della creazione di nuove imprese ed attività, ivi compresa l'offerta di prodotti locali sul territorio, creando opportunità di collaborazione con il settore turistico	FB 1, FB2, FB5, FB13
Indicatore di risultato	R37: Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: nuovi posti di lavoro sovvenzionati grazie a progettidella PAC
Valore atteso al 2027 (target)	1
Indicatore di risultato	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC
Valore atteso al 2027 (target)	2
Azione attivata	Azione LEADER SRE04 - Start up non agricole
Indicatore di output	O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Valore atteso al 2027 (target)	5
Indicatore di output	Numero di operazioni o di unità sovvenzionate
Valore atteso al 2027 (target)	5

<i>Indicatore di output</i>	O.3 ^{MO} Numero di beneficiari del sostegno della PAC
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	5
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	250.000,00
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	250.000,00
Obiettivo 2 Qualificazione e potenziamento, anche tramite la digitalizzazione delle infrastrutture turistiche e ricreative di interesse pubblico, inclusi gli alpeggi; consolidamento delle iniziative turistiche	FB1, FB4, FB6, FB8, FB9
Indicatore di risultato	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	2
Indicatore di risultato	R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	10% (1.175)
<i>Azione attivata</i>	Azione LEADER SRD07 - investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
<i>Indicatore di output</i>	O.22 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti in infrastrutture
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	4
<i>Indicatore di output</i>	O.3 ^{MO} Numero di beneficiari del sostegno della PAC
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	4
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	600.000,00
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	750.000,00
<i>Azione attivata</i>	Azione LEADER SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali
<i>Indicatore di output</i>	O.22 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti in infrastrutture
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	3
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	405.000,00
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	506.250,00
<i>Azione attivata</i>	Azione LEADER SRG07 – Cooperazione e smart villages
<i>Indicatore di output</i>	O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1)
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	1
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	41.666,67
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	52.083,34
Obiettivo 3 Riqualificazione del patrimonio architettonico, storico e culturale dei villaggi e creazione di infrastrutture di base per la popolazione	FB 1, FB 4, FB 5, FB 6, FB 8
Indicatore di risultato	R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	15% (1.765)
<i>Azione attivata</i>	Azione LEADER SRD07 – investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
<i>Indicatore di output</i>	O.22 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti in infrastrutture
<i>Valore atteso al 2027 (target)</i>	2
<i>Indicatore di output</i>	O.3 ^{MO} Numero di beneficiari del sostegno della PAC

Valore atteso al 2027 (target)	2
Indicatore di output	Spesa pubblica totale
Valore atteso al 2027 (target)	290.000,00
Indicatore di output	Spesa totale
Valore atteso al 2027 (target)	362.500,00
Azione attivata	Azione LEADER SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali
Indicatore di output	O.22 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti in infrastrutture
Valore atteso al 2027 (target)	3
Indicatore di output	Spesa pubblica totale
Valore atteso al 2027 (target)	374.665,16
Indicatore di output	Spesa totale
Valore atteso al 2027 (target)	468.331,45
Obiettivo 4 La progettazione e lo sviluppo di nuovi approcci in materia di energia e lotta al cambiamento climatico, così come il supporto per una struttura economica resiliente e l'uso di nuove tecnologie	FB2, FB3, FB13, FB14
Indicatore di risultato	R.15 Energia rinnovabile da biomasse agricole, forestali e da altre fonti rinnovabili: Investimenti sovvenzionati nella capacità di produzione di energia rinnovabile, compresa quella a partire da materie prime biologiche (in MW)
Valore atteso al 2027 (target)	0,1
Indicatore di risultato	R.27 Efficacia dell'attuazione in campo ambientale o climatico grazie agli investimenti nelle zone rurali: Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e al conseguimento degli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento agli stessi nelle zone rurali
Valore atteso al 2027 (target)	1
Indicatore di risultato	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC
Valore atteso al 2027 (target)	1
Azione attivata	Azione LEADER SRD08 - investimenti investimenti in infrastrutture con finalità ambientali
Indicatore di output	O.22 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti in infrastrutture
Valore atteso al 2027 (target)	1
Indicatore di output	O.3MO Numero di beneficiari del sostegno della PAC
Valore atteso al 2027 (target)	1
Indicatore di output	Spesa pubblica totale
Valore atteso al 2027 (target)	160.000,00
Indicatore di output	Spesa totale
Valore atteso al 2027 (target)	200.000,00
Azione attivata	Azione LEADER SRE04 - Start up non agricole
Indicatore di output	O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Valore atteso al 2027 (target)	5
Indicatore di output	O.22 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti in infrastrutture
Valore atteso al 2027 (target)	5
Indicatore di output	O.3 ^{MO} Numero di beneficiari del sostegno della PAC
Valore atteso al 2027 (target)	5
Indicatore di output	Spesa pubblica totale
Valore atteso al 2027 (target)	250.000,00
Indicatore di output	Spesa totale
Valore atteso al 2027 (target)	250.000,00
Obiettivo 5 Promozione della cooperazione all'interno delle aree rurali, dell'interazione con il	FB2, FB3, FB13, FB14

contesto circostante	
Indicatore di risultato	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC
Valore atteso al 2027 (target)	2
Indicatore di risultato	R.40 Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate
Valore atteso al 2027 (target)	1
Azione attivata	Azione LEADER SRG07 – Cooperazione e smart villages
Indicatore di output	O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1)
Valore atteso al 2027 (target)	2
Indicatore di output	Spesa pubblica totale
Valore atteso al 2027 (target)	125.000,00
Indicatore di output	Spesa totale
Valore atteso al 2027 (target)	156.250,00

Tabella indicativa di spesa, numero progetti e indicatori di risultato (per anno)

Obiettivo 1	Promozione della creazione di nuove imprese ed attività, ivi compresa l'offerta di prodotti locali sul territorio, creando opportunità di collaborazione con il settore turistico	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	N. operazioni			2	3		5
	Previsione di spesa (contributo pubblico)			100.000,00	150.000,00 €		250.000,00 €
	Indicatori di risultato						
	R37: Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: nuovi posti di lavoro sovvenzionati grazie a progettidella PAC				1		1
	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC			1	1		2
Obiettivo 2	Qualificazione e potenziamento, anche tramite la digitalizzazione delle infrastrutture turistiche e ricreative di interesse pubblico, inclusi gli alpeggi; consolidamento delle iniziative turistiche	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	N. operazioni		1	1	4	2	8
	Previsione di spesa (contributo pubblico)		150.000,00 €	150.000,00 €	500.000,00 €	246.666,67 €	1.046.666,67 €
	Indicatori di risultato						
	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC			1	1		2
	R.41 ^{RE} Connettere l'Europa rurale: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		1,5	1,5	4	3	10% (1.175)
Obiettivo 3	Riqualificazione del patrimonio	2025	2026	2027	2028	2029	TOT

	architettonico, storico e culturale dei villaggi e creazione di infrastrutture di base per la popolazione						
	N. operazioni		1	1	2	1	5
	Previsione di spesa (contributo pubblico)		120.000,00 €	144.665,16 €	300.000,00 €	100.000,00 €	664.665,16 €
	Indicatori di risultato						
	R.41 ^{RE} Connettere l'Europa rurale: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		2	5	6	2	15% (1.765)
Obiettivo 4	La progettazione e lo sviluppo di nuovi approcci in materia di energia e lotta al cambiamento climatico, così come il supporto per una struttura economica resiliente e l'uso di nuove tecnologie	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	N. operazioni		3	3			6
	Previsione di spesa (contributo pubblico)		260.000,00 €	150.000,00			410.000,00 €
	Indicatori di risultato						
	R.15 Energia rinnovabile da biomasse agricole, forestali e da altre fonti rinnovabili: Investimenti sovvenzionati nella capacità di produzione di energia rinnovabile, compresa quella a partire da materie prime biologiche (in MW)		0,1				0,1
	R.27 Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e al conseguimento degli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento agli stessi nelle zone rurali		1				1
	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC			1			1
Obiettivo 5	Promozione della cooperazione all'interno delle aree rurali,	2025	2026	2027	2028	2029	TOT

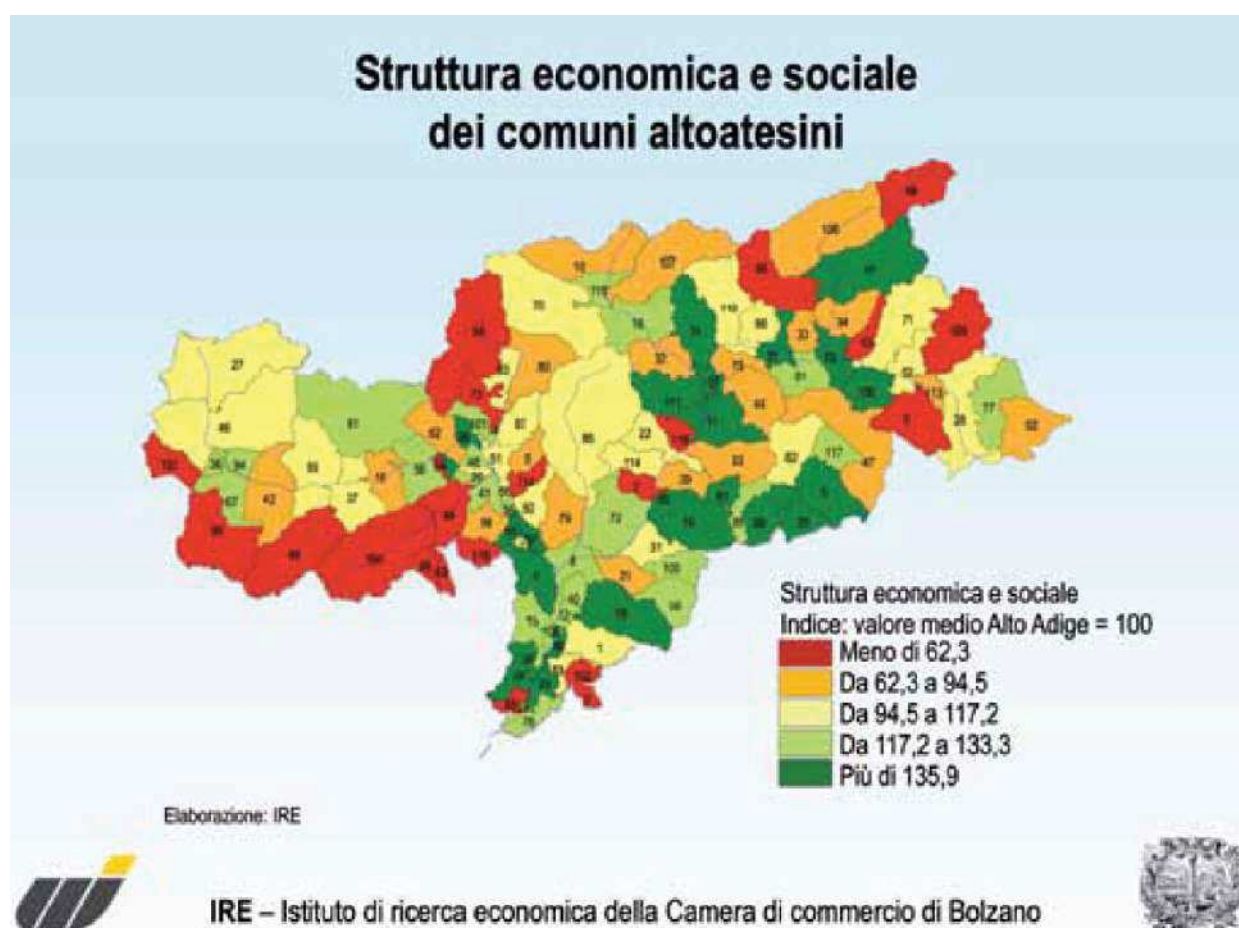
	dell'interazione con il contesto circostante						
	N. operazioni		1	1			2
	Previsione di spesa (contributo pubblico)		60.000,00 €	65.000,00 €			125.000,00 €
	Indicatori di risultato						
	R.39 Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC		1	1			2
	R40: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate		1				1

4.4 Concentrazione delle risorse nelle aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà

Il Piano di Sviluppo Locale per l'area LEADER Südtiroler Grenzland mira a promuovere lo sviluppo in tutta l'area, ma prevede un'attenzione particolare per le zone più svantaggiate. A tale scopo, il PSL prevede una concentrazione delle risorse corrispondenti in termini di contributi pubblici nelle aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà dell'area LEADER: Il GAL nella selezione e approvazione dei progetti si impegna ad approvare almeno il 60% dei fondi pubblici previsti dalla Piano di Sviluppo Locale per l'attuazione delle azioni della presente SSL per progetti riguardanti comuni che a norma dell'analisi IRE della camera di commercio di Bolzano dei comuni altoatesini (pubblicata nel mese di ottobre 2011) sono stati classificati nel cosiddetto gruppo 7 (comuni con una crescita molto bassa della popolazione e una struttura economica molto debole).

Il rispetto del suddetto criterio di ripartizione dei fondi dovrà essere perseguito in primo luogo applicando i criteri generali di selezione dei progetti che garantiscono una preferenza ai progetti che interessano beneficiari nei comuni con un maggior grado di difficoltà, assegnando 15 punti a tali progetti.

Se tuttavia, nonostante l'adozione di tale criterio preferenziale non si dovesse raggiungere la percentuale minima del 60% di progetti a favore dei comuni caratterizzati da un maggior grado di difficoltà, il GAL si riserva di effettuare bandi di progetto riservati esclusivamente a beneficiari dei comuni appartenenti al sopra descritto gruppo 7.



5. Descrizione delle modalità di attuazione dei progetti di cooperazione

Il GAL Südtiroler Grenzland riconosce la collaborazione tra territori rurali come un percorso di grande valore e necessario affinché lo sviluppo locale possa ottenere benefici aggiuntivi e superare l'autoreferenzialità. All'interno di questa prospettiva, la cooperazione tra i Gruppi di Azione Locale (GAL) rappresenta un'attività fondamentale per rafforzare la strategia di sviluppo locale attraverso la condivisione delle esperienze e la creazione di una rete.

I progetti di cooperazione sono strumenti essenziali nello sviluppo rurale per istituzionalizzare reti tematiche e progettuali e offrire agli attori coinvolti la possibilità di guardare oltre i propri confini territoriali e di conoscere realtà in altre aree, nonché di acquisire approcci di sviluppo e competenze nella risoluzione dei problemi nell'attuazione concreta dei progetti.

Inoltre, nuove iniziative di cooperazione interterritoriale privilegeranno la collaborazione con i GAL con cui il GAL Südtiroler Grenzland ha già stabilito rapporti in passato. Questa scelta si basa sulla logica del completamento delle esperienze comuni e sull'esplorazione del valore aggiunto dell'innovazione applicata ai settori di lavoro già esplorati, coerentemente con gli ambiti strategici prioritari della Strategia 2023-2027.

La presente strategia di sviluppo locale al momento non prevede una specifica implementazione di progetti di cooperazione, ma piuttosto mira a proseguire e mantenere lo scambio con altre aree LEADER nell'ambito dell'intervento SRG06 - sotto-intervento B). Sulla base di ciò, il Gruppo di Azione Locale (GAL) intende stimolare e mantenere lo scambio e la collaborazione con le aree LEADER della Provincia di Bolzano e i GAL con i quali sono già stati instaurati rapporti di collaborazione, per le quali i contenuti relativi ai possibili settori tematici sono già stati definiti in modo generale nell'ambito della pianificazione dello sviluppo attuale (vedi di seguito). Inoltre, il GAL intende anche instaurare partnership e cooperazioni nell'ambito di uno scambio sovra-regionale all'interno della rete europea LEADER e, pertanto, è sempre aperto a ulteriori proposte di temi e partner.

Già nel periodo di programmazione 2014-2020 il GAL in via "informale" ha partecipato al progetto "Giovani, innovazione e lavoro - Job Opportunity and INnovation (JOIN): creare nuove opportunità di lavoro e di sviluppo economico nelle aree rurali, utilizzare l'innovazione per creare nuove imprese e posti di lavoro", di cui il GAL Gardavalsabbia 2020 (Lombardia) è il GAL capofila. Sulla base di tale esperienza nell'ambito della presente strategia di sviluppo locale, il GAL intende, nella fase di programmazione 2023-2027, concentrarsi principalmente su tale settore tematico anche in considerazione della rilevanza strategica cui viene data all'azione SRE04 relativa alle start-up non agricole. Le idee e le bozze di progetto finora disponibili si concentrano quindi principalmente sulla cooperazione con GAL nelle aree LEADER confinanti ed i GAL che intendono proseguire il percorso del suddetto progetto di cooperazione. L'idea progettuale è stata sviluppata in collaborazione con gli attori locali e potenziali partner di progetto.

- La cooperazione nel settore dei giovani, innovazione e lavoro - Job Opportunity and INnovation (JOIN) di cui è partner capofila il GAL Gardavalsabbia (Lombardia): il progetto mira a creare nuove opportunità di lavoro e di sviluppo economico nelle aree rurali, utilizzare l'innovazione per creare nuove imprese e posti di lavoro. Il GAL Gardavalsabbia (Lombardia) propone tale progetto come capofila. L'obiettivo principale di questo progetto è creare nuove opportunità di lavoro e sviluppo economico nelle aree rurali, sfruttando l'innovazione per promuovere la nascita di nuove imprese e posti di lavoro.

In particolare, il progetto è strettamente collegato all'azione SRE04, che riguarda le start-up non agricole, e potrebbe offrire al GAL e alle start-up la possibilità di scambiare esperienze e cooperare con altri GAL, creando sinergie reciproche.

Il progetto ha una dimensione di cooperazione transnazionale e coinvolge GAL italiani, austriaci e francesi. Questa collaborazione transfrontaliera permette di condividere conoscenze, buone pratiche e risorse, creare reti di esperti e start-ups di diverse regioni al fine di favorire lo sviluppo economico e occupazionale delle aree rurali coinvolte.

Tale progetto e eventuali ulteriori proposte progettuali di cooperazione saranno approfonditi e discussi nell'ambito di SRG06 - Sotto-intervento B) con i partner del GAL. Tuttavia, al momento non è prevista una

collaborazione nell'ambito di progetti di cooperazione concreti. Qualora sorgesse una specifica necessità, questa verrà esaminata più approfonditamente in una seconda fase. Qualora le idee progettuali rispettino gli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale, vengano identificati i giusti attori locali per la collaborazione sul territorio e si crei un valore aggiunto reale per l'area dell'area Südtiroler Grenzland, il Gruppo di Azione Locale può prevedere e proporre progetti di cooperazione pertinenti attraverso la modifica o l'integrazione del piano di azione per ottenere il relativo finanziamento.

Nel caso in cui il Gruppo di Azione Locale rispettivamente il suo partner capofila si dovesse presentare in veste di beneficiario per l'attuazione di un progetto di cooperazione, verranno adottate procedure appropriate perché il processo di selezione e autorizzazione del progetto avvenga in modo da prevenire qualsiasi forma di conflitto di interessi.

6. Descrizione del piano d'azione che collega gli obiettivi in azioni concrete con relativo piano di finanziamento

Sulla base di quanto esposto ai punti 3 e 4 riguardante l'analisi di contesto e la descrizione della strategia di sviluppo locale, degli obiettivi tematici selezionati / campi d'azione e degli obiettivi strategici che dovranno essere attuati nell'ambito del presente Piano di Sviluppo Locale, è prevista la realizzazione e l'attuazione delle seguenti azioni.

Queste sono il risultato di un processo di attivazione della popolazione avvenuta su più livelli nel periodo da aprile a giugno 2023 effettuato nei dodici comuni che fanno parte del GAL e coinvolgendo i relativi stakeholder, i diversi partner nei settori economici e sociali. Inoltre sono confluiti in tale processo anche i dati delle valutazioni finora svolte in merito all'attuazione del PSL 2014-2022.

6.1. Sotto-intervento A) Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale

6.1.1 Azioni

Sulla base dei risultati delle analisi SWOT, dei fabbisogni da esse declinati e degli obiettivi tematici ed operativi formulati nella presente strategia di sviluppo locale, sono state indicate le seguenti azioni specifiche per rispondere a quanto emerso dagli incontri pubblici organizzati a favore della popolazione dei nove comuni e delle sei frazioni dell'area LEADER Südtiroler Grenzland. Si tratta di c.d. azioni specifiche in quanto non previste dall'Autorità di Gestione a livello provinciale, ma che andranno a completare gli interventi provinciali limitatamente al territorio del GAL.

Le azioni LEADER che seguono sono state formulate prendendo spunto dagli interventi analoghi presenti nel PSP 2023-27, a cui si fa riferimento anche attraverso i codici utilizzati per denominare le singole azioni. Le seguenti azioni LEADER sono state elaborate ispirandosi agli interventi analoghi del Piano di Sviluppo Rurale 2023-2027, adattandoli alle specifiche necessità e realtà dei territori LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano.

Oltre ai principi e alle regole specificamente indicate nelle schede di azione, si applicheranno le disposizioni generali stabilite dal Piano Strategico della PAC 2023-2027, nonché le disposizioni del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano, in particolare nella sezione 7 *Elementi comuni a più interventi*.

Azione LEADER SRD07 - investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Codice azione LEADER	SRD07
Nome azione	investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambito tematico	3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 5	Nel settore turistico, le esigenze includono l'implementazione consapevole del tema della "sostenibilità" (sfruttando il paesaggio e la cultura della regione) e l'estensione dell'occupazione delle strutture ricettive durante la pre- e post-stagione. Inoltre, la gestione dei flussi turistici in aumento e una mobilità sostenibile all'interno delle due sotto-aree sono ambiti importanti di intervento per il futuro. Particolare attenzione dovrebbe essere data al turismo slow, al turismo eno-gastronomico e al cicloturismo.	3	X
FB 8	Paesaggi culturali: L'area LEADER ha un grande potenziale di paesaggi naturali e culturali diversificati. Questi paesaggi devono essere protetti e sviluppati ulteriormente. È anche importante aumentare la conoscenza specialistica rilevante a livello regionale. Il Parco Nazionale dello Stelvio da un lato ed il Parco Naturale Monte Corno dall'altro costituiscono potenziali importanti e dovrebbero essere maggiormente coinvolti nello sviluppo delle due sotto-aree.	8	X
FB 10	Lo sviluppo dei centri dei villaggi e delle infrastrutture turistiche di piccola scala costituiscono un fattore		

	importante per la vitalità dei centri dei paesi e per il turismo nell'area. Il potenziamento dei centri potrebbe avvenire anche attraverso l'attuazione di un concetto di Smart Village nell'ambito del programma LEADER.	1	X
FB 11	Nei servizi pubblici è necessario mantenere e possibilmente espandere servizi e infrastrutture come il commercio di prossimità, i medici specialisti, i trasporti pubblici, gli spazi sociali, l'assistenza all'infanzia a tempo pieno, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'alloggio accessibile e abitabile, soprattutto per i giovani.	7	X

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da Leader sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- reti viarie al servizio delle aree rurali;
- reti idriche;
- infrastrutture turistiche;
- infrastrutture ricreative;
- infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- studi di fattibilità;

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-d.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro**.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali qualora rivestono carattere innovativo (SRE04), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio Leader.

7 Costi ammissibili

- **sottoazione a)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018:
 - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
 - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
 - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati ecc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- **sottoazione b)** Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle **infrastrutture idriche** delle comunità rurali:
 - opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;
 - adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.
- **sottoazione c)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture turistiche** intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
 - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
 - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
 - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
 - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a

- rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - o investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - o investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;
 - o realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;
 - o realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- **sottoazione d)** Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture ricreative pubbliche**:
 - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
 - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;
 - realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.
- **sottoazione e)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture informatiche e servizi digitali**:
 - Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
 - realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
 - banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;
- **sottoazione f)** elaborazione di **studi di fattibilità** mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) - d).
Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;

- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;
- costi e spese per la consulenza e la preparazione di studi di fattibilità come da sottoazione f).

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;
- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

100.000,00 di euro per operazioni di cui alle sotto-azioni a) – c)

50.000,00 di euro per operazioni di cui alle sotto-azioni d) ed e)

30.000,00 di euro per sottoazione f)

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato, la spesa di investimento totale del progetto non può superare l'importo massimo di euro 800.000€

Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. È previsto un punteggio minimo di selezione, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.)
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11 Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

- ☒ **Sovvenzione**
☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD07	1.112.500,00	80%	890.000,00	40,70%	362.230,00	59,30%	527.770,00	20%	222.500,00

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a), b), e), f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
c), d)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRD08 - investimenti in infrastrutture con finalità ambientali

Codice azione LEADER	SRD08
Nome azione	investimenti in infrastrutture con finalità ambientali
Tipo di azione	3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;
Ambito tematico	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attivata in tutta l'area del GAL LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto
SO4 Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
SO5 Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica
SO6 Contribuire ad arrestare e invertire la perdita di biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'azione

Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 15	Il tema dell'energia rinnovabile ed in particolare anche della mobilità elettrica hanno acquisito un'importanza sempre maggiore negli ultimi anni, specie anche in conseguenza agli attuali sviluppi internazionali nel settore energetico. Di conseguenza, è necessario promuovere investimenti nel settore. Bisogna inoltre ancorare in modo più consapevole questi temi e comunicarli ai residenti e ai visitatori al fine di contribuire a una trasformazione verso la decarbonizzazione (comunità energetiche ecc.)	6	X

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.15 Investimenti finanziati nella capacità di produzione di energia rinnovabile, compresa quella a partire da materie prime biologiche (in MW)
R.16 Percentuale di aziende che beneficiano del sostegno agli investimenti a titolo della PAC volto a contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi nonché alla produzione di energia rinnovabile o biomateriali
R.27 Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e al conseguimento degli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici e di adattamento ai medesimi nelle zone rurali
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale

5.1 Obiettivi specifici e contenuti della misura

L'azione ha come obiettivo lo sviluppo delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare infrastrutture a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale.

In tale contesto, saranno implementate le seguenti tipologie di investimento in infrastrutture con finalità ambientali:

Produzione di energia (elettrica e/o termica) da fonti rinnovabili ad uso collettivo;

Gli investimenti di cui alla presente azione sono diretti alla produzione di energia elettrica e/o termica da fonti rinnovabili ad uso collettivo attraverso l'utilizzo delle risorse naturali quali il sole, l'acqua, il vento, la geotermia nonché attraverso la valorizzazione della biomassa proveniente da scarti di lavorazione agricola e agroalimentare, biomasse legnose e derivanti da residui di lavorazione e utilizzazione delle risorse forestali, promuovendo l'uso efficiente delle risorse mediante la diffusione delle migliori prassi sull'uso a cascata della biomassa.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

5.2 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico, agli altri interventi di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali qualora rivestono contenuti innovativi (SRE04), nonché ad altri interventi con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD09), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici o privati, in forma singola o associata.

Al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti di cui sopra devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui al presente intervento ovvero essere gestori delle opere al momento della presentazione della proposta di progetto al GAL.

7 Costi ammissibili

L'azione prevede il finanziamento di impianti per la **produzione di energia** (elettrica e/o termica) da fonti rinnovabili ad uso collettivo, comprese le reti di distribuzione, laddove necessarie, e soluzioni intelligenti per lo stoccaggio dell'energia prodotta a completamento delle centrali oggetto di investimento.

L'intervento sostiene investimenti per la realizzazione di infrastrutture per la produzione, il trasporto, lo stoccaggio di energia da fonti rinnovabili ad uso collettivo. Le tipologie di impianto ammissibili sono le seguenti:

- a) centrali termiche con caldaie alimentate prevalentemente a cippato o a pellets;
- b) impianti per la produzione di biogas (potenza massima di 3 Mwt) dai quali ricavare energia termica e/o elettrica (Limite energia elettrica 1 MWt);
- c) impianti per la produzione di energia eolica;
- d) impianti per la produzione di energia idrica;
- e) impianti per la produzione di biometano (potenza massima di 3 Mwt per energia termica);
- f) impianti combinati per la produzione di energia da fonti rinnovabili;
- g) impianti per la produzione di energia da fonte solare;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione delle citate infrastrutture e impianti, nel pubblico interesse:

Costi direttamente legati a:

- realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto esecutivo;
- costi connessi alla realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta messa in funzione delle infrastrutture;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08 48
- spese impreviste (massimo 3% dei costi ammessi a finanziamento).

Non sono considerati ammissibili i costi relative alle spese tecniche né in fase di preparazione e stesura né in fase di attuazione del progetto.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

8 Condizioni di ammissibilità

Le azioni sostenute dal presente intervento devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e con la strategia di sviluppo locale.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e fruizione pubblica.
- in caso di opere edilizie la domanda al GAL dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente azione sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente alla Strategia di Sviluppo Locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.
- per investimenti costruttivi la disponibilità dei terreni deve essere comprovata al momento della presentazione della domanda di sostegno al GAL.
- Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;
- Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani e la normativa provinciale in vigore;

La produzione di energia da fonti rinnovabili può essere commisurata al fabbisogno energetico totale del soggetto beneficiario ovvero superare tale fabbisogno. Nel secondo caso si applicano le disposizioni in materia di aiuti di Stato di cui al successivo capitolo 10. Ad ogni modo, gli impianti per la produzione di energia elettrica

non possono superare la capacità produttiva massima di 1 MWe, mentre per gli impianti per la produzione di energia termica il limite massimo è di 3 MWt.

Nel caso di investimenti per la produzione di energia da biogas/biomassa, devono essere utilizzate esclusivamente risorse naturali rinnovabili (con l'esclusione di colture dedicate) e/o sottoprodotti e scarti di produzione del beneficiario o di produzioni agricole, forestali o agroalimentari di altri soggetti (pubblici o privati), operanti in ambito locale.

La produzione di energia da biomasse deve utilizzare solo i combustibili di cui al D. Lgs 152/2006 - allegato X alla parte V, parte II sez. 4, lettere b), c), d) ed e).

La produzione elettrica da biomasse deve avvenire in assetto cogenerativo.

- Il rendimento energetico dell'impianto deve essere pari o superiore all'85%, ai sensi dell'allegato 2 al decreto legislativo n. 28/2011, esclusa la mera dissipazione; Inoltre, devono essere rispettate le normative applicabili a livello provinciale.

- Gli impianti di cogenerazione devono garantire un utilizzo di almeno il 40% dell'energia termica totale prodotta dall'impianto.

La produzione di energia da biomasse deve rispettare gli eventuali requisiti di localizzazione, di rendimento/emissione stabiliti nella specifica normativa di tutela della qualità dell'aria.

Nel caso di impianti per la produzione di energia da fonte idrica sarà garantito il rispetto della Direttiva 2000/60/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 23/10/2000, che istituisce un quadro per l'azione comunitaria in materia di acque, del D.Lgs. 3/04/2006 n. 152 (norme in materia ambientale).

Gli investimenti previsti dal presente intervento sono conformi con il Pacchetto legislativo "Energia pulita per tutti gli europei" e, in particolare, con i criteri di sostenibilità della Direttiva (UE) 2018/2001 e devono rispettare la normativa della Provincia Autonoma di Bolzano in tema di energia in vigore al momento dell'approvazione del progetto.

Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un progetto esecutivo volto a fornire elementi per la valutazione della efficacia dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'azione.

Un'operazione può essere attuata esclusivamente all'interno del territorio LEADER

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali i costi di investimento totale del progetto siano al di sotto dell'importo minimo 200.000,00 Euro.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- priorità legate a determinate caratteristiche del soggetto richiedente con particolare riferimento agli investimenti realizzati da soggetti pubblici e/o a livello di associazione di richiedenti;
- priorità territoriali di livello sub-regionale, quali ad esempio l'effetto a favore di più di un comune (carattere sovra-comunale del progetto);
- priorità relative alla natura del progetto nel senso dell'effetto positivo del progetto dal punto di vista ecologico e della sostenibilità degli interventi;
- priorità legate all'approccio partecipativo nella pianificazione degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7. del presente Piano di Sviluppo Locale.

10 Normativa aiuti di stato

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE
Nell'ambito del presente intervento alcune tipologie di investimento (es.: infrastrutture irrigue) possono ricadere nel campo di applicazione dell'articolo 42 TFUE. Per le altre tipologie di intervento si utilizzeranno le modalità di autorizzazione come di seguito indicate.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis)

11 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione *UE 2022/129*.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

11.1 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

11.2 Impegni inerenti le operazioni di investimento:

Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito dalle disposizioni attuative dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni come segue:

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature ed arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 80/100% per i soggetti pubblici. Per i soggetti privati è pari a **max. l'80%**

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione
☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

- ☐ **costi unitari**
☐ **somme forfettarie**
☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di azione

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD08	200.000,00	80%	160.000,00	40,70%	65.120,00	59,30%	94.880,00	20%	40.000,00

14 Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

L'intervento è conforme a quanto previsto dal paragrafo 2 dell'Allegato II all'Accordo sull'agricoltura dell'Organizzazione Mondiale del Commercio in quanto il supporto alle infrastrutture è fornito attraverso aiuti agli investimenti che rispettano i seguenti requisiti:

(a) il sostegno in questione è fornito attraverso un programma pubblico (Piano Strategico della PAC) finanziato dalla pubblica amministrazione che non comporta trasferimenti dai consumatori;

(b) il sostegno in questione non produce l'effetto di fornire un sostegno ai prezzi ai produttori (non si finanziano investimenti diretti ai produttori).

Inoltre, questa categoria comporta spese in relazione a programmi (Piano Strategico della PAC) che forniscono servizi o benefici all'agricoltura o alla comunità rurale. Non comportano pagamenti diretti ai produttori o ai trasformatori in quanto si riferiscono a servizi infrastrutturali, tra cui reti elettriche, strade, impianti di approvvigionamento idrico nonché opere infrastrutturali connesse a programmi ambientali. In tutti i casi, la spesa è diretta esclusivamente alla fornitura o alla costruzione di opere in conto capitale ed esclude la fornitura sovvenzionata di strutture all'interno dell'azienda agricola diverse da quelle per la reticolazione dei servizi pubblici generalmente disponibili. Non sono comprese le sovvenzioni ai fattori di produzione o ai costi operativi, né gli oneri preferenziali per gli utenti.

L'intervento rispetta anche quanto previsto dal paragrafo 11 dell'allegato II all'accordo sull'agricoltura dell'Organizzazione Mondiale del Commercio in quanto il supporto è fornito attraverso aiuti agli investimenti che rispettano i seguenti requisiti:

- (a) L'ammissibilità ai pagamenti è determinata in riferimento a criteri chiaramente definiti in un programma governativo (Piano strategico della PAC) inteso a favorire l'infrastrutturazione fisica dei territori in risposta a svantaggi strutturali oggettivamente dimostrati (Analisi SWOT).
- (b) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non è correlato o basato sul tipo o volume di produzione (comprese le unità di bestiame) intrapreso da un produttore in qualsiasi anno successivo al periodo di base diverso da quanto previsto al punto criterio (e) di seguito (I pagamenti sono basati sui costi sostenuti).
- (c) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non deve essere correlato o basato sui prezzi, nazionali o internazionali, applicabili a qualsiasi produzione intrapresa in qualsiasi anno successivo al periodo di base (Pagamenti sono basati sui costi sostenuti).
- (d) I pagamenti devono essere effettuati solo per il periodo di tempo necessario alla realizzazione dell'investimento per il quale sono forniti (Pagamenti una tantum per i singoli investimenti effettuati).
- (e) I pagamenti non impongono né designano in alcun modo prodotti agricoli che devono essere prodotti dai beneficiari, salvo per richiedere loro di non produrre un determinato prodotto (Pagamenti slegati dal tipo di produzione).
- (f) I pagamenti devono essere limitati all'importo necessario per compensare lo svantaggio strutturale (I pagamenti coprono solo una quota parte delle spese sostenute).

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali

Codice azione LEADER	SRD09
Nome azione	investimenti non produttivi nelle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambito tematico	3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 8	Paesaggi culturali: L'area LEADER ha un grande potenziale di paesaggi naturali e culturali diversificati. Questi paesaggi devono essere protetti e sviluppati ulteriormente. È anche importante aumentare la conoscenza specialistica rilevante a livello regionale. Il Parco Nazionale dello Stelvio da un lato ed il Parco Naturale Monte Corno dall'altro costituiscono potenziali importanti e dovrebbero essere maggiormente coinvolti nello sviluppo delle due sotto-aree.	8	X
FB 10	Lo sviluppo dei centri dei villaggi e delle infrastrutture turistiche di piccola scala costituiscono un fattore importante per la vitalità dei centri dei paesi e per il turismo nell'area. Il potenziamento dei centri potrebbe avvenire anche attraverso l'attuazione di un concetto di Smart Village nell'ambito del programma LEADER.	1	X
FB 11	Nei servizi pubblici è necessario mantenere e possibilmente espandere servizi e infrastrutture come il commercio di prossimità, i medici specialisti, i trasporti pubblici, gli spazi sociali, l'assistenza all'infanzia a tempo pieno, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'alloggio accessibile e abitabile, soprattutto per i giovani.	7	X

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

- sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;
- sottoazione b):** miglioramento degli **alleggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alloggio e di altre tipologie di **fabbricati e manufatti** rurali di interesse e fruizione pubblica;
- sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;

- sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di **aree inutilizzate**, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
- sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.
- sottoazione f):** elaborazione di **studi di fattibilità** propedeutici alla preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro**.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (SRE04), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio Leader.

7 Costi ammissibili

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione e/o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
- **sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali;

- interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero;
- **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.
Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale:
 - lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
 - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.

sottoazione f): elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato al progetto, a condizione che ciò abbia senso per il raggiungimento degli obiettivi del progetto e che l'invito a presentare proposte non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività principale (dal punto di vista finanziario) del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati a:
 - interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
 - consulenze specialistiche nell'ambito dell'elaborazione di studi e concetti come da sottoazione f)
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08

- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e diritto di uso pubblico.
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente.
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;

Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani;

Per evitare che i costi amministrativi possano risultare sproporzionati rispetto al valore degli investimenti **non** sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali il costo totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla sottoazione a): 100.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla sottoazione b): 50.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla sottoazione d): 100.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla sottoazione e): 100.000 €
- importo minimo per progetti relativi ad attività di cui alla sottoazione f): 30.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo (soglia finanziaria minima) da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione l'importo di spesa ammissibile per ciascuna operazione di investimento non può superare il massimo di euro 800.000.

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio);
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo

11 Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni come segue: fatti salvi i casi di forza maggiore, assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno: I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature e arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRD09	974.581,45	80%	779.665,16	40,70%	317.323,72	59,30%	462.341,44	20%	194.916,29

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box):

16 Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a), c), d), e), f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
b)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

17 Domande/informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di azione

L'investimento comprende l'irrigazione?

☐ Sì ☒ No

Per gli investimenti nel miglioramento degli impianti di irrigazione esistenti (che interessano corpi idrici il cui stato è inferiore a buono), quali sono i requisiti per una riduzione effettiva del consumo di acqua espressa in %

N.P.

Azione LEADER SRE04 – start up non agricole

Codice azione LEADER	SRE04
Nome azione	Start-up non agricole
Tipo di azione	INSTAL(75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali
Ambito tematico	3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;
Indicatore di output	O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

FB 1	Promuovere il sostegno al settore agricolo, in particolare alla zootecnica, nell'affrontare le sfide legate all'aumento dei costi di produzione e nell'agevolare l'attività legate all'alpeggio, sia dal punto di vista agricolo che in termini di valorizzazione dell'offerta turistica, sia durante l'estate che nel periodo invernale	9	X
FB 2	Il tessuto economico delle due sotto-aree dev'essere arricchito tramite la creazione di nuove imprenditorialità volte ai settori di forza e alla diversificazione dell'offerta di beni e servizi delle aree periferiche	2	X

FB 4	Sviluppo e marketing del territorio: Il marketing territoriale delle due sotto-aree deve essere migliorato per presentare i vantaggi dei luoghi. Le nuove imprese dovrebbero svolgere un ruolo ancora più importante rispetto al passato. Si tratta in particolare di un focus su giovani e donne.	4	X
FB 5	Nel settore turistico, le esigenze includono l'implementazione consapevole del tema della "sostenibilità" (sfruttando il paesaggio e la cultura della regione) e l'estensione dell'occupazione delle strutture ricettive durante la pre- e post-stagione. Inoltre, la gestione dei flussi turistici in aumento e una mobilità sostenibile all'interno delle due sotto-aree sono ambiti importanti di intervento per il futuro. Particolare attenzione dovrebbe essere data al turismo slow, al turismo eno-gastronomico e al cicloturismo.	3	X

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione prevede un sostegno per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo di cui all'articolo 32 del regolamento (UE) 2021/1060.

La finalità dell'azione è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e/o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

5.1 Collegamento con altri interventi

L'azione può essere implementata in maniera autonoma o combinata con altre azioni. I dettagli verranno specificati nell'ambito dei relativi bandi per la presentazione di progetti.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Persone fisiche
- Microimprese o piccole imprese
- Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese
- Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:
 - a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
 - b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
 - c) attività artigianali, manifatturiere;
 - d) turismo rurale (escluso agriturismo), ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
 - e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
 - f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
 - g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia
 - h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

7 Costi ammissibili

N.P.

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.

Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere. Il piano aziendale (possibilmente redatto da un terzo) deve dimostrare che il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) soggetto beneficiario e quindi è da ritenersi sostenibile dal punto di vista economico. In questo senso il piano aziendale deve comprendere i seguenti contenuti:

Contenuti qualitativi

- **Finalità dell'azienda:** qual è lo scopo che ci si prefigge e quali obiettivi strategici bisogna raggiungere lungo il percorso?
- **Management:** qualifiche e competenze del/dei fondatore/i? Il management è alla prima esperienza o ha già provato il suo valore in altre aziende?
- **Forma legale:** quale forma giuridica ha l'azienda/società? Da dove proviene il capitale sociale?
- **Prodotti e servizi:** quali sono i prodotti o servizi offerti dall'azienda? Quali sono gli USP (Unique Selling Proposition, che mette in luce quale sia il vantaggio per il consumatore nell'utilizzare il prodotto/servizio evidenziandone l'unicità anche rispetto alla concorrenza)?
- **Target:** qual è il target di consumatori che l'azienda intende raggiungere con i propri prodotti/servizi?
- **Produzione:** quali materiali e acquisti sono necessari per realizzare il prodotto o per fornire il servizio?
- **Pianificazione del personale:** quanti dipendenti dovrebbero lavorare in azienda?
- **Marketing e pubblicità:** quali mezzi pubblicitari dovrebbero essere utilizzati? Come si può aumentare la visibilità dell'azienda e costruire un'immagine positiva?
- **Struttura:** come è organizzata e strutturata l'azienda? Se pertinente, quanti dipartimenti ci saranno?

Contenuti quantitativi

- **Investimenti:** quali investimenti sono necessari? Quando dovrebbe essere fatto l'investimento? A quanto ammontano le spese e quando vanno pagate?
- **Costi di avviamento:** quali sono i costi per avviare ufficialmente l'attività (ad esempio spese legali)?
- **Fabbisogno di capitale:** quanto capitale ha l'azienda? Per quali aree dovrebbero essere spesi i soldi?
- **Finanziamenti:** da dove provengono i soldi per le spese pianificate? Quali costi aggiuntivi comportano questi finanziamenti?
- **Liquidità:** quali garanzie sono fornite per dimostrare che in ogni momento l'azienda ha abbastanza denaro per pagare le fatture? Come mantenere la liquidità a lungo termine?
- **Ricavi:** in quale momento vengono generati ricavi e di quale importo? Quali sono i piani per l'aumento graduale delle entrate?
- **Guadagni:** quali sono i profitti che si intendono realizzare? Quali investimenti occorrerebbe fare con tali profitti?
- **Saldo:** in che modo i diversi numeri influiscono sul bilancio dell'azienda? Quali sono i fondi patrimoniali e le passività?

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione ecc.);
- Qualifiche del soggetto richiedente (formazione o competenze ecc.);
- Contenuti/qualità del piano aziendale (tipologie di spese, grado di dettaglio, elaborato da un soggetto terzo)
- Effetti a favore dell'occupazione nelle aree rurali (ad es. previsione di assunzione di personale da parte della start-up)
- Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento (previsione di effetti positivi a favore delle tecnologie digitali, il settore ambientale o sociale ecc.);

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Tutto l'azione esula dall'ambito di applicazione dell'art. 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Numero del procedimento aiuti di Stato
 N.P.

11 Impegni inerenti le operazioni

I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste come segue:

Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento (apertura partita iva e denuncia attività presso la camera di commercio, qualora prevista, o altro):

- 6 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto

Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (l'adempimento dell'impegno viene dimostrato presentando la dichiarazione dei redditi (modello UNICO) relativa al primo anno di attività):

- 12 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto

Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano:

- 18 mesi dalla data di insediamento (vedi sopra)

I beneficiari sono obbligati a condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi dalla data di erogazione del saldo del contributo forfettario

11.1 Altri obblighi e impegni

Il contributo viene erogato in due rate (vedi sotto): L'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia (fidejussione bancaria o assicurativa) a copertura del 100% del valore della rata rispettivamente richiesta, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta dell'intero importo erogato qualora non vengano rispettati gli impegni di cui sopra, in particolare l'obbligo di condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il sostegno prevede un contributo pari a 50.000 euro concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, in due rate (art. 75, par. 4 del Regolamento (UE) 2021/2115).

- Sostegno sotto forma di importi forfetari: euro 50.000 (reddito pro-capite medio di 25.680,00 nel 2021 in Provincia di Bolzano, moltiplicato per due annualità, quindi 51.360,00, arrotondati a ribasso a 50.000,00)
n. rate e % sul totale: 2 rate, la prima rata di 50% del sostegno pari a euro 25.000,00 al momento della concessione del sostegno (decreto), la seconda rata di 50% pari a euro 25.000,00 al completamento delle attività previste dal piano aziendale

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ **Sovvenzione** ☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☒ somme forfetarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Base per l'istituzione

Basis for the establishment: Art. 83, paragrafo 2 lettera (a), punto (i) e Art. 75, paragrafo 4 del Regolamento (UE) 2021/2115

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRE04	500.000,00	100%	500.000,00	40,70%	203.500,00	59,30%	296.500,00	0%	0,00

14 Erogazione di anticipi

N.P., vedi punto 12

15 Rispetto delle norme OMC

Amber Box

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Codice azione LEADER	SRG07
Nome azione	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages
Tipo di azione	COOP(77) - Cooperazione
Ambito tematico	3. servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;
Indicatore di output	O.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenza o esigenze della SSL affrontate mediante l'azione

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Classificazione fabbisogno	Riferimento SSL
FB 5	Nel settore turistico, le esigenze includono l'implementazione consapevole del tema della "sostenibilità" (sfruttando il paesaggio e la cultura della regione) e l'estensione dell'occupazione delle strutture ricettive durante la pre- e post-stagione. Inoltre, la gestione dei flussi turistici in aumento e una mobilità sostenibile all'interno delle due sotto-aree sono ambiti importanti di intervento per il futuro. Particolare attenzione dovrebbe essere data al turismo slow, al turismo eno-gastronomico e al cicloturismo.	1	X
FB 6	I prodotti regionali sono sempre più richiesti. È necessario sviluppare ulteriormente la catena del valore culinaria, in particolare in relazione alla gastronomia e al turismo regionali. È anche importante promuovere la formazione e la sensibilizzazione riguardo all'orientamento al mercato nell'agricoltura e nell'industria forestale. Il potenziale della bioeconomia deve essere sfruttato al meglio, attraverso la diversificazione e l'ampliamento della gamma di prodotti agricoli.	10	X
FB 9	Arte e cultura: L'area LEADER si distingue per una variegata offerta turistico-culturale, che attualmente		

	viene promossa in modo insufficiente al grande pubblico. Dovrebbero essere sviluppate collaborazioni con il settore turistico per aumentare la percezione esterna quale regione culturale. In particolare, sono necessarie collaborazioni più intense nel settore museale. Gli eventi culturali di rilievo devono essere maggiormente valorizzati e sfruttati a livello turistico.	9	X
FB 15	Il tema dell'energia rinnovabile ed in particolare anche della mobilità elettrica hanno acquisito un'importanza sempre maggiore negli ultimi anni, specie anche in conseguenza agli attuali sviluppi internazionali nel settore energetico. Di conseguenza, ci si aspetta un impatto positivo, motivante e mobilizzante sull'intero territorio LEADER. È un motivo in più per ancorare in modo più consapevole questi temi e comunicarli ai residenti e ai visitatori al fine di contribuire a una trasformazione verso la decarbonizzazione (comunità energetiche ecc.)	3	X

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC
R.40 Numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie smart village *intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti* per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner dell'area LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/aggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

• **Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali** - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere

proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

• **Cooperazione per il turismo rurale** - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

• **Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica** - Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, **mobilità, ecc.**).

• **Cooperazione per la sostenibilità ambientale** - Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale.

Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca di partner e la preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale Leader.

5.1 Collegamento con altri interventi

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115

Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione

I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

7 Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP);
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali.
- costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo di 50.000,00 Euro

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);
- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115;
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village...prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3 anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel presente Piano di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto)
- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione).
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo

11 Impegni inerenti le operazioni

Impegni dei capofila delle strategie/progetti di cooperazione

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

L'intensità di aiuto potrà essere **fino al 100%** salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ **Sovvenzione**
☐ **Strumento finanziario**

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

- ☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Tipo di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
SRG07	208.333,34	80%	166.666,67	40,70%	67.833,33	59,30%	98.833,34	20%	41.666,67

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.2. Sotto-intervento B) Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale

SP01 - L'ammissibilità e finanziabilità dei costi delle SSL (sotto Azione A e B) decorrono dai termini definiti dall'Autorità di Gestione. I termini di decorrenza per l'ammissibilità e finanziabilità dei costi sono definiti nel paragrafo 7 "Elementi comuni a più interventi" del Complemento di Sviluppo Rurale (CSR).

In particolare i costi relativi alla sotto azione B sono ammissibili dalla data di approvazione dei GAL e delle Strategie di Sviluppo Locale.

SP06 - I costi relativi al sotto intervento B. Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo.

Le spese ammissibili sono riconducibili alle seguenti categorie:

- informazione, comunicazione, pubblicità e trasparenza legate all'implementazione delle SSL;

Sono ammesse anche le spese di traduzione

- partecipazione del personale del GAL (dipendenti, collaboratori, consulenti, rappresentanti dell'organo decisionale) ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi alle SSL;

Per la PA di Bolzano si ammettono i costi relativi ad un rappresentante per ogni ente (pubblico/privato) membro dell'organo decisionale.

- formazione del personale del GAL (dipendenti, collaboratori, consulenti, rappresentanti dei partner)
- addetto all'elaborazione e all'esecuzione della SSL;
- micro-interventi materiali per adeguare spazi e ambienti destinati alle attività di gestione e animazione delle SSL, compresi arredi e dotazioni tecnologiche. Per micro-intervento si intende l'acquisto di beni materiali per una spesa complessiva non superiore a 10.000 euro;
- progettazione degli interventi legati alla strategia integrata di sviluppo locale;
- funzionamento del partenariato e delle strutture tecnico-amministrative del GAL;

Sono ammissibili i costi di affitto locali (comprese eventuali spese di riscaldamento)

- realizzazione e divulgazione di studi, ricerche e materiale informativo;
- costi legati al monitoraggio e alla valutazione della strategia.

Non sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- Interessi passivi, costi per polizze volte ad assicurare gli amministratori e/o dipendenti per danni arrecati a terzi (beneficiari, pubblica amministrazione, ecc.), ammende, penali finanziarie e spese per controversie legali;
- Spese correnti e materiale vario di consumo, quali a titolo di esempio utenze telefoniche, manutenzione ordinaria, cancelleria, ecc.
- Quote associative

6.2.2 Azione B1) Gestione della SSL

Il sotto-intervento B1 si articola in due componenti principali: la gestione del Gruppo di Azione Locale (GAL) e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL). L'obiettivo è garantire un'efficace gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate, in conformità alle normative comunitarie, nazionali e regionali.

Le attività di gestione devono impegnarsi per realizzare la SSL, coordinando il lavoro del GAL e assicurando il buon progresso dello sviluppo e dell'animazione del territorio coinvolto. Ciò implica l'ottimizzazione delle risorse disponibili e il loro indirizzamento verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le attività del sotto-intervento B1 si articolano come segue:

1. Coordinamento della struttura operativa del GAL: assicurare la collaborazione e il corretto funzionamento del GAL.
2. Gestione dei rapporti con l'Autorità di Gestione (AdG) e con l'Organismo Pagatore della Provincia di BZ: stabilire e mantenere relazioni efficaci con queste istituzioni responsabili dell'assegnazione e dell'amministrazione dei fondi.

3. Predisposizione e trasmissione del rapporto annuale all'AdG: entro i termini e le scadenze definite dall'AdG, preparare e inviare un rapporto annuale sull'attività svolta e lo stato di avanzamento procedurale, fisico e finanziario della SSL e dei progetti di cooperazione.
4. Predisposizione e gestione operativa di bandi per la presentazione di progetti: preparare e gestire gli avvisi pubblici per la presentazione di progetti, oltre alla gestione della modulistica, delle convenzioni e delle certificazioni richieste.
5. Predisposizione di documentazione prevista dai manuali di controllo e attività istruttorie: preparare tutta la documentazione richiesta dai manuali di controllo e attività istruttorie relativi agli investimenti.
6. Gestione operativa dell'assistenza ai beneficiari Leader: fornire supporto amministrativo e tecnico ai beneficiari dei progetti.
7. Supporto all'attività decisionale del GAL: fornire supporto tecnico e amministrativo al GAL nei rapporti con le istituzioni regionali, nazionali, dell'Unione Europea e con tutti i soggetti coinvolti nell'attuazione, monitoraggio, controllo e valutazione della SSL.
8. Elaborazione di varianti/rimodulazioni della SSL e dei progetti di cooperazione: preparare e presentare proposte di modifiche alla Strategia di Sviluppo Locale e ai progetti di cooperazione, se necessario.
9. Predisposizione e presentazione delle domande di pagamento e richieste di anticipazione: preparare e presentare le richieste di pagamento e anticipazione delle spese sostenute dal GAL.
10. Coordinamento dell'attività di valutazione, monitoraggio ed assistenza interna: coordinare l'attività di valutazione, monitoraggio e assistenza all'interno del GAL.
11. Altre attività connesse all'attuazione della SSL quali: promozione e divulgazione della SSL sul territorio, delle potenziali opportunità e prospettive di sviluppo previste; coordinamento e svolgimento delle attività finalizzate all'integrazione di azioni innovative e di sviluppo, sia in collegamento con il PSL che derivanti dalle opportunità offerte da altri programmi in atto (regionali, nazionali, comunitari);
12. ogni altra attività attinente alla redazione ed attuazione operativa di un sistema di controllo e monitoraggio fisico e procedurale dell'attività della SSL e dei progetti di cooperazione; gestione amministrativa e finanziaria dei progetti di cooperazione; rendicontazione dei progetti di cooperazione;

6.2.2 Azione B2) Animazione e comunicazione

L'attività di cui al sotto-intervento B2 si articola nell'attività di animazione e comunicazione.

Per quanto riguarda la prima, essa prevede in particolare le seguenti attività:

- Animazione, sensibilizzazione e informazione per coinvolgere sia enti pubblici che privati, potenziali beneficiari delle azioni previste dalla SSL.
- Organizzazione di eventi e incontri di gruppi di lavoro che rientrano nelle competenze del sotto-intervento e sono in linea con gli obiettivi stabiliti dalla SSL.
- Partecipazione a iniziative di promozione delle attività LEADER a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.
- Altre attività correlate all'attuazione della SSL, come la promozione e la divulgazione della strategia, delle opportunità di sviluppo previste e il supporto all'integrazione di azioni innovative e di sviluppo, sia in connessione con la SSL che attraverso altre opportunità offerte da programmi regionali, nazionali e comunitari.
- Ogni altra attività di animazione della popolazione nell'ambito dello sviluppo rurale e delle risorse finanziarie disponibili per la SSL.

L'attività di comunicazione si occupa invece di pianificare, gestire e ottimizzare le azioni di comunicazione - con particolare riferimento ai canali "web e social" - e, più in generale, di supportare il GAL nelle azioni di animazione e coinvolgimento territoriale:

- Pianificazione e gestione delle attività di comunicazione istituzionale: organizzare, implementare e ideare un sistema efficace per la gestione e la diffusione delle informazioni relative alle attività del GAL. Ciò comprende canali come stampa, editoria, social media e grafica.
- Pianificare e gestire la comunicazione e l'informazione per coinvolgere gli attori locali. Questo può includere workshop, redazione e caricamento dei contenuti sul sito web, gestione dei social network e l'utilizzo di ogni canale utile a tale scopo.
- Progettazione, realizzazione e gestione delle iniziative di comunicazione istituzionale: sviluppare e gestire iniziative di comunicazione rivolte ai cittadini, alle associazioni e ad altri enti, utilizzando diverse modalità tecniche e organizzative.

- Altre attività legate al ruolo e all'attuazione degli obiettivi: svolgere ogni altra attività necessaria per garantire una comunicazione efficace sulle opportunità offerte dal programma LEADER e sulle attività del GAL.

Piano finanziario

SRG06 – sotto-intervento B	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	QuotaUE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
Gestione della SSL	239.616,00	100	239.616,00	40,70	97.523,71	59,30	142.092,29	0,00	0,00
Animazione e comunicazione della SSL	59.904,00	100	59.904,00	40,70	24.380,93	59,30	35.523,07	0,00	0,00

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.3 Piano finanziario

Il piano dei costi e il finanziamento del GAL Südtiroler Grenzland sono determinati seguendo i seguenti presupposti:

- L'intervento LEADER è applicato principalmente nelle zone rurali più bisognose, classificate principalmente come C e D (vedi CR02 del PSP e del CSR).
- Tutti i comuni dell'area GAL sono classificati come D.
- Ad ogni GAL viene assegnato un budget minimo di 2,5 milioni di Euro di contributo pubblico.
- L'area GAL Südtiroler Grenzland dev'essere considerata la zona LEADER con le comunità più svantaggiate in Alto Adige. Sette dei nove comuni inclusi nell'area GAL fanno parte del gruppo 7, secondo la classificazione dello studio IRE del 2011, caratterizzati da bassa crescita demografica e debole sviluppo economico. Pertanto, c'è un forte bisogno di crescita e recupero in quest'area LEADER, e di conseguenza, si prevede una concentrazione degli interventi in quest'area.

Per quanto riguarda il sotto-intervento A il piano finanziario copre il periodo 2024-2027 per l'allocazione dei fondi.

Tuttavia, per l'attuazione, la chiusura e la liquidazione dei progetti, è previsto un periodo più lungo che si estende fino al 2029. Pertanto, i costi del sotto-intervento B riguardano un periodo di sei anni, dal 2024 al 2029.

Il piano finanziario viene aggiornato continuamente - la documentazione relativa all'avanzamento della spesa verrà effettuata nella rispettiva relazione annuale del GAL.

I costi ammissibili per la gestione del GAL da finanziare tramite le risorse del sottointervento B ammontano a 60.000,00 euro all'anno per le prime quattro annualità. Per l'anno 2028 si prevede una quota di 50.000,00 Euro e per l'anno 2029 una quota di 35.000,00 Euro per un totale di Euro 335.000,00 a valere sul budget relativo al sottointervento B del presente piano di sviluppo locale. Tali risorse pubbliche saranno integrate dal finanziamento dei comuni coinvolti (vedi capitolo 9.2.1).

I campi di azione sono stati ponderati secondo la loro importanza per lo sviluppo dell'intera area LEADER. Di riflesso è stata determinata la dotazione del piano finanziario proposto.

Piano finanziario (sintesi)

Azione	Descrizione	Costo complessivo**	Tasso di contributo	Spesa pubblica	Quota privata**
SRD07	investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	1.112.500,00	80	890.000,00	222.500,00
SRD09	Investimenti non produttivi nelle aree rurali	200.000,00	80	160.000,00	40.000,00
SRD08	investimenti in infrastrutture con finalità ambientali	974.581,45	80	779.665,16	194.916,29
SRE04	Start-up non agricole	500.000,00	100	500.000,00	0,00
SRG07	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages, compresa la cooperazione interterritoriale e transnazionale	208.333,34	80	166.666,67	41.666,67
	Totale sottointervento A	2.995.414,79		2.496.331,83	499.082,96
	Sotto-intervento B1 Gestione della strategia di sviluppo locale	239.616,00	100	239.616,00	0
	Sotto-intervento B2 Animazione e comunicazione della strategia di sviluppo locale	59.904,00	100	59.904,00	0
	Totale sottointerventi A e B	3.294.934,79		2.795.851,83	499.082,96

Piano finanziario (con suddivisione quota pubblica)

Sotto-intervento A Attuazione della SSL	Spesa totale**	Tasso pubblico max. %	Spesa pubblica	Quota UE %	Quota UE €	Quota nazionale %	Quota nazionale €	Quota Privata %	Quota privata € **
SRD07 - investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	1.112.500,00	80%	890.000,00	40,70%	362.230,00	59,30%	527.770,00	20%	222.500,00
SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali	200.000,00	80%	160.000,00	40,70%	65.120,00	59,30%	94.880,00	20%	40.000,00
SRD08 - investimenti in infrastrutture con finalità ambientali	974.581,45	80%	779.665,16	40,70%	317.323,72	59,30%	462.341,44	20%	194.916,29
SRE04 - start-up non agricole	500.000,00	100%	500.000,00	40,70%	203.500,00	59,30%	296.500,00	20%	0,00
SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages, inclusa la cooperazione interterritoriale e transnazionale	208.333,34	80%	166.666,67	40,70%	67.833,33	59,30%	98.833,34	20%	41.666,67
Totale sotto-intervento A	2.995.414,79		2.496.331,83		1.016.007,05		1.480.324,78		499.082,96
Sotto-intervento B1 - Gestione della SSL	239.616,00	100	239.616,00	40,70	97.523,71	59,30	142.092,29	0,00	0,00
Sotto-intervento B2 - Animazione e comunicazione della SSL	59.904,00	100	59.904,00	40,70	24.380,93	59,30	35.523,07	0,00	0,00
Totale sotto-interventi A e B	3.294.934,79		2.795.851,83		1.137.911,69		1.657.940,14		499.082,96

Piano finanziario per anno

Sottomisura	Descrizione	Costo pubbl.	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Sotto-intervento A	Attuazione della strategia di sviluppo locale							
Azione LEADER SRD07	investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	890.000,00	0,00	120.000,00	120.000,00	150.000,00	350.000,00	150.000,00
Azione LEADER SRD09	investimenti non produttivi nelle aree rurali	160.000,00			160.000,00			
Azione LEADER SRD08	investimenti in infrastrutture con finalità ambientali	779.665,16	0,00	110.000,00	120.000,00	105.000,00	275.000,00	169.665,16
Azione LEADER SRE04	start-up non agricole	500.000,00	0,00	250.000,00	250.000,00			
Azione LEADER SRG07	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages, inclusa la cooperazione interterritoriale e transnazionale	166.666,67			41.666,67	41.666,67	41.666,67	41.666,66
Totale sotto-intervento A		2.496.331,83	0,00	480.000,00	691.666,67	296.666,67	666.666,67	361.331,82
Sotto-intervento B1	Gestione della SSL	239.616,00	29.616,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	45.000,00	45.000,00
Sotto-intervento B2	Animazione e comunicazione della SSL	59.904,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00	11.904,00	0,00	0,00
	Totale	2.795.851,83	45.616,00	536.000,00	747.666,67	348.570,67	711.666,67	406.331,82

7. Criteri di selezione dei progetti

7. 1 Premessa: Iter della preparazione e selezione dei progetti, ricevibilità e ammissibilità delle domande

i.	Preparazione dei progetti
	a. Gli interessati possono rivolgersi alla direzione del GAL in qualsiasi momento b. Consulenza da parte del management locale c. Esame dei criteri formali d. Rinvio al beneficiario di progetti non coerenti; possibilmente indicando opportunità di finanziamento alternative
ii.	Valutazione dei progetti
	a. Elaborazione della proposta di valutazione di ogni progetto in base ai criteri di selezione e valutazione da parte del comitato di valutazione dei progetti b. Redazione proposta di valutazione per i progetti, con il punteggio proposto c. Stesura della graduatoria qualora ci siano più progetti concorrenti d. Informazione sull'imminenza della votazione in occasione dell'invito al GAL tramite pubblicazione sul sito internet
iii.	Seduta del GAL (selezione dei progetti)
	a. Discussione della proposta di valutazione dei progetti; eventuale variazione o revisione della stessa, compresa l'eventuale cambiamento della graduatoria b. Votazione in merito alla selezione e deliberazione
iv.	A seguito della seduta del GAL
	a. Comunicazione dei risultati della votazione al beneficiario, corredata della relativa giustificazione in caso di mancata selezione del progetto b. Pubblicazione dei progetti selezionati sul sito internet c. In caso di decisione positiva: presentazione della richiesta di finanziamento all'ufficio provinciale competente da parte del beneficiario, con il supporto del management del GAL (entro 90 gg. dalla seduta del GAL)

Prima di essere sottoposte al procedimento di valutazione e selezione, le proposte di progetto presentate al GAL vengono valutate per la loro ricevibilità e ammissibilità a norma dei principi sotto enunciati.

Requisiti di ricevibilità e ammissibilità delle domande

Requisiti di ricevibilità

Requisito	Descrizione	Adempimento del presupposto	
		sì	no
La domanda è stata presentata formalmente corretta e nei termini stabiliti.	<i>La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.</i>	☐	☐
La domanda è compilata al completo e firmata dal rappresentante legale.	<i>Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.</i>	☐	☐
I documenti obbligatori sono allegati al completo.	<i>I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.</i>	☐	☐

Requisiti di ammissibilità			
Requisito	Descrizione	Adempimento del presupposto	
		sì	no
Finanziamento residuo	<i>Il beneficiario conferma il finanziamento residuo tramite modulo firmato.</i>	☐	☐
Ammissibilità del beneficiario	<i>Il richiedente è previsto come beneficiario nella relativa azione della SSL.</i>	☐	☐
Relazione del progetto con il territorio Leader	<i>Il progetto esplica i suoi effetti sul territorio LEADER o è utile al territorio stesso.</i>	☐	☐
Coerenza del progetto con i contenuti del piano strategico locale.	<i>Il progetto è coerente con uno degli obiettivi oppure con più obiettivi come previsti dalla SSL.</i>	☐	☐
Il progetto soddisfa tutti i requisiti e viene ammesso.		sì	NO

7.2 Criteri di valutazione e selezione dei progetti

Le proposte di progetto presentate al GAL vengono sottoposte dallo stesso a un procedimento di selezione trasparente e oggettivamente tracciabile, conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 33 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1060/2021 nonché ai sensi delle disposizioni pertinenti del PSP 2023-27 e del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sulla base dei seguenti principi generali, coerenti con gli obiettivi generali della PAC post 2020.

Con riferimento ai principi e relativi criteri di selezione, si precisa che per i singoli interventi è previsto un sistema di selezione basato su punteggi, con un punteggio minimo e una soglia al di sotto della quale i progetti presentati non verranno selezionati. Il punteggio minimo richiesto per l'approvazione di ogni progetto è di almeno 40 punti. Inoltre viene richiesto anche il soddisfacimento di almeno uno dei criteri specifici previsti per la relativa azione (vedi sotto).

Nel contesto del programma LEADER, non sono quindi ammessi progetti con un punteggio inferiore a tale soglia. Il numero di punti superiore a questa soglia consente invece al GAL di stilare una graduatoria qualitativa dei progetti, nel caso in cui vengano presentati più progetti in competizione tra di loro. e di effettuare la selezione definitiva.

Come già chiarito, per stilare la suddetta graduatoria vengono applicati i criteri di selezione generali e, nel secondo passaggio, i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER corrispondente.

7.2.1 Criteri di selezione generali

Qui di seguito viene fornita una panoramica dei criteri di selezione generali per i progetti all'interno della presente strategia di sviluppo e dei punti corrispondenti da assegnare. Sulla base dei principi esposti in precedenza, il GAL, durante la valutazione e selezione dei progetti presentati, adotterà inizialmente i seguenti criteri di selezione generali:

Criteri di selezione generali		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Conformità agli obiettivi della SSL <i>Il progetto contribuisce al raggiungimento di obiettivi della SSL a livello locale</i>		
Contributo a favore di due obiettivi della SSL	5	
Contributo a favore di più di due obiettivi della SSL	10	
Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità <i>Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità</i>		
Impatto positivo indiretto	5	
Impatto positivo diretto	10	
Contributo allo sviluppo sostenibile <i>Impatto del progetto in merito ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite</i>		
Impatto del progetto a favore di uno degli obiettivi	5	
Impatto del progetto a favore di più di uno degli obiettivi	10	
Contenuto innovativo <i>Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti.</i>		
approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate)	5	
Approccio innovativo a livello regionale (nuovo per l'area LEADER).	10	
approccio innovativo sovraregionale (nuovo al di là dell'area LEADER)	15	
Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate <i>Il progetto ha un impatto diretto su uno o più comuni strutturalmente svantaggiati, come definito nello studio dell'IRE della Camera di commercio di Bolzano (classificati nel cosiddetto gruppo 7 (comuni con una crescita molto bassa della popolazione e una struttura economica molto debole). Se il progetto ha un impatto diretto su una o più aree strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.</i>		
Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate (appartenenti al gruppo 7)	15	

Qui di seguito vengono riportati i criteri di selezione specifici delle singole azioni presentate nel capitolo 6.1 ed i relativi punti da assegnare.

7.2.2 Criteri di selezione specifici per progetti del sotto-intervento A

Criteri di selezione specifici: azione SRD07		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento <i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente.	10	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	15	
Benefici sovracomunali per l'area LEADER <i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto <i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali.</i>		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	10	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	15	
Grado di partecipazione dei cittadini <i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	

max. 60 punti

Criteri specifici SRD08		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Tipo di beneficiario		
Beneficiario privato	10	
Beneficiario pubblico	15	

Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	15	
Sostenibilità del progetto		
<i>Impatto del progetto in termini di sostenibilità</i>		
Il progetto migliora un'infrastruttura già esistente in termini di impatto ambientale.	10	
Il progetto crea nuove infrastrutture che miglioreranno l'impatto ecologico della comunità locale.	15	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	

max. 60 punti

Criteri specifici SRD09		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
<i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente.	5	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	10	
Benefici sovracomunali per l'area LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
<i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali.</i>		

Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	5	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	10	
Impatto del progetto su ecologia e biodiversità		
<i>Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico</i>		
Contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio)	5	
contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio)	10	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto.</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	

max. 60 punti

Criteri specifici SRE04		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Caratteristiche del fondatore della start-up		
<i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il richiedente è una donna o una persona di età inferiore ai 35 anni	10	
Il richiedente è una donna di età inferiore ai 35 anni	15	
Qualifiche del fondatore della start-up		
<i>Qualifica personale del fondatore dell'azienda in relazione all'azienda pianificata/al nuovo ramo di attività dell'azienda</i>		
Il richiedente ha una formazione o un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	5	
Il richiedente ha una formazione specifica e un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	10	
Contenuti e qualità del piano aziendale (business plan)		
<i>Tipo di spesa prevista, livello di dettaglio, bp elaborato da un terzo</i>		

Il piano aziendale presenta una delle seguenti caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	5	
Il piano aziendale soddisfa due o più caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	10	
Impatto sull'occupazione <i>Informazioni sull'occupazione delle persone dell'impresa da fondare nella zona rurale</i>		
Il business plan prevede che nell'impresa siano impiegate una o più persone oltre al fondatore dell'impresa	10	
Il piano aziendale prevede l'impiego di particolari categorie di persone nell'impresa (donne, persone al di sotto dei 35 anni, persone con esigenze particolari)	15	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto sostenibile del progetto sullo sviluppo tecnologico, la digitalizzazione, le questioni sociali e ambientali</i>		
Il progetto contribuisce allo sviluppo tecnologico e/o alla digitalizzazione e/o al miglioramento sociale o ambientale	5	
Il progetto apporta un contributo positivo a due o più delle aree sopra indicate	10	

max. 60 punti

Criteri specifici SRG07		
Criteri	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Benefici sovracomunali per l'area LEADER <i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni dell'area LEADER	5	
Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER	10	
Competenze del partner capofila		
Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione	5	
Competenze digitali		
Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali.	5	

Tipo di progetto di cooperazione		
Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village.	15	
Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza		
Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza	5	
Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica	10	
Numero di partner del progetto		
Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner	5	
Approccio intersettoriale e di rete		
<i>Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti</i>		
Collegamento in rete o cooperazione tra settori <u>oppure</u> altri progetti	5	
Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori <u>ed</u> altri progetti	10	

max. 60 punti

max. 60 punti

PUNTEGGIO TOTALE	max. 120 punti
<i>Il progetto può essere approvato:</i> - qualora risultano soddisfatti tutti i criteri di ricevibilità ed ammissibilità della domanda - qualora viene raggiunto un punteggio minimo di 40 punti a norma dei criteri di selezione di cui sopra e - qualora viene soddisfatto almeno un criterio di valutazione specifico della rispettiva azione.	

In caso di parità di punteggio, verrà dato preferenza al progetto situato nell'area identificata come "strutturalmente più svantaggiata" in base allo studio condotto da ASTAT, intitolato "Base per la definizione delle aree strutturalmente svantaggiate in Alto Adige - 2016" (si veda la "graduatoria" seguente tratta dal suddetto studio).

COD- ZONA	Area sub-comunale	Comune	LI_standard. *	LI_Pos. *
053052	Montagna-Fontanefredde	053 Montagna	0,23	105
102003	Trodene	102 Trodena	-0,01	135
102051	S.Lugano-Fontanefredde	102 Trodena	-0,03	138
104003	S.Valburga	104 Ultimo	-0,03	139

084001	S.Pancrazio	084 S.Pancrazio	-0,06	144
001001	Aldino	001 Aldino	-0,13	162
053051	Gleno-Casignano-Pinzano	053 Montagna	-0,18	168
024002	Corona	024 Cortaccia s.s.d.v.	-0,19	169
001002	Redagno	001 Aldino	-0,34	205
003001	Anterivo	003 Anterivo	-0,34	206
045051	Magré s.S.d.V.-Favogna di Sotto	045 Magré s.s.d.v.	-0,35	209
024052	Penone-Hofstatt-Favogna di Sopra	024 Cortaccia s.s.d.v.	-0,56	255
118001	S.Felice	118 Senale-S.Felice	-0,63	272
118002	Senale	118 Senale-S.Felice	-0,64	279
104002	S.Nicolò	104 Ultimo	-0,66	283
069001	Proves	069 Proves	-0,67	287
076051	Pochi-Cauria	076 Salorno	-0,70	295
043001	Lauregno	043 Lauregno	-0,76	308
104001	S.Gertrude	104 Ultimo	-0,84	320

• LI (Leitindikator (1 = bester, 351 = schlechter))

LI Leitindikator standardisiert (10,49 = bester, -1,46 = schlechter)

In caso di ulteriore parità di punteggio, sarà privilegiato il progetto che ha ottenuto un punteggio complessivo più elevato rispetto ai criteri di valutazione generale, che includono l'apporto del progetto alla lotta contro i cambiamenti climatici, alla protezione dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità, nonché allo sviluppo sostenibile (SDGs). Nel caso in cui si verifichi ancora una parità di punteggio, l'ordine verrà deciso attraverso un sorteggio effettuato dal presidente.

8. Modalità di gestione e sorveglianza della strategia, che dimostri la capacità del GAL di attuarla, e una descrizione delle modalità specifiche di valutazione

A seguito dell'approvazione del PSL il GAL avrà cura di definire le modalità delle domande di finanziamento dei progetti e provvederà a pubblicarle nelle forme adeguate. Analogamente il GAL provvederà ad elaborare i moduli per le domande di finanziamento e allegati mettendoli a disposizione dei potenziali beneficiari.

Come descritto nella sezione precedente, il plenum del GAL su proposta del comitato di valutazione dei progetti tratterà le domande presentate, effettuando la relativa valutazione e di conseguenza si provvederà a stilare la relativa graduatoria e punteggio: Di conseguenza il GAL dovrà approvare le proposte di progetto oppure respingerle/non approvarle con rinvio delle stesse al richiedente in caso di mancata approvazione. La valutazione / selezione / rifiuto dei progetti e l'assegnazione di contributi ai potenziali beneficiari è effettuata attuando una procedura chiara, non discriminatoria e trasparente.

Per quanto riguarda in generale la presentazione delle domande di finanziamento, esse possono essere attuate attraverso le seguenti modalità gestionali:

1. a sportello, con una selezione bloccata, oppure
2. interventi a bando: gli interventi a bando con un invito a presentare domande di finanziamento

Ad 1: Le proposte di progetto e relative domande di finanziamento possono essere presentate continuativamente al Gruppo di Azione Locale. In questi casi, i GAL devono rendere pubblica la data entro la quale le domande di finanziamento fino ad allora pervenute verranno sottoposte alla procedura di valutazione. Se il budget della relativa misura non dovesse essere (più) sufficiente per finanziare un progetto presentato nell'ambito della stessa misura, vi è la possibilità che il GAL rinvia il progetto al richiedente insieme alla raccomandazione di rivedere la stima dei costi e quindi di ripresentarlo successivamente.

Ad 2: Le domande di finanziamento possono essere presentate al GAL a seguito di un bando pubblico per la presentazione di proposte di progetto. In questi casi non è possibile una presentazione della domanda prima della pubblicazione del bando. Nel corso dell'intero periodo di programmazione sono previste più scadenze per bandi di progetti e il GAL assieme alla pubblicazione del bando stesso determinerà e comunicherà anche il rispettivo importo del contributo pubblico del bando per ogni singola azione. Le scadenze previste e i periodi di presentazione delle domande saranno definiti dal GAL e saranno pubblicati sul sito ufficiale del Gruppo di Azione Locale Südtiroler Grenzland.

Dopo l'approvazione della Strategia di Sviluppo Locale, il GAL definirà - con riferimento alle singole azioni del PSL le forme di presentazione delle domande di finanziamento (a sportello, con una selezione bloccata oppure interventi a bando). Nel primo caso verrà definito il periodo di tempo e il termine ultimo di presentazione delle domande nell'arco di un anno, entro il quale i beneficiari possono presentare le loro domande al GAL. Nel secondo caso, invece, il GAL provvederà a formulare il bando per la presentazione dei progetti, insieme a tutti i documenti necessari, le condizioni, le scadenze e la disponibilità delle risorse finanziarie messe a disposizione per la singola chiamata.

I progetti presentati saranno valutati in maniera chiara, trasparente e secondo un regime di stima oggettiva dal punto di vista qualitativo e quantitativo e selezionati sulla base del punteggio descritto al punto 7.2.

In occasione di ogni seduta del GAL con all'ordine del giorno la selezione di proposte di progetto, al fine di garantire un'organizzazione efficiente del lavoro di selezione la documentazione relativa ai progetti presentati ed oggetto di selezione verrà trasmessa ad ogni componente del GAL unitamente all'invito alla riunione stessa. Ciò attiene in particolar modo alla documentazione essenziale per il processo decisionale all'interno del GAL relativa alle proposte di progetto e la proposta di valutazione elaborata dal comitato di valutazione dei progetti.

8.1 Monitoraggio e valutazione

L'art. 33 del Reg. UE 1060/2021 prevede che tra i compiti dei GAL vi sono quelli di

- sorvegliare i progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi della strategia;
- valutare l'attuazione della strategia.

Il monitoraggio e l'autovalutazione, il controllo continuo e la relativa documentazione hanno lo scopo di monitorare la governance del processo di sviluppo e di attuazione della strategia a livello locale. Ciò comporta l'individuazione e la valutazione dei contenuti e della strategia di sviluppo (avanzamento e raggiungimento degli obiettivi), i processi e le strutture avviati nonché i compiti di gestione del GAL. I risultati e le conclusioni ottenuti permettono, se necessario, un adeguamento tempestivo ed eventuali correzioni in itinere da parte del GAL. Tale messa a punto può consistere in un adattamento, chiarimento o ottimizzazione degli obiettivi e delle azioni concrete, nonché nella progettazione di strutture organizzative e di lavoro fino ad un adattamento del piano finanziario.

Monitoraggio

La base di un monitoraggio di successo e dell'attuazione di passaggi di valutazione basati sullo stesso (vedi sotto), è un continuo monitoraggio e la registrazione di tutto il processo di attuazione. Si tratta di una registrazione sistematica e continua, la documentazione e la valutazione delle informazioni di base (dati, fatti). Queste attività di monitoraggio, programmate con cadenza annuale, fanno luce sui dati rilevanti (in particolare in riferimento ai progetti) possono essere rimaneggiati utilizzando indicatori quantitativi per queste aree di valutazione e preparati in statistiche pertinenti.

Il GAL Südtiroler Grenzland ha implementato un sistema di monitoraggio che segue in continuità quanto già attuato nel periodo di programmazione 2014-2022, ed è progettato per monitorare lo stato di attuazione della SSL riguardo ai seguenti aspetti:

- L'avanzamento fisico, finanziario e procedurale del programma;
- Gli output generati dal programma;
- I risultati ottenuti attraverso l'implementazione del programma.

Tutti i dati sono organizzati all'interno di uno strumento di gestione dei dati, in cui l'unità di riferimento più piccola è la singola domanda di aiuto. Le informazioni sono aggregate a livello di bando e tipo di azione, e riguardano gli aspetti fisici, finanziari e procedurali delle attività e dei progetti.

Il sistema si basa principalmente su dati gestionali interni. Al fine di ottenere informazioni sull'avanzamento fisico dei progetti in corso (come avvio, stato di realizzazione e presentazione delle richieste di pagamento), il GAL almeno una volta all'anno raccoglie le relative informazioni tramite un modulo scritto fornito ai beneficiari dei progetti. Oltre a ciò il GAL mantiene regolari contatti con gli enti attuatori e tutti i beneficiari così da poter monitorare continuamente l'andamento del programma. Effettuando il monitoraggio costante in qualsiasi momento può essere aggiornata una visione sullo stato di attuazione e sul conseguimento degli obiettivi stabiliti (vedi sotto). Questo può riferirsi sia ai singoli progetti (verifica dello stato di avanzamento del progetto) e le priorità tematiche, così come l'esame dei singoli settori di attività o – nel complesso dell'intera strategia di sviluppo.

Ciò include la documentazione:

- ♦ delle attività in corso (progetti, eventi, relazioni pubbliche e dei media, partenariati / reti)
- ♦ dei processi in esecuzione (per gruppi di lavoro e riunioni di comitati)
- ♦ delle risorse utilizzate (finanziarie e di sostegno, risorse del personale).

L'obiettivo principale dell'attività è valutare lo stato di avanzamento rispetto ai tempi e alle scadenze previste per i vari progetti, utilizzando come indicatori:

- Il numero di domande di contributo inviate rispetto al totale delle domande previste dalla SSL (per valutare la capacità di attuazione);
- Le risorse messe a disposizione rispetto al totale delle risorse stanziare (per valutare la capacità organizzativa);

- Le somme impegnate rispetto al totale programmato (per valutare la capacità di impegno);
- I pagamenti effettuati rispetto al totale programmato (per valutare l'efficienza nell'attuazione);
- I pagamenti effettuati rispetto agli impegni presi (per valutare la capacità di utilizzo);
- Il numero di progetti avviati rispetto al totale dei progetti approvati (per valutare l'efficienza nell'attuazione);
- Il numero di progetti conclusi rispetto al totale dei progetti avviati (per valutare il successo nell'attuazione).

In sostanza, si mira a monitorare attentamente il grado di progresso raggiunto nei progetti, valutando vari aspetti chiave legati all'efficacia, all'efficienza e alla capacità di gestione.

Il monitoraggio viene effettuato dalla direzione del GAL che almeno una volta all'anno sottopone le informazioni adeguate al GAL. Queste informazioni sono inoltre la base per la stesura delle relazioni annuali elaborate ogni anno e riguardanti stato di attuazione del PSL (vedi sotto).

Valutazione

Il processo di valutazione dei vari ambiti e settori viene effettuato sulla base degli obiettivi di realizzazione (obiettivi SMART) riportati al precedente punto 4.

L'attività di valutazione viene effettuata in forma della cosiddetta auto-valutazione: Il GAL svolge un processo di autovalutazione, che coinvolge coloro che sono responsabili della progettazione e dell'attuazione della strategia (componenti del GAL, organi decisionali, direzione del GAL, ecc.) nonché dei beneficiari dei progetti. Questo processo si basa su un'auto-riflessione sulle performance e i risultati della strategia, nonché sulle altre attività specifiche del GAL. Essa prevede di porre sempre maggiore attenzione verso l'uso dei risultati e l'integrazione delle azioni, spostando via via il centro dei processi di valutazione dal programma al territorio.

Essa viene svolta al minimo una volta all'anno, ulteriori fasi di valutazione vengono effettuate nell'imminenza delle singole riunioni del Gruppo di Azione Locale.

I soggetti coinvolti si impegnano in un processo di autovalutazione per valutare il loro modo di operare, le prestazioni complessive e il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi. L'obiettivo principale è quello di migliorare le decisioni, la gestione e la qualità delle attività.

Attraverso questa riflessione, il GAL è in grado di valutare ciò che è stato realizzato, i risultati ottenuti, le prestazioni effettuate e gli eventuali obiettivi non raggiunti. Questo fornisce indicazioni utili per migliorare la programmazione e le operazioni, che rappresentano l'obiettivo finale della valutazione.

L'autovalutazione diventa quindi parte integrante del processo, ed è un'azione concreta e operativa che ha anche una funzione formativa. Inoltre, promuove il processo di apprendimento tra i partecipanti grazie alla sua natura partecipativa.

Sono oggetto delle attività di valutazione:

Coerenza e pertinenza della strategia, vale a dire della sua capacità di affrontare i principali bisogni del territorio del

GAL emersi dall'analisi SWOT;

- Coerenza tra obiettivi della strategia, risorse previste, combinazione di operazioni e realizzazioni, risultati e impatti attesi, alla luce degli strumenti attuati insieme nello stesso territorio, dell'efficacia ed efficienza dei contributi delle operazioni realizzate al raggiungimento degli obiettivi della strategia;
- Fattori di successo e fallimento nella realizzazione degli obiettivi della strategia.

Inoltre sono oggetto dell'autovalutazione:

- Gestione e animazione da parte del GAL, ossia delle attività promosse nell'intento di sensibilizzare le comunità, disponibilità, cooperazione e capacità di creazione di reti;
- Meccanismo di attuazione di Leader per garantire l'applicazione del metodo (ad es. equilibrata della popolazione locale nelle strutture decisionali del GAL, strutture di gestione per predisporre e attuare la strategia e progetti di cooperazione);
- Valore aggiunto prodotto dal metodo Leader in termini di cambiamenti nei comportamenti miglioramento del capitale sociale e della governance locale e maggiori risultati.

È quindi possibile circoscrivere due principali ambiti di analisi dell'auto-valutazione a livello locale della SSL, ossia:

- la valutazione della capacità delle diverse operazioni e tipi d'intervento di contribuire alla realizzazione degli obiettivi definiti dalla SSL, l'efficienza e l'efficacia della strategia e i fattori di successo e le criticità che hanno concorso agli esiti e ai risultati ottenuti;
- l'analisi dei meccanismi di attuazione e delle attività di animazione territoriale necessarie alla gestione e implementazione della SSL, valutando le attività di animazione e sensibilizzazione promosse dal GAL, i meccanismi di attuazione del CLLD e l'analisi del valore aggiunto prodotto.

Valutazioni intermedie

Una revisione e valutazione dello stato di attuazione, dei processi in esecuzione, del lavoro di gestione e delle risorse utilizzate viene effettuata anno per anno in occasione della redazione della relazione del GAL. Tale attività rappresenta una buona occasione per la valutazione annuale degli indicatori di risultato, finanziari e di output con aggiornamenti e relativa valutazione in relazione al target fissato per il 2027.

Oggetto della suddetta valutazione sono in particolare:

- ♦ lo stato di realizzazione / attuazione della strategia in base agli obiettivi SMART dei singoli ambiti tematici, mettendo in luce eventuali modifiche da apportare alle azioni oppure all'impostazione della SSL
- ♦ soddisfazione relativa al processo e le strutture organizzative, con il risultato di poter adeguare le modalità attuative della strategia stessa

La valutazione è effettuata da parte del GAL. Nel caso che sorgono necessità di adattamento, verranno attuate misure adeguate al controllo e la modifica della strategia di sviluppo, degli obiettivi e delle misure ovvero in relazione alla struttura organizzativa. I risultati sono verranno riportati nella relazione annuale.

Valutazione finale

Oltre al processo di auto-valutazione intermedia sopra descritto una valutazione più completa ed approfondita sarà condotta al termine del periodo di programmazione (2029). In questa occasione il focus verrà posto su un monitoraggio più complesso, la valutazione e la revisione al conseguimento degli obiettivi in seno agli ambiti tematici menzionati.

In particolare tale auto-valutazione finale sarà incentrata sul cosiddetto valore aggiunto di LEADER, inteso come capacità del GAL di promuovere, attraverso le attività del programma di Sviluppo, comportamenti virtuosi tra gli attori locali e nella governance multilivello. Questo processo crea le basi per realizzare cambiamenti strutturali e duraturi nei territori di riferimento.

Il valore aggiunto del metodo LEADER/CLLD dovrebbe emergere dalla concreta attuazione delle SSL. Ciò avviene attraverso l'adozione di meccanismi di attuazione partecipativa, supportati dalle attività di animazione territoriale svolte dal GAL.

Inoltre, le suddette valutazioni dovrebbero far intravedere prime prospettive di sviluppo e, quindi, eventuali necessità di un intervento nell'area per il periodo di programmazione successivo. Dalle stesse valutazioni ci si aspetta inoltre, l'individuazione di approcci e proposte per il proseguimento / adattamento / istituzionalizzazione del processo di sviluppo su base sub-regionale, dei settori di intervento attivati, nonché dell'organizzazione e delle strutture di cooperazione.

Questi requisiti per la valutazione inter-media e finale prevede l'uso di metodi più sofisticati di raccolta di informazioni, inchieste e interviste (tra gli altri con esperti della regione e moltiplicatori). A causa del significativo aumento dei costi per la realizzazione di valutazioni complete, queste potranno essere svolte con l'ausilio di esperti esterni.

I risultati che ci si attende dal suddetto processo di auto-valutazione sono i seguenti:

- Valutare la capacità del GAL di migliorare le relazioni sociali e promuovere l'identificazione e lo sviluppo delle potenzialità territoriali, favorendo cambiamenti nella governance a livello locale.

- Esaminare i risultati dei processi partecipativi avviati, focalizzandosi sul livello di coinvolgimento dei potenziali e effettivi beneficiari e degli attori principali interessati nei settori strategici del territorio.
- Rilevare le iniziative programmatiche, le proposte progettuali e altre attività non inizialmente previste, che sono emerse attraverso il dialogo con gli stakeholder durante le attività di animazione territoriale.
- Effettuare un'analisi approfondita dei risultati ottenuti dai progetti finanziati.
- Valutare se i progetti hanno effettivamente contribuito al raggiungimento degli obiettivi della SSL.
- Esaminare il valore aggiunto generato dai progetti finanziati.
- Identificare le tipologie di progetti che hanno ottenuto i migliori risultati e prestazioni.
- Condividere e diffondere informazioni e promuovere l'adozione di buone pratiche.
- Potenziare la pianificazione e l'implementazione delle attività.
- Rafforzare la capacità dell'approccio LEADER di portare cambiamenti positivi e tangibili nelle comunità locali.

I risultati e gli insegnamenti che scaturiscono dalle valutazioni vengono presentati nelle sedi appropriate e discussi e presentati nel corso delle riunioni del GAL. Dalla discussione possono essere dedotte ulteriori raccomandazioni per il controllo e l'organizzazione del processo di sviluppo locale.

Informazione e pubblicità

Di seguito vengono descritte le misure riguardanti l'informazione e la pubblicità rivolte alla popolazione durante la fase di esecuzione della SSL.

Strategia di informazione e pubblicità

Il GAL provvede affinché le azioni informative e pubblicitarie siano realizzate conformemente alla propria strategia di informazione e pubblicità, che contiene almeno i seguenti elementi:

- 1) gli obiettivi della strategia e il pubblico a cui è destinata;
- 2) una descrizione del contenuto delle azioni informative e pubblicitarie;
- 3) il bilancio indicativo della strategia;
- 4) una descrizione degli organismi amministrativi, tra cui le risorse umane, responsabili dell'attuazione delle azioni informative e pubblicitarie;
- 5) una descrizione del ruolo svolto dalla RRN e di come il suo piano di comunicazione contribuirà all'attuazione della strategia;
- 6) un'indicazione di come le azioni informative e pubblicitarie saranno valutate in termini di visibilità del quadro strategico, dei programmi e delle operazioni, nonché del ruolo svolto dal FEASR e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti;
- 7) un aggiornamento annuale che riporti le attività informative e pubblicitarie da svolgere nell'anno successivo.

Informazioni per i potenziali beneficiari

Il GAL garantisce che i potenziali beneficiari abbiano accesso alle informazioni pertinenti:

- 1) le opportunità di finanziamento e gli inviti a presentare proposte nell'ambito del PSL;
- 2) le procedure amministrative da seguire per poter beneficiare del finanziamento nell'ambito di un programma di sviluppo rurale;
- 3) le procedure di esame delle domande di finanziamento;
- 4) le condizioni di ammissibilità e/o i criteri di selezione e valutazione dei progetti sovvenzionabili;
- 5) l'indicazione delle persone o dei contatti a livello nazionale, regionale o locale in grado di spiegare il funzionamento del PSR e i criteri per la selezione e la valutazione delle operazioni;
- 6) la responsabilità dei beneficiari di informare il pubblico circa le finalità dell'intervento e il sostegno del FEASR al funzionamento
- 7) le procedure per l'esame dei reclami

Pubblicità delle operazioni finanziate (responsabilità dei beneficiari)

Si riporta quanto stabilito nell'allegato III del Regolamento di esecuzione (UE) 2022/129 della Commissione del 21 dicembre 2021:

Ai fini dell'articolo 123, paragrafo 2, lettera j), del regolamento (UE) 2021/2115 l'autorità di gestione garantisce che i beneficiari nell'ambito di interventi finanziati dal FEASR diversi da interventi connessi alla superficie e agli animali riconoscano il sostegno erogato dal piano strategico della PAC, nel modo seguente:

- a) fornendo sul sito web del beneficiario, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) apponendo una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e sui materiali di comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti, che presenti anche l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato II del Reg. UE 2022/129;
- c) per le operazioni che consistono nel finanziamento di infrastrutture o per le operazioni di costruzione, per le quali la spesa pubblica totale o il costo totale nel caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento del capitale circolante, supera 500 000 EUR, esponendo targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico, in cui compare l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato II non appena inizia l'attuazione materiale delle operazioni o sono installate le attrezzature acquistate;
- d) per le operazioni che consistono in investimenti in beni materiali non rientranti nell'ambito della lettera c) per le quali il sostegno pubblico totale supera 50 000 EUR o, in caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento del capitale circolante, per le quali il costo totale supera 500 000 EUR, collocando una targa informativa o un display elettronico equivalente recante informazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione e che presenti anche l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato II;
- e) per le operazioni che consistono nel sostegno a operazioni LEADER, servizi di base e infrastrutture non rientranti nell'ambito delle lettere c) e d) per le quali il sostegno pubblico totale supera 10 000 EUR o, in caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento del capitale circolante, per le quali il costo totale supera 100 000 EUR, esponendo in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dall'Unione. Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader.

In deroga al primo comma, nei casi in cui il beneficiario sia una persona fisica l'autorità di gestione garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dai fondi, in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico. Il primo comma, lettere a) e b), si applica mutatis mutandis agli organismi che attuano strumenti finanziari finanziati dal FEASR. Il primo comma, lettere c), d) ed e), si applica ai destinatari finali degli strumenti finanziari mediante le clausole contrattuali stabilite nell'accordo di finanziamento di cui all'articolo 59, paragrafo 5, del regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio.

Informazione del pubblico

Il GAL informa il pubblico sul contenuto del PSL, sulla sua adozione da parte della Giunta Provinciale e sui suoi aggiornamenti, sui principali risultati conseguiti nell'attuazione del programma e sulla sua chiusura, nonché sul contributo al conseguimento delle priorità dell'Unione stabilite nell'accordo di partenariato.

Il GAL garantisce la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca le informazioni di cui sopra e di un account nei social media (facebook).

Le misure di informazione rivolte al pubblico comprendono:

Partecipazione di organismi che fungono da collegamento: Il GAL garantisce, in particolare attraverso la RRN, che gli organismi che possono fungere da collegamento siano coinvolti nelle azioni di informazione destinate ai potenziali beneficiari, in particolare: a) i partner di cui all'articolo 106 del regolamento (UE) n. 2115/2021; b) i centri di informazione sull'Europa, nonché gli uffici di

rappresentanza della Commissione e gli uffici di informazione del Parlamento europeo negli Stati membri; c) gli istituti di istruzione e di ricerca.

Notifica dell'attribuzione di un aiuto Il GAL provvede a informare i beneficiari a cui notifica l'attribuzione dell'aiuto che l'azione fa parte di un programma cofinanziato dal FEASR e precisa loro la misura e la priorità del relativo programma di sviluppo rurale.

8.2 Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato

Come già osservato, l'area del GAL LEADER Südtiroler Grenzland ha già una esperienza consolidata nella partecipazione al programma di sviluppo locale LEADER. In particolare la Val d'Ultimo / Alta Val di Non ha già preso parte al processo di sviluppo LEADER nei precedenti periodi di programmazione e beneficiato dei relativi finanziamenti, precisamente a partire dalla programmazione LEADER II, mentre la sotto-area della Bassa Atesina sta maturando la sua prima esperienza nel periodo tuttora in corso della programmazione 2014-2022.

In questo modo viene tenuta in conto la possibilità prevista anche nella nuova programmazione che, in casi debitamente motivati e giustificati zone LEADER individuate in micro-regioni omogenee anche se non geograficamente contigue potranno essere selezionate e formare un'unica zona LEADER.

In termini di integrazione con le varie reti a livello europeo, nazionale e locale può pertanto essere ripiegato sull'esperienza già acquisita, e di costruire su questo.

Così il GAL Südtiroler Grenzland nel periodo di programmazione 2014-2022 si è avvalso di diversi network che servivano allo scambio di esperienze, best-practice e conoscenze.

Tale integrazione sarà proseguita anche nel nuovo periodo di programmazione e il nuovo GAL LEADER Südtiroler Grenzland avrà dunque la possibilità di integrarsi nei suddetti network.

A livello europeo

Agricoltura e sviluppo rurale

La direzione generale agricoltura e sviluppo rurale della Commissione Europea fornisce le informazioni sullo sviluppo e l'attuazione della politica agricola comune, che dovrebbe contribuire a un'agricoltura stabile e competitiva e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali dell'UE.

https://agriculture.ec.europa.eu/index_it

Eventi e misure di comunicazione nei settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale

Al link sotto indicato possono essere consultati e/o anche pubblicati gli eventi e le attività di comunicazione nei campi dell'agricoltura, alimentazione, sviluppo rurale o qualsiasi altro argomento nel contesto della politica agricola comune.

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/events-in-your-country/index_it.htm

eip-agri (Agriculture & Innovation); sharing knowledge – connecting people – tackling challenges

Missione della rete è quello di facilitare lo scambio di conoscenze, know-how e buone pratiche tra gli attori nell'ambito agricolo e quelli negli istituti di ricerca. Insieme con la RESR (vedi sotto), si forma una rete per avvicinare i soggetti interessati delle zone rurali a quelli del settore dell'innovazione e ricerca.

<http://ec.europa.eu/eip/agriculture/node>

EU CAP Network

La Rete è un forum attraverso il quale le Reti nazionali della PAC, le organizzazioni, le amministrazioni, i ricercatori, gli imprenditori e gli operatori possono condividere conoscenze e informazioni (ad esempio attraverso l'apprendimento peer-to-peer e le buone pratiche) sull'agricoltura e la politica rurale.

La Commissione europea ha istituito la Rete della PAC dell'UE in linea con il regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio per sostenere i piani strategici della PAC (PSP). La Rete sostiene la progettazione e l'attuazione dei piani strategici della PAC, l'innovazione e lo scambio di conoscenze, tra cui EIP-AGRI, e la valutazione e il monitoraggio della PAC.
https://eu-cap-network.ec.europa.eu/index_en

ELARD European LEADER Association for Rural Development

Si tratta di un'organizzazione di tipo non governativo che funge da piattaforma di cooperazione per i territori LEADER. Un forte impegno e una profonda fiducia nella metodologia contribuiscono a creare tra gli attori e le reti LEADER un sentimento di appartenenza, aspetto emerso anche nel corso di varie valutazioni esterne.

ELARD mira a sostenere lo sviluppo rurale e regionale, nell'ambito della filosofia LEADER e promuovere lo scambio di esperienze tra i suoi membri e partner, nonché la creazione di reti e la cooperazione tramite progetti transnazionali.

www.elard.eu

Macroregione Alpina EUSALP

Una "strategia macroregionale" è un framework integrato approvato dal Consiglio europeo per fronteggiare le sfide individuate congiuntamente in una particolare regione geografica delimitata. Le regioni in questione usufruiscono di una maggiore cooperazione al fine di contribuire alla coesione economica, sociale e territoriale. L'obiettivo principale della strategia dell'UE per la regione alpina è quello di garantire che questa regione rimanga una delle regioni più affascinanti d'Europa, e che vengano sfruttate le sue qualità e le possibilità di uno sviluppo sostenibile e innovativo in ambito europeo.

La strategia si concentra su comuni (macro) aree di interesse della regione. I settori prioritari selezionati e gli obiettivi specifici dovrebbero quindi portare un vero impegno alla cooperazione per trovare soluzioni comuni alle sfide o per sbloccare potenziali non utilizzati.

www.alpine-region.eu

A livello nazionale

Rete Rurale Nazionale

Questa rete nazionale partecipa per l'Italia al progetto europeo Rete Rurale Europea - RRE, che comprende tutte le attività connesse con lo sviluppo rurale 2014-2020. L'obiettivo del programma è quello di sostenere la politica di sviluppo nelle zone rurali, promuovendo così lo scambio di esperienze e conoscenze tra le parti interessate.

www.reterurale.it

crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

(già INEA Istituto Nazionale di Economia Agraria)

L'istituto con personalità giuridica è la più importante struttura di ricerca nazionale nel settore dell'agricoltura. Tra l'altro si occupa dell'esplorazione dell'agricoltura per quanto riguarda la sostenibilità e l'utilizzo di biomasse e rifiuti per la produzione di energia. A seguito del lavoro di ricerca svolto acquisisce competenze scientifiche nei settori dell'agricoltura, della pesca, della silvicoltura e dell'industria alimentare.

www.crea.gov.it

Forumleader

Forum LEADER è un esperimento di collaborazione fra GAL, nato per contribuire al dibattito sullo sviluppo locale delle aree rurali e per favorire il confronto sui temi dello sviluppo locale di

tipo partecipativo, nel quadro del completamento dell'attuazione delle strategie 2014-2020 e nella prospettiva della programmazione europea 2021-2027.

Al Forum LEADER partecipa una comunità professionale formata da GAL selezionati nella programmazione 2014-2020 e da tecnici del CLLD/Leader che lavorano al loro interno.

www.forumleader.it

Partnership con le reti di Austria e Germania

Austria: Netzwerk Land

Obiettivo della rete in Austria nel periodo di sviluppo rurale 2023-2027 è quello di facilitare lo scambio di esperienze e di know-how tra le parti interessate e il supporto per l'attuazione e la valutazione del programma austriaco per lo sviluppo rurale. I compiti di messa in rete, lo scambio di esperienze e la formazione sono stati affrontati concentrandosi sul settore agricolo e del mercato, la silvicoltura, l'ambiente e il futuro di LEADER.

Nel nuovo periodo di programmazione l'obiettivo principale della rete sarà incentrato principalmente sui seguenti compiti:

- rafforzare la partecipazione delle parti interessate all'attuazione dello sviluppo rurale;
- migliorare la qualità di attuazione dei programmi di sviluppo rurale;
- Informazione del pubblico e dei potenziali beneficiari della politica per le opportunità di sviluppo e di finanziamento rurale;
- promozione dell'innovazione nel settore agricolo.

www.netzwerk-land.at

Germania: dvs Netzwerk ländliche Räume

La rete in Germania (DVS) è impegnata a migliorare le condizioni di vita nelle zone rurali in modo sostenibile rafforzando villaggi, paesaggi e regioni, promuovere la tutela dell'ambiente e la conservazione e per sostenere l'agricoltura e la silvicoltura. Al centro degli sforzi anche in questo caso la messa in rete dei soggetti interessati che operano nelle zone rurali, nonché lo scambio di conoscenze ed esperienze.

www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Rete LEADER Alto Adige

Nel periodo di programmazione 2014-2022 si sono svolti regolarmente incontri tra i coordinatori e responsabili delle zone LEADER dell'Alto Adige. L'obiettivo era lo scambio reciproco di informazioni, esperienze e conoscenze tra i responsabili dell'attuazione delle strategie LEADER nei diversi territori.

Questa rete dovrebbe essere rafforzata ed ampliata nell'attuale periodo di programmazione. Il coordinatore del GAL Südtiroler Grenzland ha inoltre agito quale coordinatore dei GAL dell'Alto Adige intrattenendo anche i rapporti con le istituzioni a livello statale.

Autorità su base nazionale/locale

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF)

Il Ministero delle politiche agricole e forestali, nel frattempo denominato Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, ed in modo particolare il Dipartimento delle politiche

europee ed internazionali e dello sviluppo rurale (DIPEISR) esercita le competenze del Ministero in materia di politiche di mercato nel settore agricolo e agroalimentare, cura i rapporti con l'Unione europea nella fase di formazione e di attuazione della normativa comunitaria.

www.politicheagricole.it

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Agricoltura

La Ripartizione Agricoltura della Provincia autonoma di Bolzano è l'autorità pubblica e organizzazione amministrativa che vuole contribuire ad una agricoltura competitiva, rispettosa dell'ambiente e socialmente responsabile. La Ripartizione fornisce supporto e consulenza per l'attuazione dei requisiti di legge. Informa, consiglia, promuove, gestisce e monitora i beneficiari in merito all'attuazione dei progetti dell'asse Leader.

<http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/default.asp>

9. Descrizione delle caratteristiche del Gruppo di Azione Locale (GAL)

9.1 Composizione - Organo decisionale

Il GAL Südtiroler Grenzland si è costituito quale gruppo di iniziativa e di interessi ai sensi del principio *Bottom-up* sancito dall'Unione Europea, nella riunione tenutasi in data 21/06/2023 nella sala delle riunioni della Comunità Comprensoriale Burgraviato a Merano ed è composto dai rappresentanti degli interessi socio-economici pubblici e privati, senza personalità giuridica come previsto dal Regolamento (UE) 1060/2021, dal PSP 2023-2027 e dal CSR 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano.

Inoltre, in occasione della succitata riunione è stata confermata la delega alla Comunità comprensoriale Burgraviato quale partner capofila del GAL, tramite conferimento allo stesso partner di tutte le attività legali e operative in relazione alla preparazione e all'attuazione del piano di sviluppo locale Südtiroler Grenzland, delega già affidata dal GAL Südtiroler Grenzland 2014-2022 in occasione dell'incarico ad elaborare e presentare la SSL 2023-27.

Componenti privati

Nr.	Nome e cognome	Età (alla data di scadenza per la presentazione delle SSL)	Ente o gruppo rappresentato (indicare la ragione sociale/denominazione)	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato che rappresenta interessi collettivi, ecc.)	Rappresentatività: Territorio (indicare i Comuni dove sono localizzate le attività)
1	Adam Givani	46		Soggetto privato	Anterivo
2	Melanie Marsoner	37		Soggetto privato	Anterivo
3	Werner Kollmann	53		Soggetto privato	Lauregno
4	Francesca Dallachiesa	29		Soggetto privato	Lauregno
5	Christine Stofner Mairhofer	53		Soggetto privato	Proves
6	Klaus Mairhofer	31		Soggetto privato	Proves
7	Heidi Pichler	48		Soggetto privato	Trodèna
8	Paul Rainer	57		Soggetto privato	Ultimo
9	Miriam Abdel Aziz el Mangalify	42		Soggetto privato	Ultimo
10	Stephanie Goldner	25		Soggetto privato	Cortaccia s.s.d.v.
11	Tamara Larcher	30		Soggetto privato	Cortaccia s.s.d.v.
12	Elmar Thaler	47		Soggetto privato	Montagna
13	Lukas Varesco	34		Soggetto privato	Montagna
14	Walter Degiampietro	46		Soggetto privato	San Pancrazio
15	Lino Schmid	52		Soggetto privato	Salorno
16	Norbert Demanega	66		Soggetto privato	Salorno
17	Dietmar Amegg	52		Soggetto privato	Magré s.s.d.v.
18	Edeltraud Felderer	47		Soggetto privato	Magré s.s.d.v.
19	Fabian Foppa	30		Soggetto privato	Aldino

20	Peter Daldos	48		Soggetto privato	Aldino
21	Manuela Kofler	35		Soggetto privato	Senale – San Felice
22	Mirko Mocatti	38		Soggetto privato	Senale – San Felice
23	Maria Luise Weiss	60		Soggetto privato	Senale – San Felice

I membri del GAL che ricoprono una carica pubblica in linea di principio sono da considerarsi come rappresentanti del settore pubblico, eccezion fatta per i semplici membri del consiglio comunale (Francesca Dallachiesa, Werner Kollmann, Klaus Mairhofer).

Al fine di prevenire qualsiasi conflitto di interessi tra queste persone e il loro comune di appartenenza, è fondamentale che venga chiaramente documentata la loro non partecipazione al voto in tutte le decisioni dell'organo decisionale quando si tratta di decisioni relative a progetti LEADER specifici del loro comune di appartenenza.

Componenti pubblici

N.	Rappresentante (Nome e cognome)	Età (alla data di scadenza per la presentazione delle SSL)	Ente pubblico rappresentato (indicare la denominazione)	Tipologia (ente locale, ecc)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i Comuni)
1	Gabriela Kofler	60	C. C. Burgraviato	Comunità Comprensoriale	Merano	Comuni LEADER del Burgraviato
2	Edmund Lanziner	64	C. C. Oltradige Bassa Atesina	Comunità Comprensoriale	Egna	Comuni LEADER Oltradige Bassa Atesina
3	Johannes Karl Goller	60	Comune di Magré ssdv	Comune	Magré ssdv	Comune di Magré ssdv
4	Monika Delvai	64	Comune di Montagna	Comune	Montagna	Comune di Montagna
5	Michael Epp	44	Comune di Trodena npn	Comune	Trodena npn	Comune di Trodena npn
6	Ulrich Gamper	61	Comune di Proves	Comune	Proves	Comune di Proves
7	Thomas Holzner	54	Comune di S. Pancrazio	Comune	S. Pancrazio	Comune di S. Pancrazio
8	Christoph Egger	50	Comune Senale - S. Felice	Comune	Senale-S. Felice	Comune Senale - S. Felice
9	Roland Lazzeri	52	Comune di Salorno	Comune	Salorno	Comune di Salorno
10	Gustav Mattivi	47	Comune di Anterivo	Comune	Anterivo	Comune di Anterivo
11	Christoph Matzneller	58	Comune di Aldino	Comune	Aldino	Comune di Aldino
12	Oswald Schiefer	72	Comune di Cortaccia ssdv	Comune	Cortaccia ssdv	Comune di Cortaccia ssdv
13	Stefan Schwarz	44	Comune di Ultimo	Comune	Ultimo	Comune di Ultimo
14	Hartmann Thaler	57	Comune di Lauregno	Comune	Lauregno	Comune di Lauregno

15	Sibille Daldoss	50	Comune di Trodena	Comune		Trodena
16	Karin Lösch	51	Comune di S. Pancrazio	Comune		S. Pancrazio
17	Samantha Endrizzi	45	Comune di Salorno	Comune		Salorno
18	Nadia Sanin	30	Comune di Cortaccia	Comune		Cortaccia

Di conseguenza, il GAL Südtiroler Grenzland al momento dell'approvazione definitiva della SSL (ottobre 2023) risulta quindi composto da 41 membri, di cui 23 provenienti dal settore privato (ossia il 56,1%) e 18 dal settore pubblico (ossia il 43,9%). La percentuale di donne nel GAL è di 16 componenti e raggiunge quindi quasi la quota del 40% (esattamente il 39,02%).

Il Gruppo di Azione Locale svolgerà le proprie funzioni sempre nella sua composizione collegiale: Il comitato per la preparazione dei documenti di valutazione delle proposte di progetto presentate al GAL, composto dal presidente, dal vicepresidente e dai rappresentanti della direzione del GAL, non ha alcuna funzione decisionale, ma solo il compito di facilitare il lavoro all'interno del GAL e di consentire un'efficiente procedura di approvazione dei progetti da parte dell'organo decisionale (il GAL).

Solo in casi eccezionali, la Comunità comprensoriale Burgraviato quale partner capofila del GAL metterà in atto propri progetti e assumerà la veste di beneficiario nelle singole proposte di progetto.

9.2 Coordinamento del GAL (livello operativo)

La direzione del GAL svolge un ruolo operativo chiave all'interno dell'organizzazione, preparando le decisioni che saranno prese dal GAL come organo decisionale e garantendo la loro attuazione. È responsabile del coordinamento e dello sviluppo della strategia, organizza e coordina l'attuazione della strategia di sviluppo, fornisce supporto alle proposte di progetto e alle domande di finanziamento, e sostiene la formulazione concreta di queste proposte in vista della presentazione al GAL.

I compiti sono:

- ◆ la gestione dei fondi
 - ◆ il controllo, l'organizzazione e la facilitazione di processi partecipativi (tra gli altri eventi, gruppi e comitati di lavoro e di incontri di networking)
 - ◆ identificazione e sviluppo dei potenziali presenti nell'area come parte di un processo di sviluppo intersettoriale,
 - ◆ networking (tra le altre cose coordinamento con le autorità competenti e con altre iniziative locali)
 - ◆ realizzazione dei progetti all'interno del GAL (sviluppo di concetti, presentazione delle domande, gestione dei progetti, monitoraggio delle domande di liquidazione)
 - ◆ informazione, consulenza e attivazione della popolazione
 - ◆ l'iniziazione, l'identificazione, la valutazione, il monitoraggio e la promozione di progetti mirati (da parte di terzi) per attuare la strategia di sviluppo locale
 - ◆ consulenza per gli altri attori nello sviluppo di progetti e dei relativi concetti di sviluppo e identificazione di potenziali opportunità di finanziamento
 - ◆ Monitoraggio del processo
 - ◆ Preparazione della valutazione
 - ◆ il processo di evoluzione della strategia di sviluppo
- ◆ la cura delle pubbliche relazioni (tra l'altro la stesura di comunicati stampa, la manutenzione del sito web, di marketing per l'area)

♦ la cooperazione e lo scambio di esperienze con altre regioni LEADER all'interno della rete LEADER a livello dei GAL dell'Alto Adige, a livello nazionale e transnazionale

Il compito principale della direzione del GAL è quello di sostenere le proposte di progetto e la consulenza sulle opportunità di finanziamento. È data priorità assoluta alla consulenza personale a favore dei beneficiari dei progetti. In riferimento a ciò viene espressamente indicato che la direzione del GAL avverrà in modo equilibrato a favore delle due sotto-aree del GAL, anche tramite presenze in loco.

Per soddisfare le diverse attività in capo al coordinamento del GAL in accordo con le più recenti conoscenze, gli eventuali dipendenti risp. collaboratori esterni per il management LEADER parteciperanno regolarmente a corsi di formazione e rimarranno in costante contatto con gli altri Gruppi di Azione Locale.

Una base importante per l'ulteriore processo di sviluppo è rappresentata dai diversi gruppi di lavoro che sono organizzati e accompagnati dalla direzione del GAL.

La chiave per un'implementazione di successo è orientata agli obiettivi della strategia è l'attuazione di un lavoro costante a livello di pubbliche relazioni. A tale scopo la direzione del GAL svilupperà una strategia di comunicazione verso l'esterno, al fine di richiamare l'attenzione sulle attività del GAL e motivare i cittadini dell'area LEADER.

Per lo svolgimento dei compiti di cui sopra si prevede di affidare l'incarico ad un/a coordinatrice/coordinatore del GAL. Tale incarico verrà assegnato tramite incarico ad un consulente esterno oppure a personale dipendente con la qualifica di funzionario amministrativo (100%) e la selezione del direttore/della direttrice verrà effettuata attraverso una procedura di selezione pubblica dal partner capofila, vale a dire dalla Comunità Comprensoriale Burgraviato. La/il direttrice/direttore devono avere una comprovata esperienza professionale pertinente nella gestione di progetti (project management), nello sviluppo regionale e nell'attuazione di programmi di finanziamento comunitari, in particolare in ambito LEADER.

I criteri per l'ammissione al concorso per ricoprire il suddetto profilo professionale sono i seguenti:

- Laurea (master, laurea) in economia / diritto;
- Attestato di bilinguismo A o attestato equivalente;
- Almeno 5 anni di esperienza nello sviluppo regionale o di sostegno/coordinamento di progetti dell'Unione europea, in particolare in ambito LEADER;
- Comprovata conoscenza della situazione locale in relazione allo sviluppo sostenibile delle due sotto-aree del GAL.

La selezione e la nomina del coordinatore avvengono subito dopo l'approvazione della Strategia di sviluppo locale da parte dell'Autorità di gestione.

Qualora si ravviserà la necessità si provvederà inoltre all'assegnazione di un incarico part-time del 50% (profilo professionale: assistente amministrativo) da effettuare con procedura di selezione pubblica.

Di seguito sono riportati i requisiti minimi per il/la candidato/a per partecipare al relativo concorso:

- Diploma di maturità;
- Attestato di bilinguismo B o attestato equivalente;
- Diversi anni di esperienza professionale, preferibilmente nello sviluppo regionale, preferibilmente in ambito LEADER;
- Preferibilmente la formazione nel project management e / o dei finanziamenti UE

9.2.1 Finanziamento dei costi di gestione del GAL

Previsione anno 2024

Attività	Costi stimati/anno
Coordinamento/direzione del GAL	47.020,00
Costi dell'ufficio (Locazioni, telefono, internet ecc.)	5.500,00
Scambio di esperienze, Formazione, visite di studio	2.500,00
Pubbliche relazioni, sito internet e relativi aggiornamenti...	1.500,00
Totale	56.520,00

Previsione annualità 2025-2027 (costi per anno)

Attività	Costi stimati/anno
Coordinamento/direzione del GAL	72.000,00
Costi dell'ufficio (Locazioni, telefono, internet ecc.)	11.000,00
Scambio di esperienze, Formazione, visite di studio	5.500,00
Pubbliche relazioni, sito internet e relativi aggiornamenti...	3.500,00
Totale	92.000,00

Previsione annualità 2028-2029 (costo medio per anno)

Attività	Costi stimati/anno
Coordinamento/direzione del GAL	65.000,00
Costi dell'ufficio (Locazioni, telefono, internet ecc.)	8.000,00
Scambio di esperienze, Formazione, visite di studio	4.500,00
Pubbliche relazioni, sito internet e relativi aggiornamenti...	2.000,00
Totale	79.500,00

Sotto-intervento B Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locali e quote dei comuni partecipanti alla Strategia

Il finanziamento delle spese per la gestione del GAL come sopra stimate avverrà in parte nell'ambito della sotto-azione B dell'intervento SRG06 Attuazione delle strategie di sviluppo locale, la restante parte verrà stanziata dai comuni che partecipano al programma sotto forma di contributi annuali al partner capofila (C. C. Burgraviato) secondo il seguente criterio di ripartizione: contributo di base per ogni comune di 1.500,00 euro più € 1,00 per ogni residente nel comune rispettivamente nella parte del comune interessata al programma (frazione).

Finanziamento dei costi di gestione del GAL						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Quota LEADER (Sotto-intervento B Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locali)	24.520,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	50.000,00	45.000,00
Quota comuni	32.000,00	32.000,00	32.000,00	32.000,00	32.000,00	32.000,00
Totale	56.520,00	92.000,00	92.000,00	92.000,00	82.000,00	77.000,00

Dato che le quote per anno dei comuni sono per una parte calcolati in base al numero di abitanti dei singoli comuni o frazioni interessate, gli importi riportati nella tabella di cui sopra potranno essere soggetti a leggere variazioni.

9.3 Procedura per assegnazione incarichi, affidamenti

Il GAL Südtiroler Grenzland si impegna a rispettare le norme comunitarie e nazionali/regionali/provinciali relative agli appalti pubblici e alle diverse aree di intervento. L'obiettivo è garantire una gestione efficiente, sostenibile e trasparente, nel pieno rispetto delle norme di trasparenza e libera concorrenza. I beneficiari dei progetti sono a loro volta tenuti a rispettare tali regole quando affidano incarichi, nel rispetto delle norme di concorrenza comunitarie e delle normative nazionali e provinciali.

Come principio base, ogni spesa sarà effettuata previa presentazione di almeno tre offerte o preventivi documentati. In alternativa, sarà prodotta una dichiarazione che attesti l'impossibilità di trovare altre aziende concorrenti in grado di fornire il bene o servizio oggetto del finanziamento.

La valutazione delle offerte e la selezione dei fornitori di beni o servizi avviene in base ai criteri stabiliti dalla legislazione nazionale, regionale o provinciale per l'affidamento di opere o incarichi, sia al di sotto che al di sopra della soglia comunitaria. Questi criteri possono includere il prezzo più basso o l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Merano, Egna, lì 26/10/2023

GAL Südtiroler Grenzland 2023-27

Il Presidente

Edmund Lanziner – sottoscritto con firma digitale

Elenco degli allegati:

- Statuto del GAL Südtiroler Grenzland 2023-27
- Appello pubblico per la costituzione del GAL Südtiroler Grenzland 2023-27
- Invito incontro pubblico Pochi di Salorno dd. 19.04.2023
- Verbale dell'incontro pubblico Pochi di Salorno dd. 19.04.2023 e lista presenze
- Invito incontro pubblico S. Valburga/Ultimo dd. 22.04.2023
- Verbale incontro pubblico S. Valburga/Ultimo dd. 22.04.2023 e lista presenze
- Invito incontro pubblico Montagna dd. 28.04.2023
- Verbale incontro pubblico Montagna dd. 28.04.2023 e lista presenze
- Invito incontro pubblico a Proves dd. 02.05.2023
- Verbale incontro pubblico Proves dd. 02.05.2023 e lista presenze
- Invito incontro pubblico a Trodena dd. 04.05.2023
- Screenshot pagina Instagram Comune di Trodena
- Verbale incontro pubblico a Trodena dd. 04.05.2023 e lista presenze
- Invito incontro pubblico a San Felice dd. 06.05.2023
- Verbale incontro pubblico San Felice dd. 06.05.2023 e lista presenze
- Invito workshop pubblico S. Valburga/Ultimo dd. 10.05.2023
- Verbale workshop pubblico S. Valburga/Ultimo dd. 10.05.2023 e lista presenze
- Invito incontro pubblico a Penone dd. 17.05.2023
- Verbale incontro pubblico a Penone (Cortaccia) dd. 17.05.2023 e lista presenze
- Screenshots pagina facebook Südtiroler Grenzland
- Articolo "Die Neue Südtiroler Tageszeitung" 14/04/2023
- Articolo "Alto Adige" 18/04/2023
- Articolo "Dolomiten" 20/04/2023
- Articolo "Alto Adige" 20/04/2023
- Articolo "Dolomiten" 27/04/2023
- Articolo "Dolomiten" 04/05/2023
- Articolo "Ultner Gemeindeblatt" 3/2023
- Articolo "Montaner Dorfblatt" ed. maggio 2023
- Articolo "Die Salurner Klause/La chiusa di Salorno" ed. giugno 2023
- Articolo "s Pankrazer Blattl" ed. giugno 2023
- Articolo "Deutschnonsberger Zeitung" ed. 2-2023
- Articolo "Dolomiten" 29/06/2023
- Verbale seduta del GAL 23/02/2023
- Verbale seduta del GAL 21/06/2023
- Delibera della Giunta Comprensoriale del Burgraviato n. 146 dd. 22/06/23 (Approvazione SSL)
- Delibere di nomina dei componenti del GAL da parte dei rispettivi enti pubblici
- Curricula vitae dei componenti del GAL
- Dichiarazioni relative al conflitto d'interessi da parte dei componenti del GAL



Bezirksgemeinschaft
Burggrafenamt



VERORDNUNG (EU) Nr. 2021/2115 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 2. Dezember 2021

Nationaler GAP-Strategieplan 2023-2027

Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung 2023-27 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol

Lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

Südtiroler Grenzland

Version 1.0

26. Oktober 2023

		
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale	Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige	Republik Italien Repubblica Italiana
Verordnung (EU) Nr. 2021/2115		Regolamento (UE) n. 2021/2115

Lokale Entwicklungsstrategie LAG Südtiroler Grenzland 2023-2027

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	4
1. Definition des von der Lokalen Entwicklungsstrategie betroffenen Gebiets und seiner Bevölkerung.....	4
2. Einbindung der lokalen Bevölkerung in der Ausarbeitung und Umsetzung der LES	7
3. Kontextanalyse, Analyse der Entwicklungsbedarfe und -potenziale einschließlich der SWOT-Analyse inbindung der lokalen Bevölkerung in der Ausarbeitung und Umsetzung der LES.....	9
3.1 Kontextanalyse und dazugehörige Indikatoren	9
3.2 SWOT-Analyse.....	20
3.3 Definition und Priorisierung der Bedarfe.....	27
4. Beschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie "Südtiroler Grenzland" - Ziele, Darstellung des integrierten und innovativen Ansatzes, Priorisierung der Ziele sowie SMART-Zielmessung	31
4.1 Ziele	35
4.2 Begründung der Wahl des Themenbereichs im Hinblick auf die Ziele der Strategie	37
4.3 Zielmessung (SMART-Ziele).....	38
4.4 Konzentration der Mittel in den Gemeinden mit dem größten Entwicklungsbedarf	45
5. Mögliche Kooperationsprojekte und deren Umsetzung	46
6. Beschreibung des Lokalen Aktionsplans, Verbindung der Zielsetzungen mit den geplanten Aktionen und entsprechender Finanzplan	48
6.1 Teil-Intervention A) Unterstützung der Lokalen Entwicklungsstrategien	48
6.2 Teil-Intervention B) Animation und Verwaltung der LES	82
6.3 Finanzplan.....	85
7. Kriterien für die Projektauswahl.....	89
7.1 Prämisse: Vorbereitung sowie Annehmbarkeit und Zulässigkeit der Projekte	89
7.2 Bewertungs- und Auswahlkriterien der Projekte	90
8. Maßnahmen zur Umsetzung des LEP und Überwachung derselben, spez. Evaluierungsmethoden	98
8.1 Monitoring und Evaluierung	99
8.2 Teilnahme an den Aktivitäten der Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene	104
9. Beschreibung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)	108
9.1 Zusammensetzung - Entscheidungsgremium	108
9.2 LEADER-Management	110
9.3 Verwaltungsprozeduren der LAG, Vergabe- und Auftragswesen	113
Verzeichnis der Anlagen.....	114

Einleitung

Das Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie ist es, die wirtschaftliche Entwicklung des Gebiets zu stärken, um die wirtschaftlich-soziale Zukunft und die Lebensqualität für alle zu verbessern. Es handelt sich um einen Prozess, bei dem Partner aus dem öffentlichen, dem unternehmerischen und privaten Sektor zusammenarbeiten, um bessere Bedingungen für Wirtschaftswachstum und Beschäftigung zu schaffen. Die lokale Entwicklungsstrategie LEADER Südtiroler Grenzland ist ein spezifischer Ansatz zur Förderung einer nachhaltigen ländlichen Entwicklung in einem geografischen Randgebiet der Autonomen Provinz Bozen.

Dies soll im Einklang mit den übergeordneten Entwicklungsstrategien erfolgen, ausgehend von den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, über die EU-Strategien für die Zukunft Europas (New Green Deal, farm-to-fork-Strategie sowie Biodiversitätsstrategie), den Zielen des italienischen GAP-Strategieplans und dem Umsetzungsdokument zur ländlichen Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen für die Programmperiode 2023-27, unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Südtirol.

All diese strategischen Ausrichtungen finden ihre Grundlage in den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN), auch bekannt als die Agenda 2030, die eine Reihe von 17 globalen Zielen zur Bewältigung der sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen der Welt darstellt.

Auch wenn es keinen unmittelbaren Zusammenhang zwischen den 17 Nachhaltigkeitszielen der UNO und der LEADER-Strategie Südtiroler Grenzland gibt, so lassen sich doch einige der strategischen Ziele von den Sustainable Development Goals inspirieren:

- Nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung: Die LEADER-Strategie zielt auf die Förderung einer widerstandsfähigen, integrativen und nachhaltigen ländlichen Wirtschaft ab. Dieses Ziel steht im Einklang mit den UN-Zielen für menschenwürdige Arbeit und eine wachsende Wirtschaft (Ziel 8) sowie für nachhaltige Industrie, Innovation und Infrastruktur (Ziel 9).
- Verringerung von Ungleichheiten: Die LEADER-Strategie zielt darauf ab, Ungleichheiten zwischen verschiedenen Gemeinschaften und sozialen Gruppen in ländlichen Gebieten zu verringern. Dies entspricht dem UN-Ziel des Abbaus von Ungleichheiten innerhalb und zwischen Ländern (Ziel 10).
- Ökologische Nachhaltigkeit: Die LEADER-Strategie fördert die nachhaltige Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen, den Umweltschutz und die Einführung nachhaltiger landwirtschaftlicher Verfahren. Diese Aspekte stehen im Einklang mit den Zielen der Vereinten Nationen in Bezug auf saubere und zugängliche Energie (Ziel 7), saubere Wasserversorgung und Abwasserentsorgung (Ziel 6) und die Erhaltung des Lebens im Meer und auf dem Land (Ziele 14 und 15).
- Beteiligung und soziale Eingliederung: Die LEADER-Strategie basiert auf der aktiven Beteiligung lokaler Gemeinschaften, Organisationen und wichtiger Akteure an der Entwicklung von Maßnahmen. Dies steht im Einklang mit dem UN-Ziel der Förderung von Frieden, Gerechtigkeit und starken Institutionen (Ziel 16) und der Schaffung von integrativen, gerechten und friedlichen Gesellschaften (Ziel 16).

Dies sind die Eckpfeiler der LEADER-Strategie für das Gebiet Südtiroler Grenzland, mit denen diese wenn auch im Kleinen zur Förderung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung beitragen kann. Der LEADER-Ansatz zielt darauf ab, soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit in die lokale Entwicklung zu integrieren und eine direkte Verbindung zur globalen Agenda für nachhaltige Entwicklung herzustellen.



1. Definition des von der Lokalen Entwicklungsstrategie betroffenen Gebiets und seiner Bevölkerung

Aufbauend auf den positiven Erfahrungen der Förderperiode 2014-2022, in der erstmals die beiden kleinen Gebiete Ultental-Deutschnonsberg einerseits und das Randgebiet im Unterland andererseits zusammenarbeiteten, wurde beschlossen, dasselbe Gebiet auch für die Förderperiode 2023-2027 als LEADER-Gebiet "Südtiroler Grenzland" auszuweisen.

Die neue Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 wurde erstellt, um die Arbeit des Lokalen Entwicklungsplans 2014-2022 fortzusetzen, der sich derzeit noch in der Umsetzung befindet und bis 2025 abgeschlossen sein wird. Um aus den Erfahrungen der Vergangenheit zu lernen, wurde eine kritische Reflexion durchgeführt, um zu analysieren, was funktioniert hat und was nicht, und um die Möglichkeiten, Ressourcen und Fähigkeiten zu ermitteln, die für eine strategische und territoriale Wiederbelebung benötigt werden, auch im Hinblick auf die Szenarien nach der Pandemie und die Energiekrise. Die Schaffung der Strategie war eine wichtige Gelegenheit, die Umsetzung der Politiken für eine partizipative lokale Entwicklung zu verbessern, die Qualität der lokalen Planung zu steigern, die Beteiligung und Transparenz zu erhöhen und die Governance- und Koordinierungsmechanismen zwischen den territorialen Entwicklungspolitiken zu verbessern.

Das Umsetzungsgebiet der Strategie umfasst die folgenden Gemeinden: Ulten, Sankt Pankraz, Unsere Liebe Frau im Walde – St. Felix, Laurein und Proveis sowie Montan, Aldein, Truden i. N. und Altrei und die Fraktionen Graun, Penon und Oberfennberg (Gemeinde Kurtatsch a.d.W.), Unterfennberg (Gemeinde Margreid a.d.W.) und Buchholz und Gfrill (Gemeinde Salurn a.d.W.). Auch für die Förderperiode 2023-2027 wird das LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland gebildet: Es umfasst somit neun Gemeinden des Berggebietes sowie sechs Weiler von drei weiteren Gemeinden mit insgesamt knapp 12.000 Einwohnern. Die Entscheidung, keine Änderungen an der Gebietskulisse vorzunehmen, ist ein Zeichen für Kontinuität und Stabilität in der Planung. Darüber hinaus zielt diese Entscheidung darauf ab, die positiven Maßnahmen zur lokalen Entwicklung zu konsolidieren, die im vorangegangenen Programmplanungszeitraum 2014-2020 und dessen Übergangsphase durchgeführt wurden.

Das LEADER-Gebiet umfasst somit Teile von zwei Bezirksgemeinschaften, Burggrafenamt und Überetsch Unterland. Alle Gemeinden gehören zu den ländlichen Gebieten D, wie unten angegeben:

Verzeichnis der Gemeinden/Fraktionen der LAG Südtiroler Grenzland						
ISTAT-Code	Gemeinde	Fraktionen	Klassifizierung NUTS	Einwohner (31.12.21)	Fläche (km ²)	Bevölkerungsdichte
021001	Aldein		D	1.631	63,19	26
021003	Altrei		D	399	11,05	36

021024	Kurtatsch a.d.W.	Graun, Oberfennberg, Penon	D	607		
021045	Margreid a.d.W.	Unterfennberg	D	65		
021053	Montan		D	1.690	18,91	89
021076	Salurn	Buchholz, Gfrill	D	544		
021102	Truden i. N.		D	1.045	20,7	50
021043	Laurein		D	325	14,2	23
021069	Proveis		D	258	18,53	14
021084	St. Pankraz		D	1.517	62,98	24
021104	Ulten		D	2.897	208,52	14
021118	Unsere Lb. Fr. i. W. - St. Felix		D	781	27,55	28
	LEADER-Gebiet insgesamt			11.759	Mittlere Dichte/km²	23,66*

* Da die genaue Größe des Gebiets der betreffenden Fraktionen nicht verfügbar ist, wurde der Wert auf der Grundlage der 9 Gemeinden berechnet.

Gemeindedaten mit Stand 31/12/2021

Das Gebiet der LAG Südtiroler Grenzland umfasst eine Fläche von 455,63 km², ohne das Gebiet der sechs Fraktionen der Gemeinden Kurtatsch, Margreid und Salurn. Die Gesamtbevölkerung der neun Gemeinden beläuft sich auf 10.543 Einwohner. In den am Programm beteiligten Fraktionen der Gemeinden Kurtatsch, Margreid und Salurn leben insgesamt 1220 Einwohner, so dass das LEADER-Gebiet eine Gesamtbevölkerung von 11.759 Personen aufweist. Die Bevölkerungsdichte ist jedoch von Gemeinde zu Gemeinde sehr unterschiedlich. Die Gemeinde Ulten weist eine Dichte von nur 14 Einwohnern pro Quadratkilometer auf, während die Gemeinde Montan mit 89 Einwohnern pro Quadratkilometer eine viel höhere Dichte verzeichnet. Ulten ist mit einer Fläche von 208,52 km² die größte Gemeinde im LEADER-Gebiet und hat mit 2.886 Einwohnern (Stand 31.12.2021) auch die meisten Einwohner. Die flächenmäßig kleinste Gemeinde im LEADER-Gebiet ist die Gemeinde Altrei mit knapp mehr als 11 km². Dagegen ist die Gemeinde Proveis mit nur 258 Einwohnern die kleinste Gemeinde, was die Einwohnerzahl betrifft.

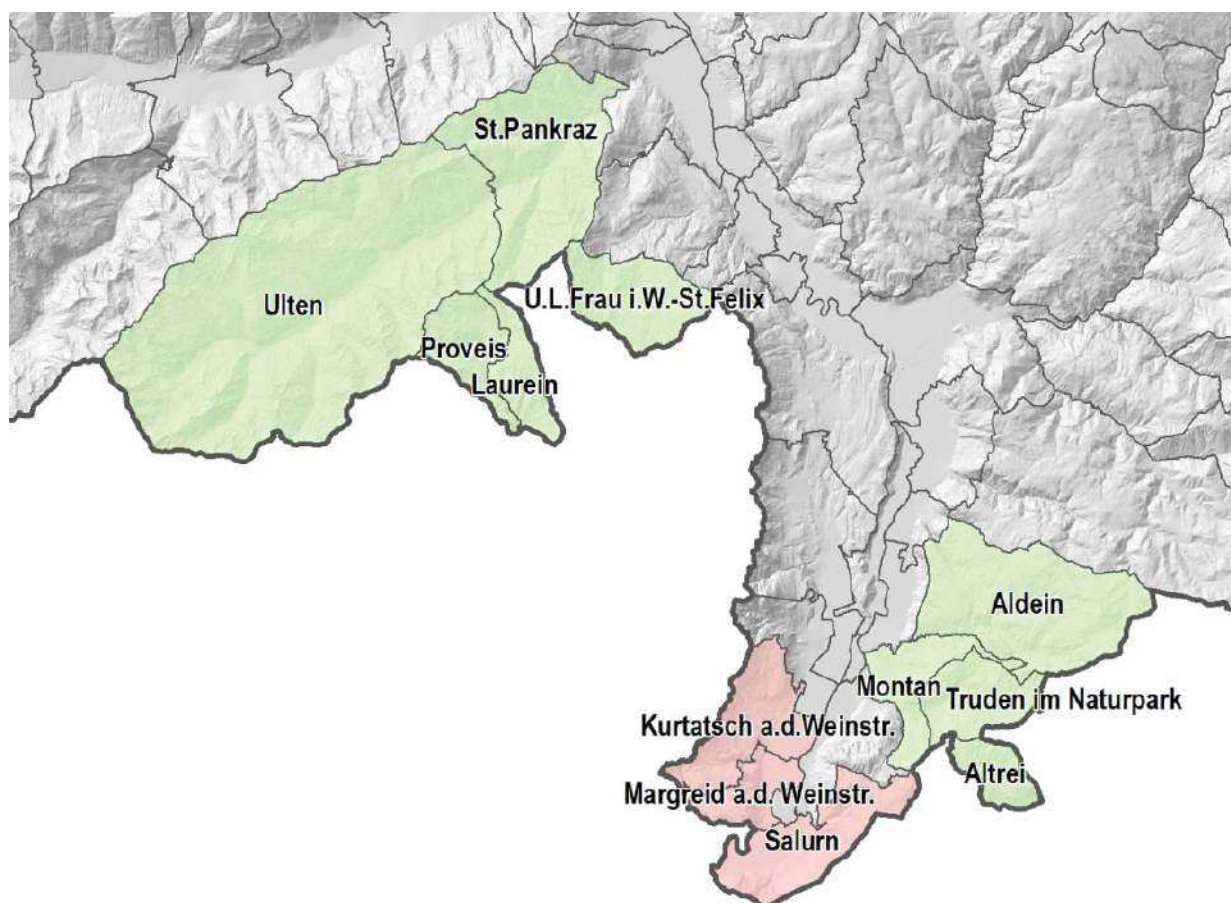
Comuni		Gemeinde- fläche Superficie territoriale km²	Wohn- bevölkerung Popolazione residente	Einwohner je km² Abitanti per km²	Höhe ü.M. (m)			Gemeinden
					Altitudine (m)			
					Min	Max	Zentrum Centro	
001	Aldino	63,19	1.631	26	535	2.439	1.225	Aldein
003	Anterivo	11,05	399	36	721	1.628	1.209	Altrei
024	Cortaccia s.s.d.v.	29,38	2.184	74	212	1.856	333	Kurtatsch a.d.W.
043	Lauregno	14,20	325	23	900	2.418	1.150	Laurein
045	Magré s.s.d.v.	13,86	1.292	93	207	1.260	241	Margreid a.d.W.
053	Montagna	18,91	1.690	89	217	1.775	497	Montan
069	Proves	18,53	258	14	900	2.627	1.420	Proveis
076	Salorno	33,20	3.768	113	207	1.789	224	Salurn
084	S.Pancrazio	62,98	1.517	24	370	2.608	735	St.Pankraz
102	Trodena n.p.n.	20,70	1.045	50	719	1.836	1.127	Truden i. N.
104	Ultimo	208,52	2.897	14	898	3.439	1.190	Ulten
118	Senale-S.Felice	27,55	781	28	1.091	2.434	1.279	U.L.Frau i.W.- St.Felix

LEADER-Gemeinden insgesamt	522,07	17.787	Totale Comuni Area LEADER
Quelle: Astat (Daten 31.12.2021)			

Wie bereits erwähnt, sind die Gemeinden der LAG in zwei verschiedene Teilgebiete unterteilt: zum einen in das Teilgebiet Ultental und Deutschnonsberg, das aus den fünf Gemeinden Ulten, Sankt Pankraz, Unsere Liebe Frau im Walde – St. Felix, Laurein und Proveis besteht. Diese fünf Gemeinden gehören verwaltungstechnisch zur Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt mit Sitz in Meran.

Auf der anderen Seite stehen die Gemeinden Altrei, Truden, Aldein, Montan und die "Bergfraktionen" der Gemeinden Kurtatsch (Oberfennberg, Graun und Penon), Margreid (Unterfennberg) sowie Salurn (Buchholz und Gfrill). Alle diese Gemeinden gehören zur Bezirksgemeinschaft Überetsch Unterland mit Sitz in Neumarkt.

Kartografische Darstellung des LAG LEADER-Gebietes Südtiroler Grenzland



Quelle: Autonome Provinz Bozen - 28.0.1 Landeskartographie und Koordination der Geodaten

Bei der Beschreibung des LEADER-Gebietes wird vor allem der Ansatz verfolgt, das Gebiet als eine Einheit zu betrachten, wobei auch die Unterschiede zwischen den Gemeinden der Bezirksgemeinschaft

Burgrafenamt einerseits und denen der Bezirksgemeinschaft Überetsch Unterland andererseits berücksichtigt werden. Übergeordnete Programme und Pläne sowie andere lokale Entwicklungsplanungsprozesse und -programme und Finanzierungsinstrumente, die die gesamte Region betreffen, werden ebenfalls berücksichtigt.

Obwohl die beiden Teilgebiete räumlich voneinander getrennt sind, weisen sie eine Reihe von Gemeinsamkeiten und eine große Homogenität in geografischer, sozialer, wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht auf, die zur Bezeichnung einer einzigen LEADER-Region mit der Bezeichnung "Südtiroler Grenzland" geführt haben. Beide Teilgebiete zeichnen sich insbesondere durch ihre Randlage in Bezug auf die großen städtischen Zentren und ihre Nähe zur Provinz Trient aus (nicht nur in Bezug auf die territoriale Grenze, sondern auch in Bezug auf bestimmte kulturelle und wirtschaftliche Aspekte), was zu einer Situation der Marginalität für die zwölf beteiligten Gemeinden geführt hat. Außerdem weisen die beiden Teilgebiete ähnliche kulturelle und sozioökonomische Eigenheiten auf.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die beiden Teilgebiete trotz ihrer territorialen Trennung ein hohes Maß an Homogenität in Bezug auf sozioökonomische Schlüsseldaten aufweisen, wie die Kontextanalyse zeigt.

2. Einbindung der lokalen Bevölkerung in der Ausarbeitung der LES und bei der Umsetzung des LEP.

Die vorgeschlagene Strategie und der Lokale Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland für die Periode 2023-27 wurden nach einem umfassenden Beteiligungsprozess formuliert, der mit den Vorbereitungen für die Wiederbewerbung als LEADER-Gebiet in den letzten Monaten des Jahres 2022 parallel zur Ausarbeitung und Genehmigung des Strategieplans der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) auf nationaler Ebene begann. Ab Anfang 2023 waren dann vor allem die Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe und die Gemeinden sowie die Bezirksgemeinschaften am Bewerbungsprozess als LEADER-Gebietes beteiligt.

Nach der Veröffentlichung der Bekanntmachung mit Aufruf zur Vorlage der Lokalen Entwicklungsstrategien 2023-27 durch die Verwaltungsbehörde der Autonomen Provinz Bozen wurden öffentliche Sitzungen anberaumt, um die lokale Bevölkerung in alle Phasen der Strategieentwicklung einzubeziehen.

Während dieses umfassenden Beteiligungsprozesses wurden verschiedene Stakeholder einbezogen, darunter Vertreter der lokalen Gemeinden, Wirtschaftsakteure, Landwirte, Organisationen der Zivilgesellschaft und andere wichtige Akteure in dem Gebiet. Es wurden Treffen, Arbeitstische, Konsultationen und Informationsaustauschsitzungen durchgeführt, um Meinungen, Ideen, Bedürfnisse und Vorschläge der verschiedenen Interessengruppen zu sammeln. Dieser integrative Ansatz ermöglichte es, eine ganzheitliche und gemeinsame Vision der Bedürfnisse des Gebiets zu erlangen und Ziele und Maßnahmen zu definieren, die mit den lokalen Herausforderungen und Entwicklungsmöglichkeiten in Einklang stehen.

Darüber hinaus wurden eingehende Analysen durchgeführt, um die Ressourcen und das Potenzial des Gebiets sowie die Herausforderungen und kritischen Erfolgsfaktoren zu ermitteln. Auf der Grundlage dieser Analysen und der Konsultationen mit den Beteiligten wurden spezifische Strategien und Maßnahmen für den lokalen Entwicklungsplan entwickelt. Diese Strategien und Maßnahmen wurden dann in den Plan integriert, der von der Lokalen Aktionsgruppe und den zuständigen Behörden überprüft und genehmigt wurde.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die vorgeschlagene Strategie und der Lokale Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland das Ergebnis eines umfassenden partizipativen Prozesses sind, bei dem die lokalen Akteure bereits in der Vorbereitungsphase für die Wiederbewerbung als LEADER-Gebiet und anschließend bei der Ausarbeitung der Strategie selbst aktiv einbezogen wurden. Dieser integrative Ansatz ermöglichte es, eine gemeinsame Vision zu entwickeln und Ziele und Maßnahmen zu definieren, die auf die lokalen Bedürfnisse und Möglichkeiten zugeschnitten sind.

Liste der Veranstaltungen und Treffen zur Vorbereitung der lokalen Entwicklungsstrategie

23.02.2023 - Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt in Meran - Treffen der LAG LEADER Südtiroler Grenzland, um u.a. über den Stand der Vorbereitung der öffentlichen Bekanntmachung durch die Verwaltungsbehörde zu informieren und die Modalitäten des Informationsprozesses für die Bevölkerung des LEADER-Gebietes 2023-27 zu vereinbaren

05.04.2023 - Treffen mit den Bürgermeistern der 12 Gemeinden des LEADER-Gebietes, um die Modalitäten für die Information der Bevölkerung des LEADER-Gebietes 2023-27 zu vereinbaren (Treffen per Videokonferenz)

19.04.2023 - Buchholz - Öffentliche Versammlung für die Bevölkerung der Fraktionen Buchholz und Gfrill - Festlegung der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

22.04.2023 - St. Walburg/Ulten - Öffentliche Auftaktveranstaltung für die Bevölkerung der Gemeinden Ulten und Sankt Pankraz - Definition der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

28.04.2023 - Montan - Öffentliche Auftaktveranstaltung für die Bevölkerung der Gemeinden Aldein und Montan - Definition der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

02.05.2023 - Proveis - Öffentliche Auftaktveranstaltung für die Bevölkerung der Gemeinden Laurein und Proveis - Definition der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

04.05.2023 – Truden i. N. - Öffentliche Auftaktveranstaltung für die Bevölkerung der Gemeinden Altrei und Truden - Definition der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

06.05.2023 – Unsere Liebe Frau im Walde – St. Felix - Öffentliche Auftaktveranstaltung für die Bevölkerung der Gemeinde Unsere Liebe Frau im Walde – St. Felix - Festlegung der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

10.05.2023 – St. Walburg/Ulten - Öffentlicher Workshop für die Bevölkerung der Gemeinden Ulten und Sankt Pankraz - Entwicklung möglicher Projektvorschläge, Festlegung von Themen für die Ausarbeitung der LES 2023-27 und möglicher LEADER-Aktionen

17.05.2023 - Penon - Öffentliche Auftaktveranstaltung für die Bevölkerung der Fraktionen Unterfennberg, Oberfennberg, Graun und Penon - Definition der SWOT-Analyse, Themen für die Ausarbeitung des SSL 2023-27 und mögliche LEADER-Aktionen

21.06.2023 - Meran - Konstituierende Sitzung der neuen Lokalen Aktionsgruppe LEADER 2023-2027 - Diskussion und Verabschiedung der Lokalen Entwicklungsstrategie und des Plans LEADER Südtiroler Grenzland 2023-27



Fotos einiger Auftakt- und Informationsveranstaltungen im LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland

Geplante Einbindung der Bevölkerung bei der Umsetzung der LES

Die verschiedenen Arbeitsgruppen, die bei den öffentlichen Auftaktveranstaltungen gebildet wurden, werden weiterhin eine aktive und entscheidende Rolle bei der Umsetzung und Anwendung der lokalen

Entwicklungsstrategie spielen und in den Prozess der Projektvorbereitung eingebunden sein. Darüber hinaus werden sie eine enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen sozioökonomischen Sektoren des LEADER-Gebiets pflegen, wie z.B. mit wirtschaftlichen und sozialen Gruppen, Verbänden und anderen Organisationen.

Insbesondere werden auf der Ebene der Teilgebiete Ultental - Deutschnonsberg und Unterland Informationsverfahren durchgeführt, um die Fördermöglichkeiten des LEADER-Programms bekannt zu machen und möglichst viele Akteure aus den beteiligten Gemeinden in die Realisierung und Umsetzung der in der Strategie vorgesehenen Maßnahmen einzubinden.

Zu diesem Zweck sind nach der endgültigen Verabschiedung der lokalen Entwicklungsstrategie mehrere Treffen auf kommunaler bzw. überkommunaler Ebene geplant, um über die Möglichkeiten der lokalen Entwicklungsstrategie zu informieren und zu vermitteln. Dies gilt insbesondere für die Information und Motivierung potenzieller (privater) Nutznießer, die Möglichkeiten der einzelnen Maßnahmen der LES zu nutzen.

Die Rolle der LAG-Mitglieder ist auch die eines Ansprechpartners für die Akteure und die Bevölkerung der einzelnen Gemeinden bzw. Ortsteile, so dass die Einbindung der Bevölkerung auch über diesen Weg erfolgen wird.

Die Rolle der LAG-Mitglieder besteht auch darin, Ansprechpartner für die Interessengruppen und die Bevölkerung der jeweiligen Gemeinden oder Weiler zu sein, so dass die Einbindung der Bevölkerung insbesondere in der Umsetzungsphase des LEP auch über diesen Kanal erfolgen wird.

Dieser Ansatz gewährleistet eine effektive Kommunikation und einen effektiven Informationsaustausch zwischen den verschiedenen lokalen Akteuren und fördert die aktive Beteiligung und Einbeziehung der lokalen Gemeinschaften in die Umsetzung des lokalen Entwicklungsplans. Es wird auch eine Gelegenheit sein, die durch das LEADER-Programm gebotenen Finanzierungsmöglichkeiten bekannt zu machen und die Beteiligung eines breiten Spektrums lokaler Akteure anzuregen, um die Wirkung der geplanten Maßnahmen zu maximieren und die nachhaltige Entwicklung des LEADER-Gebiets Südtiroler Grenzland zu fördern.

3. Kontextanalyse, Analyse der Entwicklungsbedarfe und -potenziale einschließlich der SWOT-Analyse

3.1 Kontextanalyse und dazugehörige Indikatoren

3.1.1 Sozio-demografischer Kontext

Wie bereits erwähnt, besteht das LEADER-Gebiet aus zwei Teilgebieten, die seit 2015/16 innerhalb der LAG Südtiroler Grenzland kooperieren und vielfältige Formen bzw. Möglichkeiten der Zusammenarbeit finden konnten: zum einen das Gebiet Ultental-Deutschnonsberg, bestehend aus den fünf Gemeinden Ulten, Sankt Pankraz, Unsere Liebe Frau im Walde – St. Felix, Laurein und Proveis.

Auf der anderen Seite das Randgebiet des Unterlands, bestehend hingegen aus den vier Gemeinden Aldein, Altrei, Montan und Truden i.N. sowie den Ortschaften Gfrill und Buchholz (Salurn a.d.W.), Unterfennberg (Margreid a.d.W.) sowie Graun, Oberfennberg und Penon (Kurtatsch a.d.W.).

Das Teilgebiet im Unterland ist verkehrstechnisch gut angebunden, und zwar in großem Umfang über die Autobahn und die Brenner-Eisenbahnlinie. In den letzten Jahren wurden verschiedene Straßenbauprojekte (Tunnel) realisiert, die zu einer guten Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit der Region auf der Nord-Süd-Achse, aber auch zur Verbindung mit dem Fleimstal geführt haben.

Der Erreichbarkeitsfaktor in den Gemeinden des Gebietes Ultental-Deutschnonsberg ist hingegen nach wie vor ein negativer Faktor, auch wenn zahlreiche öffentliche Investitionen diese Situation erheblich verbessert haben: der Bau des neuen Tunnels im Ultental ist abgeschlossen; die Entfernung der Zentren der Gemeinden am Deutschnonsberg, aber auch zwischen ihnen, erschwert die Durchführung von Projekten und die Zusammenarbeit im Allgemeinen.

Die Siedlungsstruktur im LEADER-Gebiet ist sehr vielfältig: Neben einigen größeren Zentren gibt es einige Dörfer mit 200 bis 300 Einwohnern. Die Auswirkungen des demographischen Wandels (s.u.) machen sich zum Teil bereits auch in Form von Wohnungsleerständen in den Zentren, aber auch in den Außenbezirken bemerkbar, so dass sich aus den SWOT-Analysen der einzelnen Gemeinden bereits erste Interventionsbedarfe ergeben: Erfassung des Wohnungsleerstandes, Maßnahmen zum Erhalt attraktiver Wohn- und Gewerbeflächen.

In den zwölf Gemeinden des LEADER-Gebietes leben insgesamt 17.787 Einwohner (31.12.2021), während das LEADER-Gebiet an sich eine Bevölkerung von **11.759 Personen** umfasst.

Gemeinden des Unterlands: Während die Bevölkerungsentwicklung in den Gemeinden Altrei, Montan und Truden mit leichten Wachstumsraten im letzten Jahrzehnt als relativ stabil bezeichnet werden kann, verzeichnet die Gemeinde Aldein im Zeitraum 2010 - 2020 einen leichten Bevölkerungsrückgang von fast einem Prozentpunkt. Auch die Wohnbevölkerung in den Bergfraktionen der Gemeinden Kurtatsch, Margreid und Salurn verzeichnete im angeführten Zeitraum einen deutlichen Rückgang, der von fast einem Prozentpunkt in den Weilern der Gemeinde Kurtatsch über 2,11 % in den beiden Fraktionen von Salurn bis zu über 11 % in der Fraktion Unterfennberg in der Gemeinde Margreid reichte.

Ausgeprägter ist der negative Trend hingegen im Teilgebiet Ultental-Deutschnonsberg, welches nach wie vor durch einen mehr oder weniger ausgeprägten Entvölkerungstrend gekennzeichnet ist. So wurde im Zehnjahreszeitraum zwischen dem 31.12.2010 und dem 31.12.2020 in Proveis ein Bevölkerungsrückgang von 8%, in Sankt Pankraz von 4%, in Laurein von 2,6% und in der Gemeinde Ulten von 1,57 % festgestellt, während nur in der Gemeinde Unsere Liebe Frau im Walde – St. Felix eine stabile Situation mit einer gleichbleibenden Einwohnerzahl zu verzeichnen war.

Comuni/Frazioni		Wohn- bevölkerung Popolazione residente 31.12.2010	Wohn- bevölkerung Popolazione residente 31.12.2020	Veränderung in % Variazione % 2010-2020	Gemeinden/Fraktionen
001	Aldino	1.665	1.653	-0,72	Aldein
003	Anterivo	383	399	4,18	Altrei
024	Corona, Penone, Favogna di sopra (Cortaccia s.s.d.v.)	605	599	-0,92	Graun, Penon, Oberfennberg (Kurtatsch a.d.W.)
043	Lauregno	346	337	-2,60	Laurein
045	(Favogna di sotto (Magré s.s.d.v.)	72	64	-11,11	Unterfennberg (Margreid a.d.W.)
053	Montagna	1.633	1.720	5,33	Montan
069	Proves	274	252	-8,03	Proveis
076	Pochi, Cauria (Salorno s.s.d.v.)	569	557	-2,11	Buchholz, Gfrill (Salurn a.d.W.)
084	S.Pancrazio	1.588	1.524	-4,03	St.Pankraz
102	Trodina n. p. n.	1.009	1.043	3,37	Truden im Naturpark
104	Ultimo	2.932	2.886	-1,57	Ulten
118	Senale-S.Felice	773	775	0,26	U.L.Frau i.W.-St.Felix
Totale area LEADER		11.849,00	11.809,00	-0,34	LEADER-Gebiet gesamt

Quelle: ASTAT sowie Meldeämter der Gemeinden

Was den Altersindex anbelangt, so ist die Situation insgesamt noch zwar recht beruhigend, auch wenn sich in einigen Gemeinden der Trend zur Überalterung der Bevölkerung bemerkbar macht. Dies gilt insbesondere für die Gemeinden San Pancrazio mit einem Index von 160, Anterivo und Proves mit einem Altersindex von 136 bzw. 135. In den übrigen Gemeinden sind noch keine signifikanten Alterungstendenzen zu erkennen, es gibt weniger junge und ältere Menschen, und auch der Prozentsatz der Erwerbsbevölkerung ist noch stabil.

GEMEINDEN	Altersklassen (Jahre) / Classi di età (anni)										COMUNI
	0-4	5-9	10-14	Totale 0-14	65-69	70-74	75-79	80 und mehr 80 e oltre	Totale over 65	Altersstruktur koeff. 2021 indice vecchiaia	
001 Aldein	46	47	47	140	40	40	27	33	140	100	Aldino
003 Altrei	8	14	11	33	15	8	10	12	45	136	Anterivo
024 Kurtatsch a.d.W.	30	65	48	143	58	45	28	44	175	122	Cortaccia s.s.d.v.
043 Laurein	9	7	9	25	8	7	2	8	25	100	Lauregno
045 Margreid a.d.W.	34	36	33	103	38	27	20	22	107	104	Magré s.s.d.v.
053 Montan	49	43	55	147	45	30	19	40	134	91	Montagna
069 Proveis	6	7	7	20	10	5	6	6	27	135	Proves
076 Salurn a.d.W.	114	113	139	366	91	92	66	74	323	88	Salorno s.s.d.v.
084 St.Pancraz	39	22	43	104	50	38	24	54	166	160	S.Pancrazio
102 Truden i. N.	33	34	40	107	28	21	22	23	94	88	Trodona n. p. n.
104 Ulten	100	94	69	263	83	62	48	72	265	101	Ultimo
U.L.Frau i.W.- 118 St.Felix	30	22	17	69	21	18	12	17	68	99	Senale-S.Felice
Gemeinden LEADER- Gebiet insgesamt	498	504	518	1.520	487	393	284	405	1.569	103	Totale comuni area LEADER

Fonte: ASTAT

Betrachtet man insbesondere die Daten des Teilgebiets im Unterland, so ist leicht zu erkennen, dass diese Gemeinden insgesamt in den letzten zehn Jahren keinen Bevölkerungsrückgang zu verzeichnen hatten, mit Ausnahme der Gemeinde Aldein, wo im Zeitraum 2010-2002 ein leichter Rückgang der Wohnbevölkerung zu verzeichnen war (-0,72 Prozent), und der Bergfraktionen von Kurtatsch, Margreid und Salurn. Die anderen Gemeinden verzeichneten Wachstumsraten zwischen 3,37 Prozent in Truden und 5,33 Prozent in der Gemeinde Montan.

Um den negativen Trend zu beeinflussen und die Situation einigermaßen stabil zu halten, wurden verschiedene Maßnahmen zur Verbesserung der Attraktivität der Region festgelegt: z. B. Maßnahmen zur Senkung der Immobilienpreise, die Einrichtung von Initiativen, um junge Menschen und Familien in der Region zu halten, die Einrichtung von gemeindeübergreifenden Einrichtungen für Kleinkinder, usw.

3.1.2 Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt

Die Daten zur Wertschöpfung und zur Wirtschaftsstruktur in den Gemeinden des LEADER-Gebiets sind eine Momentaufnahme der Situation im Jahr 2021 und lassen daher nicht unbedingt eine Entwicklung der Situation erkennen. Was die Wertschöpfung betrifft, so liegen alle betroffenen Gemeinden unter dem Landesdurchschnitt, der mit 100 angegeben wird, und schwanken zwischen dem Index von 89,6 (Proveis) und 98,2 (Aldein).

Das Teilgebiet Ultental - Deutschnonsberg ist vor allem durch eine landwirtschaftliche Wirtschaft geprägt, in der die meisten Unternehmen tätig sind. Allerdings spielen das Baugewerbe und das Handwerk im Allgemeinen eine wichtige Rolle im nichtlandwirtschaftlichen Sektor der genannten Gemeinden. Die Sektoren Handel/Reparatur, Herstellung von Waren und Transport/Lagerung von Waren sind von geringer Bedeutung. Das Teilgebiet leidet unter einem starken Mangel im Tourismussektor, mit Ausnahme der Gemeinde Ulten, die als einzige über eine beträchtliche Anzahl von Arbeitsplätzen im Gastgewerbe/Beherbergungs- und Verpflegungssektor verfügt.

Daher ist ein überwiegender Teil der Arbeitskräfte im LEADER-Gebiet außerhalb ihrer Wohngemeinde beschäftigt. Die nachstehende Tabelle zeigt daher die prozentualen Anteile der Auspendler in den einzelnen Gemeinden und eine Gesamtauspendlerzahl von fast 70 % der Gesamtbeschäftigten.

Gemeinde - Jahr: 2021	Auspendler (Anzahl)	Insgesamt unselbständig Erwerbstätige	% Auspendler auf Gesamtzahl
001 Aldein	460	598	77
003 Altrei	130	148	88
024 Kurtatsch a.d.W.	618	1.096	56
043 Laurein	83	117	71
045 Margreid a.d.W.	403	521	77
053 Montan	540	721	75
069 Proveis	55	73	75
076 Salurn	970	1.357	71
084 St. Pankraz	448	538	83
102 Truden i. N.	295	471	63
104 Ulten	548	976	56
118 U. Lb. Fr. i. W. – St. Felix	184	272	68
Insgesamt	4.734	6.888	69

Quelle: ASTAT, Arbeitsmarktstatistiken

Außerdem ist der Prozentsatz der in der Landwirtschaft Beschäftigten genauso hoch wie die Gesamtzahl der Beschäftigten, wobei die höchsten Prozentsätze in der Region in den Gemeinden des Ultentals und am Deutschnonsberg zu finden sind. In der Gemeinde Proveis sind fast 40 Prozent der Beschäftigten in der Landwirtschaft tätig, in Laurein über 38 Prozent und in allen anderen drei Gemeinden liegt der Anteil bei etwa 20 Prozent.

Ganz anders ist die Situation in den Gemeinden des Teilgebiets Unterland: Hier sind in allen Gemeinden mit Ausnahme von Altrei das Gastgewerbe, das Hotel- und Beherbergungsgewerbe und das Gaststättengewerbe als erster Wirtschaftsfaktor von großer Bedeutung, wenngleich auch dem Agrarsektor eine gewisse Bedeutung zukommt. Der prozentuale Anteil der in der Landwirtschaft Beschäftigten schwankt hier jedoch zwischen 8,7 % in Altrei und 15,7 % in Aldein, während Montan mit rund 20 % die Ausnahme bildet. Darüber hinaus ist vor allem in den Gemeinden Aldein und Montan das Baugewerbe, in allen Gemeinden aber auch das verarbeitende Gewerbe und der Handel von Bedeutung. Ein ausgesprochen deutlicher Trend hin zum tertiären Sektor ist in der Gemeinde Montan zu beobachten, wo entsprechende Bereiche wie Immobilien- und professionelle Dienstleistungen bereits eine wichtige Rolle in der Wirtschaftstätigkeit spielen.

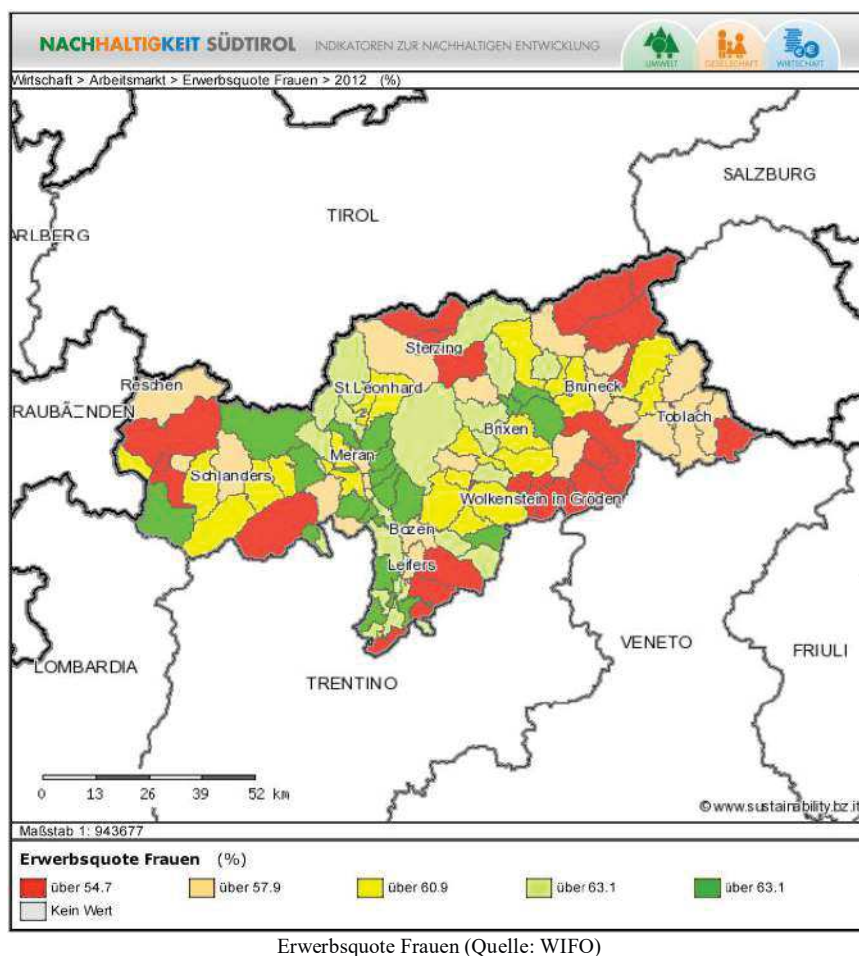
Aber auch in diesem Teilgebiet ist das Pendlerwesen sehr ausgeprägt, wobei die Zahlen in den letzten 10 Jahren sogar leicht gestiegen sind. Alle sieben Gemeinden weisen in dieser Hinsicht Quoten auf, die deutlich über dem Landesdurchschnitt von 49,5 % liegen.

Insgesamt beläuft sich die Zahl der Beschäftigten im gesamten Gebiet auf 3.915 (Stand 2021), wobei die Beschäftigten der Gemeinden im LEADER-Gebiet, die nur mit den Bergfraktionen zum LEADER-Gebiet gehören, nicht mitgezählt werden, da im Detail nicht verfügbar. Die Arbeitslosigkeit liegt in allen Gemeinden unter dem Landesdurchschnitt und stellt somit kein großes Problem dar, was sicherlich auch durch das oben beschriebene Pendlerphänomen zu erklären ist.

Im Gegenteil, die auf Gemeindeebene durchgeführten SWOT-Analysen haben das gegenteilige Phänomen offenbart: erhebliche Lücken im Arbeitskräfteangebot, da in fast allen Produktions- oder Dienstleistungssektoren freie Stellen vorhanden sind, die nicht adäquat besetzt werden können. Auch an Ausbildungsplätzen mangelt es, was zum Teil auf erhebliche bürokratische Hürden zurückzuführen ist, die ausbildungsinteressierten Betrieben auferlegt zu sein scheinen.

Dies führt zu einem Mangel an attraktiven Stellenangeboten für Auszubildende, die dazu beitragen könnten, junge Menschen in der Region zu halten.

Der Arbeits- und Fachkräftemangel ist eine große Herausforderung für die Unternehmen in der Region. Aufgrund der demografischen Entwicklung wird sich dieser Mangel in den kommenden Jahren noch verschärfen.



3.1.3 Tourismus

Die beiden Teilgebiete des LEADER-Gebietes verfügen beide über ein bedeutendes Naturschutzgebiet und damit über ein sehr großes touristisches Potenzial: einerseits der Nationalpark Stiller Joch, der einen großen Teil des Gebiets der Gemeinde Ulten einnimmt und das Nationalparkhaus Lahnersäge in Sankt Gertraud beherbergt. Der Naturpark Trudner Horn zum anderen umfasst ein großes Gebiet in den Gemeinden Truden, Altrei, Montan und Salurn und bietet u.a. ein interessantes Umweltbildungsprogramm im Naturparkhaus im Dorfzentrum von Truden. Der Schutz und die Erhaltung der Lebensräume und der Artenvielfalt, insbesondere im National- bzw. Naturpark, sind vorrangige Ziele in der Region. Das Teilgebiet im Unterland weist zudem eine hohe touristische und wissenschaftliche Anziehungskraft aufgrund der Präsenz des UNESCO-Welterbe Bletterbach, jener Schlucht zwischen Aldein und Radein auf, welche ein außergewöhnliches Potenzial für Tourismus, wissenschaftliche Forschung und Naturschutz darstellt. Mit ihrer einzigartigen geologischen Geschichte, ihrer faszinierenden Landschaft und ihren Erkundungsmöglichkeiten ist die Schlucht ein wichtiges Ziel für Naturliebhaber, Geologiebegeisterte und all jene, die die Geheimnisse der Erde entdecken wollen.

Trotz der großen touristischen Heterogenität des LEADER-Gebietes Südtiroler Grenzland liegt die Zahl der Beherbergungsbetriebe insgesamt deutlich unter dem Landesdurchschnitt (mit Ausnahme der Gemeinde Ulten). Für die Beurteilung der Bedeutung des Tourismussektors ist jedoch vor allem die wirtschaftliche Rentabilität von Bedeutung.

Um erfolgreich zu wirtschaften, ist nach einer Faustregel eine Bettenauslastung von 125 Tagen erforderlich. Im Teilgebiet Ultental-Deutschnonsberg weist jedoch nur die Gemeinde Ultimo aufgrund einer ausgewogenen Verteilung der Touristenpräsenz zwischen Winter- und Sommersaison mit mehr als 150

Vollauslastungstagen eine zufriedenstellende Auslastung auf. Die anderen Gemeinden, insbesondere Sankt Pankraz, das weiter vom Skigebiet Schwemmalm entfernt liegt und daher in der Wintersaison keine nennenswerte touristische Präsenz aufweist, aber vor allem die Gemeinden am Deutschnonsberg sind durch einen fast reinen Sommertourismus gekennzeichnet, da sie von der Sommersaison abhängig sind, während die Bettenauslastung im Winter eher gering ist.

Abgesehen von der Ausnahmesituation aufgrund der Covid-19-Pandemiekrise in den Jahren 2020 und 2021, die zu einem markanten Rückgang der Ankünfte und Übernachtungen geführt haben, konnte man in den letzten 10 Jahren im Ultental einen stetigen Anstieg sowohl der Ankünfte als auch der Übernachtungen verzeichnen. Auch in den Gemeinden am Deutschnonsberg ist in den letzten Jahren ebenfalls ein positiver Trend zu beobachten, da die Beherbergungskapazität zwischen 2010 und 2020 erheblich gestiegen ist.

	Betriebe		Betten		Ankünfte		Nächtigungen	
Gemeinde	2011	2021	2011	2021	2011	2021	2011	2021
001 Aldein	40	38	952	912	15.471	11.559	83.085	52.045
003 Altrei	9	6	238	190	4.251	2.879	24.163	15.648
024 Kurtatsch a.d.W.	35	36	541	532	11.268	8.206	57.904	41.804
043 Laurein	4	8	34	52	93	193	503	986
045 Margreid a.d.W.	5	8	103	122	2.087	2.441	10.547	7.452
053 Montan	38	30	714	614	13.911	9.131	51.778	37.780
069 Proveis	11	12	91	111	284	298	1.641	1.808
076 Salurn	10	17	385	461	11.410	8.282	28.503	16.391
084 St. Pankraz	31	26	285	219	5.163	1.688	29.477	11.585
102 Truden i. N.	21	21	580	537	12.917	7.595	57.659	34.891
104 Ulten	76	82	1.274	1.344	33.698	26.642	171.790	136.706
118 U. Lb. Fr. i. W. – St. Felix	9	14	176	201	4.581	4.106	15.438	14.392
Totale	290	299	5.372	5.294	115.134	83.020	532.488	371.488

Die obige Tabelle zeigt, dass über den Zehnjahreszeitraum von 2011 bis 2021 die Unterbringungskapazität in dem Gebiet insgesamt abgenommen hat. Tatsächlich sank die Zahl der Betten von 5.372 im Jahr 2011 auf 5.294 im Jahr 2021.

142 Tourismusbetriebe mit mehr als 1.900 Betten sind im Teilgebiet Ultental-Deutschnonsberg tätig. Im Jahr 2021 verzeichneten sie fast 33.000 Ankünfte und insgesamt rund 165.000 Nächtigungen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Region beträgt somit ca. fünf Tage. Die Qualität der Beherbergungs- und Gastronomieeinrichtungen ist teilweise verbesserungs- und anpassungsbedürftig. Das wichtigste touristische Potenzial der Region liegt in der abwechslungsreichen Naturlandschaft mit ihren Themen- und Wanderwegen. Hier liegt der Schwerpunkt auf Ruhe und Erholung, aber auch auf Aktivtourismus oder Tourismus, der sich an den lokalen Qualitätsprodukten orientiert. Zahlreiche Wander- und Themenwege prägen die Region, die in diesem Bereich durch das Digitalisierungsprojekt und die Aufwertung der Beschilderung eine Vorreiterrolle in Südtirol übernommen hat.

Für den Aktivurlaub wurden Nordic-Walking-Routen eingerichtet, während Mountainbike-Routen noch nicht bzw. nur teilweise vorhanden sind. Das Ski- und Wandergebiet Schwemmalm in der Gemeinde Ulten hat nach dem Bau der neuen Seilbahn mit Talstation in Kuppelwies sowohl im Winter als auch im Sommer eine herausragende Rolle im Tourismusgeschehen eingenommen.

Auf der anderen Seite gibt es in den Gemeinden des LEADER-Gebietes im Unterland 156 Tourismusbetriebe mit mehr als 3.300 Betten. Ein erheblicher Teil dieser Zahlen entfällt allerdings auf die Talbereiche der Gemeinden Kurtatsch, Margreid und Salurn, deren Bergfraktionen dagegen nur über eine sehr geringe Anzahl von Beherbergungsbetrieben und Betten verfügen.

Nach der Reform des Tourismussektors und dem Wegfall der so genannten Tourismusverbände stehen die Tourismusvereine der gesamten Provinz Bozen und damit auch des LEADER-Gebietes unter der Leitung der IDM Südtirol - Südtirol, die sich auf Landesebene der wirtschaftlichen Entwicklung Südtirols, insbesondere jener im Bereich des Tourismus, widmet.

3.1.4 Handel

Der Handel in den Südtiroler Berggebieten ist seit vielen Jahren eine wichtige Stütze für die lokale Bevölkerung, da es zahlreiche Familienbetriebe gibt und die Geschäfte in den Dorfzentren günstig gelegen sind.

Trotz der stetigen Zunahme von Einkaufszentren in den größeren Städten hat der Einzelhandel in den kleinen Gemeinden, die in dieser Analyse berücksichtigt werden, seine Vitalität bewahrt.

Der europäische Einigungsprozess und die Anziehungskraft des großen Handelsangebots in den größeren Tälern stellen jedoch weiterhin einen Risikofaktor für den Sektor dar, da dies zu einem Kundenschwund und einem Rückgang der Gewinne der kleinen lokalen Unternehmen führen könnte. Eine weitere Bedrohung für diesen Sektor ist die stetige Zunahme der verschiedenen Formen des Online-Handels, die in der Zeit der Covid-19-Pandemie (Jahre 2020 und 2021) stark gewachsen sind.

Gemeinde - Daten 2019	Gesamt	Vorwiegend Lebensmittel	Vorwiegend Nicht-Lebensmittel	Nicht klassifizierbar
001 Aldein	14	2	6	6
003 Altrei	4	1	1	2
024 Kurtatsch a.d.W.				
043 Laurein	4	1	1	2
045 Margreid a.d.W.				
053 Montan	13	4	2	7
069 Proveis	2	0	0	2
076 Salurn				
084 St. Pankraz	7	3	1	3
102 Truden i. N.	10	3	4	3
104 Ulten	33	9	8	16
118 U. Lb. Fr. i. W. – St. Felix	5	3	0	2
Insgesamt	92	26	23	43

Daten zum Handel im LEADER-Gebiet_Jahr 2019 (Quelle: ASTAT)

Da die Bergfraktionen der Gemeinden Kurtatsch, Margreid und Salurn keine Einzelhandelsaktivitäten aufweisen, werden diese Gemeinden bei der Auswertung der fraglichen Daten (Anzahl der Handelsbetriebe im LEADER-Gebiet) nicht berücksichtigt.

In Anbetracht der großen Bedeutung des Lebensmitteleinzelhandels als Basisdienst für die ländliche Bevölkerung kann festgestellt werden, dass es im Jahr 2019 im LEADER-Gebiet 26 solcher Betriebe bei insgesamt 11.809 Einwohnern gab (und damit 2,2 Betriebe pro tausend Einwohner).

Berücksichtigt man jedoch auch Non-Food- und überwiegend Non-Food-Geschäfte, steigt die Gesamtzahl der Betriebe auf 69.

Die schrittweise Schließung von Geschäften in Dörfern und Weilern hat zu einer weiteren Verarmung des lokalen Sozialgefüges beigetragen und ist ein weiterer Grund für die Abwanderung in stärker urbanisierte und entwickelte Gebiete.

3.1.5 Land- und Forstwirtschaft

Im LEADER-Gebiet werden etwa 25 % der Fläche landwirtschaftlich genutzt. Dieser Anteil ist in den letzten Jahren nahezu unverändert geblieben. Insgesamt gibt es im LEADER-Gebiet etwa 1350 landwirtschaftliche Betriebe. Wie bereits erwähnt, weisen dabei die beiden Teilgebiete Ultental - Deutschnonsberg einerseits und Unterland andererseits die größten Unterschiede auf.

Während ersteres noch hauptsächlich durch die Viehzucht geprägt ist, die fast ausschließlich aus Betrieben besteht, die im Milchsektor tätig sind, und nur selten Ansätze für den Anbau von Kleinobst oder Gemüse, Getreide usw. aufweist, sind die Gemeinden im Unterland sehr stark auf den Obst- und Weinbau ausgerichtet, mit Ausnahme der stark gebirgigen Gemeinden Altrei, Aldein und Truden.

Veränderung der Anzahl der Betriebe (2017-2021)

ISTAT	Gemeinde	Anzahl lw. Betriebe 2017	Anzahl lw. Betriebe 2021	Diff_Num	%
21001	Aldein	126	142	16	12,70%
21003	Altrei	60	69	9	15,00%
21024	Kurtatsch a.d.Weinstr.	511	461	-50	-9,78%
21043	Laurein	65	65	0	0,00%
21045	Margreid a.d. Weinstr.	295	281	-14	-4,75%
21053	Montan	179	175	-4	-2,23%
21069	Proveis	68	67	-1	-1,47%
21076	Salurn a.d. Weinstr.	396	380	-16	-4,04%
21084	St.Pankraz	170	178	8	4,71%
21102	Truden im Naturpark	64	68	4	6,25%
21104	Ulten	282	271	-11	-3,90%
21118	U.L.Frau i.Walde - St.Felix	124	128	4	3,23%
		2340,00	2285,00	-55,00	-2,35%

-1,17%	Landesdurchschnitt	
--------	--------------------	--

Quelle: Lafis

Der Strukturwandel in der Landwirtschaft hat sich auch im Fünfjahreszeitraum 2017-2022 in den Gemeinden des LEADER-Gebietes mehr oder weniger stark fortgesetzt. Nach den im Lafis erhobenen Daten ist insbesondere in den Gemeinden Kurtatsch, Margreid, Salurn und Ulten ein deutlicher Rückgang der Anzahl der Betriebe zu verzeichnen. Es ist jedoch darauf hinzuweisen, dass sich die Daten für die drei erstgenannten Gemeinden auf das gesamte Gemeindegebiet beziehen, da für die Bergfraktionen dieser Gemeinden allein keine einschlägigen Daten verfügbar sind.

Interessant ist in diesem Zusammenhang jedoch, dass in den genannten Gemeinden eine starke Tendenz zur Konzentration festzustellen ist, so dass die Verringerung der Anzahl der Betriebe mit der Beibehaltung der bewirtschafteten Fläche einhergeht, die in einigen Fällen sogar leicht erhöht wurde. Insgesamt ist eine leichte Zunahme der Anbaufläche bei gleichzeitiger Abnahme der Anzahl der Betriebe festzustellen, die insgesamt bei -2,35% und damit mehr als einen Prozentpunkt unter dem Landesdurchschnitt von -1,17% liegt. Der Rückgang der Zahl der Betriebe ging also mit einem leichten Anstieg der landwirtschaftlichen Nutzfläche einher, also mit einem Anstieg der durchschnittlich bewirtschafteten Fläche jedes einzelnen Betriebs.

Veränderung der landwirtschaftlichen Nutzfläche (2017-2021)

ISTAT	Gemeinde	lw. Nutzfläche (SAU senza tara) 2017	lw. Nutzfläche (SAU senza tara) 2021	Diff_(SAU senza Tara)	%	
21001	Aldein	1059,55	1153,04	93,48	8,82%	
21003	Altrei	193,06	201,59	8,53	4,42%	
21024	Kurtatsch a.d.Weinstr.	780,90	777,12	-3,78	-0,48%	-0,48%
21043	Laurein	394,55	393,65	-0,89	-0,23%	-0,23%
21045	Margreid a.d. Weinstr.	481,44	482,14	0,70	0,15%	
21053	Montan	295,53	296,26	0,73	0,25%	
21069	Proveis	590,73	590,17	-0,56	-0,10%	-0,10%
21076	Salurn	781,70	776,32	-5,38	-0,69%	-0,69%
21084	St.Pankraz	949,12	888,53	-60,59	-6,38%	-6,38%
21104	Ulten	3660,35	3664,81	4,46	0,12%	
21118	U.L.Frau i.W.-St.Felix	684,66	673,02	-11,64	-1,70%	-1,70%
	Insgesamt	9871,58	9896,64	25,06	0,25%	

Wert Provinz BZ: 0,84

DURCHSCHNITT NEGATIVWERTE	-1,60%
----------------------------------	---------------

Quelle: Lafis

Im gesamten LEADER-Gebiet ist der Agrarsektor durch sehr kleine Betriebe gekennzeichnet. Dies bedeutet auch, daß es viele Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden. Die Rentabilitätslage in der Vieh- und Berglandwirtschaft ist unbefriedigend, während die Aussichten im Obst-, Gemüse- und Weinbau als gut bezeichnet werden können.

Der Anteil des Dauergrünlandes an der landwirtschaftlichen Nutzfläche beträgt 55 %. Die landwirtschaftliche Produktion wird von der Milcherzeugung dominiert, die Fleischerzeugung spielt eine untergeordnete Rolle. Mit der Einführung des Qualitätsfleischprogramms LaugenRind wurden in den letzten Jahren im Ultental und am Deutschnonsberg einzelne Initiativen in diese Richtung gestartet. Die Produktion von Kleinobst, Kräutern, Gemüse und ähnlichen Nischenkulturen spielt bisher eine untergeordnete Rolle, auch dank verschiedener Initiativen, die in den letzten LEADER-Programmperioden im Ultental und im Gebiet Deutschnonsberg entwickelt wurden.

Etwa zwei Drittel der Betriebe werden im Nebenerwerb geführt, während in dem verbleibenden Drittel der Betriebe die Landwirtschaft die einzige Einkommensquelle darstellt. Die Haupterwerbsbetriebe haben eine doppelt so große Fläche wie der Durchschnitt der Nebenerwerbsbetriebe. Der Anteil des ökologischen Landbaus liegt deutlich unter 10 %.

Im Rahmen der Erarbeitung von SWOT-Analysen auf Gemeindeebene wurde die einseitige Abhängigkeit der Betriebe vom Milchsektor als größte Schwäche der Berglandwirtschaft in den Programmgebieten identifiziert. In diesem Zusammenhang besteht die Gefahr, dass dieser Sektor aufgrund des plötzlichen Anstiegs der Kosten für die Produktion und indirekt auch für die Verarbeitung und Vermarktung der Erzeugnisse dem wachsenden Druck nicht standhalten kann, der viele Betriebe in dem Gebiet, insbesondere kleinere Betriebe, in eine Krise bringen würde. Daher ist es wichtiger denn je, Abhilfe zu schaffen, indem Initiativen gefördert werden, die auf eine stärkere Diversifizierung der landwirtschaftlichen

Tätigkeiten abzielen, und zwar sowohl im Bereich des Agrotourismus als auch bei anderen Tätigkeiten, die auf die Schaffung weiterer zusätzlicher Einkommensquellen abzielen.

Die Forstwirtschaft ist zwar mit einzelnen Unternehmen in diesem Sektor gut aufgestellt, spielt aber im Vergleich zur Landwirtschaft eine untergeordnete Rolle, was auch auf die konstant niedrigen Holzpreise der letzten Jahre zurückzuführen ist.

3.1.6 Kultur und Bildung

Die LEADER-Region Südtiroler Grenzland ist, wie der Name schon sagt, eine Region, die sich durch ihre Grenzlage zur Provinz Trient auszeichnet. Mit Ausnahme der Gemeinden des Ultentals, die nur eine geographische Grenze mit den Gemeinden des Trentino haben, weisen die anderen Gemeinden mehr oder weniger deutliche historische und kulturelle Verbindungen mit der benachbarten Grenzregion im Trentino auf. Bis zum Inkrafttreten des ersten Autonomiestatuts gehörten die Gemeinden am Deutschnonsberg sowie einige der heutigen Gemeinden im Unterland auch gebietsmäßig zum Trentino. Seit dem Mittelalter waren diese Grenzgebiete vielfach Teil der größeren und reicheren Gemeinden des Trentinos und erhielten erst nach und nach ihre Verwaltungsautonomie. Das Leben in diesen Regionen ist seit jeher von der Selbstversorgungslandwirtschaft geprägt, die hauptsächlich auf die Weidehaltung ausgerichtet ist. Die Bewirtschaftung der landwirtschaftlichen Betriebe wurde häufig durch die Zersplitterung des Bodens aufgrund von Erbteilungen nach römischem Recht (Realteilung) erschwert. Im Laufe der Jahrhunderte waren viele Bewohner aufgrund der schwierigen Lebensbedingungen zur Auswanderung gezwungen, z. B. nach Amerika. Selten wurden Gegenmaßnahmen organisiert, wie im Fall des Bergdorfes Proves in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts, wo Pfarrer Franz Xaver Mitterer eine "Schule" gründete, in der die Kunst des Klöppelns und Korbflechtens gelehrt wurde, wodurch dann zusätzliche Einnahmequellen für die lokale Bevölkerung geschaffen wurden.

Heute verfügen alle Gemeinden des LEADER-Gebiets über ein beachtliches kulturhistorisches Potenzial. Beispiele dafür sind die sog. Urlärchen, tausendjährige Lärchenbäume als Naturdenkmäler, die typische Baukultur und archäologische Stätten im Ultental, wie das charakteristische "Häuschen am Stein" oder Schloss Eschenlohe in der Gemeinde San Pankraz, die archäologische Fundstelle in St. Walburg, mittlerweile zum Museum Culten ausgebaut, das Marienheiligtum Unsere Liebe Frau im Walde am Deutschnonsberg, das Gebiet Castelfeder oder Schloss Enn in der Gemeinde Montan, bis hin zum Museum von Bischof Johannes Zwirger in Altrei, um nur einige zu nennen.

Wie schon weiter oben ausgeführt, spielt das UNESCO GEOPARC Bletterbach in Aldein und Radein eine sehr wichtige Rolle im Gebiet Unterland. Diese Stätte, die derzeit ein Besucherzentrum, ein geologisches Museum und die Schlucht selbst als archäologische Stätte beherbergt, hat dennoch ein großes Entwicklungspotenzial.

Darüber hinaus zeigen alle Gemeinden eine starke Tendenz der Bevölkerung zu kulturellem Engagement und Freiwilligenarbeit.

Als Schwachpunkt und verbesserungswürdig wird häufig die Aufwertung und Vernetzung der archäologischen, kulturellen, historischen und künstlerischen Stätten innerhalb der jeweiligen Teilgebiete gesehen. Hier könnte ein Ansatzpunkt für die zu beschließende Entwicklungsstrategie liegen.

Ein bisher kaum genutztes Potential des LEADER-Gebietes ist die geographische und kulturelle Nähe zu den Trentiner Gemeinden. Künftige Entwicklungsstrategien für das Gebiet sollten sich auf eine intensivere Zusammenarbeit mit den Gemeinden des Trentino und ihren Organisationen und Einrichtungen konzentrieren.

Die Anzahl und Verteilung der Grundschulen im LEADER-Gebiet kann als zufriedenstellend angesehen werden. In einigen der kleineren Dörfer oder Weilern der betroffenen Gemeinden ist die Zahl der Schüler in den letzten Jahren und Jahrzehnten jedoch stetig zurückgegangen, so dass der Erhalt der Schulstandorte in einigen der kleineren Ortschaften ständig gefährdet ist.

Für Schüler, die eine Berufs- und Bildungswahl treffen müssen, gibt es ein institutionelles Orientierungsangebot, das weiter ausgebaut werden könnte.

Im LEADER-Gebiet gibt es so gut wie keine frühkindlichen Einrichtungen, dafür ist die häusliche Kinderbetreuung fast überall vorhanden. Ein weiterer kritischer Punkt ist jedoch, dass mancherorts

qualifizierte pädagogische Betreuungsangebote für Vorschulkinder und Jugendliche außerhalb der Schule fehlen oder unzureichend sind.

Das Angebot an beruflicher Aus- und Weiterbildung ist insgesamt als unterentwickelt zu bezeichnen, was häufig auf die geringe Beteiligung an diesen Angeboten in der Vergangenheit zurückzuführen ist. Darüber hinaus ist die Entfernung zwischen den einzelnen Ballungszentren für eine interkommunale Teilnahme an Kursen und Seminaren nicht förderlich.

Ausgehend von diesen Schwächen wird deutlich, dass im Bereich der Ausbildung, insbesondere der Ausbildung von Frauen und der so genannten Nachhilfes Schulbildung, Handlungsbedarf besteht. Außerdem ist es wichtig, die Weitergabe alter Berufe und Traditionen durch gezielte und gut strukturierte Programme für lebenslanges Lernen zu fördern.

3.1.7 Energie und Klimaschutz - Mobilität

In Südtirol ist diese Thematik weitgehend auf Landesebene geregelt, und die wichtigsten Ziele werden in den entsprechenden Dokumenten festgelegt. Die Makro-Strategie in Südtirol ist im sogenannten Südtiroler Klimaplan verankert. Die dort behandelten Themen reichen von der energetischen Sanierung von Gebäuden, über die Analyse der Sonneneinstrahlung bis hin zum Klima- und Energieplan 2050, welcher ehrgeizige Ziele enthält, wonach der Anteil der erneuerbaren Energieträger an der Deckung des Energiebedarfs bis 2020 auf mindestens 75 Prozent und bis 2050 auf 90 Prozent erhöht werden soll. Neben dem landesweiten Plan wurde in den letzten Jahren auch ein Klimaplan auf kommunaler Ebene erstellt. Mit Unterstützung der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt sind die Gemeinden im Ultental und am Deutschnonsberg dabei, ein ähnliches Instrument zu verabschieden, das sie bei ihren künftigen Entscheidungen in allen Bereichen leiten soll. Auf der Ebene der Gemeinden des LEADER-Teilgebiets im Unterland gibt es jedoch keine ähnliche Initiative.

Neben dem oben genannten Leit- und Planungsinstrument auf kommunaler Ebene gibt es verschiedene konkrete Ansätze in diesem Bereich: von Fernwärmeanlagen in den Gemeinden des Ultentals über die Biogasanlage in der Gemeinde Aldein bis hin zu verschiedenen kleineren Heizsystemen auf Biomassebasis in anderen Gemeinden. Schließlich werden in der laufenden Periode im Rahmen von zwei Projekten im Rahmen von LEADER 2014-22 in allen 12 Gemeinden/Fraktionen im LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland Ladestationen für Elektroautos und E-Bikes errichtet. In drei Gemeinden des Teilgebiets Ultental - Deutschnonsberg werden zudem nach dem Vorbild ähnlicher Initiativen in Österreich und Deutschland sogenannte Mitfahrbänke eingerichtet.

Ausgehend von der beschriebenen Situation bedarf es eines strukturierteren Vorgehens auf kommunaler oder überkommunaler Ebene, z.B. in Form der Erarbeitung eines "Klimaschutzkonzeptes", das ein umfassendes Maßnahmenpaket enthält, das z.B. die Themen Öffentlichkeitsarbeit, Netze, öffentliche und kommunale Träger, Umweltbildung, Verkehr etc. umfassen könnte. Während einige Maßnahmenpakete auf überkommunaler Ebene geplant werden können, kann die Wärmeerzeugung jedoch nur auf der Ebene einzelner Kommunen oder Länder betrachtet werden, da Überschüsse nicht an anderer Stelle abgegeben werden können. Langfristiges Ziel könnte stattdessen z.B. eine 100-prozentige Energieautarkie der Region durch die Nutzung eigener Energiequellen sein.

Auch der Mobilitätssektor in Südtirol ist ein landesweit organisierter Bereich. Trotz der Tatsache, dass der Bereich der öffentlichen Mobilität in Südtirol in den letzten Jahren deutlich ausgebaut wurde, ist das Angebot und die Anbindung an den öffentlichen Verkehr im LEADER-Gebiet sehr unterschiedlich. Während z.B. die Busverbindungen in den Gemeinden Ulten und St. Pankraz im Stunden- und teilweise im Halbstundentakt als gut zu bezeichnen sind, ist dies in den anderen Gemeinden nicht der Fall, da die Häufigkeit der Verbindungen mit zunehmender Entfernung der Dörfer von den Zentren abnehmen. So können die Verbindungen zwischen den peripheren Dörfern Proveis und Laurein nur als teilweise zufriedenstellend bezeichnet werden, ebenso wie die Verbindungen in den Randgebieten der Bezirksgemeinschaft Überetsch Unterland (z.B. Altrei).

Die SWOT-Analysen haben ergeben, dass es in diesem Bereich einige Schwächen zu beheben gilt: so wird am Deutschnonsberg die Einführung einer Verbindung zwischen den Gemeinden Laurein und Proveis einerseits und Unsere Liebe Frau im Walde - St. Felix andererseits angeregt. Es gilt aber nicht nur, Lücken zu schließen, sondern auch Angebote am Abend oder am Wochenende und auch für mobilitätseingeschränkte Menschen zu entwickeln. Im Gebiet Unterland sollen bestehende und geplante Mobilitätskonzepte umgesetzt werden; in mehreren Gemeinden besteht die Notwendigkeit, Gehsteige zu realisieren und Gefahrenstellen für Fußgänger und Radfahrer zu beheben.

Zudem steckt der Bereich der E-Mobilität in Südtirol generell und im untersuchten Gebiet im Speziellen in den Kinderschuhen: auch hier gilt es in den kommenden Jahren anzusetzen und innovative Lösungen anzudenken, vielleicht auch um vermehrt innovative zukunftsorientierte Technologien "anzusiedeln" und qualifizierte Fachkräfte in der Region zu halten.

3.1.8 Soziales - Grundversorgung

Alle Gemeinden verfügen über Gemeinschaftseinrichtungen für ein gutes soziales Miteinander der Generationen. Vielfach gibt es auch vielfältige Freizeitangebote gibt es nahezu überall, oft auch für spezielle Zielgruppen wie Jugendliche und Senioren.

In diesem Bereich schaffen die Sozialdienste der Bezirksgemeinschaften die wesentlichen Dienstleistungen, sei es im Bereich der Senioren als auch der Jugenddienste, die allerdings noch von Fall zu Fall auf Gemeindeebene ergänzt und bereichert werden.

Das Ehrenamt bzw. die Beteiligung spielen eine wichtige Rolle in der gesamten Region.

Seniorenstunden und Jugendtreffs sind in den verschiedenen Gemeinden organisiert, mancherorts - wie im Fall der Gemeinden des Ultentals, wird die Jugendarbeit durch einen hauptamtlichen Mitarbeiter des Jugenddiensts betreut. Darauf aufbauend wird eine stärkere Einbindung von Kindern und Jugendlichen in der gesamten Region gewünscht.

Im Zuge der durchgeführten SWOT-Analysen wurden aber durchwegs auch noch Schwächen bzw. sich abzeichnende Herausforderungen wie eine befürchtete steigende Altersarmut, die verbesserungswürdige Einbindung von Jugendlichen in das soziale Leben oder aber das Fehlen von Organisationen, die sich um die Durchführung sozialer Angebote auf Ebene der Gemeinden kümmern könnten.

Dementsprechend wurden unterschiedliche Handlungsbedarfe erarbeitet, die auf Gemeinde- und auf übergemeindlicher Ebene umzusetzen sind: von der besseren Nutzung der Kompetenzen älterer Menschen, der Schaffung von Organisationsstrukturen für den Austausch unter den Generationen, der verstärkten Sensibilisierung der Unternehmen zur Bereitstellung von sog. Take-up-Angeboten und Sommerjobs bis hin zur Gründung genossenschaftlicher Strukturen (v.a. für Frauen) zur Umsetzung und Realisierung der eben angeführten und weiterer Angebote (z. B. Mensadienste...).

Die Möglichkeit, am eigenen Wohnort Lebensmittel und andere Artikel des täglichen Bedarfs zu erhalten sowie bestimmte Grunddienstleistungen in Anspruch nehmen zu können, ist ein wichtiger Bestandteil von Lebensqualität.

Die LEADER-Region Südtiroler Grenzland ist grundsätzlich mit Versorgungseinrichtungen zur Deckung des täglichen Bedarfs recht gut ausgestattet:

Geschäfte, Banken und Postfilialen finden sich in fast allen Gemeinden, in größeren Ortschaften auch Bäckereien, Metzgereien, Apotheken und dergleichen. Mit abnehmender Bevölkerungszahl in den Ortschaften, insbesondere den kleineren Fraktionen, nimmt naturgemäß auch die Versorgungsintensität ab: hier könnte beispielsweise an innovative mobile Versorgungsangebote angedacht werden.

Auch in Bezug auf die ärztliche Versorgung und Pflege wird die Situation durchwegs als (noch) gut eingestuft. In diesem Bereich sind die Gemeinden damit befasst, neue Dienste wie die Tagespflege aufzubauen. Aufgrund des demografischen Wandels ist hier sicherlich ein zunehmender Handlungsbedarf gegeben. Auch im Bereich der Betreuung von Menschen mit Behinderung wurde im Rahmen der SWOT-Workshops ein bestimmter Handlungsbedarf seitens einiger Gemeinden festgestellt.

Eine große Herausforderung stellt die Versorgung der peripheren Gebiete mit schnellem Internet dar. In dieser Hinsicht ist die geplante LEADER-Region derzeit sehr schwach aufgestellt, es ist daher noch großer Handlungsbedarf gegeben. Sofern es überhaupt Interventionsmöglichkeiten auf diesem Sektor gibt, ist dieser Teil der Grundversorgung flächendeckend zu bewerkstelligen, auch in Kooperation mehrerer

Gemeinden, um die Attraktivität des Gebiets zu steigern, an moderne Anforderungen wie die Verstärkung der Telearbeit denken zu können bzw. insgesamt die verschiedenen Wirtschaftssektoren (Tourismus, Handwerk...) konkurrenzfähig zu machen/zu halten.

3.2 SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse ist ein strategisches Instrument, um die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken eines Gebiets zu bewerten und den Entwicklungsbedarf zu ermitteln. Im Rahmen der LEADER-Entwicklungsstrategie für das Gebiet Südtiroler Grenzland wurde die SWOT-Analyse im Rahmen von Treffen mit der lokalen Bevölkerung und unter Einbeziehung der wichtigsten Akteure und Interessengruppen des Gebiets durchgeführt, und im Zuge der Genehmigung der Strategie durch die LAG vervollständigt. Aus diesen vorbereitenden Arbeiten ergaben sich Themenbereiche und Bedürfnisse für die ländliche Entwicklung, die einen allgemeinen Rahmen für die daraus resultierende Strategie bilden. Die SWOT-Analyse des LEADER-Gebietes Südtiroler Grenzland umfasste mehrere Themenbereiche, aus denen der entsprechende Handlungsbedarf sowie die Auswahl der thematischen Ziele und der damit verbundenen Maßnahmen abgeleitet wurden.

Territorialer und soziodemografischer Kontext - Natur/Landschaft	
Stärken • ländliche Gebiete mit hoher Lebensqualität • kulturelle Verwurzelung in der Region • gute / teilweise zufriedenstellende ÖPNV-Anbindung • teilweise vorhandenes Bewusstsein für die Auswirkungen des demografischen Wandels • reichhaltige, gut gegliederte Landschaft • seltene und artenreiche Biotope (z.B. Lärchenwälder) und Artenvielfalt (z.B. Orchideen)	Schwächen • die regionale Identität ist noch nicht vollständig gefestigt • das Phänomen der verlassenen Gebäude und Gehöfte verschlechtert die Lebensqualität • es fehlt nach wie vor an erschwinglichen und generationenübergreifenden Wohnungen • eine allgemein negative demografische Entwicklung, insbesondere in Berggebieten und abgelegenen Regionen • Überalterung der Bevölkerung, die aufgrund des erwarteten deutlichen Rückgangs der Zahl junger Menschen tendenziell zunehmen wird • relativ hohe Immobilienpreise
Chancen • die neuen Generationen zeigen eine größere Neigung, in Gebieten zu leben, die sich durch eine größere Präsenz der Natur auszeichnen • die gute Erreichbarkeit größerer Zentren, die zusammen mit der hohen Lebensqualität attraktive Faktoren für neue Zielgruppen sind • die Schaffung von attraktiven Wohnangeboten für alle Generationen • neue Impulse durch die Zielgruppe 65+ • Möglichkeit zur Steigerung der Attraktivität für junge Menschen und Familien, auch durch die Aufwertung der attraktiven Natur- und Kulturlandschaft als positiver Faktor für Wohnungssuchende und für die Ansiedlung von Unternehmen • Zusammenarbeit zwischen Landschaftsschutz, Landwirtschaft und nachhaltigem Tourismus • Sicherung der Biodiversität durch eine ausgewogene Nutzung der Produktionsflächen	Risiken • periphere Lage in Bezug auf die großen Zentren • Demografischer Wandel und steigende Mobilitätsbedürfnisse • der allmähliche Verfall von Gebäuden führt zu einem Verlust an Funktionalität und Attraktivität der Dörfer und könnte somit zu einer weiteren Entvölkerung führen • fehlende finanzielle Ressourcen der Gemeinden erschweren die Förderung der Innenentwicklung • relativ ältere Bevölkerung mit veränderten Wohn-, Lebens- und Pflegebedürfnissen • Vermeidung von übermäßiger Ausdehnung in bebaute Gebiete und auf Kosten der Naturlandschaft • mangelnde Bereitschaft der Bevölkerung zu umweltfreundlichem Verhalten • Gefahr des Verlustes der biologischen Vielfalt
Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt	

Stärken • kleine, gut funktionierende Unternehmen im Handwerk, Handel, teilweise auch im Tourismus • viele junge Menschen, die einen Beruf erlernen wollen • meist gute Verfügbarkeit von Grundstücken für Produktionsstätten • gut funktionierende Nachfolge in kleinen/spezialisierten Gewerken • Breitband in allen Gemeinden vorhanden und damit neue Technologien, die auch abgelegenen ländlichen Zentren eine bessere Anbindung ermöglichen	Schwächen • sehr geringes Angebot an qualifizierten Ausbildungsplätzen • begrenzte Beschäftigungsmöglichkeiten, insbesondere für Frauen • sehr hohe Zahl von Auspendlern • hohe Kosten für Gewerbeflächen • hohe Kosten im Logistikbereich (Transport) aufgrund der Abgelegenheit von großen Zentren • Mangel an innovativen Technologien • nicht überraschende Unternehmensnachfolge in bestimmten Bereichen des Tourismus (insbesondere im Gastgewerbe)
Chancen • eine aktive Politik für die Ansiedlung von Unternehmen aus größeren Zentren • Schaffung von Unternehmensnetzwerken und Bildungs- und Ausbildungsmöglichkeiten • Schaffung von Netzwerken zwischen Arbeitnehmern, Auszubildenden und Arbeitgebern in der Region • Vorhandensein von Breitbandanschlüssen und Ermutigung zur Nutzung neuer Technologien • die Möglichkeit der Fernarbeit, Telearbeit	Risiken • Abwanderung von Fachkräften und allgemeiner Mangel an qualifizierten Arbeitskräften • Schließung von KMU aufgrund fehlender Unternehmensnachfolge (Vermieter) • schrumpfende Märkte im Zuge des demografischen Wandels • Zunehmende Abwanderung junger Menschen aufgrund der mangelnden Attraktivität der Region als Arbeitsort
Tourismus	
Stärken <i>Allgemeine touristische Rahmenbedingungen</i> • relativ zentrale Lage der Gemeinden (Meran-Bozen-Trento) • Nähe zum italienischen Kulturraum und damit zur Grenzkultur • ebendige, einzigartige Kulturlandschaft und einzigartiger architektonischer Stil der Gebäude • gut ausgebautes Wege- und Straßennetz <i>Menschlicher Faktor</i> • Die Gastfreundschaft der Menschen <i>Touristische Betriebe</i>	Schwächen <i>Touristische Rahmenbedingungen</i> • Schwacher überregionaler Bekanntheitsgrad • die geringe Bettenauslastung • teils fehlende Straßenbenennungen <i>Menschen</i> • fehlende Konfliktkultur, fehlende Kooperation • die mangelnde Eigeninitiative <i>Betriebe</i> • zu wenige Betriebe im Tourismusbereich, oft zu kleine Betriebe

• Gut geführte Familienbetriebe, sowohl Hotelbetriebe als auch landwirtschaftliche Betriebe des Agrotourismus <i>Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen</i> • attraktive Themenwege und Pfade • attraktive touristische Veranstaltungen <i>Touristische Organisationen</i> • Gute Zusammenarbeit zwischen Tourismusvereinen und mit der Landesebene (Destinationsorganisation - IDM)	• Professionalität und Dienstleistungsqualität • schwach ausgeprägte Nutzung der einheimischen Produkte <i>Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen</i> • Fehlen eines Wanderführer-/Gästekostenangebots • Nordic-Walking-Parcours (v.a. Pflege und Bewerbung) • Das nur teilweise gut ausgebaute Wanderwegenetz • Sichtbarkeit/Bewerbung ist zu schwach • kaum kinderwagen- behindertengerechte Wanderwege • Das fehlende Radwegenetz <i>Touristische Organisation</i> • Die verbesserungswürdige Zusammenarbeit der Tourismustreibenden • Das Image der Tourismusvereine
Chancen <i>Touristische Rahmenbedingungen</i> • Beibehaltung traditioneller Gebäude, einschließlich der Integration neuer architektonischer Elemente • Intensivierung der Kommunikation mit den Nachbargemeinden <i>Menschlicher Faktor</i> - Potenzial zur Förderung von Unternehmergeist, Mut und Bereitschaft zur Zusammenarbeit <i>Touristische Unternehmen</i> - Zunahme des Campingtourismus - typische Veranstaltungen mit lokalen Produkten - Wachsende Bereitschaft, in kleinen, über das Gebiet verteilten Beherbergungsbetrieben zu übernachten <i>Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen</i> - das Vorhandensein von Sporteinrichtungen, die einen touristischen Faktor darstellen können <i>Touristische Organisation</i> - Ausbau von alternativen Winterangeboten (doppelte Saisonalität) - Bessere Zusammenarbeit mit touristischen Konsortien - Die Fremdenverkehrsabgabe als stabile Finanzierungsmöglichkeit für Tourismusorganisationen und damit als Grundlage für zukünftige Planungen	Risiken <i>Touristische Rahmenbedingungen</i> • der Verzicht auf regionale Besonderheiten in der Tourismusarchitektur <i>Menschlicher Faktor</i> • Die Erwartung der Akteure auf "Hilfe von oben" <i>Touristische Unternehmen</i> • Die übermäßige Zunahme von Zweitwohnungen • sog. 3/4 Pensionen als Risiko für Restaurants, Berghütten und Schutzhütten <i>Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen</i> • die finanzielle Situation der Tourismusorganisationen, die oft überlastet/unterbesetzt sind • die mangelnde Instandhaltung der Wander- und Themenwege <i>Touristische Organisationen</i> • Unterhalt der Tourismusorganisationen auf lokaler Ebene aufgrund fehlender Mittel, Einzug einer Allerweltsarchitektur

Kultur/Bildung	
Stärken • Hohes kulturelles und historisches Potenzial (z. B. archäologische Stätte, Talmuseum, Nationalpark-Besucherzentrum, Naturparkhaus oder Geoparc Bletterbach, Castelfeder ...) • Vorhandensein von Grundschulen in allen kleinen Zentren • Winterschule Ulten als einzigartige Struktur in der Provinz • aktive Kulturgruppen (Gruppen, Museumsvereine, Chöre, Theatergruppen ...) • Traditionen, die noch gelebt werden • typische architektonische bzw. Baukultur im Ultental	Schwächen • die Knappheit an kulturellen Veranstaltungen • Verbesserungswürdige Organisation von Kulturveranstaltungen • Nichtvorhandensein oder fast Nichtvorhandensein von Kinderkrippen, unzureichende Anzahl von Plätzen in frühkindlichen Einrichtungen • unzureichende Anzahl von Plätzen in Musikschulen • fehlende außerschulische Ausbildungsmöglichkeiten durch Vereine oder andere Organisationen • unzureichendes Angebot an Ausbildungsplätzen in der sogenannten Winterschule • verstärkte Nachfrage nach Beratungs- und Ausbildungsförderungsangeboten • erhöhter Bedarf an Kinderbetreuungseinrichtungen und außerschulischen Lernangeboten (nach 16 Uhr, in den Ferien)
Chancen • Kulturgeschichte als Impulsgeber für regionale Identität • Engagement für die Gemeinschaft/Region durch Identifikation mit ihren Werten • Verbesserung der schulischen Bildung für alle gesellschaftlichen Gruppen	Risiken • teilweise fehlende Bereitschaft zur Kooperation der Akteure • Schließung von wohnortnahen Schulen aufgrund des demografischen Wandels • Mangelnde Auslastung von Bildungseinrichtungen aufgrund des demografischen Wandels
Land- und Forstwirtschaft	
Stärken • Sehr viele Höfe werden noch bewirtschaftet • allgemein naturnahe Landwirtschaft • Almwirtschaften noch sehr gut ausgeprägt • Weiterbildungsangebote in der Landwirtschaft sind gut organisiert • mehrere potentielle Abnehmer im Bereich Milchwirtschaft und somit Auswahlmöglichkeit	Schwächen • Vermarktungsinitiativen sind ausbaufähig • einseitige Abhängigkeit von der Milchwirtschaft • Teurer Wareneinkauf sowie Produktabsatz durch große Entfernung • Größe der landwirtschaftlichen Betriebe: sehr kleinteilige Struktur • kaum bestehende Netzwerke Direktvermarkter – Gastronomie – Verarbeiter • Wenig Diversifizierung in der Landwirtschaft • Direktvermarktung nur in Ansätzen • Waldnutzung abhängig von der Preisentwicklung • Ökologische Landwirtschaft ist nicht vorhanden

	- Landwirtschaft ist fast ausschließlich von den Prämien abhängig (dadurch immer stärkere Auflagen) • teilweise fehlende oder mangelnde Wertschätzung des landwirtschaftlichen Besitzes
Chancen • wachsende Neigung zur Landwirtschaft vonseiten junger Menschen • wachsendes Bewusstsein der Verbraucher für die Berglandwirtschaft und lokale Produkte • Entwicklung anderer alternativer Einkommensquellen (Nischen- und Alternativkulturen) • Entwicklung von kurzen Lieferketten auf subregionaler Ebene • Zugang zu neuen Märkten durch qualitativ hochwertige regionale Produkte • Vermarktung regionaler Produkte in der Region, aber auch in nahe gelegenen Städten • gezielte Aus- und Weiterbildung in der Land- und Forstwirtschaft • großes Potenzial für alternative Energieerzeugung in der Landwirtschaft	Risiken • steigende Produktionskosten könnten den Viehzuchtsektor in Schwierigkeiten bringen - die Erhaltung traditioneller Gebäude und deren Finanzierung - die Schwierigkeit des Generationswechsels könnte zur Aufgabe größerer Flächen führen, was unerwünschte Veränderungen in der Kulturlandschaft zur Folge hätte - die Gefahr der Aufgabe traditioneller Almen aufgrund der Anwesenheit von Bären und Wölfen; Projekte zu deren Wiederansiedlung gefährden die Landwirtschaft, mittelfristig aber auch den Tourismus (im Ultental und am Deutschnonsberg)

3.3 Definition und Priorisierung der Bedarfe

Aus der auf kommunaler bzw. übergemeindlicher Ebene durchgeführte SWOT-Analyse, die bei der Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie zu einer einzigen Analyse der Ausgangssituation zusammengeführt wurde, ergeben sich folgende lokale Bedürfnisse.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das LEADER-Gebiet durch seine periphere Lage, eine weitgehend intakte Natur und eine gepflegte Kulturlandschaft mit guter Luftqualität gekennzeichnet ist. Es besteht jedoch die Notwendigkeit, die Lebensqualität und die wirtschaftlichen Bedingungen zu verbessern, insbesondere angesichts des derzeitigen und zukünftig absehbaren Bevölkerungsrückgangs. Dieser Rückgang ist auf einen überdurchschnittlichen Geburtenrückgang in Verbindung mit einem für periphere Gebiete typischen Abwanderungstrend zurückzuführen. Dies hat zu zahlreichen Herausforderungen bei der Entwicklung der Region geführt, die im Folgenden aufgeführt werden.

Wirtschaftsfaktoren und Entwicklung

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 1	Unterstützung des Agrarsektors, insbesondere der Viehzucht, bei der Bewältigung der Herausforderungen steigender Produktionskosten und bei der Erleichterung von Aktivitäten im Zusammenhang mit der Almwirtschaft, sowohl aus landwirtschaftlicher Sicht als auch im Hinblick auf die Aufwertung des touristischen Angebots, sowohl im Sommer als auch im Winter	9	X
Bedarf 2	Das Wirtschaftsgefüge der beiden Teilgebiete muss durch die Schaffung eines neuen Unternehmertums, ausgerichtet aufgrund der jeweiligen Stärken, und die Diversifizierung des Angebots an Waren und Dienstleistungen in den Randgebieten bereichert werden	2	X
Bedarf 3	Beschäftigung und Chancen: Der Mangel an qualifiziertem Personal ist auch für das Südtiroler Grenzland eine große Herausforderung. Es müssen Maßnahmen gesetzt werden, die den Zuwachs an qualifizierten Fachkräften in der Region besonders fördern. Darüber hinaus müssen Anreize geschaffen werden, um die Berufsaussichten und Karrierechancen für junge Menschen, insbesondere für Frauen, zu verbessern. Die Nachfrage nach flexiblen Arbeitsformen steigt, daher müssen Bedingungen und Angebote (Coworking, Remote Work, etc.) für flexible Arbeitsformen geschaffen werden.	18	
Bedarf 4	Territoriale Entwicklung und Marketing: Das territoriale Marketing der beiden Teilgebiete muss verbessert werden, um die Vorteile der Orte zu präsentieren. Neue Unternehmen sollten eine noch wichtigere Rolle als bisher spielen. Dazu gehört auch eine Ausrichtung auf junge Menschen und Frauen.	4	X
Bedarf 5	Im Bereich des Tourismus sind die bewusste Umsetzung von "Nachhaltigkeit" (Nutzung der Landschaft und der Kultur der Region) und die Ausweitung der Belegung von Unterkünften in der Vor- und Nachsaison notwendig. Darüber hinaus sind die Bewältigung der zunehmenden Touristenströme	3	X

	und die nachhaltige Mobilität innerhalb der beiden Teilgebiete wichtige Handlungsfelder für die Zukunft. Besonderes Augenmerk sollte auf den sanften Tourismus, den Wein- und Gastronomietourismus und den Fahrradtourismus gelegt werden.		
--	--	--	--

Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 6	Regionale Produkte sind zunehmend gefragt. Die kulinarische Wertschöpfungskette muss weiter ausgebaut werden, insbesondere in Bezug auf die regionale Gastronomie und den Tourismus. Wichtig ist auch die Förderung von Ausbildung und Bewusstseinsbildung im Hinblick auf die Marktorientierung in der Land- und Forstwirtschaft. Das Potenzial der Bioökonomie muss durch Diversifizierung und Ausweitung der landwirtschaftlichen Produktpalette voll ausgeschöpft werden.	5	X
Bedarf 7	Generell besteht ein großes Potenzial in der Nutzung vorhandener Ressourcen (land- und forstwirtschaftliche Ressourcen, Kulturlandschaft, erneuerbare Energien usw.) und der Kreislaufwirtschaft. Es sind Sensibilisierungsinitiativen erforderlich, um eine stärkere Diversifizierung zu erreichen und neue Produkte zu entwickeln.	17	
Bedarf 8	Kulturlandschaften: Das LEADER-Gebiet verfügt über ein großes Potential an abwechslungsreichen Natur- und Kulturlandschaften. Diese Landschaften müssen geschützt und weiterentwickelt werden. Wichtig ist auch der Ausbau des regional relevanten Fachwissens. Der Nationalpark Stilfser Joch einerseits und der Naturpark Trudnerhorn andererseits sind wichtige Potenziale und sollten stärker in die Entwicklung der beiden Teilgebiete einbezogen werden.	8	X
Bedarf 9	Kunst und Kultur: Das LEADER-Gebiet zeichnet sich durch ein vielfältiges kulturtouristisches Angebot aus, das derzeit in der Öffentlichkeit nur unzureichend beworben wird. Die Zusammenarbeit mit dem Tourismussektor sollte ausgebaut werden, um die Außenwahrnehmung als Kulturregion zu verbessern. Insbesondere im Bereich der Museen ist eine intensivere Zusammenarbeit erforderlich. Bedeutende kulturelle Veranstaltungen sollten besser beworben und touristisch genutzt werden.	12	

Entwicklung der Zentren - öffentliche Dienste

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 10	Die Entwicklung von Dorfzentren und kleinen touristischen Infrastrukturen ist ein wichtiger Faktor für die Vitalität der Dorfzentren und den Tourismus in diesem Gebiet. Die Entwicklung der Zentren könnte auch durch die Umsetzung eines Smart Village-Konzepts im Rahmen des LEADER-Programms erfolgen.	1	X
Bedarf 11	Im Bereich der öffentlichen Dienstleistungen ist es notwendig, Dienstleistungen und Infrastrukturen wie Nachbarschaftshandel, medizinische Fachkräfte, öffentliche Verkehrsmittel, Sozialräume, Ganztagsbetreuung für Kinder, Informations- und Kommunikationstechnologien, zugängliche und bewohnbare Wohnungen, insbesondere für junge Menschen, zu erhalten und gegebenenfalls auszubauen.	7	X
Bedarf 12	Weiterbildung und Lernen spielen in einer wissensbasierten Gesellschaft eine zentrale Rolle. Zum einen geht es darum, Weiterbildungsmöglichkeiten auf postgradualen Niveau anzubieten, z.B. durch die Ermöglichung des Studiums von zu Hause aus oder die Schaffung dezentraler Lernorte. Zum anderen müssen die Vorzüge und Themen der Region (Landwirtschaft, Holz, erneuerbare Energien, Naturraum, Kulturlandschaft, Biodiversität) insbesondere über die Schulen an die junge Generation vermittelt werden. Darüber hinaus sind zugängliche Angebote zu digitalisierungsbezogenen Themen und Anwendungen notwendig, um die "digitale Kompetenz" der Bevölkerung zu erhöhen.	11	
Bedarf 13	Junge Menschen sind ein wichtiges Potenzial für die Zukunft des Gebietes. Es geht also darum, die Chancen und Perspektiven für junge Menschen zu verbessern, konkrete Maßnahmen, Angebote und entsprechende Kommunikationskanäle zu schaffen, damit sich vor allem junge Menschen im Gebiet, aber auch Jugendliche, die z.B. aus Ausbildungsgründen derzeit nicht dort leben, stärker engagieren und in Entwicklungsprojekte einbringen können.	14	X
Bedarf 14	Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Chancengleichheit und die Verfügbarkeit von adäquaten Betreuungsangeboten sind Grundvoraussetzungen dafür, dass vor allem Frauen ihrer Arbeit nachgehen können. Gefragt sind daher adäquate flexible Betreuungsangebote für Kinder und ältere Menschen sowie flexible Arbeitsmodelle für Männer und Frauen. Darüber hinaus bedarf es einer Sensibilisierung für moderne Geschlechterrollen (Männer und Frauen) und der Stärkung der Rolle der Frau.	13	

Klimawandel und Umweltschutz

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 15	Das Thema erneuerbare Energien und insbesondere die Elektromobilität haben in den letzten Jahren, vor allem durch die aktuellen internationalen Entwicklungen im Energiesektor, an Bedeutung gewonnen. Daher ist es notwendig, Investitionen in diesem Bereich zu fördern. Es ist auch notwendig, diese Themen bewusster zu verankern und den Einwohnern und Besuchern zu vermitteln, um zu einer Transformation in Richtung Dekarbonisierung beizutragen (Energiegemeinschaften etc.).	6	X
Bedarf 16	Die politischen und öffentlichen Erwartungen in Bezug auf den Klimawandel sind sehr hoch. In den kommenden Jahren wird das Hauptziel darin bestehen, Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel in allen relevanten Sektoren umzusetzen und zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und zur Dekarbonisierung von Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen	15	
Bedarf 17	Anpassung an den Klimawandel: Klimaprognosen und regionale Szenarien zeigen, dass auch das LEADER-Gebiet durch seine inneralpine Lage und den gleichzeitigen Einfluss des Südklimas vom Klimawandel betroffen ist. Es besteht daher ein großer Bedarf, sich in verschiedenen klimaabhängigen Bereichen auf das Klima der Zukunft einzustellen und konkrete Anpassungsmaßnahmen umzusetzen.	16	
Bedarf 18	Aufgrund der peripheren Lage der beiden LAG-Teilgebiete wird die Mobilität zu einem immer wichtigeren Thema. Es besteht ein großer Bedarf, den öffentlichen Verkehr generell auszubauen und teilweise die Frequenz des ÖPNV zu erhöhen. Parallel dazu muss die Infrastruktur für nachhaltige Mobilität weiter ausgebaut werden.	10	

Die obigen Tabellen veranschaulichen die Prioritäten der Bedürfnisse (1 bis 18), die auf der Grundlage der Ergebnisse der vorbereitenden Sitzungen für die lokale Entwicklungsstrategie des LEADER-Gebiets ermittelt wurden. Es ist jedoch zu betonen, dass diese Rangfolge relativ ist, da es sehr viele Handlungsbedarfe gibt, deren parallele Befriedigung in einer ausgewogenen und gleichwertigen Form notwendig ist, um das thematische Ziel der Lokalen Entwicklungsstrategie zu erreichen und die vorgesehenen Aktionen zu implementieren.

Die Tabelle gibt auch an, welche Bedürfnisse in die lokale Entwicklungsstrategie einfließen und welche durch andere Interventions- und Finanzierungsinstrumente angegangen werden, z.B. durch die von der Autonomen Provinz Bozen im Rahmen des ELR geplanten und aktivierten Interventionen.

4. Beschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie "Südtiroler Grenzland": Ziele, Darstellung des integrierten und innovativen Ansatzes, Priorisierung der Ziele sowie SMART-Zielmessung

Um die Planung einer Strategie zu begünstigen, die eine echte lokale Wirkung entfalten kann und die in der Lage ist, Verbindungen zwischen öffentlichen und/oder privaten Akteuren und territorialen sozioökonomischen Ressourcen zu fördern, ist es notwendig, sich auf spezifische Themenbereiche zu konzentrieren. Laut Vorgabe im Nationalen Strategieplan der GAP 2023-27 und im Begleitdokument zur ländlichen Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen, müssen die Themenbereiche vor allem die neuen ländlichen Wertschöpfungsketten fördern, sie müssen als Instrumente für die Gestaltung einer innovativen, integrierten und sektorübergreifenden LES interpretiert werden und nicht als Ziele und/oder Ergebnisse und/oder Arten förderfähiger LEADER-Interventionen.

Laut den Vorgaben des GAP-Strategieplans 2023-27 und dem von der Autonomen Provinz Bozen angenommenen Begleitdokument sind die für die LEADER-Strategien anwendbaren thematischen Bereiche:

1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft
2. Lokale Lebensmittelsysteme, Lebensmittelbezirke, landwirtschaftliche und Lebensmittelversorgungsketten
3. Kollektive und integrative Räume, Dienstleistungen und Güter
4. Energiegemeinschaften, Gemeinschaften der Bioökonomie und Kreislaufwirtschaft
5. Lokale Angebotssysteme sozio-kultureller Art bzw. Angebotssysteme im Tourismus und der Erholungsbranche
6. Lokale Produktionssysteme im Bereich Handwerk und Verarbeitung

Da es aufgrund der begrenzten finanziellen und zeitlichen Ressourcen nicht möglich ist, mehrere Themenbereiche abzudecken, konzentriert sich diese lokale Entwicklungsstrategie insbesondere auf dem folgenden Themenbereich:

3. Dienstleistungen, Güter, kollektive und integrative Räume

Die Formulierung "Dienstleistungen, Güter, kollektive und integrative Räume" bezieht sich auf eine Reihe von Konzepten im Zusammenhang mit der Bereitstellung öffentlicher Dienstleistungen, der Verfügbarkeit von für alle zugänglichen Gütern, der Schaffung gemeinsamer Räume und der Förderung der sozialen Integration.

- Dienstleistungen: bezieht sich auf die (produktiven und nicht-produktiven) Aktivitäten und Dienstleistungen, die angeboten werden, um die Bedürfnisse der Gemeinschaft (im weitesten Sinne) zu befriedigen, wie z. B. Gesundheitsdienste, Bildungsdienste, öffentliche Verkehrsdienste, Dienstleistungen im Bereich ländlicher Tourismus, lokales Handwerk und Handel, für die Umwelt und im Zusammenhang mit dem Sektor der erneuerbaren Energien, kulturelle Dienstleistungen, Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit usw.
- Güter: bezieht sich auf materielle oder immaterielle Objekte, die der Gemeinschaft gehören oder von ihr genutzt werden können, wie Parks, Bibliotheken, Sporteinrichtungen, öffentliche Infrastrukturen, Infrastrukturen für Erholung und langsamen Tourismus usw.
- Kollektive Räume: bezieht sich auf offene oder geschlossene physische Umgebungen, die der Gemeinschaft zugänglich sind und von ihr genutzt werden können, wie z. B. Plätze, Parks, Erholungsgebiete, Gemeinschaftszentren usw.
- Integrative (inklusive) Räume: bezieht sich auf die Gestaltung und Verwaltung von Räumen, die die Zugänglichkeit und Einbeziehung aller Menschen unabhängig von ihren Merkmalen oder Fähigkeiten gewährleisten und die Chancengleichheit und aktive Beteiligung aller fördern

Zusammenfassend: die Bereitstellung angemessener öffentlicher und privater Dienstleistungen, die Bereitstellung zugänglicher Güter, die Schaffung gemeinsamer Räume und die Förderung der sozialen

Eingliederung sind wichtig, um das Wohlergehen und die Beteiligung der gesamten Gemeinschaft zu gewährleisten.

Dieser Themenbereich steht somit im Einklang mit den in der Vorbereitungsphase der Ausarbeitung der LES erarbeiteten Bedürfnissen, die sich in den folgenden Anforderungen des GAP-Strategieplans 2023-27 und des Begleitdokuments der Autonomen Provinz Bozen widerspiegeln, insbesondere im Hinblick auf das allgemeine Ziel 3 "Stärkung des sozioökonomischen Gefüges der ländlichen Gebiete". Insbesondere werden die folgenden Zusammenhänge hervorgehoben:

Allgemeines Ziel 1: Förderung eines intelligenten, wettbewerbsfähigen, krisenfesten und diversifizierten Agrarsektors, der die langfristige Ernährungssicherheit gewährleistet		
Bedarfe GAP-Strategieplan	Bedarfe Begleitdokument APBz	Bedarfe LES
1.3: Förderung der Diversifizierung des land- und forstwirtschaftlichen Einkommens durch die Entwicklung verwandter Tätigkeiten		Bedarf 1 - Unterstützung des Agrarsektors, insbesondere der Viehzucht, einschließlich der Almwirtschaft Bedarf 4 - Territoriale Entwicklung und Marketing
1.9: Unterstützung des Aufbaus und der Konsolidierung lokaler Versorgungsketten und Direktvertriebskanäle für land- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse, einschließlich des Online-Vertriebs, und Verbesserung ihrer Integration in lokale Besonderheiten und Berufe vocazioni territoriali		Bedarf 6 - Regionale Produkte sind zunehmend gefragt. Die kulinarische Wertschöpfungskette muss weiter ausgebaut werden

Allgemeines Ziel 2: Unterstützung und Stärkung von Umweltschutz, einschließlich der biologischen Vielfalt, und Klimaschutz und Beitrag zur Erreichung der umwelt- und klimabezogenen Ziele der Union		
Bedarfe GAP-Strategieplan	Bedarfe Begleitdokument APBz	Bedarfe LES
2.3: Förderung der Erzeugung und Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen aus Produkten und Nebenprodukten der Land-, Vieh- und Forstwirtschaft, Förderung der Entwicklung von Energiegemeinschaften		Bedarf 15 - Investitionen in die erneuerbaren Energien und die Elektromobilität fördern
2.9: Schutz, Aufwertung und Wiederherstellung des ländlichen Raums sowie historischer und traditioneller Landschaften, einschließlich land- und forstwirtschaftlicher Randgebiete und Gebiete mit intensiver Landwirtschaft, durch Förderung von Tarifverträgen	1- Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete 9- Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen	Bedarf 8 – Schutz und Weiterentwicklung des Potentials der Natur- und Kulturlandschaften

Allgemeines Ziel 3: Stärkung des sozioökonomischen Gefüges in ländlichen Gebieten		
Bedarfe GAP-Strategieplan	Bedarfe Begleitdokument APBz	Bedarfe LES

3.1: Förderung des Unternehmertums in ländlichen Gebieten durch die Förderung des Eintritts und des Verbleibs von jungen Menschen und neuen Unternehmern, die für die Führung von land- und forstwirtschaftlichen sowie nichtlandwirtschaftlichen Betrieben qualifiziert sind, durch die Gewährleistung einer angemessenen Ausbildung, die Erleichterung des Zugangs zu Krediten und Grundkapital und die Förderung der Multifunktionalität von Unternehmen und der Prozesse der Diversifizierung von Unternehmen, der ökologischen Nachhaltigkeit, der Innovation und der Digitalisierung von Unternehmen	13 - Förderung des Generationswechsels	Bedarf 2 - Schaffung eines neuen Unternehmertums, ausgerichtet aufgrund der jeweiligen Stärken, und die Diversifizierung des Angebots an Waren und Dienstleistungen Bedarf 5 - Umsetzung von "Nachhaltigkeit" (Nutzung der Landschaft und der Kultur der Region) und die Ausweitung der Belegung von Unterkünften in der Vor- und Nachsaison
3.3: Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen und sozialer Eingliederung in ländlichen Gebieten durch die Stärkung des nichtlandwirtschaftlichen Wirtschaftssystems durch die Gründung neuer Unternehmen und die Förderung von Diversifizierung, Multifunktionalität und sozialer Landwirtschaft unter besonderer Berücksichtigung der Rolle von jungen Menschen und Frauen	14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten 17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungs-Strategien in ländlichen Randgebieten	Bedarf 2 - Schaffung eines neuen Unternehmertums, ausgerichtet aufgrund der jeweiligen Stärken, und die Diversifizierung des Angebots an Waren und Dienstleistungen Bedarf 13 - die Chancen und Perspektiven für junge Menschen zu verbessern, konkrete Maßnahmen, Angebote und entsprechende Kommunikationskanäle zu schaffen
3.5: Steigerung der Attraktivität von Gebieten, auch in Randgebieten, und Förderung des Tourismus, insbesondere des nachhaltigen Tourismus, durch die Sanierung und/oder Aufwertung ihrer Agrar- und Forstwirtschaft sowie ihres natürlichen, historischkulturellen und architektonischen Erbes, wobei der Schwerpunkt auf einem integrierten Angebot für den ländlichen Tourismus liegt	14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten 17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungs-Strategien in ländlichen Randgebieten	Bedarf 10 - Entwicklung von Dorfzentren und kleinen touristischen Infrastrukturen
3.6: Anhebung der Lebensqualität in ländlichen Gebieten durch Verbesserung der Prozesse der sozialen Eingliederung, der Qualität und der Zugänglichkeit von Infrastrukturen und Dienstleistungen, einschließlich digitaler Dienste, für die Bevölkerung und die Unternehmen, um die Entvölkerung einzudämmen und das Unternehmertum zu fördern, auch durch Stärkung des sozialen Gefüges	15 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung 17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungs-Strategien in ländlichen Randgebieten	Bedarf 11 - öffentlichen Dienstleistungen ist es notwendig, Dienstleistungen und Infrastrukturen wie Nachbarschaftshandel, medizinische Fachkräfte, öffentliche Verkehrsmittel, Sozialräume, Ganztagsbetreuung

		g für Kinder, Informations- und Kommunikationstechnologien, zugängliche und bewohnbare Wohnungen, insbesondere für junge Menschen
3.7: Unterstützung der integrierten Planung in ländlichen Gebieten durch die Verbesserung von MultiLevel-Governance-Instrumenten, partizipativen Ansätzen, Bottom-up-Planung, lokalen Entwicklungsstrategien, einschließlich CLLD, insbesondere in marginalen Gebieten, Stärkung der Beziehungen zwischen Stadt und Land	17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungs-Strategien in ländlichen Randgebieten 18 - Unterstützung von KooperationsInitiativen zwischen den Gebieten	Transversal und auf alle Bedürfnisse bezogen
3.8: Verbesserung der Planungskapazitäten und der Beteiligung lokaler Akteure an der Entwicklung des Gebiets durch Fortbildungs- und Wissensaustauschmaßnahmen, die die territoriale Belebung und die Zusammenarbeit fördern, die soziale Innovation und die Aufwertung der Gebiete vorantreiben	18 - Unterstützung von KooperationsInitiativen zwischen den Gebieten	Transversal und auf alle Bedürfnisse bezogen
3.11: Stärkung der Verbindung des Landwirtschafts-, Lebensmittel- und Forstsektors mit dem Territorium und den Formen der direkten Beziehungen (ErzeugerVerbraucher, Netzwerke)		Bedarf 1 - Unterstützung des Agrarsektors, insbesondere der Viehzucht, einschließlich der Almwirtschaft Bedarf 4 - Territoriale Entwicklung und Marketing
3.14: Stärkung von Bewirtschaftungstechniken und -methoden, die auf die Wiederverwendung von Nebenprodukten, die Verarbeitung und die Verringerung von Lebensmittelabfällen ausgerichtet sind, durch Förderung der Kreislaufwirtschaft sowie durch Informations- und Aufklärungsmaßnahmen für die Verbraucher		Bedarf 15 - Investitionen in die erneuerbaren Energien und die Elektromobilität fördern

Darüber hinaus steht der Themenbereich kollektive und integrative Dienstleistungen, Güter, Räume der LEADER-Entwicklungsstrategie in direktem Zusammenhang mit der EU-Strategie für den Green Deal, Farm-to-Fork und Biodiversität.

Im Folgenden wird der Zusammenhang zwischen diesen Strategien kurz dargestellt:

Dienstleistungen, Güter, kollektive und integrative Räume: Die Green-Deal-Strategie der EU zielt darauf ab, Europa bis 2050 zum ersten klimaneutralen Kontinent zu machen, wobei der Schwerpunkt auf der ökologischen Nachhaltigkeit liegt. Dies bedeutet, dass der Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft gefördert werden muss, was die Förderung von nachhaltigen Dienstleistungen, Gütern und kollektiven Räumen beinhaltet. So fördert der Green Deal beispielsweise die Energieeffizienz von Gebäuden, das Abfallrecycling und die nachhaltige Mobilität und schafft damit Möglichkeiten für die Entwicklung nachhaltiger Dienstleistungen und Güter. Dieser Übergang erfordert auch die soziale Eingliederung und die Zugänglichkeit zu solchen Dienstleistungen und kollektiven Räumen für alle Bevölkerungsgruppen, um eine gleichberechtigte und integrative Beteiligung zu gewährleisten.

Die LEADER-Strategie konzentriert sich auch auf die Entwicklung von Dienstleistungen, Gütern und kollektiven Räumen auf lokaler Ebene und fördert die aktive Beteiligung der ländlichen Gemeinden. Durch LEADER wird die Schaffung lokaler Dienstleistungen und Infrastrukturen gefördert, die den Bedürfnissen

der Gemeinschaft entsprechen, z. B. durch die Förderung der Zusammenlegung lokaler landwirtschaftlicher Ressourcen für die Erzeugung gesunder Lebensmittel, Zentren für deren Vermarktung, für die touristische Aufwertung der lokalen Produktion, die Schaffung neuer Geschäftstätigkeiten und lokaler Märkte. Ziel ist es, integrative Dienstleistungen und Räume zu schaffen, die die Lebensqualität der ländlichen Gemeinden und die touristische Attraktivität der Randgebiete verbessern und gleichzeitig die ökologische Nachhaltigkeit fördern.

Die Strategie farm-to-fork ("Vom Erzeuger zum Verbraucher") ist eine EU-Strategie, die darauf abzielt, das Lebensmittelsystem nachhaltiger, sicherer und gesünder zu gestalten. Die Strategie fördert den Übergang zu nachhaltigeren Modellen der Lebensmittelproduktion, die den Einsatz von Pestiziden, Antibiotika und chemischen Düngemitteln reduzieren sowie den ökologischen Landbau und die Diversifizierung der Kulturen fördern. Diese Verknüpfung mit der LEADER-Strategie kann die Entwicklung lokaler soziokultureller Versorgungssysteme fördern, die lokale Produkte aufwerten und eine nachhaltige Landwirtschaft sowie die Erhaltung kultureller Traditionen im Zusammenhang mit Lebensmitteln und gastronomischen Angeboten unterstützen.

Darüber hinaus hat der Themenbereich der LEADER-Entwicklungsstrategie, der sich mit Dienstleistungen, Gütern, kollektiven und integrativen Räumen befasst, einen direkten Bezug zum Green Deal.

Darüber hinaus zielt der Biodiversitätsansatz im Rahmen des Green Deal darauf ab, den Verlust der biologischen Vielfalt umzukehren und Ökosysteme wiederherzustellen. Dies kann die Förderung von Aktivitäten im Zusammenhang mit der Erhaltung der biologischen Vielfalt und der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen, der nachhaltigen Waldbewirtschaftung oder der Förderung von landwirtschaftlichen Praktiken, die natürliche Lebensräume erhalten und die biologische Vielfalt fördern, beinhalten.

Diese Verbindungen zwischen den EU-Strategien, dem Green Deal, Farm-to-Fork, der biologischen Vielfalt und dem thematischen Geltungsbereich der LEADER-Strategie verdeutlichen die Synergie zwischen Umwelt-, Agrar- und sozioökonomischer Politik. Durch die Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit, der Valorisierung lokaler Produkte und der integrativen Beteiligung ländlicher Gemeinschaften soll ein Übergang zu nachhaltigeren und widerstandsfähigeren sozioökonomischen Systemen erreicht werden.

Die oben aufgezeigten und mit den Planungsinstrumenten EU-Ebene bzw. auf staatlicher und auf der Ebene und der Autonomen Provinz Bozen korrelierten Bedürfnisse werden in ihrer Gesamtheit von der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie Südtiroler Grenzland aufgegriffen, die sich auf die Erneuerung der Dörfer mit der Schaffung von inklusiven Dienstleistungen und Räumen für die Gemeinschaft, die Schaffung von neuem Unternehmertum im ländlichen Raum, Anreize für Investitionen in erneuerbare Energieträger und die Zusammenarbeit auf territorialer Ebene und darüber hinaus konzentriert.

Im Wesentlichen hat die kritische Bedarfsanalyse ergeben, dass die Bedürfnisse des Gebiets vor allem in der Erhaltung der Dorfzentren, ihrer Aufwertung durch die Entwicklung von Gemeinschaftsdiensten und -einrichtungen sowie der Schaffung von Angeboten und Zentren für Einwohner und Besucher und der damit einhergehenden Verringerung der Abwanderung sowie der Erhaltung von Arbeitsplätzen und der Schaffung neuer unternehmerischer und beruflicher Möglichkeiten liegen.

Die bereits erwähnte Aufwertung der Ortskerne und die Schaffung kollektiver Produkte und Dienstleistungen (sowohl in sozialer als auch in ökologischer Hinsicht) ist jedoch auch eine Voraussetzung für eine höhere Attraktivität aus touristischer Sicht, so dass beide Aspekte eng miteinander verknüpft sind und Hand in Hand gehen, wobei der Aspekt der Befriedigung der Bedürfnisse und Interessen der Gemeinschaft in dem Gebiet immer im Vordergrund steht. Mit anderen Worten, die Unterstützung für eine ausgewogene Entwicklung der Dörfer ist vor allem die Förderung eines nachhaltigen Tourismus. Der Themenbereich entspricht auch den Anforderungen, die mit der Förderung lokaler Produkte, dem Know-how und der Innovation am Arbeitsplatz, der Aufwertung typischer lokaler Produkte und der Schaffung neuer Produktions- und Vermarktungsketten verbunden sind.

Auf der Grundlage dieser Überlegungen wurde beschlossen, die Anstrengungen auf den ausgewählten Themenbereich zu konzentrieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die im Folgenden vorgeschlagenen Ziele voll und ganz auf den vorgeschlagenen Themenbereich abgestimmt sind und in vollem Umfang zur Verwirklichung von integrativen und kollektiven Dienstleistungen, Gütern und Räumen beitragen.

Wie bereits erwähnt, werden die Ziele, die auf die Schaffung und Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus und der Innovation abzielen auf komplementäre und reflexive Weise durch die Steigerung der Attraktivität der Dorfzentren und deren Integration mit dem Angebot im sozialen und kulturellen Bereich, die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen und die Zusammenarbeit erreicht.

Die Ziele dieser LES, die auf der Grundlage des prognostizierten Bedarfs festgelegt wurden, stehen daher auch im Einklang mit den Leitlinien und Prioritäten des auf Provinzebene genehmigten Begleitdokuments für die ländliche Entwicklung und somit indirekt auch mit den im nationalen Strategieplan festgelegten Zielen.

4.1 Ziele

Die Lokale Entwicklungsstrategie LEADER basiert auf dem GAP-Strategieplan und dessen Deklaration auf Ebene der Autonomen Provinz Bozen, d.h. dem Begleitdokument zur Ländlichen Entwicklung 2023-27. Sie orientiert sich am Prinzip der Nachhaltigkeit und der sektorübergreifenden Verknüpfung und fördert die wirtschaftliche, ökologische und soziokulturelle Entwicklung in einem Netzwerk mit allen wichtigen Aspekten. Durch die SWOT-Analyse und die Ermittlung der Bedürfnisse im LEADER-Gebiet wurden strategische Ziele für die regionale Entwicklung festgelegt.

Die territorialen Analysen und der partizipative Prozess haben zwei allgemeine Ziele der Strategie hervorgebracht:

- auf den mit dem Programm 2014-2022 begonnenen Bemühungen aufzubauen und die gemachten Erfahrungen zu nutzen, auch unter Berücksichtigung der neuen Entwicklungsrichtungen, die sich nach der Corona-Pandemie ergeben haben
- einen Beitrag zur Umstrukturierung und Erholung des Wirtschaftssystems zu leisten.

Die Rolle der Strategie sollte sich insbesondere auf die Stärkung der Beziehungen zwischen den Sektoren und die Entwicklung der Fähigkeit des Gebiets zur Zusammenarbeit konzentrieren.

Ziel ist es, die wichtigen Sektoren und Chancen des Gebiets zu nutzen und gleichzeitig Schwächen und Bedrohungen zu verringern. Eine wichtige Möglichkeit, neue Netzwerke und Wertschöpfungsketten in der Region zu schaffen, wurde in der Planung und Umsetzung einer Strategie gesehen, die auf der Interaktion zwischen Akteuren und Projekten aus verschiedenen Sektoren der lokalen Wirtschaft und Gesellschaft basiert, mit einem sektorübergreifenden und interkommunalen Ansatz. Die Zusammenarbeit und Kooperation über Gemeindegrenzen hinweg und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Sektoren wird der wichtigste Hebel zur Verbesserung des Mehrwerts des gesamten Gebiets sein.

Im Folgenden werden die in der Anhörungsphase des Gebiets ermittelten Ziele und ihre Übereinstimmung mit den beiden ausgewählten Themenbereichen dargestellt:

Ziele	Beschreibung	Zusammenhang mit dem Themenbereich: Dienstleistungen, Güter, kollektive und integrative Räume
Ziel 1	Förderung jeglicher Art von günstigen Bedingungen für die Gründung neuer Unternehmen, insbesondere wenn sie - im weitesten Sinne des Wortes - auf die Schaffung von Dienstleistungen für die Bevölkerung, von Gütern, von kollektiven und integrativen Räumen oder auf lokale soziokulturelle Versorgungssysteme ausgerichtet sind, einschließlich der Versorgung des Gebiets mit lokalen Produkten,	Das Ziel, neue Unternehmen zu fördern oder die Gründung neuer Geschäftszweige in bestehenden Unternehmen anzuregen, die auf kollektive und integrative Dienstleistungen, Güter, Räume ausgerichtet sind, ist Teil des breiteren thematischen Rahmens der Bereitstellung von Ressourcen und Möglichkeiten, die die Lebensqualität der Bevölkerung verbessern und gleichzeitig die wirtschaftliche Entwicklung der lokalen Bevölkerung und den nachhaltigen Tourismus fördern.

	Schaffung von Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit dem Tourismussektor durch Initiativen wie Unternehmensbesuche, Verkostungen usw.	
Ziel 2	Qualifizierung und Aufwertung, auch durch die Digitalisierung von touristischen und Freizeitinfrastrukturen von öffentlichem Interesse, wie Mountainbike-Strecken, thematische Radrouten, Besucherzentren und andere Infrastrukturen, um das touristische Angebot des Gebiets einschließlich der Almen zu stärken; Konsolidierung der touristischen Initiativen, mit besonderem Augenmerk auf die Verlängerung der Tourismussaison, die Stärkung des intersektoralen Tourismus und des langsamen Tourismus sowie die Förderung eines erlebnisorientierten Ansatzes zur Kenntnis der lokalen Ressourcen	Der Themenbereich steht im Zusammenhang mit dem Ziel, die Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen von öffentlichem Interesse, einschließlich der Digitalisierung, im LEADER-Gebiet zu verbessern und auszubauen, um das Angebot an touristischen Dienstleistungen zu verbessern, zugängliche und attraktive Infrastrukturen zu schaffen und einen nachhaltigen und integrativen Tourismus zu fördern, der sowohl der lokalen Bevölkerung als auch den Besuchern zugute kommt. Darüber hinaus fügt sich das Ziel der Konsolidierung von Tourismusinitiativen, der Verlängerung der Tourismussaison, der Förderung des sektorübergreifenden Tourismus, des langsamen Tourismus und eines erlebnisorientierten Ansatzes zum Kennenlernen der lokalen Ressourcen in den breiteren thematischen Rahmen der Bereitstellung von integrativen und kollektiven Dienstleistungen, Gütern Räumen ein, die das Tourismusangebot des Gebiets verbessern, die Nachhaltigkeit fördern und sinnvolle Erfahrungen für die Besucher schaffen.
Ziel 3	Aufwertung des architektonischen, historischen und kulturellen Erbes der Dörfer und Schaffung grundlegender Infrastrukturen für die Bevölkerung; Sicherstellung der Verfügbarkeit nachhaltiger und nachbarschaftlicher Dienstleistungen für die lokalen Gemeinschaften, die ihre langfristige Zugänglichkeit und Nutzbarkeit fördern; Steigerung der Attraktivität der Randgebiete durch Initiativen, die ihre Ressourcen aufwerten, eine nachhaltige Entwicklung fördern und die Lebensqualität der Bewohner verbessern	Das Ziel der Sanierung und Aufwertung des architektonischen, historischen und kulturellen Erbes, der Gewährleistung nachhaltiger Freizeit- und Nachbarschaftsdienste und der Steigerung der Attraktivität von Randgebieten steht im Einklang mit dem gewählten Themenbereich, da es darauf abzielt, zugängliche, nachhaltige und integrative Umgebungen zu schaffen, die die Lebensqualität der lokalen Gemeinschaften verbessern und die Ressourcen des Gebiets aufwerten
Ziel 4	Gestaltung und Entwicklung neuer Ansätze im Bereich Energie und Bekämpfung des Klimawandels sowie Unterstützung einer resilienten Wirtschaftsstruktur und des Einsatzes neuer Technologien; Stärkung der Energieeffizienz; Förderung lokaler erneuerbarer Energiequellen; Optimierung nachhaltiger Mobilität sowie	Die Förderung lokaler erneuerbarer Energiequellen und die Optimierung der nachhaltigen Mobilität sind ebenfalls wichtige Aspekte des gewählten Themenbereichs. Der Einsatz erneuerbarer Energiequellen, wie z. B. Solarenergie, trägt zur Verringerung der Treibhausgasemissionen und zur Schaffung einer nachhaltigeren Umwelt bei. Darüber hinaus fördert die Förderung nachhaltiger Mobilität, z. B. durch die Schaffung von Radwegen, den Ausbau des

	Bemühungen um Sensibilisierung in diesem Bereich	öffentlichen Nahverkehrs oder die Einführung von Elektrofahrzeugen, die soziale Eingliederung als umweltfreundliche Alternative zum Individualverkehr auf der Grundlage fossiler Brennstoffe.
Ziel 5	Förderung der Zusammenarbeit innerhalb des ländlichen Raums, der Integration mit der Umgebung, mit anderen Realitäten, Unterstützung und Verbindung der Stärken, Fähigkeiten und Bedürfnisse des Gebiets	Das Ziel der Förderung der Zusammenarbeit innerhalb des ländlichen Raums und nach außen, die Erleichterung der Interaktion und der Verbindung zwischen den verschiedenen Realitäten im Gebiet und die Unterstützung der Aufwertung lokaler Ressourcen in einer gemeinsamen und synergetischen Weise, trägt wesentlich zum thematischen Bereich bei.

4.2 Begründung der Wahl des Themenbereichs im Hinblick auf die Ziele der Strategie

In Übereinstimmung mit den Anforderungen der Bekanntmachung der Autonomen Provinz Bozen und unter Berücksichtigung der Bedeutung von Synergieeffekten mit laufenden Aktivitäten wurde ein objektiver Prozess definiert, um einen thematischen Bereich zu identifizieren, der die formulierten Ziele enthält, auf denen die Aktionen basieren, die den Lokalen Entwicklungsplan bilden werden. Wie bereits erwähnt, wurde als Ergebnis der territorialen Analyse und der Diskussion mit den Akteuren der folgende Themenbereich als Grundlage für die lokale Entwicklungsstrategie festgelegt:

3. Kollektive und integrative Räume, Güter und Dienstleistungen

Bei der Ausarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie wurde deutlich, dass es nicht möglich ist, alle Ziele bei der konkreten Ausarbeitung der LES zu berücksichtigen. Daher wurden in dieser Strategie nur fünf vorrangige Ziele aufgeführt, die den im Rahmen der LES formulierten Aktionen zugrunde liegen, während die anderen in diesem Programmplanungsdokument keine unmittelbare Berücksichtigung finden.

Die Wahl des Themenbereichs machte es erforderlich, die Anstrengungen auf die Verfolgung einer begrenzten Anzahl von Zielen und Aktionen zu konzentrieren, die aktiviert werden sollten. Diese Wahl wurde im Laufe der verschiedenen Vorbereitungsarbeiten zur Ausarbeitung der Bedürfnisse und strategischen Ziele der beiden Teilgebiete des LEADER-Gebiets, die durch die Vielfalt der ermittelten Bedürfnisse gekennzeichnet sind, nach und nach verstärkt. In der Tat sollte eine ausgewogene Entwicklung der verschiedenen sozioökonomischen Sektoren angestrebt und ein multisektoraler Ansatz für alle eng miteinander verbundenen sozioökonomischen Bereiche ins Auge gefasst werden, um Aktivitäten zu entwickeln, die übergreifende Auswirkungen haben und nicht nur für die unmittelbar betroffenen Sektoren.

Die Konzentration der Lokalen Entwicklungsstrategie auf nur einen der Themenbereiche ermöglicht es, sehr spezifische Ziele zu verfolgen, die einen konkreten Beitrag zur Wiederbelebung der bewohnten Zentren und zur Revitalisierung der beteiligten Dörfer und Gemeinden auch unter dem Gesichtspunkt des Fremdenverkehrs leisten können, neues Unternehmertum in peripheren und strukturschwachen Gebieten zu schaffen, die Bemühungen um Investitionen in saubere und erneuerbare Energien zu fördern und Kooperationsmaßnahmen zu erleichtern.

Die Entscheidung, sich auf diesen Themenbereich zu konzentrieren, ist nicht nur auf die thematischen und territorialen Zusammenhänge zurückzuführen, sondern auch auf die Tatsache, dass nachhaltiger Tourismus ein wichtiger und treibender Faktor für die Vermarktungsprozesse von typischen lokalen Qualitätsprodukten sein kann. Gleichzeitig können regionaltypische Produkte ein Motor für das Territorialmarketing sein, der Aufmerksamkeit für die Herkunftsregion erzeugt und die touristische Attraktivität der Region selbst erhöht. Darüber hinaus zielen die im Rahmen der Dorfentwicklung

formulierten Maßnahmen auch, aber nicht ausschließlich, auf die touristische Aufwertung der Dörfer und Dorfkerne des gesamten Gebietes ab.

4.3 Zielmessung (SMART-Ziele)

Themenbereich

Kollektive und integrative Räume, Güter und Dienstleistungen

Ziel 1: Förderung der Gründung neuer Unternehmen und Aktivitäten, einschließlich des Angebots lokaler Produkte im Gebiet, Schaffung von Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit dem Tourismussektor	Bedarf 1, Bedarf 2, Bedarf 5, Bedarf 13
Ergebnisindikator	R37: Wachstum und Beschäftigung in ländlichen Gebieten: Im Rahmen von GAP-Projekten unterstützte neue Arbeitsplätze
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	1
Ergebnisindikator	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	2
<i>Aktivierte Aktion</i>	LEADER-Aktion SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Start-ups
<i>Outputindikator</i>	O.27 Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	5
<i>Outputindikator</i>	Anzahl unterstützter Investitionsvorhaben oder -einheiten
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	5
<i>Outputindikator</i>	O.3 ^{MO} Anzahl der Begünstigten der GAP-Unterstützung
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	5
<i>Outputindikator</i>	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	250.000,00
<i>Outputindikator</i>	Gesamtausgabe
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	250.000,00
Ziel 2 Qualifizierung und Aufwertung, auch durch Digitalisierung von Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen von öffentlichem Interesse, einschließlich Almen; Konsolidierung von Tourismusinitiativen	Bedarf 1, Bedarf 4, Bedarf 6, Bedarf 8, Bedarf 9
Ergebnisindikator	R39: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	2
Ergebnisindikator	R.41 ^{PR} Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	10% (1.175)
<i>Aktivierte Aktion</i>	LEADER-Aktion SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
<i>Outputindikator</i>	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	4
<i>Outputindikator</i>	O.3 ^{MO} Anzahl der Begünstigten der GAP-Unterstützung
<i>Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)</i>	4

Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	600.000,00
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	750.000,00
Aktiviere Aktion	LEADER-Aktion SRD09 - Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Outputindikator	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	3
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	405.000,00
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	506.250,00
Aktiviere Aktion	LEADER-Aktion SRG07 – Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer
Outputindikator	O.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter O.1 gemeldete EIP)
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	1
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	41.666,67
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	52.083,34
Ziel 3 Aufwertung des architektonischen, historischen und kulturellen Erbes der Dörfer und Schaffung einer Basisinfrastruktur für die Bevölkerung	Bedarf 1, Bedarf 4, Bedarf 5, Bedarf 6, Bedarf 8
Ergebnisindikator	R.41 ^{PR} Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	15% (1.765)
Aktiviere Aktion	LEADER-Aktion SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
Outputindikator	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	2
Outputindikator	O.3 ^{MO} Anzahl der Begünstigten der GAP-Unterstützung
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	2
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	290.000,00
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	362.500,00
Aktiviere Aktion	LEADER-Aktion SRD09 - Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Indicatore di output	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	3
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	374.665,16
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	468.331,45
Ziel 4 Konzeption und Entwicklung neuer Konzepte für die Energieversorgung und die Bekämpfung des Klimawandels sowie Unterstützung für eine widerstandsfähige Wirtschaftsstruktur und den Einsatz neuer Technologien	Bedarf 2, Bedarf 3, Bedarf 13, Bedarf 14
Ergebnisindikator	R.15 Energie aus erneuerbaren Quellen der Land- und Forstwirtschaft und anderen erneuerbaren Quellen: Unterstützte Investitionen in die Kapazitäten

	zur Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen, auch biobasiert (in MW)
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	0,1
Ergebnisindikator	R.27 Umwelt- oder Klimaleistung durch Investitionen in ländlichen Gebieten: Anzahl der Vorhaben, die in ländlichen Gebieten zu den Zielen ökologische Nachhaltigkeit und der Erreichung von Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel beitragen
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	1
Ergebnisindikator	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	1
Aktivierte Aktion	LEADER-Aktion SRD08 - Investitionen in Infrastrukturen für Umweltzwecke
Outputindikator	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	1
Outputindikator	O.3 ^{MO} Anzahl der Begünstigten der GAP-Unterstützung
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	1
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	160.000,00
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	200.000,00
Aktivierte Aktion	LEADER-Aktion SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Start-ups
Outputindikator	O.27 Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	5
Outputindikator	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	5
Outputindikator	O.3 ^{MO} Anzahl der Begünstigten der GAP-Unterstützung
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	5
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	250.000,00
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	250.000,00
Ziel 5 Förderung der Zusammenarbeit innerhalb des ländlichen Raums, Interaktion mit der Umgebung	Bedarf 2, Bedarf 3, Bedarf 13, Bedarf 14
Ergebnisindikator	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	2
Ergebnisindikator	R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	1
Aktivierte Aktion	LEADER-Aktion SRG07 – Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer
Outputindikator	O.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter O.1 gemeldete EIP)
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	2
Outputindikator	Gesamtbetrag öffentliche Ausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	125.000,00
Outputindikator	Gesamtausgabe
Erwarteter Wert bis 2027 (Zielwert)	156.250,00

Vorläufige Tabelle der Ausgaben, Anzahl der Projekte und Ergebnisindikatoren (pro Jahr)

Ziel 1	Förderung der Gründung neuer Unternehmen und Aktivitäten, einschließlich des Angebots lokaler Produkte in dem Gebiet, Schaffung von Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit dem Tourismussektor	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	Anzahl Projekte			2	3		5
	Geplante Ausgaben (öffentlicher Beitrag)			100.000,00	150.000,00 €		250.000,00 €
	Ergebnisindikatoren						
	R37: Im Rahmen von GAP-Projekten unterstützte neue Arbeitsplätze				1		1
	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie			1	1		2
Ziel 2	Qualifizierung und Aufwertung, auch durch Digitalisierung von Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen von öffentlichem Interesse, einschließlich Almen; Konsolidierung von Tourismusinitiativen	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	Anzahl Projekte		1	1	4	2	8
	Geplante Ausgaben (öffentlicher Beitrag)		150.000,00 €	150.000,00 €	500.000,00 €	246.666,67 €	1.046.666,67 €
	Ergebnisindikatoren						
	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie			1	1		2
	R.41 ^{PR} Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		1,5	1,5	4	3	10% (1.175)

Ziel 3	Aufwertung des architektonischen, historischen und kulturellen Erbes der Dörfer und Schaffung einer Basisinfrastruktur für die Bevölkerung	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	Anzahl Projekte		1	1	2	1	5
	Geplante Ausgaben (öffentlicher Beitrag)		120.000,00 €	144.665,16 €	300.000,00 €	100.000,00 €	664.665,16 €
	Ergebnisindikatoren						
	R.41PR Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		2	5	6	2	15% (1.765)
Ziel 4	Konzeption und Entwicklung neuer Konzepte für die Energieversorgung und die Bekämpfung des Klimawandels sowie Unterstützung für eine widerstandsfähige Wirtschaftsstruktur und den Einsatz neuer Technologien	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	Anzahl Projekte		3	3			6
	Geplante Ausgaben (öffentlicher Beitrag)		260.000,00 €	150.000,00			410.000,00 €
	Ergebnisindikatoren						
	R.15 Energie aus erneuerbaren Quellen der Land- und Forstwirtschaft und anderen erneuerbaren Quellen: Unterstützte Investitionen in die Kapazitäten zur Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen, auch biobasiert (in MW)		0,1				0,1
	R.27 Umwelt- oder Klimaleistung durch Investitionen in ländlichen Gebieten: Anzahl der Vorhaben, die in ländlichen Gebieten zu den Zielen ökologische Nachhaltigkeit und der Erreichung von Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel beitragen		1				1
	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP						

	unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie			1			1
Ziel 5	Förderung der Zusammenarbeit innerhalb des ländlichen Raums, Interaktion mit der Umgebung	2025	2026	2027	2028	2029	TOT
	Anzahl Projekte		1	1			2
	Geplante Ausgaben (öffentlicher Beitrag)		60.000,00 €	65.000,00 €			125.000,00 €
	Indicatori di risultato						
	R.39 Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie		1	1			2
	R40: Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer		1				1

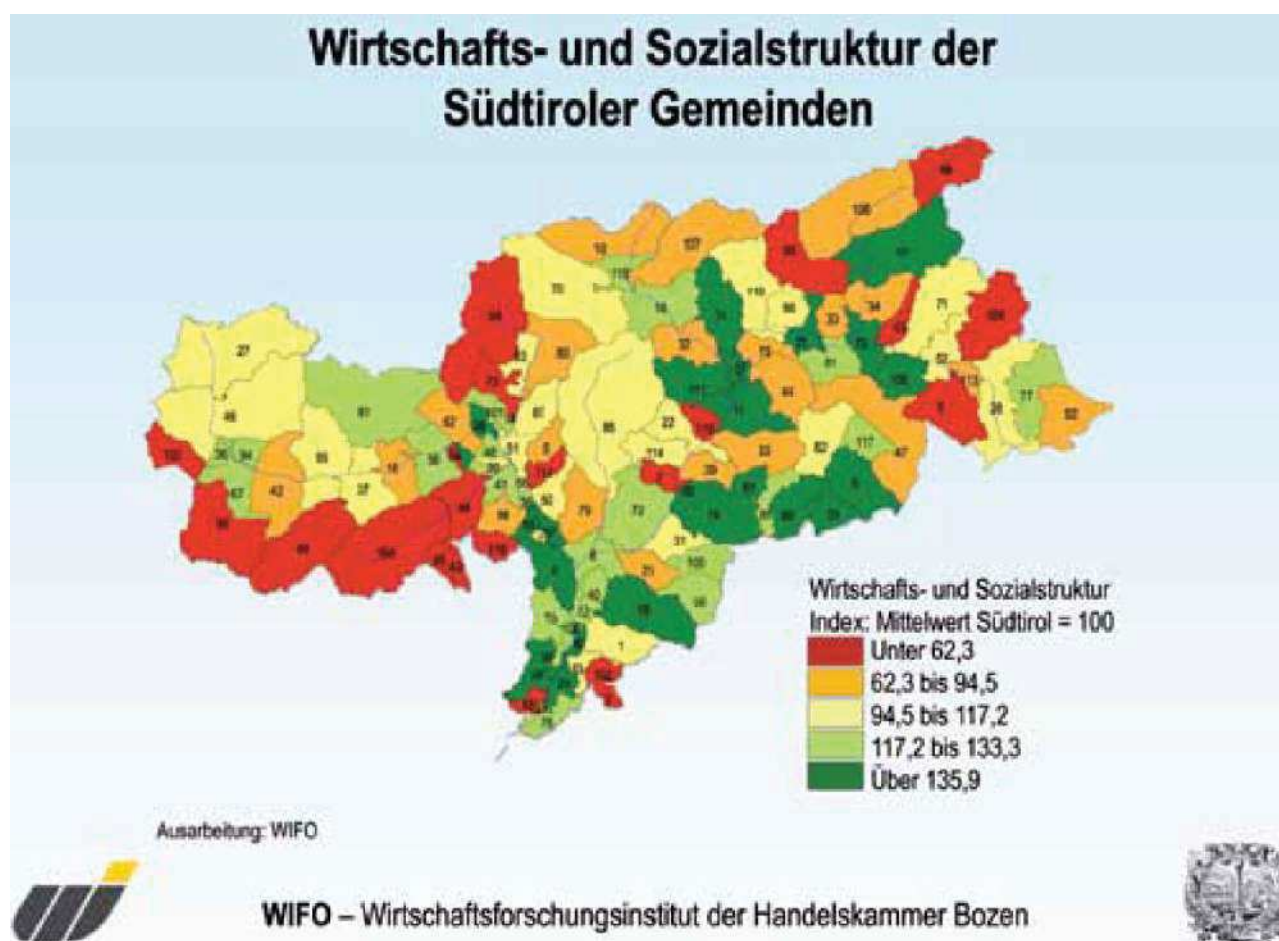
4.4 Konzentration der Mittel in den Gemeinden mit dem größten Entwicklungsbedarf

Der Lokale Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland zielt darauf ab, die Entwicklung im gesamten Gebiet zu fördern, sieht aber einen besonderen Schwerpunkt in den am stärksten benachteiligten Gemeinden und Fraktionen vor. Zu diesem Zweck sieht die Lokale Entwicklungsstrategie eine Konzentration der entsprechenden Mittel in Form von öffentlichen Beiträgen in den am stärksten benachteiligten Gebieten des LEADER-Gebietes vor:

Die LAG ist somit verpflichtet, bei der Auswahl und Genehmigung von Projekten mindestens 60 % der im LEADER-Gebiet für die Umsetzung der Maßnahmen dieses Lokalen Entwicklungsplans vorgesehenen öffentlichen Mittel für Projekte zu bewilligen, die Gemeinden betreffen, die gemäß der WIFO-Analyse der Handelskammer Bozen für Südtiroler Gemeinden (veröffentlicht im Oktober 2011) in die sogenannte Gruppe 7 (Gemeinden mit sehr geringem Bevölkerungswachstum und sehr schwacher Wirtschaftsstruktur) eingestuft wurden.

Die Einhaltung des oben genannten Kriteriums für die Verteilung der Mittel sollte in erster Linie durch die Anwendung der allgemeinen Kriterien für die Projektauswahl sichergestellt werden, die eine Bevorzugung von Projekten vorsehen für Begünstigte in Gemeinden mit einem höheren Schwierigkeitsgrad, wobei für solche Projekte 15 Punkte vergeben werden.

Wird trotz der Anwendung des besagten Vorzugskriteriums der Mindestanteil von 60 % an Projekten zugunsten von Gemeinden mit höherem Schwierigkeitsgrad nicht erreicht, behält sich die LAG das Recht vor, Projektaufträge ausschließlich für Begünstigte aus Gemeinden der oben beschriebenen Gruppe 7 durchzuführen.



5. Mögliche Kooperationsprojekte und deren Umsetzung.

Die LAG Südtiroler Grenzland erkennt die Zusammenarbeit zwischen ländlichen Gebieten als wertvollen und notwendigen Weg für die lokale Entwicklung an, um zusätzliche Vorteile zu erzielen und die Selbstreferenzialität zu überwinden. In diesem Sinne ist die Zusammenarbeit zwischen Lokalen Aktionsgruppen (LAGs) eine Schlüsselaktivität zur Stärkung der lokalen Entwicklungsstrategie durch Erfahrungsaustausch und Vernetzung.

Kooperationsprojekte sind in der ländlichen Entwicklung ein wesentliches Instrument zur Institutionalisierung von Themen- und Projektnetzwerken und bieten den beteiligten Akteuren die Möglichkeit, über die eigenen Gebietsgrenzen hinauszuschauen und die Realitäten in anderen Gebieten kennen zu lernen sowie Entwicklungsansätze und Problemlösungskompetenzen in der konkreten Umsetzung von Projekten zu erwerben.

Darüber hinaus wird bei neuen Initiativen zur gebietsüberschreitenden Zusammenarbeit der Zusammenarbeit mit LAGs, mit denen die LAG Südtiroler Grenzland bereits in der Vergangenheit Beziehungen aufgebaut hat, Vorrang eingeräumt. Diese Entscheidung beruht auf der Logik der Vervollständigung gemeinsamer Erfahrungen und der Erkundung des Mehrwerts von Innovationen, die auf die bereits erkundeten Arbeitsbereiche angewendet werden, im Einklang mit den strategischen Schwerpunktbereichen der Strategie 2023-2027.

Diese lokale Entwicklungsstrategie sieht derzeit nicht die konkrete Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, sondern zielt auf die Weiterführung und Pflege des Austausches mit anderen LEADER-Gebieten im Rahmen der Intervention SRG06 - Teilintervention B). Darauf aufbauend beabsichtigt die Lokale Aktionsgruppe (LAG), den Austausch und die Zusammenarbeit mit LEADER-Gebieten in der Provinz Bozen und LAGs, mit denen bereits Kooperationsbeziehungen bestehen und für die im Rahmen der aktuellen Entwicklungsplanung (s.u.) die Inhalte möglicher Themenfelder bereits allgemein definiert wurden, anzuregen und zu pflegen.

Darüber hinaus strebt die LAG auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austausches innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerkes an und ist daher jederzeit offen für weitere Themen- und Partnervorschläge.

Bereits im Programmplanungszeitraum 2014-2020 beteiligte sich die LAG "informell" an dem Projekt "Jugend, Innovation und Arbeit - Job Opportunity and INnovation (JOIN): Schaffung neuer Beschäftigungsmöglichkeiten und wirtschaftlicher Entwicklung in ländlichen Gebieten, Nutzung von Innovationen zur Schaffung neuer Unternehmen und Arbeitsplätze", bei dem die LAG Gardavalsabbia 2020 (Lombardei) die Federführung innehat. Auf der Grundlage dieser Erfahrungen im Rahmen dieser lokalen Entwicklungsstrategie beabsichtigt die LAG, sich in der Programmplanungsphase 2023-2027 hauptsächlich auf diesen Themenbereich zu konzentrieren, auch im Hinblick auf die strategische Bedeutung, die der Aktion SRE04 zu nichtlandwirtschaftlichen Unternehmensgründungen beigemessen wird. Die bisher vorliegenden Projektideen und -entwürfe konzentrieren sich daher vor allem auf die Zusammenarbeit mit LAGs in benachbarten LEADER-Gebieten und LAGs, die den Kurs des oben genannten Kooperationsprojektes fortsetzen wollen. Die Projektidee wurde in Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren und potenziellen Projektpartnern entwickelt.

- Die Zusammenarbeit im Bereich Jugend, Innovation und Arbeit - Job Opportunity and INnovation (JOIN), bei dem die LAG Gardavalsabbia (Lombardei) der federführende Partner ist: Das Projekt zielt darauf ab, neue Beschäftigungsmöglichkeiten und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten zu schaffen, indem Innovationen zur Gründung neuer Unternehmen und Arbeitsplätze genutzt werden. Die LAG Gardavalsabbia (Lombardei) schlägt dieses Projekt als Projektleiter vor. Das Hauptziel dieses Projekts ist die Schaffung neuer Beschäftigungsmöglichkeiten und die wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten durch den Einsatz von Innovationen zur Förderung der Gründung neuer Unternehmen und Arbeitsplätze. Das Projekt ist insbesondere eng mit der Aktion SRE04 verknüpft, die sich mit nicht-landwirtschaftlichen Unternehmensgründungen befasst, und könnte LAGs und Start-ups die

Möglichkeit bieten, Erfahrungen auszutauschen und mit anderen LAGs zusammenzuarbeiten, um gegenseitige Synergien zu schaffen.

Das Projekt hat eine transnationale Kooperationsdimension und bezieht italienische, österreichische und französische LAGs ein. Diese grenzüberschreitende Zusammenarbeit ermöglicht den Austausch von Wissen, bewährten Verfahren und Ressourcen, die Schaffung von Netzwerken von Experten und Start-ups aus verschiedenen Gebieten, um die wirtschaftliche und beschäftigungspolitische Entwicklung der beteiligten ländlichen Gebiete zu fördern.

Das besagte Projekt und mögliche weitere Vorschläge für Kooperationsprojekte werden im Rahmen von SRG06 - Teilintervention B) mit den LAG-Partnern vertieft und diskutiert. Eine Zusammenarbeit in konkreten Kooperationsprojekten ist derzeit jedoch nicht geplant. Sollte sich ein konkreter Bedarf ergeben, wird dieser in einer zweiten Phase vertieft geprüft. Wenn die Projektideen mit den Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie übereinstimmen, die richtigen lokalen Akteure für eine Zusammenarbeit im Gebiet identifiziert werden und ein echter Mehrwert für das Südtiroler Grenzland geschaffen wird, kann die LAG über eine Änderung oder Ergänzung des Aktionsplans entsprechende Kooperationsprojekte ins Auge fassen und vorschlagen, um die entsprechenden Fördermittel zu erhalten.

Für den Fall, dass die Lokale Aktionsgruppe oder ihr federführender Partner bei der Durchführung eines Kooperationsprojekts als Begünstigter auftritt, werden geeignete Verfahren sicherzustellen, dass das Projektauswahl- und Genehmigungsverfahren so durchgeführt wird, dass jegliche Form von Interessenkonflikten vermieden wird.

6. Beschreibung des Lokalen Aktionsplans, Verbindung der Zielsetzungen mit den geplanten Maßnahmen und entsprechender Finanzplan.

Auf der Grundlage der in den Punkten 3 und 4 dargelegten Kontextanalyse und Beschreibung der lokalen Entwicklungsstrategie, der ausgewählten thematischen Ziele/Handlungsfelder und der strategischen Ziele, die im Rahmen dieses lokalen Entwicklungsplans umgesetzt werden sollen, ist die Durchführung und Umsetzung der folgenden Maßnahmen geplant.

Diese sind das Ergebnis eines mehrstufigen Aktivierungsprozesses der Bevölkerung bzw. der Stakeholder im LEADER-Gebiet, der im Zeitraum von April bis Juni 2023 in den zwölf Gemeinden der LAG, mit den verschiedenen Partnern im wirtschaftlichen und sozialen Bereich durchgeführt wurde. In diesen Prozess flossen auch Daten aus den bisher durchgeführten Evaluierungen zur Umsetzung des LEP 2014-2022 ein.

6.1 Teil-Intervention A) Unterstützung der lokalen Entwicklungsstrategien

6.1.1 Aktionen

Auf der Grundlage der Ergebnisse der SWOT-Analysen, der im Zuge der Vorbereitungen erarbeiteten Bedarfe und der in dieser lokalen Entwicklungsstrategie formulierten thematischen und operativen Ziele wurden als Ergebnis der öffentlichen Versammlungen, die für die Bevölkerung der neun Gemeinden und sechs Fraktionen des LEADER-Gebiets Südtiroler Grenzland durchgeführt wurden, die folgenden spezifischen Aktionen festgelegt. Es handelt sich dabei um so genannte spezifische Aktionen, da sie von der Verwaltungsbehörde auf Landesebene nicht vorgesehen sind, sondern die auf das Gebiet der LAG beschränkten landesweiten Aktionen ergänzen sollen.

Die folgenden LEADER-Aktionen wurden in Anlehnung an die ähnlichen Interventionen des GAP-Strategieplans 2023-2027 formuliert, wobei sie an die spezifischen Bedürfnisse und Gegebenheiten der LEADER-Gebiete der Autonomen Provinz Bozen angepasst wurden.

Zusätzlich zu den Grundsätzen und Regeln, die in den Aktionsblättern angegeben sind, finden die allgemeinen Bestimmungen des Strategischen Plans der GAP 2023-2027 sowie die Bestimmungen des Begleitdokuments für die ländliche Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen, insbesondere im Abschnitt *7 Gemeinsame Elemente für mehrere Interventionen*, Anwendung.

LEADER-Aktion SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Code Leader-Aktion	SRD07
Titel der Aktion	Investitionen für die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 5	Im Bereich des Tourismus sind die bewusste Umsetzung von "Nachhaltigkeit" (Nutzung der Landschaft und der Kultur der Region) und die Ausweitung der Belegung von Unterkünften in der Vor- und Nachsaison notwendig. Darüber hinaus sind die Bewältigung der zunehmenden Touristenströme und die nachhaltige Mobilität innerhalb der beiden Teilgebiete wichtige Handlungsfelder für die Zukunft. Besonderes Augenmerk sollte auf den sanften Tourismus, den Wein- und Gastronomietourismus und den Fahrradtourismus gelegt werden.	3	X
Bedarf 8	Kulturlandschaften: Das LEADER-Gebiet verfügt über ein großes Potential an abwechslungsreichen Natur- und Kulturlandschaften. Diese Landschaften müssen geschützt und weiterentwickelt werden. Wichtig ist auch der Ausbau des regional relevanten Fachwissens. Der Nationalpark Stifiser Joch einerseits und der Naturpark Trudnerhorn andererseits sind wichtige Potenziale und sollten stärker in die Entwicklung der beiden Teilgebiete einbezogen werden.	8	X

Bedarf 10	Die Entwicklung von Dorfzentren und kleinen touristischen Infrastrukturen ist ein wichtiger Faktor für die Vitalität der Dorfzentren und den Tourismus in diesem Gebiet. Die Entwicklung der Zentren könnte auch durch die Umsetzung eines Smart Village-Konzepts im Rahmen des LEADER-Programms erfolgen.	1	X
Bedarf 11	Im Bereich der öffentlichen Dienstleistungen ist es notwendig, Dienstleistungen und Infrastrukturen wie Nachbarschaftshandel, medizinische Fachkräfte, öffentliche Verkehrsmittel, Sozialräume, Ganztagsbetreuung für Kinder, Informations- und Kommunikationstechnologien, zugängliche und bewohnbare Wohnungen, insbesondere für junge Menschen, zu erhalten und gegebenenfalls auszubauen.	7	X

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Investitionen im ländlichen Raum sind nicht nur für die ländliche Bevölkerung wichtig, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Menschen, die in ländlichen Gebieten leben, sollten die gleichen Möglichkeiten haben wie Menschen, die in städtischen Gebieten leben. Gleichzeitig nutzt aber auch die städtische Bevölkerung die grundlegenden ländlichen Dienstleistungen, z.B. wenn sie in den Urlaub fährt oder ihre Freizeit verbringt.

Die Unterstützung zielt auf die sozio-ökonomische Entwicklung der ländlichen Gebiete durch Investitionen in den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Basisinfrastrukturen ab, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen, den ländlichen Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen dienen. Diese neuen oder angepassten/erweiterten Infrastrukturen sollen einerseits die Gebiete mit den grundlegenden Dienstleistungen versorgen, die notwendig sind, um der Entvölkerung, insbesondere in den am stärksten benachteiligten Gebieten, entgegenzuwirken, und andererseits die ländlichen Gebiete als Orte zum Leben, Lernen, Arbeiten und für das psychophysische Wohlbefinden attraktiver machen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- a) Verkehrsinfrastruktur zur Versorgung ländlicher Gebiete;
- b) Wassernetze;
- c) Infrastruktur für den Tourismus;
- d) Infrastruktur für die Freizeitgestaltung;
- e) IT-Infrastruktur und digitale Dienste;
- f) Machbarkeitsstudien;

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion a)** betreffen die Unterstützung des Baus, der Anpassung und des Ausbaus von Straßen, die ländliche Gebiete erschließen, um die Zugänglichkeit der von den Interventionen betroffenen Gebiete zu verbessern, auch im Hinblick auf die Sicherheit des Gebiets.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion b)** zielen auf die Rationalisierung der Netze zur Bewältigung von Wassernotfällen ab.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion c)** zielen auf eine bessere touristische Nutzung der ländlichen Gebiete ab. Ziel der Aktion ist es, die Attraktivität der unter die Aktion fallenden Gebiete zu erhöhen, indem ihre Besonderheiten durch eine angemessene Infrastrukturausstattung hervorgehoben werden.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion d)** unterstützen alle Freizeitinfrastrukturen, die den Bewohnern der von der Aktion betroffenen Gebiete dienen, aber auch Aktivitäten von Nichtbewohnern anregen, die diese Infrastrukturen nutzen können.

Investitionen im Rahmen der **Unteraktion e)** zielen darauf ab, die Ausstattung ländlicher Gebiete mit IT-Infrastruktur zu verbessern, und zwar nicht nur in physischer Hinsicht (z. B. lokale TLC-Systeme oder Zugangsnetze), sondern auch in "immaterieller" Hinsicht, z. B. in Form von IT-Plattformen für die Erfassung und Verwaltung von Datenbanken und digitalen Diensten, die für ländliche Gemeinschaften und Aktivitäten von Nutzen sind.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion f)** betreffen die Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien, wenn sie sich auf Investitionen in Verbindung mit den Unteraktionen a) bis d) beziehen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRE04) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD09) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7 Zulässige Kosten

- **Unteraktion a)** Bau, Anpassung und Ausbau des ländlichen Straßennetzes mit Ausnahme der Forst- und Weidewege im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018:
 - Bau neuer Straßen im ländlichen Raum, wenn ein objektiver Bedarf nachgewiesen ist;
 - Ausbau, Umgestaltung und Sicherung des bestehenden Straßennetzes;
 - Bau, Anpassung und/oder Erweiterung von Zusatzeinrichtungen (z.B. Abstell- und Wendeplätze, Straßenbeleuchtung, Geh- und Radwege, Bushaltestellen, Parkplätze auch außerhalb bebauter Ortschaften usw.).

Ordentliche Instandhaltungsarbeiten sind ausgenommen. Außerordentliche Instandhaltungs- oder Sanierungsarbeiten müssen objektiv begründet und nachprüfbar sein.

Die mit dieser Investitionsart geförderten Straßen dürfen keine Zugangsbeschränkungen aufweisen, so dass eine Mehrfachnutzung möglich ist.

- **Unteraktion b)** Bau, Anpassung und Modernisierung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gemeinden:
 - Bau und/oder Sanierung von Trinkwasserbrunnen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen zur gemeinsamen Nutzung;
 - Anpassung und Modernisierung bestehender Wasserversorgungsinfrastrukturen: Bau und Modernisierung von Infrastrukturen und Einrichtungen für den Verbrauch und die Verteilung von Trinkwasserressourcen, mit Schwerpunkt auf den Ressourcen, im Hinblick auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Trinkwasserressourcen in ländlichen Gebieten. Investitionen in Bewässerungssysteme, landwirtschaftliche Bewässerungsnetze und routinemäßige Wartungsarbeiten sind ausgeschlossen.

- **Unteraktion c)** Bau, Anpassung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur, bestehend aus dauerhaften Bauten und Anlagen, die von der Allgemeinheit genutzt werden können und sich im öffentlichen Raum befinden und touristischen Zwecken dienen:
 - Bau und/oder Anpassung von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
 - Bau neuer Zugangswege oder Verbindungen zwischen mehreren thematischen Routen;
 - Anschaffung/Herstellung und Aufstellung von Informationstafeln, Wegweisern und Hinweisschildern;
 - Maßnahmen zur Gewährleistung der Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Nutzer mit besonderen und spezifischen Bedürfnissen (Holzplattformen und -brücken auf rutschigen Wegen oder auf Wegen mit Stufen und Terrassen, Rastplätze und Aussichtspunkte, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind, Schilder in Braille-Schrift oder taktile Karten für Menschen mit Sehbehinderungen sowie für diesen Zweck konzipierte Ausrüstungen);
 - Errichtung von temporären Wetterschutzhütten, Biwaks, Picknickplätzen, Rastplätzen und Ausstellungspunkten;
 - Infrastruktur für die Entwicklung des naturnahen Tourismus zur Förderung eines nachhaltigen, naturnahen Tourismusangebots, z.B. Naturerlebnissräume, Wanderwege und Klettersteige außerhalb von Ortschaften etc. zur Erhaltung des Natur- und Kulturerbes;
 - Stützpunkte und sanitäre Einrichtungen;
 - Georeferenzierung der Routen;
 - Anpassung von Gebäuden und/oder Erwerb von Mobiliar und Ausrüstung für die Errichtung oder Verbesserung von Informations- und Besucherzentren;
 - Restaurierung, Erhaltung, Umstrukturierung und Anpassung von Bauwerken von landschaftlichem und kulturellem Wert entlang oder in der Nähe der durch diese Art von Investitionen geförderten Strecken;
 - Investitionen zur Entwicklung von Tourismusdienstleistungen im Zusammenhang mit dem ländlichen Tourismus, wie z. B.:
 - Investitionen in die technologische Innovation von Tourismusdienstleistungen durch Informationssysteme;
 - Investitionen für die Organisation von Werbe-, Empfangs- und Begleitdiensten auf aggregierter Ebene sowie für andere Aktivitäten, die mit den Bedürfnissen des ländlichen Tourismus zusammenhängen, z.B. die Einrichtung von Informations- und Werbeeinrichtungen für Touristen usw.;
 - Erstellung von Tourismus- und Informationsmaterial (auch online), das sich auf das Angebot im Zusammenhang mit dem territorialen Erbe im Freien bezieht und mit Investitionen verbunden ist;
 - Schaffung von Multimedia-Websites, die nicht mit wirtschaftlichen Aktivitäten und technologischer Innovation verbunden sind, d.h. materielle und immaterielle Investitionen für die Entwicklung von Kommunikationssystemen (TLC).
- **Unteraktion d)** Bau, Verbesserung, Anpassung und Erweiterung öffentlicher Erholungseinrichtungen:
 - Bau und/oder Anpassung von Anlagen für sportliche Aktivitäten im Freien;
 - Schaffung von Flächen für Spielplätze, Mehrzweck-Freizeitanlagen, Bereiche für Kinder;
 - Bau und/oder Anpassung von Freizeiteinrichtungen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen.
- **Unteraktion e)** Schaffung, Anpassung und Erweiterung von IT-Infrastrukturen und digitalen Diensten:
 - Realisierung von Multimedia-Websites, Datenbanken und Plattformen für die Erfassung, Kartierung, Sammlung und Verwaltung von Daten über das soziale, natürliche, historische und kulturelle Erbe (z.B. Flurnamen);
 - Entwicklung von Anwendungen (auch in mobiler Form) zur Abfrage der Plattformen/Datenbanken;
 - Datenbanken und funktionale Dienste für andere Initiativen im Bereich Wald/Land;
- **Unteraktion f)** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für die mögliche Vorbereitung/Konzeption/Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a)-d). Machbarkeitsstudien werden als Studien mit einem hohen Grad an lokaler Beteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Förderfähig sind die Kosten für die Durchführung der oben genannten Investitionen, die sowohl den ländlichen Gemeinden als auch der Gesellschaft insgesamt zugute kommen:

- Bau von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von thematischen, naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Bauarbeiten zur Schaffung, Erneuerung, Verbesserung und Sanierung von Dienstleistungen, öffentlichen Infrastrukturen, Wegen und Straßen in ländlichen Gebieten;
- Erwerb von Ausrüstungen, Maschinen und Geräten;
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;
- Kauf und Anbringung von Beschilderungen und Informationstafeln;
- Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung und Herstellung/Produktion von Informationsmaterial aller Art, auch online;
- Einrichtung lokaler IKT-Systeme oder Zugangsnetze sowie Kauf von digitaler Software und Ausrüstung, Programmierung und EDV-Dienstleistungen;
- Kosten und Ausgaben für Beratung und Erstellung von Machbarkeitsstudien gemäß Unteraktion f).

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- Forst- und Weidewegengesetze im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastruktur etc.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht;

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- die Investition muss von allgemeinem öffentlichem Interesse sein;
- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigefügt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

100.000,00 € für die Unteraktionen a) bis c)

50.000,00 € für die Unteraktionen d) und e)

30.000,00 € für die Unteraktion f)

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger

Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für das Projekt den Höchstbetrag von 800 000 € nicht überschreiten.

Mit den Arbeiten oder Tätigkeiten im Rahmen des Vorhabens darf erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen werden..

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...);
- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts).
- sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Projektentwicklung, der Formen der integrierten Planung, der potenziellen Nutznießer und des Grades der Nachhaltigkeit der Investitionen;

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ Mindestbetrag (De-minimis-Betrag)

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

11 Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

- ☒ **Zuschuss**
☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlungen

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote UE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD07	1.112.500,00	80%	890.000,00	40,70%	362.230,00	59,30%	527.770,00	20%	222.500,00

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Die Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, b, e, f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
c), d)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

SRD08 LEADER-Aktion - Investitionen in Infrastrukturen für Umweltzwecke

Code Leader-Aktion	SRD08
Titel der Aktion	Investitionen in Infrastrukturen für Umweltzwecke
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume
Output-Indikator	O.22. Anzahl der Vorhaben oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten Investitionen in Infrastrukturen
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Räumlicher Geltungsbereich und gegebenenfalls regionale Dimension

Die Aktion kann im gesamten LEADER- Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

SPEZIFISCHES ZIEL DER GAP Code + Beschreibung	Empfohlene spezifische Ziele der GAP für diese Art der Intervention sind fett hervorgehoben
SO4 Beitrag zum Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel, u. a. durch die Verringerung von Treibhausgasemissionen und die Verbesserung der Kohlenstoffsinkung sowie die Förderung nachhaltiger Energie	
SO5 Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Boden und Luft, auch durch die Verringerung der Abhängigkeit von Chemikalien	
SO6 Beitrag zum Schutz der Biodiversität, zur Verbesserung der Ökosystemleistungen und zur Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften	
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen an der Landwirtschaft, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich kreislauforientierter Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft	

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, die durch die Maßnahme erfüllt werden

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 15	Das Thema erneuerbare Energien und insbesondere die Elektromobilität haben in den letzten Jahren, vor allem durch die aktuellen internationalen Entwicklungen im Energiesektor, an Bedeutung gewonnen. Daher ist es notwendig, Investitionen in diesem Bereich zu fördern. Es ist auch notwendig, diese Themen bewusster zu verankern und den Einwohnern und Besuchern zu vermitteln, um zu einer Transformation in Richtung Dekarbonisierung beizutragen (Energiegemeinschaften etc.).	6	X

4 Ergebnisindikator(en)

ERGEBNISINDIKATOR Code + Beschreibung Empfohlene Ergebnisindikatoren für die ausgewählten spezifischen Ziele der GAP dieser Intervention sind fett hervorgehoben.
R.15 Energie aus erneuerbaren Quellen der Land- und Forstwirtschaft und anderen erneuerbaren Quellen: Unterstützte Investitionen in die Kapazitäten zur Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen, auch biobasiert (in MW)
R.16 Klimabezogene Investitionen: Anteil der landwirtschaftlichen Betriebe, die eine im Rahmen der GAP für den Klimaschutz und die Anpassung an den Klimawandel sowie die Erzeugung von Energie aus erneuerbaren Quellen oder Biomaterial vorgesehene Investitionsförderung erhalten
R.27 Anzahl der Vorhaben, die in ländlichen Gebieten zu ökologischer Nachhaltigkeit und zur Erreichung der Ziele bezüglich Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel beitragen
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung

5.1 Spezifischen Ziele und Inhalte der Maßnahme,

Ziel dieser Aktion ist die Entwicklung des ländlichen Raums durch Investitionen, die auf den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Infrastrukturen abzielen, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen im ländlichen Raum, den ländlichen Gemeinden sowie der Gesellschaft insgesamt dienen, wobei der Schwerpunkt auf Aspekten der ökologischen Nachhaltigkeit liegt. In diesem Zusammenhang werden die folgenden Arten von Infrastrukturinvestitionen mit ökologischer Zielsetzung durchgeführt:

Energieerzeugung (Strom und/oder Wärme) aus erneuerbaren Quellen zur gemeinsamen Nutzung;
Die Investitionen im Rahmen dieser Aktion zielen auf die Erzeugung von elektrischer und/oder thermischer Energie aus erneuerbaren Quellen zur kollektiven Nutzung durch die Nutzung natürlicher Ressourcen wie Sonne, Wasser, Wind, Erdwärme sowie durch die Valorisierung von Biomasse aus Abfällen der Landwirtschaft und der Lebensmittelverarbeitung, holzartiger Biomasse und Rückständen aus der Verarbeitung und der Nutzung forstwirtschaftlicher Ressourcen ab, wobei die effiziente Ressourcennutzung durch die Verbreitung bewährter Verfahren für die kaskadische Nutzung von Biomasse gefördert wird.

Diese Aktion bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen für die sozioökonomische Entwicklung ländlicher Gebiete, die sich in erster Linie an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebiets durchgeführt werden

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf „kleine“ Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5 000 000 EUR nicht überschreitet.

5.2 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRE04) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07, SRD09) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6 Begünstigte

Öffentliche oder private Körperschaften, in individueller oder assoziierter Form.

Damit die Investitionen durchgeführt werden können, müssen die vorhin genannten Körperschaften zum Zeitpunkt der Antragstellung an die LAG Eigentümer der Flächen und/oder Infrastrukturen sein, die von den Investitionen im Rahmen dieser Intervention betroffen sind, oder über diese verfügen, oder sie müssen Betreiber der Arbeiten sein.

7 Förderfähige Kosten

Die Aktion sieht Anlagen zur Erzeugung von Energie (Strom und/oder Wärme) aus erneuerbaren Quellen zur gemeinschaftlichen Nutzung vor, einschließlich Verteilungsnetzen, sowie intelligente Lösungen für die Speicherung der erzeugten Energie zur Vervollständigung der von der Investition betroffenen Kraftwerke.

Die Aktion unterstützt Investitionen für den Bau von Infrastrukturen für die Erzeugung, den Transport und die Speicherung von Energie aus erneuerbaren Quellen für den kollektiven Gebrauch. Die folgenden Anlagentypen sind förderfähig

- a) Wärmekraftwerke mit Kesseln, die hauptsächlich mit Holzhackschnitzeln oder -pellets befeuert werden;
- b) Anlagen zur Erzeugung von Biogas (Höchstleistung von 3 Mwt), aus dem thermische und/oder elektrische Energie gewonnen wird (Höchstleistung elektrische Energieproduktion von 1 Mwt);
- c) Anlagen zur Erzeugung von Windenergie;
- d) Anlagen zur Erzeugung von Energie aus Wasserkraft;
- e) Anlagen zur Erzeugung von Biomethan (Höchstleistung von 3 Mwt thermische Energie);
- f) kombinierte Anlagen zur Erzeugung von Energie aus erneuerbaren Quellen;
- g) Anlagen für die Erzeugung von Energie aus Sonnenenergie;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

Kosten, die direkt verbunden sind mit:

- Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
- zugehörigen Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Inbetriebnahme der Infrastrukturen;
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Unvorhergesehene Ausgaben (bis zu max. 3% der zugelassenen Kosten).

Nicht förderfähig sind die technischen Spesen, weder für die Erstellung des Ausführungsprojekts, noch jene, welche bei der Durchführung des Projekts anfallen.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

8 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die im Rahmen dieser Maßnahme geförderten Aktionen müssen, soweit vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und der Lokalen Entwicklungsstrategie in Einklang stehen.

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte/Kosten erachtet, die:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben von öffentlichem Interesse und Nutzen bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);

- im Falle von Bauvorhaben muss dem Beitragsgesuch das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft oder dem zuständigen Gremium des Antragsstellers per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Aktion kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit der lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen. Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.
- Bei baulichen Investitionen muss die Grundverfügbarkeit bei Einreichung des Projektvorschlages an die LAG nachgewiesen werden.
- Für eine Förderung kommen Investitionen in Betracht, die den im Abschnitt über die Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie genannten spezifischen Zielen dienen;
- Die Maßnahmen müssen mit den regionalen Politiken und den damit verbundenen Instrumenten und Plänen sowie den geltenden Rechtsvorschriften der Autonomen Provinz Bozen in Einklang stehen;

Die Energieerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen kann den gesamten Energiebedarf des Begünstigten decken oder diesen übersteigen. In letzterem Fall gelten die Bestimmungen für staatliche Beihilfen, siehe den folgenden Abschnitt 10. In jedem Fall dürfen Anlagen zur Stromerzeugung eine maximale Produktionskapazität von 1 MWe nicht überschreiten, während für Anlagen zur Erzeugung von Wärmeenergie die Höchstgrenze bei 3 MWt liegt.

Bei Investitionen in die Energieerzeugung aus Biogas/Biomasse dürfen nur erneuerbare natürliche Ressourcen (mit Ausnahme spezieller Kulturen) und/oder Nebenprodukte und Produktionsabfälle des Begünstigten oder aus der land-, forst- oder ernährungswirtschaftlichen Produktion anderer (öffentlicher oder privater) Einrichtungen, die vor Ort tätig sind, verwendet werden.

Für die Energieerzeugung aus Biomasse dürfen nur die im Gesetzesdekret 152/2006 - Anhang X zu Teil V, Teil II Abschnitt 4, Buchstaben b), c), d) und e) genannten Brennstoffe verwendet werden.

Die Stromerzeugung aus Biomasse muss in Kraft-Wärme-Kopplung erfolgen.

- Die Energieeffizienz der Anlage muss gemäß Anhang 2 des Gesetzesdekrets Nr. 28/2011 mindestens 85 % betragen, wobei die reine Dissipation ausgeschlossen ist; Ebenso sind die geltenden Bestimmungen auf Landesebene einzuhalten.

- Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen müssen die Nutzung von mindestens 40 % der gesamten von der Anlage erzeugten Wärmeenergie gewährleisten.

Die Energieerzeugung aus Biomasse muss die in den spezifischen Vorschriften zum Schutz der Luftqualität festgelegten Anforderungen an Standort, Wirkungsgrad und Emissionen erfüllen.

Bei Anlagen zur Erzeugung von Energie aus Wasserquellen ist die Einhaltung der Richtlinie 2000/60/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23.10.2000 zur Schaffung eines Ordnungsrahmens für Maßnahmen der Gemeinschaft im Bereich der Wasserpolitik, Gesetzesdekret Nr. 152 vom 3.4.2006 (Umweltvorschriften), zu gewährleisten.

Die im Rahmen dieser Maßnahme geplanten Investitionen entsprechen dem Legislativpaket "Saubere Energie für alle Europäer" und insbesondere den Nachhaltigkeitskriterien der Richtlinie (EU) 2018/2001 und müssen die zur Zeit der Projektvorlage gültigen einschlägigen Bestimmungen im Energiebereich der Autonomen Provinz Bozen einhalten.

Um förderfähig zu sein, muss dem Gesuch um Gewährung einer Beihilfe ein Ausführungsprojekt beigelegt werden, das Elemente für die Bewertung der Effizienz des Vorhabens im Hinblick auf die Verwirklichung der Ziele der Aktion und die Einhaltung der in der Verordnung über das Gemeinschaftliche Förderkonzept vorgesehenen Bedingungen enthält.

Ein Vorhaben kann ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebiets durchgeführt werden.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand für die Verwaltung der Verfahren im Zusammenhang mit der Auszahlung der Fördermittel zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts unter der Schwelle von 200.000,00 Euro liegt, nicht förderfähig.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine Ausrichtung der Unterstützung an den Zielen der Aktion gewährleistet sind. Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann. Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

- Prioritäten im Zusammenhang mit bestimmten Merkmalen des Antragstellers, insbesondere bei Investitionen, die von öffentlichen Einrichtungen und/oder auf der Ebene eines Zusammenschlusses von Antragstellern getätigt werden;
- territoriale Prioritäten auf subregionaler Ebene, wie z. B. die Auswirkungen auf mehr als eine Gemeinde (übergemeindlicher Charakter des Projekts)
- Prioritäten in Bezug auf die Art des Projekts im Sinne der positiven ökologischen Wirkung des Projekts und der Nachhaltigkeit der Vorhaben
- Prioritäten im Zusammenhang mit dem partizipativen Ansatz der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, der Formen der integrierten Planung und der potenziellen Nutznießer sowie des Grads der Nachhaltigkeit der Investitionen

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Intervention fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Erläuterung von Fördertätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

Im Zusammenhang mit dieser Intervention können einige Arten von Investitionen (z. B. Bewässerungsinfrastruktur) in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen. Für andere Arten von Eingriffen werden die folgenden Genehmigungsverfahren angewandt.

Art des Beihilfeinstruments, das für die Genehmigung verwendet werden soll:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung (AGVO) ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft (Agrar-GVO) ☒ De-minimis-Regelung

Die im Rahmen dieser Aktion gewährten Beihilfen entsprechen gegebenenfalls der Verordnung (EU) Nr. 1407/2013 (De-minimis)

11 Sonstige Verpflichtungen und Vorgaben

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

Bei öffentlichen Zuschussempfängern müssen die Bestimmungen für das öffentliche Auftragswesen eingehalten werden.

11.1 Kumulierbarkeit von Beihilfen und Doppelfinanzierungen

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierungen gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des GAP-Strategieplans.

11.2 Verpflichtungen in Bezug auf Investitionsvorhaben:

Durchführung des Vorhabens gemäß den von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;

Die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten:

Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung des Finanzierungsgegenstands mindestens 10 Jahre lang ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für bauliche Investitionen beizubehalten; bei Finanzierungen für Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Fördersatz beträgt 80/100 % für öffentliche Körperschaften. Für private Projektträger beträgt er maximal 80 %.

12.1 Form und Satz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Unterstützung

- ☒ Zuschuss
☐ Finanzierungsinstrument

Art der Zahlung

- ☒ Erstattung tatsächlich entstandener förderfähiger Kosten eines Begünstigten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Pauschalfinanzierung

12.2 Zusätzliche Informationen für die Art der Maßnahme

Umfasst die Investition auch eine Bewässerung?

- ☐ Ja ☒ Nein

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote UE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD08	200.000,00	80%	160.000,00	40,70%	65.120,00	59,30%	94.880,00	20%	40.000,00

14 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 WTO-Konformität

Green Box

Absatz 2, Punkt 11 von Anhang 2 WTO

Erläuterung, inwiefern die Intervention den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, wie in Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung ausgeführt (Green Box),

Die Intervention steht im Einklang mit Anhang II Absatz 2 des WTO-Übereinkommens der Landwirtschaft, da die Infrastrukturförderung durch Investitionsbeihilfen erfolgt, die folgende Anforderungen erfüllen:

Begründung:

(a) Die Förderungswürdigkeit wird anhand von Kriterien bestimmt, die in einem Regierungsprogramm (GAP-Strategieplan) klar definiert sind, mit dem die physische Infrastruktur von Gebieten als Reaktion auf objektiv nachgewiesene strukturelle Nachteile (SWOT-Analyse) gefördert werden soll.

(b) Die Höhe der Zahlungen in einem bestimmten Jahr darf nicht von der Art oder dem Umfang der Produktion (einschließlich Großvieheinheiten) abhängen, die ein Erzeuger in einem Jahr nach dem Basiszeitraum durchführt, es sei denn, es gelten die Bestimmungen des nachstehenden Kriteriums e) (Die Zahlungen richten sich nach den entstandenen Kosten).

(c) Die Höhe dieser Zahlungen in einem bestimmten Jahr ist nicht an die inländischen oder internationalen Preise gebunden, die für die Produktion in einem Jahr nach dem Basiszeitraum gelten (Zahlungen auf der Grundlage der entstandenen Kosten).

(d) Die Zahlungen werden nur für den Zeitraum geleistet, der für die Durchführung der Investition, für die sie vorgesehen sind, erforderlich ist (Einmalzahlungen für getätigte Einzelinvestitionen). (e) Die Zahlungen sind nicht an die Erzeugung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen durch die Begünstigten gebunden, es sei denn, die Begünstigten werden verpflichtet, ein bestimmtes Erzeugnis nicht zu erzeugen (produktionsabhängige Zahlungen).

Die Förderung bedingt von den Empfängern keine Erzeugung landwirtschaftlicher Waren.

f) Die Zahlungen müssen sich auf den Betrag beschränken, der notwendig ist, um den strukturellen Nachteil auszugleichen (Die Zahlungen decken nur einen Teil der entstandenen Kosten).

16 Zuständige Landesämter

Aktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
SRD08	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code Leader-Aktion	SRD09
Titel der Aktion	Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, die durch die Maßnahme erfüllt werden

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 8	Kulturlandschaften: Das LEADER-Gebiet verfügt über ein großes Potential an abwechslungsreichen Natur- und Kulturlandschaften. Diese Landschaften müssen geschützt und weiterentwickelt werden. Wichtig ist auch der Ausbau des regional relevanten Fachwissens. Der Nationalpark Stifser Joch einerseits und der Naturpark Trudnerhorn andererseits sind wichtige Potenziale und sollten stärker in die Entwicklung der beiden Teilgebiete einbezogen werden.	8	X
Bedarf 10	Die Entwicklung von Dorfzentren und kleinen touristischen Infrastrukturen ist ein wichtiger Faktor für die Vitalität der Dorfzentren und den Tourismus in diesem Gebiet. Die Entwicklung der Zentren könnte auch durch die Umsetzung eines Smart Village-Konzepts im Rahmen des LEADER-Programms erfolgen.	1	X
Bedarf 11	Im Bereich der öffentlichen Dienstleistungen ist es notwendig, Dienstleistungen und Infrastrukturen wie Nachbarschaftshandel, medizinische Fachkräfte, öffentliche Verkehrsmittel, Sozialräume, Ganztagsbetreuung für Kinder, Informations- und Kommunikationstechnologien, zugängliche und bewohnbare Wohnungen, insbesondere für junge Menschen, zu erhalten und gegebenenfalls auszubauen.	7	X

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Im Rahmen der Aktion werden Investitionen zur Förderung der sozioökonomischen Entwicklung ländlicher Gebiete durch die Stärkung der Grundversorgung der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und die Erhaltung der biologischen Vielfalt sowie die Bewahrung traditioneller Tätigkeiten und der ländlichen Architektur und der entsprechenden Freiflächen unterstützt.

Die Aktion zielt auch darauf ab, die ländliche Besiedlung und das menschliche Erbe durch Investitionen zur Restaurierung von Gebäuden und architektonischen Komplexen und Elementen sowie der entsprechenden Freiflächen aufzuwerten und so insgesamt zur Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens der Bevölkerung, der Beschäftigungs- und Einkommenssituation in ländlichen Gebieten und zur Bekämpfung der Entvölkerung von Randgebieten beizutragen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich Sozial- und Gesundheitsdiensten, kulturellen Aktivitäten und der damit verbundenen Infrastruktur;
- Unteraktion b):** Verbesserung der **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Artefakten von öffentlichem Interesse und Nutzen;
- Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt;
- Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke;
- Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von gefährdeten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen;
- Unteraktion f):** Erstellung von **Machbarkeitsstudien** zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) – e)

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRE04) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7 Zulässige Kosten

- **Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich sozialer und gesundheitlicher Dienstleistungen, kultureller Aktivitäten und entsprechender Infrastruktur:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von gemeinnützigen Strukturen für kulturelle Aktivitäten, einschließlich Theatern, Museen, Ökomuseen, Gemeinschaftszentren, Co-Working-Spaces, Kinos, Clubs, botanischen Gärten, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von Infrastrukturen, die der Kultur und der Ausbildung sowie anderen grundlegenden Dienstleistungen (z. B. kommunale Zentren für soziale Aktivitäten usw.) gewidmet sind, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Renovierung von Zentren für Sozial- und Pflegedienstleistungen, einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen sowie Investitionen in Dienstleistungen und Einrichtungen zur Unterstützung innovativer und ressourcenschonender Mobilitätsformen (z. B. Radfahren oder öffentliche Verkehrsmittel, ausgenommen die Anschaffung der entsprechenden Fahrzeuge) einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion b):** Verbesserung von **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Gegenständen:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Einrichtung, Renovierung, Verbesserung und Wiederherstellung von Infrastrukturen von öffentlichem Interesse und Nutzen, die für die touristische Nutzung und Erholung von Bedeutung sind.
- **Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt. Materielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Restaurierung und Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern. Die förderfähigen Objekte müssen über eine von der zuständigen Stelle oder Gemeinde ausgestellte Bescheinigung verfügen, die ihren historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert bestätigt:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung, Sanierung und Neugestaltung von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Stätten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung und Sanierung historischer Dorfkerne durch die Durchführung von Maßnahmen, die das Dorfbild prägen;
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau, die Renovierung und Sanierung von öffentlichen Gärten/Plätzen in Gemeinden und ländlichen Gebieten;
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen zur Verbesserung der Verkehrssituation innerhalb bebauter Ortskerne (durch den Bau von Straßen, Gehwegen, Parkplätzen usw.) durch die Beseitigung architektonischer Barrieren und die vorrangige Berücksichtigung der schwächsten Verkehrsteilnehmer (Fußgänger und Radfahrer, Menschen mit Behinderung, ältere Menschen und Kinder usw.), einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Standorten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von beeinträchtigten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen. Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung der ländlichen Landschaft:

- außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Restaurierung und Sanierung von historischen Kulturlandschaften;
 - Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung des natürlichen Erbes von Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert.
- **Unteraktion f):** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) - e)
Machbarkeitsstudien werden in diesem Fall als Studien mit einem hohen Maß an Bürgerbeteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Als förderfähig gelten jene Kosten, die bei der Durchführung der oben genannten Investitionen für Basisdienstleistungen und andere Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse anfallen:

- Kosten in direktem Zusammenhang mit:
 - Bauliche Maßnahmen für die Realisierung der geplanten Arbeiten und Gebäude und Anlagen/Einrichtungen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Standorten/Diensten und Einrichtungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - zugehörige Implementierungs-, Installations-, Support- und Entwicklungskosten für die ordnungsgemäße Einführung der Basisdienste und Inbetriebnahme der zugehörigen Infrastruktur (hinzu kommen die zu erwartenden Kosten für die Vergütung von Freiberuflern und Beratern, die eng mit dem Projekt und den Diensten verbunden sind);
 - fachliche Beratungen bei der Entwicklung von Studien und Konzepten gemäß Unteraktion f)
- im konkreten Fall der Schaffung einer Infrastruktur:
 - Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
 - Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastrukturen)

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht.

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und zur öffentlichen Nutzung anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigefügt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;

- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen

Förderfähig sind Investitionen, die die im entsprechenden Abschnitt der LES genannten spezifischen Ziele verfolgen

Die Aktivitäten müssen mit der Regionalpolitik und den entsprechenden Instrumenten und Plänen in Einklang stehen

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestition des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a): 100.000,00 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b): 50.000,00 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c): 50.000,00 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d): 100.000,00 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e): 100.000,00 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f): 30.000,00 €

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für jedes Projekt den Höchstbetrag von 800.000 € nicht überschreiten.

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte mit den Arbeiten oder Tätigkeiten erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen hat.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG (dem Projektauswahlgremium) auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Innovationscharakter des Projekts (neue Nutzung einer bestehenden Einrichtung, Schaffung einer neuen Einrichtung oder Dienstleistung)
- Ausdehnung des betroffenen Gebiets oder der Gruppe, die vom Projekt profitiert (im Sinne der übergemeindlichen Wirkung des Projekts)
- Sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.).
- Positive Auswirkungen (ökologischer Fußabdruck und Erhaltung der biologischen Vielfalt)
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investition mit besonderem Augenmerk auf die Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, Formen der

integrierten Gestaltung und wer potenziell davon profitieren wird, sowie in Bezug auf den Grad der Nachhaltigkeit der Investition

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ Mindestbetrag (De-minimis-Betrag)

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

11 Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten:
 Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ **Zuschuss** ☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Im Hinblick auf die Kumulierbarkeit von Beiträgen und die Doppelfinanzierung werden die Regeln gemäß GAP-Strategieplan (PSP), Abschnitt 4.7.3, Absatz 2 angewandt.

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote UE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRD09	974.581,45	80%	779.665,16	40,70%	317.323,72	59,30%	462.341,44	20%	194.916,29

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a), c), d), e), f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol
b)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Start-ups

Code Leader-Aktion	SRE04
Titel der Aktion	Nicht-landwirtschaftliche Start-Ups
Art der Aktion	INSTAL(75) - Ansiedelung von Junglandwirten, neuen Landwirten und Neugründung von landwirtschaftlichen Unternehmen
Themenbereich(e)	3. Kollektive und inklusive Güter, Dienstleistungen und Räume
Output-Indikator	O.27 Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LAG LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS Die für diese Art von Intervention empfohlenen GAP-spezifischen Ziele sind in Fettdruck dargestellt
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, die durch die Maßnahme erfüllt werden

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarfe	Verbindung zur LES
Bedarf 1	Unterstützung des Agrarsektors, insbesondere der Viehzucht, bei der Bewältigung der Herausforderungen steigender Produktionskosten und bei der Erleichterung von Aktivitäten im Zusammenhang mit der Almwirtschaft, sowohl aus landwirtschaftlicher Sicht als auch im Hinblick auf die Aufwertung des touristischen Angebots, sowohl im Sommer als auch im Winter	9	X
Bedarf 2	Das Wirtschaftsgefüge der beiden Teilgebiete muss durch die Schaffung eines neuen Unternehmertums, ausgerichtet aufgrund der jeweiligen Stärken, und die Diversifizierung des Angebots an Waren und Dienstleistungen in den Randgebieten bereichert werden	2	X
Bedarf 4	Territoriale Entwicklung und Marketing: Das territoriale Marketing der beiden Teilgebiete muss verbessert werden, um die Vorteile der Orte zu präsentieren. Neue Unternehmen sollten eine noch wichtigere Rolle als bisher spielen. Dazu gehört auch eine Ausrichtung auf junge Menschen und Frauen.	4	X
Bedarf 5	Im Bereich des Tourismus sind die bewusste Umsetzung von "Nachhaltigkeit" (Nutzung der Landschaft und der Kultur der Region) und die		

	Ausweitung der Belegung von Unterkünften in der Vor- und Nachsaison notwendig. Darüber hinaus sind die Bewältigung der zunehmenden Touristenströme und die nachhaltige Mobilität innerhalb der beiden Teilgebiete wichtige Handlungsfelder für die Zukunft. Besonderes Augenmerk sollte auf den sanften Tourismus, den Wein- und Gastronomietourismus und den Fahrradtourismus gelegt werden.	3	X
--	---	----------	----------

4 Ergebnisindikator(en)

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN

R.37 Wachstum und Beschäftigung in ländlichen Gebieten: Im Rahmen von GAP-Projekten unterstützte neue Arbeitsplätze

R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Neugründung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmenstätigkeiten (start-up) in ländlichen Gebieten, die mit den partizipativen Lokalen Entwicklungsstrategien gemäß Artikel 32 der Verordnung (EU) 2021/1060 in Verbindung stehen.

Ziel der Aktion ist die Wiederbelebung der ländlichen Wirtschaft durch ihre Stärkung und Diversifizierung anhand der Schaffung neuer nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten, die auf die Entwicklung, Erzeugung und Vermarktung von Produkten und/oder Dienstleistungen innerhalb der ländlichen Wirtschaft ausgerichtet sind, um die Abwanderung zu bekämpfen, zur Förderung der Beschäftigung beizutragen und die Rolle des Kleinst- und Kleinunternehmertums durch Stärkung des wirtschaftlichen und sozialen Gefüges der ländlichen Gebiete im Einklang mit den von der örtlichen Bevölkerung erarbeiteten Lokalen Entwicklungsstrategien zu unterstützen.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Die Aktion kann eigenständig oder in Kombination mit anderen Aktionen durchgeführt werden. Die entsprechenden Details werden im jeweiligen Aufruf zur Projekteinreichung festgelegt.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Natürliche Personen

Kleinst- und Kleinunternehmen

Zusammenschlüsse von natürlichen Personen und/oder Kleinst- und Kleinunternehmen

Neugründungen können in allen Produktions- und Dienstleistungssektoren unterstützt werden, um Aktivitäten und Dienstleistungen zu realisieren für:

- Menschen und Zielgruppen mit spezifischen Bedürfnissen (z. B. Sozialfürsorge, Bildung, Freizeit, Kultur, Mediation, Coworking, Mobilität usw.)
- Marketing, Werbung, Kommunikation und IT;
- handwerkliche und verarbeitende Tätigkeiten;
- Ländlicher Tourismus (ausgenommen Urlaub auf dem Bauernhof), Gastronomie, Beherbergung, kulturelle und Freizeitangebote;
- Aufwertung von Kultur- und Umweltgütern;
- Umwelt, Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie;
- Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen und Rationalisierung der Energienutzung;
- Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, einschließlich der Schaffung von Verkaufsstellen.

7 Zulässige Kosten

N.Z. – Nicht zutreffend

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Mit dem Antrag auf Unterstützung muss ein Businessplan für die Entwicklung der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit vorgelegt werden.

Der Businessplan muss die Ausgangssituation der Neugründung, die umzusetzende Geschäftsidee, die wesentlichen Schritte, die die Aktivitäten kennzeichnen, den Zeitrahmen für die Umsetzung sowie die zu erreichenden Ziele und Ergebnisse darstellen.

Der (gegebenenfalls von einem Dritten erstellte) Businessplan muss nachweisen, dass sich das Projekt positiv auf die Rentabilität (Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben bzw. Einnahmen und Kosten) des Begünstigten auswirkt und daher aus wirtschaftlicher Sicht als nachhaltig anzusehen ist. In diesem Sinne muss der Geschäftsplan die folgenden Inhalte enthalten:

Qualitätsinhalte:

- **Unternehmenszweck:** Was ist das Unternehmensziel und welche strategischen Ziele sollen auf dem Weg dorthin erreicht werden?
- **Management:** Qualifikationen und Fähigkeiten des/der Gründer(s)? Gibt es noch keine Erfahrungen mit dem Management oder hat er/sie sich bereits in anderen Unternehmen bewährt?
- **Rechtsform:** Welche Rechtsform hat das Unternehmen/die Gesellschaft? Woher stammt das Gesellschaftskapital?
- **Produkte und Dienstleistungen:** Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? Was sind die Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Proposition, die den Vorteil für den Verbraucher durch Hervorhebung der Einzigartigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern hervorheben)?
- **Zielgruppe:** Welche Zielgruppe will das Unternehmen mit seinen Produkten/Dienstleistungen ansprechen?
- **Produktion:** Welche Materialien und Anschaffungen werden benötigt, um das Produkt herzustellen oder die Dienstleistung zu erbringen?
- **Personalplanung:** Wie viele Mitarbeiter sollen im Unternehmen arbeiten?
- **Marketing und Werbung:** Welche Werbemittel sollen eingesetzt werden? Wie kann der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert und ein positives Image aufgebaut werden?
- **Struktur:** Wie ist das Unternehmen organisiert und strukturiert? Sofern zutreffend: Wie viele Abteilungen wird es geben?

Quantitative Inhalte:

- **Investitionen:** Welche Investitionen sind erforderlich? Wann sollen die Investitionen getätigt werden? Wie hoch sind die Kosten und wann sollten sie gezahlt werden?
- **Gründungskosten:** Wie hoch sind die Kosten für die offizielle Gründung des Unternehmens (z. B. Rechtskosten)?
- **Kapitalbedarf:** Wie viel Kapital steht dem Unternehmen zur Verfügung? Für welche Bereiche soll das Geld ausgegeben werden?
- **Finanzierung:** Woher kommt das Geld für die geplanten Ausgaben? Welche zusätzlichen Kosten entstehen durch die Finanzierung?
- **Liquidität:** Welche Garantien gibt es, dass das Unternehmen jederzeit über genügend Mittel verfügt, um seine Rechnungen zu bezahlen? Wie kann die Liquidität langfristig gesichert werden?
- **Einnahmen:** Zu welchem Zeitpunkt und in welcher Höhe werden Einnahmen erzielt? Wie sollen die Umsätze schrittweise gesteigert werden?
- **Gewinne:** Welche Gewinne sollen erzielt werden? Welche Investitionen sollen mit diesen Gewinnen getätigt werden?
- **Bilanz:** Wie wirken sich die verschiedenen Zahlen auf die Bilanz des Unternehmens aus? Wie hoch sind Aktiva und Passiva?

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Qualität des Antragstellers (z.B. Frauen, jüngere Begünstigte, Status der Unterbeschäftigung/Arbeitslosigkeit, Ausbildung oder Fähigkeiten usw.);
- Qualifikation des Antragstellers (z.B. Ausbildung oder Fähigkeiten usw.)
- Inhalt/Qualität des Businessplans (Art der Ausgaben, Detaillierungsgrad, Erstellung durch einen Dritten).
- Auswirkungen auf die Beschäftigung in ländlichen Gebieten (z. B. erwartete Einstellung von Personal durch das Start-up)
- Produktions- und Dienstleistungssektoren, die der Aktion zugrunde liegen (erwartete positive Auswirkungen zugunsten der digitalen Technologien, des Umwelt- oder Sozialbereichs, usw.);

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie in Kapitel 7 der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De minimis laut EU-Reglement 1407/2013

Verfahrensnummer Staatliche Beihilfe
 N.Z.

11 Verpflichtungen

Die Begünstigten sind verpflichtet, die Ansiedelung des Unternehmens und die geplanten Aktivitäten wie folgt zu vollziehen, zu beginnen und abzuschließen:

Zeitraum, innerhalb dem die Ansiedelung wirksam werden muss (Eröffnung der MwSt.-Nummer und Anmeldung der Tätigkeit bei der Handelskammer, falls zutreffend, oder andere):

- 6 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe

Zeitraum für die Aufnahme der im Plan vorgesehenen Tätigkeiten (die Erfüllung der Verpflichtung wird durch die Einreichung der Steuererklärung (Modell UNICO) für das erste Tätigkeitsjahr nachgewiesen):

- 12 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe

Zeitraum für die Durchführung der im Plan vorgesehenen Aktivitäten:

- 18 Monate ab dem Datum der Ansiedelung (siehe oben)

Die Begünstigten sind verpflichtet, den Betrieb während eines Zeitraums von mindestens 36 Monaten ab dem Zeitpunkt der Auszahlung des Restbetrags des Pauschalbeitrags zu führen.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Der Zuschuss wird in zwei Teilbeträgen ausgezahlt (siehe unten): Voraussetzung für die Auszahlung ist die Vorlage einer Bankgarantie oder einer Versicherungspolice in Höhe von 100 % des Wertes der jeweils beantragten Tranche, die von dazu befugten Stellen ausgestellt wird und die eine direkte Vollstreckung des gesamten ausgezahlten Betrags ermöglicht, wenn die oben genannten Verpflichtungen nicht erfüllt werden (insbesondere die Verpflichtung, das Unternehmen mindestens 36 Monate lang zu betreiben).

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Unterstützung besteht in der Gewährung eines Beitrags von 50.000 EUR, der in Form von pauschalen Kapitalzahlungen, ebenfalls in zwei Raten, gewährt wird (Art. 75(4) der Verordnung (EU) 2021/2115.

- Unterstützung in Form von Pauschalbeträgen: 50.000 Euro (durchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen von 25.680,00 im Jahr 2021 in der Provinz Bozen, multipliziert mit zwei Jahren, also 51.360,00, abgerundet auf 50.000,00)
Anzahl Raten und % auf den Gesamtbetrag: 2 Raten, die erste Rate von 50 % der Unterstützung in Höhe von 25.000,00 €, bei Gennehmigung der Unterstützung (Dekret), die zweite Rate von 50 % in Höhe von 25.000,00 € bei Abschluss der im Businessplan dargestellten Aktivitäten.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

- ☒ **Zuschuss**
☐ **Finanzinstrument**

Tipo di pagamenti

- ☐ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☒ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

Grundlage für die Festlegung

Art. 83, Paragraph 2 Buchstabe (a), Punkt (i) e Art. 75, Paragraph 4 der Verordnung (EU) 2021/2115

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote UE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRE04	500.000,00	100%	500.000,00	40,70%	203.500,00	59,30%	296.500,00	0%	0,00

14 Auszahlung von Vorschüssen

N.Z., siehe Punkt 12

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Amber Box

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

16 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Code Leader-Aktion	SRG07
Titel der Aktion	Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer
Art der Aktion	COOP(77) - Kooperation
Themenbereich(e)	3. Kollektive und integrative Räume, Dienstleistungen und Güter
Output-Indikator	O.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter O.1 gemeldete EIP)
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LAG LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Klassifizierung Bedarf	Bezug zur LES
Bedarf 5	Im Bereich des Tourismus sind die bewusste Umsetzung von "Nachhaltigkeit" (Nutzung der Landschaft und der Kultur der Region) und die Ausweitung der Belegung von Unterkünften in der Vor- und Nachsaison notwendig. Darüber hinaus sind die Bewältigung der zunehmenden Touristenströme und die nachhaltige Mobilität innerhalb der beiden Teilgebiete wichtige Handlungsfelder für die Zukunft. Besonderes Augenmerk sollte auf den sanften Tourismus, den Wein- und Gastronomietourismus und den Fahrradtourismus gelegt werden.	1	X
Bedarf 6	Regionale Produkte sind zunehmend gefragt. Die kulinarische Wertschöpfungskette muss weiter ausgebaut werden, insbesondere in Bezug auf die regionale Gastronomie und den Tourismus. Wichtig ist auch die Förderung von Ausbildung und Bewusstseinsbildung im Hinblick auf die Marktorientierung in der Land- und Forstwirtschaft. Das Potenzial der Bioökonomie muss durch Diversifizierung und Ausweitung der landwirtschaftlichen Produktpalette voll ausgeschöpft werden.	10	X

Bedarf 9	Kunst und Kultur: Das LEADER-Gebiet zeichnet sich durch ein vielfältiges kulturtouristisches Angebot aus, das derzeit in der Öffentlichkeit nur unzureichend beworben wird. Die Zusammenarbeit mit dem Tourismussektor sollte ausgebaut werden, um die Außenwahrnehmung als Kulturregion zu verbessern. Insbesondere im Bereich der Museen ist eine intensivere Zusammenarbeit erforderlich. Bedeutende kulturelle Veranstaltungen sollten besser beworben und touristisch genutzt werden.	9	X
Bedarf 15	Das Thema erneuerbare Energien und insbesondere die Elektromobilität haben in den letzten Jahren, vor allem durch die aktuellen internationalen Entwicklungen im Energiesektor, weiter an Bedeutung gewonnen. Es wird daher eine positive, motivierende und mobilisierende Wirkung auf das gesamte LEADER-Gebiet erwartet. Umso mehr gilt es, diese Themen bewusster zu verankern und den Bewohnern (Energiegemeinschaften etc.) und Besuchern zu vermitteln, um so einen Beitrag zur Energiewende zu leisten.	3	X

4 Ergebnisindikator(en)

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN

R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Ausarbeitung und Umsetzung integrierter Projekte und Strategien für intelligente Dörfer, die als Kooperationsprojekte verstanden werden, die in einem oder mehreren Vorhaben artikuliert sind, von Gruppen öffentlicher und/oder privater Begünstigter geteilt werden und sich auf bestimmte Sektoren/Themenbereiche beziehen, um im LEADER-Gebiet den Einsatz innovativer Lösungen zu fördern, wobei auch mögliche Lösungen, die von digitalen Technologien und land- und forstwirtschaftlicher Multifunktionalität angeboten werden, umgesetzt werden, die in der Lage sind: positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Auswirkungen zu erzeugen; Phänomenen der Abwanderung und Verlassen der Dörfer entgegenzuwirken; Beziehungen und Austausch zwischen ländlichen und/oder städtischen Gebieten zu stärken. Des Weiteren können auch andere Formen der Kooperation zwischen Partnern aus dem LEADER-Gebiet unterstützt werden.

Insbesondere in den bedürftigsten Gebieten mit begrenzter Größe (Gemeinden/Zusammenschlüsse von Gemeinden) ist die Aktion geeignet, die Aktivierung von Gemeinschaften von Akteuren zu unterstützen, um Folgendes zu fördern: innovative Ansätze (organisatorisch, prozess- bzw. produktbezogen, sozial); die Schaffung von Größenvorteilen; die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer integrativen Wirtschaft in verschiedenen Sektoren (Produktion, Tourismus, Umwelt, soziokulturell); die Verbesserung der Lebensqualität auf lokaler Ebene und die Verbesserung der Dienstleistungen für die Bevölkerung.

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelgemeinschaften und Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Ausprägungen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall werden die zuständigen

Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren festlegen, um die Abgrenzung und Komplementarität der zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Die Aktion unterstützt insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsstrategien/-projekten in einem oder mehreren der unten beschriebenen Bereiche.

• **Zusammenarbeit für Lebensmittelsysteme, Versorgungsketten und lokale Märkte -**

Ziele: Verbesserung der lokalen Produktionsketten (Land- und Forstwirtschaft usw.); gemeinsame Arbeitsprozesse zu organisieren und Anlagen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen; Stärkung der lokalen Märkte (solidarisch unterstützte Landwirtschaft, Erzeuger-Verbraucher-Netzwerke, Verbände und Vereinbarungen mit Vertriebsketten/Restaurants/Bauernmärkten usw.); die Prozesse der Kreislaufwirtschaft und die Abfallvermeidung zu verbessern; Förderung des bewussten Konsums und der Ernährungssicherheit; Förderung des Direktverkaufs; Förderung von Forstvereinbarungen und lokalen Wald-Holz-Lieferketten, die Waldbesitzer und -bewirtschafter sowie Holzverarbeitende Unternehmen einschließen können, um die lokalen Märkte zu stärken; Förderung des Aufbaus lokaler Lieferketten für die Bewirtschaftung von land- und land- und forstwirtschaftlicher Biomasse sowie der möglichen Behandlung und Nutzung von Biomasse für Energiezwecke und für die Entwicklung der Bioökonomie

• **Zusammenarbeit im ländlichen Tourismus** - Ziel: Schaffung und/oder Organisation von Tourismusfunktionen in ländlichen Gebieten (Routen/Radwege; Regenerierung von Räumen, Landschaftsschutz, neue Mobilitätssysteme usw.); Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismusangebots (Abfallmanagement, Abfallverringerung, Einführung von Öko-Bautechnologien, Aufwertung der natürlichen Ressourcen und der Landschaft; nachhaltige Mobilität usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Verbindungen mit land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Zertifizierung des ländlichen Raums, Absatzförderungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); stärkere Verknüpfung mit den land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Netze multifunktionaler land- und forstwirtschaftlicher Betriebe, Valorisierung öffentlicher und/oder privater forstwirtschaftlicher Vermögenswerte usw.); Sensibilisierung der Nutzer (Kampagnen und Informationen über nachhaltige Nutzung usw.).

• **Zusammenarbeit für die soziale und wirtschaftliche Eingliederung** - Ziel: Schaffung/Verbesserung von Dienstleistungen und Aktivitäten für die lokale Bevölkerung und Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (Kultur, Bildung und Freizeit, Soziales, Wohlfahrt auch durch soziale Landwirtschaft zugunsten benachteiligter Personen usw.) und für die Eingliederung in den Arbeitsmarkt (Dienstleistungen für Unternehmen, Vermittlungs-, Orientierungs- und Informationsaktivitäten; Wege zur Beschäftigung in Unternehmen oder unternehmerischen Aktivitäten, soziale Landwirtschaft, Bildungsaktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen; Wiederherstellung von Räumen für Coworking, kollektive Workshops, Mobilität usw.).

• **Zusammenarbeit für ökologische Nachhaltigkeit** – Zielsetzung: Förderung von Zusammenschlüssen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und/oder Waldbesitzern, lokalen Behörden und Akteuren, die an der Bewirtschaftung von Umweltressourcen auf lokaler Ebene beteiligt sind, Zusammenschlüsse zwischen Waldbesitzern und -pächtern; Durchführung kollektiver Projekte für Umweltzwecke (z. B. zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels, zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, zur Erhaltung der landwirtschaftlichen und naturkundlichen Artenvielfalt); Ausarbeitung und Aktualisierung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura-2000-Gebiete/Gebiete mit hohem Naturschutzwert, nationale/regionale Schutzgebiete; Ausarbeitung/Aktualisierung von Bewirtschaftungsplänen für öffentliche/private Waldgebiete und deren Integration mit anderen Raumplanungsinstrumenten.

Um eine wirksame und effiziente Umsetzung der Aktion zu fördern, sind im Rahmen der Aktivitäten des Nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum (Rete Rurale Nazionale) spezifische Unterstützungsmaßnahmen für die Belebung ländlicher Gebiete, die Suche nach Partnern und die Vorbereitung von Strategien für intelligente Dörfer vorgesehen. Auf lokaler Ebene kann diese Aktivität auch von den LAG durchgeführt werden, die die Aktion im Rahmen der Leader-Strategien für lokale Entwicklung aktivieren.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Formen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall legen die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren fest, um die Abgrenzung und Komplementarität zwischen den zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Bei den Begünstigten, die von der LAG ausgewählt werden, muss es sich in Bezug auf die spezifischen Bedürfnisse und die verschiedenen Bereiche der Zusammenarbeit, um

- neu gegründete öffentliche und/oder private Partnerschaften, die einen federführenden Partner benennen
- bereits bestehende öffentliche und/oder private Partnerschaften mit einer anerkannten Rechtsform, die einen federführenden Partner oder einen gesetzlichen Vertreter benennen, handeln.

Die Aktion unterstützt neue Formen der Zusammenarbeit, aber auch bestehende Formen der Zusammenarbeit, wenn sie eine neue Tätigkeit im Sinne von Art. 77 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 aufnehmen.

An den Formen der Zusammenarbeit müssen mindestens zwei Personen/Einrichtungen beteiligt sein, die von einem federführenden Partner und/oder einem gesetzlichen Vertreter vertreten werden, der als Verwaltungs- und Finanzmanager und Koordinator der Kooperationsstrategien/-projekte fungiert

An den Partnerschaften und Kooperationsformen dürfen nicht ausschließlich Forschungseinrichtungen beteiligt sein (vgl. Art. 77, Abs. 5 der Verordnung (EU) 2021/2115).

7 Zulässige Kosten

Um den Anzeizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, beginnt die Zuschussfähigkeit der von den Begünstigten getätigten Ausgaben mit dem Datum der Einreichung des Beihilfeantrags bei der Verwaltungsbehörde (beim zuständigen Amt). Eine Ausnahme bilden die allgemeinen Vorbereitungskosten für die Planung von Maßnahmen (einschließlich Durchführbarkeitsstudien), die bis zu 12 Monate vor Einreichung des Antrags getätigt werden können. Der oben genannte Zeitraum von 12 Monaten kann von der LAG auf 24 Monate verlängert werden.

Zulässige Kostenarten:

- Ausgaben für Studien über das betreffende Gebiet, Durchführbarkeitsstudien, Beschaffung von spezifischem Fachwissen, Ausarbeitung von Plänen oder gleichwertigen Dokumenten;
- direkte und indirekte Kosten im Zusammenhang mit den Projektmaßnahmen (in Bezug auf die Kostenarten anderer GAP-Interventionen);
- Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit, einschließlich der Rechtskosten für die Gründung der Partnerschaft;
- Verbreitung von Studien, Informationen über den Projektverlauf und die Ergebnisse, Erstellung von (auch digitalem) Informationsmaterial;
- Kosten für die Animation des betreffenden Gebiets, um ein kollektives territoriales Projekt zu verwirklichen;
- Ausgaben betreffend die Monitoring-Aktivitäten im Projekt;
- Kosten für Werbemaßnahmen.
- Kosten für internes Personal und externe Berater, die für die Durchführung der Kooperationsmaßnahmen erforderlich sind.

Die Ausgaben für die Vorbereitung und Koordinierung von Kooperationsprojekten dürfen 20 % der gesamten Projektkosten nicht überschreiten.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand für die Verfahren im Zusammenhang mit der Gewährung von Fördermitteln zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts unter einem Mindestbetrag von 50.000,00 Euro liegt, nicht förderfähig.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für jede Kooperationsstrategie/Kooperationsprojekt muss:

- ein Tätigkeitsplan vorgelegt werden, in dem die Ziele des Projekts, der Umfang der Maßnahmen, die beteiligten Personen, die Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Komponenten, die Art der geplanten Maßnahmen, der Zeitplan für die Aktivitäten und die vorgesehenen Beträge (Finanzplan) festgelegt sind;
- sich auf einen Bereich der Zusammenarbeit beziehen;
- die Aufnahme neuer Tätigkeiten im Sinne von Artikel 77 Absatz 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vorsehen;
- falls zutreffend/bei Bedarf/bei Smart-Village-Kooperationen ... Unterstützung für das Management und die Animationsaktivitäten des Projekts und seiner Partnerschaften leisten.

Was die Bedingungen für die Förderfähigkeit von Projektvorschlägen anbelangt, so ist insbesondere Folgendes als weitere Bedingung für die Förderfähigkeit vorgesehen: "Maximale Projektdauer von 3 Jahren", die mit dem Zeitrahmen für die Durchführung der Programmplanung übereinstimmt.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Aktion profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts)
- spezifische Kompetenzen des Lead-Partners (z. B. Verwaltungskapazität des federführenden Partners, Vorhandensein von Kompetenzzentren oder Beratern im Bereich der Zusammenarbeit)
- Eignung des Projekts zur Verbesserung der e-Skills für ländliche Gebiete
- Art des Kooperationsprojekts im Sinne des Smart-Village-Ansatzes
- Beteiligung von Beratungsunternehmen oder wissenschaftlichen Kompetenzzentren
- Zusammensetzung und Merkmale der Partnerschaft (z. B.: Anzahl der beteiligten Akteure);
- Vernetzung zwischen verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Sektoren in ländlichen Gebieten

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

Die geförderten Aktivitäten können in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen oder auch nicht

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis - laut EU Reglement Nr. 1407/2013

11 Verpflichtungen

Verpflichtungen der Lead-Partner der Kooperationsstrategien/-projekte

Der federführende Partner und/oder der gesetzliche Vertreter der Kooperationsstrategien/-projekte muss insbesondere Folgendes sicherstellen

- die administrative und finanzielle Koordinierung des Projekts;
- Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Projektziele;
- die Erstellung von Abschluss- und Prognoseberichten über die Projektdurchführung;
- Animation, Kommunikation, Information und Aktualisierung gegenüber den Projektpartnern;
- Kommunikation und Information über das Projekt, die durchgeführten Aktivitäten und die erzielten Ergebnisse.

Der Umfang und/oder die Bereiche der Zusammenarbeit, die durch die Strategien/Projekte aktiviert werden, sollten für die Bewertung des GAP-Strategieplans angegeben werden.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Höhe der Beihilfe kann **bis zu 100 %** betragen, mit Ausnahme der in Artikel 77 Absatz 4 der Verordnung (EU) Nr. 2115/2021 vorgesehenen Fälle, in denen für Ausgaben, die anderen Interventionen zuzurechnen sind, die Beihilfeintensität der einzelnen Interventionen gelten muss.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ **Zuschuss**
☐ **Finanzinstrument**

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten
☐ Pauschalbeträge
☐ Festzinsfinanzierung

Art der Förderung

Die Unterstützung kann als Globalbetrag gemäß Artikel 77 zur Deckung der Kosten der Zusammenarbeit und der Kosten der durchgeführten Vorhaben gewährt werden, die, wenn sie unter die Ausgabenarten anderer GAP-Vorhaben fallen, den einschlägigen Vorschriften und Anforderungen anderer Vorhaben zur Entwicklung des ländlichen Raums (gemäß den Artikeln 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader und 78 der VO 2115/2021)

einhalten oder nur die Kosten für die Zusammenarbeit decken und für die durchgeführten Vorhaben Mittel aus anderen Interventionen zur Entwicklung des ländlichen Raums oder anderen nationalen oder EU-Förderinstrumenten verwenden.

12.2 Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale GAP-Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13 Finanzplan

Aktion	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	Quote UE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	Private Quote
SRG07	208.333,34	80%	166.666,67	40,70%	67.833,33	59,30%	98.833,34	20%	41.666,67

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

Erfüllt die Bedingungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, Absatz 2 "Allgemeine Dienstleistungen", Buchstabe f): Vermarktungs- und Absatzförderungsdienstleistungen, einschließlich Marktinformation, Beratung und Absatzförderung in Bezug auf bestimmte Erzeugnisse, mit Ausnahme von Auszahlungen für nicht spezifizierte Zwecke, die von den Verkäufern dazu verwendet werden können, ihren Verkaufspreis zu senken oder den Käufern einen direkten wirtschaftlichen Vorteil zu verschaffen.

16 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.2 Teil-Intervention B) Animation und Verwaltung der Lokalen Entwicklungsstrategie

SP01 - Die Förderfähigkeit und Finanzierbarkeit der Kosten für die lokalen Entwicklungsstrategien (Teil-Intervention A und B) beginnt mit den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Fristen. Die Anfangstermine für die Förderfähigkeit und Finanzierbarkeit der Kosten sind in Absatz 7 "Gemeinsame Elemente für mehrere Interventionen" des Ergänzungsdokuments zur Entwicklung des ländlichen Raums (CSR) festgelegt.

Insbesondere sind die Kosten im Zusammenhang mit der Unteraktion B ab dem Zeitpunkt der Genehmigung der LAGs und der Lokalen Entwicklungsstrategien zulässig.

SP06 - Die Kosten im Zusammenhang mit Teilintervention B. Animation und Verwaltung von Entwicklungsstrategien,

Die förderfähigen Kosten fallen in die folgenden Kategorien:

- Information, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Transparenz im Zusammenhang mit der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie;

Übersetzungskosten sind ebenfalls förderfähig

- Teilnahme von LAG-Personal (Angestellte, Mitarbeiter, Berater, Vertreter des Entscheidungsgremiums) an Veranstaltungen (Seminare, Konferenzen, Workshops, thematische Arbeitsgruppen usw.) im Zusammenhang mit der LES;

Kosten für einen Vertreter für jede (öffentliche/private) Einrichtung, die Mitglied des Entscheidungsgremiums ist.

- Schulung von LAG-Personal (Angestellte, Mitarbeiter, Berater, Partnervertreter)

- Personal, das an der Entwicklung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie beteiligt ist;

- kleinste materielle Maßnahmen zur Anpassung von Räumen und Lokalen für das LAG-Management und für Animationsaktivitäten, einschließlich Mobiliar und technischer Ausrüstung. Unter Kleinmaßnahmen ist der Kauf von materiellen Gütern zu verstehen, deren Gesamtkosten 10 000 € nicht übersteigen;

- Konzeption von Maßnahmen im Zusammenhang mit der integrierten lokalen Entwicklungsstrategie;

- Betrieb der partnerschaftlichen und technisch-administrativen Strukturen der LAG;

Zuschussfähig sind die Kosten für die Anmietung von Räumlichkeiten (einschließlich etwaiger Heizkosten)

- Erstellung und Verbreitung von Studien, Forschungs- und Informationsmaterial;

- Kosten im Zusammenhang mit der Überwachung (Monitoring) und Bewertung (Evaluierung) der Strategie.

Die folgenden Kosten sind nicht förderfähig

- Zinsaufwendungen, Kosten für Versicherungspolicen zur Deckung von Schäden, die Direktoren und/oder Angestellte Dritten (Begünstigten, öffentlichen Verwaltungen usw.) zufügen, Bußgelder, Geldstrafen und Kosten für Rechtsstreitigkeiten;

- Laufende Kosten und verschiedene Verbrauchsgüter wie Telefongebühren, routinemäßige Wartungsarbeiten, Büromaterial usw.

- Mitgliedsbeiträge

6.2.2 Unteraktion B1) Verwaltung der LES

Die Unteraktion B1 hat zwei Hauptkomponenten: das Management der lokalen Aktionsgruppe (LAG) und die Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie (LES). Ziel ist es, ein effizientes Verwaltungs- und Finanzmanagement der zugewiesenen Mittel in Übereinstimmung mit den EU-, nationalen und regionalen Vorschriften zu gewährleisten.

Die Verwaltungstätigkeiten müssen darauf ausgerichtet sein, die LES umzusetzen, die Arbeit der LAG zu koordinieren und den reibungslosen Ablauf der Entwicklung und Belebung des LEADER-Gebiets zu gewährleisten. Dies setzt voraus, dass die verfügbaren Ressourcen optimiert und auf die Erreichung der festgelegten Ziele ausgerichtet werden.

Die Aktivitäten der Unteraktion B1 sind wie folgt strukturiert:

1. Koordinierung der operativen Struktur der LAG: Gewährleistung der Zusammenarbeit und des reibungslosen Funktionierens der LAG.
2. Verwaltung der Beziehungen zur Verwaltungsbehörde und zur Zahlstelle der Autonomen Provinz BZ: Aufbau und Pflege effektiver Beziehungen zu diesen Institutionen, die für die Zuweisung und Verwaltung der Mittel zuständig sind.
3. Erstellung und Übermittlung des Jahresberichts an die Verwaltungsbehörde: Erstellung und Übermittlung eines Jahresberichts über die durchgeführten Aktivitäten und die verfahrenstechnischen, materiellen und finanziellen Fortschritte der LAG und der Kooperationsprojekte innerhalb der von der VB festgelegten Fristen und Termine.
4. Vorbereitung und operatives Management von Aufrufen zur Projekteinreichung: Vorbereitung und Management öffentlicher Bekanntmachungen zur Projekteinreichung sowie Verwaltung der erforderlichen Formulare, Vereinbarungen und Bescheinigungen.
5. Vorbereitung der in den Handbüchern für Kontroll- und Bewertungstätigkeiten vorgeschriebenen Unterlagen: Vorbereitung aller in den Handbüchern für Kontroll- und Bewertungstätigkeiten vorgeschriebenen Unterlagen im Zusammenhang mit Investitionen.
6. Operative Verwaltung der Unterstützung für die LEADER-Begünstigten: Bereitstellung von administrativer und technischer Unterstützung für die Projektbegünstigten.
7. Unterstützung der LAG bei der Entscheidungsfindung: Technische und administrative Unterstützung der LAG in ihren Beziehungen zu regionalen, nationalen und EU-Institutionen sowie zu allen an der Durchführung, Begleitung, Kontrolle und Bewertung des LES beteiligten Akteuren.
8. Vorbereitung von Varianten/Änderungen der LES und der Kooperationsprojekte: Vorbereitung und Einreichung von Vorschlägen zur Änderung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Kooperationsprojekte, falls erforderlich.
9. Vorbereitung und Einreichung von Zahlungsanträgen und Anträgen auf Vorschusszahlungen: Vorbereitung und Einreichung von Zahlungsanträgen und Anträgen auf Vorschusszahlungen für die von der LAG getätigten Ausgaben.
10. Koordinierung der internen Bewertungs-, Überwachungs- und Unterstützungstätigkeiten: Koordinierung der Bewertungs-, Überwachungs- und Unterstützungstätigkeiten innerhalb der LAG.
11. Sonstige Aktivitäten im Zusammenhang mit der Umsetzung der LES, wie z. B.: Förderung und Verbreitung der LES im Gebiet, der potenziellen Möglichkeiten und der vorgesehenen Entwicklungsperspektiven; Koordinierung und Durchführung von Aktivitäten, die auf die Integration innovativer und entwicklungsfördernder Maßnahmen abzielen, sowohl im Zusammenhang mit dem Lokalen Entwicklungsplan als auch im Rahmen der Möglichkeiten anderer bestehender Programme (regional, national, EU);
12. alle sonstigen Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Ausarbeitung und operativen Umsetzung eines physischen und verfahrenstechnischen Kontroll- und Überwachungssystems für die LES-Aktivität und die Kooperationsprojekte; administrative und finanzielle Verwaltung der Kooperationsprojekte; Berichterstattung über die Kooperationsprojekte.

6.2.2 Interaktion B2) Animation und Kommunikation

Die Tätigkeit im Rahmen der Unteraktion B2 gliedert sich in Animations- und Kommunikationsaktivitäten.

Für die erstgenannte Maßnahme sind insbesondere die folgenden Aktivitäten vorgesehen:

- Animations-, Sensibilisierungs- und Informationsmaßnahmen zur Einbeziehung öffentlicher und privater Einrichtungen, die potenzielle Begünstigte der Maßnahmen im Rahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie Arbeit sind.
- Organisation von Veranstaltungen und Arbeitsgruppensitzungen, die in den Zuständigkeitsbereich der Teilintervention fallen und mit den von der LES festgelegten Zielen übereinstimmen.
- Teilnahme an Initiativen zur Förderung von LEADER-Aktivitäten auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene.
- Weitere Aktivitäten im Zusammenhang mit der Umsetzung der LES, wie die Förderung und Verbreitung der Strategie, die gebotenen Entwicklungsmöglichkeiten und die Unterstützung der Integration innovativer

und entwicklungsfördernder Maßnahmen, sowohl im Zusammenhang mit der LES als auch durch andere Möglichkeiten, die von regionalen, nationalen und EU-Programmen angeboten werden.

- Jede andere Aktivität zur Belebung der Bevölkerung im Rahmen der ländlichen Entwicklung und der für die lokale Entwicklungsstrategie verfügbaren finanziellen Mittel

Die Kommunikationstätigkeit befasst sich hingegen mit der Planung, dem Management und der Optimierung von Kommunikationsmaßnahmen - mit besonderem Bezug auf das Web und die sozialen Kanäle - und ganz allgemein mit der Unterstützung der LAG bei ihren Aktionen zur territorialen Animation und Beteiligung:

- Planung und Verwaltung der institutionellen Kommunikationsmaßnahmen: Organisation, Umsetzung und Ausarbeitung eines effizienten Systems für die Verwaltung und Verbreitung von Informationen über die Aktivitäten der LAG. Dazu gehören Kanäle wie Printmedien, Veröffentlichungen, soziale Medien und Grafiken.

- Planung und Verwaltung von Kommunikation und Information zur Einbindung lokaler Akteure. Diese können Workshops, das Verfassen und Hochladen von Inhalten auf die Website, die Verwaltung sozialer Netzwerke und die Nutzung aller für diesen Zweck nützlichen Kanäle umfassen.

- Konzeption, Umsetzung und Verwaltung von institutionellen Kommunikationsinitiativen: Entwicklung und Verwaltung von Kommunikationsinitiativen, die sich an Bürger, Verbände und andere Einrichtungen richten, unter Einsatz verschiedener technischer und organisatorischer Methoden.

- Andere Aktivitäten im Zusammenhang mit der Rolle und der Umsetzung der Ziele: Durchführung aller anderen Aktivitäten, die notwendig sind, um eine wirksame Kommunikation über die Möglichkeiten, die das LEADER-Programm bietet, und über die Aktivitäten der LAG zu gewährleisten.

Finanzplan

SGR06 – Teilintervention B	Gesamt- kosten (€)	Beitrags- satz (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	% EU	QuoteUE	% Nationale Quote	Nationale Quote	% Privat	PrivateQuote
B1 - Verwaltung der LES	239.616,00	100	239.616,00	40,70	97.523,71	59,30	142.092,29	0,00	0,00
B2 - Animation und Kommunikation der LES	59.904,00	100	59.904,00	40,70	24.380,93	59,30	35.523,07	0,00	0,00

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 100 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

6. 3 Finanzplan

Der Kosten- und Finanzierungsplan der LAG Südtiroler Grenzland wird unter folgenden Annahmen aufgestellt:

Der Kostenplan und die Finanzierung der LAG Südtiroler Grenzland werden aufgrund der folgenden Annahmen festgelegt:

- Die LEADER-Intervention wird hauptsächlich in den am stärksten bedürftigen ländlichen Gebieten eingesetzt, die hauptsächlich als C und D eingestuft sind (siehe CR02 des GAP-Strategieplans und des Begleitdokuments der Autonomen Provinz Bozen - CSR).
- Alle Gemeinden im LAG-Gebiet Südtiroler Grenzland sind als D eingestuft.
- Jeder LAG wird ein Mindestbudget von 2,5 Mio. EUR an öffentlichen Mitteln zugewiesen.
- Das LAG-Gebiet Südtiroler Grenzland ist als das LEADER-Gebiet mit den am meisten benachteiligten Gemeinden Südtirols anzusehen. Sieben der neun Gemeinden des LAG-Gebiets gehören nach der Klassifizierung der WiFO-Studie 2011 zur Gruppe 7, die durch ein geringes Bevölkerungswachstum und eine schwache wirtschaftliche Entwicklung gekennzeichnet ist. Daher besteht in dieser LEADER-Region ein großer Bedarf an Wachstum und Entwicklung, so dass eine Konzentration der Interventionen in diesem Gebiet zu erwarten ist.

Der Finanzplan deckt den Zeitraum 2024-2027 für die Zuweisung von Mitteln im Rahmen der Teilintervention A ab.

Für die Durchführung, den Abschluss und die Abwicklung der Projekte ist jedoch ein längerer Zeitraum bis 2029 vorgesehen. Daher erstrecken sich die Kosten der Teilintervention B über einen Zeitraum von sechs Jahren, von 2024 bis 2029.

Der Finanzplan wird fortlaufend aktualisiert - eine Dokumentation des Ausgabenfortschritts erfolgt im jeweiligen Jahresbericht der LAG.

Die förderfähigen Kosten für das Management der LAG, die aus den Mitteln der Teilintervention B finanziert werden sollen, belaufen sich in den ersten vier Jahren auf 60.000,00 Euro pro Jahr. Für das Jahr 2028 wird der Betrag von 50.000,00 Euro und für das Jahr 2029 ein Betrag in Höhe von 45.000,00 Euro vorgesehen, insgesamt also 335.000,00 Euro aus dem Budget der Teilintervention B dieses lokalen Entwicklungsplans. Diese öffentlichen Mittel werden durch Mittel der beteiligten Gemeinden ergänzt (siehe Kapitel 9.2.1).

Die Handlungsfelder wurden entsprechend ihrer Bedeutung für die Entwicklung des gesamten LEADER-Gebietes gewichtet. Entsprechend wurde das Budget des vorgeschlagenen Finanzplans festgelegt.

Finanzplan (Übersicht)

Aktion	Beschreibung	Gesamtkosten **	Beitragssatz	Öffentliche Ausgabe	Privatanteil **
SRD07	Investitionen in die Infrastruktur für die sozioökonomische Entwicklung ländlicher Gebiete	1.112.500,00	80	890.000,00	222.500,00
SRD09	Investitionen in Infrastruktur für Umweltzwecke	200.000,00	80	160.000,00	40.000,00
SRD08	Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	974.581,45	80	779.665,16	194.916,29
SRE04	Nicht-landwirtschaftliche Start-ups	500.000,00	100	500.000,00	0,00
SRG07	Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	208.333,34	80	166.666,67	41.666,67
	Gesamt Teilintervention A	2.995.414,79		2.496.331,83	499.082,96
	Teil-Intervention B1 Verwaltung der Lokalen Entwicklungsstrategie	239.616,00	100	239.616,00	0
	Teil-Intervention B2 Animation und Kommunikation der Lokalen Entwicklungsstrategie	59.904,00	100	59.904,00	0
	Gesamt Teilinterventionen A und B	3.294.934,79		2.795.851,83	499.082,96

Finanzplan (mit Aufteilung der öffentlichen Quote sowie privatem Anteil)

	Gesamt- summe**	max. Fördersatz %	Öffentliche Ausgabe	EU Anteil %	EU Anteil €	Nationaler Anteil %	nationaler Anteil €	Privater %	Privater Anteil € **
Teilintervention A									
SRD07 – Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums	1.112.500,00	80%	890.000,00	40,70%	362.230,00	59,30%	527.770,00	20%	222.500,00
SRD08 –Investitionen in Infrastrukturen für Umweltzwecke	200.000,00	80%	160.000,00	40,70%	65.120,00	59,30%	94.880,00	20%	40.000,00
SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	974.581,45	80%	779.665,16	40,70%	317.323,72	59,30%	462.341,44	20%	194.916,29
SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Start-ups	500.000,00	100%	500.000,00	40,70%	203.500,00	59,30%	296.500,00	20%	0,00
SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	208.333,34	80%	166.666,67	40,70%	67.833,33	59,30%	98.833,34	20%	41.666,67
Summe Teilintervention A	2.995.414,79		2.496.331,83		1.016.007,05		1.480.324,78		499.082,96
Teilintervention B1 Verwaltung der LES	239.616,00	100	239.616,00	40,70	97.523,71	59,30	142.092,29	0,00	0,00
Teilintervention B2 Animation und Kommunikation der LES	59.904,00	100	59.904,00	40,70	24.380,93	59,30	35.523,07	0,00	0,00
Gesamtsumme Teilinterventionen A) + B)	3.294.934,79		2.795.851,83		1.137.911,69		1.657.940,14		499.082,96

Finanzplan nach Jahren

	Beschreibung	Öffentliche Ausgabe	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Teilintervention A	Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie							
SRD07	Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums	890.000,00	0,00	120.000,00	120.000,00	150.000,00	350.000,00	150.000,00
SRD08	Investitionen in Infrastrukturen für Umweltzwecke	160.000,00			160.000,00			
SRD09	Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	779.665,16	0,00	110.000,00	120.000,00	105.000,00	275.000,00	169.665,16
SRE04	Nicht-landwirtschaftliche Start-ups	500.000,00	0,00	250.000,00	250.000,00			
SRG07	Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	166.666,67			41.666,67	41.666,67	41.666,67	41.666,66
Summe Teilintervention A		2.496.331,83	0,00	480.000,00	691.666,67	296.666,67	666.666,67	361.331,82
Teilintervention B1	Verwaltung der LES	239.616,00	29.616,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	45.000,00	45.000,00
Teilintervention B2	Animation und Kommunikation der LES	59.904,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00	11.904,00	0,00	0,00
	Gesamt	2.795.851,83	45.616,00	536.000,00	747.666,67	348.570,67	711.666,67	406.331,82

7. Kriterien für die Projektauswahl

7.1 Prämisse: Vorbereitung sowie Annehmbarkeit und Zulässigkeit der Projektanträge

i.	Projektvorbereitung
	a. Interessierte wenden sich jederzeit an das LAG-Management b. Beratung durch das Regionalmanagement c. Prüfung der formellen Kriterien d. Rückverweisung nicht kohärenter Projekte; ggf. Aufzeigen von alternativen Fördermöglichkeiten
ii.	Projektbewertung
	a. Vorschlag für Bewertung der einzelnen Projekte anhand der Projektauswahlkriterien durch das Projektbewertungsgremium b. Anfertigen von Projektdatenbögen für Projekte samt vorgeschlagener Punktezahl c. Erstellen einer Rangliste, sofern mehrere konkurrierende Projekte vorliegen d. Information über bevorstehende Abstimmung im Rahmen der Einladung zur Sitzung der LAG
iii.	Sitzung der LAG (Projektauswahl)
	a. Diskussion der Projektbewertung; ggf. abweichende Bewertung samt evtl. Änderung der Rangliste b. Abstimmung und Beschlussfassung
iv.	Nach der Sitzung der LAG
	a. Mitteilung des Abstimmungsergebnisses an den Projektträger, im Ablehnungsfall mit Begründung b. Veröffentlichung der ausgewählten Projekte auf der Homepage c. Bei positivem Beschluss: Einreichen des Ansuchens bei der Förderstelle der APBz von Seiten des Begünstigten, mit Unterstützung durch das LAG-Management

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden vor ihrer Zulassung zum Auswahlverfahren auf ihre Annehmbarkeit und Zulässigkeit aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Kriterien und Grundsätze überprüft.

Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages

Kriterien zur Annehmbarkeit

Voraussetzung	Beschreibung	Erfüllung der Voraussetzung	
		ja	nein
Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht.	<i>Der Antrag wurde innerhalb des vorgesehenen Datums mittels der angegebenen Form bei der LAG eingereicht.</i>	☐	☐
Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet.	<i>Alle Unterlagen und Abschnitte wurden vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom gesetzlichen Vertreter an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet (und wo vorgesehen datiert).</i>	☐	☐
Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt.	<i>Die im Projektaufruf genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert.</i>	☐	☐

Kriterien für die Zulässigkeit

Voraussetzung	Beschreibung	Erfüllung der Voraussetzung	
		ja	nein
Eigenfinanzierung	<i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt.</i>	☐	☐
Zulässigkeit des Antragstellers	<i>Der Antragsteller ist als Begünstigter in der entsprechenden Untermaßnahme vorgesehen.</i>	☐	☐
Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet	<i>Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich.</i>	☐	☐
Kohärenz des Projektes mit den Inhalten des Lokalen Entwicklungsplanes	<i>Das Projekt steht in Einklang mit einem oder mehreren der in der LES festgelegten Ziele.</i>	☐	☐
Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zugelassen.		JA	NEIN

7.2 Bewertungs- und Auswahlkriterien der Projekte

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge unterliegen einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren gemäß den einschlägigen Bestimmungen des Artikels 33 der Verordnung (EU) Nr. 1060/2021 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den einschlägigen Bestimmungen des GAP-Strategieplans 2023-27 und des Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol auf der Grundlage der folgenden allgemeinen Grundsätze, die mit den allgemeinen Zielen der GAP nach 2020 im Einklang stehen.

Zu den Grundsätzen und den damit verbundenen Auswahlkriterien ist anzumerken, dass für die einzelnen Aktionen ein Auswahlverfahren auf der Grundlage von Punktzahlen vorgesehen ist, mit einer Mindestpunktzahl und einem Schwellenwert, unterhalb dessen die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die Mindestpunktzahl, die für die Genehmigung eines jeden Projekts erforderlich ist, beträgt mindestens 40 Punkte. Zudem muss mindestens eines der spezifischen Kriterien für die betreffende Maßnahme erfüllt sein (siehe unten).

Im Rahmen des LEADER-Programms sind daher Projekte, deren Punktzahl unter dieser Schwelle liegt, nicht förderfähig. Die Punktezah über diesem Schwellenwert ermöglicht es der LAG hingegen, bei mehreren konkurrierenden Projekten eine qualitative Rangfolge der Projekte zu erstellen und die endgültige Auswahl zu treffen.

Wie bereits erläutert, werden zur Erstellung dieser Rangliste die allgemeinen Auswahlkriterien und, in einem zweiten Schritt die folgenden, für die jeweilige LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien herangezogen.

7.2.1 Allgemeine Bewertungskriterien

Nachfolgend finden Sie einen Überblick über die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen dieser Entwicklungsstrategie und die entsprechend zu vergebenden Punkte. Ausgehend von den oben dargelegten Grundsätzen wird die LAG bei der Bewertung und Auswahl der eingereichten Projekte zunächst die folgenden allgemeinen Auswahlkriterien zugrunde legen:

Allgemeine Bewertungskriterien		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übereinstimmung mit den Zielen in der LES <i>Das Projekt trägt zur Erreichung von Zielen der LES auf lokaler Ebene bei</i>		
Beitrag zu zwei Zielen der LES	5	
Beitrag zu mehreren Zielen der LES	10	
Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt <i>Auswirkungen des Projekts auf die Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt</i>		
indirekter positiver Beitrag	5	
direkter positiver Beitrag	10	
Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung <i>Auswirkungen des Projekts auf die 17 Sustainable Development Goals (SDG's) der Vereinten Nationen</i>		
Beitrag zu einem SDG	5	
Beitrag zu mehreren SDG's	10	
Innovationsgehalt <i>Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)</i>		
lokal innovativer Ansatz (neuartig für die betroffene/n Gemeinde/n)	5	
regional innovativer Ansatz (neuartig für das LEADER-Gebiet)	10	
überregional innovativer Ansatz (neuartig über das LEADER-Gebiet hinaus)	15	
Direkte Auswirkung des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete <i>Das Projekt hat direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gemeinden der Gruppe 7 gemäß Studie des WIFO der Handelskammer Bozen aus dem Jahr 2011 (Gemeinden mit sehr geringem Bevölkerungswachstum und sehr schwacher Wirtschaftsstruktur). Wenn das Projekt direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete und ein oder mehrere nicht strukturell benachteiligte Gebiete hat, wird das Projektgebiet automatisch als nicht strukturell benachteiligt eingestuft</i>		
direkte Auswirkungen des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete	15	

max. 60 Punkte

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Aktionen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

7.2.2 Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Teil-Intervention A

Spezifische Bewertungskriterien SRD07		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition <i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	10	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	15	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet <i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	10	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	15	
Grad der Bürger*innenbeteiligung <i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRD08		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Art des Begünstigten		
Privater Begünstigter	10	

Öffentlicher Begünstigter	15	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Nachhaltigkeit des Vorhabens		
<i>Auswirkungen des Projekts im Hinblick auf die Nachhaltigkeit</i>		
Durch das Projekt wird eine bereits bestehende Infrastruktur hinsichtlich der ökologischen Auswirkung verbessert	10	
Durch das Projekt wird eine neue Infrastruktur geschaffen, welche die ökologische Auswirkung der lokalen Gemeinschaft verbessert	15	
Grad der Bürger*innenbeteiligung		
<i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRD09		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition		
<i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	5	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	10	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts		

Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	10	
Wirkung des Projekts auf Ökologie und Biodiversität		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf landschaftlich und ökologisch wertvolle Gebiete</i>		
indirekter positiver Beitrag (indirekte Auswirkung auf wertvolle Gebiete)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf wertvolle Gebiete ausgerichtet)	10	
Grad der Bürger*innenbeteiligung		
<i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRE04		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Eigenschaften des Gründers des Start-Up's <i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Antragsteller*in ist eine Frau oder eine Person unter 35 Jahren	10	
Bei der Antragsteller*in handelt es sich um eine Frau unter 35 Jahren	15	
Qualifikation des Gründers des Start-Up's <i>Persönliche Qualifikation des Unternehmensgründers in Hinsicht auf das geplante Unternehmen/den neuen Unternehmenszweig</i>		
Der/die Antragsteller*in weist eine einschlägige Ausbildung oder Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens auf	5	
Der/die Antragsteller*in verfügt sowohl über eine einschlägige Ausbildung als auch eine nachgewiesene Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens	10	
Inhalte und Qualität des Businessplans <i>Art der geplanten Ausgaben, Detaillierungsgrad, ausgearbeitet von einer dritten Partei</i>		

Der Businessplan weist eines dieser Merkmale auf: hoher Detaillierungsgrad oder besonderen Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung oder wurde von einem externen Experten erarbeitet	5	
Der Businessplan erfüllt zwei oder mehr Merkmale: hoher Detaillierungsgrad und besondere Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung sowie Erstellung durch einen externen Experten	10	
Auswirkung auf die Beschäftigung		
<i>Angaben zur Beschäftigung von Personen des zu gründenden Unternehmens im ländlichen Raum</i>		
Der Businessplan sieht vor, dass eine oder mehrere Personen zusätzlich zum Unternehmensgründer im Unternehmen beschäftigt werden.	10	
Der Businessplan sieht die Beschäftigung besonderer Kategorien von Personen im Unternehmen vor (Frauen, Personen unter 35, Menschen mit speziellen Bedürfnissen)	15	
Wirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf technologische Entwicklung, Digitalisierung, Soziales sowie Umwelt</i>		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur technologischen Entwicklung und/oder zur Digitalisierung und/oder zur Verbesserung im Sozialen oder Umweltbereich	5	
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zu zwei oder mehreren der genannten Bereiche	10	

max. 60 Punkte

Spezifische Bewertungskriterien SRG07		
Kriterien	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	5	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Kompetenz des Lead-Partners		
Der Lead-Partner im Projekt verfügt über einschlägige Kompetenzen in der Abwicklung von Kooperationsprojekten	5	
Digitale Kompetenzen		
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zur Steigerung der digitalen Kompetenzen bzw. die Verbreitung von IT-Instrumenten bzw. die Verfügbarkeit von digitalen Diensten im ländlichen Raum	5	

Art des Kooperationsprojekts			
Es handelt sich um sog. integriertes Kooperationsprojekt bzw. um ein Kooperationsprojekt im Sinne des Smart-Village-Ansatzes	15		
Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren, Beratungsunternehmen			
Das Projekt sieht eine Beteiligung eines oder mehrerer Beratungsunternehmen vor	5		
Das Projekt sieht die Beteiligung einer oder mehrerer Forschungseinrichtungen, Universitäten, wissenschaftlichen Kompetenzzentren vor	10		
Anzahl der Projektpartner			
Das Projekt sieht die Beteiligung von mindestens drei Partnern vor	5		
Vernetzter und sektorenübergreifender Ansatz			
<i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten</i>			
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>oder</u> anderen Projekten gegeben	5		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>und</u> anderen Projekten gegeben	10		

max. 60 Punkte

GESAMTPUNKTEZAHL	max. 120 Punkte
<i>Das Projekt kann ausgewählt werden:</i> - falls alle Kriterien für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrags erfüllt sind - wenn eine Mindestpunktzahl von 40 Punkten gemäß den oben genannten Auswahlkriterien erreicht und - mindestens ein spezifisches Bewertungskriterium der jeweiligen Aktion erfüllt wird.	

Bei Punktgleichheit erhält jenes Projekt den Vorzug, welches lt. der Studie „Grundlage zur Definition der strukturell benachteiligten Gebiete in Südtirol – 2016“ des ASTAT jenem Gebiet zuzuordnen ist, das als „strukturell benachteiligter“ eingestuft ist (siehe nachfolgende „Rangliste“ aus der besagten Studie).

Definition der strukturell benachteiligten Gebiete in Südtirol – 2016 des ASTAT

COD- ZONA	Subkommunales Gebiet	Gemeinde	LI_standard. *	LI_Rang / Pos. *
053052	Montan-Kaltenbrunn	053 Montan	0,23	105
102003	Truden	102 Truden im Naturpark	-0,01	135
102051	San Lugano-Kaltenbrunn	102 Truden im Naturpark	-0,03	138
104003	St.Walburg	104 Ulten	-0,03	139
084001	St.Pankraz	084 St.Pankraz	-0,06	144

001001	Aldein	001 Aldein	-0,13	162
053051	Glen-Gschnon-Pinzon	053 Montan	-0,18	168
024002	Graun	024 Kurtatsch a.d.W.	-0,19	169
001002	Radein	001 Aldein	-0,34	205
003001	Altrei	003 Altrei	-0,34	206
045051	Margreid a.d.W.-Unterfennberg	045 Margreid a.d.W.	-0,35	209
024052	Penon-Hofstatt-Oberfennber	024 Kurtatsch a.d.W.	-0,56	255
118001	St.Felix	118 U.L.Frau i.W.-St.Felix	-0,63	272
118002	U.L. Frau i.Walde	118 U.L.Frau i.W.-St.Felix	-0,64	279
104002	St.Nikolaus	104 Ulten	-0,66	283
069001	Proveis	069 Proveis	-0,67	287
076051	Buchholz-Gfrill	076 Salurn	-0,70	295
043001	Laurein	043 Laurein	-0,76	308
104001	St.Gertraud	104 Ulten	-0,84	320

• LI (Leitindikator (1 = bester, 351 = schlechter))

LI Leitindikator standardisiert (10,49 = bester, -1,46 = schlechter)

Besteht weiterhin Punktegleichheit, erhält jenes Projekt den Vorzug, welches bei den allgemeinen Bewertungskriterien, die den Beitrag des Projekts zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt sowie zur nachhaltigen Entwicklung (SDGs) bewerten, eine höhere Gesamtpunktzahl erreicht. Sollte dann immer noch Punktegleichheit bestehen, entscheidet über die Reihenfolge das Los. Der Losentscheid erfolgt durch den/die Vorsitzende*n.

8. Maßnahmen zur Umsetzung des LEP und Überwachung derselben, spezifische Evaluierungsmethoden

Nach der Genehmigung der LES wird die LAG die Verfahren für die Projektanträge ausarbeiten und in geeigneter Form veröffentlichen. Ebenso wird die LAG die Antragsformulare und Anhänge ausarbeiten und sie den potenziellen Begünstigten zur Verfügung stellen.

Wie im vorangegangenen Abschnitt beschrieben, wird das Plenum der LAG auf Vorschlag des Projektbewertungsausschusses die eingereichten Anträge bearbeiten, die entsprechende Bewertung vornehmen und folglich die entsprechende Rangfolge und Punktzahl festlegen: Dementsprechend wird die LAG die Projektvorschläge entweder genehmigen oder sie ablehnen bzw. nicht genehmigen und im Falle einer Nichtgenehmigung an den Antragsteller zurückverweisen. Die Bewertung/Auswahl/Ablehnung von Projekten und die Zuteilung von Zuschüssen an potenzielle Begünstigte erfolgt nach einem klaren, nicht-diskriminierenden und transparenten Verfahren. Die LAG wird nach Genehmigung des Lokalen Aktionsplans den Modus der Beantragung von Projekten festlegen und in geeigneter Form veröffentlichen. Ebenso wird sie die für die Beantragung erforderlichen Vordrucke und Anlagen ausarbeiten, die den Begünstigten zur Verfügung gestellt werden.

Wie im vorherigen Kapitel beschrieben, wird das Plenum der LAG auf Vorschlag des Gremiums für die Projektbewertung die eingegangenen Anträge behandeln, die entsprechende Bewertung samt dazugehöriger Punktezuweisung vornehmen und in der Folge die Projektanträge genehmigen oder mit einem ablehnenden Beschluss an den Antragsteller zurückverweisen. Die Bewertung / Auswahl / Ablehnung der Projekte bzw. die Zuweisung von Beiträgen an potentielle Begünstigte erfolgt durch eine klare, nicht-diskriminierende und transparente Vorgehensweise.

Der Modus für die Beantragung selbst kann folgende zwei Formen annehmen:

1. laufend, mit einer geblockten Auswahl, oder
2. im Rahmen eines Aufrufs zur Einreichung von Förderungsanträgen

Zu 1.: Förderungsanträge können laufend bei der Lokalen Aktionsgruppe eingereicht werden. In diesen Fällen muss die LAG den Stichtag bekannt geben, zu welchem die bis dahin eingelangten Förderungsanträge zu einem Auswahlverfahren zusammengefasst und der Bewertung unterzogen werden. Sollte für ein eingereichtes Projekt das Budget in der vorgesehenen Maßnahme nicht (mehr) ausreichend sein, dann besteht die Möglichkeit, dass die LAG das Projekt an den Projektwerber zurückverweist mit der Empfehlung, den Kostenvoranschlag entsprechend anzupassen und in der Folge neuerdings bei der LAG einzureichen.

Zu 2: Förderungsanträge können im Rahmen von Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen bei der LAG eingereicht werden. Die Einreichung vor dem in der Aufforderung bekanntgegebenen Termin ist in diesen Fällen nicht möglich. Für die Projektauswahl sind mehrere Termine innerhalb der gesamten Förderperiode vorgesehen, wobei auch die für den jeweiligen Aufruf zur Verfügung gestellte Fördersumme festgelegt und bekannt gegeben wird. Die vorgesehenen Stichtage und Einreichzeiträume werden von der LAG festgelegt und werden über die offizielle Internetseite der Lokalen Aktionsgruppe Südtiroler Grenzland bekannt gegeben.

Die LAG wird nach der Genehmigung der Lokalen Entwicklungsstrategie festlegen, welche Form der Beantragung der Projekte (laufend, mit einer geblockten Auswahl oder im Rahmen eines Aufrufs) mit Bezug zu den einzelnen Maßnahmen Anwendung finden soll.

Im ersten Fall wird das jährlich geltende Zeitfenster samt letztmöglichem Einreichetermin definiert, innerhalb dessen die Begünstigten ihre Anträge bei der LAG einreichen können.

Im zweiten Fall ist es hingegen Aufgabe der LAG, den Aufruf für die Einreichung der Projekte samt allen notwendigen Unterlagen, Bedingungen, Terminen und der Höhe der für diesen Aufruf bereitgestellten Finanzmittel festzulegen.

Die Vorhaben werden durch das unter Punkt 7.2 festgelegte, eindeutige, transparente und objektives Bewertungsschema anhand des darin beschriebenen Punktesystems qualitativ und quantitativ beurteilt und ausgewählt.

Im Vorfeld jeder Sitzung der LAG, bei der die Auswahl von Projektvorschlägen auf der Tagesordnung steht, werden im Interesse einer effizienten Organisation der Auswahlarbeiten die Unterlagen zu den eingereichten und ausgewählten Projekten jedem Mitglied der LAG zusammen mit der Einladung zur Sitzung zugesandt. Dabei handelt es sich insbesondere um die für den Entscheidungsprozess innerhalb der LAG wesentlichen Unterlagen zu den Projektvorschlägen und den vom Projektbewertungsausschuss erstellten Bewertungsvorschlag.

8.1 Monitoring und Evaluierung

Gemäß Artikel 33 der EU-Verordnung 1060/2021 gehören zu den Aufgaben der LAGs

- Überwachung der Fortschritte bei der Verwirklichung der Ziele der Strategie;
- die Bewertung der Umsetzung der Strategie.

Der Zweck des Monitorings und der Selbstevaluierung, des kontinuierlichen Monitorings und der zugehörigen Dokumentation ist es, die Steuerung des Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses der Strategie auf lokaler Ebene zu überwachen. Dies beinhaltet die Identifizierung und Bewertung der Entwicklungsinhalte und der Strategie (Fortschritte und Zielerreichung), der eingeleiteten Prozesse und Strukturen sowie der Managementaufgaben der LAG.

Die gewonnenen Ergebnisse und Schlussfolgerungen ermöglichen gegebenenfalls eine rechtzeitige Anpassung und eventuelle Korrekturen durch die LAG. Diese Feinabstimmung kann in einer Anpassung, Präzisierung oder Optimierung der Ziele und konkreten Maßnahmen sowie der Gestaltung von Organisations- und Arbeitsstrukturen bis hin zu einer Anpassung des Finanzplans bestehen.

Monitoring

Grundlage für ein erfolgreiches Monitoring und die Durchführung der darauf aufbauenden Evaluationsschritte (siehe unten) ist die kontinuierliche Begleitung und Erfassung des gesamten Umsetzungsprozesses. Dazu gehört die systematische und kontinuierliche Erfassung, Dokumentation und Auswertung von Basisinformationen (Daten, Fakten). Diese jährlich geplanten Monitoring-Aktivitäten beleuchten relevante Daten (vor allem projektbezogen), die anhand von quantitativen Indikatoren für diese Evaluierungsbereiche aufgearbeitet und in entsprechenden Statistiken aufbereitet werden können.

Die LAG Südtiroler Grenzland hat ein Monitoringsystem implementiert, welches in Kontinuität zu dem bereits in der Förderperiode 2014-2022 implementierten System steht und den Stand der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die folgenden Aspekte überwachen soll

- der materielle, finanzielle und verfahrenstechnische Fortschritt des Programms;
- die durch das Programm erzielten Ergebnisse;
- die durch die Durchführung des Programms erzielten Ergebnisse.

Alle Daten werden in einem Datenmanagement-Tool organisiert, wobei die kleinste Bezugseinheit der einzelne Beihilfeantrag ist. Die Informationen werden auf der Ebene der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen und der Art der Maßnahme aggregiert und umfassen die materiellen, finanziellen und verfahrenstechnischen Aspekte der Tätigkeiten und Projekte.

Das System stützt sich hauptsächlich auf interne Verwaltungsdaten. Um Informationen über den materiellen Fortschritt laufender Projekte zu erhalten (z. B. Start, Durchführungsstatus und Einreichung von Zahlungsanträgen), erhebt die LAG die entsprechenden Informationen mindestens einmal im Jahr mittels eines schriftlichen Formulars, das den Projektbegünstigten zur Verfügung gestellt wird. Darüber hinaus steht die LAG in regelmäßigem Kontakt mit den Durchführungsstellen und allen Begünstigten, so dass sie den Fortschritt des Programms kontinuierlich überwachen kann.

Durch die ständige Überwachung kann jederzeit ein aktueller Überblick über den Stand der Umsetzung und die Erreichung der gesetzten Ziele gegeben werden (siehe unten). Dies kann sich sowohl auf einzelne Projekte (Überprüfung des Projektfortschritts) und thematische Schwerpunkte als auch auf die Überprüfung einzelner Handlungsfelder oder - in ihrer Gesamtheit - der gesamten Entwicklungsstrategie beziehen.

Dazu gehört die Dokumentation

- ♦ der laufenden Aktivitäten (Projekte, Veranstaltungen, Öffentlichkeits- und Medienarbeit, Partnerschaften/Netzwerke)
- ♦ der laufenden Prozesse (für Arbeitsgruppen und Sitzungen von Komitees)
- ♦ der eingesetzten Ressourcen (finanzielle Mittel und Unterstützung, Personalressourcen).

Das Hauptziel der Aktivität ist die Bewertung der Fortschritte im Hinblick auf den Zeitplan und die Fristen für die verschiedenen Projekte anhand von Indikatoren:

- Die Anzahl der eingereichten Projektanträge im Vergleich zur Gesamtzahl der Anträge im Rahmen der LES (zur Bewertung der Durchführungskapazität);
- Die zur Verfügung gestellten Mittel im Vergleich zu den insgesamt zugewiesenen Mitteln (zur Bewertung der organisatorischen Kapazität);
- die verpflichteten Beiträge im Vergleich zum programmierten Gesamtbetrag (zur Bewertung der Mittelbindungskapazität);
- Die geleisteten Zahlungen im Vergleich zum geplanten Gesamtbetrag (zur Bewertung der Durchführungseffizienz);
- die geleisteten Zahlungen im Vergleich zu den vorgenommenen Mittelbindungen (zur Bewertung der Verwendungskapazität);
- Die Anzahl der begonnenen Projekte im Vergleich zu den insgesamt genehmigten Projekten (zur Bewertung der Effizienz der Durchführung);
- die Zahl der abgeschlossenen Projekte im Verhältnis zur Gesamtzahl der begonnenen Projekte (zur Bewertung des Erfolgs bei der Durchführung).

Im Wesentlichen geht es darum, den Grad der bei den Projekten erzielten Fortschritte genau zu überwachen, indem mehrere Schlüsselaspekte in Bezug auf Wirksamkeit, Effizienz und Managementkapazität bewertet werden.

Das Monitoring erfolgt durch das LAG-Management, das der LAG mindestens einmal im Jahr entsprechende Informationen vorlegt. Diese Informationen bilden auch die Grundlage für die Jahresberichte, die jedes Jahr über den Stand der Umsetzung des LEP erstellt werden (siehe unten).

Evaluierung

Der Bewertungsprozess für die verschiedenen Bereiche und Sektoren erfolgt auf der Grundlage der unter Punkt 4 genannten Umsetzungsziele (SMART-Ziele).

Die Bewertung erfolgt in Form der sogenannten Selbstevaluierung: Die LAG führt einen Prozess der Selbstbewertung durch, an dem die für die Gestaltung und Umsetzung der Strategie Verantwortlichen (LAG-Mitglieder, Entscheidungsgremien, LAG-Management usw.) sowie die Projektbegünstigten beteiligt sind. Dieser Prozess basiert auf der Selbstreflexion über die Leistung und die Ergebnisse der Strategie sowie über die anderen spezifischen Aktivitäten der LAG. Er sieht eine zunehmende Konzentration auf die Nutzung der Ergebnisse und die Integration der Maßnahmen vor, wobei sich der Schwerpunkt der Bewertungsprozesse vom Programm auf das Gebiet verlagert.

Die Evaluierung wird mindestens einmal jährlich durchgeführt, wobei weitere Evaluierungsschritte im Vorfeld der einzelnen Sitzungen der Lokalen Aktionsgruppe erfolgen.

Die Beteiligten führen einen Selbstbewertungsprozess durch, um ihre Arbeitsweise, ihre Gesamtleistung und ihren Beitrag zur Zielerreichung zu bewerten. Das Hauptziel ist die Verbesserung der Entscheidungsfindung, des Managements und der Qualität der Aktivitäten.

Durch diese Reflexion ist die LAG in der Lage, das Erreichte, die erzielten Ergebnisse, die erbrachten Leistungen und die nicht erreichten Ziele zu bewerten. Daraus ergeben sich nützliche Hinweise für die

Verbesserung der Programmplanung und der Maßnahmen, was das eigentliche Ziel der Bewertung ist.

Die Selbstevaluierung wird somit zu einem festen Bestandteil des Prozesses und ist eine konkrete und operative Maßnahme, die auch eine bildende Funktion hat. Darüber hinaus fördert sie aufgrund ihres partizipativen Charakters den Lernprozess unter den Teilnehmern.

Diese sind Gegenstand der Evaluierungsaktivitäten:

- Kohärenz und Relevanz der Strategie, d.h. ihre Fähigkeit, die wichtigsten Bedürfnisse des
- LAG-Gebietes, die sich aus der SWOT-Analyse ergeben haben;
- Kohärenz zwischen den Zielen der Strategie, den vorgesehenen Ressourcen, der Kombination von Operationen und Outputs, den erwarteten Ergebnissen und Auswirkungen im Hinblick auf die gemeinsam in demselben Gebiet durchgeführten Instrumente, die Wirksamkeit und Effizienz der Beiträge der durchgeführten Operationen zur Erreichung der Ziele der Strategie
- Faktoren für Erfolg und Misserfolg bei der Verwirklichung der Ziele der Strategie.
- Ebenso sind auch Gegenstand der Selbstbeurteilung:
- Management und Animation durch die LAG, d.h. geförderte Aktivitäten zur Steigerung des Bewusstseins, der Bereitschaft, der Zusammenarbeit und der Vernetzungsfähigkeit der Gemeinschaft;
- Umsetzungsmechanismus von LEADER, um die Anwendung der Methode zu gewährleisten (z. B. Ausgewogenheit der lokalen Bevölkerung in den Entscheidungsstrukturen der LAG, Managementstrukturen zur Vorbereitung und Umsetzung der Strategie und der Kooperationsprojekte);
- Durch die LEADER-Methode erzeugter Mehrwert in Form von Verhaltensänderungen
- Verbesserung des Sozialkapitals und der lokalen Verwaltung sowie Steigerung der Ergebnisse.

Es ist daher möglich, zwei Hauptanalysebereiche der Selbstevaluierung der lokalen Entwicklungsstrategie einzugrenzen, nämlich

- die Bewertung der Fähigkeit der verschiedenen Maßnahmen und Interventionsarten, zur Erreichung der von der LES definierten Ziele beizutragen, die Effizienz und Effektivität der Strategie sowie die Erfolgsfaktoren und kritischen Punkte, die zu den erzielten Ergebnissen beigetragen haben;
- die Analyse der Umsetzungsmechanismen und territorialen Animationsaktivitäten, die für die Verwaltung und Umsetzung der LES erforderlich sind, die Bewertung der von der LAG geförderten Animations- und Sensibilisierungsaktivitäten, die CLLD-Umsetzungsmechanismen und die Analyse des erzielten Mehrwerts.

Zwischenevaluierungen

Bei der Erstellung des LAG-Berichts wird jedes Jahr eine Überprüfung und Bewertung des Stands der Umsetzung, der eingerichteten Verfahren, der Verwaltungsarbeit und der eingesetzten Ressourcen vorgenommen. Diese Aktivität bietet eine gute Gelegenheit für die jährliche Bewertung der Ergebnis-, Finanz- und Output-Indikatoren mit Aktualisierungen und Bewertungen in Bezug auf die für das Jahr 2027 gesetzten Ziele.

Gegenstand dieser Bewertung sind insbesondere

- ♦ der Stand der Verwirklichung/Umsetzung der Strategie gemäß den SMART-Zielen der einzelnen Themenbereiche unter Hervorhebung etwaiger Änderungen, die an den Maßnahmen oder an der LES vorzunehmen sind
- ♦ die Zufriedenheit mit dem Prozess und den Organisationsstrukturen, was zu Anpassungen bei der Umsetzung der Strategie führt.

Die Bewertung wird von der LAG durchgeführt. Falls Anpassungsbedarf besteht, werden geeignete Maßnahmen zur Kontrolle und Änderung der Entwicklungsstrategie, der Ziele und Maßnahmen oder der Organisationsstruktur ergriffen. Über die Ergebnisse wird im Jahresbericht berichtet.

Abschlussevaluierung

Zusätzlich zu der oben beschriebenen periodischen Zwischenevaluierungen wird am Ende des bis 2029 dauernden Programmplanungszeitraums eine umfassendere und gründlichere Evaluierung durchgeführt. Bei dieser Gelegenheit wird der Schwerpunkt auf einer komplexeren Überwachung, Bewertung und Überprüfung der Zielerreichung innerhalb der genannten Themenbereiche liegen. Insbesondere wird sich diese abschließende Selbstbewertung auf den so genannten Mehrwert von LEADER konzentrieren, der als die Fähigkeit der LAG verstanden wird, durch ihre Aktivitäten im Rahmen des Entwicklungsprogramms ein positives Verhalten bei den lokalen Akteuren und in der Multi-Level-Governance zu fördern. Dieser Prozess schafft die Grundlage für strukturelle und dauerhafte Veränderungen in den betreffenden Gebieten.

Der Mehrwert der LEADER/CLLD-Methode sollte sich aus der konkreten Umsetzung der LES ergeben. Dies geschieht durch die Annahme von partizipativen Umsetzungsmechanismen, die durch die von der LAG durchgeführten Aktivitäten zur territorialen Animation unterstützt werden.

Darüber hinaus sollen die oben genannten Bewertungen einen ersten Einblick in die Entwicklungsperspektiven und damit in den möglichen Interventionsbedarf in dem Gebiet für den folgenden Programmplanungszeitraum geben. Die gleichen Bewertungen sollen auch Ansätze und Vorschläge für die Fortführung/Anpassung/Institutionalisierung des Entwicklungsprozesses auf subregionaler Ebene, die aktivierten Interventionsbereiche sowie die Organisation und Strukturen der Zusammenarbeit aufzeigen.

Diese Anforderungen an die Zwischen- und Abschlussevaluierung beinhalten den Einsatz von differenzierteren Methoden der Informationsgewinnung, Befragungen und Interviews (u.a. mit Experten aus der Region und Multiplikatoren). Aufgrund der erheblich gestiegenen Kosten für die Durchführung von Gesamtevaluierungen, könnten diese mit Unterstützung von externen Experten durchgeführt werden.

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Im Folgenden werden die Maßnahmen zur Information und Öffentlichkeitsarbeit für die Bevölkerung während der Umsetzungsphase der Lokalen Entwicklungsstrategie beschrieben.

Informations- und Publizitätsstrategie

Die LAG stellt sicher, dass die Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Einklang mit ihrer Informations- und Publizitätsstrategie durchgeführt werden, die mindestens folgende Elemente enthält

- 1) die Ziele der Strategie und das Zielpublikum
- 2) eine Beschreibung des Inhalts der Informations- und Publizitätsmaßnahmen
- 3) das vorläufige Budget für die Strategie
- 4) eine Beschreibung der für die Durchführung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen zuständigen Verwaltungsstellen, einschließlich der Humanressourcen
- 5) eine Beschreibung der Rolle des Nationalen ländlichen Netzwerks (RRN) und der Art und Weise, wie sein Kommunikationsplan zur Umsetzung der Strategie beitragen wird;
- 6) Angaben darüber, wie die Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Hinblick auf die Sichtbarkeit des strategischen Rahmens, der Programme und der Maßnahmen sowie der Rolle des ELER und der Europäischen Union und auf die Sensibilisierung für diese Maßnahmen bewertet werden sollen
- 7) eine jährliche Aktualisierung, in der die im folgenden Jahr durchzuführenden Informations- und Publizitätsmaßnahmen dargelegt werden.

Informationen für potenzielle Begünstigte

Die LAG stellt sicher, dass potenzielle Begünstigte Zugang zu relevanten Informationen haben über:

- 1) die Finanzierungsmöglichkeiten und Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen im Rahmen des LEPs;
- 2) die Verwaltungsverfahren, die einzuhalten sind, um für eine Finanzierung im Rahmen eines Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum in Frage zu kommen;
- 3) die Verfahren zur Prüfung der Finanzierungsanträge;
- 4) die Bedingungen für die Förderfähigkeit und/oder die Auswahl- und Bewertungskriterien für förderfähige Projekte;
- 5) die Angabe der Personen oder Ansprechpartner auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die in der Lage sind, die Funktionsweise des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum und die Kriterien für die Auswahl und Bewertung der Vorhaben zu erläutern,
- 6) die Verantwortung der Begünstigten, die Öffentlichkeit über den Zweck der Intervention und die Unterstützung ihrer Durchführung durch den ELER zu informieren
- 7) die Verfahren für den Umgang mit Beschwerden

Publizität der geförderten Vorhaben (Verantwortlichkeiten der Begünstigten)

Es werden in der Folge die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) 2022/129 der Kommission vom 21. Dezember 2021 wiedergegeben:

Für die Zwecke von Artikel 123 Absatz 2 Buchstabe j der Verordnung (EU) 2021/2115 stellt die Verwaltungsbehörde durch die folgenden Maßnahmen sicher, dass die Begünstigten von aus dem ELER finanzierten Interventionen, ausgenommen flächen- und tierbezogene Interventionen, die aus dem GAP-Strategieplan erhaltene Unterstützung bestätigen, indem sie

a) auf der offiziellen Website des Begünstigten, sofern eine solche besteht, und den offiziellen Social-Media-Sites des Begünstigten das Vorhaben kurz beschreiben — verhältnismäßig zur Höhe der Unterstützung —, einschließlich der Ziele und Ergebnisse, und die finanzielle Unterstützung der Union hervorheben;

b) die Unterstützung der Union auf Unterlagen und Kommunikationsmaterial zur Durchführung des Vorhabens, die für die Öffentlichkeit oder für Teilnehmer bestimmt sind, in Form einer Erklärung sichtbar hervorheben, wobei auch das Emblem der Union entsprechend den in Anhang II der Verordnung (EU) 129-2022 festgelegten technischen Merkmalen dargestellt wird;

c) bei Vorhaben, die in der Finanzierung von Infrastruktur- oder Bauvorhaben bestehen, bei denen die öffentlichen Gesamtausgaben oder die Gesamtkosten im Falle der Unterstützung in Form von Finanzierungsinstrumenten, einschließlich Betriebskapitalfinanzierung, 500 000 EUR übersteigen, für die Öffentlichkeit deutlich sichtbar langlebige Tafeln oder Schilder mit dem Emblem der Union entsprechend den technischen Merkmalen gemäß Anhang II anbringen, sobald die konkrete Durchführung von Vorhaben angelaufen ist oder beschaffte Ausrüstung installiert ist;

d) bei Vorhaben, die in Investitionen in materielle Vermögenswerte bestehen, die nicht unter Buchstabe c fallen, deren öffentliche Unterstützung insgesamt 50 000 EUR übersteigt, oder im Falle einer Unterstützung in Form von Finanzierungsinstrumenten, einschließlich Betriebskapitalfinanzierung, deren Gesamtkosten 500 000 EUR übersteigen, eine Erläuterungstafel oder eine gleichwertige elektronische Anzeige mit Informationen über das Projekt anbringen, auf der die finanzielle Unterstützung der Union hervorgehoben wird, wobei auch das Emblem der Union entsprechend den in Anhang II festgelegten technischen Merkmalen dargestellt wird;

e) bei Vorhaben, die aus der **Unterstützung von LEADER-Vorhaben**, Basisdienstleistungen und Infrastrukturmaßnahmen bestehen, die nicht unter die Buchstaben c und d fallen, deren öffentliche Unterstützung insgesamt 10 000 EUR übersteigt, oder im Falle der Unterstützung in Form von Finanzierungsinstrumenten, einschließlich Betriebskapitalfinanzierung, deren Gesamtkosten 100 000 EUR übersteigen, an einer für die Öffentlichkeit deutlich sichtbaren Stelle mindestens einen Anschlag in A3 oder größer oder eine gleichwertige elektronische Anzeige mit Informationen zum Vorhaben unter Hervorhebung der Unterstützung der Union anbringen.

Eine Erläuterungstafel wird auch in den Räumlichkeiten der im Rahmen von LEADER finanzierten lokalen Aktionsgruppen angebracht.

Abweichend von Absatz 1 stellt die Verwaltungsbehörde so weit wie möglich sicher, dass in Fällen, in denen es sich bei dem Begünstigten um eine natürliche Person handelt, an einem für die Öffentlichkeit sichtbaren Ort oder über eine elektronische Anzeige geeignete Informationen unter Hervorhebung der Unterstützung aus den Fonds verfügbar sind. Absatz 1 Buchstaben a und b gelten

entsprechend für die Stellen, die Finanzierungsinstrumente umsetzen, die aus dem ELER finanziert werden. Absatz 1 Buchstaben c, d und e gelten für die Endbegünstigten von Finanzierungsinstrumenten im Rahmen der in der Finanzierungsvereinbarung gemäß Artikel 59 Absatz 5 der Verordnung (EU) 2021/1060 des Europäischen Parlaments und des Rates festgelegten Vertragsbedingungen.

Informationen für die Öffentlichkeit

Die LAG informiert die Öffentlichkeit über den Inhalt des LEPs, seine Verabschiedung durch die Landesregierung und seine Aktualisierungen, die wichtigsten Ergebnisse, die bei der Durchführung des Programms und seinem Abschluss erzielt wurden, sowie seinen Beitrag zur Verwirklichung der in der Partnerschaftsvereinbarung festgelegten Prioritäten der Union.

Die LAG sorgt für die Einrichtung einer eigenen Website oder und eines Social-Media-Auftritts mit den oben genannten Informationen (Facebook).

Die Maßnahmen zur Information der Öffentlichkeit umfassen:

Einbeziehung von Verbindungsstellen: Die LAG stellt insbesondere über das nationale Netzwerk (RRN) sicher, dass die Verbindungsstellen in die Informationsmaßnahmen für die potenziellen Begünstigten einbezogen werden, insbesondere: a) die in Artikel 106 der Verordnung (EU) Nr. 2115/2021 genannten Partner; b) die Informationszentren über Europa sowie die Vertretungen der Kommission und die Informationsbüros des Europäischen Parlaments in den Mitgliedstaaten; c) Bildungs- und Forschungseinrichtungen.

Die LAG unterrichtet die Begünstigten, denen sie die Zuweisung der Beihilfe mitteilt, darüber, dass die Maßnahme Teil eines aus dem ELER kofinanzierten Programms ist, und nennt ihnen die Maßnahme und den Schwerpunkt des betreffenden Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum.

8.2 Teilnahme an den Aktivitäten der Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene

Wie bereits erwähnt, verfügt die LAG LEADER Südtiroler Grenzland bereits über konsolidierte Erfahrungen mit der Teilnahme am LEADER-Programm zur lokalen Entwicklung. Insbesondere das Teilgebiet Ultental / Deutschnonsberg hat bereits in früheren Programmperioden am LEADER-Entwicklungsprozess teilgenommen und von den damit verbundenen Förderungen profitiert, und zwar seit der Programmperiode LEADER II, während das Teilgebiet im Unterland in der noch laufenden Programmperiode 2014-2022 erste Erfahrungen sammeln konnte.

Dabei wird die auch im neuen Programmplanungszeitraum vorgesehene Möglichkeit berücksichtigt, dass in hinreichend begründeten Fällen LEADER-Gebiete, die in homogenen Mikroregionen ausgewiesen sind, auch wenn sie geografisch nicht zusammenhängen, ausgewählt werden können und ein einziges LEADER-Gebiet bilden.

Bei der Einbindung in die verschiedenen Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene kann daher auf die bereits gemachten Erfahrungen zurückgegriffen und darauf aufgebaut werden.

So nutzte die LAG Südtiroler Grenzland in der Förderperiode 2014-2022 verschiedene Netzwerke, die dem Austausch von Erfahrungen, Best-Practice und Wissen dienten.

Diese Einbindung wird auch in der neuen Förderperiode fortgesetzt und die neue LAG LEADER Südtiroler Grenzland wird somit die Möglichkeit haben, sich in diese bereits bestehenden Netzwerke zu integrieren.

Auf europäischer Ebene

Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Die Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung der Europäischen Kommission gewährleistet die Bereitstellung von Informationen über die Entwicklung und Durchführung der Gemeinsamen Agrarpolitik, die zu einer stabilen und wettbewerbsfähigen Landwirtschaft und zur nachhaltigen Entwicklung in ländlichen Gebieten in der EU beitragen soll.

http://ec.europa.eu/agriculture/index_de.htm

Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen zu den Bereichen Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Unter dem nachfolgend angegebenen Link können Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen zu den Bereichen Landwirtschaft, Lebensmittel, ländliche Entwicklung oder jedem anderen Thema in Zusammenhang mit der Gemeinsamen Agrarpolitik gefunden und/oder veröffentlicht werden.

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/events-in-your-country/index_de.htm

EU CAP Network

Das Netzwerk ist ein Forum, über das nationale GAP-Netzwerke, Organisationen, Verwaltungen, Forscher, Unternehmer und Praktiker Wissen und Informationen (z. B. durch Peer-to-Peer-Lernen und bewährte Verfahren) über die Landwirtschaft und die Politik für den ländlichen Raum austauschen können.

Die Europäische Kommission hat das EU-GAP-Netzwerk im Einklang mit der Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates zur Unterstützung der GAP-Strategiepläne (SPP) eingerichtet.

Das Netzwerk unterstützt die Gestaltung und Umsetzung der GAP-Strategiepläne, Innovation und Wissensaustausch, einschließlich EIP-AGRI, sowie die Bewertung und Überwachung der GAP.

https://eu-cap-network.ec.europa.eu/index_en

ELARD European LEADER Association for Rural Development

Diese europäische Vereinigung ist eine internationale Non-Profit-Vereinigung (AISBL) mit dem Ziel, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu verbessern und so der Abwanderung ihrer Bevölkerung durch eine nachhaltige, integrierte lokale Entwicklung entgegenzuwirken.

ELARD zielt darauf ab, die ländliche und regionale Entwicklung im Rahmen der LEADER-Philosophie zu unterstützen und den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und Partnern sowie die Vernetzung und Zusammenarbeit durch grenzüberschreitende Projekte zu fördern.

www.elard.eu

Makro-regionale EUSALP-Strategie

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

www.alpine-region.eu

Auf nationaler Ebene

Rete Rurale Nazionale

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

www.reterurale.it

crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

(ehem. INEA Istituto Nazionale di Economia Agraria)

Die Institution mit eigener Rechtspersönlichkeit ist die bedeutendste nationale Forschungseinrichtung in der Landwirtschaft. Sie erforscht u. a. landwirtschaftliche Systeme auf deren Nachhaltigkeit sowie die Verwendung von Biomasse und Abfällen für die Produktion von Energie. Durch ihre Forschungstätigkeit verfügt sie über wissenschaftliche Expertise in den Bereichen Landwirtschaft, Fischerei, Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie.

www.crea.gov.it

Forumleader

Das ital. LEADER-Forum ist ein Experiment der Zusammenarbeit zwischen LAGs, das eingerichtet wurde, um zur Debatte über die lokale Entwicklung ländlicher Gebiete beizutragen und die Diskussion über Fragen der partizipativen lokalen Entwicklung im Rahmen des Abschlusses der Umsetzung der Strategien 2014-2020 und im Hinblick auf die europäische Programmplanung 2021-2027 zu fördern.

Das LEADER-Forum wird von einer Fachgemeinschaft besucht, die sich aus ausgewählten LAGs der Programmplanung 2014-2020 und den in ihnen tätigen CLLD/Leader-Technikern zusammensetzt.

www.forumleader.it

Partnerschaften mit Netzwerken in Österreich/Deutschland

Österreich: Netzwerk Land

Ziel des Netzwerkes ist die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den Akteuren sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2023-27. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader. In der neuen Programmperiode 2014-2020 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums;
Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.

www.netzwerk-land.at

Deutschland: dvs Netzwerk ländliche Räume

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Südtirol

Netzwerk LEADER Südtirol

Während der Programmperiode 2014-2022 fanden regelmäßige Treffen zwischen den Koordinatoren und Managern der Südtiroler LEADER-Gebiete statt. Ziel war der gegenseitige Austausch von Informationen, Erfahrungen und Wissen zwischen den Verantwortlichen für die Umsetzung der LEADER-Strategien in den verschiedenen Gebieten.

Dieses Netzwerk soll in der laufenden Förderperiode gestärkt und ausgebaut werden. Der Koordinator der LAG Südtiroler Grenzland fungierte auch als Koordinator der Südtiroler LAGs und pflegte die Beziehungen zu den Institutionen auf Landesebene.

Nationale/lokale Anlaufstellen

Ministerium für Landwirtschaft, Ernährungssouveränität und Forstwirtschaft (MASAF)

Das Ministerium für Land- und Forstwirtschaftspolitik, inzwischen bekannt als Ministerium für Landwirtschaft, Ernährungssouveränität und Forstwirtschaft, und insbesondere die Abteilung für europäische und internationale Politik und ländliche Entwicklung (DIPEISR) üben die Zuständigkeiten des Ministeriums im Bereich der Marktpolitik im Agrar- und Ernährungssektor aus und kümmern sich um die Beziehungen zur Europäischen Union in der Phase der Ausarbeitung und Umsetzung der gemeinschaftlichen Rechtsvorschriften.

www.politicheagricole.it

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Landwirtschaft

Die Abteilung Landwirtschaft der Autonomen Provinz Bozen ist die öffentliche Behörde und Verwaltungsorganisation, die zu einer wettbewerbsfähigen, umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Landwirtschaft beitragen will. Die Abteilung unterstützt und berät bei der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben. Sie informiert, berät, fördert, verwaltet und kontrolliert die Begünstigten bei der Durchführung von Projekten im Rahmen der Leader-Achse.

<http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/default.asp>

9. Beschreibung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

9.1 Zusammensetzung - Entscheidungsgremium

Die LAG Südtiroler Grenzland wurde am 21.06.2023 im Sitzungssaal der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt in Meran als Initiativ- und Interessengemeinschaft nach dem von der Europäischen Union sanktionierten Bottom-up-Prinzip gegründet und setzt sich aus Vertretern öffentlicher und privater sozioökonomischer Interessen zusammen, ohne Rechtspersönlichkeit im Sinne der Verordnung (EU) 1060/2021, des Nationalen GAP-Strategieplans 2023-2027 und des Umsetzungsdokument zur ländlichen Entwicklung 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen.

Darüber hinaus wurde in der genannten Sitzung die Delegation an die Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt als federführender Partner der LAG bestätigt, indem diesem Partner alle rechtlichen und operativen Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Ausarbeitung und Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplans Südtiroler Grenzland übertragen wurden, eine Delegation, die bereits von der LAG Südtiroler Grenzland 2014-2022 anlässlich des Auftrags zur Ausarbeitung und Vorlage der LES 2023-27 übertragen wurde.

Private Mitglieder

Nr.	Vor- und Zuname	Alter	Vertretene Körperschaft oder Interessensgruppe	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt, das öffentliche Interessen vertritt etc.)	Repräsentativität für das Territorium (Gemeinde/n, in denen die Aktivitäten angesiedelt sind)
1	Adam Givani	46		Privates Subjekt	Altrei
2	Melanie Marsoner	37		Privates Subjekt	Altrei
3	Werner Kollmann	53		Privates Subjekt	Laurein
4	Francesca Dallachiesa	29		Privates Subjekt	Laurein
5	Christine Stofner Mairhofer	53		Privates Subjekt	Proveis
6	Klaus Mairhofer	31		Privates Subjekt	Proveis
7	Heidi Pichler	48		Privates Subjekt	Truden
8	Paul Rainer	57		Privates Subjekt	Ulten
9	Miriam Abdel Aziz el Mangalify	42		Privates Subjekt	Ulten
10	Stephanie Goldner	25		Privates Subjekt	Kurtatsch
11	Tamara Larcher	30		Privates Subjekt	Kurtatsch
12	Elmar Thaler	47		Privates Subjekt	Montan
13	Lukas Varesco	34		Privates Subjekt	Montan
14	Walter Degiampietro	46		Privates Subjekt	St. Pankraz
15	Lino Schmid	52		Privates Subjekt	Salurn

16	Norbert Demanega	66		Privates Subjekt	Salurn
17	Dietmar Amegg	52		Privates Subjekt	Margreid
18	Edeltraud Felderer	47		Privates Subjekt	Margreid
19	Fabian Foppa	30		Privates Subjekt	Aldein
20	Peter Daldos	48		Privates Subjekt	Aldein
21	Maria Luise Weiss	60		Privates Subjekt	U.Ib.Fr.i.W. - St. Felix
22	Mirko Mocatti	38		Privates Subjekt	U.Ib.Fr.i.W. - St. Felix
23	Manuela Kofler	35		Privates Subjekt	U.Ib.Fr.i.W. - St. Felix

LAG-Mitglieder, die ein öffentliches Amt bekleiden, sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Sektors zu betrachten, mit Ausnahme der einfachen Mitglieder der Gemeinderäte (Francesca Dallachiesa, Werner Kollmann, Klaus Mairhofer).

Um Interessenkonflikte zwischen diesen Personen und ihrer Zugehörigkeitsgemeinde zu vermeiden, ist es unerlässlich, dass ihre Nichtteilnahme an der Abstimmung in allen Entscheidungen des Entscheidungsgremiums klar dokumentiert wird, wenn es um Entscheidungen über LEADER-Projekte geht, die ihre Gemeinde betreffen.

Öffentliche Mitglieder

Nr.	Vor- und Zuname	Alter	Öffentliche Körperschaft	Typologie (Örtliche Körperschaft etc.)	Rechtsitz	Einzugsgebiet/Vertretungsbefugnis (Gemeinden angeben)
1	Gabriela Kofler	60	BZG Burggrafenamt	BZG	Meran	Gemeinden Burggrafenamt
2	Edmund Lanziner	64	BZG Überetsch Unterland	BZG	Neumarkt	Gemeinden Über-etsch-Unterland
3	Johannes K. Goller	60	Gemeinde Margreid a.d.W.	Gemeinde	Margreid a.d.W.	Gemeinde Margreid a.d.W.
4	Monika Delvai	64	Gemeinde Montan	Gemeinde	Montan	Gemeinde Montan
5	Michael Epp	44	Gemeinde Truden i. N.	Gemeinde	Truden i. N.	Gemeinde Truden i. N.
6	Ulrich Gamper	61	Gemeinde Proveis	Gemeinde	Proveis	Gemeinde Proveis
7	Thomas Holzner	54	Gemeinde St. Pankraz	Gemeinde	St. Pankraz	Gemeinde St. Pankraz
8	Christoph Egger	50	Gemeinde U. I. Frau i. W. - St. Felix	Gemeinde	U. I. Frau i. W. - St. Felix	Gemeinde U. I. Frau i. W. - St. Felix
9	Roland Lazzeri	52	Gemeinde Salurn	Gemeinde	Salurn	Gemeinde Salurn
10	Gustav Mattivi	47	Gemeinde Altrei	Gemeinde	Altrei	Gemeinde Altrei
11	Christoph Matzneller	58	Gemeinde Aldein	Gemeinde	Aldein	Gemeinde Aldein
12	Oswald Schiefer	72	Gemeinde Kurtatsch a.d.W.	Gemeinde	Kurtatsch a.d.W.	Gemeinde Kurtatsch a.d.W.
13	Stefan Schwarz	44	Gemeinde Ulten	Gemeinde	Ulten	Gemeinde Ulten
14	Hartmann Thaler	57	Gemeinde Laurein	Gemeinde	Laurein	Gemeinde Laurein
15	Sibille Daldoss	50	Gemeinde Truden	Gemeinde		Truden
16	Karin Lösch	51	Gemeinde St. Pankraz	Gemeinde		St. Pankraz
17	Samantha Endrizzi	45	Gemeinde Salurn	Gemeinde		Salurn

18	Nadia Sanin	30	Gemeinde Kurtatsch	Gemeinde		Kurtatsch
----	-------------	----	--------------------	----------	--	-----------

Die LAG Südtiroler Grenzland setzt sich somit zum Zeitpunkt der definitiven Genehmigung der LES (Oktober 2023) aus 41 Mitgliedern zusammen, von denen 23 aus dem privaten Sektor (d.h. 56,1%) und 18 aus dem öffentlichen Sektor (d.h. 43,9%) stammen. Der Frauenanteil in der LAG beträgt 16 Mitglieder und erreicht somit fast die 40%-Quote (genau 39,02%).

Die Lokale Aktionsgruppe wird die ihr zugeteilten Aufgaben immer in ihrer gesamten Zusammensetzung ausüben.

Das im Rahmen des Projektauswahlverfahrens vorgesehene Gremium für die Vorbereitung der Bewertungsunterlagen der an die LAG gerichteten Projektanträge, bestehend aus dem/der Präsidenten/in, dem/der Vizepräsidenten/in und den Vertretern des LAG-Managements hat keine beschließende Funktion, sondern einzig die Aufgabe, die Arbeit in der LAG zu erleichtern und ein effizientes Genehmigungsverfahren der Projekte durch das Entscheidungsgremium (die LAG) zu ermöglichen.

Nur in begründeten Ausnahmefällen wird die Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt als federführender Partner der LAG eigene Projekte initiieren und selbst die Projektträgerschaft einzelner Vorhaben übernehmen.

9.2 Das LEADER-Management

Das LAG-Management nimmt eine operative Schlüsselrolle innerhalb der Organisation ein, indem es die Entscheidungen der LAG als Entscheidungsgremium vorbereitet und deren Umsetzung sicherstellt. Es ist verantwortlich für die Koordination und Entwicklung der Strategie, organisiert und koordiniert die Umsetzung der Entwicklungsstrategie, gibt Hilfestellung bei Projektvorschlägen und Förderanträgen und unterstützt die konkrete Ausgestaltung dieser Vorschläge zur Vorlage bei der LAG.

Die Aufgaben sind:

- ◆ die Verwaltung der Mittel
- ◆ Begleitung, Organisation und Moderation von partizipativen Prozessen (u.a. Veranstaltungen, Arbeitsgruppen und Gremien sowie Vernetzungstreffen)
- ◆ Identifizierung und Entwicklung von Potenzialen im Gebiet im Rahmen eines sektorübergreifenden Entwicklungsprozesses
- ◆ Vernetzung (u. a. Abstimmung mit den zuständigen Behörden und anderen lokalen Initiativen)
- ◆ Projektumsetzung innerhalb der LAG (Konzeptentwicklung, Antragstellung, Projektmanagement, Antragsbegleitung)
- ◆ Information, Beratung und Aktivierung der Bevölkerung
- ◆ Initiierung, Identifizierung, Bewertung, Begleitung und Förderung von gezielten Projekten (durch Dritte) zur Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie
- ◆ Beratung anderer Akteure bei der Entwicklung von Projekten und damit zusammenhängenden Entwicklungskonzepten und der Identifizierung von Fördermöglichkeiten
- ◆ Monitoring des Prozesses
- ◆ Vorbereitung der Evaluierung
- ◆ Gestaltung der Weiterentwicklung der Entwicklungsstrategie
- ◆ die Abwicklung der Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Verfassen von Pressemitteilungen, Pflege der Website, Marketing für das Gebiet)
- ◆ Zusammenarbeit und Erfahrungsaustausch mit anderen LEADER-Regionen im Rahmen des LEADER-Netzwerkes auf LAG-Ebene in Südtirol, auf nationaler und transnationaler Ebene

Die Hauptaufgabe des LAG-Managements ist die Unterstützung von Projektanträgen und die Beratung zu Fördermöglichkeiten. Oberste Priorität hat die persönliche Beratung von Projektwerbern bzw. Begünstigten. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass das LAG-Management zugunsten der beiden Teilgebiete der LAG ausgeglichen sein wird, auch durch Präsenz vor Ort.

Um die verschiedenen Aktivitäten im Rahmen der LAG-Koordination nach neuesten Erkenntnissen durchführen zu können, werden die Mitarbeiter bzw. externen Mitarbeiter des LEADER-Managements regelmäßig Fortbildungen besuchen und in ständigem Kontakt mit den anderen LAGs stehen.

Eine wichtige Grundlage für den weiteren Entwicklungsprozess sind die verschiedenen Arbeitsgruppen, die vom LAG-Management organisiert und begleitet werden.

Der Schlüssel für eine erfolgreiche und zielgerichtete Umsetzung der Strategie ist die Durchführung einer kontinuierlichen Öffentlichkeitsarbeit. Dazu wird das LAG-Management eine Kommunikationsstrategie nach außen entwickeln, um auf die Aktivitäten der LAG aufmerksam zu machen und die Bürger des LEADER-Gebietes zu motivieren.

Um die oben genannten Aufgaben zu erfüllen, ist geplant, einen entsprechenden Dienstleistungsauftrag zu erteilen bzw. die Stelle mit einem Koordinator der LAG zu besetzen. Dies wird durch Beauftragung eines externen Beraters gewährleistet oder aber die Stelle wird als Verwaltungsbeamter (Funktionär der Verwaltung 100 %) besetzt. Die Auswahl der/s Koordinators/-in erfolgt in einem öffentlichen Auswahlverfahren durch den federführenden Partner, die Bezirksgemeinschaft Burgrafenamt.

Der/die Koordinator/-in muss nachweislich über einschlägige Berufserfahrung im Projektmanagement, in der Regionalentwicklung und in der Umsetzung von EU-Förderprogrammen, insbesondere im Rahmen von LEADER, verfügen.

Die Kriterien für die Zulassung zum Auswahlverfahren für das oben genannte Berufsbild lauten wie folgt

- Hochschulabschluss in Wirtschaft / Recht;
- Zertifikat Zweisprachigkeit A oder ein gleichwertiges Zertifikat;
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Regionalentwicklung oder der Unterstützung/Koordinierung von EU-Projekten, insbesondere im Rahmen von LEADER;
- Nachgewiesene Kenntnisse der lokalen Situation in Bezug auf die nachhaltige Entwicklung der beiden LAG-Teilgebiete.

Die Auswahl und die Beauftragung der/des Koordinators/in erfolgt unmittelbar nach der Genehmigung der Lokalen Entwicklungsstrategie durch die Verwaltungsbehörde.

Bei Bedarf wird auch eine 50%-Teilzeitstelle (Stellenprofil: Verwaltungsassistent) im Rahmen eines offenen Auswahlverfahrens besetzt.

Nachstehend sind die Mindestanforderungen für die Teilnahme an diesem Auswahlverfahren aufgeführt:

- Oberschulabschluss;
- Zweisprachigkeitsbescheinigung B oder eine gleichwertige Bescheinigung;
- Mehrjährige Berufserfahrung, vorzugsweise in der Regionalentwicklung, vorzugsweise in LEADER;
- Vorzugsweise eine Ausbildung in Projektmanagement und/oder EU-Förderung

9.2.1 Finanzierung des LEADER-Managements

Vorschau Kosten Jahr 2024

Tätigkeit	Geschätzte Kosten/Jahr
Koordination / LAG-Management	47.020,00
Bürokosten (Mieten, Telefon, Internet etc.)	5.500,00
Erfahrungsaustausch, Weiterbildungen, Exkursionen usw.	2.500,00

Öffentlichkeitsarbeit, Web- und Social-Media-Auftritt und Wartung derselben...	1.500,00
Gesamt	56.520,00

Vorschau Kosten Jahre 2025-2027 (pro Jahr)

Tätigkeit	Geschätzte Kosten/Jahr
Koordination / LAG-Management	72.000,00
Bürokosten (Mieten, Telefon, Internet etc.)	11.000,00
Erfahrungsaustausch, Weiterbildungen, Exkursionen usw.	5.500,00
Öffentlichkeitsarbeit, Web- und Social-Media-Auftritt und Wartung derselben...	3.500,00
Gesamt	92.000,00

Vorschau Kosten Jahre 2028-2029 (Durchschnitt pro Jahr)

Tätigkeit	Geschätzte Kosten/Jahr
Koordination / LAG-Management	60.000,00
Bürokosten (Mieten, Telefon, Internet etc.)	8.000,00
Erfahrungsaustausch, Weiterbildungen, Exkursionen usw.	4.500,00
Öffentlichkeitsarbeit, Web- und Social-Media-Auftritt und Wartung derselben...	2.000,00
Gesamt	74.500,00

Teil-Intervention B Animation und Management lokaler Entwicklungsstrategien und Kostenbeteiligung der an der Strategie teilnehmenden Gemeinden

Die Finanzierung der oben veranschlagten Ausgaben für das Management der LAG erfolgt zum Teil im Rahmen der Teil-Intervention B der Intervention SRG06 Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien, der verbleibende Teil wird von den am Programm teilnehmenden Gemeinden in Form von jährlichen Beiträgen an den Leadpartner (Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt) nach folgendem Berechnungsschlüssel aufgeteilt: Sockelbeitrag für jede Gemeinde von 1.500,00 € plus 1,00 € pro Einwohner in der Gemeinde bzw. in dem am Programm beteiligten Gemeindeteil (Fraktion/en).

Finanzierung des LAG-Managements						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Anteil LEADER (Teil-Intervention B Animation und Management lokaler Entwicklungsstrategien)	24.520,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	50.000,00	45.000,00
Beitrag Gemeinden	32.000,00	32.000,00	32.000,00	32.000,00	32.000,00	32.000,00
Gesamt	56.520,00	92.000,00	92.000,00	92.000,00	82.000,00	77.000,00

Da die Jahresquoten der Gemeinden teilweise auf der Grundlage der Einwohnerzahl der einzelnen Gemeinden oder Fraktionen berechnet werden, können die in der obigen Tabelle angegebenen Beträge geringfügig abweichen.

9.3 Verwaltungsprozeduren der LAG, Vergabe- und Auftragswesen

Die LAG Südtiroler Grenzland verpflichtet sich zur Einhaltung der EU- und nationalen sowie Vorschriften auf Landesebene für das öffentliche Auftragswesen und die verschiedenen Interventionsbereiche. Ziel ist es, eine effiziente, nachhaltige und transparente Verwaltung unter voller Einhaltung der Regeln der Transparenz und des freien Wettbewerbs zu gewährleisten.

Die Begünstigten des Projekts sind ihrerseits verpflichtet, diese Regeln bei der Vergabe von Aufträgen zu beachten und dabei die Wettbewerbsregeln der EU sowie die nationalen und regionalen Vorschriften einzuhalten.

Grundsätzlich werden alle Ausgaben erst getätigt, nachdem mindestens drei dokumentierte Angebote oder Kostenvoranschläge eingereicht worden sind. Alternativ wird eine Erklärung vorgelegt, aus der hervorgeht, dass keine anderen konkurrierenden Unternehmen gefunden werden können, die in der Lage sind, die zu finanzierenden Waren oder Dienstleistungen zu liefern.

Die Bewertung der Angebote und die Auswahl der Lieferanten von Waren oder Dienstleistungen erfolgt auf der Grundlage der Kriterien, die in den nationalen, regionalen oder provinziellen Rechtsvorschriften für die Vergabe von Arbeiten oder Aufträgen sowohl unterhalb als auch oberhalb der EU-Schwellenwerte festgelegt sind. Zu diesen Kriterien kann der niedrigste Preis oder das wirtschaftlich günstigste Angebot gehören.

Meran, Neumarkt, 26.10.2023

LAG Südtiroler Grenzland 2023-27

Der Vorsitzende
Edmund Lanziner – digital unterzeichnet

Verzeichnis der Anlagen:

- Satzung der LAG Südtiroler Grenzland 2023-27
- Öffentlicher Aufruf zur Bildung der LAG Südtiroler Grenzland 2023-27
- Einladung öffentliche Auftaktveranstaltung Buchholz/Salurn vom 19.04.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung Buchholz/Salurn vom 19.04.2023
- Einladung öffentliche Auftaktveranstaltung St. Walburg/Ulten vom 22.04.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung St. Walburg/Ulten vom 22.04.2023
- Einladung öffentliche Auftaktveranstaltung Montan vom 28.04.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung Montan vom 28.04.2023
- Einladung öffentliche Auftaktveranstaltung Proveis vom 02.05.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung Proveis vom 02.05.2023
- Einladung öffentliche Auftaktveranstaltung Truden vom 04.05.2023
- Screenshot Instagramseite der Gemeinde Truden zur Auftaktveranstaltung
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung Truden vom 04.05.2023
- Einladung öffentliche Auftaktveranstaltung St. Felix vom 06.05.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung St. Felix vom 06.05.2023
- Einladung öffentlicher Workshop St. Walburg/Ulten vom 10.05.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentlicher Workshop St. Walburg/Ulten vom 10.05.2023
- Einladung öffentlicher Workshop Penon vom 17.05.2023
- Kurzprotokoll und Präsenzliste öffentliche Auftaktveranstaltung Penon vom 17.05.2023
- Screenshots Facebook-Seite Südtiroler Grenzland
- Bericht "Die Neue Südtiroler Tageszeitung" 14.04.2023
- Bericht "Alto Adige" 18.04.2023
- Bericht "Dolomiten" 20.04.2023
- Bericht "Alto Adige" 20.04.2023
- Bericht "Dolomiten" 27.04.2023
- Bericht "Dolomiten" 04.05.2023
- Bericht "Ultner Gemeindeblatt" 3/2023
- Bericht "Montaner Dorfblatt" Ausgabe Mai 2023
- Bericht "Die Salurner Klausel/La chiusa di Salorno" Ausgabe Juni 2023
- Bericht "s Pankrazer Blatt" Ausgabe Juni 2023
- Bericht „Deutschnonsberger Zeitung“ Ausgabe 2-2023
- Bericht „Dolomiten“ 29.06.2023
- Protokoll Sitzung LAG 2014-2022 vom 23.02.2023
- Protokoll konstituierende Sitzung der LAG 2023-27 vom 21.06.2023
- Beschluss des Ausschusses der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt Genehmigung der LES
- Beschlüsse zum Beitritt zum LEADER-Gebiet und Ernennung der jeweiligen LAG-Vertreter der öffentlichen Körperschaften
- Curricula vitae der LAG-Mitglieder
- Erklärungen Interessenskonflikt der LAG-Mitglieder

Gruppo d'Azione Locale **Wipptal**

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PER IL TERRITORIO LEADER E IL GRUPPO D'AZIONE LOCALE „WIPPTAL“

ai sensi degli articoli 31-34 del Regolamento (UE) 2021/1060 e dell'articolo 77 del Regolamento (UE) 2021/2115
in conformità all'intervento SRG05 - Supporto preparatorio LEADER - Sostegno alla preparazione delle Strategie di
Sviluppo Locale (SSL) e l'intervento SRG06 - LEADER - Attuazione delle strategie di sviluppo locale del Piano
strategico PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Strategia di Sviluppo locale 2023-2027 „Wipptal“ Versione 2.0

Vipiteno – 07.11.2023



FEASR

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



EU – Ver.
2021/2115



Reg. (UE)
2021/2115

L'Europa investe nelle zone rurali!

IMPRESSUM

Editore: Gruppo d'Azione Locale Wipptal – novembre 2023

Redazione: GRW Wipptal/Eisacktal (Helene Knollenberger & M.Sc. Carmen Turin)

Nota: In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione della presente Strategia di Sviluppo Lo-cale sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“ relativo al periodo di programmazione 2014-2022 nonché testi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige.

Foto: Castel Tasso con vista sulla città di Vipiteno
(Associazione turistica Vipiteno - Val di Vizze - Campo di Trens)

© Copyright: Gruppo d'Azione Locale Wipptal – GRW Wipptal/Eisacktal 2023

1 DEFINIZIONE DELL'AREA E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATA ALLA STRATEGIA DI SVILUPPO	5
DELIMITAZIONE GEOGRAFICA E POPOLAZIONE BENEFICIARIA	7
CARATTERISTICHE DEI COMUNI IN PUNTI CHIAVE - PARTICOLARITÀ E PROBLEMI SOCIO-ECONOMICI.....	8
SVILUPPO PRECEDENTE/COLLABORAZIONE DEI COMUNI - ESPERIENZA NELL'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE....	12
2 COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE NELL'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE E NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE	13
DESCRIZIONE DELLA PROCEDURA PARTECIPATIVA PER L'ELABORAZIONE DELLA SSL	13
COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE	15
3 ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT	15
ANALISI DEL CONTESTO SULLA BASE DEGLI INDICATORI SELEZIONATI.....	16
BASI STRUTTURALI DEL TERRITORIO.....	16
POPOLAZIONE E SVILUPPO DEMOGRAFICO.....	19
FONDAMENTI DELL'ECONOMIA RURALE	23
VALUTAZIONE SINTETICA DELLE CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO	27
INDICATORI DI CONTESTO	28
ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE CRITICITÀ, DELLE OPPORTUNITÀ E DEI RISCHI (ANALISI SWOT)	29
DERIVAZIONE DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO	32
4 DERIVAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE WIPPTAL 2023-2027	37
PRESENTAZIONE DELLE LINEE STRATEGICHE PRINCIPALI PER LO SVILUPPO LOCALE E DEFINIZIONE DEGLI AMBITI TEMATICI PRIORITARIE	37
DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE PER UNO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE, COERENZA E POSSIBILI SINERGIE -	
PRESENTAZIONE SECONDO SMART	38
COERENZA E CONNESSIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE PROPOSTA IN RIFERIMENTO ALLE PRIORITÀ	
COMUNITARIE, AGLI OBIETTIVI DELLA PAC POST-2020 E AD ALTRI FONDI.....	46
RIPARTIZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA E CONCENTRAZIONE DEI FONDI NELLE AREE	
PARTICOLARMENTE SVANTAGGIATE	49
PRESENTAZIONE DEL CARATTERE MULTISSETTORIALE, INTEGRATO E INNOVATIVO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	50
APPROCCIO INNOVATIVO	52
5 MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE	53
6 PIANO D'AZIONE LOCALE WIPPTAL 2023-2027 (SRG06).....	54
INTERVENTO SRG06 - SOTTOINTERVENTO A) SOSTEGNO ALLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE.....	55
LEADER-AKTION SRD07: INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI	55
AZIONE LEADER SRD09: INVESTIMENTI NON PRODUTTIVI NELLE AREE RURALI	62
AZIONE LEADER SRD14 INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI	69
AZIONE LEADER SRG07: COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE, LOCALE E SMART VILLAGES.....	73
INTERVENTION SRG06 – UNTERINTERVENTION B): ANIMATION & MANAGEMENT DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	78
PIANO DI FINANZIAMENTO "LEADER WIPPTAL 2023-2027"	79
7 DEFINIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE PER I PROGETTI DA PARTE DEL GAL	79
8 GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	84
DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE DI GARA DELLE AZIONI E DELLA SELEZIONE DEI PROGETTI	84
SISTEMI E MECCANISMI PER LA RACCOLTA E L'ELABORAZIONE DEI DATI FINANZIARI E PRESTAZIONALI IN RELAZIONE AGLI INDICATORI E	
AGLI OBIETTIVI STABILITI	84
MONITORAGGIO, SUPERVISIONE, CONTROLLI E VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA E DEI PROGETTI.....	85
DESCRIZIONE DEI PROCESSI DI DIVULGAZIONE DEI RISULTATI E COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE.....	85

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER
e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

PIANIFICAZIONE DI ATTIVITÀ PER LA GESTIONE E L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	85
PARTECIPAZIONE A RETI EUROPEE, NAZIONALI E LOCALI.....	86
9 CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO D'AZIONE LOCALE "WIPPTAL"	88
COMPOSIZIONE DEL GAL	89
AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO D'AZIONE LOCALE - DIREZIONE DEL GAL	92
PREVISIONE DEI COSTI DI GESTIONE DEL GAL 2024-2029	94
ORGANIGRAMMA DEL GAL WIPPTAL	95
10 ALLEGATI	96

1 Definizione dell'area e della popolazione interessata alla Strategia di Sviluppo

L'area della Strategia di Sviluppo in oggetto comprende l'intero territorio della **Comunità Comprensoriale Wipptal** con tutti i sei comuni membri di Vipiteno, Brennero, Fortezza, Campo di Trens, Val di Vizze e Racines, **direttamente confinanti tra loro**. In questo contesto, il territorio LEADER proposto si basa su **un'area sviluppatasi nei secoli e ampiamente omogenea**. L'area costituisce perciò una **microregione coerente, chiaramente delimitata dal punto di vista geografico, economico e sociale**.

Già nei precedenti periodi di programmazione 2000-2006, 2007-2013 e 2014-2022, tale delimitazione del territorio si è dimostrata stabilmente utile e conveniente, soprattutto perché il GAL Wipptal può contare sul prezioso sostegno e sulla stretta collaborazione con la Comunità Comprensoriale Wipptal. Inoltre, grazie a questo stretto rapporto, è possibile garantire uno scambio costante e l'inserimento dello sviluppo locale nella politica a livello comprensoriale e comunale, con il conseguente sfruttamento delle sinergie. Da tale forma di delimitazione e di cooperazione deriva chiaramente la massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche ed organizzative, nonché del capitale umano, al fine di pianificare e attuare una Strategia di Sviluppo duratura.

Nel complesso, la presente Strategia di Sviluppo si applica ad un territorio omogeneo dal punto di vista fisico/geografico, economico e sociale. Sostanzialmente, l'area è caratterizzata dalla città principale del comprensorio, Vipiteno, dall'importante asse di transito Brennero-Bolzano, ma soprattutto dalle diverse valli laterali periferiche, fortemente rurali, della dorsale alpina principale. Su questa base, viene a crearsi nel territorio una tensione tra città e campagna, tra le località economicamente favorite e le zone periferiche a forte vocazione rurale. Tuttavia i comuni di Vipiteno e Racines, economicamente più forti e sviluppati, interagiscono costantemente con i comuni limitrofi strutturalmente più deboli e presentano al loro interno zone e frazioni con un notevole ritardo dal punto di vista dello sviluppo socio-economico.

Per questo motivo e soprattutto per sfruttare le interazioni reciproche, nella delimitazione e nella candidatura del territorio si è presa consapevolmente la decisione strategica di includere anche i comuni economicamente più forti, per garantire l'unità territoriale e uno sviluppo congiunto orientato al futuro. In questo contesto, la presente Strategia di Sviluppo prevede una netta concentrazione dei fondi nelle zone fortemente rurali e con una necessità di sviluppo significativa. La base per la categorizzazione dei comuni è costituita dalla delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023 relativa ai criteri per il regime di aiuto per gli investimenti aziendali delle piccole imprese e in particolare dall'elenco "Zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico" ai sensi dell'art. 10 comma 2 lettera b) numero 1) riportato nell'allegato C della detta decisione. Sono pertanto classificati come zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico i seguenti comuni o zone subcomunali del territorio LEADER Wipptal:

Comune di Brennero: Fleres, Colle Isarco, Moncucco, Ponticolo

Comune di Fortezza: tutto il Comune

Comune di Campo di Trens: Dosso, Novale Basso, Fuldres, Mules, Flanes, Rizzolo, Valgenauna

Comune di Val di Vizze: Caminata, S. Giacomo

Comune di Racines: Racines di Dentro, Valgiovio, Mareta, Ridanna, Telves

Comune di Vipiteno: nessuna zona/frazione strutturalmente svantaggiata nel settore economico

Le regole specifiche delle azioni del piano allegato prevedono che, in linea di principio, i progetti riguardanti le suddette frazioni dei comuni del territorio LEADER Wipptal ricevano un punteggio più alto al momento della valutazione. Inoltre il GAL intende riservare proprio a dette zone/frazioni strutturalmente svantaggiate nel settore economico oltre il 50% dei fondi delle azioni finanziariamente più rilevanti del Piano d'Azione, SRD07 e SRD09 (in proposito si veda anche il capitolo 4.4). Complessivamente, comunque, la maggior parte del territorio ricade tra le zone spiccatamente rurali, perciò alle zone più debolmente sviluppate può essere garantita una concentrazione delle risorse disponibili.

Nel complesso, ciò conferma che la definizione territoriale dell'area corrisponde a una microregione coerente "Wipptal" con situazione di partenza, problemi, potenzialità e obiettivi comuni. Questo è anche il fondamento del senso di appartenenza al territorio e della volontà comune di cambiamento e sviluppo nell'ambito dell'attuale Strategia di Sviluppo.

Popolazione interessata:

Il territorio del GAL Wipptal interessato dalla Strategia di Sviluppo Locale in oggetto per il periodo 2023-2027 comprende perciò i seguenti comuni e la rispettiva popolazione (2021):

Comune		popolazione
ISTAT	Comune	2021
115	Vipiteno	6.968
010	Brennero	2.308
032	Fortezza	1.061
016	Campo di Trens	2.679
107	Val di Vizze	3.065
070	Racines	4.580
		20.661

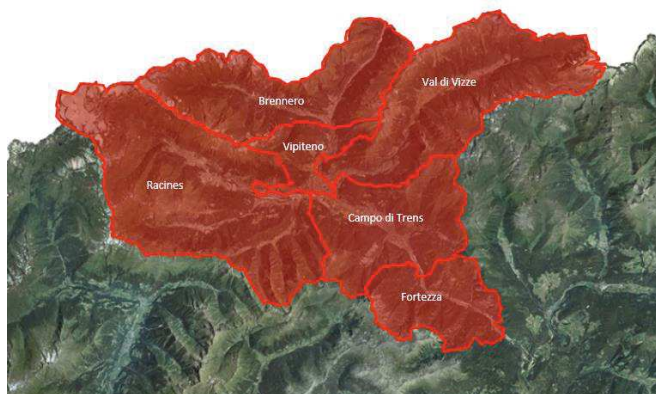
Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online



Foto: Associazione turistica Vipiteno - Val di Vizze - Campo di Trens

Delimitazione geografica e popolazione beneficiaria

Panoramica dell'intero territorio



La delimitazione geografica del territorio segue sostanzialmente le frontiere naturali del bacino idrografico dell'Alto Isarco, con la dorsale alpina principale a nord, le Alpi dell'Ötztal e della Val Sarentino a ovest, la dorsale delle Alpi della Zillertal e i Monti di Fundres a est. Il territorio termina a sud con l'eremo naturale di Fortezza, prima che la Wipptal si apra nell'ampia conca di Bressanone. Pertanto, il territorio dimostra di essere un'**unità geografica chiusa**.

Posizione geografica del territorio - Altitudine media

Comune		popolazione	superficie	densità popolazione (EW/km ²)	altitudine
ISTAT	Comune	2021	(km ²)	2021	paesi principali
115	Vipiteno	6.968	33,0	210,01	948 m
010	Brennero	2.308	114,3	20,19	1098 m
032	Fortezza	1.061	61,7	17,02	749 m
016	Campo di Trens	2.679	95,3	28,11	937 m
107	Val di Vizze	3.065	142,0	21,58	948 m
070	Racines	4.580	204,0	22,51	976 m
		20.661	650,3	53,24	943 m

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

Per quanto riguarda "l'altitudine media" del territorio, occorre considerare che **le località principali si trovano senza eccezioni a valle**, mentre la gran parte della zona è caratterizzata da **posizioni spiccatamente montane sulla dorsale principale delle Alpi**. Per tale motivo, il valore medio di 943 m s.l.m. non riflette la situazione reale della zona, poiché **la gran parte del territorio è posto in alta montagna, oltre i 1.000 m s.l.m.**

Popolazione beneficiaria

La presente Strategia di Sviluppo e le azioni in essa previste sono rivolte in ultima analisi ad una popolazione di circa 20.000 persone. In questo modo la Wipptal, come territorio LEADER, raggiunge la **massa critica necessaria** per attuare una Strategia di Sviluppo duratura. A questo punto è importante sottolineare che una gran parte degli abitanti del territorio vive in comuni o zone subcomunali di aree strutturalmente svantaggiate nel settore economico secondo i criteri della delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023. A tali comuni e zone e ai loro abitanti deve essere garantita una concentrazione aggiuntiva di sviluppo tramite adeguati criteri di valutazione e la riserva di fondi.

Comune	popolazione 31.12.2003	popolazione 31.12.2012	popolazione 31.12.2014	popolazione 31.12.2021
Vipiteno	5.870	6.476	6.803	6.968
Brennero	2.062	2.111	2.130	2.308
Fortezza	914	984	984	1.061
Campo di Trens	2.566	2.679	2.662	2.679
Val di Vizze	2.627	2.845	2.914	3.065
Racines	4.053	4.388	4.421	4.580
Wipptal	18.092	19.483	19.914	20.661
Alto Adige	471.637	509.626	518.518	532.616

Fonte: ASTAT 2023 – dati comunali, tabelle online

Caratteristiche dei Comuni in punti chiave - Particolarità e problemi socio-economici



Comune di Brennero

Superficie: 114,30 km²

Abitanti: 2.308 abitanti - 20 ab./km²

Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:

Fleres, Colle Isarco, Moncucco, Ponticolo

Caratteristiche:

- Comune di confine della Wipptal - Comune più a nord d'Italia
- Popolazione - Il Comune non è omogeneo:
 - Invecchiamento ed emigrazione da Brennero
 - Popolazione mista e immigrazione a Colle Isarco
 - Popolazione rurale mista stabile a Fleres
- Percentuale di seconde case molto elevata!
- Agricoltura stabile grazie alla grande varietà tanto nel numero di aziende, quanto dal punto di vista delle superfici coltivate - le aziende più piccole trovano una nicchia o vengono assorbite dalle più grandi
- L'offerta lavorativa è migliorata (soprattutto per le donne anche a tempo parziale); anche il settore turistico garantisce posti di lavoro, la quota maggiore di pendolari di sesso maschile caratterizza il classico problema di un Comune rurale periferico
- Il valore aggiunto superiore alla media dovrebbe essere messo in dubbio: soprattutto l'Outlet di Brennero distorce le statistiche
- Il passo del Brennero e Colle Isarco hanno perso attrattività in seguito allo smantellamento del posto di frontiera, ci sono superfici abitative vuote, residenze economiche e un forte afflusso di cittadini stranieri
- Spostamento del traffico dall'autostrada alle strade statali a causa delle numerose code
- Turismo giornaliero
- Il costante tasso di occupazione dovuto al "Soggiorno Montano" è diminuito
- Capacità di assorbimento turistico relativamente elevata, tuttavia:
 - a Colle Isarco il tasso di occupazione dei posti letto è leggermente al di sotto della media
 - a Fleres i posti letto sono troppo pochi - destinazioni turistiche isolate
- La densità di vendita al dettaglio relativamente alta è tuttavia influenzata dal Designer Outlet Brennero e non rispecchia la situazione reale delle frazioni rurali - Colle Isarco e Fleres non hanno quasi nessun servizio di approvvigionamento di prossimità

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Brennero	20,19	9,46%	133,43	-0,75%	-4,56%	34%	68,09%	42
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Comune di Fortezza

Superficie: 61,74 km²

Abitanti: 1.061 abitanti - 17 ab./km²

Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:

L'intero territorio comunale

Caratteristiche:

- Comune più meridionale e meno popoloso del comprensorio
- La bassa densità demografica sottolinea il carattere agricolo del Comune, con la popolazione concentrata soprattutto a valle
- Marcata crescita della popolazione dal 2014
- Comune più giovane del comprensorio - alta percentuale di persone con meno di 15 anni
- Da sempre nodo strategico tra nord-sud ed est-ovest
- La diminuzione del numero delle aziende agricole e l'aumento delle superfici coltivate indicano un'intensificazione dell'attività agricola
- L'offerta limitata di posti di lavoro e l'alta percentuale di pendolari danno un quadro negativo dello sviluppo economico e della situazione di partenza del Comune
- L'azienda Autotest e i cantieri della Galleria di Base del Brennero (BBT) sul territorio comunale creano posti di lavoro
- Dal punto di vista turistico, il Comune è insignificante a livello sovraregionale. La capacità di assorbimento e il tasso di occupazione dei posti letto sono inferiori alla media
- Nel Comune, la vendita al dettaglio è ancora presente, ma in regresso, ormai si concentra soltanto nelle località principali di Fortezza e Mezzaselva, mentre nelle altre frazioni non esistono più servizi di approvvigionamento di prossimità
- Pensioni relativamente elevate - pensioni più alte dell'intero Alto Adige (molti impiegati statali)

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Fortezza	17,18	5,23%	82,71	20,83%	-5,20%	474%	46,70%	10
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Comune di Campo di Trens

Superficie: 95,29 km²

Abitanti: 2.679 abitanti - 28 ab./km²

Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:

Dosso, Novale Basso, Fuldres, Mules, Flanes, Rizzolo, Valgenauna

Caratteristiche:

- La bassa densità di popolazione sottolinea il carattere rurale del Comune, la cui popolazione si concentra nelle tre località principali di Stilves, Trens e Mules, a valle
- Sviluppo demografico costante, con tendenza all'aumento: a causa dell'individuazione di zone edificabili e della costruzione di abitazioni, sono di più le giovani famiglie che tornano a stabilirsi nelle frazioni
- L'indice di invecchiamento relativamente basso e il Comune giovane richiamano l'esigenza di porre l'attenzione sugli strati di popolazione più giovane
- Percentuale molto bassa di seconde case - nelle frazioni si edifica in modo quantitativamente diverso
- Agricoltura: numero di aziende in leggero aumento; aumentano anche le superfici coltivate, che vengono parzialmente utilizzate da altre aziende agricole; l'occupazione agricola continua a essere importante
- L'importanza dell'agricoltura, rispetto al comprensorio e alla provincia, continua ad essere relativamente elevata
- Buone opportunità lavorative, con una percentuale di pendolari principalmente verso la vicina città di Vipiteno
- Comune spiccatamente rurale; località economicamente in crescita (commercio, industria e sviluppo qualitativo del turismo)
- Capacità di assorbimento turistico ancora espandibile - tuttavia all'interno del Comune il turismo rurale riveste una certa rilevanza (vacanze al maso) Il commercio al dettaglio è presente nel Comune nelle località principali di Trens, Stilves e Mules

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Campo di Trens	28,11	2,14%	105,54	1,49%	1,75%	61%	53,14%	9
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Comune di Val di Vizze

- **Superficie:** 142,00 km²
- **Abitanti:** 3.065 abitanti - 22 ab./km²
- **Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**
- Caminata, S. Giacomo

Caratteristiche:

- Caratteristica valle laterale della Wipptal
- La bassa densità di popolazione sottolinea il carattere rurale del Comune
- La gran parte della popolazione risiede in località Prati, vicino a Vipiteno
- Sviluppo demografico positivo - da ricondurre all'attività di edilizia residenziale degli ultimi anni a Prati - località dell'alta valle stabili
- Per le aziende agricole è sempre più difficile vivere di sola agricoltura. L'agricoltura resta importante come attività professionale: Latteria e Servizi Agrari Meccanizzati (Maschinenring)
- L'offerta lavorativa molto limitata determina contemporaneamente un'alta percentuale di pendolari
- L'elevato valore aggiunto nel Comune, in considerazione del suo specifico contesto, deve essere messo in dubbio perché non riflette assolutamente la situazione economica del Comune - probabilmente è influenzato soprattutto dalla vicinanza della località Prati a Vipiteno, alla sua zona artigianale e al suo commercio al dettaglio - In alta valle il valore aggiunto è sicuramente più basso
- Capacità di assorbimento turistico espandibile - riguarda l'intero Comune
- Utilizzare turisticamente l'alta valle come luogo di ritiro, perché nell'intero Comune il tasso di occupazione dei posti letto è bassa
- Elevata stagionalità del turismo in Val di Vizze, principalmente nei mesi estivi; in inverno solo in periodi specifici: Natale, Carnevale e Pasqua
- I servizi di approvvigionamento di prossimità sono presenti, i centri commerciali presso Vipiteno distorcono la situazione, le località dell'alta valle non hanno negozi al dettaglio

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Val di Vizze	21,58	11,16%	113,79	-3,19%	3,78%	-7%	85,44%	13
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Comune di Racines

- **Superficie:** 203,50 km²
- **Abitanti:** 4.580 abitanti - 23 ab./km²

Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:

Racines di Dentro, Valgiovo, Mareta, Ridanna, Telves

Caratteristiche:

- Il Comune con la maggiore superficie della Wipptal
- La bassa densità di popolazione sottolinea il carattere rurale del Comune
- Sviluppo demografico in leggero aumento
- L'elevata attività edilizia residenziale riflette una forte richiesta di superfici abitative - tuttavia queste si concentrano nelle località principali e meno in periferia, il Comune cerca di orientare in modo mirato e di contrastare tale processo
- Le aziende agricole sono stabili - poco latte - aumento della piccola zootecnia
- Il numero di occupati nell'agricoltura è ancora relativamente alto, tuttavia occorre precisare che quasi nessuno vive soltanto di questa attività
- Offerta lavorativa sufficiente sul territorio del Comune, tuttavia è presente una percentuale di pendolari relativamente alta
- Il valore aggiunto dovuto al turismo e alle aziende leader dell'area è buono - molte imprese piccole
- I buoni indicatori turistici indicano uno sviluppo solido e costante del turismo nel territorio - è molto aumentato il turismo giornaliero
- La situazione del commercio al dettaglio nella zona è migliorata, sono stati fatti investimenti nei negozi - i servizi di approvvigionamento di prossimità sono garantiti in tutte le frazioni

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Racines	22,51	4,74%	93,49	5,65%	0,33%	0%	70,15%	7
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Città di Vipiteno

Superficie: 33,18 km²

Abitanti: 6.968 abitanti - 210 ab./km²

Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:
nessuna

Caratteristiche:

- Capoluogo e centro del comprensorio - Comune con la minore superficie e la maggior popolazione della Wipptal - capoluogo fortemente urbanizzato - per il resto rurale
- A causa della superficie ridotta del Comune e dell'elevata concentrazione della popolazione nel capoluogo, la densità di popolazione è relativamente alta - nelle frazioni rurali è invece più bassa, analoga a quella dei comuni limitrofi
- Sviluppo demografico positivo negli ultimi anni, tuttavia concentrato esclusivamente nel territorio urbano e non nelle frazioni rurali, in cui la popolazione è in continua diminuzione
- L'alto indice di anzianità testimonia l'invecchiamento della popolazione (tipico dei centri urbani)
- L'elevata percentuale di superfici ad uso residenziale nel territorio permanente di insediamento testimonia un elevato utilizzo delle superfici ancora disponibili
- Sfruttamento diverso delle superfici agricole nelle frazioni
- In confronto ad altri settori economici, l'agricoltura non ha quasi più importanza a Vipiteno; il numero di aziende agricole è rimasto invariato negli ultimi anni, le superfici coltivate sono leggermente diminuite
- Centro del mercato del lavoro con molte opportunità lavorative, tuttavia è presente un certo numero di pendolari
- Capacità di assorbimento turistico ancora espandibile per un centro urbano - il tasso di occupazione dei posti letto è notevolmente in calo
- Buona densità di attività commerciali al dettaglio, tuttavia concentrate esclusivamente nel centro cittadino e comunque in calo; nelle frazioni rurali non esistono negozi al dettaglio

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Vipiteno	210,01	8,41%	131,73	0,00%	-0,68%	-11%	46,54%	27
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Sviluppo precedente/collaborazione dei Comuni - Esperienza nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale

La Wipptal è **territorio LEADER fin dal periodo di finanziamento UE 2000-2006 ("LEADER+")** e nei tre periodi di finanziamento ha raccolto esperienze preziose, attuando con successo **oltre 200 progetti di sviluppo** nell'ambito del programma LEADER. Su questo sfondo, gli attori locali della Wipptal hanno saputo accrescere le loro competenze ed **esperienze nella pianificazione e nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale**, che tuttavia devono essere ulteriormente approfondite in vista di uno stabile consolidamento dello sviluppo del territorio.

I Comuni e gli attori interessati hanno dimostrato la propria esperienza nella pianificazione e nell'attuazione di progetti di sviluppo nell'ambito di diversi altri programmi di finanziamento UE, in particolare nei programmi Interreg, FESR ed FSE, e possono quindi guardare a un **processo di sviluppo pluriennale congiunto a livello regionale**. In questo contesto sono state create diverse reti per lo sviluppo regionale, tanto nell'ambito di LEADER quanto al di fuori di esso (ad es. Interreg). Questo ha contribuito anche a **rafforzare la collaborazione e il coordinamento tra i Comuni** della Wipptal in merito alla pianificazione congiunta dello sviluppo. Tuttavia anche tali collaborazione e coordinamento a livello sovraterritoriale devono essere ulteriormente approfonditi, **istituzionalizzati nel senso dello sviluppo congiunto** e radicati nella pianificazione ordinaria dello sviluppo dei Comuni.

Complessivamente, gli sviluppi degli ultimi anni dimostrano che l'iniziativa comunitaria LEADER+ e i programmi LEADER 2007-2013 e 2014-2022 sono stati anche per la Wipptal - in linea con il loro orientamento - **la scintilla iniziale e il motore di uno sviluppo regionale autonomo**. La Wipptal ha saputo sfruttare con successo le opportunità offerte dal programma LEADER e dagli altri programmi dei fondi strutturali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, creando le basi per uno sviluppo promettente nell'ambito dello sviluppo regionale. Anche negli ultimi due periodi del programma, tali basi sono state attivamente sfruttate, approfondite e consolidate in vista del futuro sviluppo nell'imminente periodo di pianificazione 2023-2027.

Nonostante i traguardi positivi del passato, in alcune parti della Wipptal e soprattutto nelle valli laterali, ma anche in alcuni ambiti tematici rilevanti e, non da ultimo, anche nella collaborazione sovracomunale, persistono alcune esigenze di sviluppo. Inoltre, in seguito ad alcuni rapidi cambiamenti avvenuti nel corso dell'ultimo periodo di finanziamento, si sono aperti nuovi ambiti di sviluppo. Pertanto, il periodo di finanziamento 2023-2027 nella Wipptal dovrebbe essere utilizzato soprattutto per **consolidare le esperienze fatte e gli sviluppi su cui si è posto l'accento**, ma anche per affrontare nuove sfide e porre una solida base per un promettente sviluppo futuro del comprensorio. Dunque devono essere messi in primo piano gli attori e le persone del posto, ma anche **lo scambio e la trasmissione delle conoscenze, le reti e la cooperazione** reciproca.

La Strategia di Sviluppo in oggetto si basa quindi su una **collaborazione pluriennale tra i Comuni e un tesoro di esperienze acquisite congiuntamente**, che tutti gli attori coinvolti intendono approfondire ed ampliare.

2 Coinvolgimento della popolazione nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e nell'attuazione del Piano d'Azione

Già nell'estate e nell'autunno del 2022 si sono svolte diverse consultazioni tra i rappresentanti del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Wipptal 2020, della Comunità Comprensoriale Wipptal e dei Comuni coinvolti. Inoltre hanno partecipato a diversi incontri di coordinamento relativi al programma con l'autorità amministrativa la coordinatrice di LEADER Carmen Turin, sostituita per maternità da Helene Knollenberger dal Gennaio 2023.

Sulla base della prima riunione del comitato di sorveglianza del 19 Gennaio 2023 a Bolzano e dell'approvazione in data 31.01.2023, da parte della Giunta Provinciale, del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il gruppo ristretto del GAL, nella riunione dell'08.03.2023, ha fissato l'ulteriore procedura per l'avvio del nuovo periodo LEADER 2023-2027. Nel corso di tale riunione si è inoltre deciso di fissare un incontro del Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 in data 28.03.2023. Nel corso della **riunione del Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 del 28.03.2023** è stato stabilito che il GAL Wipptal 2020 si candidi anche per il periodo di finanziamento 2023-2027. Pertanto, nel corso della riunione con i membri del GAL, è stata definita l'ulteriore procedura per l'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale per il periodo 2023-2027 ed è stata **confermata, in qualità di capofila per il periodo di finanziamento 2023-2027, la GRW Wipptal/Eisacktal (Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione Wipptal e Valle Isarco) con la coordinatrice LEADER Helene Knollenberger**, che è stata incaricata dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 (si veda la procura allegata).

Descrizione della procedura partecipativa per l'elaborazione della SSL

Il processo descritto nel precedente paragrafo è sfociato, nella primavera del 2023, in un **processo di consultazione a livello comunale**, in cui si è tenuto conto del **principio di sussidiarietà** e dell'**approccio dal basso verso l'alto**; in questo modo, tutti gli attori a livello dei rispettivi Comuni hanno avuto la possibilità di contribuire all'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 della Wipptal. Nell'ambito di un **avviso pubblico per la formazione di gruppi di lavoro per la partecipazione al processo partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale LEADER Wipptal 2023-2027**, pubblicato all'inizio di Aprile 2023 sull'albo pretorio e sul sito web di tutti e sei i Comuni, nonché sulla homepage della Comunità Comprensoriale Wipptal e del GAL Wipptal 2020 (si veda il documento allegato), tutti gli attori locali hanno avuto la possibilità di registrarsi e di collaborare all'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale, all'interno dei gruppi di lavoro a livello comunale. L'iscrizione era facoltativa, visto che tutti gli incontri dei gruppi di lavoro o i workshop a livello comunale erano ulteriormente pubblicizzati sul posto e quindi **accessibili, in quanto eventi pubblici, a tutti i potenziali interessati**. Gli incontri erano guidati dalla moderatrice Katharina Erlacher (dialogueandmore), in collaborazione con la coordinatrice LEADER Helene Knollenberger.

Fondamentalmente, tale processo ha portato ai seguenti **sei incontri di gruppi di lavoro nei diversi Comuni**, nel corso dei quali sono state fornite informazioni sul programma LEADER, si è valutato il periodo LEADER che sta per concludersi, si è discusso delle caratteristiche del territorio, si è elaborato un profilo della zona sotto forma di analisi SWOT e sono stati proposti obiettivi, visioni e possibili campi di azione e idee di progetto. Agli incontri hanno **partecipato circa 50 attori locali provenienti da diversi ambiti socio-economici** (si vedano le liste dei partecipanti e i verbali in appendice):

- Martedì 18.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Fortezza (sala consigliare del Comune)
- Martedì 18.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Val di Vizze (sala consigliare del Comune)
- Mercoledì 19.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Racines (Municipio di Racines di Fuori)
- Giovedì 20.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Campo di Trens (sala consigliare del Comune)
- Venerdì 21.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Brennero (sala consigliare del Comune)
- Mercoledì 03.05.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Vipiteno (sala Vigil Raber)

Parallelamente, sulla **homepage del GAL Wipptal 2020** (www.wipptal2020.eu), è stata creata una sezione dedicata al nuovo periodo di finanziamento 2023-2027, oltre a un profilo dedicato del GAL Wipptal su **Facebook e Instagram** che fornisce costantemente informazioni sui diversi contenuti ed attività relative al nuovo periodo di finanziamento (si veda la documentazione allegata con le comunicazioni e i post finora pubblicati). In questo contesto è stato pubblicato e promosso anche un **questionario online** nel quale,

secondo lo stesso schema dei workshop, sono stati chiesti i contenuti fondamentali per l'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale Wipptal 2023-2027. A tale scopo, il questionario online comprendeva i seguenti argomenti/sezioni (si veda il documento allegato):

- Valutazione del periodo LEADER 2014-2022 che sta per concludersi
- Punti di forza, criticità, opportunità e rischi a livello locale (Comune)
- Punti di forza, criticità, opportunità e rischi a livello di territorio (Wipptal)
- Obiettivi e idee di progetti per lo sviluppo rurale della Wipptal
- Altri suggerimenti ed interesse ad un'ulteriore collaborazione al processo di sviluppo

Lo scopo del questionario online, parallelamente ai workshop a livello comunale, era quello di offrire uno strumento facilmente accessibile, affinché potessero contribuire all'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale anche le persone impossibilitate a prendere parte al rispettivo incontro nel proprio Comune. In questo modo, alla fine del **periodo compreso tra l'inizio di Aprile e la metà di Maggio** sono stati registrati e valutati in tutto **41 questionari compilati**. Anche gli esiti del questionario online sono stati integrati nei risultati e nei documenti di lavoro dei workshop e nuovamente discussi con gli attori locali. In parte, tali documenti di lavoro sono riportati anche nella descrizione delle caratteristiche del territorio nel capitolo 1, nonché nell'analisi della situazione di partenza e nella descrizione delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo nel capitolo 3 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Nell'ambito dei workshop e attraverso il questionario online, nonché tramite la successiva fusione tecnica dei risultati, si sono elaborati congiuntamente i contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per la Wipptal. Gli elementi centrali e le scelte strategiche sono stati presentati, discussi e concordati ancora una volta con tutti gli attori e i soggetti interessati finora coinvolti, nell'ambito di un **evento pubblico tenutosi il 13.06.2023 a Vipiteno**.

Inoltre, nel contesto dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 "Wipptal" sono stati inviati articoli di stampa ai mezzi di comunicazione locali e regionali (si vedano i comunicati stampa e gli articoli delle riviste allegati):

- LEADER Wipptal 2020 - Il territorio LEADER si candida nuovamente per il periodo di finanziamento 2023-2027
(inviato il 05.04.2023)
- LEADER Wipptal - Evento pubblico per la presentazione della Strategia di Sviluppo Locale
(inviato il 02.06.2023)

Oltre a questi incontri ufficiali, si sono svolte diverse consultazioni con gli attori locali in merito ai contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale, sotto forma di colloqui diretti, corrispondenza tramite posta elettronica e contatti telefonici, che tuttavia non possono essere elencati singolarmente in questa sede. La Strategia di Sviluppo Locale in oggetto si basa dunque su un **ampio processo di consultazione dal basso verso l'alto, in linea con la natura del progetto LEADER, al quale hanno partecipato circa 100 attori locali provenienti dai seguenti settori socio-economici del territorio LEADER della Wipptal:**

- Rappresentanti della Comunità Comprensoriale Wipptal
- Membri delle giunte e dei consigli comunali dei Comuni di Brennero, Val di Vizze, Vipiteno, Racines, Campo di Trens e Fortezza
- Rappresentanti delle locali organizzazioni turistiche: Società cooperativa turistica Vipiteno-Val di Vizze-Campo di Trens, Racines Turismo Soc. Coop., Associazione turistica Colle Isarco
- Rappresentanti delle locali organizzazioni ed associazioni economiche dei settori artigianato (LVH), commercio (hds), turismo (HGV), agricoltura (SBB)
- Rappresentanti delle locali associazioni culturali e sportive
- Rappresentanti di diversi strati della popolazione e settori tematici (famiglie, giovani, anziani, donne, scuola e formazione, affari sociali, sostenibilità, mobilità, ecc.)

Ciò conferisce all'intero processo della presente candidatura ed elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano di Sviluppo Locale del territorio una **base solida e valida dal punto tecnico e contenutistico**, poiché l'intero processo è ben radicato nel territorio fin dall'inizio.

Coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione del Piano d'Azione

Il coinvolgimento degli attori locali nel processo di sviluppo non deve finire con la presentazione della Strategia di Sviluppo Locale in oggetto, bensì rafforzarsi ulteriormente nel corso della sua attuazione. In vista dell'ulteriore informazione e coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale e, in particolare, del Piano d'Azione in essa contenuto, è previsto che **i gruppi di lavoro tematici e trasversali a livello comunale** continuino ad esistere anche dopo l'elaborazione dello sviluppo in oggetto. A tal fine, i gruppi di lavoro verranno rappresentati nel GAL dai rispettivi soggetti interessati e, in caso di necessità, accompagnati dalla direzione del GAL.

In vista dell'ulteriore informazione e coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale e, in particolare, del Piano d'Azione in essa contenuto, conformemente al proprio Statuto (si veda l'allegato all'art. 10) e al proprio regolamento interno (si veda l'allegato all'art. 5), il GAL prevede i seguenti tipi e mezzi di informazione e coinvolgimento:

- **Evento inaugurale** per informare sull'approvazione della Strategia di Sviluppo Locale, i suoi contenuti definitivi e le opportunità che ne derivano per gli attori dei vari settori socio-economici e per il territorio;
- **Eventi informativi** circa il programma LEADER, la presente Strategia di Sviluppo Locale, le misure specifiche, la loro implementazione ed attuazione per i destinatari selezionati (Comuni, associazioni interessate, attori locali interessati...), ove necessario;
- **Resoconti costanti nei media locali** in merito a contenuti, opportunità, progressi e risultati del programma nel territorio;
- **Pubblicazione dei contenuti relativi a LEADER e alle attività del GAL sulla homepage del GAL, www.wipptal2020.eu, e sui canali dei social media su Instagram e Facebook** per informare costantemente i potenziali beneficiari e fornire resoconti costanti in merito a contenuti, opportunità, progressi e risultati del programma nel territorio.

3 Analisi della situazione di partenza - Esigenze di sviluppo / Potenzialità / SWOT

La seguente analisi della situazione di partenza nel territorio LEADER è fondamentalmente volta a evidenziare le caratteristiche specifiche dell'area e, in particolare, gli elementi di debolezza strutturale e le eventuali potenzialità di sviluppo sulla scorta di dati e indicatori oggettivamente misurabili, nonché della valutazione soggettiva degli attori che vivono e operano nel territorio.

A tal fine, l'analisi parte dai tre livelli seguenti:

Analisi del contesto

L'analisi si basa sui dati statistici sul territorio e, sulla scorta di tali dati oggettivi, cerca di identificare i problemi, le sfide e le potenzialità di sviluppo dell'area e dei diversi settori socio-economici. A tal fine, l'analisi si concentra sui criteri di valutazione definiti nell'ambito del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, integrandoli però con altri dati specifici e significativi per il territorio.

Analisi SWOT

Nell'ambito dell'analisi SWOT vengono evidenziati e messi in relazione tra loro i punti di forza, le criticità, le opportunità e i rischi del territorio. Tali valutazioni derivano in parte dai dati statistici ottenuti dall'analisi del contesto, ma sono state elaborate ed approfondite soprattutto tramite la collaborazione con gli attori locali, nell'ambito dei workshop. Per coerenza con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state inserite anche le valutazioni rilevanti per il territorio a livello provinciale.

Determinazione delle esigenze di sviluppo

I dati dell'analisi del contesto, uniti ai risultati dell'analisi SWOT e, soprattutto, delle valutazioni e delle esigenze personali fornite nell'ambito di un ampio processo "dal basso verso l'alto" dagli attori locali interessati, provenienti dai diversi settori socio-economici, portano alla definizione di una concreta esigenza di sviluppo a livello locale, su cui si orienta la Strategia di Sviluppo Locale nel capitolo 4.

Analisi del contesto sulla base degli indicatori selezionati

La seguente analisi del contesto serve alla valutazione oggettiva della situazione di partenza nel territorio nei vari settori socio-economici rilevanti per lo sviluppo e si basa su dati statistici e indicatori misurabili. Sono individuati e interpretati sia gli indicatori e i criteri di selezione dei territori LEADER previsti nel Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sia altri dati specifici e significativi per lo sviluppo del territorio.

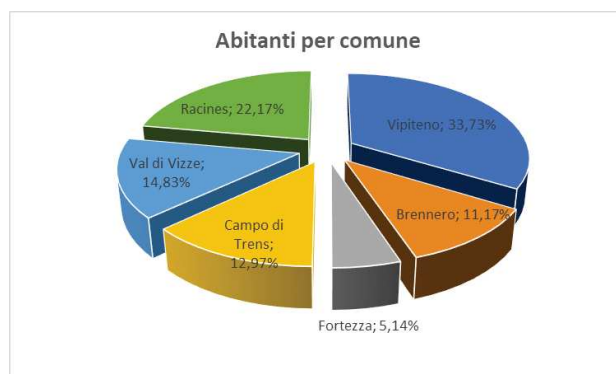
Basi strutturali del territorio

Popolazione e densità demografica

Comune	superficie (km ²)	popolazione 2021	popolazione per km2
Vipiteno	33	6.968	210
Brennero	114,30	2.308	20
Fortezza	61,74	1.061	17
Campo di Trens	95,29	2.679	28
Val di Vizze	142,00	3.065	22
Racines	203,50	4.580	23
Wipptal	650,01	20.661	32
Alto Adige	7.400,00	532.616	72

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- La Wipptal è **il comprensorio meno popoloso** della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- 5 dei 6 Comuni e una superficie pari a quasi il 95% della Wipptal, a causa della densità di popolazione inferiore a 30 abitanti per chilometro quadrato, possono essere classificati come **fortemente rurali**.
- Con una **densità demografica complessiva di 32 abitanti per chilometro quadrato**, l'intero comprensorio della Wipptal, confrontato con l'intera Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (72 ab./km²), può essere qualificato come fortemente rurale.
- **Il Comune più popoloso e con la superficie minore è la città di Vipiteno**, capoluogo del comprensorio. Ne deriva di conseguenza un'elevata densità di popolazione, pari a 210 abitanti per chilometro quadrato, che conferma il carattere urbano del Comune.
- Il Comune con il **minor numero di abitanti è Fortezza**. Al contempo questo Comune, con 17 abitanti per chilometro quadrato, registra la densità demografica più bassa del comprensorio.
- Tra i **Comuni rurali della Wipptal, Racines risulta essere il Comune rurale più popoloso**, con 4.580 abitanti, pari a circa il 22% della popolazione del comprensorio.



- La **densità demografica** del territorio è in tutti i Comuni della Wipptal, con l'eccezione di Vipiteno, molto **al di sotto della media provinciale**, il che sottolinea il carattere rurale dell'area. Soltanto il Comune di Vipiteno, in quanto capoluogo del comprensorio, alza la media per il suo elevato numero di abitanti e la superficie limitata, tuttavia anche nelle frazioni rurali dello stesso Comune si registra una densità demografica marcatamente bassa. Senza contare Vipiteno, la densità demografica media si attesterebbe intorno ai 22 abitanti per chilometro quadrato, pari a meno di 1/3 della media provinciale.

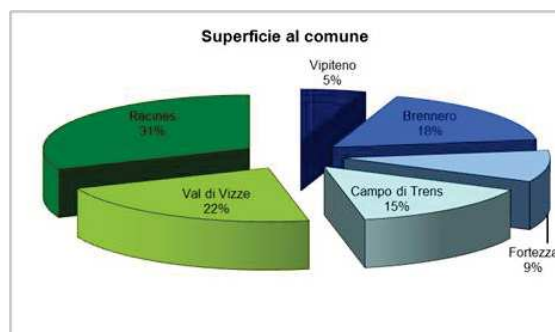
Comune	Tasso di crescita		
	2010	2020	2010-2020
Vipiteno	6.419	6.959	8,41%
Brennero	2.093	2.291	9,46%
Fortezza	975	1.026	5,23%
Campo di Trens	2.661	2.718	2,14%
Val di Vizze	2.761	3.069	11,16%
Racines	4.369	4.576	4,74%
Wipptal	19.278	20.639	7%
Alto Adige	507.657	534.912	5,37%

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Nella Wipptal, negli ultimi 10 anni, la **popolazione** è aumentata. I **Comuni di Val di Vizze, Brennero e Vipiteno** hanno registrato un aumento decisamente superiore alla media provinciale, mentre **Racines e Campo di Trens** hanno assistito ad uno sviluppo demografico inferiore alla media.
- In confronto al resto del territorio provinciale, la Wipptal vanta generalmente una **popolazione giovane**; solo i Comuni di Vipiteno e Brennero si distinguono per un indice di invecchiamento più elevato. I **Comuni rurali relativamente giovani** sottolineano perciò la **necessità di prestare maggior attenzione, nello sviluppo futuro, agli strati più giovani della popolazione e alle famiglie**, per garantire la loro permanenza nell'area rurale e dare un futuro ai Comuni.
- Un aspetto che non emerge dalla presente statistica demografica, ma rappresenta una **sfida particolare nella Wipptal**, è il **fenomeno di forte immigrazione di cittadini provenienti da Paesi esterni all'UE**. Soprattutto nei Comuni di Fortezza e Brennero, ma anche a Vipiteno e Val di Vizze, questo aspetto rappresenta per il comprensorio una sfida da non sottovalutare, perché **deve essere tempestivamente accompagnata da piani e progetti adeguati**.

Superfici e loro sfruttamento

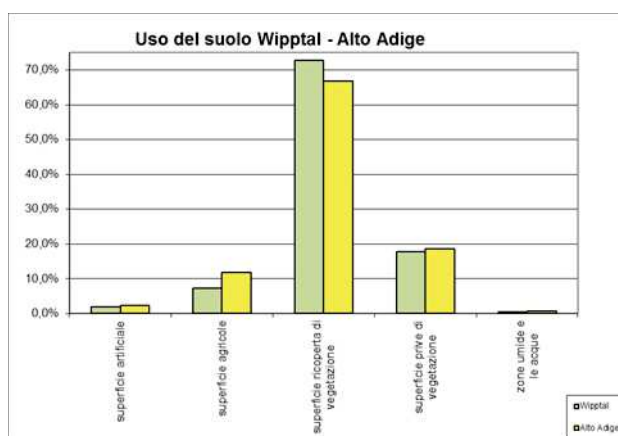
Comune	Superficie (km ²)
Vipiteno	33,18
Brennero	114,30
Fortezza	61,74
Campo di Trens	95,29
Val di Vizze	142,00
Racines	203,50
Wipptal	650,01
Alto Adige	7.399,97



- Con una superficie complessiva di circa 650 km², la Wipptal è uno dei **quattro comprensori più piccoli** della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- La città di Vipiteno, capoluogo e centro del comprensorio, con i suoi 33,18 km² rappresenta soltanto il 5% della superficie.
- Il **Comune più grande, quello di Racines**, con i suoi 203,5 km² rappresenta quasi il 31% della superficie del comprensorio.
- Tra i Comuni a forte carattere rurale, **Fortezza** è il **Comune più piccolo** e si estende per 61,74 km².

Comune	superficie artificiale (Insediamento, commercio, trasporto)	%	superficie agricola	%	superficie ricoperta di vegetazione	%	superficie prive di vegetazione	%	zone umide e le acque	%	superficie totale
Brennero	181,45	1,6%	424,83	3,7%	8.370,82	73,3%	2.413,60	21,1%	23,49	0,2%	11.414,19
Campo di Trens	249,17	2,6%	1.015,66	10,6%	7.944,64	83,3%	302,34	3,2%	27,07	0,3%	9.538,88
Fortezza	138,28	2,2%	100,66	1,6%	5.303,76	85,9%	598,12	9,7%	36,58	0,6%	6.177,41
Racines	221,34	1,1%	1.479,05	7,3%	14.286,86	70,3%	4.194,84	20,6%	140,59	0,7%	20.322,68
Val di Vizze	172,02	1,2%	994,58	7,0%	9.058,92	63,8%	3.937,46	27,7%	39,04	0,3%	14.202,01
Vipiteno	223,12	6,8%	729,53	22,1%	2.278,28	69,1%	50,41	1,5%	15,27	0,5%	3.296,61
Wipptal	1.185,39	1,8%	4.744,31	7,3%	47.243,29	72,7%	11.496,76	17,7%	282,04	0,4%	64.951,79
Alto Adige	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Fonte: Ufficio coordinamento territoriale - Carta di uso del suolo 2001 - Dati sulle superfici



- In confronto alla superficie provinciale complessiva, la Wipptal ha una **percentuale di superfici artificiali e agricole inferiori alla media**.
- La **percentuale più elevata di superfici artificiali si trova a Vipiteno**, in quanto centro urbano del comprensorio.
- Vipiteno ha al contempo anche una percentuale superiore alla media di superfici agricole, il che è comunque relativo dal momento che la maggior parte del territorio del Comune si estende nelle zone utilizzabili a valle.

- Tra i Comuni rurali del comprensorio, Campo di Trens, Val di Vizze e Racines - ma soprattutto **Campo di Trens** - si distinguono per una **percentuale relativamente alta di superfici agricole**, il che conferma il loro pronunciato carattere agricolo.
- Tuttavia, a causa dell'elevata altitudine del territorio, tutti i Comuni della Wipptal - con l'eccezione di Vipiteno - si distinguono per una percentuale di **superfici agricole effettivamente utilizzabili** inferiore alla media provinciale, il che presuppone **notevoli difficoltà nella coltivazione**.
- Nella Wipptal e in cinque dei suoi sei Comuni si registra una **percentuale superiore alla media di superfici coperte dalla vegetazione**. A tale proposito si distinguono in particolare i Comuni di Campo di Trens e Fortezza, con percentuali superiori all'80%. Questo sottolinea il forte carattere forestale del territorio.
- Nei Comuni di **Val di Vizze, Brennero e Racines** si registra inoltre una **percentuale superiore alla media provinciale di superfici prive di vegetazione e quindi non utilizzabili**. Questa circostanza conferma il carattere di alta montagna del territorio.

Altitudine dei Comuni del comprensorio

comune	min. (in m)	max. (in m)	centro
Vipiteno	935	2714	948
Brennero	1057	3267	1098
Fortezza	723	27	749
Campo di Trens	843	2990	937
Val di Vizze	943	3509	948
Racines	945	3471	976
Wipptal	723	3509	

- La Wipptal è caratterizzata da **un'elevata altitudine** sulla dorsale alpina principale.
- Il Comune più basso è quello più meridionale del comprensorio con centro a Fortezza, a un'altitudine di circa 750 m.
- Il Comune più alto è invece quello di Brennero, il più settentrionale del comprensorio, con un'altitudine superiore ai 1.000 m.
- Da questo punto di vista occorre sottolineare che, con l'eccezione di Fortezza, i **centri di tutti i Comuni** della Wipptal si trovano a un'altitudine **superiore ai 900 m**.

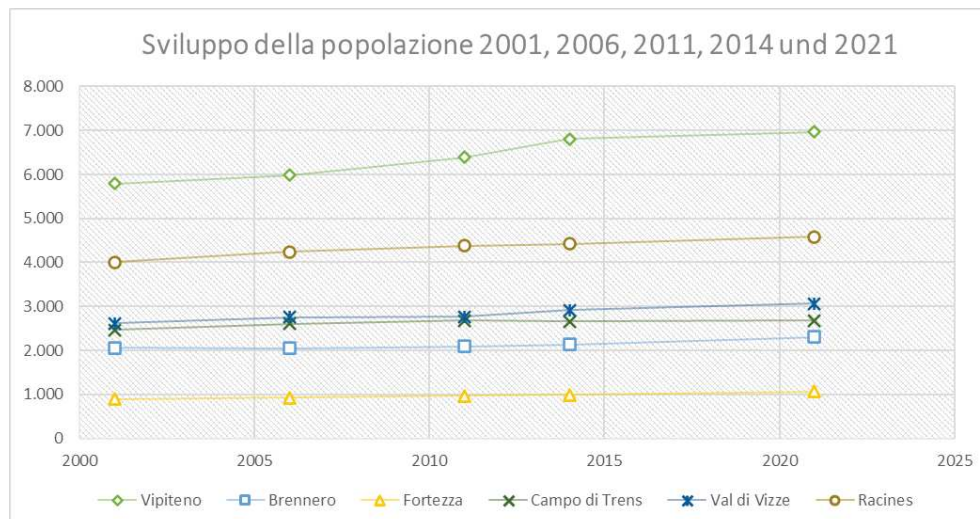
Popolazione e sviluppo demografico

Sviluppo demografico

Comune	2001	bilancio 01/06	%	2006	bilancio 06/11	%	2011	bilancio 11/14	%	2014	bilancio 14/21	%	2021
Vipiteno	5.795	190	3,3%	5.985	410	6,9%	6.395	408	6,4%	6.803	165	2,4%	6.968
Brennero	2.054	-7	-0,3%	2.047	39	1,9%	2.086	44	2,1%	2.130	178	8,4%	2.308
Fortezza	896	33	3,7%	929	43	4,6%	972	12	1,2%	984	77	7,8%	1.061
Campo di Trens	2.460	141	5,7%	2.601	80	3,1%	2.681	-19	-0,7%	2.662	17	0,6%	2.679
Val di Vizze	2.618	141	5,4%	2.759	4	0,1%	2.763	151	5,5%	2.914	151	5,2%	3.065
Racines	4.010	227	5,7%	4.237	146	3,4%	4.383	38	0,9%	4.421	159	3,6%	4.580
Totale	17.833	725	4,1%	18.558	722	3,9%	19.914	634	3,2%	20.661	747	3,6%	21.408

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Dal 1960, la Wipptal ha registrato un **costante aumento della popolazione**. Dopo una lieve stagnazione negli anni Ottanta, dagli anni Novanta si è nuovamente constatato un aumento più marcato della popolazione residente.
- Tutti i Comuni possono vantare un costante **aumento della popolazione**. Questo è particolarmente elevato nei **Comuni di Brennero e Fortezza**, a causa di una **rilevante quota di immigrazione** di cittadini provenienti da Paesi extra UE.

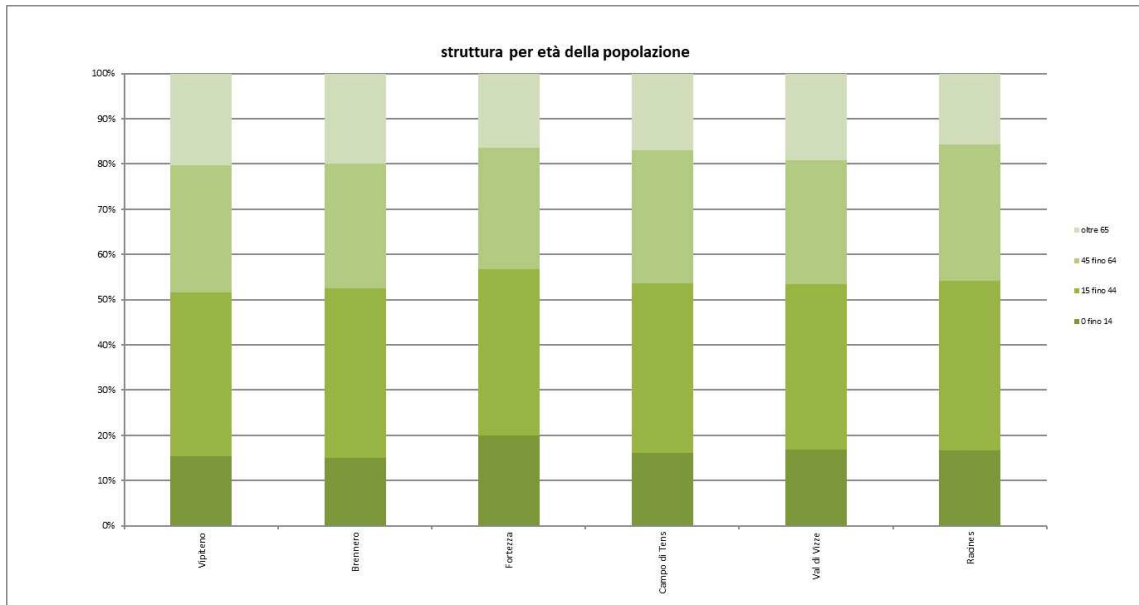


Struttura per età della popolazione

Comune	0 - 14		15 - 44		45 - 64		> 65		Somma	Indice di vecchiaia 2021
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%		
Vipiteno	1.084	15,33%	2.566	36,30%	1.991	28,17%	1.428	20,20%	7.069	131,73
Brennero	350	14,98%	876	37,50%	643	27,53%	467	19,99%	2.336	133,43
Fortezza	214	19,91%	395	36,74%	289	26,88%	177	CT	1.075	82,71
Campo di Trens	433	13,98%	1.009	32,58%	795	25,67%	457	14,76%	3.097	105,54
Val di Vizze	522	15,61%	1.132	33,86%	849	25,40%	594	17,77%	3.343	113,79
Racines	768	16,72%	1.724	37,53%	1.384	30,13%	718	15,63%	4.594	93,49
Totale	3.371	16,16%	7.702	36,91%	5.951	28,52%	3.841	18,41%	20.865	113,94
Alto Adige	82.834	15,44%	187.248	34,91%	158.683	29,58%	107.617	20,06%	536.382	129,92

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Nel complesso, la Wipptal può essere considerata un **comprensorio "relativamente" giovane**. La percentuale di popolazione di età compresa tra 0 e 44 anni è leggermente superiore alla media provinciale, mentre la percentuale dei residenti con più di 65 anni è inferiore alla media.
- I **Comuni "più giovani"** della Wipptal, con la maggior percentuale di abitanti di età inferiore a 45 anni, sono i Comuni di **Fortezza e Racines**.
- I **Comuni "più anziani"** della Wipptal, con la maggior percentuale di abitanti di età superiore a 45 anni, sono i Comuni di **Vipiteno e Brennero**.
- Nei Comuni di **Campo di Trens e Brennero** si registra inoltre una **percentuale di bambini e ragazzi con meno di 15 anni leggermente inferiore alla media**.
- In confronto alla media provinciale, la Wipptal registra un **indice di invecchiamento relativamente basso**, il che è dovuto alla percentuale mediamente bassa di persone di età superiore a 65 anni.
- In base alla struttura per età della popolazione, in alcuni Comuni ci si può attendere **uno sviluppo demografico positivo**.
- Nel complesso, il riepilogo dello sviluppo dei dati relativi alla popolazione fornisce per la Wipptal un quadro positivo.



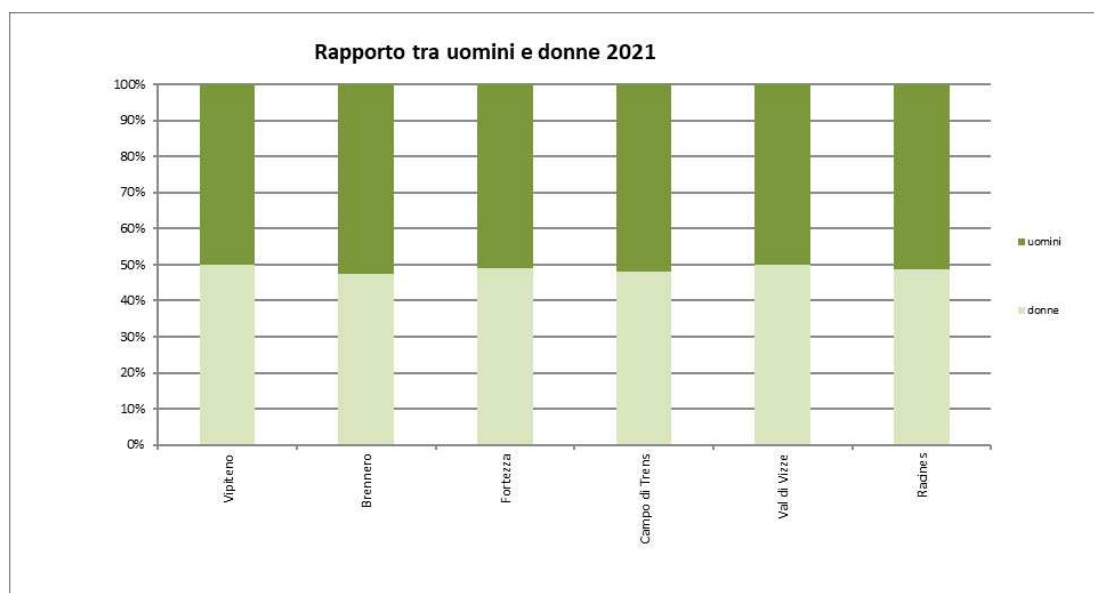
Fonte: Dati comunali ASTAT dei Comuni

Rapporto tra uomini e donne

Comune	Donne 2011	%	Uomini 2011	%	Donne 2021	%	Uomini 2021	%
Vipiteno	3.230	49,46%	3.300	50,54%	3.533	49,98%	3.536	50,02%
Brennero	1.020	48,25%	1.094	51,75%	1.111	47,56%	1.225	52,44%
Fortezza	481	49,03%	500	50,97%	528	49,12%	547	50,88%
Campo di Trens	1.295	48,23%	1.390	51,77%	1.297	48,14%	1.397	51,86%
Val di Vizze	1.398	49,66%	1.417	50,34%	1.548	49,98%	1.549	50,02%
Racines	2.136	48,45%	2.273	51,55%	2.236	48,67%	2.358	51,33%
Totale	9.560	48,94%	9.974	51,06%	10.253	49,14%	10.612	50,86%
	19.534				20.865			

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Nella Wipptal, la **popolazione maschile supera di 1,72 punti percentuali quella femminile**.
- A livello provinciale, il rapporto tra uomini e donne è quasi invertita, e il numero delle donne è maggiore.

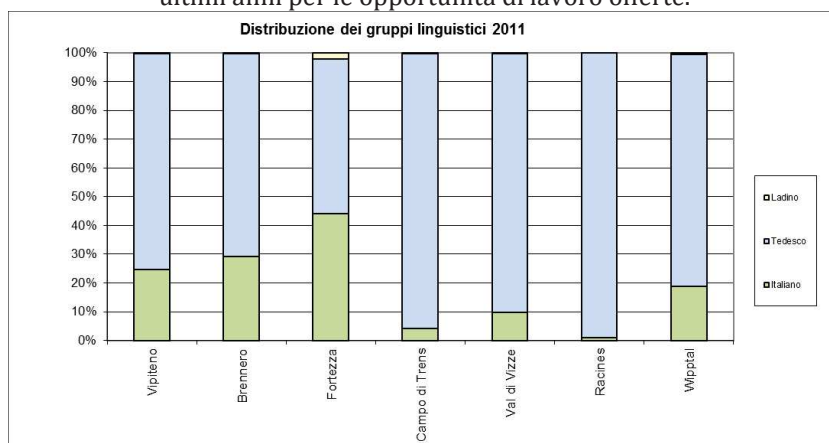


Distribuzione per gruppi linguistici nella Wipptal

Comune	distribuzione percentuale 1991			distribuzione percentuale 2001			distribuzione percentuale 2011		
	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino
Vipiteno	24,67	75,03	0,30	24,29	75,28	0,44	24,67	75,03	0,30
Brennero	29,23	70,49	0,28	20,29	79,39	0,31	29,23	70,49	0,28
Fortezza	44,11	53,81	2,08	40,69	57,82	1,49	44,11	53,81	2,08
Campo di Trens	4,10	95,59	0,31	3,30	96,22	0,48	4,10	95,59	0,31
Val di Vizze	9,85	89,90	0,25	9,29	90,38	0,33	9,85	89,90	0,25
Racines	0,95	98,97	0,09	1,53	98,44	0,03	0,95	98,97	0,09
Wipptal	16,28	83,38	0,34	14,32	85,31	0,37	18,82	80,63	0,55

Fonte: ASTAT Gruppi linguistici 2011

- Nella Wipptal prevale nettamente, con valori **superiori all'80%**, la percentuale di **popolazione di lingua tedesca**.
- Negli anni tra il 2001 e il 2011, la quota di popolazione di lingua italiana è aumentata a scapito di quella di lingua tedesca.
- La percentuale maggiore di **popolazione di lingua tedesca si registra nei Comuni di Campo di Trens e Racines, con valori superiori al 90%**.
- La percentuale maggiore di **popolazione di lingua italiana si registra nel Comune di Fortezza**, con oltre il 40%.
- Occorre aggiungere che non sono disponibili rilevazioni più recenti di quella del 2011. Pertanto è presumibile un maggiore aumento della popolazione di lingua italiana, trasferitasi in Alto Adige negli ultimi anni per le opportunità di lavoro offerte.

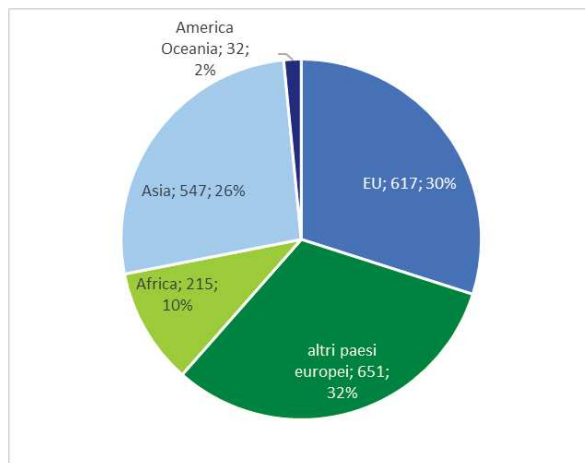


Poiché, inoltre, non sono disponibili rilevazioni sugli altri gruppi linguistici rappresentati in Alto Adige, a titolo di confronto si riporta qui una tabella della popolazione residente, suddivisa per Paese d'origine:

Comune	Nazionali	Stranieri	Stranieri %	EU	altri paesi europei	Africa	Asia	America Oceania
Vipiteno	6.276	793	11,22%	237	299	56	188	13
Brennero	1.929	407	17,42%	97	110	33	162	5
Fortezza	766	309	28,74%	56	76	62	105	10
Campo di Trens	2.543	151	5,61%	74	33	24	20	0
Val di Vizze	2.894	203	6,55%	64	82	21	32	4
Racines	4.395	199	4,33%	89	51	19	40	0
Wipptal	18.803	2.062	9,88%	617	651	215	547	32
Alto Adige	483.968	52.414	9,77%	16.303	15.581	7.452	10.655	2.418

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

I Comuni con la più alta percentuale di cittadini stranieri sono Fortezza e Brennero. Occorre notare anche che, nella Wipptal, il 61,5% degli stranieri proviene dall'UE o da altri Stati europei, il 26,5% dall'Asia e solo il 10% dall'Africa.



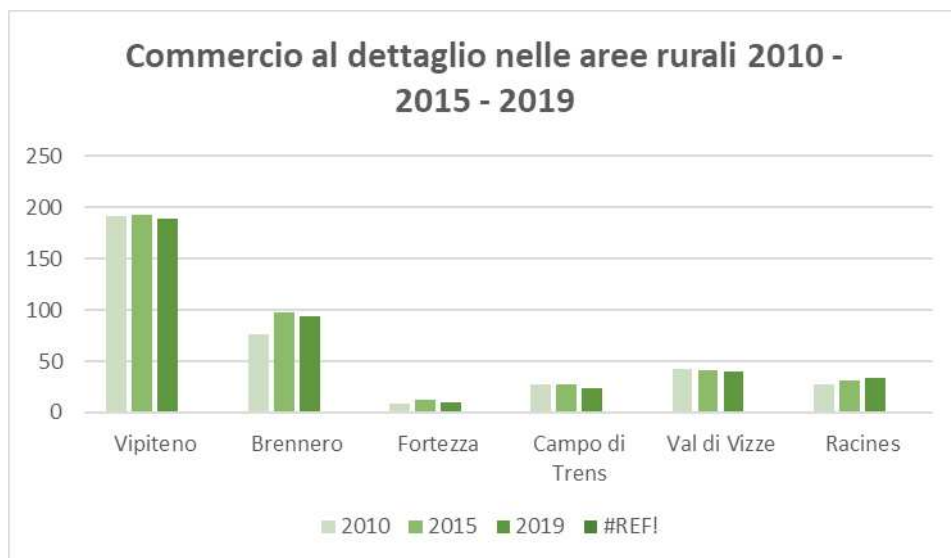
Fondamenti dell'economia rurale

Commercio al dettaglio nelle aree rurali - Approvvigionamento di prossimità

Comune	2010	%	2015	%	2019
Vipiteno	192	1%	193	-2%	189
Brennero	76	28%	97	-3%	94
Fortezza	9	33%	12	-17%	10
Campo di Trens	28	-4%	27	-11%	24
Val di Vizze	42	-2%	41	-2%	40
Racines	28	11%	31	10%	34
Wipptal	375	7%	401	-2%	391
Alto Adige	7.349	2%	7.491	-1%	7.380

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Per quanto riguarda il **commercio al dettaglio**, il comprensorio della Wipptal offre un quadro molto eterogeneo. I Comuni di Vipiteno, Brennero e Val di Vizze si contraddistinguono per una densità di commercio al dettaglio decisamente elevata. Tuttavia i valori sono chiaramente influenzati/distorti da singole strutture: a Brennero il Designer Outlet, a Vipiteno i negozi del centro e a Val di Vizze il City Center vicino a Vipiteno. Tutte le altre zone, località e frazioni di questi Comuni, come il resto della Wipptal, registrano invece una **densità di commercio al dettaglio inferiore alla media**, com'è caratteristico per i territori spiccatamente rurali. Tali Comuni e località dispongono di un'offerta molto limitata di negozi al dettaglio, perciò **spesso, nelle frazioni, l'approvvigionamento di prossimità non è più garantito**.
- Nel complesso, a partire dal 2015 si è registrata una leggera diminuzione del commercio al dettaglio. Solo il Comune di Racines ha visto un aumento del 10%.
- **Il fulcro commerciale** del comprensorio, con 189 punti di vendita al dettaglio nel 2019, è sicuramente la **città di Vipiteno**, da sempre caratterizzata da una vivace attività commerciale.
- Al **secondo posto per numero di punti di vendita al dettaglio si colloca il Comune di Brennero**. Anche Brennero, in quanto Comune di frontiera, può vantare negli ultimi decenni una fiorente attività commerciale.
- **Fanalino di coda** è invece il **Comune di Fortezza**, con 10 punti di vendita al dettaglio.



Accessibilità dei centri economici

Comune	centro del mercato del lavoro dell'area	km
Vipiteno	Vipiteno	0
Brennero	Vipiteno	6
Fortezza	Bressanone	11
Campo di Trens	Vipiteno	6
Val di Vizze	Vipiteno	3
Racines	Vipiteno	6

- Per cinque dei sei Comuni della Wipptal, il **fulcro del mercato del lavoro è a Vipiteno**, a una distanza massima di 6 chilometri dalle località principali.
- Per quanto riguarda il mercato del lavoro, il **Comune di Fortezza si orienta invece verso Bressanone**, a una distanza di 11 chilometri.

Comune	Bolzano	tempo di percorrenza - auto	Bressanone	tempo di percorrenza - auto	Innsbruck	tempo di percorrenza - auto
Vipiteno	68,7 km	50 minuti	31,9 km	30 min.	53,5km	40 minuti
Brennero	74,5 km	55 minuti	37,7km	36 min.	45,6km	37 minuti
Fortezza	50 km	38 minuti	11,9km	16 min.	78,3km	56 minuti
Campo di Trens	64,6 km	52 minuti	26,5km	29 min.	57,6km	44 minuti
Val di Vizze	71,1 km	53 minuti	34,4km	34 min.	55,9km	44 minuti
Racines	72,3 km	55 minuti	35,5km	35 min.	57km	46 minuti

Fonte: googlemaps

- Su larga scala, il comprensorio della Wipptal è caratterizzato da una **pronunciata posizione marginale** e può quindi essere considerato un comprensorio periferico.
- Il secondo centro di riferimento per il comprensorio, sul versante altoatesino, è la città di Bressanone, a una distanza di circa 30 km o a circa 30 minuti in auto.
- Bolzano, il centro economico principale della provincia, si trova invece a una distanza di circa 70 km, cioè a circa 50 minuti in macchina.
- Come punto di riferimento per la Wipptal al di fuori della provincia, occorre considerare anche la città di Innsbruck. Con una distanza media di 50 km, equivalente a 40 minuti in auto, per la Wipptal Innsbruck risulta essere più vicina del capoluogo della provincia, Bolzano.
- Per quanto riguarda l'**accessibilità dei centri economici**, per la Wipptal ha grande importanza il collegamento ferroviario tramite **la linea del Brennero**. Il capoluogo della provincia può essere raggiunto in treno dal comprensorio in circa un'ora, cioè in un tempo comparabile a quello in auto.
- Le due valli laterali di Val di Vizze e Racines non sono direttamente collegate alla ferrovia, ma sono relativamente facili da raggiungere dalla stazione di Vipiteno.

Sviluppo dell'agricoltura nella Wipptal

Comune	Variazione numero aziende agricole			Variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura		
	2017	2021	%	2017	2021	%
Vipiteno	166	166	0,00%	1.154,08	1.146,26	-0,68%
Brennero	134	133	-0,75%	1.811,04	1.728,48	-4,56%
Fortezza	24	29	20,83%	135,26	128,23	-5,20%
Campo di Trens	201	204	1,49%	1.618,92	1.647,23	1,75%
Val di Vizze	188	182	-3,19%	2.299,58	2.386,55	3,78%
Racines	336	355	5,65%	4.194,16	4.207,96	0,33%
Wipptal	1.049,00	1.069,00	1,91%	11.213,04	11.244,70	0,28%
Alto Adige	26.391	26.082	-1,17%	164.010,87	165.383,43	0,84%

Fonte: Ufficio Fondi strutturali UE in agricoltura 2023

- Il **numero delle aziende agricole** è aumentato nel periodo 2017-2021 di circa il 2%, in contrasto con la tendenza negativa del -1,17% a livello provinciale. In particolare spicca la crescita del 20% nel Comune di Fortezza, che deve sicuramente essere riesaminata. Anche nel Comune di Racines si registra un aumento di oltre il 5%.
- Inoltre, in alcuni Comuni si rileva una **significativa riduzione delle superfici coltivate**, il che può corrispondere a un abbandono del paesaggio culturale. Solo nei Comuni di Val di Vizze e Campo di Trens le superfici coltivate sono aumentate; in considerazione della contemporanea riduzione delle aziende, ciò può corrispondere a **una marcata intensificazione dell'agricoltura**.

Mercato del lavoro e pendolarismo

Comune	occupati	pendolari 2021	%
Vipiteno	2.572	1.197	46,5%
Brennero	865	589	68,1%
Fortezza	728	340	46,7%
Campo di Trens	1.575	837	53,1%
Val di Vizze	1.113	951	85,4%
Racines	1.893	1.328	70,2%
Wipptal	8.746	5.242	59,94%
Alto Adige	207.674	105.647	50,9%

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

La **quota di pendolari** della Wipptal **supera di circa il 10% la media provinciale**. Sono al di sotto di questa soglia soltanto la città di Vipiteno, che è a sua volta un centro del mercato del lavoro, e Fortezza. Invece, la maggior parte dei pendolari vive nelle valli alpine laterali della Wipptal, in particolare in Val di Vizze.

Turismo rurale

Capacità di assorbimento turistico - letti			
Comune	2011	%	2021
Vipiteno	1.393	-11%	1.236
Brennero	1.429	34%	1.912
Fortezza	205	474%	1.177
Campo di Trens	1.063	61%	1.708
Val di Vizze	1.081	-7%	1.010
Racines	4.291	0%	4.306
Wipptal	9.462	20%	11.349
Alto Adige	219.603	4%	229.223

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Per quanto riguarda la **capacità di assorbimento turistico**, occorre osservare che l'aumento degli ultimi 10 anni nei Comuni di Fortezza e Campo di Trens è falsato, perché sono considerati anche i soggiorni degli operai del cantiere della Galleria di Base del Brennero.
- Nella Wipptal si distinguono **due Comuni forti dal punto di vista turistico**, innanzitutto Racines in quanto Comune con la maggiore intensità turistica e valori stabili, quindi il Comune di Brennero con una crescita del 34%. Nel caso di quest'ultimo bisogna però considerare che la capacità di assorbimento turistico è fortemente influenzata dal "soggiorno montano" dell'esercito italiano, i cui ospiti e la cui offerta non sono comparabili con il turismo convenzionale.
- Per quanto riguarda il numero di posti letto, la Wipptal vanta una crescita del 20%. Tralasciando i Comuni di Fortezza, Campo di Trens e Brennero a causa della loro situazione particolare, il Comune di Racines registra dati costanti, mentre nei Comuni di Vipiteno e Val di Vizze si riscontra una diminuzione. Si può dunque concludere che nella Wipptal, con l'eccezione del Comune di Racines, **il turismo deve ancora guadagnare terreno**.

Capacità di assorbimento turistico Wipptal 2021				
	esercizi	%	letti	%
Esercizi alberghieri	129	40,69%	6.443	65,48%
Esercizi extraalberghieri	188	59,31%	3.397	34,52%
	317		9.840	
Esercizi alberghieri	esercizi	%	letti	%
4 stelle e più	25	19,38%	2.254	34,98%
3 stelle	42	32,56%	2.314	35,91%
1-2 stelle	46	35,66%	1.339	20,78%
Residence	16	12,40%	536	8,32%
	129		6.443	
Esercizi extraalberghieri	esercizi	%	letti	%
Alloggi privati	59	31,38%	560	16,49%
Esercizi agrituristici	103	54,79%	476	14,01%
Campeggi	2	1,06%	922	27,14%
Altri esercizi	24	12,77%	1.439	42,36%
	188		3.397	

Fonte: ASTAT - QuickView - Turismo

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extraalberghieri		arrivi	pernottamenti	durrata-soggiorno	giorni di occupazione completa
	esercizi	letti	esercizi	letti				
Vipiteno	23	1.028	25	208	72.274	160.286	2,2	129,7
Brennero	20	899	32	1.013	39.006	146.770	3,8	76,8
Fortezza	4	194	1	6	7.738	15.006	1,9	75,0
Campo di Trens	16	835	24	341	35.778	94.000	2,6	79,9
Val di Vizze	18	624	18	386	23.180	90.274	3,9	89,4
Racines	47	2.863	47	1.443	101.080	434.294	4,3	100,9
Wipptal	128	6.443	147	3.397	279.056	940.630	3,4	95,6
Alto Adige	3.940	151.963	6.770	77.261	5.372.949	23.778.302	4,4	103,7

Fonte: ASTAT - QuickView - Turismo

- I Comuni di Vipiteno e Racines vantano un tasso di occupazione dei posti letto più elevato, mentre nei restanti Comuni si registrano meno di 90 giorni di occupazione di tutti i posti letto.
- Il periodo medio di permanenza degli ospiti, pari a 3,4 giorni in tutti i Comuni, **è al di sotto della media provinciale**. Solo il Comune di Racines regge il confronto con la media provinciale.
- Per quanto riguarda la **vocazione turistica** dei singoli Comuni della Wipptal, si distingue soprattutto il **Comune di Racines**, le cui 94 aziende rappresentano circa il 35% delle imprese turistiche del comprensorio e registrano oltre il 45% dei pernottamenti nel territorio.
- Occorre inoltre notare che la Wipptal si caratterizza anche per un numero relativamente elevato di strutture non alberghiere. Pertanto, hanno un ruolo importante le strutture che offrono le vacanze al maso e i proprietari privati.
- Quasi del tutto irrilevante dal punto di vista turistico è il Comune di Fortezza, che fa parte della regione turistica "Bressanone e dintorni", mentre gli altri Comuni costituiscono la regione turistica "Vipiteno - Racines".

Valutazione sintetica delle caratteristiche del territorio

Dalla sintesi dei dati statistici, dei fondamenti socio-economici, delle sfide e delle potenzialità specifiche del territorio emerge una **microregione sfaccettata, eppure omogenea, evolutasi nel corso dei secoli**. Sostanzialmente, osservando i dati statistici del territorio, bisogna ricordare che essi sono caratterizzati e parzialmente falsati dalle **zone privilegiate e dai centri economici delle valli principali**.

Nel complesso, la Wipptal e in particolare i Comuni più spiccatamente rurali **registrano sistematicamente valori più bassi** rispetto alla media provinciale. Ciò vale in particolare per:

- una **densità demografica**, che senza contare il centro urbano della città di Vipiteno si attesterebbe sui **22 abitanti per km²**
- una **forte oscillazione strutturale nell'agricoltura**, per cui in alcuni Comuni il numero delle aziende è aumentato del 20%, mentre le superfici coltivate sono diminuite o vedono una parziale intensificazione
- un'**offerta limitata di posti di lavoro nei Comuni rurali**, che determina un pendolarismo spesso molto pronunciato

In alcuni (pochi) casi, invece, la Wipptal si colloca al di sopra della media provinciale. Tuttavia, questi dati statistici dovrebbero essere criticamente esaminati. Ciò vale per i seguenti indicatori:

- un **indice di invecchiamento relativamente basso**, che indica una popolazione giovane, ma impone anche di agire in modo da garantire a questi strati di popolazione una qualità di vita adeguata nelle zone rurali e da non perderli a vantaggio dei centri urbani
- una **quota relativamente bassa di occupati nell'agricoltura**, che indica una visibile riduzione dell'importanza del settore nella Wipptal, cosa che potrebbe avere nel medio e lungo termine delle ripercussioni devastanti per il paesaggio culturale alpino
- un **valore aggiunto relativamente alto**, particolarmente spiccato nei Comuni di Fortezza, Brennero e Val di Vizze, altrimenti deboli strutturalmente
- **indicatori turistici relativamente buoni**, che sono però influenzati in modo decisivo dalle località turistiche principali di Racines, Vipiteno e Colle Isarco, nonché in parte falsati dagli alloggi della Galleria di Base del Brennero (si vedano Fortezza e Campo di Trens)

I dati e i fatti rappresentati del territorio, nonché le valutazioni degli attori locali **confermano tutti** i seguenti **elementi negativi che caratterizzano il territorio LEADER in oggetto**:

- ✓ Gran parte del territorio si trova a un'altitudine considerevole
- ✓ Densità demografica ridotta
- ✓ Esperienza relativamente ridotta con i prodotti innovativi nell'agricoltura
- ✓ Dimensione delle imprese inferiore alla media in quasi tutti i settori economici
- ✓ Utilizzo ridotto del capitale investito nelle imprese a causa delle ridotte dimensioni aziendali
- ✓ Stagionalità del settore turistico in alcune aree
- ✓ Scarsa esperienza nella cooperazione tra i diversi settori economici
- ✓ I prodotti e i servizi vengono principalmente offerti su mercati di piccole dimensioni

Comune	densità popolazione 2021	variazione della 2010 - 2020	indice di 2021	variazione 2017 - 2021	variazione superficie 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021 / Betten	pendolari% 2021	commercio al 2019
Vipiteno	210,01	8,41%	131,73	0,00%	-0,68%	-11%	46,54%	27
Brennero	20,19	9,46%	133,43	-0,75%	-4,56%	34%	68,09%	42
Fortezza	17,18	5,23%	82,71	20,83%	-5,20%	474%	46,70%	10
Campo di Trens	28,11	2,14%	105,54	1,49%	1,75%	61%	53,14%	9
Val di Vizze	21,58	11,16%	113,79	-3,19%	3,78%	-7%	85,44%	13
Racines	22,51	4,74%	93,49	5,65%	0,33%	0%	70,15%	7
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Alto Adige	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

Indicatori di contesto

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
1. Popolazione			
numero della popolazione	20.661	abitanti	2021
variazione della popolazione	7%	abitanti	2010-2020
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
2. Densità della popolazione			
Densità della popolazione	32	popolazione/km ²	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Struttura della vecchiaia			
< 15 anni	16,16%	percentuale alla popolazione totale	2021
15-44 anni	36,91%	percentuale alla popolazione totale	2021
45-64 anni	28,52%	percentuale alla popolazione totale	2021
> 65 anni	18,41%	percentuale alla popolazione totale	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
4. Indice della vecchiaia			
indice della vecchiaia	113,94	%	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Rapporto tra popolazione maschile e femminile			
Quota maschile	51%	percentuale alla popolazione totale	2021
Quota femminile	49%	percentuale alla popolazione totale	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Territorio			
superficie totale	650,33	km ²	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Pendolari			
Pendolari	59,94%	%	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Commercio al dettaglio in aree rurali - alimentazione locale			
Commercio al dettaglio	391	punti di vendita	2019
punti di vendita al dettaglio	15	punti di vendita su mille abitanti	2019
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
9. Aziende agricole			
Numero delle aziende agricole	1.069	quantità	2021
Variazione delle aziende agricole	1,91%	%	2017-2021
Fonte: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023			
10. Superficie agricola utilizzabile			
Superficie agricola utilizzabile	11.245	ettari	2021
Variazione della superficie agricola utilizzabile	0,28%	%	2017-2021
Fonte: Ufficio Fondi strutturali UE in agricoltura 2023			
11. Infrastruttura turistica			
Esercizi totali	317	numero	2021
Esercizi alberghieri	129	numero	2021
Esercizi extralberghieri	188	numero	2021
Posti letto in totale	9.840	numero	2021
Posti letto esercizi alberghieri	6.443	numero	2021
Posti letto esercizi extralberghieri	3.397	numero	2021
Arrivi in totale	279.056	numero	2021
Pernottamenti in totale	940.630	numero	2021
Durata del soggiorno	3,4	numero	2021
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			

Analisi dei punti di forza, delle criticità, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT)

Di seguito vengono presentati in punti chiave i risultati dell'analisi SWOT del territorio LEADER, derivanti dal processo di consultazione con gli attori locali nel corso dell'elaborazione dei contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale, nonché dalla derivazione tecnica dall'analisi del contesto presentata nel capitolo 3 e dalla sintesi con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Soprattutto tramite il riferimento, in parte diretto, al programma della Provincia di Bolzano - Alto Adige, si intende sottolineare la coerenza e la corrispondenza delle caratteristiche del territorio con le specifiche del programma generale.

PUNTI DI FORZA	CRITICITÀ
▪ Trasporti e rete ciclabile: l'area dispone di buone infrastrutture di trasporto, tra cui una rete ben sviluppata di piste ciclabili. Questo facilita la mobilità e promuove alternative di trasporto sostenibili. ▪ Buona posizione e vicinanza ai paesi di lingua tedesca: La buona posizione della Wipptal, in particolare la sua vicinanza ai Paesi di lingua tedesca, facilita l'accesso ai mercati internazionali. Ciò contribuisce all'attrattiva per le grandi imprese internazionali e garantisce posti di lavoro. ▪ Aziende innovative e sane: l'area LEADER ospita aziende sane e innovative come il gruppo Leitner, Wolf, Latteria Sociale di Vipiteno, Mader, ecc. che sono buoni datori di lavoro e contribuiscono alla forza economica. ▪ Forte valenza turistica del territorio alpino: punto di forza del sistema rurale provinciale è rappresentato dalle sinergie che si sono consolidate tra agricoltura, alpicoltura, selvicoltura e settori economici come il turismo. ▪ Forte settore turistico: l'area LEADER beneficia di un forte settore turistico, favorito dalla buona posizione, dall'accesso autostradale e dalla vicinanza al confine. La regione è adatta alle famiglie e offre un'ampia gamma di attività per il tempo libero. ▪ Attrattività attraverso offerte congiunte: L'attrattività della regione è aumentata grazie a offerte congiunte e ad un buon ambiente di vita per la popolazione e i turisti. ▪ Connessione alla natura: la regione è connessa alla natura e presenta un paesaggio alpino e culturale unico. Ciò offre interessanti opportunità per il turismo e l'agricoltura. ▪ Luoghi di energia e foreste naturali: Le risorse naturali come luoghi di energia e le foreste offrono opportunità di svago, turismo e sviluppo sostenibile. ▪ Presenza di altre attività economiche: attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono di diversificare la realtà produttiva, offrendo alternative occupazionali per la popolazione rurale.. ▪ Artigianato e industria: la presenza di imprese artigianali e industriali crea posti di lavoro e contribuisce allo sviluppo economico della regione. ▪ Struttura sociale fortemente radicata sul territorio: le tradizioni e la cultura delle aree rurali sono vitali e determinano una totale identificazione della popolazione con il territorio. ▪ Progetti intercomunali: L'area LEADER promuove progetti che superano i confini comunali. Questo	▪ Traffico e congestione del traffico: la forte congestione del traffico nella Wipptal, soprattutto a causa della sua posizione su una delle principali arterie di traffico europee, influisce sulla qualità della vita e richiede miglioramenti nella gestione del traffico. ▪ Piccolo distretto con diverse aree di vita ed aree economiche: la Wipptal è un piccolo distretto con aree di vita ed aree economiche in parte molto diverse. Ciò rende più difficile lo sviluppo e l'attuazione di progetti comuni. ▪ Bassa densità di popolazione delle zone rurali: la bassa densità di popolazione rappresenta un fattore di debolezza molto forte che indebolisce la struttura sociale ed economica dei comuni rurali. ▪ Saldo migratorio negativo in molti comuni delle zone rurali: molti Comuni delle zone rurali presentano un saldo migratorio negativo, fattore negativo correlato al crescente rischio di abbandono dei territori più marginali. ▪ Rivalità e pensiero competitivo: a volte tra i comuni esistono rivalità e pensieri competitivi, che rendono più difficile la cooperazione e l'attuazione di progetti comuni. ▪ Strutture piccole e mancanza di unità centralizzate: La Wipptal è costituita da molte piccole strutture invece che da una grande unità centralizzata. ▪ Servizi essenziali concentrati nei centri principali: anche i servizi essenziali per la popolazione rurale sono concentrati nei principali centri abitati. Questa caratteristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il lavoro ma anche per usufruire dei servizi sociali indispensabili. ▪ Mancanza di opportunità nelle aree rurali: le opportunità di costruzione di alloggi nelle aree rurali della Wipptal sono limitate, il che rende difficile lo sviluppo e il miglioramento della situazione abitativa. ▪ Debolezza strutturale e posizione isolata: la Wipptal presenta una certa debolezza strutturale e può talvolta sentirsi isolata. Questo ha un impatto sullo sviluppo e sulla cooperazione. ▪ Esigenze dei giovani e di alcuni gruppi di popolazione: I giovani e alcuni gruppi di popolazione sono talvolta trascurati o non sufficientemente presi in considerazione nelle strategie della Wipptal, segnalando la necessità di uno sviluppo a livello intercomunale. ▪ Forte pendolarismo della popolazione rurale: la concentrazione delle attività extra-agricole nelle località principali costringe la popolazione a compiere spostamenti quotidiani per raggiungere il posto di lavoro.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

Wipptal
Lokale Aktionsgruppe

rafforza la coesione e consente di sfruttare le potenzialità comuni. ▪ Imparare gli uni dagli altri ed emulare i buoni esempi: Nell'area LEADER, c'è la possibilità di un apprendimento reciproco e di imitare i buoni esempi di altri comuni. Ciò promuove lo scambio di idee e il progresso	▪ Scarsa conoscenza di altri progetti LEADER nella Wipptal: la visibilità e la conoscenza di altri progetti LEADER nella regione sono limitate..
---	---

OPPORTUNITÀ	RISCHI
▪ Vocazione del territorio per il turismo ed il commercio: le condizioni geografiche (la montagna alpina ed in particolare quella dolomitica) e climatiche del territorio (l'esposizione verso sud delle zone di montagna), oltre a quelle storico[1]culturali, creano condizioni particolarmente favorevoli per le attività turistiche. ▪ Il turismo come motore economico fondamentale: le caratteristiche del paesaggio e della natura del territorio, plasmate da secoli di lavoro dei contadini di montagna, favoriscono soprattutto il turismo, che riveste un'importanza fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico delle regioni montane dell'Alto Adige. ▪ Promozione del turismo sostenibile: la Wipptal ha un paesaggio alpino unico e può sviluppare ulteriormente il turismo sostenibile per attrarre visitatori e rafforzare l'economia locale. ▪ Miglioramento dell'infrastruttura di trasporto: a posizione su una delle principali arterie di trasporto europee offre l'opportunità di migliorare l'infrastruttura di trasporto nella Wipptal e di consentire una mobilità più efficiente. ▪ Rafforzamento dell'identità regionale: l'unicità della Wipptal come regione più settentrionale d'Italia e la vista sul confine contribuiscono a rafforzare l'identità e la coesione regionale. ▪ Compattezza sociale e omogeneità geografica: la Provincia di Bolzano presenta un'omogeneità geografica accentuata che permette alla popolazione locale di identificarsi intimamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto ed ampiamente diffuse sono le azioni di volontariato sociale. ▪ Rafforzare la cooperazione transfrontaliera: la vicinanza al confine offre l'opportunità di ampliare la cooperazione con la Wipptal nordtirolese e di realizzare progetti comuni in vari settori. ▪ Promuovere l'innovazione e la cooperazione: attraverso il vivace scambio di idee e l'attuazione di progetti intercomunitari, è possibile rafforzare il potere dell'innovazione e promuovere la cooperazione tra le diverse parti interessate. ▪ Realizzazione congiunta di grandi progetti: Grazie alla coesione e al lavoro comune, è possibile realizzare grandi progetti a beneficio di tutti i comuni della Wipptal. ▪ Promozione del valore aggiunto regionale: sfruttando il potenziale comune del turismo e di altri settori economici, è possibile aumentare il valore aggiunto regionale, con conseguente aumento dei posti di lavoro e miglioramento dello sviluppo economico.	▪ Dipendenza dal traffico di transito: il forte carico di traffico dovuto alla posizione su una delle principali arterie di trasporto europee può portare a una dipendenza e a un peggioramento della qualità della vita, soprattutto in termini di congestione, rumore e inquinamento. ▪ Strutture frammentate ed esigenze diverse: La frammentazione della Wipptal in diversi comuni con esigenze e priorità diverse può rendere più difficile la cooperazione e la realizzazione di progetti comuni. ▪ Ridotte disponibilità finanziarie degli Enti Locali: la rarefatta presenza antropica ed imprenditoriale riduce la disponibilità finanziaria dei Comuni rurali e conseguentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di base a favore della popolazione rurale. Anche questo fattore contribuisce a ridurre la qualità della vita nelle zone rurali aumentando il divario qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite. ▪ Risorse finanziarie limitate: le risorse finanziarie limitate potrebbero limitare l'attuazione di progetti e iniziative e ostacolare la realizzazione dei piani di sviluppo. ▪ Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna: esiste un rischio sempre più grave di spopolamento delle zone di montagna. Si assiste ad un crescente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate a favore dei paesi ad altitudini inferiori e nei fondovalle. Si creano difficoltà nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, soprattutto per le frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori servizi essenziali e di una qualità della vita inferiore rispetto ai centri abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento. ▪ Emigrazione e cambiamento demografico: il rischio di emigrazione e di cambiamento demografico può portare a una riduzione della popolazione e compromettere le opportunità di sviluppo della regione. ▪ Progressivo aumento del rischio di riduzione delle zone naturali di pregio: la tendenza all'intensificazione delle attività agricole e di quelle non agricole non può che aumentare il rischio di una riduzione delle zone paesaggistiche di maggior pregio. La perdita anche parziale delle caratteristiche di naturalità del territorio si può porre come un fattore limitante in grado di avere riflessi negativi sulle attività turistiche delle zone di montagna. ▪ Rischi naturali e ambientali: La Wipptal è soggetta a rischi naturali e ambientali, come catastrofi naturali, incendi boschivi o inquinamento, che mettono a rischio la sicurezza e la sostenibilità.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

▪ Promozione dei cicli locali: Sostenere la produzione e la commercializzazione locale può contribuire a rafforzare i cicli locali e a rilanciare l'economia regionale. ▪ Equilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali: la distribuzione dei centri abitati, delle attività produttive e deiservizi su tutto il territorio provinciale contribuisce a creare un fondamentale equilibrio sociale, economico e culturale tra la realtà urbana dei fondovalle e quella rurale dei territori di montagna. ▪ Potenziale per una migliore assistenza sociale: il miglioramento dell'assistenza ai bambini e agli anziani e il rafforzamento della vita assistita offrono l'opportunità di soddisfare meglio le esigenze della popolazione. ▪ Promuovere la tutela dell'ambiente e la sostenibilità: la Wipptal può proteggere il suo ambiente naturale e promuovere pratiche sostenibili in vari settori come l'agricoltura, l'energia e il turismo. ▪ Risorse naturali disponibili in misura elevata: sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata qualità, fonti energetiche alternative ed ecocompatibili) in grado di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita economica. ▪ Utilizzo dell'ambiente naturale: la regione montana incontaminata della Wipptal offre l'opportunità di utilizzare i luoghi di potere naturale e la diversità geologica e botanica per creare attrazioni turistiche.	
--	--

Derivazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza del piano di sviluppo locale con le strategie regionali, all'atto della derivazione delle esigenze di sviluppo del territorio, le esigenze formulate dagli attori locali nell'ambito degli incontri dei gruppi di lavoro a livello comunale sono state riassunte e correlate con una selezione di esigenze di sviluppo del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, adeguate alle circostanze locali (si veda la numerazione separata con il prefisso "WT" per Wipptal e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco con la descrizione delle esigenze di sviluppo illustra la dipendenza diretta, nonché la coerenza dell'approccio strategico da entrambe le parti.

Il seguente elenco delle esigenze di sviluppo segue la logica del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e si orienta innanzitutto in base alla coerenza tematica. La definizione delle priorità delle esigenze di sviluppo in base ai bisogni locali avverrà in un secondo momento, in questo stesso capitolo.

BZ15 - Miglioramento dei servizi essenziali per la popolazione rurale

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

Le condizioni di vita e la disponibilità dei servizi e delle infrastrutture di base per la popolazione rurale devono essere migliorate per colmare il divario tra i territori montani rurali e le località di fondovalle, più accessibili. Deve essere colmato il divario per quanto riguarda le infrastrutture pubbliche necessarie per l'approvvigionamento di acqua potabile e per i servizi antincendio.

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

Per il mantenimento degli insediamenti rurali e l'aumento duraturo della loro attrattività come luoghi residenziali ed economici, è particolarmente importante garantire le infrastrutture e i servizi locali, nonché il loro adeguamento alle esigenze moderne, soprattutto per gli strati più giovani della popolazione e per le famiglie. In primo luogo occorre considerare i punti d'incontro e i parchi giochi, soprattutto nelle frazioni rurali. Questo include anche il rinnovamento delle piazze dei paesi, che dovrebbe mettere al primo posto le persone e le loro esigenze. Occorre anche prestare particolare attenzione alla moderazione del traffico nelle località rurali, a volte interessate dal traffico di transito.

Solo mantenendo e favorendo l'attrattività delle aree rurali dal punto di vista delle infrastrutture, dei servizi e delle offerte è possibile contrastare a lungo termine l'esistente "divario città-campagna" e la conseguente emigrazione dalla periferia dello spazio rurale.

BZ16 - Miglioramento dell'accesso alle tecnologie informatiche

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

È importante, in coordinamento sinergico con altri strumenti finanziari a livello UE (PO FESR 2014-2020 e sussidi statali della Provincia in questo settore), garantire l'accesso alla tecnologia a banda ultralarga ai cittadini residenti nelle località più lontane e svantaggiate, cioè in luoghi posti a una certa distanza dalle città e dalle vie di comunicazione più importanti, che registrano uno scarso sviluppo demografico e un altrettanto debole sviluppo economico e sociale.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

Soprattutto nelle zone rurali, il tema dell'accessibilità è cruciale per la popolazione locale, specie per le persone che non dispongono di un veicolo e la cui mobilità è quindi limitata. Tramite piani mirati e offerte di mobilità rurale, nonché un'infrastruttura opportunamente modificata, si intende garantire la mobilità e l'accessibilità alle località rurali, contribuendo contemporaneamente alla moderazione del traffico. Oltre a incentivare la mobilità pubblica, è anche opportuno creare e rendere attrattive le vie pedonali e ciclabili.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

La partecipazione della popolazione alla vita pubblica è fondamentale per una convivenza buona e attiva. A questo proposito, gli sviluppi degli ultimi anni hanno lasciato il loro segno, portando ad un crescente isolamento e ad una partecipazione ridotta. Questo fenomeno deve essere contrastato con piani e attività adeguati, in modo che "tutti" possano condurre una "buona vita".

WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

A causa della sua posizione lungo uno dei principali assi di transito verso l'Europa centrale, la Wipptal e soprattutto le località del fondovalle sono interessate dal fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE. Per affrontare in modo proattivo tale fenomeno e gestirne attivamente gli sviluppi, occorre elaborare e implementare con i diversi attori e soggetti interessati piani ed iniziative innovative e adeguate alla realtà locale.

BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali periferiche

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

È necessario promuovere a livello locale un approccio integrato per lo sviluppo delle aree montane più deboli, tramite la creazione di nuove strutture per il rilancio del territorio e l'individuazione di strategie e progetti volti a prevenire lo spopolamento, aumentando lo sviluppo economico e la qualità di vita.

BZ18 - Sostegno delle iniziative di cooperazione tra territori

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

È importante sostenere le iniziative di cooperazione tra i territori rurali, per consentire un'osmosi di idee e conoscenze utile per la diversificazione della Strategia di Sviluppo Locale e l'individuazione delle soluzioni migliori per lo sviluppo sociale ed economico delle aree montane.

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

Ai fini di uno sviluppo armonioso del territorio e dello sfruttamento delle risorse comuni, sono di particolare importanza una forte collaborazione e il collegamento all'interno e tra i vari settori socio-economici, ma anche all'interno delle località del comprensorio. Per la costituzione e il consolidamento dei circuiti e delle offerte locali occorre pertanto incoraggiare una maggiore cooperazione sul territorio, che possa contribuire al mantenimento e all'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché allo sviluppo congiunto e alla commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

BZ14 - Sostegno del turismo sostenibile nei territori rurali

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

È importante incentivare la qualità dell'offerta e dei servizi turistici locali, legati agli alpeggi e al patrimonio forestale. Questo può portare a un consolidamento dell'agricoltura di montagna e dei numeri dell'occupazione nel settore, creando nuovi posti di lavoro e opportunità di guadagno nelle aree rurali montane.

WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale

Obiettivi generali: SZ8

Descrizione:

Nelle aree rurali, il turismo costituisce con l'agricoltura il fattore economico principale. Con un moderato ampliamento delle infrastrutture e delle offerte turistiche, fino ad oggi è stato possibile mantenere un insediamento decentralizzato della provincia. Questo potrà continuare ad essere garantito solo con la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nello spazio rurale. Pertanto è importante allacciarsi ai risultati finora ottenuti e fornire al turismo rurale - conformemente alle risorse e alle particolarità locali e in accordo con la popolazione locale - un

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

Wipptal
Lokale Aktionsgruppe

profilo appropriato, che possa essere comunicato e pubblicizzato all'esterno nell'ambito di un marketing adeguato che ne sottolinei le offerte e i tratti distintivi.

WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Obiettivi generali: SZ6, SZ8

Descrizione:

Le caratteristiche naturali della Wipptal e, soprattutto, delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un valore inestimabile che deve essere preservato nel tempo e che, come potenzialità dolcemente sviluppata, può rappresentare un enorme arricchimento per il territorio. In questo contesto occorre sviluppare approcci e progetti concreti per valorizzare attivamente le risorse naturali e le caratteristiche del paesaggio, contribuendo allo stesso tempo alla sua conservazione. Ciò include l'ulteriore sviluppo e adeguamento dei sentieri escursionistici, delle passeggiate e della relativa infrastruttura (turistica), con il coinvolgimento dei proprietari dei terreni, di chi gestisce i sentieri e della popolazione locale.

WT08 - Qualificazione degli attori locali in merito alle peculiarità dello spazio naturale/culturale alpino e allo sfruttamento delle risorse naturali in armonia con la natura

Obiettivi generali: SZ6, SZ8

Descrizione:

Le caratteristiche naturali della Wipptal e, soprattutto, delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un valore inestimabile che deve essere preservato nel tempo e che, come potenzialità dolcemente sviluppata, può rappresentare un enorme arricchimento per il territorio. In questo contesto, è importante sensibilizzare la popolazione locale e, soprattutto, gli attori locali dei diversi settori socio-economici in merito alle peculiarità degli spazi naturali e culturali, elaborando con loro modalità di protezione e utilizzo sostenibile di tali risorse.

BZ1 - Compensazione degli svantaggi naturali delle aree montane

Obiettivi generali: SZ1

Descrizione:

Le imprese montane devono essere sostenute nella loro attività aziendale, in modo da compensare le differenze di reddito dovute alle condizioni geografiche e climatiche fortemente limitanti. In questo modo, verrà tutelata la struttura socio-economica delle aree montane e si preserveranno i metodi tradizionali di coltivazione, che prevedono una gestione razionale del terreno.

WT09 - Rafforzamento dell'agricoltura di montagna per quanto riguarda i prodotti locali e la gestione degli alpeggi

Obiettivi generali: SZ1, SZ3

Descrizione:

Lo spazio alpino e il suo incantevole paesaggio sono fortemente modellati dallo sfruttamento secolare degli alpeggi. La crescente intensificazione dell'agricoltura, con il contemporaneo abbandono delle zone marginali, quali quelle rappresentate dagli alpeggi, rischiano di modificare il paesaggio alpino, con un impatto negativo a lungo termine sullo spazio naturale, nonché sul turismo. Occorre contrastare tale fenomeno tramite attività mirate, volte a preservare la varietà degli spazi naturali, la biodiversità, nonché i prodotti di qualità locali e i circuiti regionali.

BZ9 - Incentivazione della tutela degli elementi paesaggistici di valore

Obiettivi generali: SZ6

Descrizione:

Occorre impedire che le superfici foraggere meno redditizie, che tuttavia si distinguono per un elevato valore naturale e biologico, vengano convertite ad altri scopi produttivi. In questo modo verrà preservato il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle aree montane. La gestione e la valorizzazione di questi preziosi elementi paesaggistici sono in accordo con il programma d'azione prioritario per l'attuazione di Natura 2000 e della Direttiva Habitat, che prevede appunto la loro promozione e la loro salvaguardia.

WT10 - Incentivazione di una sana tutela del patrimonio boschivo e garanzia di uno sfruttamento sostenibile delle foreste

Obiettivi generali: SZ5, SZ6

Descrizione:

Molte parti della Wipptal, soprattutto gli assi principali di transito e gli insediamenti rurali, ma anche le superfici agricole, dipendono fortemente dalla sicurezza dello spazio naturale rispetto ai pericoli naturali. Pertanto è fondamentale una sana salvaguardia delle foreste e uno sfruttamento sostenibile del patrimonio boschivo, che negli ultimi anni è stato fortemente colpito da neve, vento e scarabei di corteccia. Soprattutto in un'area alpina come la Wipptal, un patrimonio boschivo sano ha un valore inestimabile per la conservazione del paesaggio naturale e culturale e per l'immagine degli insediamenti (anche dal punto di vista economico, come dimostrano i casi dei danni verificatisi nelle regioni limitrofe); occorre dunque promuovere in modo particolare questo aspetto.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

Presentazione della coerenza delle esigenze di sviluppo con le finalità generali e le priorità della PAC post 2020, con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e con le priorità tematiche definite dal Gruppo d'Azione Locale Wipptal in LEADER 2023-2027

Esigenze locali	Obiettivi generali PAC post 2020										Obiettivi PABZ			Ambiti tematici LEADER					
	ÜZ1			ÜZ2			ÜZ3				Competitività	Sviluppo sostenibile	Crescita dei territori rurali	Servizi ecosistemici	Sistemi locali del cibo	Beni collettivi	Comunità energetiche	Sistemi di offerta socioculturali	Sistemi produttivi locali artigianali
BZ15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale								X					X			X		X	
WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane								X					X			X		X	
BZ16 - Migliorare l'accesso alle TIC								X					X			X		X	X
WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali								X					X	X		X		X	X
WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio								X					X			X		X	
WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE								X					X			X		X	
BZ17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali								X					X	X	X	X	X	X	X
BZ18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori								X					X		X	X	X	X	X
WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.								X					X		X			X	X
BZ14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali								X					X					X	
WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale								X					X					X	
WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali					X			X					X	X				X	
WT08 - Qualificazione degli attori locali in merito alle peculiarità dello spazio naturale/culturale alpino e allo sfruttamento delle risorse naturali in armonia con la natura					X			X				X		X					
BZ1 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X									X				X	X	X		X	
WT09 - Rafforzamento dell'agricoltura di montagna per quanto riguarda i prodotti locali e la gestione degli alpeggi	X		X							X				X	X				
BZ9 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio						X						X		X					
WT10 - Incentivazione di una sana tutela del patrimonio boschivo e garanzia di uno sfruttamento sostenibile delle foreste					X	X						X		X					

Derivazione e definizione delle priorità all'interno delle esigenze locali di sviluppo

La matrice illustrata nel prospetto precedente evidenzia l'orientamento trasversale dell'approccio di sviluppo del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ma riflette anche gli approcci e i principi fondamentali della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER Wipptal nel periodo di finanziamento 2023-2027. In particolare, la matrice sottolinea chiaramente la **coerenza delle priorità tematiche del programma LEADER scelte dal Gruppo d'Azione Locale con le esigenze di sviluppo individuate**. Sono stati scelti gli ambiti tematici che rivelano una maggiore correlazione con le esigenze di sviluppo locale individuate (si veda lo sfondo colorato). Le esigenze di sviluppo individuate di secondaria importanza (senza sfondo colorato) sono sostanzialmente coperte tramite i canali ordinari del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ovvero implementate tramite altri canali di finanziamento.

Nel corso dell'evento pubblico del 13.06.2023 e della riunione del GAL del 20.06.2023, le esigenze di sviluppo così identificate sono state discusse come basi fondamentali per la Strategia di Sviluppo successivamente presentata nell'ambito di LEADER 2023-2027 e approvate dai membri presenti del GAL. Per la definizione delle **esigenze primarie** sono stati utilizzati i risultati dei workshop con i rappresentanti della comunità locale e, sulla base di questi, si sono fatti derivare gli obiettivi e le azioni opportune (si vedano i capitoli seguenti). Ne è derivato il seguente elenco di esigenze di sviluppo individuate, conformemente alla loro priorità:

Priorità 1:

Area tematica 5: Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

1. WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
2. WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
3. WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
4. WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE
5. WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.
6. WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale
7. WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Priorità 2:

Area tematica 3: Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione

1. WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
2. WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
3. WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
4. WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE

Priorità 3:

Area tematica 1: Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio

1. WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
2. WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Le esigenze di sviluppo prioritarie così selezionate sono **in diretta correlazione con le azioni proposte nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo e del budget ivi previsto** (si veda in proposito anche il capitolo seguente).

Tuttavia, il programma LEADER e la presente strategia non possono coprire, sia contenutisticamente che finanziariamente, tutte le esigenze di sviluppo prioritarie individuate a livello locale nel corrente periodo di finanziamento 2023-2027. In particolare, **l'area tematica 1 "Servizi ecosistemici, biodiversità,**

risorse naturali e paesaggio" dovrà essere coperta tramite i canali ordinari del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e altre possibilità di finanziamento; pertanto non rientra nella Strategia di Sviluppo Locale di LEADER.

4 Derivazione della Strategia di Sviluppo Locale Wipptal 2023-2027

Presentazione delle linee strategiche principali per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritarie

Partendo dai problemi e dalle potenzialità identificati nell'analisi della situazione di partenza, nonché dalle esigenze di sviluppo risultanti, il GAL Wipptal persegue, con la Strategia di Sviluppo Locale in oggetto, un approccio trasversale volto soprattutto alla creazione di offerte e servizi per la popolazione locale e le comunità borghigiane, che possano contemporaneamente avere un effetto positivo sull'economia locale e microregionale. Pertanto, la strategia intende rafforzare il territorio nel suo insieme, migliorarlo dal punto di vista strutturale e valorizzarlo nell'ambito di pianificazioni comuni. A tal fine, accanto alle infrastrutture e ai servizi locali per la popolazione, dovrebbero essere rafforzati anche i circuiti locali, la vendita e la valorizzazione dei prodotti locali, nonché il turismo e l'economia rurale in generale.

Le indagini all'interno dei gruppi di lavoro a livello comunale hanno evidenziato che l'interesse e le esigenze degli attori locali si orientano verso i seguenti **ambiti tematici** (elencate di seguito in ordine di priorità):

Area tematica prioritaria:

5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

Area tematica secondaria:

3. Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione

In prevalenza, i membri del GAL ritengono che attraverso questi due ambiti tematici possano essere coperti tutti i campi di progetto rilevanti per il programma LEADER nella Wipptal. Occorre tuttavia sottolineare che gli ambiti tematici scelte sono in stretta correlazione con le azioni proposte nella presente Strategia di Sviluppo e si intrecciano nel senso di uno sviluppo integrato. Ecco alcune riflessioni strategiche in proposito:

L'area tematica n. 5 „Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa“ è stata evidenziata come prioritaria conformemente alle esigenze locali, soprattutto perché può creare le basi essenziali per garantire un'adeguata qualità di vita nello spazio rurale sotto vari aspetti, tanto dal punto di vista delle offerte e dei servizi locali per la popolazione, quanto delle offerte locali in senso più ampio, cioè nei settori del turismo, dell'artigianato e del commercio. Di conseguenza, anche le azioni in quest'area tematica sono state opportunamente finanziate per coprire le esigenze locali e creare un impatto sostenibile sul territorio. Tuttavia, quest'area tematica prioritaria interagisce reciprocamente con la seconda area tematica scelta n. 3, "Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione", che si rivolge in prima linea alle necessità della popolazione locale e a gruppi specifici con particolari esigenze.

Il pilastro centrale della strategia in oggetto è pertanto **il miglioramento della qualità di vita nello spazio rurale**, soprattutto in considerazione della situazione demografica (ancora) positiva nei comuni rurali della Wipptal. Tramite la spinta delle pianificazioni di sviluppo in diversi settori, nonché le varie misure infrastrutturali per la creazione e il potenziamento di strutture e servizi per la popolazione rurale, si dovrebbe migliorare soprattutto la qualità di vita degli strati di popolazione più giovane, garantendo così uno sviluppo positivo (SRD07 / SRD09).

Un secondo pilastro importante per il programma LEADER 2023-2027 nella Wipptal è costituito **dall'incentivazione della diversificazione dell'economia rurale al servizio della popolazione**, da una parte grazie al miglioramento e alla costruzione di infrastrutture ricreative nello spazio rurale come base strutturale del turismo rurale (SRD07), dall'altra tramite la valorizzazione attiva delle offerte e dei prodotti del turismo rurale, nonché dei settori a monte e a valle, tramite una cooperazione differenziata nell'ambito delle misure promozionali, degli eventi pertinenti e simili (SRG07). In questo rientra anche il sostegno attivo del tessuto economico nei vari settori per il potenziamento dello spazio economico rurale in generale, ma anche per la promozione dei sistemi di offerta locale in senso lato, ad es. nei settori dell'approvvigionamento di prossimità, dell'artigianato e dei servizi (SRD14).

Un'ulteriore priorità trasversale è costituita **dall'aumento delle competenze di sviluppo locale e dalla direzione del GAL** nel programma (SRG06 B). Il trasferimento di conoscenze, la formazione e la consulenza accompagnano tutte le fasi di sviluppo e attuazione dei progetti, l'elaborazione, la realizzazione e l'utilizzo dei progetti pertinenti e rappresentano una componente importante del programma. In questo contesto, un'altra priorità è costituita anche dal collegamento e dal continuo trasferimento di conoscenze con e tra i territori LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Le attività sono completate da un'adeguata comunicazione interna ed esterna, che dovrebbe promuovere in modo significativo l'interconnessione nel territorio e al di fuori di esso.

Lo sviluppo del Gruppo d'Azione Locale tramite le conoscenze, il coordinamento e l'implementazione dei progetti grazie a un supporto professionale e ad un'amministrazione efficiente sotto la guida della GRW Wipptal/Eisacktal in qualità di capofila, nonché la guida e la stretta collaborazione con la Comunità Comprensoriale Wipptal, dovrebbero garantire l'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale del GAL Wipptal.

Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile, coerenza e possibili sinergie - Presentazione secondo SMART

La "missione" della presente Strategia di Sviluppo Locale del GAL Wipptal consiste - conformemente agli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e alle finalità e alle priorità della PAC post 2020 - nel raggiungimento dei **due obiettivi generali** seguenti:

ÜZ 1 Promozione dell'occupazione, crescita dell'inclusione sociale e dello sviluppo locale nelle aree rurali, ivi comprese l'economia bio-circolare e la silvicoltura sostenibile (SZ8)

ÜZ 2 Contributo alla crescita economica e sociale delle aree rurali dell'Alto Adige

In quest'ottica, i precedenti **quattro obiettivi prioritari e specifici a livello locale (LZ) nell'ambito di LEADER 2014-2022** sono stati tecnicamente confrontati con i risultati delle consultazioni, dei workshop e delle riunioni dei gruppi di lavoro con gli attori locali (si vedano date e contenuti nel capitolo 2), opportunamente adeguati e concordati con la comunità locale. È emerso che gli obiettivi locali 2014-2022 mantengono la loro validità e possono pertanto essere portati avanti nel senso della continuità dello sviluppo rurale locale. Ciò è stato ancora una volta discusso e concordato con gli attori nell'ambito dell'evento pubblico del 13.06.2023 a Vipiteno e durante la riunione del GAL del 20.06.2023.

Questi quattro obiettivi prioritari nell'ambito di LEADER a livello locale sono strettamente correlati ai risultati dell'analisi SWOT presentata nel capitolo 3, alle esigenze di sviluppo ugualmente definite nel capitolo 3 e alle priorità tematiche stabilite dalla comunità locale, come dimostrano i seguenti prospetti:

Esigenze locali	Obiettivi locali della SSLWipptal			
	LZ1 Infrastrutture di base	LZ2 Basi per un turismo rurale	LZ3 Circuiti locali Prodotti	LZ4 Condizioni gen. dell'economia
BZ15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale	X	X		X
WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane	X	X		X
BZ16 - Migliorare l'accesso alle TIC	X	X		X
WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali	X	X		X
WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio	X	X		X
WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE				X
BZ17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali	X	X	X	X
BZ18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori		X	X	X
WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.		X	X	X
BZ14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali		X		X
WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale		X		X
WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali		X		X
WT08 - Qualificazione degli attori locali in merito alle peculiarità dello spazio naturale/culturale alpino e allo sfruttamento delle risorse naturali in armonia con la natura		X		X
BZ1 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X	X		
WT09 - Rafforzamento dell'agricoltura di montagna per quanto riguarda i prodotti locali e la gestione degli alpeggi		X	X	
BZ9 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio		X		
WT10 - Incentivazione di una sana tutela del patrimonio boschivo e garanzia di uno sfruttamento sostenibile delle foreste	X	X		

Obiettivi prioritari e specifici su livello locale	Ambiti tematici LEADER					
	Servizi ecosistemici	Sistemi locali del cibo	Beni collettivi	Comunità energetiche	Sistemi di offerta socioculturali	Sistemi produttivi locali artigianali
LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali.			X		X	
LZ2 potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturalien	X				X	
LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità		X			X	X
LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica)	X	X	X	X	X	X

Di seguito vengono brevemente descritti gli **obiettivi prioritari e specifici a livello locale (LZ)** e la loro coerenza con le aree tematiche e le azioni prioritarie selezionate (i seguenti obiettivi locali sono classificati in base alla loro importanza):

LZ 1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali.

Per garantire la permanenza della popolazione nello spazio rurale, è opportuno avviare misure che contribuiscano a migliorare durevolmente la qualità di vita nelle aree rurali. Tra queste rientrano, da una parte, le misure di natura infrastrutturale, ad es. per la valorizzazione del paesaggio urbano, la sicurezza del traffico o le strutture di base a sfondo sociale, soprattutto per gli strati più giovani della popolazione e le famiglie, nonché per il consolidamento della convivenza nei borghi. D'altra parte, si tratta anche di mantenere i servizi di base nella periferia, per compensare lo svantaggio delle aree rurali nei confronti dei centri urbani.

Area tematica a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

3. Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali

SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

LZ 2 Potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturali.

Nelle aree rurali, il turismo costituisce con l'agricoltura il fattore economico principale. Con un moderato ampliamento delle infrastrutture e delle offerte turistiche, dovrebbe essere possibile mantenere un insediamento decentralizzato delle aree rurali. Ciò può continuare ad essere garantito solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nelle aree rurali, nel campo del turismo e nei settori economici a monte e a valle. Pertanto è importante allacciarsi ai risultati finora ottenuti e fornire al turismo rurale, conformemente alle risorse e alle particolarità locali e in accordo con la popolazione locale, un profilo appropriato, che possa essere comunicato e pubblicizzato all'esterno nell'ambito di un marketing adeguato che ne sottolinei le offerte e i tratti distintivi.

Inoltre, il turismo rurale e le sue infrastrutture rivestono un ruolo importantissimo per l'attrattività delle aree rurali come spazio vitale per la popolazione locale: le diverse strutture e offerte ricreative dovrebbero contribuire al miglioramento duraturo della qualità della vita della popolazione residente.

Area tematica a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale

WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

LZ 3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità

Ai fini di uno sviluppo armonioso del territorio e dello sfruttamento delle risorse comuni, sono di particolare importanza una forte collaborazione e il collegamento all'interno e tra i vari settori socio-economici, ma anche all'interno delle località del comprensorio. Per creare e consolidare i circuiti locali, è necessario incoraggiare una maggiore cooperazione all'interno del territorio, che contribuisca a lungo termine allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti, nonché allo sviluppo congiunto e alla commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali nei diversi settori. L'attenzione dovrebbe sempre essere posta alle peculiarità naturali e culturali specifiche della zona, il cui sfruttamento sostenibile è in grado di rafforzare l'identità locale, rendendola visibile e tangibile sotto forma di circuiti locali.

Area tematica a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

Esigenza di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD14 - Investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

LZ 4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica).

Per consentire uno sviluppo professionalmente solido e strategicamente sostenibile di borghi, interi territori o anche specifiche aree economiche e tematiche, prima ancora di un orizzonte di sviluppo pluriennale è necessaria una riflessione specifica sulle tematiche. In questo contesto, rivestono particolare importanza gli studi specifici, i progetti e le pianificazioni specializzate. Occorre però anche considerare e sostenere le competenze di sviluppo della popolazione e degli attori locali, che devono essere coinvolti nei processi della partecipazione cittadina attiva. In questo modo ci si può aspettare che i piani, che in un secondo momento porteranno a modifiche e sviluppi delle aree rurali sotto forma di progetti concreti, corrispondano alle esigenze e alle aspettative della popolazione locale. In fin dei conti, le pianificazioni strategiche dovrebbero contribuire allo sviluppo di settori e misure concrete, che abbiano effetto nei diversi ambiti socio-economici, tanto sulle strutture ed infrastrutture locali, quanto sulle offerte e sui servizi concreti.

Area tematica a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

3. Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale

WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali - Sottoazione f) "Studi di fattibilità"

SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali - Sottoazione f) "Studi di fattibilità"

Presentazione e concretizzazione degli obiettivi prioritari e specifici a livello locale (LZ) in base ai relativi indicatori secondo SMART.

Nelle tabelle seguenti sono illustrati gli indicatori per il contesto, gli obiettivi e l'output relativi ai singoli ambiti tematici e obiettivi prioritari a livello locale, selezionati in considerazione delle indicazioni del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La definizione e l'adozione di tali indicatori intendono rendere misurabili l'attuazione e il raggiungimento degli obiettivi della presente Strategia di Sviluppo Locale, nell'ambito di un monitoraggio e di un confronto costanti e annuali:

Ambito tematico prioritario:
5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Obiettivo locale LZ 2:

Potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturali

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.
WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale
WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R39 - Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC	3
R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	5 % (in numeri assoluti ca. 1.000 abitanti)

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	numero di interventi finanziati	4
	finanziamento attivato in euro	810.000,00 €
SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	numero di interventi finanziati	2
	finanziamento attivato in euro	155.000,00 €

Obiettivo locale LZ 3:

Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R39 - Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC	7
R40 - Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate	1
R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	5 % (in numeri assoluti ca. 1.000 abitanti)

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD14: Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	numero di interventi finanziati	5
	finanziamento attivato in euro	200.000,00 €
SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	numero di interventi finanziati	2
	finanziamento attivato in euro	130.000,00 €

Distribuzione dei valori target sull'intero periodo di finanziamento

(anno stimato di erogazione)

Indicatore di output	2025	2026	2027	2028	2029	totale
numero di interventi		1	3	5	4	13
finanziamento attivato	0,00 €	200.000,00 €	305.000,00 €	420.000,00 €	370.000,00 €	1.295.000,00 €

Indicatori di risultato	2025	2026	2027	2028	2029	totale
R39 Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC		1	2	4	3	10
R40 Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate			1			1
R41 Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		2%	2%	2%	4%	10%

Ambito tematico secondario:**3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi****Obiettivo locale LZ 1:**

Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali.

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
 WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
 WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	5 % (in numeri assoluti ca. 1.000 abitanti)
R42: Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	20

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	150.000,00 €
SRD09: Investimenti non produttivi nelle aree rurali	numero di interventi finanziati	3
	finanziamento attivato in euro	890.127,26 €

Obiettivo locale LZ 4:

Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica)

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
 WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
 WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
 WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.
 WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale
 WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	5 % (in numeri assoluti ca. 1.000 abitanti)
R42: Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	10

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER
e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	60.000,00 €
SRD09: Investimenti non produttivi nelle aree rurali	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	60.000,00 €

Distribuzione dei valori target sull'intero periodo di finanziamento

(anno stimato di erogazione)

Indicatore di output	2025	2026	2027	2028	2029	totale
numero di interventi		1	2	2	1	6
finanziamento attivato	0,00 €	60.000,00 €	380.000,00 €	470.000,00 €	250.127,26 €	1.160.127,26 €

Indicatori di risultato	2025	2026	2027	2028	2029	totale
R41 Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC			4%	4%	2%	10%
R42 Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati		10		20		30

Coerenza e connessione degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie, agli obiettivi della PAC post-2020 e ad altri fondi.

I seguenti prospetti mostrano la connessione e la coerenza degli obiettivi a livello locale con le indicazioni della pianificazione generale:

Coerenza degli obiettivi a livello locale con quelli della Politica Agricola Comune (PAC) a livello europeo e quelli del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027

Obiettivi della Politica Agricola Comunitaria PAC 2021-2027 e del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027	obiettivi prioritari a livello locale (LZ)			
	LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano	LZ2 Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile	LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni	LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche
OS1 - Sostenere un reddito sufficiente e la resilienza in tutta l'Unione per rafforzare la sicurezza alimentare			X	X
OS2 - Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione			X	X
OS3 - Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore			X	X
OS4 Azioni per il cambiamento climatico		X	X	
OS5 Tutela dell'ambiente	X	X		X
OS6 Tutela del paesaggio e della biodiversità	X		X	X
OS7 - Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali		X	X	X
OS8 - Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile	X	X	X	X
OS9 - Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti sani, nutrienti e sostenibili, sprechi alimentari e benessere degli animali. In maniera trasversale a tutti gli OS:		X	X	X
OS10 - Promuovere e condividere conoscenze, innovazione e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali incoraggiandone l'utilizzo			X	

La presentazione illustra una forte coerenza degli obiettivi locali LZ3 e LZ4 relativi alla promozione dei circuiti locali e alle potenzialità della Wipptal come centro economico. Ciò è in gran parte dovuto all'impronta agricola della PAC 2023-2027. Tuttavia, in linea con la natura di LEADER, esiste anche una correlazione nel settore trasversale SZ8 relativo allo sviluppo locale in generale, nonché in riferimento ai temi della protezione del clima e dell'inclusione sociale.

Nel complesso, la Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per la Wipptal integra perfettamente nella pianificazione generale della PAC 2023-2027, evidenziando in modo particolare i campi tematici specifici del programma LEADER e considerando anche lo sviluppo economico locale.

Coerenza degli obiettivi a livello locale con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano	obiettivi prioritari a livello locale (LZ)			
	LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano	LZ2 Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile	LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni	LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche
1. Contribuire all'incremento della competitività dei settori agricolo ed agroalimentare;			X	X
2. Contribuire allo sviluppo dei settori agricolo, forestale ed agroalimentare più equilibrato dal punto di vista della distribuzione territoriale e più sostenibile dal punto di vista ambientale e climatico;		X	X	X
3. Contribuire alla crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali	X	X	X	X

Dalla presentazione emerge che gli obiettivi locali coincidono quasi perfettamente con quelli del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Ciò è vero in particolare per il settore *"Aumento della competitività e dello sviluppo equilibrato dell'agricoltura e della silvicoltura"*. Si può quindi presupporre che la Strategia di Sviluppo Locale e il piano di sviluppo in oggetto facciano emergere a livello locale progetti ed iniziative che siano in linea con le pianificazioni generali della Provincia e che le integrino, soprattutto nel settore della *"Crescita economica e sociale"*. Inoltre, la Strategia di Sviluppo Locale, coerentemente con la natura di LEADER, contempla i settori del *"Potenziamento delle infrastrutture di base nelle località rurali"* e del *"Potenziamento delle basi per un turismo sostenibile"*, che non sono coperti dal programma provinciale o che lo sono soltanto in parte.

Coerenza degli obiettivi a livello locale con quelli di altri fondi strutturali UE in Alto Adige

I seguenti prospetti mostrano la connessione e la coerenza degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale nell'ambito del programma LEADER 2023-2027 nella Wipptal con la definizione dei punti focali, degli obiettivi e delle priorità di altri fondi strutturali UE nel periodo 2023-2027:

Obiettivi e priorità del FESR 2021-2027	obiettivi prioritari a livello locale (LZ)			
	LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano	LZ2 Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile	LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni	LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche
obiettivo 1: un'Europa più competitiva e più intelligente	X	X	X	X
priorità 1: Smart - promuovere il cambiamento tecnologico	X	X	X	X
obiettivo 2: un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio			X	X
priorità 2: Green - contrastare il cambiamento climatico		X	X	
priorità 3: Mobility - potenziare la mobilità sostenibile	X	X	X	

Da questa presentazione si rileva un'ottima correlazione tra gli obiettivi e le priorità del FESR e la Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 nella Wipptal. In particolare, la *"Promozione dei circuiti locali"* può essere supportata in ambito tecnologico tramite progetti del FESR a livello provinciale. Inoltre, il FESR comporta anche nuovi aspetti e opportunità nel campo del contrasto al cambiamento climatico e della mobilità, che potrebbero eventualmente essere affrontati e finanziati con fondi FESR in progetti complementari al LEADER.

Per la Wipptal, in quanto regione di frontiera, è però particolarmente importante la correlazione con il programma INTERREG tra Italia e Austria, tanto più che anche la parte settentrionale della Wipptal costituisce un territorio LEADER con cui da molti anni esistono uno stretto legame, un vivace scambio e una concreta collaborazione nell'ambito del Consiglio Interreg - Wipptal e, dall'ultimo periodo di finanziamento UE, anche come area CLLD comune. Ciò si vede anche nel seguente prospetto, in cui si riscontra una buona correlazione in tutte le priorità del programma Interreg, tranne che nell'eliminazione degli ostacoli transfrontalieri, soprattutto

perché questo rappresenta un settore centrale specifico del programma INTERREG che può essere coperto solo in misura limitata da LEADER. Per questo motivo, il GAL Wipptal ha deciso di non attivare, per ora, la cooperazione (transfrontaliera), soprattutto perché nello scambio con il vicino territorio LEADER a nord del Brennero sussistono notevoli opportunità di collaborazione nell'ambito del programma INTERREG.

Priorità del Programma INTERREG Italia-Austria 2021-2027	obiettivi prioritari a livello locale (LZ)			
	LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano	LZ2 Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile	LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni	LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche
innovazione e imprese		X	X	X
cambiamento climatico e biodiversità	X	X	X	
turismo sostenibile e culturale		X		X
sviluppo locale	X	X	X	X
riduzione ostacoli transfrontalieri di tipo amministrativo				

Coerenza degli obiettivi a livello locale con gli obiettivi generali e i principi guida della strategia 2023-2027 dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria

Questa delimitazione delle due strategie si riflette anche nei seguenti prospetti relativi agli obiettivi e ai principi guida della strategia 2023-2027 dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma INTERREG:

Obiettivi prioritari della Strategie 2023-2027 della regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria	obiettivi prioritari a livello locale (LZ)			
	LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano	LZ2 Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile	LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni	LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche
crescita intelligente		X	X	X
crescita sostenibile	X	X	X	
crescita inclusiva	X			X
area funzionale				

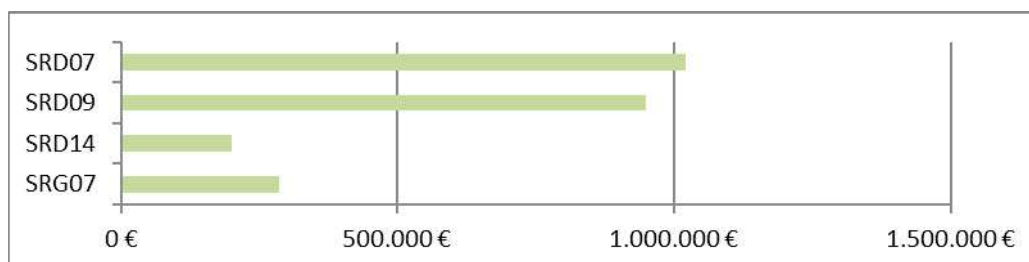
Mentre LEADER si concentra sui settori del potenziamento delle infrastrutture di base per la popolazione rurale e del potenziamento del turismo rurale, la strategia INTERREG dell'intera regione CLLD Wipptal si incentra sull'innovazione economica, perciò le principali correlazioni si riscontrano nello sviluppo integrato del polo economico e, quindi negli ambiti del turismo e dei circuiti locali:

Principi guida della Strategie 2023-2027 della regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria	obiettivi prioritari a livello locale (LZ)			
	LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano	LZ2 Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile	LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni	LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche
1. l'innovazione ha bisogno di una pianificazione con strategie e misure		X	X	X
2. l'innovazione ha bisogno di aziende	X	X	X	
3. l'innovazione richiede una cooperazione coordinata tra tutti gli attori interessati				
4. l'innovazione ha bisogno di concentrarsi su aree strategiche	X			X
- Economia circolare e commercializzazione diretta delle materie prime regionali			X	X
- Logistica intraregionale e sovraregionale, mobilità	X	X		X
- Benessere e salute		X		X
5. l'innovazione richiede una ricerca orientata alle imprese				X

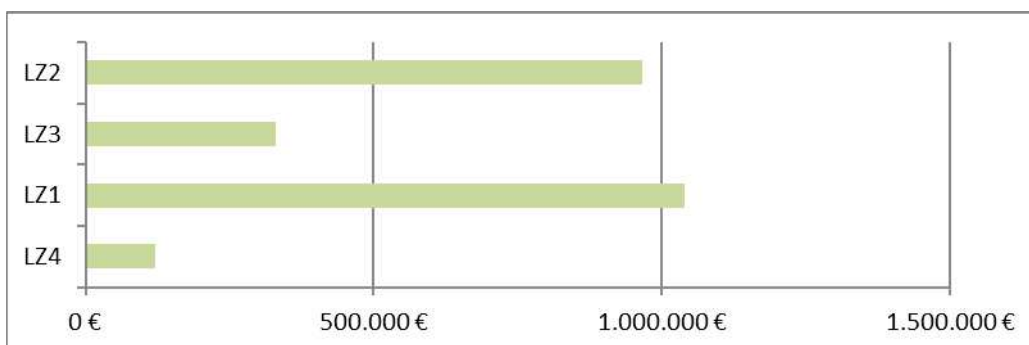
Ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia e concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate

Considerazioni strategiche per la ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia

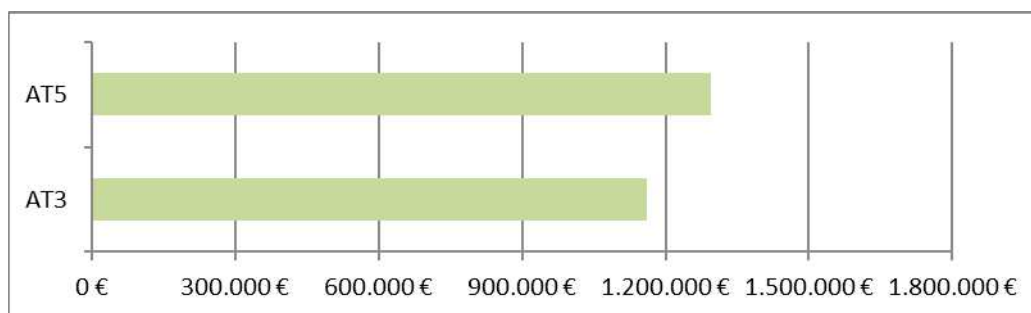
La definizione delle priorità all'interno degli ambiti tematici selezionate e delle azioni in esse attivate permane anche nell'adeguata ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente Strategia di Sviluppo. Di conseguenza, le risorse finanziarie per l'attuazione della presente strategia sono ripartite come segue all'interno degli ambiti tematici e delle azioni selezionate nella sottoazione SRG06 A):



Il grafico mostra che la distribuzione dei finanziamenti è chiaramente caratterizzata dalle due azioni infrastrutturali SRD07 e SRD09. Mentre le due azioni SRD14 e SRG07, che si rivolgono principalmente al settore privato e quindi hanno anche tassi di finanziamento più bassi in alcuni casi, sono dotate di finanziamenti minori. Ciò è in parte dovuto al fatto che gli attori locali si sono concentrati sulla realizzazione di strutture e servizi per la popolazione locale nel corso del processo partecipativo per lo sviluppo di questa strategia. Ciò si riflette anche nella distribuzione dei fondi per gli obiettivi prioritari, dove, in conformità con la definizione delle priorità a livello locale, la maggior parte dei finanziamenti è utilizzata nel LZ1 (potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattiva delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali) e nel LZ2 (potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturali):



Ne consegue anche una distribuzione relativamente equilibrata tra gli ambiti tematici prioritarie 5 e 3 selezionate dal GAL, motivo per cui quest'ultimo ha deciso di attivare entrambe gli ambiti tematici. Il grafico seguente mostra una maggiore allocazione di fondi, pari a circa 1,3 milioni di euro (53%), nell'area tematica prioritaria 5, motivo per cui anche quest'area tematica è stata classificata come prioritaria:



ambito tematico	spesa pubblica	%
5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa	1.295.000,00 €	53%
, spazi comunitari e inclusione	1.160.127,60 €	47%
	2.455.127,60 €	

Nel complesso, dalla distribuzione dei fondi negli ambiti tematici prioritarie selezionate emerge un quadro armonioso, che conferma la scelta strategica operata dal GAL Wipptal. In ultima analisi, tuttavia, dai risultati delle singole azioni LEADER proposte si vedrà se gli incentivi allo sviluppo previsti dalla presente Strategia di Sviluppo Locale verranno opportunamente accolti e utilizzati dagli attori locali.

Strategia per la concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate

Al fine di concentrare i fondi previsti nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo e delle azioni in essa contenute nei Comuni/frazioni strutturalmente svantaggiati e con maggior necessità di sviluppo del territorio, il GAL si è avvalso della **classificazione obiettiva dei Comuni/frazioni** ai sensi della delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023 relativa ai criteri per il regime di aiuto per gli investimenti aziendali delle piccole imprese e in particolare dall'elenco "Zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico" ai sensi dell'art. 10 comma 2 lettera b) numero 1) riportato nell'allegato C.

Nello specifico, per quanto riguarda i Comuni del territorio LEADER della Wipptal, sono classificati come economicamente e strutturalmente svantaggiati le seguenti aree/frazioni:

- **Comune di Brennero:** Fleres, Colle Isarco, Moncucco, Ponticolo
- **Comune di Fortezza:** tutto il Comune
- **Comune di Campo di Trens:** Dosso, Novale Basso, Fuldres, Mules, Flanes, Rizzolo, Valgenauna
- **Comune di Val di Vizze:** Caminata, S. Giacomo
- **Comune di Racines:** Racines di Dentro, Valgiovio, Mareta, Ridanna, Telves
- **Comune di Vipiteno:** nessuna zona/frazione strutturalmente svantaggiata nel settore economico

Le **regole specifiche dei criteri di selezione per i progetti** ai sensi dell'art. 3 dell'allegato regolamento interno del GAL prevedono che, in linea di principio, i progetti riguardanti i Comuni e le attività nei suddetti Comuni/frazioni, in tutte le azioni previste dalla Strategia di Sviluppo Locale, ottengano un punteggio più alto al momento della valutazione e ricevano quindi un trattamento preferenziale. Inoltre, il GAL intende riservare, nelle azioni finanziariamente più forti del Piano d'Azione relativo alla creazione e al potenziamento delle infrastrutture nelle azioni SRD07 e SRD09, **oltre il 50% dei fondi ai detti Comuni e territori strutturalmente ed economicamente svantaggiati.**

Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della Strategia di Sviluppo

L'approccio multisettoriale ed integrato della Strategia di Sviluppo, nonché il tema dell'innovazione, sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER. Per tale motivo è necessario prestare particolare attenzione a questi aspetti all'atto della pianificazione e dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale. Di seguito sono brevemente descritte le considerazioni fondamentali del Gruppo d'Azione Locale Wipptal in merito alla strategia LEADER 2023-2027 in oggetto:

Approccio multisettoriale e integrato

L'approccio multisettoriale e integrato si basa sul collegamento tra i diversi attori, i vari settori e le risorse, nonché i singoli progetti, per la creazione di un insieme coerente nell'ambito della Strategia di Sviluppo specifica per il territorio. A questo proposito, con la presente strategia il Gruppo d'Azione Locale Wipptal non intende perseguire singole azioni indipendenti tra loro, bensì collegarle, coordinarle e integrarle in un progetto complessivo coerente per lo sviluppo del territorio. In questo modo, l'intenzione è quella di superare i precedenti approcci settoriali, sfruttando in modo proficuo gli effetti sinergici.

L'approccio multisettoriale e integrato è già considerato nella definizione delle esigenze di sviluppo e degli obiettivi locali specifici, il che conduce a priori ad un corrispondente orientamento di base della strategia. Di conseguenza, il Gruppo d'Azione Locale Wipptal non ha deciso un'unica priorità tematica, ma con i settori "Sistemi di offerta locale" (area tematica 5) e "Spazi collettivi e inclusivi" (area tematica 3) ha scelto due ambiti tematici tra loro intrecciati e le ha interpretate in modo adeguatamente differenziato, il che si traduce anche nella scelta delle azioni volte alla realizzazione della strategia. Ciò dovrebbe consentire di collegare in una Strategia di Sviluppo comune le azioni e i progetti, nonché i diversi promotori dei progetti e i metodi da essi utilizzati.

Inoltre, sulla base delle esigenze di sviluppo locale e della specifica situazione di partenza nel territorio, nonché delle necessità concrete della comunità locale, sono stati definiti obiettivi di sviluppo locale specifici nell'ambito di LEADER, che tengono conto in particolare dell'approccio multisettoriale ed integrato del programma LEADER.

LZ 3 - Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali, nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità

LZ 4 -Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale **come sede di attività economiche** per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica).

L'applicazione dell'approccio multisettoriale ed integrato nell'ambito della pianificazione e dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo si basa su due metodi tra loro indipendenti:

- **un'integrazione verticale o settoriale**, con cui si sottolinei l'unicità delle risorse locali e si perseguano i collegamenti tra i singoli rami o settori di produzione correlati, al fine di avviare sul territorio un processo coerente dalle risorse (o dai produttori) fino ai consumatori (integrazione settoriale verticale - sostenuta dalle azioni SRD07, SRD14 e SRG07);
- **un'integrazione orizzontale** (approccio integrato), con cui si cerchi di utilizzare al meglio le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali; ciò dovrebbe essere favorito dalla selezione trasversale degli ambiti tematici e delle azioni (sostenuta dalle azioni per la cooperazione SRG07 e dall'azione trasversale SRD07)

Attraverso le iniziative di sensibilizzazione e consulenza agli attori locali nel corso dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo nell'ambito della SRG06 B), occorre inoltre richiamare trasversalmente l'attenzione sull'approccio multisettoriale e integrato, nonché lavorare in modo coerente attraverso le opportune attività di qualificazione e collegamento di settori, attori e progetti.

L'approccio multisettoriale e integrato è applicato a partire dalle considerazioni di base nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo per giungere alla sua attuazione conclusiva, e a questo proposito soprattutto nella selezione di azioni e progetti da parte del GAL. A tal fine, il regolamento interno del GAL prevede soprattutto i seguenti criteri di selezione generali e specifici, che intendono contribuire in modo duraturo alla promozione di progetti innovativi:

Criteri generali di selezione:

1. Contributo al raggiungimento degli obiettivi del PSR - Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi della SSL
3. Contributo allo sviluppo sostenibile - Contributo a più obiettivi di sviluppo sostenibile

Criteri specifici di selezione delle azioni LEADER

Effetto sovracomunale dei progetti - Effetto su due o più Comuni
(previsto nelle azioni SRD07, SRD09, SRG07)

Effetto multisettoriale o trasversale dei progetti - Effetto su due o più aree/settori socio-economici
(previsto nelle azioni SRD14, SRE04, SRG07)

Approccio innovativo

Senza innovazione, un'azione strategica e la conseguente attuazione di una Strategia di Sviluppo Locale orientata al futuro non sono possibili. Pertanto il Gruppo d'Azione Locale Wipptal, nel corso dell'elaborazione della presente strategia e delle conseguenti decisioni strategiche nella scelta degli ambiti tematici e nella definizione degli obiettivi di sviluppo specifici per il territorio, ha prestato particolare attenzione all'aspetto dell'innovazione in tutte le sue diverse sfaccettature.

A tale proposito occorre considerare che, con l'area tematica 5 "Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa", è stata scelta un'area tematica prioritaria che, in considerazione del suo orientamento trasversale, consente anche un collegamento al tema dell'innovazione, benché in essa quest'ultimo non sia necessariamente da considerare prioritario. Nonostante ciò, si può presumere che in questo settore si possa generare una certa innovazione, soprattutto in riferimento alla creazione di "Sistemi di offerta locale".

Inoltre, nei due settori tematici principali n. 5, "Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa", e n. 3, "Beni, servizi e spazi collettivi ed inclusivi", si esprime anche l'obiettivo locale LZ4, che nell'ambito dello "Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica)" e delle opportunità di elaborazione di studi di fattibilità per i diversi scopi e settori, come previsto in SRD07 e SRD09, può generare innovazione nei Comuni e nelle varie località del territorio rurale. Questo avviene da una parte tramite approcci progettuali innovativi nell'ambito delle misure infrastrutturali, ma anche come innovazione nel senso di creazione di nuovi servizi, spazi integrati e offerte per la popolazione locale.

In particolare, tuttavia, l'azione per la cooperazione SRG07 e l'azione SRD14 per gli investimenti produttivi non agricoli mirano, nell'ulteriore sviluppo dell'economia rurale, a un alto grado di innovazione, che può emergere dall'interazione dei diversi attori nel quadro di una cooperazione orizzontale e/o verticale e nell'ambito di progetti pilota selezionati.

L'approccio innovativo è applicato a partire dalle considerazioni di base nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale per giungere alla sua attuazione conclusiva, e a questo proposito soprattutto nella selezione di azioni e progetti da parte del GAL. A tal fine, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici, che intendono contribuire in modo duraturo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

Criteri generali di selezione:

4. Contenuto innovativo dei progetti a livello locale - Effetto innovativo del progetto tramite la novità del contenuto (piano/prodotto/offerta) e/o del metodo (processo/approccio)

Criteri specifici di selezione delle sottomisure

Scopo e tipo di progetto - Novità nello sviluppo di nuovi servizi e prodotti
(prevista nelle azioni SRD07, SRD09 e SRD14)

Partecipazione dei centri di competenza scientifici
(prevista nell'azione SRG07)

Tramite l'adeguata qualificazione degli attori locali e dei potenziali beneficiari, nonché il trasferimento di competenze, modelli innovativi, piani e idee di progetti da altre aree rurali del territorio LEADER Wipptal, si promuove un clima favorevole all'innovazione nell'ambito del Sottointervento SRG06 B), per mezzo della consulenza e dell'assistenza al Gruppo d'Azione Locale e agli attori locali da parte del programma LEADER nel suo complesso e della presente Strategia di Sviluppo Locale in particolare. In tal modo sarà possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi, nonché un tipo innovativo di collaborazione a livello locale, ma anche con scambi all'interno della rete LEADER.

5 Modalità di attuazione dei progetti di cooperazione

Al momento, la presente Strategia di Sviluppo Locale non prevede nessuna attuazione esplicita di progetti di cooperazione, ma intenderebbe piuttosto avviare e curare scambi con altri territori LEADER nell'ambito di SRG06 B). In questo modo, il Gruppo d'Azione Locale Wipptal intende innanzitutto allacciarsi ai progetti di cooperazione già attuati nel periodo LEADER 2014-2022 con i territori LEADER limitrofi, approfondendo gli stimoli di sviluppo elaborati congiuntamente in tale sede.

Per quanto riguarda l'attuazione di progetti di cooperazione con altri territori LEADER, il GAL Wipptal può basarsi sulle relative esperienze e sui contenuti concreti del periodo LEADER 2014-2022 che sta per concludersi. In questo periodo, sono stati avviati e attuati con successo i seguenti due progetti di cooperazione:

Titolo del progetto	Partner di cooperazione	Contenuto del progetto
Concetti smart nelle aree rurali	Cooperazione sovraterritoriale: - GAL Val Pusteria - GAL Eisacktaler Dolomiten (Dolomiti della Valle Isarco) - GAL Wipptal 2020	Nell'ambito di un'analisi completa del territorio, di un'indagine sulle prassi migliori e di workshop tematici, nei tre territori LEADER interessati sono state rilevate le potenzialità di utilizzo di nuove tecnologie negli ambiti tematici dello smart working, della smart regional economy, della smart mobility e delle smart things, sono state individuate le prassi migliori e sono stati sviluppati a grandi linee dei progetti pilota.
Ulteriore sviluppo e rinnovamento dei Sapori della Valle Isarco	Cooperazione sovraterritoriale: - GAL Wipptal 2020 - GAL Eisacktaler Dolomiten - GAL Alpi di Sarentino - HGV servizi generali	Sulla base di un'analisi della situazione iniziale, è stato elaborato con gli attori interessati un nuovo posizionamento dell'evento Sapori della Valle Isarco, la più antica settimana enogastronomica della provincia, ed è stata avviata una cooperazione con i settori dell'agricoltura e del commercio. Sulla base di ciò, il design dell'evento Sapori della Valle Isarco è stato completamente rivisto e sono stati elaborati nuovi mezzi di comunicazione (testo, immagine e materiale video), poi utilizzati con successo nel corso della 51ª edizione di Sapori della Valle Isarco.

Nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale, il GAL Wipptal intende basarsi sull'esperienza e sui contenuti acquisiti nel periodo di finanziamento 2014-2022 e, innanzitutto, scambiare opinioni sulla seguente area tematica con i partner del territorio delle Dolomiti della Valle Isarco (Eisacktaler Dolomiten) e della Val Pusteria:

INDAGINE SULLE ESIGENZE DI COWORKING	
Area tematica prioritaria	3) Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione
Obiettivo specifico della PAC	S08 Promozione dell'occupazione, della crescita, della parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile.
Esigenze nazionali e della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige collegate	WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane. BZ15 - Miglioramento dei servizi essenziali per la popolazione rurale BZ16 - Miglioramento dell'accesso alle tecnologie informatiche BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali periferiche BZ18 - Sostegno delle iniziative di cooperazione tra territori
Tipo di cooperazione	Cooperazione sovraterritoriale, nazionale
Descrizione dell'idea progettuale	In molte discussioni nell'ambito del progetto di cooperazione del periodo di finanziamento 2014-2022 "Concetti smart nelle aree rurali" è stato affrontato il tema, attualmente molto popolare, del "coworking" o "lavoro in condivisione". Non c'è dubbio che, in futuro, l'esigenza di spazi di lavoro condivisi aumenterà, dal momento che l'intero mondo del lavoro sta cambiando e i giovani vedono il posto di lavoro in modo molto più flessibile e indipendente dalla sede. Tuttavia, negli ultimi tempi il "coworking" è diventato sempre più una "moda", spesso decantata come "arma miracolosa" per rivitalizzare gli spazi vuoti delle città e dei centri storici. È evidente che non in tutti i Comuni può esserci uno spazio di coworking autonomo e attrezzato in modo attrattivo. Perciò, la questione dell'effettivo bisogno è posta sempre più di frequente, e a ragione.

Obiettivi	Pertanto, l'obiettivo di questo progetto è quello di sondare per le regioni esaminate della Val Pusteria, delle Dolomiti della Valle Isarco e della Wipptal, nel modo più rappresentativo possibile, quali Comuni o grandi aziende economiche hanno attualmente o potrebbero avere in un prossimo futuro l'esigenza concreta di spazi di lavoro condivisi. Accanto all'analisi secondaria dei dati, la parte principale di tale studio consiste in colloqui con vari gruppi di riferimento (Comuni, imprese, associazioni, esperti, altri soggetti interessati).
Partner di cooperazione GAL	GAL Val Pusteria, GAL Eisacktaler Dolomiten, GAL Wipptal
Partner di cooperazione	Comuni, associazioni, esperti esterni

Questa ed eventualmente altri ambiti tematici dovranno essere ulteriormente approfondite e discusse con i GAL partner nell'ambito di SRG06 - Sottointervento B). Tuttavia, per ora non è prevista una collaborazione nell'ambito di un progetto di cooperazione concreto. Se gli ulteriori sviluppi degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale lo richiederanno, se si troveranno gli attori locali adatti per la collaborazione e se emergerà un valore aggiunto per il territorio LEADER Wipptal, il Gruppo d'Azione Locale potrà prevedere gli opportuni progetti di cooperazione tramite la modifica o l'integrazione del Piano d'Azione, nonché proporli per il finanziamento.

Inoltre, il GAL Wipptal intende avviare collaborazioni e cooperazioni nell'ambito di uno scambio sovragionale ed entro la rete europea LEADER ed è perciò sempre aperto a nuovi partner e proposte tematiche.

Sono presenti alcune idee anche in riferimento alla cooperazione con il territorio LEADER della Wipptal settentrionale. Occorre distinguere chiaramente in quale programma di finanziamento rientrino i progetti, tanto più che nell'ambito dell'approccio CLLD di INTERREG Italia-Austria sono previste cooperazioni transfrontaliere nel quadro di progetti di piccole e medie dimensioni. In caso di approfondimento nell'ambito del programma LEADER, i partner del progetto devono essere distinti da quelli dell'intera regione CLLD. Grazie alla distinzione chiara dei programmi di finanziamento e al coinvolgimento di partner diversi è possibile raggiungere gli obiettivi e i requisiti specifici dei programmi, cosa che può determinare la promozione ottimale di tutta la regione della Wipptal.

6 Piano d'Azione Locale Wipptal 2023-2027 (SRG06)

Di seguito sono descritte in dettaglio le singole azioni LEADER, che intendono contribuire al raggiungimento e all'attuazione degli obiettivi e delle strategie definiti dal Gruppo d'Azione Locale Wipptal. Le descrizioni seguenti costituiscono una base essenziale per lo sviluppo e la progettazione delle attività e dei progetti da attuare in futuro nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo; pertanto, insieme all'accluso regolamento interno del GAL, saranno di particolare interesse e importanza per i futuri promotori dei progetti all'atto dell'elaborazione e dell'attuazione dei progetti di finanziamento.

I contenuti del Piano d'Azione Locale e, in particolare, le descrizioni delle singole azioni si basano in parte, coerentemente alla pianificazione generale, sui contenuti specifici del Piano Strategico Nazionale della PAC e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, tuttavia sono stati lievemente adattati alle esigenze locali. Ai fini della semplificazione amministrativa della futura approvazione delle singole azioni, la loro formulazione è avvenuta in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER candidati, per cui singole parti delle azioni descritte possono estendersi oltre le specifiche esigenze locali.

Accanto alla derivazione strategica delle seguenti azioni selezionate in base all'analisi di contesto, all'analisi SWOT e all'esame delle esigenze specifiche, nonché in base alle considerazioni strategiche illustrate nei capitoli 3 e 4 e all'avvenuta definizione degli obiettivi, le seguenti azioni si basano su esigenze concrete, concordate con gli attori locali nell'ambito di diversi workshop e riunioni di lavoro, che a loro volta si fondano già su progetti concreti e idee a livello locale. In particolare, ciò ha determinato anche le esigenze di finanziamento delle singole azioni, che corrispondono quindi a necessità e priorità concrete a livello locale.

Intervento SRG06 - Sottointervento A) Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale

Descrizione del tipo di progetto

Si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Di seguito sono descritte le azioni LEADER che devono essere incluse nel presente Piano d'Azione del GAL Wipptal per il periodo di finanziamento 2023-2027, in conformità agli interventi del Piano Strategico Nazionale della PAC e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, e che devono contribuire alla Strategia di Sviluppo Locale e agli obiettivi in essa stabiliti:

LEADER-Aktion SRD07:

Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Codice azione LEADER	SRD07
Nome azione	Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
S08 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
WT01	Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane
WT02	Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
WT07	Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Indicatori di risultato

Indicatori di risultato
R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

Finalità e descrizione generale dell'azione

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da Leader sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) reti idriche;
- c) infrastrutture turistiche;
- d) infrastrutture ricreative;
- e) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- f) studi di fattibilità; Wassernetze;

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattiva dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-d.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14, SRG07), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

Costi ammissibili

- **sottoazione a)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018:
 - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
 - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
 - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati ecc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- **sottoazione b)** Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture idriche delle comunità rurali:
 - opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;
 - adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.
- **sottoazione c)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
 - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
 - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
 - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
 - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive nonché attrezzature destinate allo scopo);

- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;
 - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;
 - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- **sottoazione d)** Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche:
 - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
 - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;
 - realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.
- **sottoazione e)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture informatiche e servizi digitali:
 - Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
 - realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
 - banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;
- **sottoazione f)** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) - d).
Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;

- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;
- Costi e spese per la consulenza e la preparazione di studi di fattibilità come da sottoazione f).

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;
- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione a): 200.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione b): 100.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione d): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione e): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato, la spesa di investimento totale del progetto non può superare l'importo massimo di euro 800.000€

Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. È previsto un punteggio minimo di selezione, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto)
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.)
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo (De-minimis)

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD07	1.275.000,00 €	80,00%	1.020.000,00 €	40,70%	415.140,00 €	59,30%	604.860,00 €	20,00%	255.000,00 €

Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a, b, e, f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
c, d)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRD09:

Investimenti non produttivi nelle aree rurali

Codice azione LEADER	SRD09
Nome azione	Investimenti non produttivi nelle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
Indicatore di output	0.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
S08 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
WT01	Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane
WT02	Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
WT03	Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
WT04	Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE
WT07	Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC
R.42 Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati

Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

- sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;
- sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali di interesse e fruizione pubblica;
- sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo ed antropico rurale** attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
- sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
- sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale;
- sottoazione f):** elaborazione di **studi di fattibilità** propedeutici alla preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

Costi ammissibili

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione e/o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).
- **sottoazione b):** miglioramento degli alpeggi attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.
- **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo ed antropico rurale** attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).

- **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
- **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale. Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale:
 - lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
 - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.
- **sottoazione f):** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)
Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati a:
 - interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
 - consulenze specialistiche nell'ambito dell'elaborazione di studi e concetti come da sottoazione f)
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature.

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e diritto di uso pubblico.

in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente.

al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;

Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani;

Per evitare che i costi amministrativi possano risultare sproporzionati rispetto al valore degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali il costo totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione a): 100.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione b): 100.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione d): 200.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione e): 50.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo (soglia finanziaria minima) da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione l'importo di spesa ammissibile per ciascuna operazione di investimento non può superare il massimo di euro 800.000.

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio);
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo (De-minimis)

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD09	1.187.659,08 €	80,00%	950.127,26 €	40,70%	386.701,79 €	59,30%	563.425,47 €	20,00%	237.531,82 €

Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a, c, d, e, f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
b)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRD14

Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Codice azione LEADER	SRD14
Nome azione	Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali
Tipo di azione	INVEST (73-74) – Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore di output	O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere azione	Azione specifica

Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
S08 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	descrizione
WT01	Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane
WT02	Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
WT05	Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

Finalità e descrizione generale dell'azione

Finalità e descrizione generale

L'intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive. In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzano le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questa azione agirà sinergicamente con l'azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'azione può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del Piano, la presente azione potrà essere combinato con altre azioni attraverso la progettazione integrata secondo le modalità stabilite dalla Provincia Autonoma.

Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;

I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00.

I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio LEADER.

I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio LEADER.

Costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra agricola e della filiera agroalimentare di prodotti non agricoli.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Saranno ammissibili gli investimenti nel territorio LEADER;

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

Le azioni devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio LEADER;

Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa dell'investimento complessivo presentato sia al di sotto di un importo minimo:

- importo minimo 50.000 €

Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo dell'investimento complessivo presentato per ciascuna operazione di investimento;

- importo minimo 100.000 €

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all' Ufficio prov. competente.

Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL, ciascuna per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, ecc.)
- Attitudine del progetto a produrre un'attività del tutto innovativa per il beneficiario
- Capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa
- Effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali
- Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, sana alimentazione ecc.)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo (De-minimis)

Numero del procedimento aiuti di Stato:
N.P.

Impegni inerenti le operazioni

Impegni inerenti alle operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;

- 5 anni dal pagamento del saldo per investimenti produttivi di natura dotazionale o attrezzature
- 10 anni

Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione UE 2022/129.

Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD14	400.000,00 €	50,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	50,00%	200.000,00 €

Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRG07:

Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Codice azione LEADER	SRG07
Nome azione	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages
Tipo di azione	COOP(77) - Cooperazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore di output	O.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)
Carattere azione	Azione specifica

Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	descrizione
WT02	Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
WT05	Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali
WT06	Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale
WT07	Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC
R.40 Numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate

Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie smart village intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner del territorio LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/aggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

• **Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali** - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

• **Cooperazione per il turismo rurale** - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

• **Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica** - Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, mobilità, ecc.).

• **Cooperazione per la sostenibilità ambientale** - Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale.

Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca di partner e la

preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale LEADER.

Collegamento con altri interventi

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115

Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione

I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (ricongrueibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP);
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali.
- costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo di 50.000,00 Euro

Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);
- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115;
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village...prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3 anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

Principi di selezione

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR- L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel presente Piano di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto)
- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione).
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Impegni inerenti le operazioni

Impegni dei capofila delle strategie/progetti di cooperazione:

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

Gamma del sostegno a livello di beneficiario

L'intensità di aiuto potrà essere fino al 100% salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Tipo di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione.

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRG07	356.250,00 €	80,00%	285.000,00 €	40,70%	115.995,00 €	59,30%	169.005,00 €	20,00%	71.250,00 €

Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRG06 A)	3.218.909,08 €	76,27%	2.455.127,26 €	40,70%	999.236,79 €	59,30%	1.455.890,47 €	23,73%	763.781,82 €

Intervention SRG06 – Unterintervention B): Animation & Management der Lokalen Entwicklungsstrategie

Per ulteriori informazioni in merito al sotto-intervento SRG06 – B) si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, pagina 241 e seguenti.

Dotazione nel piano finanziario „Wipptal 2023-2027“:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
B1) Amministrazione	170.000,00 €	100,00%	170.000,00 €	40,70%	69.190,00 €	59,30%	100.810,00 €	0,00%	0,00 €
B2) Attivazione & comunicazione	160.000,00 €	100,00%	160.000,00 €	40,70%	65.120,00 €	59,30%	94.880,00 €	0,00%	0,00 €
SRG06 B)	330.000,00 €	100,00%	330.000,00 €	40,70%	134.310,00 €	59,30%	195.690,00 €	0,00%	0,00 €

Nota: Eventuali finanziamenti aggiuntivi necessari saranno reperiti in conformità all'articolo 6 del regolamento interno del GAL..

Piano di finanziamento "LEADER Wipptal 2023-2027"

I seguenti prospetti mostrano la dotazione finanziaria della presente Strategia di Sviluppo Locale, suddivisa in base alle sue azioni nell'intero periodo di finanziamento:

Dotazione finanziaria delle diverse azioni della Strategia di Sviluppo Locale Wipptal 2023-2027

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata*
SRD07	1.275.000,00 €	80,00%	1.020.000,00 €	40,70%	415.140,00 €	59,30%	604.860,00 €	20,00%	255.000,00 €
SRD09	1.187.659,08 €	80,00%	950.127,26 €	40,70%	386.701,79 €	59,30%	563.425,47 €	20,00%	237.531,82 €
SRD14	400.000,00 €	50,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	50,00%	200.000,00 €
SRG07	356.250,00 €	80,00%	285.000,00 €	40,70%	115.995,00 €	59,30%	169.005,00 €	20,00%	71.250,00 €
SRG06 A)	3.218.909,08 €	76,27%	2.455.127,26 €	40,70%	999.236,79 €	59,30%	1.455.890,47 €	23,73%	763.781,82 €
SRG06 B)	330.000,00 €	100,00%	330.000,00 €	40,70%	134.310,00 €	59,30%	195.690,00 €	0,00%	0,00 €
Totale SSL 2023-2027	3.548.909,08 €		2.785.127,26 €		1.133.546,79 €		1.651.580,47 €		763.781,82 €

* Gli importi dei costi totali e/o residui elencati in queste colonne potrebbero essere inferiori, qualora il GAL selezioni progetti con un tasso di finanziamento diverso da quello indicato, nell'ambito delle singole azioni della SSL.

Anteprima del fabbisogno finanziario per anno

Azione LEADER	Costo totale*	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Distribuzione della spesa pubblica per anno					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
SRD07	1.275.000,00 €	80,00%	1.020.000,00 €	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €	260.000,00 €	350.000,00 €	210.000,00 €
SRD09	1.187.659,08 €	80,00%	950.127,26 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	320.000,00 €	320.000,00 €	250.127,26 €
SRD14	400.000,00 €	50,00%	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €
SRG07	356.250,00 €	80,00%	285.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	65.000,00 €	140.000,00 €	80.000,00 €
SRG06 A)	3.218.909,08 €	76,27%	2.455.127,26 €	0,00 €	0,00 €	260.000,00 €	685.000,00 €	890.000,00 €	620.127,26 €
SRG06 B)	330.000,00 €	100,00%	330.000,00 €	60.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	50.000,00 €
Totale SSL 2023-2027	3.548.909,08 €		2.785.127,26 €	60.000,00 €	55.000,00 €	315.000,00 €	740.000,00 €	945.000,00 €	670.127,26 €

* Gli importi dei costi totali e/o residui elencati in queste colonne potrebbero essere inferiori, qualora il GAL selezioni progetti con un tasso di finanziamento diverso da quello indicato, nell'ambito delle singole azioni della SSL.

Nota:

Il precedente prospetto del fabbisogno finanziario per anno è un'anteprima dei tempi previsti per l'attuazione dei finanziamenti nel periodo di pianificazione. Tale anteprima non deve considerarsi vincolante per il GAL, tanto più che l'attuazione delle singole azioni dipende in modo decisivo dall'iniziativa degli attori locali nei diversi settori.

Ai fini di una rapida attuazione della presente Strategia di Sviluppo, il GAL è libero anche di aumentare le tranches annuali sopra elencate, implementando più rapidamente i fondi disponibili. Qualora i fondi non vengano richiesti dagli attori locali nella misura e nei tempi previsti, il GAL è libero di effettuare eventuali rinvii in termini di tempo o di contenuto.

7 Definizione dei criteri di selezione per i progetti da parte del GAL

Il GAL Wipptal determina le scadenze e i criteri per la selezione dei progetti nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo ai sensi dello Statuto del GAL e conformemente al proprio regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL saranno soggette dallo stesso, conformemente alle vigenti disposizioni dell'articolo 33 del Regolamento (UE) n. 2021/1060 e alle disposizioni dell'intervento SRG06 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, a un processo di selezione trasparente e oggettivamente verificabile.

a) Criteri di accettabilità

In fase di accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati i seguenti criteri:

La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito:

La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.

La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale:

Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.

I documenti obbligatori sono allegati al completo:

I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.

b) Criteri di ammissibilità

Dopo l'accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati i seguenti criteri:

Finanziamento residuo:

La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto.

Ammissibilità del beneficiario:

Il richiedente è previsto come beneficiario nella sottomisura corrispettiva.

Relazione del progetto con il territorio LEADER:

Il progetto agisce nel territorio Leader o è utile per il territorio.

Coerenza del progetto con i contenuti della Strategia di Sviluppo Locale:

Il progetto agisce in uno o più obiettivi tematici prioritari come anche in una delle azioni della SSL.

La verifica dei criteri di accettabilità e ammissibilità della candidatura per un progetto avviene mediante una checklist che viene compilata e firmata dall'incaricato competente (vedere il modulo allegato).

Per quanto riguarda i principi dei criteri di selezione, si precisa che per i singoli progetti è previsto un sistema di selezione a punti, che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto dei quali i progetti presentati non saranno selezionati. Il **punteggio complessivo minimo** necessario per l'approvazione di un progetto presentato è di **40 punti**. Al di sotto di tale soglia, nessun progetto potrà essere ammesso al finanziamento nell'ambito del programma LEADER. Il numero di punti superiore a questa soglia servirà al GAL per classificare qualitativamente i progetti, per ordinarli e per selezionarli, qualora progetti tematicamente simili siano in concorrenza tra loro nella richiesta del finanziamento.

In caso di parità di punteggio, la preferenza è data al progetto valutato più debole relativamente alla base di definizione delle aree strutturalmente svantaggiate. In ulteriore caso di parità, verrà data la precedenza al progetto che avrà ottenuto un punteggio complessivo più alto nei criteri di valutazione generali che valutano il contributo del progetto alla lotta al cambiamento climatico, alla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità e allo sviluppo sostenibile (SDGs). In ulteriore caso di parità di punteggio, l'ordine sarà deciso per sorteggio. Il sorteggio sarà effettuato dal presidente.

A tal fine verranno applicati i seguenti criteri generali di selezione, nonché i criteri specifici di selezione per la rispettiva azione:

Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo locale

Di seguito vengono descritti i criteri di selezione generali dei progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo e i corrispondenti punti di valutazione da assegnare:

1. Conformità agli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale

Il progetto contribuisce al raggiungimento di obiettivi della SSL a livello locale

- contributo a favore di due obiettivi della SSL 5 pt
- contributo a favore di più di due obiettivi della SSL 10 pt

2. Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità

Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità

- impatto positivo indiretto 5 pt.
- impatto positivo diretto 10 pt.

3. Contributo allo sviluppo sostenibile

Impatto del progetto in merito ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite

- impatto del progetto a favore di uno degli obiettivi 5 pt.
- impatto del progetto a favore di più di uno degli obiettivi 10 pt.

4. Contenuto innovativo

Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti.

- approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate) 5 pt.
- approccio innovativo a livello regionale (nuovo per l'area LEADER) 10 pt.
- approccio innovativo sovranazionale (nuovo al di là dell'area LEADER) 15 pt.

5. Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate

Il progetto ha un impatto diretto su una o più aree/frazioni strutturalmente svantaggiate come definite nell'art. 10, comma 2, lettera b), punto 1) dell'allegato C della delibera della Giunta provinciale del 14 marzo 2023, n. 224 relativa alle Linee guida per la concessione di aiuti per investimenti operativi di piccole imprese.

Se il progetto ha un impatto diretto su una o più aree strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.

- impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate 10 pt.

**Criteri di selezione specifici per progetti del sottointervento SRG06 – A)
nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale**

Di seguito vengono descritti i criteri di selezione specifici per le singole azioni descritte nel capitolo 6 e i corrispondenti punti di valutazione da assegnare:

SRD07 – Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

a. Scopo e tipologia dell'investimento

Carattere innovativo del progetto

- aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente 10 pt.
- realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta 15 pt.

b. Benefici sovracomunali per l'area LEADER

Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti

- vantaggi per due comuni dell'area LEADER 10 pt.
- vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 15 pt.

c. Impatto sociale e inclusivo del progetto

Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali

- contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano) 10 pt.
- contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target) 15 pt.

d. Grado di partecipazione dei cittadini

Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto

- è stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale 10 pt.
- la comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti 15 pt.

SRD09 – Investimenti non produttivi nelle aree rurali

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

- a) Scopo e tipologia dell'investimento
Carattere innovativo del progetto
 - aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, 10 pt.
o di un servizio o di un'offerta già esistente
 - realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità 15 pt.
o di un nuovo servizio o offerta
- b) Benefici sovracomunali per l'area LEADER
Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti
 - vantaggi per due comuni dell'area LEADER 10 pt.
 - vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 15 pt.
- c) Impatto sociale e inclusivo del progetto
Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali
 - contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano) 10 pt.
 - contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target) 15 pt.
- d) Impatto del progetto su ecologia e biodiversità
Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico
 - contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio) 5 pt.
 - contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio) 10 pt.
- e) Grado di partecipazione dei cittadini
Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto
 - è stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale 10 pt.
 - la comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti 15 pt.

SRD14 – Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

- a) Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale
Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità
 - il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni o una donna 5 pt.
 - il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni e una donna 10 pt.
- b) Scopo e tipologia dell'investimento
Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.
 - il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria 5 pt.
all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente
 - il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria 10 pt.
o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria
- c) Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria
Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria
 - il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri 5 pt.
risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2%
(da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)
 - il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri 10 pt.
risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2%
(da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)
- d) Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali

Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro

- contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro 5 pt.
- contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione 10 pt.

e) Approccio intersettoriale e intereconomico

Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra diversi settori sociali o rami dell'economia.

- Collegamento in rete o cooperazione tra settori sociali o altre branche dell'economia 5 pt.
- Collegamento in rete o cooperazione tra settori sociali e altre branche dell'economia 10 pt.

f) Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile

Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente

- Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate 5 pt.
- Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate 10 pt.

SRG07 – Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

a) Benefici sovracomunali per l'area LEADER

Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti

- Vantaggi per due comuni dell'area LEADER 5 pt.
- Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 10 pt.

b) Competenze del partner capofila

- Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione 5 pt.

c) Competenze digitali

- Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali 5 pt.

d) Tipo di progetto di cooperazione

- Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village 15 pt.

e) Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza

- Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza 5 pt.
- Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica 10 pt.

f) Numero di partner del progetto

- Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner 5 pt.

g) Approccio intersettoriale e di rete

Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti

- Collegamento in rete o cooperazione tra settori oppure altri progetti 5 pt.
- Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori ed altri progetti 10 pt.

8 Gestione e monitoraggio della Strategia di Sviluppo Locale

Il GAL Wipptal svolge i propri compiti di gestione e monitoraggio della presente Strategia di Sviluppo Locale ai sensi delle disposizioni vigenti dell'articolo 33 del Regolamento (UE) 2021/1060, nonché ai sensi delle disposizioni dell'intervento SRG06 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, in accordo con l'autorità amministrativa, gli altri uffici provinciali responsabili per il programma e le misure, nonché i singoli promotori dei progetti.

Descrizione delle procedure di gara delle azioni e della selezione dei progetti

Per quanto riguarda la gara delle azioni della presente Strategia di Sviluppo e la selezione dei progetti, il GAL ha deciso di utilizzare il **"sistema a chiamata" (domanda bloccata su un tema specifico della SSL)**. A tal fine, il GAL pubblicherà diversi inviti alla presentazione di progetti (le cosiddette "call") relativi ai temi della Strategia di Sviluppo in oggetto. I promotori dei progetti possono presentare le opportune proposte nell'ambito di questi bandi tematici. Il bando, con riferimento alla parte della presente Strategia di Sviluppo su cui esso si basa e la relativa spiegazione, sarà pubblicato unitamente a una descrizione più dettagliata, con un anticipo adeguato rispetto alla scadenza prevista per la presentazione degli eventuali progetti, sulla homepage del GAL, www.wipptal2020.eu, e sui rispettivi media pubblici (ad esempio i social media). Eventualmente, il bando potrà includere anche l'importo dei finanziamenti/numero dei progetti disponibili per la call.

Nel corso dell'anno è previsto almeno un bando per la presentazione dei progetti, che però non deve necessariamente riguardare tutte le azioni della SSL. Per garantire che i progetti nei diversi ambiti tematici possano essere elaborati e presentati in un arco di tempo più lungo, si prevede che i fondi delle diverse azioni vengano appaltati o assegnati in più tranche nel corso del periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che i fondi di un'azione non vengano vincolati in un unico bando di progetto, consentendo uno sviluppo costante nel territorio LEADER.

Per quanto riguarda i bandi delle azioni della Strategia di Sviluppo in oggetto e le procedure per la selezione dei progetti da finanziare, si rimanda tra l'altro al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale, all'articolo 9 dello Statuto del GAL e agli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL.

Sistemi e meccanismi per la raccolta e l'elaborazione dei dati finanziari e prestazionali in relazione agli indicatori e agli obiettivi stabiliti

Il GAL Wipptal si impegna a dotarsi di un sistema di contabilità per raccogliere e registrare ogni eventuale pagamento effettuato direttamente per la realizzazione della Strategia di Sviluppo Locale, il soddisfacimento degli indicatori di risultato e di output stabiliti e il raggiungimento degli obiettivi. Inoltre si garantisce la disponibilità della documentazione formale o giustificativa, nonché il supporto tecnico e logistico per le verifiche e le ispezioni che dovranno essere effettuate.

In vista di controlli tecnico-amministrativi, il GAL conserverà presso la propria sede, ordinati per progetto, gli originali (se riguardanti il GAL) o una copia conforme all'originale (se riguardanti altri beneficiari) di tutti i documenti giustificativi (anche solo in forma digitale) rilevanti per i compiti di monitoraggio e di supervisione del GAL. Ciascun promotore di progetto è responsabile della documentazione dettagliata e della conservazione dei documenti relativi ai singoli progetti. Ai sensi degli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL, i promotori dei progetti si impegnano, sotto la propria responsabilità, a mettere a disposizione la documentazione pertinente ai fini del rendiconto e del monitoraggio nell'ambito della Strategia di Sviluppo Locale.

Monitoraggio, supervisione, controlli e valutazione della strategia e dei progetti

Il GAL Wipptal svolge i compiti di coordinamento, informazione e guida che gli spettano conformemente alle disposizioni del caso ed elabora, anche in base alle relazioni presentate dai singoli promotori dei progetti, le informazioni relative all'avanzamento della Strategia di Sviluppo Locale, che verranno trasmesse all'autorità amministrativa di Bolzano, e da questa inoltrate al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e alla Commissione UE.

A tal fine, il GAL effettuerà una valutazione costante o annuale degli indicatori di risultato e di output per valutare la realizzazione effettiva della propria SSL ed eventualmente adeguerà la strategia in riferimento agli obiettivi fissati per il 2027. Inoltre, con l'approvazione della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL), il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per garantire i meccanismi di monitoraggio, supervisione, controllo e valutazione previsti a livello di programma. Le funzioni operative di gestione e controllo delle azioni LEADER, dell'avanzamento della SSL, nonché della rilevazione e del trasferimento dei dati, spettano al GAL o al capofila, le cui strutture devono essere opportunamente qualificate e orientate. Da parte sua, la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è direttamente responsabile del pagamento delle sovvenzioni, del coordinamento e del controllo della SSL a livello provinciale.

Gli indicatori degli obiettivi elencati nel capitolo 4 sono alla base del monitoraggio, della supervisione, del controllo e della valutazione dei progetti e dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale. In riferimento alla raccolta dei dati per il monitoraggio costante, nonché per il controllo e la supervisione dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo, si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, che prevede che ogni promotore di progetto si impegni, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del capofila o della direzione del GAL, a fornire informazioni sullo stato di attuazione e su tutti gli aspetti rilevanti per l'analisi e la valutazione del progetto. I dati corrispondenti verranno richiesti in caso di bisogno, e comunque almeno alla conclusione del progetto. Inoltre, il promotore del progetto si impegna a informare il GAL o la direzione del GAL del completamento del progetto e a mettere a disposizione tutta la documentazione e le informazioni necessarie per il monitoraggio e la valutazione del progetto concluso.

I dati così raccolti nel periodo del programma sullo stato di attuazione e sulla realizzazione effettiva della SSL saranno presentati e discussi nel Gruppo d'Azione Locale. In questo contesto, nel GAL verranno discussi con i rappresentanti interessati dei diversi settori della comunità locale anche eventuali modifiche della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano d'Azione in essa contenuto, che si rendano necessarie in seguito a carenze o problemi constatati nel corso dell'avanzamento. In questo contesto è possibile, ma non obbligatorio, anche il coinvolgimento degli attori locali e di gruppi di lavoro trasversali a livello comunale, come all'atto dell'elaborazione della presente Strategia di Sviluppo.

Eventuali variazioni della Strategia di Sviluppo in oggetto, del Piano d'Azione, del piano di finanziamento o dello Statuto o del regolamento interno del GAL che vengano apportate nel corso dell'attuazione del programma, saranno comunicate alle autorità amministrative.

Descrizione dei processi di divulgazione dei risultati e coinvolgimento della popolazione

Per quanto riguarda le misure di sensibilizzazione e pubblicità nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale, si rimanda al capitolo 2, nonché all'articolo 10 dello Statuto del GAL e all'articolo 5 del regolamento interno del GAL. In questo contesto, a seconda delle necessità, è possibile, ma non obbligatorio, anche il coinvolgimento degli attori locali e di gruppi di lavoro trasversali a livello comunale. Il GAL intende diffondere i risultati e le esperienze maturate nell'ambito del programma LEADER nel contesto delle reti pertinenti e dei partenariati, come previsto nei capitoli 5 e 8 della presente Strategia di Sviluppo.

Pianificazione di attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale

Il GAL Wipptal intende effettuare la pianificazione delle attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale nel corso di riunioni periodiche, in stretto coordinamento con la direzione. In questo contesto le diverse attività, soprattutto nel corso della pianificazione comune dei progetti annuali per la direzione del GAL, saranno discusse e pianificate nel dettaglio con il gruppo operativo ristretto del GAL e il Gruppo d'Azione Locale.

In riferimento alla definizione degli obiettivi nella gestione e nell'attuazione della strategia, si possono citare in particolare i punti seguenti:

- | | |
|--|----------------|
| - Svolgimento di riunioni periodiche del GAL per la pianificazione e la valutazione delle attività (incluso rapporto su LEADER e sulle attività nel territorio) | 2 volte l'anno |
| - Pianificazione annuale delle attività del Gruppo d'Azione Locale nel corso della pianificazione del progetto annuale per la direzione del GAL | 1 volta l'anno |
| - Redazione di una relazione annuale sulle attività del GAL e della direzione sugli obiettivi raggiunti e sugli indicatori relativi alla realizzazione della strategia | 1 volta l'anno |
| - Monitoraggio delle prestazioni progettuali e finanziarie nell'attuazione sulla base di una lista di progetti e indicatori | continuo |

In questo contesto, si rimanda anche alle descrizioni di cui ai capitoli 2 e 9.

Partecipazione a reti europee, nazionali e locali

Nei passati periodi di finanziamento, il GAL Wipptal si è avvalso di diverse reti utili per lo scambio reciproco di esperienze e conoscenze, e intende mantenere tali contatti anche nel periodo di programmazione 2023-2027.

Commissione Europea

RESR Rete europea per lo sviluppo rurale (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La RESR collega i soggetti interessati allo sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), sostenendo l'espansione e lo scambio di conoscenze, facilitando la diffusione di informazioni e promuovendo la cooperazione nell'Europa rurale.

Già negli scorsi periodi LEADER, i membri del GAL Wipptal hanno partecipato attivamente alle offerte e agli eventi della rete europea e allo scambio di informazioni con altri gruppi LEADER. Si tratta di una prassi consolidata che si intende perseguire e rafforzare anche nel prossimo periodo di finanziamento.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC è una rete delle regioni LEADER europee, un'iniziativa dei GAL e degli uffici della rete nazionale per lo sviluppo rurale. La rete è responsabile dell'organizzazione di eventi che uniscono lo scambio di esperienze a livello europeo con attività sportive e gastronomia.

Alcuni membri del GAL Wipptal e della direzione del GAL hanno partecipato a LINC Austria 2014, svoltosi a Sillian, nel Tirolo orientale, dal 2 al 4 Settembre 2014. Il GAL Wipptal intende partecipare anche ai prossimi eventi di LINC (se temporalmente compatibili).

Inoltre, in occasione di alcune escursioni sono stati visitati altri territori LEADER e sono state scambiate esperienze. Così, nel corso dell'ultimo periodo LEADER, ci sono stati scambi con GAL della Toscana, dell'Inntal in Tirolo, nonché nelle regioni di Chiemgau e Strasburgo. Il GAL intende proseguire questo scambio anche nel periodo di finanziamento 2023-2027 e visitare altri territori LEADER con i rispettivi progetti.

Reti nazionali per le aree rurali

Italia

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Questa rete nazionale partecipa per l'Italia al progetto Rete Rurale Europea - RRE, che comprende tutte le attività relative allo sviluppo delle aree rurali. L'obiettivo del programma è quello di sostenere la politica di sviluppo nelle aree rurali e di incentivare lo scambio di esperienze e conoscenze tra i soggetti interessati.

Forum LEADER (<https://forumleader.it/>)

Il Forum LEADER è un esperimento di cooperazione tra GAL, nato per promuovere tra i territori LEADER gli scambi sullo sviluppo rurale e il rispettivo sviluppo locale partecipativo, nell'ambito del completamento dell'attuazione delle strategie 2014-2022 e in vista del periodo di finanziamento 2021-2027. Il Forum LEADER si rivolge a una comunità professionale composta dai GAL selezionati nel periodo di finanziamento 2014-2022 e dai coordinatori CLLD/LEADER che operano al loro interno.

Il Forum LEADER è uno strumento sperimentale avviato nel 2020 dai GAL italiani. È organizzato sotto forma di "conferenze annuali" intese come luoghi in cui vengono esaminati svariati temi, precedentemente discussi in "workshop tematici".

Il GAL Wipptal ha partecipato al Forum LEADER per la prima volta nell'autunno del 2022 e ha potuto così allacciare i primi, preziosi contatti con altri GAL e coordinatori a livello nazionale. Questo scambio intende proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Una "strategia macroregionale" è una struttura integrata incoraggiata dal Consiglio Europeo per affrontare le sfide comuni identificate in una regione geografica ben definita. La regione interessata può beneficiare di una cooperazione rafforzata per contribuire alla coesione economica, sociale e territoriale. L'obiettivo principale della strategia UE per la regione alpina è garantire che questa rimanga una delle più attrattive d'Europa e che vengano sfruttate le sue qualità e le opportunità di uno sviluppo sostenibile e innovativo nel contesto europeo.

La strategia si concentra sui settori di interesse (macro)regionale comuni. I settori di azione prioritari e gli obiettivi specifici selezionati devono esprimere un vero impegno alla collaborazione, per trovare soluzioni comuni alle sfide o valorizzare le potenzialità non sfruttate.

Nell'ambito della strategia UE per lo spazio alpino, si sono svolti in passato diversi incontri. Il GAL Wipptal intende partecipare anche ai prossimi incontri (se temporalmente compatibili).

Rete LEADER Alto Adige

Nel periodo di finanziamento 2014-2022, si sono tenuti incontri regolari tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. L'obiettivo era lo scambio reciproco di esperienze e conoscenze tra gli attori coinvolti.

Nell'ambito della collaborazione tra i sei territori LEADER dell'Alto Adige, dal 1° al 3 Marzo 2022 è stato organizzato un viaggio di studio a Strasburgo, al quale hanno potuto partecipare i membri dei rispettivi GAL. Lo scopo dell'escursione era quello di visitare le istituzioni UE e di parlare con i rappresentanti della Commissione UE, nonché di visitare i territori LEADER dei dintorni.

Inoltre, il GAL Wipptal ha organizzato diverse escursioni per i suoi membri, per favorire lo scambio reciproco di esperienze. Anche la presente Strategia di Sviluppo Locale è stata elaborata attraverso lo scambio tra i coordinatori LEADER della provincia.

Austria

LEADER-forum Österreich (www.leaderforum.at/) e **Netzwerk Zukunftsraum Land** (www.zukunftsraumland.at)

Il LEADER-forum è una rete che consente lo scambio, il collegamento e la trasmissione delle esperienze dei gestori LEADER, dei GAL e degli attori coinvolti. La rete è organizzata sotto forma di associazione ed è composta da 77 regioni LEADER dell'Austria.

Invece, la Netzwerk Zukunftsraum Land è organizzata a livello nazionale e, quindi, del programma complessivo. L'obiettivo della rete è quello di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specialistiche tra gli attori coinvolti, nonché di sostenere l'attuazione e la valutazione di programmi e strategie per lo sviluppo rurale in Austria.

Gli obiettivi della Netzwerk Zukunftsraum Land sono:

- La sensibilizzazione circa le sfide delle aree rurali
- La promozione di nuove soluzioni innovative per le sfide attuali e future
- L'ampia partecipazione all'attuazione del programma di sviluppo locale
- Il rafforzamento delle competenze per lo sfruttamento delle misure del programma
- La riflessione sull'esperienza di apprendimento e il miglioramento costante

Negli scorsi periodi di finanziamento, il GAL Wipptal ha partecipato quasi ogni anno agli eventi della rete austriaca, coltivando così uno scambio transfrontaliero. Questi contatti intendono proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

Germania:

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

La dvs si impegna a migliorare in modo duraturo le condizioni di vita nelle aree rurali, rafforzando villaggi, paesaggi e regioni, promuovendo la tutela dell'ambiente e della natura e sostenendo l'agricoltura e la silvicoltura. Ancora una volta, l'attenzione è posta sulla connessione dei soggetti che agiscono nello spazio rurale, nonché sullo scambio di esperienze e conoscenze.

Il GAL Wipptal e la direzione del GAL ricevono regolarmente la rivista della dvs, in cui si possono leggere articoli interessanti. Inoltre vengono condivise informazioni tramite la newsletter e vengono utilizzate le offerte online. Ciò intende proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

9 Caratteristiche e struttura organizzativa del Gruppo d'Azione Locale "Wipptal"

Nome del GAL (si veda lo Statuto del GAL, art. 1)

Il nome ufficiale del Gruppo d'Azione Locale è "Lokale Aktionsgruppe Wipptal", in breve anche "LAG Wipptal", in italiano "Gruppo d'Azione Locale Wipptal", in breve anche "GAL Wipptal", di seguito denominato GAL.

Data della riunione costitutiva: 20.06.2023

Forma giuridica: Capofila: GRW Wipptal/Eisacktal

ai sensi della delibera del GAL per l'incarico al capofila del 28.03.2023

(si veda la procura in allegato)

Nota: Ai sensi dell'art. 1 dello Statuto del GAL, in caso di necessità e con la relativa decisione dell'assemblea dei membri, il capofila può essere cambiato in qualsiasi momento, oppure il GAL può assumere una propria personalità giuridica, incaricandosi di svolgere i necessari compiti amministrativi tramite il proprio personale.

Esperienze del GAL nell'ambito di LEADER

Il Gal Wipptal è territorio LEADER fin dal periodo di finanziamento 2000-2006 e si candida quindi per il quarto periodo di finanziamento. Di conseguenza, tutti gli attori coinvolti sono ben informati in materia e le strutture amministrative sono già consolidate. Questo è evidente anche nell'attuazione senza problemi dei precedenti 3 periodi di finanziamento, con oltre 200 programmi finanziati e realizzati nell'ambito del programma LEADER.

Composizione del GAL

(si veda lo Statuto del GAL, art. 1 e 5)

Il GAL Wipptal è un gruppo equilibrato e rappresentativo per la Wipptal, costituito da partner e attori provenienti da diversi settori socio-economici. Esso è costituito come libera associazione di attori locali, senza forma giuridica, e si serve di un capofila e della sua personalità giuridica per gli aspetti amministrativi e finanziari ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060, art. 33 comma 2, nonché delle disposizioni pertinenti del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (SRG06 - CR12).

Membri delegati da organizzazioni private o che rappresentano il settore privato:

N.	Nome	Data di nascita	Età al 30.06.2023	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune della sede legale)	Rappresentatività Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) /Settore (indicare l'ambito di attività)		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e dell'azione)
1	Bernhard Auckenthaler	23.12.1977	45	agricoltura, marketing diretto, mercato del contadino	Mercato del Contadino di Vipiteno	Brennero, Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens	agricoltura, circuiti locali	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07
2	Magdalena Wild	28.01.1985	38	ambito sociale, famiglie	persona privata	Fortezza	Fortezza	ambito sociale, famiglie	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07
3	Armin Haller	04.04.1959	64	cultura	Vigil-Raber Kuratorium	Vipiteno	Vipiteno	cultura	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
4	Norbert Haller	22.01.1971	52	turismo	Racines Turismo Società Coop.	Racines	Racines	turismo	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
5	Paul Hofer	12.09.1981	41	turismo	Associazione albergatori Gruppo Locale Val di Vizze	Val di Vizze	Val di Vizze	turismo, albergatori	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
6	Florian Mair	06.08.1974	48	turismo	Società cooperativa turistica Vipiteno - Val di Vizze - Campo di Trens	Vipiteno	Vipiteno, Campo di Trens, Val di Vizze	turismo	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
7	Tobias Steinman	12.02.1992	31	lavoratori dipendenti	persona privata	Fortezza	Fortezza	organizzazione villaggi	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09
8	Markus Raffl	19.08.1977	45	montagna	AVS	Campo di Trens	Campo di Trens	sport di montagna	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07
9	Karin Salzburger	01.07.1981	41	formazione e sviluppo regionale	GRW Wipptal/Eisacktal	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens, Fortezza	sviluppo regionale	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07
10	Laura Dalla Torre	19.02.1962	61	montagna	CAI	Vipiteno	Vipiteno	sport di montagna	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07
11	Sonja Pichler	07.04.1989	34	turismo	Associazione Turistica Colle Isarco	Brennero	Brennero	turismo	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
12	Angelika Stafler	25.11.1972	50	turismo	Associazione albergatori Gruppo Locale Campo di Trens	Campo di Trens	Campo di Trens, Vipiteno	turismo, albergatori	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
13	Nadja Thaler	29.04.1997	26	giovani	Jugenddienst Wipptal - associazione giovani	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Ratschines, Val di Vizze, Campo di Trens	giovani	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
14	Plank Rudolf	14.04.1952	71	agricoltura, silvicoltura	Interessenza Fleres	Fleres	Fleres	agricoltura, interessenze	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07
15	Thomas Mühlsteiger	27.08.1972	50	turismo	Associazione albergatori Gruppo Locale Brennero	Fleres	Fleres	turismo	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
16	Thomas Luhn	01.01.1993	30	commercio al dettaglio	persona privata	Campo di Trens	Campo di Trens	commercio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD14, SRG07
17	Florian Braunhofer	27.08.1992	30	agricoltura, silvicoltura	persona privata	Val di Vizze	Val di Vizze	agricoltura, interessenze	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07

Nota: Conformemente all'accordo con l'autorità amministrativa, i rappresentanti all'interno del GAL delegati da un'organizzazione privata devono essere assegnati al settore privato. In linea di principio, le persone che ricoprono una carica pubblica devono essere classificate come rappresentanti del settore pubblico. Tuttavia è prevista un'eccezione per i consiglieri comunali; infatti, per evitare conflitti di interesse, la persona interessata e la rispettiva amministrazione dovranno chiaramente documentare l'astensione o il non voto nelle decisioni del Consiglio comunale relative a LEADER e ai progetti LEADER. In particolare, questo vale per Magdalena Wild e Plank Rudolf.

Membri delegati da enti pubblici o che rappresentano il settore pubblico:

N.	Nome	Data di nascita	Età al 30.06.2023	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (ente locale ecc.)	Sede legale (indicare il comune della sede legale)	Rappresentatività (indicare i comuni)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e dell'azione)
1	Stefan Gufler	12.06.1981	42	Comune di Val di Vizze	ente pubblico locale (comune)	Val di Vizze	Comune di Val di Vizze e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
2	Sebastian Helfer	20.01.1956	67	Comune di Racines	ente pubblico locale (comune)	Racines	Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
3	Verena Überegger	13.05.1977	46	Comune di Campo di Trens	ente pubblico locale (comune)	Campo di Trens	Comune di Campo di Trens e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
4	Thomas Klapfer	05.02.1961	62	Comune di Fortezza	ente pubblico locale (comune)	Fortezza	Comune di Fortezza e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
5	Martin Alber	31.08.1970	52	Comune del Brennero	ente pubblico locale (comune)	Brennero	Comune d Brennero e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
6	Peter Volgger	15.11.1958	64	Comune di Vipiteno	ente pubblico locale (comune)	Vipiteno	Comune di Vipiteno e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
7	Monika Reinthaler	17.09.1974	48	Comunità Comprensoriale Wipptal	ente pubblico locale (comunità comprensoriale)	Vipiteno	sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
8	Philipp Oberegger	26.06.1986	37	Prov. Autonoma di Bolzano Ispettorato Forestale di Vipiteno	ente pubblico (Ispettorato Forestale)	Vipiteno	sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
9	Matthias Braunhofer	19.11.1975	47	Comune di Racines	ente pubblico locale (comune)	Racines	Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07
10	Thomas Kerschbaumer	15.11.1966	56	Artigianato	Associazione Artigiani, giunta comunale	Fortezza	Comune di Fortezza e sovracomunale a livello del comprensorio	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07

Nelle appendici si trova, per ogni membro del GAL, la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione per la prevenzione dei conflitti di interesse
- Decisione di delega nel GAL o autocertificazione relativa alla rappresentanza di interessi comuni

Rappresentatività dell'ente

Dai prospetti precedentemente illustrati è evidente che nel GAL sono direttamente e immediatamente rappresentati i seguenti settori socio-economici:

- Settore pubblico (Comunità Comprensoriale e Comuni)
- Amministrazione forestale (Ispettorato Forestale di Vipiteno)
- Sviluppo regionale
- Organizzazione dei villaggi
- Turismo, strutture ricettive, gastronomia
- Commercio
- Artigianato
- Gioventù
- Economia, PMI
- Agricoltura, circuiti locali e venditori diretti
- Interessenze
- Formazione / Perfezionamento
- Sport alpini
- Cultura
- Affari sociali e famiglia

Dai prospetti precedentemente illustrati è evidente che nel GAL sono direttamente e immediatamente rappresentati i seguenti territori/Comuni ed enti locali:

- Comunità Comprensoriale Wipptal
- Comune di Brennero
- Comune di Vipiteno
- Comune di Val di Vizze
- Comune di Racines
- Comune di Campo di Trens
- Comune di Fortezza
- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale di Vipiteno

Partecipazione ad altri fondi europei

Il GAL Wipptal non ha una propria forma giuridica e perciò non partecipa direttamente all'attuazione di progetti di altri fondi strutturali europei in quanto promotore di progetti o responsabile del programma in qualità di organo decisionale locale.

Tuttavia, il GAL Wipptal è composto da partner e membri della sua comunità che realizzano o accompagnano anche progetti e programmi nell'ambito di diversi altri fondi europei. Questi sono, in particolare:

- La Wipptal è parte dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito di Interreg Italia-Austria. Per garantire la coerenza nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale, i seguenti membri del GAL sono rappresentati anche nel consiglio transfrontaliero Interreg Wipptal:
 - Monika Reinthaler
 - Philipp Oberegger
 - Martin Alber
 - Peter Volgger
 - Nadja Thaler
 - Armin Haller
- la Comunità Comprensoriale Wipptal, come parte dell'intera regione CLLD Wipptal, gestisce fin dal 2007 iniziative e progetti transfrontalieri con i partner della Wipptal settentrionale, ed è attiva anche nel periodo di finanziamento 2023-2027. Inoltre, la Comunità Comprensoriale dispone anche delle necessarie esperienze nei campi dei finanziamenti FESR, FSE e PNRR;
- i sei Comuni della Wipptal, in particolare per quanto riguarda la pianificazione e l'attuazione di progetti nell'ambito del FESR e del PNRR;
- la GRW Wipptal/Eisacktal come capofila del GAL Wipptal, che:
 - su incarico della Comunità Comprensoriale gestisce il CLLD sul versante altoatesino dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma Interreg Italia-Austria;
 - nella Comunità Comprensoriale Wipptal fornisce anche servizi per l'Ufficio per lo sviluppo regionale e svariate consulenze in merito a diversi programmi di finanziamento dell'UE (FESR, PNRR, ecc.).

Pertanto, il GAL Wipptal dispone di una forte rete di partner e membri esperti, che conoscono, pianificano o attuano iniziative e progetti anche nell'ambito di altri fondi europei.

Amministrazione del Gruppo d'Azione Locale - Direzione del GAL

I compiti operativi di gestione della presente Strategia di Sviluppo e di guida del Gruppo d'Azione Locale in vista di una regolare attuazione del programma sono assunti dal capofila GRW Wipptal/Eisacktal, a ciò designato con la delibera del GAL del 28.03.2023.

Nota: Ai sensi dell'art. 1 dello Statuto del GAL, in caso di necessità e con la relativa decisione dell'assemblea dei membri, il capofila può essere cambiato in qualsiasi momento, oppure il GAL può assumere una propria personalità giuridica, incaricandosi di svolgere i necessari compiti amministrativi tramite il proprio personale.

I compiti del capofila sono svolti principalmente dal personale della GRW Wipptal/Eisacktal. Questi sono, in particolare:

Coordinamento e animazione:

M. Sc. Carmen Turin - Amministrazione e Sviluppo regionale LEADER e Interreg
(si veda il curriculum allegato)

Animazione, comunicazione e amministrazione:

Helene Knollenberger - Sviluppo regionale e perfezionamento professionale
(si veda il curriculum allegato)

Segreteria e amministrazione:

Katrin Winkler - Sviluppo regionale e perfezionamento professionale
(si veda il curriculum allegato)

In questa sede si sottolinea esplicitamente che la GRW Wipptal/Eisacktal svolge il ruolo di capofila anche per il territorio LEADER delle Dolomiti della Valle Isarco (Eisacktaler Dolomiten). Pertanto dovrebbe essere possibile - conformemente al pensiero europeo e ad uno dei principi di LEADER - trasmettere le rispettive esperienze maturate nell'ambito dei precedenti periodi di finanziamento UE all'altro territorio LEADER e creare efficaci economie di scala nella gestione congiunta dei compiti amministrativi con il GAL Eisacktaler Dolomiten, risparmiando così sulle spese.

Per separare esplicitamente i due incarichi ed evitare nel modo più assoluto l'eventualità di un doppio finanziamento, si sottolinea che ai sensi di I04 SRG06 viene attuata una rigida separazione personale delle funzioni e che, per quanto riguarda il personale interno, sono fatturate esclusivamente le ore effettivamente svolte e dettagliatamente registrate che risultino direttamente correlate con l'attuazione della presente Strategia di Sviluppo. A tale proposito, la base è costituita dal calcolo dei costi salariali lordi redatto annualmente, nonché dai costi dei servizi esterni e dai rimborsi per le trasferte oggettivamente correlati all'attività da svolgere.

Inoltre, i ruoli all'interno dei due territori LEADER sono distinti anche in base al riferimento locale di ciascuna persona con il territorio interessato, come segue:

Ruolo	Territorio LEADER Wipptal	Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten
Rappresentante del capofila nel GAL	Karin Salzburger (residenza: Comune di Campo di Trens)	Werner Kusstatscher (residenza: Comune di Chiusa)
Coordinamento e animazione	Carmen Turin (residenza: Comune di Vipiteno)	Joachim Hofmann (residenza: Comune di Bressanone)
Animazione, comunicazione e amministrazione	Helene Knollenberger (residenza: Comune di Vipiteno)	Sarah Auckenthaler (residenza: Comune di Brennero)
Segreteria e amministrazione	Katrin Winkler (residenza: Comune di Vipiteno)	Sarah Auckenthaler (residenza: Comune di Brennero)

In caso di adeguata disponibilità di tempo, la GRW Wipptal/Eisacktal, con l'approvazione del GAL e la relativa decisione del consiglio di amministrazione della cooperativa, per sostenere il coordinamento in materia di animazione, comunicazione e amministrazione della presente Strategia di Sviluppo può avvalersi anche di personale interno aggiuntivo già esistente o, se necessario, assumere nuovo personale. In caso di necessità, per fornire contenuti e compiti selezionati, la GRW Wipptal/Eisacktal può anche avvalersi di esperti o fornitori di servizi esterni.

Attività previste per l'animazione del territorio

Le procedure relative alle misure di sensibilizzazione e pubblicità nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale sono disciplinate dall'articolo 10 dello Statuto del GAL e dall'articolo 5 del regolamento interno del GAL (si vedano i documenti allegati), nonché descritte nei capitoli 2 e 8 della presente Strategia di Sviluppo.

In riferimento alle attività concrete per l'animazione del territorio, sono previste in particolare le seguenti attività da parte della direzione del GAL:

Attività	Obiettivo perseguito
Accompagnamento/Consulenza su richiesta di attori locali/promotori di progetti sul territorio, per l'avvio e l'elaborazione di idee e domande di progetto	6 consulenze all'anno (in calo man mano che procede il grado di attuazione della SSL)
Gestione continua dei profili dei social media del GAL Wipptal su Instagram e Facebook	almeno 12 post all'anno
Manutenzione continua della homepage www.wipptal2020.eu	almeno 3 articoli all'anno
Rapporti costanti con la stampa in merito alle attività del GAL e, soprattutto, ai bandi di progetto	almeno 3 articoli all'anno

Conformemente all'organigramma e alla divisione interna dei compiti (si veda sopra o al capitolo 9), dell'animazione si occupa la coordinatrice Carmen Turin, in collaborazione con Helene Knollenberger.

Prospetto indicativo dei costi per l'amministrazione del Gruppo d'Azione Locale nell'ambito di SRG06 - Sottointervento B)

La seguente ripartizione dei costi per la direzione del GAL e l'amministrazione del Gruppo d'Azione Locale e della presente Strategia di Sviluppo si fonda su una stima delle spese del capofila GRW Wipptal/Eisacktal al momento dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale sulla base dei costi interni e dei valori empirici dei precedenti periodi LEADER, e corrisponde pertanto alle specifiche esigenze interne, alle caratteristiche e alla struttura dei costi del capofila.

In caso di cambiamento del capofila nel corso dell'attuazione dello sviluppo o in base a esigenze e decisioni specifiche del Gruppo di Azione Locale che si presentino in un momento successivo, la ripartizione dei costi dovrà essere adeguata alle mutate condizioni. Il capofila dovrà presentare il prospetto dei costi corrispondente alle esigenze effettive, sotto forma di domande di progetto annuali nell'ambito della SRG06 - Sottointervento B) "Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale", al GAL, che lo dovrà approvare in ogni caso per l'anno successivo. I corrispondenti scostamenti annuali possono pertanto essere previsti già a priori.

Per il finanziamento delle attività della direzione del GAL e in particolare dei costi correnti e di attivazione, il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, con SRG06 - Sottointervento B), "Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale", contempla una possibilità di stanziamento autonoma che prevede un finanziamento al 100% dei costi sostenuti e riconosciuti.

In linea di principio, ai sensi dell'articolo 6 del regolamento interno del GAL Wipptal, i costi della direzione del GAL devono essere interamente finanziati dall'azione SRG06 - Sottointervento B), specificamente prevista a tale scopo. A tal fine, il Gruppo d'Azione Locale, nella Strategia di Sviluppo Locale (SSL), ha previsto il Sottointervento B) in SRG06, con lo stanziamento di un budget adeguato. I costi aggiuntivi, quelli che superano le disponibilità del piano di finanziamento della SSL, quelli che non sono coperti dal Sottointervento B), quelli che non sono ammissibili al finanziamento o non sono ritenuti tali, saranno coperti dai membri del GAL Wipptal dopo la presentazione di un rendiconto dettagliato delle spese da parte del capofila e la relativa approvazione, secondo un codice di finanziamento stabilito dall'assemblea dei membri. In casi motivati, il codice di finanziamento può anche prevedere un'esenzione dei membri del GAL o dei rappresentanti di determinati settori socio-economici e riguardare quindi solo una parte dei membri del GAL.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

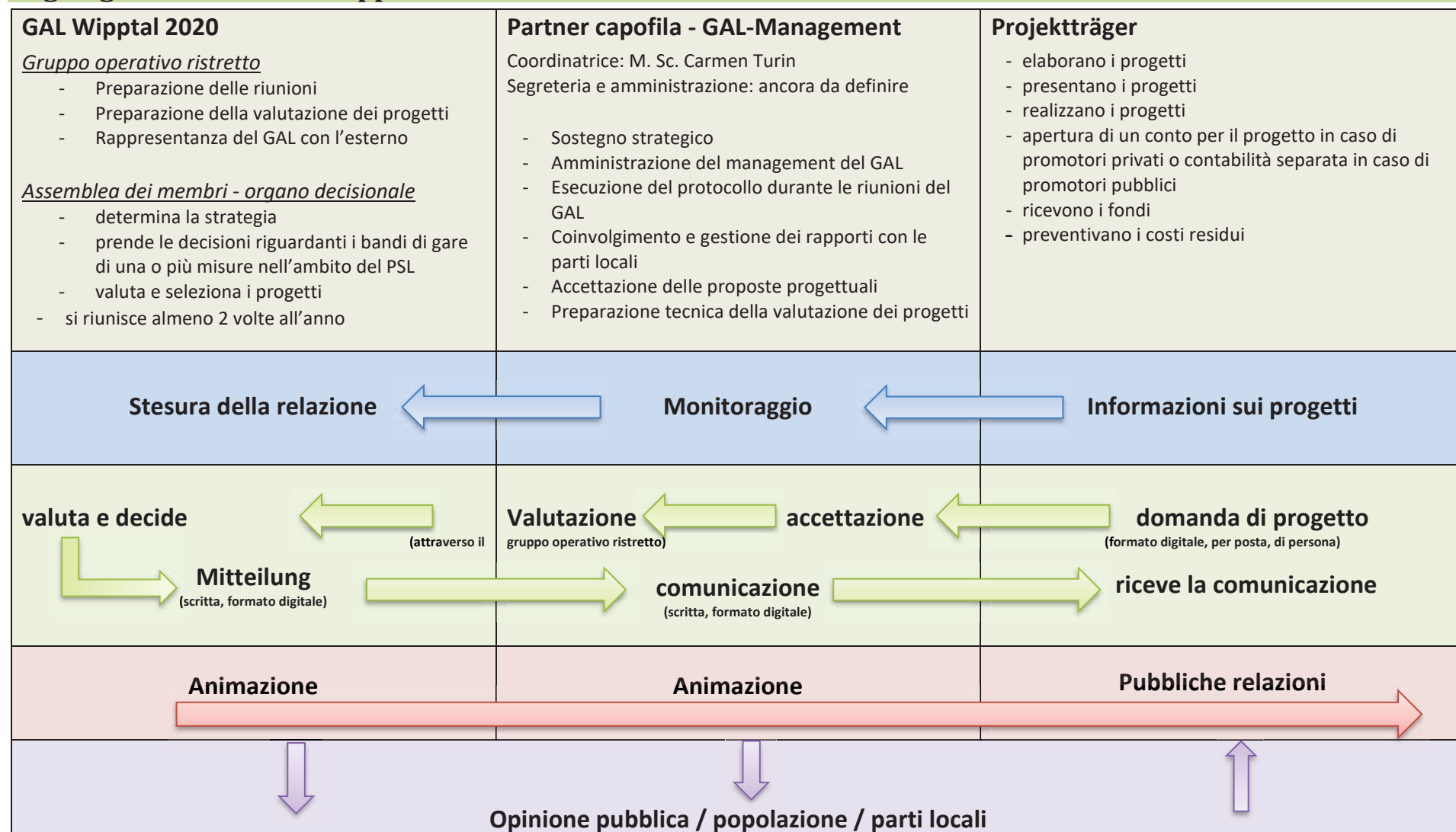
Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

Previsione dei costi di gestione del GAL 2024-2029

Voce di spesa	totale	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)	246.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €
Coordinatrice (400h a 50 €)	120.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Animazione (300h a 40 €)	90.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Segreteria e amministrazione (100h a 30 €)	18.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Retribuzione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila del GAL	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Trasferte e rimborso delle spese di viaggio del personale	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Formazione e qualificazione del GAL Wipptal	76.000,00 €	12.000,00 €	14.000,00 €	11.000,00 €	14.000,00 €	13.000,00 €	12.000,00 €
Escursioni specialistiche relative a temi specifici della Strategia di Sviluppo Locale per il personale e i membri del GAL Wipptal in Italia e all'estero, incluso vitto e alloggio dei partecipanti	32.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €	7.000,00 €	6.000,00 €	5.000,00 €
Partecipazione dei membri del GAL e del personale del management a formazioni, convegni, ecc. manifestazioni di rete e workshop incluso vitto e alloggio dei partecipanti in Italia e all'estero	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Consulenze specialistiche relative a temi specifici della SSL Wipptal	32.000,00 €	5.000,00 €	7.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Acquisizione di servizi specialistici nonché attività di informazione e pubblicità	40.000,00 €	8.000,00 €	4.000,00 €	11.000,00 €	4.000,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €
Informazione e pubblicità - servizi specialistici in merito a PR, inserzioni e realizzazione di testi e immagini	20.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
Informazione e pubblicità - servizi specialistici relativi alla personalizzazione della homepage del territorio LEADER	10.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €	0,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Informazione e pubblicità - servizi specialistici in relazione all'organizzazione di eventi	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Micro-interventi materiali per arredi e dotazioni tecnologiche destinati alle attività del management del GAL	4.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €
Affitto di locali	15.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
Affitto di uffici e locali per eventi, riunioni, workshop e corsi di formazione	15.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
totale (IVA esclusa):	377.000,00 €	63.500,00 €	61.500,00 €	65.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	63.500,00 €

Nota: I costi indicati nel presente elenco possono essere determinati anche in modo diverso da questo nel corso degli accordi con il GAL sui rispettivi progetti annuali. Eventuali fondi aggiuntivi necessari saranno reperiti ai sensi dell'art. 6 del Regolamento interno del GAL.

Organigramma del GAL Wipptal



10 Allegati

- A1 Statuto del GAL Wipptal
- A2 Regolamento interno del GAL Wipptal inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Deleghe o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura della Strategia di Sviluppo Locale e alla gestione del programma nell'ambito del GAL-management
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza
- A9 Sintesi delle pubblicazioni realizzate nel corso del processo di partecipazione

Lokale Aktionsgruppe Wipptal

BEWERBUNG FÜR DIE AUSWAHL DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LES)
FÜR DAS LEADER GEBIET UND DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „WIPPTAL“

im Sinne der Artikel 31-34 der Verordnung (EU) 2021/1060 und des Artikels 77 der Verordnung (EU) 2021/2115
gemäß der Intervention SRG05 - LEADER Vorbereitungsunterstützung – Unterstützung bei der Ausarbeitung von
lokalen Entwicklungsstrategien (LES) und der Intervention SRG06 - LEADER - Umsetzung lokaler
Entwicklungsstrategien des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“ Version 2.0

Sterzing – 07.11.2023



FEASR

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



EU – Ver.
2021/2115



Reg. (UE)
2021/2115

Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!

IMPRESSUM

Herausgeber: Lokale Aktionsgruppe Wipptal – November 2023

Redaktion: GRW Wipptal/Eisacktal (Helene Knollenberger & M.Sc. Carmen Turin)

Anmerkung: Im Sinne der Kohärenz mit vorangegangenen bzw. übergeordneten Planungen wurden im Zuge der Erarbeitung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie Textbausteine aus dem Lokalen Entwicklungsplan „Wipptal 2020“ betreffend die Förderperiode 2014-2022 sowie des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol zum Teil vollinhaltlich übernommen bzw. in angepasster Form eingebaut.

Titelbild: Schloss Sprechenstein mit Blick auf die Stadt Sterzing
(Foto: Tourismusgen. Sterzing Pfitsch Freienfeld)

© Copyright: Lokale Aktionsgruppe Wipptal – GRW Wipptal/Eisacktal 2023

1 DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG	5
GEOGRAFISCHE ABGRENZUNG UND BEGÜNSTIGTE BEVÖLKERUNG	7
CHARAKTERISTIKEN DER GEMEINDEN IN STICHPUNKTEN – SOZIOÖKONOMISCHE BESONDERHEITEN & PROBLEMSTELLUNGEN	8
BISHERIGE ENTWICKLUNG/ZUSAMMENARBEIT DER GEMEINDEN – ERFAHRUNG IN DER UMSETZUNG LOKALER ENTWICKLUNGSSTRATEGIEN	12
2 EINBEZUG DER LOKALEN BEVÖLKERUNG IN DIE ERARBEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE UND UMSETZUNG DES AKTIONSPLANES	13
BESCHREIBUNG DES PARTIZIPATIVEN PROZESSES ZUR ERARBEITUNG DER LES	13
EINBEZIEHUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT BEI DER UMSETZUNG DES AKTIONSPLANS	15
3 ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT	15
KONTEXTANALYSE AUF GRUNDLAGE AUSGEWÄHLTER INDIKATOREN	16
STRUKTURELLE GRUNDLAGEN DES GEBIETES	16
BEVÖLKERUNG UND DEMOGRAFISCHE ENTWICKLUNG	19
GRUNDLAGEN DER LÄNDLICHEN WIRTSCHAFT	23
ZUSAMMENFASSENDE EINSCHÄTZUNG DER GEBIETSCHARAKTERISTIK	27
KONTEXTINDIKATOREN	28
ANALYSE DER STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN UND RISIKEN (SWOT-ANALYSE)	29
ABLEITUNG DES ENTWICKLUNGSBEDARFS UND DER POTENTIALE DES GEBIETES	31
4 ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE WIPPTAL 2023-2027	37
DARSTELLUNG DER STRATEGISCHEN GRUNDLINIEN FÜR DIE LOKALE ENTWICKLUNG UND DEFINITION DER PRIORITÄREN THEMENBEREICHE	37
DEFINITION DER FÜR DIE NACHHALTIGE LOKALE ENTWICKLUNG ZU ERREICHENDEN ZIELE KOHÄRENZ UND MÖGLICHE SYNERGIEN – DARSTELLUNG GEMÄß SMART	38
KOHÄRENZ UND ZUSAMMENHANG DER ZIELE DER VORGESCHLAGENEN LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE IN BEZUG AUF DIE GEMEINSCHAFTLICHEN PRIORITÄTEN UND DIE ZIELE DER GAP POST 2020 SOWIE ANDERER FONDS	46
AUFTEILUNG DER FINANZMITTEL ZUR REALISIERUNG DER STRATEGIE UND KONZENTRATION DER MITTEL AUF BESONDERS BENACHTEILIGTE GEBIETE	49
DARSTELLUNG DES MULTISEKTORALEN, INTEGRIERTEN UND INNOVATIVEN CHARAKTERS DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	50
INNOVATIVER ANSATZ	52
5 ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN	53
6 LOKALER AKTIONSPLAN WIPPTAL 2023-2027 (SRG06)	54
INTERVENTION SRG06 – UNTERINTERVENTION A) UNTERSTÜTZUNG LOKALER ENTWICKLUNGSSTRATEGIEN	55
LEADER-AKTION SRD07: INVESTITIONEN IN DIE SOZIO-ÖKONOMISCHE ENTWICKLUNG DES LÄNDLICHEN RAUMS	55
LEADER-AKTION SRD09: NICHT PRODUKTIVE INVESTITIONEN IN LÄNDLICHEN GEBIETEN	62
LEADER-AKTION SRD14: NICHTLANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTIVE INVESTITIONEN IN LÄNDLICHEN GEBIETEN	69
LEADER-AKTION SRG07: ZUSAMMENARBEIT FÜR DIE LOKALE LÄNDLICHE ENTWICKLUNG UND INTELLIGENTE DÖRFER	74
INTERVENTION SRG06 – UNTERINTERVENTION B): ANIMATION & MANAGEMENT DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	80
FINANZPLAN „LEADER WIPPTAL 2023-2027“	80
7 FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG	81
8 VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	86

BESCHREIBUNG DER ABLÄUFE ZUR AUSSCHREIBUNG VON AKTIONEN UND AUSWAHL VON PROJEKTEN.....	86
SYSTEME UND MECHANISMEN FÜR DIE ERHEBUNG UND VERARBEITUNG VON FINANZ- UND LEISTUNGSDATEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEN FESTGELEGTE INDIKATOREN UND ZIELEN	86
MONITORING, ÜBERWACHUNG, KONTROLLE UND BEWERTUNG DER STRATEGIE UND DER PROJEKTE	87
BESCHREIBUNG DER ABLÄUFE ZUR VERBREITUNG DER ERGEBNISSE UND EINBINDUNG DER LOKALEN BEVÖLKERUNG	87
PLANUNG VON AKTIVITÄTEN ZUR VERWALTUNG UND UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	87
TEILNAHME AN EUROPÄISCHEN, NATIONALEN UND LOKALEN NETZWERKEN	88
9 CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE “WIPPTAL”	90
ZUSAMMENSETZUNG DER LAG.....	91
VERWALTUNG DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE – LAG-MANAGEMENT	93
AUFWANDSSCHÄTZUNG KOSTEN LAG-MANAGEMENT 2024-2029.....	96
ORGANIGRAMM LAG WIPPTAL.....	97
10 ANLAGEN.....	98

1 Definition des Gebietes und der von der Entwicklungsstrategie angesprochenen Bevölkerung

Das der gegenständlichen Entwicklungsstrategie zugrunde liegende Gebiet umfasst das **gesamte Gebiet der Bezirksgemeinschaft Wipptal** mit allen sechs Mitgliedsgemeinden Sterzing, Brenner, Franzensfeste, Freienfeld, Pfitsch und Ratschings, die **direkt aneinandergrenzen**. In diesem Zusammenhang baut das vorgeschlagenen LEADER-Gebiet auf ein **historisch gewachsenes und weitgehend homogenes Gebiet** auf. Das Gebiet bildet somit eine **in sich stimmige Mikroregion**, die sowohl in **geografischer, wirtschaftlich und sozialer Hinsicht klar abgegrenzt** ist.

Bereits in den vergangenen Programmplanungsperioden 2000-2006, 2007-2013 und 2014-2022 hat sich diese **Gebietsabgrenzung als nachhaltig sinnvoll und überaus zweckmäßig erwiesen**, insbesondere da die LAG Wipptal auf die wertvolle Unterstützung und eine **enge Zusammenarbeit mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal** zurückgreifen kann. Zudem kann durch diesen engen Bezug auch ein durchgängiger Austausch und eine Verankerung der lokalen Entwicklung in der lokalen Politik auf Bezirks- und Gemeindeebene sichergestellt und Synergien genutzt werden. Durch diese Form der Abgrenzung und Kooperation ergibt sich ganz klar die **notwendige kritische Masse aus Sicht der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Ressourcen** sowie des Humankapitals, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie planen und umsetzen zu können.

Insgesamt setzt die vorliegende Entwicklungsstrategie auf ein **aus physisch/geografischer, wirtschaftlicher und sozialer Sicht homogenes Gebiet** auf. Das Gebiet ist im Wesentlichen von der Bezirkshauptstadt Sterzing, der Haupttransitachse Brenner-Bozen aber vor allem von den verschiedenen, stark ländlich-peripheren Seitentälern des Alpenhauptkammes charakterisiert. Vor diesem Hintergrund ergibt sich im Gebiet ein **Spannungsfeld zwischen Stadt & Land bzw. den wirtschaftsstarken Standorten in Gunstlagen und stark ländlich geprägten, peripheren Gebieten**. Die wirtschafts- und entwicklungstärkeren Gemeinden Sterzing und Ratschings stehen jedoch in starker Wechselwirkung mit den **strukturell schwachen Nachbargemeinden** und verfügen selbst über **Gebiete und Fraktionen mit einem beträchtlichen Rückstand in der sozioökonomischen Entwicklung**.

Aus diesem Grund und v.a. zur Nutzung der gegenseitigen Wechselwirkung ist es eine bewusste, **strategische Entscheidung in der Abgrenzung und Bewerbung des Gebietes**, auch die wirtschaftsstärkeren Gemeinden in das Gebiet mit einzubeziehen, um die **territoriale Einheit** und eine **zukunftsweisende, gemeinsame Entwicklung sicherzustellen**. In diesem Zusammenhang sieht die vorliegende Entwicklungsstrategie eine dezidierte **Konzentration der Mittel auf Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf** vor. Grundlage zur Kategorisierung der Gemeinden ist dabei der Beschluss der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 betreffend die Richtlinien zur Vergabe von Beihilfen für betriebliche Investitionen von Kleinunternehmen und dabei insbesondere die Auflistung „strukturell benachteiligter Gebiete im Bereich Wirtschaft“ gemäß Art. 10, Abs. 2, Buchstabe b), Ziffer 1) in Anhang C des genannten Beschlusses. Demzufolge werden folgende Gemeinden bzw. subkommunalen Gebiete in den jeweiligen Gemeinden des LEADER-Gebietes Wipptal als wirtschaftlich strukturell benachteiligte Gebiete eingestuft:

Gemeinde Brenner: Pflersch, Gossensass, Giggelberg, Pontigl

Gemeinde Franzensfeste: die gesamte Gemeinde

Gemeinde Freienfeld: Egg, Niederried, Pfulters, Mauls, Flans, Ritzail, Valgenäun

Gemeinde Pfitsch: Kematen, St. Jakob

Gemeinde Ratschings: Innerratschings, Jaufental, Mareit, Ridnaun, Telfes

Gemeinde Sterzing: keine wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gebiete/Fraktionen

Die spezifischen Regelungen in den Aktionen des beiliegenden Aktionsplanes sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend die oben genannten Fraktionen in den Gemeinden des LEADER-Gebietes Wipptal eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Aktionen des Aktionsplanes SRD07 und SRD09 über 50 % der Mittel für eben diese wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gemeinden/Gebiete vorzubehalten (siehe hierzu auch Kapitel 4.4). Insgesamt fällt jedoch der Großteil des Gebietes ohnehin auf ausgesprochen ländlich geprägte Gebiete, womit auch eine Konzentration der verfügbaren Ressourcen auf die entwicklungsschwächsten Gebiete sichergestellt werden kann.

Insgesamt bestätigt sich damit auch, dass sich für die territoriale Gebietsdefinition eine in sich stimmige Mikroregion „Wipptal“ mit gemeinsamer Ausgangslage, Problemstellungen, Potentialen und Zielsetzungen ergibt. Auf dieser Grundlage basiert auch das Zusammengehörigkeitsgefühl im Gebiet und der gemeinsame Wille zur Veränderung und Entwicklung im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie.

Angesprochene Bevölkerung:

Das Gebiet der LAG Wipptal betreffend die gegenständliche Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 umfasst somit folgende Gemeinden und Bevölkerung (2021):

Gemeinde		Bevölkerung
ISTAT	Gemeinde	2021
115	Sterzing	6.968
010	Brenner	2.308
032	Franzensfeste	1.061
016	Freienfeld	2.679
107	Pfitsch	3.065
070	Ratschings	4.580
		20.661

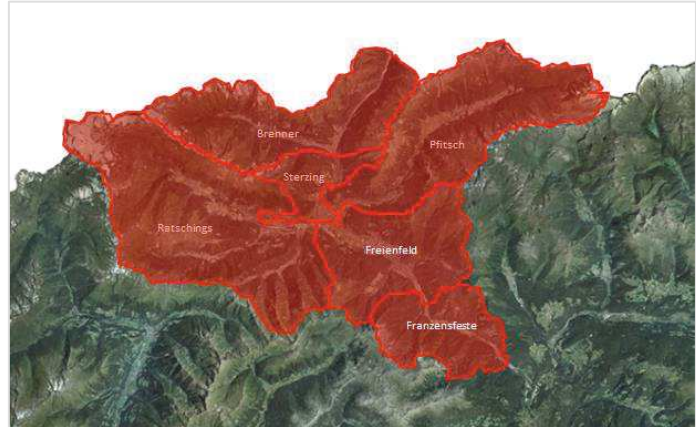
Quelle: ASTAT 2023 - Gemeindedatenblatt Online-Tabellen



Foto: Tourismusverein Sterzing-Pfitsch-Freienfeld

Geografische Abgrenzung und begünstigte Bevölkerung

Übersicht über das Gesamtgebiet



Die geografische Abgrenzung des Gebietes folgt im Wesentlichen den natürlichen Grenzen des Einzugsgebietes des oberen Eisacks mit dem Alpenhauptkamm im Norden, den Öztaler und Sarntaler Alpen im Westen sowie dem Kamm der Zillertaler Alpen und der Pfunderer Berge im Osten. Das Gebiet endet im Süden mit der natürlichen Klausen an der Franzensfeste, bevor sich das Wipptal in den breiten Brixner Talkessel öffnet. Das Gebiet zeigt sich damit als in sich als **geografisch abgeschlossene Einheit**.

Geografische Lage des Gebietes – Mittlere Höhe

Gemeinde		Bevölkerung	Fläche	Bevölkerungsdichte	Meereshöhe
ISTAT	Gemeinde	2021	(km ²)	(EW/km ²) 2021	Zentrum
115	Sterzing	6.968	33,0	210,01	948 m
010	Brenner	2.308	114,3	20,19	1098 m
032	Franzensfeste	1.061	61,7	17,02	749 m
016	Freienfeld	2.679	95,3	28,11	937 m
107	Pfitsch	3.065	142,0	21,58	948 m
070	Ratschings	4.580	204,0	22,51	976 m
		20.661	650,3	53,24	943 m

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

Hinsichtlich der „mittleren Höhe“ des Gebietes gilt es zu berücksichtigen, dass die jeweiligen **Hauptorte ausnahmslos in den Tallagen** liegen, während der Großteil des Gebietes von den **ausgesprochen alpinen Lagen des Alpenhauptkammes** charakterisiert ist. Aus diesem Grund gibt der Mittelwert von 943 hm nicht die reale Situation im Gebiet wieder, zumal ein **Großteil des Gebietes im hochalpinen Raum über 1.000 hm** liegt.

Begünstigte Bevölkerung

Die vorliegende Entwicklungsstrategie und die darin enthaltenen Aktionen kommen letztendlich einer Bevölkerung von rund 20.000 Personen zugute. Damit verfügt das Wipptal als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse** um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können. An dieser Stelle gilt es hervorzuheben, dass ein Großteil der Einwohner des Gebietes gemäß den Kriterien des Beschlusses der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 in wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gemeinden/subkommunalen Gebieten wohnt. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohnern soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.

Gemeinde	Bevölkerung 31.12.2003	Bevölkerung 31.12.2012	Bevölkerung 31.12.2014	Bevölkerung 31.12.2021
Sterzing	5.870	6.476	6.803	6.968
Brenner	2.062	2.111	2.130	2.308
Franzensfeste	914	984	984	1.061
Freienfeld	2.566	2.679	2.662	2.679
Pfitsch	2.627	2.845	2.914	3.065
Ratschings	4.053	4.388	4.421	4.580
Wipptal	18.092	19.483	19.914	20.661
Südtirol	471.637	509.626	518.518	532.616

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen



Marktgemeinde Brenner

Fläche: 114,30 km²

Einwohner: 2.308 Einwohner – 20 EW/km²

Wirtschaftlich benachteiligte subkommunale Gebiete:

Pflersch, Gossensaß, Giggelberg, Pontigl

Charakteristiken:

- Grenzgemeinde des Wipptals – nördlichste Gemeinde Italiens
- Bevölkerung - die Gemeinde ist nicht homogen:
Brenner Überalterung und Abwanderung
Gossensaß gemischt und Zuwanderung
Pflersch ländliche Bevölkerung gemischt stabil
- Anteil an Zweitwohnungen ausgesprochen hoch!
- Stabile Landwirtschaft durch große Vielfalt sowohl hinsichtlich der Anzahl der Betriebe, als auch im Hinblick auf die bewirtschafteten Flächen – kleinere Betriebe finden eine Nische oder werden von größeren übernommen
- Arbeitsplatzangebot hat sich verbessert (v.a. für Frauen auch in Teilzeit); touristischer Sektor bietet hierzu auch Arbeitsplätze, höherer Anteil an männlichen Auspendlern charakterisiert die klassische Problemstellung einer ländlich-peripheren Gemeinde
- Überdurchschnittliche Wertschöpfung gilt es zu hinterfragen: v.a. das Outlet am Brenner verzerrt die Statistik
- Passport Brenner und Gossensaß haben durch den Abbau des Grenzortes an Attraktivität verloren, es gibt leere Wohnfläche und billiges Wohnen und einen starken Zuzug von ausländischen Bürger*innen
- Verkehrsverlagerung von der Autobahn auf Staatsstraße bedingt durch zahlreiche Staus
- Tagestourismus
- konstante Auslastung durch “soggiorno montano” ist weggebrochen
- Relativ ausgeprägte touristische Aufnahmekapazität, allerdings:
 - gibt es in Gossensaß leicht unterdurchschnittlicher Bettenauslastung
 - gibt es in Pflersch zu wenig Betten – freistehende Tourismusplätze
- Relativ hohe Einzelhandelsdichte ist jedoch beeinflusst vom Designer Outlet am Brenner und spiegelt nicht die reale Situation in den ländlichen Fraktionen wider – Gossensaß und Pflersch haben kaum Nahversorgung

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Brenner	20,19	9,46%	133,43	-0,75%	-4,56%	34%	68,09%	42
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Gemeinde Franzensfeste

Fläche: 61,74 km²

Einwohner: 1.061 Einwohner – 17 EW/km²

Wirtschaftlich benachteiligte subkommunale Gebiete:

Das gesamte Gemeindegebiet

Charakteristiken:

- Südlichste und einwohnerschwächste Gemeinde des Bezirks
- Ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde, wobei sich die Bevölkerung nur auf Tallagen konzentriert
- Reger Bevölkerungszuwachs seit 2014
- Jüngste Gemeinden im Bezirk – hoher Anteil an Personen unter 15 Jahren
- seit jeher strategischer Knotenpunkt zwischen Nord-Süd und Ost-West
- Rückläufige Anzahl an landwirtschaftlichen Betrieben und Zunahme der landwirtschaftlich genutzten Fläche zeugt von Intensivierung der Landwirtschaft
- Beschränktes Arbeitsplatzangebot und hoher Anteil an Auspendlern zeichnen ein negatives Bild der wirtschaftlichen Entwicklung bzw. Ausgangslage in der Gemeinde
- Fa. Autotest bzw. die BBT-Baustellen auf dem Gemeindegebiet schaffen Arbeitsplätze
- Aus touristischer Sicht ist die Gemeinde im überregionalen Vergleich unbedeutend. Die Aufnahmekapazität und die Bettenauslastung sind unterdurchschnittlich
- Der Einzelhandel ist in der Gemeinde noch vorhanden, ist rückläufig, konzentriert sich dabei aber nur mehr auf die Hauptorte Franzensfeste und Mittewald, während die Nahversorgung in anderen Fraktionen nicht mehr gegeben ist
- relativ hohes Pensionseinkommen – höchste Pensionen in ganz Südtirol (viele staatl. Angestellte)

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Franzensfeste	17,18	5,23%	82,71	20,83%	-5,20%	474%	46,70%	10
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Gemeinde Freienfeld

Fläche: 95,29 km²

Einwohner: 2.679 Einwohner – 28 EW/km²

Wirtschaftlich benachteiligte subkommunale Gebiete:

Egg, Niederried, Pfulters, Maults, Flans, Ritzail, Valgenäun

Charakteristiken:

- Niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde, wobei sich die Bevölkerung auf die drei Hauptorte Stilfes, Trens und Maults in Tallage konzentriert
- Gleichbleibende Bevölkerungsentwicklung, Tendenz steigend: aufgrund der Ausweisung von Wohnbauzonen und Wohnbau siedeln sich wieder vermehrt jungen Familien in den Fraktionen an
- Relativ niedriger Alterungsindex und damit junge Gemeinde unterstreicht die Notwendigkeit des Setzens von Akzenten für junge Bevölkerungsschichten
- Sehr niedriger Anteil an Zweitwohnungen - in den Fraktionen wird unterschiedlich viel gebaut
- Landwirtschaft: leicht zunehmende Betriebszahl; ebenso die landwirtschaftlich genutzten Flächen nehmen zu und werden zum Teil von anderen landwirtschaftlichen Betrieben genutzt; die Beschäftigung in der Landwirtschaft ist nach wie vor wichtig
- Bedeutung der Landwirtschaft im bezirksweiten und landesweiten Vergleich noch relativ hoch
- Gutes Arbeitsplatzangebot, mit einem Anteil an Auspendlern v.a. zur nahe gelegenen Stadt Sterzing
- ländlich geprägte Gemeinde; ein Wirtschaftsstandort im Wachstum (Handel, Industrie und qualitative Entwicklung im Tourismus)
- Touristische Aufnahmekapazität ist noch ausbaufähig – der ländliche Tourismus hat jedoch eine wichtige Bedeutung innerhalb der Gemeinde (Urlaub am Bauernhof)
- Der Einzelhandel ist in der Gemeinde vorhanden in den Hauptorten Trens, Stilfes und Maults

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Freienfeld	28,11	2,14%	105,54	1,49%	1,75%	61%	53,14%	9
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Gemeinde Pfitsch

Fläche: 142,00 km²

Einwohner: 3.065 Einwohner – 22 EW/km²

Wirtschaftlich benachteiligte subkommunale Gebiete:

Kematen, St. Jakob

Charakteristiken:

- Charakteristisches Seitental des Wipptals
- Niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde
- Großteil der Bevölkerung in der Ortschaft Wiesen nahe Sterzing wohnhaft
- Positive Bevölkerungsentwicklung – zurückzuführen auf die Wohnbau-tätigkeit der letzten Jahre in Wiesen – Ortschaften im Hochtal stabil
- Landwirtschaftliche Betriebe haben es zusehend schwer rein von der Landwirtschaft leben zu können Landwirtschaft hat als Arbeitgeber nach wie vor eine Bedeutung: Milchhof und Maschinenring
- Sehr geringes Arbeitsplatzangebot bedingt gleichzeitig einen hohen Anteil an Auspendlern
- Hohe Wertschöpfung in der Gemeinde gilt es vor dem spezifischen Hintergrund der Gemeinde zu hinterfragen, da dieser Wert die wirtschaftliche Situation der Gemeinde in keinster Weise widerspiegelt – wahrscheinlich beeinflusst v.a. die Ortschaft Wiesen mit ihrer Nähe zu Sterzing und der Handwerkerzone sowie dem Einzelhandel diesen Wert – im Hochtal ist die Wertschöpfung mit Sicherheit geringer anzusetzen
- Ausbaufähige touristische Aufnahmekapazität – betrifft die ganze Gemeinde
- Hochtal als Rückzugsort touristisch nutzen, da niedrige Bettenauslastung in der gesamten Gemeinde
- starke Saisonalität des Tourismus in Pfitsch vorwiegend auf die Sommermonate, im Winter nur punktuell: Weihnachten, Fasching und Ostern
- Nahversorgung ist gegeben, Handelszentren nahe Sterzing verzerren die Lage, die Ortschaften im Hochtal haben kaum Einzelhandelsgeschäfte

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspender % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Pfitsch	21,58	11,16%	113,79	-3,19%	3,78%	-7%	85,44%	13
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Gemeinde Ratschings

Fläche: 203,50 km²

Einwohner: 4.580 Einwohner – 23 EW/km²

Wirtschaftlich benachteiligte subkommunale Gebiete:

Innerratschings, Jaufental, Mareit, Ridnaun, Telfes

Charakteristiken:

- flächengrößte Gemeinde des Wipptals
- Niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde
- Bevölkerungsentwicklung leicht steigend
- Starke Wohnbautätigkeit zeugt von einer regen Nachfrage nach Siedlungsfläche – diese konzentriert sich jedoch auf Hauptorte weniger auf Peripherie, die Gemeinde versucht dies gezielt zu steuern und dem entgegenzuwirken
- Landwirtschaftsbetriebe sind stabil – weniger Milch - vermehrt Kleinviehwirtschaft
- Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft ist noch relativ hoch wobei zu präzisieren ist, dass es fast keine Vollerwerbsbauern gibt
- ausreichendes Arbeitsplatzangebot im Gemeindegebiet und dennoch vergleichsweise hoher Pendleranteil
- Wertschöpfung durch Tourismus & Leitbetriebe im Gebiet ist gut – viele kleinere Betriebe
- Gute touristische Kennzahlen zeugen von einer soliden und stabilen Entwicklung des Tourismus im Gebiet – der Tagestourismus hat stark zugenommen
- Einzelhandelssituation im Gebiet eher verbessert, es wurde in Geschäfte investiert – Nahversorgung ist in allen Fraktionen gewährleistet

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspender % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Ratschings	22,51	4,74%	93,49	5,65%	0,33%	0%	70,15%	7
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14



Stadtgemeinde Sterzing

Fläche: 33,18 km²

Einwohner: 6.968 Einwohner – 210 EW/km²

Wirtschaftlich benachteiligte subkommunale Gebiete:
keine

Charakteristiken:

- Hauptort und Zentrum des Bezirks - flächenkleinste aber bevölkerungsstärkste Gemeinde des Wipptals – Hauptort stark urbanisiert – sonst ländlich
- Aufgrund der geringen Fläche der Gemeinde und der Bevölkerungskonzentration im Hauptort relativ hohe Bevölkerungsdichte – in den ländlichen Fraktionen ist die Bevölkerungsdichte jedoch ähnlich niedrig wie in den Nachbargemeinden
- Positive Bevölkerungsentwicklung der letzten Jahre konzentriert sich aber ausschließlich auf das Stadtgebiet und nicht die ländlichen Fraktionen, in denen die Bevölkerung fortwährend abnimmt
- Hoher Alterungsindex zeugt von einer Überalterung der Bevölkerung (typisch für städtische Zentren)
- Hoher Anteil an besiedelter Fläche im Dauersiedlungsgebiet zeugt von einer hohen Ausnutzung der noch verfügbaren Flächen
- Unterschiedliche Nutzung der landwirtschaftlichen Flächen in den Fraktionen
- Landwirtschaft hat im Vergleich zu anderen Wirtschaftssektoren kaum mehr eine wirtschaftliche Bedeutung in Sterzing; die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe ist in den letzten Jahren unverändert geblieben, die landwirtschaftlich genutzte Fläche hat leicht abgenommen
- Arbeitsmarktzentrum mit hohem Arbeitsplatzangebot aber dennoch einigen Auspendlern
- Touristische Aufnahmekapazität für ein städtisches Zentrum durchaus noch ausbaufähig – Bettenauslastung ist deutlich abnehmend
- Gute Einzelhandelsdichte, die sich jedoch ausschließlich auf die Innenstadt konzentriert und dort auch abnehmend ist; in den ländlichen Fraktionen kein Einzelhandel vorhanden

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Sterzing	210,01	8,41%	131,73	0,00%	-0,68%	-11%	46,54%	27
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien

Das Wipptal ist **seit der EU-Förderperiode 2000-2006 („LEADER+“) LEADER-Gebiet** und konnte in nunmehr drei Förderperioden wertvolle Erfahrungen sammeln und im Rahmen von LEADER **über 200 Förderprojekte** erfolgreich umsetzen. Vor diesem Hintergrund haben die lokalen Akteure im Wipptal einiges an Know-how und **Erfahrung in der Planung und Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien** aufbauen können, was es jedoch im Hinblick auf eine nachhaltige Festigung der Entwicklung des Gebietes weiter zu vertiefen gilt.

Die beteiligten Gemeinden und Akteure haben einiges an Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Förderprojekten im Rahmen verschiedener, anderer EU-Förderprogramme vorzuweisen, insbesondere in den Programmen Interreg, EFRE und ESF können damit auf einen **mehnjährigen, gemeinsamen Entwicklungsprozess in der Regionalentwicklung** zurückblicken. In diesem Zusammenhang wurden verschiedene Netzwerke zur regionalen Entwicklung im Rahmen von LEADER aber auch darüber hinaus (z.B. Interreg) aufgebaut. Dies hat mitunter auch dazu beigetragen, dass sich eine **verstärkte Zusammenarbeit und Abstimmung innerhalb der Gemeinden** des Wipptales im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Entwicklungsplanung etabliert hat. Auch diese gebietsübergreifende Zusammenarbeit und Abstimmung gilt es jedoch noch weiter zu vertiefen und **im Sinne einer gemeinschaftlichen Entwicklung zu institutionalisieren** und in der ordentlichen Entwicklungsplanung der Gemeinden zu verankern.

Insgesamt zeigen die Entwicklungen der letzten Jahre, dass die Gemeinschaftsinitiative LEADER+ und das LEADER-Programm 2007-2013 sowie 2014-2022 auch im Wipptal – ihrer Ausrichtung entsprechend – **Initialzündung und Motor einer eigenständigen regionalen Entwicklung** waren. Das Wipptal konnte die Chancen, die das LEADER-Programm und die weiteren Strukturfondsprogramme der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol eröffnet haben, erfolgreich nutzen und die Grundlagen für eine zukunftssträchtige Entwicklung im Rahmen der Regionalentwicklung schaffen. In den letzten beiden Programmperioden konnten diese Grundlagen weiterhin aktiv genutzt und vertieft sowie im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung im bevorstehenden Planungszeitraum 2023-2027 konsolidiert werden.

Trotz der positiven Entwicklung in der Vergangenheit besteht in einigen Teilen des Wipptales und vor allem in den peripheren Seitentälern aber auch in einigen entwicklungsrelevanten Themenbereichen und nicht zuletzt auch in der gemeindenübergreifenden Zusammenarbeit einiges an Entwicklungsbedarf. Zudem haben sich aufgrund einiger rasanter Veränderungen während der letzten Förderperiode neue Entwicklungsfelder geöffnet. Die Förderperiode 2023-2027 soll im Wipptal insbesondere dafür verwendet werden, die **bisher gemachten Erfahrungen und Entwicklungsakzente zu konsolidieren**, sich jedoch auch neuen Herausforderungen zu stellen und somit eine solide Basis für eine zukunftssträchtige Entwicklung des Bezirkes zu entwickeln. Dabei sollen die Akteure und Menschen vor Ort aber auch **der Austausch und die Wissensvermittlung, die Netzwerke und die Zusammenarbeit** zwischen diesen im Vordergrund stehen.

Die gegenständliche Entwicklungsstrategie gründet somit auf einer **langjährigen Partnerschaft der Gemeinden und einem gemeinsam erworbenen Erfahrungsschatz aller beteiligten Akteure**, den man gemeinsam gewillt ist, noch weiter zu vertiefen und auszubauen.

2 Einbezug der lokalen Bevölkerung in die Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie und Umsetzung des Aktionsplanes

Bereits im Sommer und Herbst 2022 haben verschiedene Abstimmungen zwischen Vertretern der Lokalen Aktionsgruppe LAG Wipptal 2020, Vertretern der Bezirksgemeinschaft Wipptal und der beteiligten Gemeinden stattgefunden. Daneben haben LEADER-Koordinatorin Carmen Turin und ab Januar 2023 Helene Knollenberger, als ihrer Mutterschaftsvertretung, auch an verschiedenen Abstimmungstreffen auf Programmebene mit der Verwaltungsbehörde teilgenommen.

Aufbauend auf die erste Sitzung des Begleitausschusses am 19. Januar 2023 in Bozen und der Genehmigung des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol durch die Landesregierung am 31.01.2023 hat die LAG-Kleingruppe in ihrer Sitzung vom 08.03.2023 das weitere Vorgehen zur Anbahnung der neuen LEADER-Periode 2023-2027 abgesteckt. Im Zuge dieser Sitzung wurde ebenfalls vereinbart, eine Sitzung der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 am 28.03.2023 anzuberaumen. Im Zuge der **Sitzung der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 vom 28.03.2023** wurde beschlossen, dass sich die LAG Wipptal 2020 auch für die Förderperiode 2023-2027 bewerben möchte. Dementsprechend wurde im Rahmen der Sitzung mit den LAG-Mitgliedern das weitere Vorgehen zur partizipativen Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 definiert und die **GRW Wipptal/Eisacktal mit LEADER-Koordinatorin Helene Knollenberger als federführender Partner für die Förderperiode 2023-2027 bestätigt** und mit der Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 beauftragt (siehe beiliegende Vollmacht).

Beschreibung des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung der LES

Der im vorhergehenden Abschnitt beschriebene Prozess mündete im Frühjahr 2023 in einen **lokalen Abstimmungsprozess auf Gemeindeebene**, womit dem **Subsidiaritätsprinzip** und dem **Bottom-up-Prinzip** Rechnung getragen wird, indem alle interessierten Akteure auf Ebene der jeweiligen Gemeinde die Möglichkeit hatten, sich in die partizipative Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 des Wipptales einzubringen. Im Rahmen eines **öffentlichen Aufrufes zur Bildung von Arbeitsgruppen zur Beteiligung am partizipativen Prozess zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie für LEADER Wipptal 2023-2027**, der Anfang April 2023 auf den Amtstafeln und den Homepages aller sechs beteiligten Gemeinden sowie der Bezirksgemeinschaft Wipptal und auf der Homepage der LAG Wipptal 2020 veröffentlicht war (siehe beiliegendes Dokument), hatten die lokalen Akteure die Möglichkeit, sich für die Mitarbeit zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen von Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene anzumelden. Die Anmeldung war fakultativ, zumal sämtliche Arbeitsgruppentreffen bzw. Workshops auf Gemeindeebene zusätzlich vor Ort beworben und somit **für alle potentiellen Interessierten als öffentliche Veranstaltungen zugänglich** waren. Die Treffen wurden von Moderatorin Katharina Erlacher (dialogueandmore) in Zusammenarbeit mit LEADER-Koordinatorin Helene Knollenberger begleitet. Das wesentliche Ergebnis dieses Prozesses waren nachfolgende **sechs Arbeitsgruppensitzungen in den verschiedenen Gemeinden**, in denen grundsätzlich über das LEADER-Programm informiert, die nunmehr auslaufende LEADER-Periode evaluiert, Gebietscharakteristiken besprochen und ein Gebietsprofil in Form einer SWOT-Analyse sowie Visionen & Ziele und mögliche Handlungsfelder/Projektideen ausgearbeitet wurden. An den Treffen haben sich rund **50 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** (siehe Teilnehmerlisten und Protokolle im Anhang):

- Dienstag, 18.04.2023: LEADER Arbeitsgruppe Franzensfeste (Ratssaal der Gemeinde)
- Dienstag, 18.04.2023: LEADER Arbeitsgruppe Pfitsch (Ratssaal der Gemeinde)
- Mittwoch, 19.04.2023: LEADER Arbeitsgruppe Ratschings (Rathaus Stange)
- Donnerstag, 20.04.2023: LEADER Arbeitsgruppe Freienfeld (Ratssaal der Gemeinde)
- Freitag, 21.04.2023: LEADER Arbeitsgruppe Brenner (Ratssaal der Gemeinde)
- Mittwoch, 03.05.2023: LEADER Arbeitsgruppe Sterzing (Vigil-Raber-Saal)

Parallel wurde auf der **Homepage der LAG Wipptal 2020** (www.wipptal2020.eu) ein eigener Bereich betreffend die neue Förderperiode 2023-2027 sowie ein eigenes Profil der LAG Wipptal auf **Facebook & Instagram** eingerichtet, über welche fortlaufend über die verschiedenen Inhalte und Aktivitäten zur neuen

Förderperiode berichtet wird (siehe beiliegend die Dokumentation der bisherigen Veröffentlichungen und Posts). In diesem Zusammenhang wurde auch ein **Online-Fragebogen** veröffentlicht und beworben, über welchen nach einem ähnlichen Schema wie bei den Workshops die wesentlichen Inhalte zur partizipativen Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 Wipptal abgefragt wurden. Hierzu beinhaltete der Online-Fragebogen nachfolgende Themenbereiche/Abschnitte (siehe beiliegendes Dokument):

- Evaluation der auslaufenden LEADER-Periode 2014-2022
- Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken auf lokaler Ebene (Gemeinde)
- Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken auf Gebietsebene (Wipptal)
- Ziele und Projektideen für die ländliche Entwicklung im Wipptal
- Weitere Anregungen & Interesse zur weiteren Mitarbeit am Entwicklungsprozess

Ziel des Online-Fragebogens war es, parallel zu den Workshops auf Gemeindeebene ein niederschwelliges Instrument anzubieten, damit sich auch jene Personen an der partizipativen Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie beteiligen können, die nicht beim jeweiligen Workshop-Termin in der eigenen Gemeinde mit dabei sein konnten. Letztendlich konnten auf diese Weise im **Zeitraum von Anfang April bis Mitte Mai** insgesamt **41 ausgefüllte Fragebögen** registriert und ausgewertet werden. Die Ergebnisse des Online-Fragebogens wurden auch in die Ergebnisse/Arbeitspapiere aus den Workshops eingearbeitet und nochmals mit den lokalen Akteuren abgestimmt. Teile dieser Arbeitspapiere sind auch in die Beschreibung der Gebietscharakteristiken in Kapitel 1 und in die Analyse der Ausgangslage und die Beschreibung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale in Kapitel 3 der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie eingeflossen.

Im Rahmen der Workshops und über den Online-Fragebogen sowie einer nachfolgenden fachlichen Zusammenführung der Ergebnisse sind die Inhalte der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 für das Wipptal gemeinschaftlich erarbeitet worden. Die Kernelemente und strategischen Weichenstellungen wurden allen bisher beteiligten Akteuren und Interessierten im Rahmen einer **öffentlichen Veranstaltung am 13.06.2023 in Sterzing** nochmals vorgestellt, diskutiert und abgestimmt.

Im Rahmen der Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“ wurden zudem folgende Presseartikel an lokale und regionale Medien versendet (siehe beiliegende Pressemitteilungen und Artikel in Zeitschriften):

- LEADER Wipptal 2020 – Das LEADER-Gebiet bewirbt sich erneut für den Förderzeitraum 2023-2027 (versendet am 05.04.2023)
- LEADER Wipptal – Öffentliche Veranstaltung zur Vorstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie (versendet am 02.06.2023)

Zusätzlich zu diesen offiziellen Treffen fanden verschiedene Abstimmungen mit lokalen Akteuren hinsichtlich der Inhalte der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie in Form von direkten Gesprächen, Mail-Verkehr und Telefonkontakt statt, die an dieser Stelle jedoch nicht einzeln angeführt werden können. Gegenständliche Lokale Entwicklungsstrategie fußt somit auf einem, **dem Wesen von LEADER entsprechenden breit angelegten Abstimmungsprozess von unten nach oben, an dem sich rund 100 lokale Akteure aus folgenden sozioökonomischen Bereichen des LEADER-Gebietes Wipptal beteiligt haben:**

- Vertreter*innen der Bezirksgemeinschaft Wipptal
- Mitglieder des Gemeindeausschusses und des Gemeinderates der Gemeinden Brenner, Pfitsch, Sterzing, Ratschings, Freienfeld und Franzensfeste
- Vertreter*innen der lokalen Tourismusorganisationen: Tourismusgenossenschaft Sterzing-Pfitsch Freienfeld, Ratschings Tourismus Genossenschaft, Tourismusverein Gossensass
- Vertreter*innen der örtlichen Wirtschaftsorganisationen und -verbände aus den Bereichen Handwerk (LVH), Handel (hds), Tourismus (HGV), Landwirtschaft (SBB)
- Vertreter*innen der örtlichen Kultur- und Sportvereine
- Vertreter*innen unterschiedlicher Bevölkerungsschichten & Themenbereiche (Familie, Jugend, Senioren, Frauen, Schule & Bildung, Soziales, Nachhaltigkeit, Mobilität, etc.)

Dies verleiht dem gesamten Prozess der gegenständlichen Bewerbung und Ausarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des Lokalen Entwicklungsplans für das Gebiet eine **solide und fachlich-inhaltlich fundierte Basis**, da der **gesamte Prozess von Beginn an fest im Territorium verankert ist**.

Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft bei der Umsetzung des Aktionsplans

Der Prozess der Einbindung der lokalen Akteure in den Entwicklungsprozess soll nicht mit der Einreichung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie enden, sondern soll im Zuge der Umsetzung desselben noch verstärkt werden. Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans ist vorgesehen, dass die **thematischen und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene** auch nach Ausarbeitung der gegenständlichen Entwicklung weiterhin Bestand haben. Die Arbeitsgruppen werden dabei innerhalb der LAG von den jeweiligen Interessensvertretern vertreten und bei Bedarf vom LAG-Management begleitet.

Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans sieht die LAG gemäß ihren Satzungen (siehe beiliegend unter Art. 10) sowie gemäß ihrer Geschäftsordnung (siehe beiliegend unter Art. 5) folgende Arten und Mittel der Information und Einbindung vor:

- **Auftaktveranstaltung** zur Information über die Genehmigung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie dessen definitive Inhalte und die daraus resultierenden Möglichkeiten für die Akteure in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen und das Territorium;
- **Informationsveranstaltungen** zum LEADER-Programm, der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie und den spezifischen Maßnahmen und deren Anbahnung und Umsetzung für ausgewählte Zielgruppen (Gemeinden, Interessensverbände, interessierte lokale Akteure, ...) bei Bedarf;
- Laufende **Berichterstattung in lokalen Medien** über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;
- **Veröffentlichung von Inhalten zu LEADER und den Aktivitäten der LAG auf der Homepage der LAG www.wipptal2020.eu und den Social-Media-Kanälen auf Instagram und Facebook** zur fortlaufenden Information potentieller Begünstigter und Berichterstattung über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;

3 Analyse der Ausgangslage – Entwicklungsbedarf / Potentiale / SWOT

Die nachfolgende Analyse der Ausgangslage im LEADER-Gebiet zielt im Wesentlichen darauf ab, die spezifischen Besonderheiten des Gebietes und dabei insbesondere die Elemente der Strukturschwäche sowie die möglichen Entwicklungspotentiale anhand effektiv messbarer Daten und Indikatoren sowie der subjektiven Einschätzung der im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Akteure sichtbar zu machen.

Hierzu setzt die Analyse auf nachfolgenden drei Ebenen an:

Kontextanalyse

Die Analyse basiert auf statistischen Daten zum Gebiet und versucht anhand dieser objektiven Daten, die Problemstellungen, Herausforderungen und Entwicklungspotentiale des Gebietes und der verschiedenen sozioökonomischen Bereiche aufzuzeigen. Dabei konzentriert sich die Analyse auf die im Rahmen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol definierten Bewertungskriterien für die LEADER-Gebiete, ergänzt diese jedoch mit anderen, für das Gebiet spezifischen und aussagekräftigen Daten.

SWOT-Analyse

Im Rahmen der SWOT-Analyse zum Gebiet werden die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Gebietes aufgezeigt und dadurch zueinander in Korrelation gestellt. Diese Einschätzungen ergeben sich zum einen aus den statistischen Daten der Kontextanalyse, wurden aber v.a. in Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren im Rahmen der Workshops ausgearbeitet und vertieft. Im Sinne der Kohärenz mit dem Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol wurden in die lokale SWOT-Analyse auch für das Gebiet relevante Einschätzungen auf Landesebene eingebaut.

Ableitung des Entwicklungsbedarfes

Die Daten aus der Kontextanalyse, gekoppelt mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse und v.a. die persönlichen Einschätzungen und Bedürfnisse der im Rahmen eines breit angelegten Bottom-up-Prozesses beteiligten lokalen Akteure unterschiedlicher sozioökonomischer Bereiche führen zur Ableitung eines

konkreten Entwicklungsbedarfes auf lokaler Ebene, auf welchem die Lokale Entwicklungsstrategie in Kapitel 4 aufsetzt.

Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren

Die nachfolgende Kontextanalyse dient der objektiver Einschätzung der Ausgangslage im Gebiet in den unterschiedlichen sozioökonomischen und entwicklungsrelevanten Bereichen und basiert auf statistische Daten sowie messbare Indikatoren. Es werden sowohl die vom Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegeben Indikatoren und Auswahlkriterien für LEADER-Gebiete aufgezeigt und analysiert, aber auch andere, für das Gebiet spezifische und entwicklungsrelevante Daten aufgezeigt und interpretiert.

Strukturelle Grundlagen des Gebietes

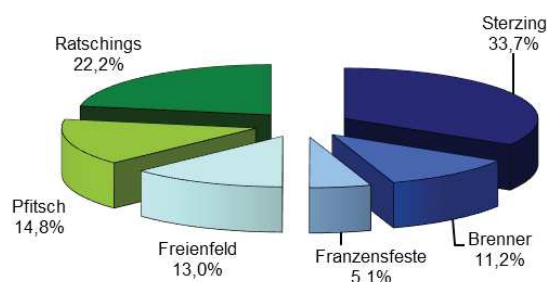
Bevölkerung und Bevölkerungsdichte

Gemeinde	Fläche (km ²)	Bevölkerung 2021	Einwohner/km ² 2021
Sterzing	33	6.968	210
Brenner	114,30	2.308	20
Franzensfeste	61,74	1.061	17
Freienfeld	95,29	2.679	28
Pfitsch	142,00	3.065	22
Ratschings	203,50	4.580	23
Wipptal	650,01	20.661	32
Südtirol	7.400,00	532.616	72

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Das Wipptal ist der **einwohnerschwächste Bezirk** der Autonomen Provinz Bozen-Südtirols.
- 5 der 6 Gemeinden und flächenmäßig rund 95% des Wipptals können aufgrund ihrer Einwohnerdichte unter 30 Einwohnern pro Quadratkilometer als **stark ländlich** eingestuft werden.
- Mit einer **Einwohnerdichte von insgesamt 32 Einwohnern pro Quadratkilometer** kann der gesamte Bezirk Wipptal im Vergleich zur gesamten Autonomen Provinz Bozen-Südtirol (72 EW/km²) als stark ländlich charakterisiert werden.
- **Einwohnerstärkste Gemeinde und gleichzeitig flächenkleinste Gemeinde ist die Stadt Sterzing** als Bezirkszentrum. Daraus resultiert eine entsprechend hohe Einwohnerdichte von 210 Einwohnern pro Quadratkilometer, die den urbanen Charakter der Gemeinde untermauert.
- Die Gemeinde mit der **geringsten Einwohnerzahl ist Franzensfeste**. Gleichzeitig weist diese Gemeinde mit 17 Einwohnern pro Quadratkilometer die geringste Einwohnerdichte des Bezirks auf.
- Unter den **ländlichen Gemeinden des Wipptals stellt die Gemeinde Ratschings als einwohnerstärkste** ländliche Gemeinde mit 4.580 Einwohnern rund 22% der Einwohner des Bezirks.

Einwohner je Gemeinde



- Die **Bevölkerungsdichte** des Gebietes liegt in allen Gemeinden des Wipptales bis auf Sterzing - weit **unterhalb des Landesdurchschnittes**, was den ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht. Lediglich die Gemeinde Sterzing als Bezirkshauptstadt erhöht den Durchschnitt aufgrund ihrer hohen Einwohnerzahl und begrenzten Fläche, aber auch in den ländlichen Fraktionen der Gemeinde Sterzing selbst setzt sich die ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte fort. Ohne Sterzing würde die durchschnittliche Bevölkerungsdichte bei rund 22 Einwohnern pro Quadratkilometer liegen, was weniger als 1/3 des Landesdurchschnittes entspricht.

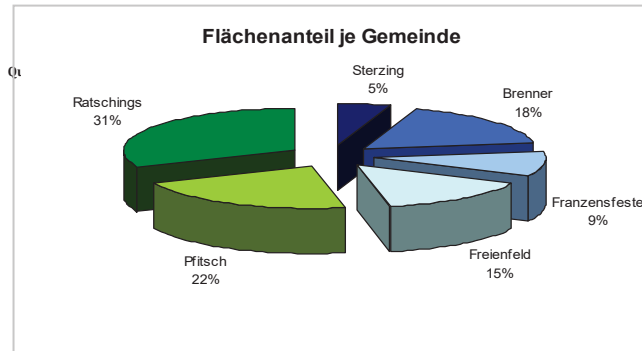
Gemeinde	Zuwachsrate		
	2010	2020	2010-2020
Sterzing	6.419	6.959	8,41%
Brenner	2.093	2.291	9,46%
Franzensfeste	975	1.026	5,23%
Freienfeld	2.661	2.718	2,14%
Pfitsch	2.761	3.069	11,16%
Ratschings	4.369	4.576	4,74%
Wipptal	19.278	20.639	7%
Südtirol	507.657	534.912	5,37%

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Die **Bevölkerung** hat sich im Wipptal in den letzten 10 Jahren positiv entwickelt. Die **Gemeinden Pfitsch, Brenner und Sterzing** konnten einen Zuwachs verzeichnen, der weit über dem Landesdurchschnitt liegt, während **Ratschings und Freienfeld** eine unterdurchschnittliche Bevölkerungsentwicklung erfahren haben.
- Das Wipptal hat eine durchwegs **junge Bevölkerung** im Landesvergleich, einzig die Gemeinden Sterzing und Brenner tanzen etwas aus der Reihe, indem sie einen höheren Alterungsindex aufweisen. Die relativ **jungen ländlichen Gemeinden** bekräftigen somit die **Notwendigkeit, in der zukünftigen Entwicklung vermehrt Akzente für junge Bevölkerungsschichten und Familien** zu setzen, um deren Verbleib im ländlichen Raum und damit die Zukunft der Gemeinden zu sichern.
- Ein Aspekt, der aus der vorliegenden Bevölkerungsstatistik nicht hervorgeht, jedoch eine **besondere Herausforderung im Wipptal** darstellt, ist das **Phänomen einer starken Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern**. Insbesondere in den Gemeinden Franzensfeste und Brenner, aber auch in Sterzing und Pfitsch stellt dieser Aspekt im Bezirk eine nicht zu unterschätzende Herausforderung dar, die es **frühzeitig mit entsprechenden Konzepten und Projekte** zu begleiten gilt.

Flächen und Flächennutzungen

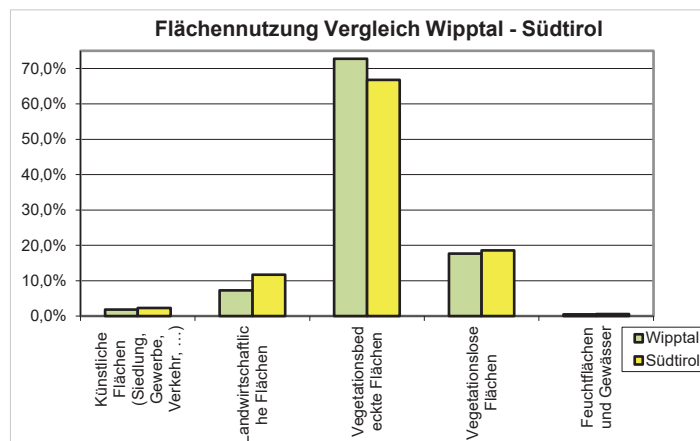
Gemeinde	Fläche (km ²)
Sterzing	33,18
Brenner	114,30
Franzensfeste	61,74
Freienfeld	95,29
Pfitsch	142,00
Ratschings	203,50
Wipptal	650,01
Südtirol	7.399,97



- Das Wipptal zählt mit einer Gesamtfläche von rund 650 km² zu den **vier flächenkleinsten Bezirken** der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.
- Die Stadt Sterzing als Hauptort und Bezirkszentrum stellt mit 33,18 km² lediglich 5% der Fläche dar.
- Die **flächenstärkste Gemeinde Ratschings** hingegen stellt mit 203,5 km² rund 31% der Bezirksfläche.
- Von den stark ländlich geprägten Gemeinden ist die Gemeinde **Franzensfeste** mit einer Ausdehnung von 61,74 km² die **kleinste Gemeinde**.

GEMEINDEN	Künstliche Flächen (Siedlung, Gewerbe, Verkehr, ...)	%	Landwirtschaftliche Flächen	%	Vegetationsbedeckte Flächen	%	Vegetationslose Flächen	%	Feuchtflächen und Gewässer	%	GESAMTFLÄCHE
Brenner	181,45	1,6%	424,83	3,7%	8.370,82	73,3%	2.413,60	21,1%	23,49	0,2%	11.414,19
Freienfeld	249,17	2,6%	1.015,66	10,6%	7.944,64	83,3%	302,34	3,2%	27,07	0,3%	9.538,88
Franzensfeste	138,28	2,2%	100,66	1,6%	5.303,76	85,9%	598,12	9,7%	36,58	0,6%	6.177,41
Ratschings	221,34	1,1%	1.479,05	7,3%	14.286,86	70,3%	4.194,84	20,6%	140,59	0,7%	20.322,68
Pfitsch	172,02	1,2%	994,58	7,0%	9.058,92	63,8%	3.937,46	27,7%	39,04	0,3%	14.202,01
Sterzing	223,12	6,8%	729,53	22,1%	2.278,28	69,1%	50,41	1,5%	15,27	0,5%	3.296,61
Wipptal	1.185,39	1,8%	4.744,31	7,3%	47.243,29	72,7%	11.496,76	17,7%	282,04	0,4%	64.951,79
Südtirol	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Aut. Prov. Bozen - Südtirol - Abteilung Natur, Landschaft und Raumentwicklung - Realnutzungskarte 2001



- Das Wipptal weist im Vergleich zur gesamten Landesfläche einen **unterdurchschnittlichen Anteil an künstlichen und landwirtschaftlichen Flächen** auf.
- Den **höchsten Anteil an künstlichen Flächen** weist **Sterzing** als urbanes Zentrum des Bezirks auf.
- Sterzing hat gleichzeitig auch einen überdurchschnittlichen Anteil an landwirtschaftlichen Flächen, was jedoch durch den Umstand relativiert wird, dass sich der Großteil der Gemeindefläche auf nutzbare Tallagen erstreckt.

- Von den ländlichen Gemeinden des Bezirks weisen die Gemeinden Freienfeld, Pfitsch und Ratschings – allen voran **Freienfeld** – einen **verhältnismäßig hohen Anteil an landwirtschaftlichen Flächen** auf, was deren stark landwirtschaftlich geprägten Charakter untermauert.
- Aufgrund der Höhenlage des Gebietes weisen jedoch sämtliche Gemeinden des Wipptals – bis auf Sterzing – einen landesweit unterdurchschnittlichen Anteil an effektiv **nutzbaren landwirtschaftlichen Flächen** auf, was auf **erhebliche Bewirtschaftungerschwernisse** schließen lässt.
- Das Wipptal und dabei fünf von sechs Gemeinden weisen einen **überdurchschnittlichen Anteil an vegetationsbedeckten Flächen** auf. Allen voran die Gemeinden Freienfeld und Franzensfeste mit Prozentsätzen über 80%. Dies unterstreicht die starke forstwirtschaftliche Prägung des Gebietes.
- Die Gemeinden **Pfitsch, Brenner und Ratschings** weisen zudem einen **landesweit überdurchschnittlichen Anteil an vegetationslosen und somit nicht nutzbaren Flächen** auf. Dieser Umstand unterstreicht den hochalpinen Charakter des Gebietes.

Höhenlage der Gemeinden im Bezirk

Gemeinde	min. (in m)	max. (in m)	Zentrum
Sterzing	935	2714	948
Brenner	1057	3267	1098
Franzensfeste	723	27	749
Freienfeld	843	2990	937
Pfitsch	943	3509	948
Ratschings	945	3471	976
Wipptal	723	3509	

- Das Wipptal ist durch eine **ausgesprochen alpine Höhenlage** am Alpenhauptkamm charakterisiert.
- Tiefstgelegene Gemeinde ist die südlichste Gemeinde des Bezirks mit dem Zentrum Franzensfeste auf einer Höhe von rund 750 m.
- Höchstgelegene Gemeinde hingegen ist die Gemeinde Brenner als nördlichste Gemeinde des Bezirks mit einer Höhenlage von über 1.000 m.
- Aus diesem Gesichtspunkt hervorzuheben ist, dass sich, bis auf Franzensfeste, die **Zentren aller Gemeinden** des Wipptals in einer Höhenlage **über 900 m** befinden.

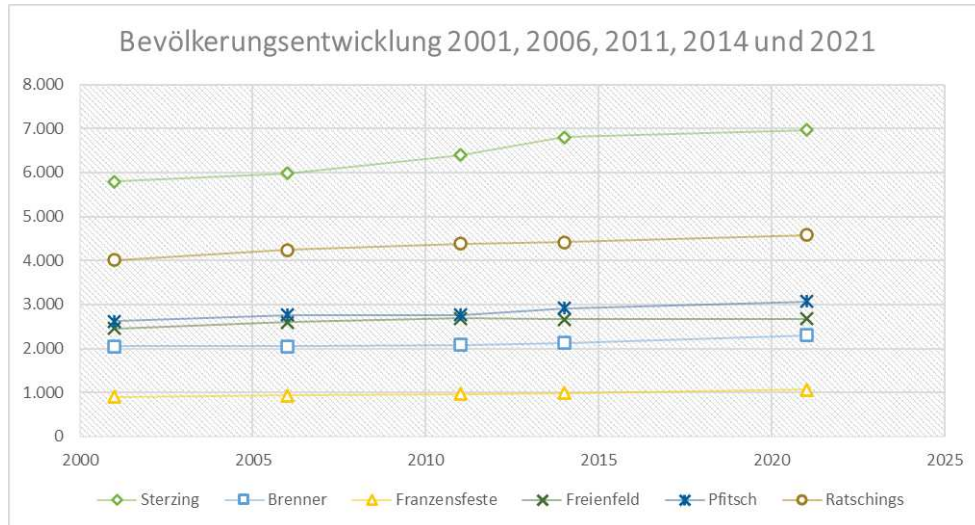
Bevölkerung und demografische Entwicklung

Bevölkerungsentwicklung

Gemeinde	2001	Bilanz 01/06	%	2006	Bilanz 06/11	%	2011	Bilanz 11/14	%	2014	Bilanz 14/21	%	2021
Sterzing	5.795	190	3,3%	5.985	410	6,9%	6.395	408	6,4%	6.803	165	2,4%	6.968
Brenner	2.054	-7	-0,3%	2.047	39	1,9%	2.086	44	2,1%	2.130	178	8,4%	2.308
Franzensfeste	896	33	3,7%	929	43	4,6%	972	12	1,2%	984	77	7,8%	1.061
Freienfeld	2.460	141	5,7%	2.601	80	3,1%	2.681	-19	-0,7%	2.662	17	0,6%	2.679
Pfitsch	2.618	141	5,4%	2.759	4	0,1%	2.763	151	5,5%	2.914	151	5,2%	3.065
Ratschings	4.010	227	5,7%	4.237	146	3,4%	4.383	38	0,9%	4.421	159	3,6%	4.580
Gesamt	17.833	725	4,1%	18.558	722	3,9%	34.557	634	1,8%	19.914	747	3,8%	20.661

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Das Wipptal kann seit 1960 einen **stetigen Bevölkerungszuwachs** verzeichnen. Nach einer leichten Stagnation in den 80er Jahren kann seit den 90er Jahren wieder ein stärkerer Zuwachs der Wohnbevölkerung festgestellt werden.
- Alle Gemeinden können einen stetigen **Bevölkerungszuwachs** verzeichnen. Besonders hoch ist dieser in den **Gemeinden Brenner und Franzensfeste** aufgrund eines **erhöhten Anteils an Migration** von Nicht-EU-Bürgern.

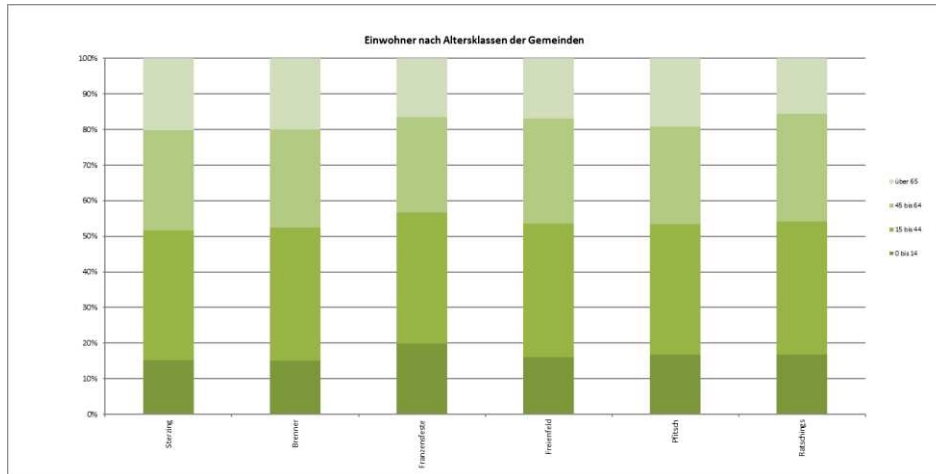


Altersstruktur der Bevölkerung

Gemeinde	0 bis 14		15 bis 44		45 bis 64		über 65		Summe	Alterungsindex 2021
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%		
Sterzing	1.084	15,33%	2.566	36,30%	1.991	28,17%	1.428	20,20%	7.069	131,73
Brenner	350	14,98%	876	37,50%	643	27,53%	467	19,99%	2.336	133,43
Franzensfeste	214	19,91%	395	36,74%	289	26,88%	177	16,47%	1.075	82,71
Freienfeld	433	13,98%	1.009	32,58%	795	25,67%	457	14,76%	3.097	105,54
Pfitsch	522	15,61%	1.132	33,86%	849	25,40%	594	17,77%	3.343	113,79
Ratschings	768	16,72%	1.724	37,53%	1.384	30,13%	718	15,63%	4.594	93,49
Gesamt	3.371	16,16%	7.702	36,91%	5.951	28,52%	3.841	18,41%	20.865	113,94
Südtirol	82.834	15,44%	187.248	34,91%	158.683	29,58%	107.617	20,06%	536.382	129,92

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Insgesamt kann das Wipptal als **relativ „junger“ Bezirk** bezeichnet werden. Der Anteil der Bevölkerung zwischen 0 und 44 Jahren liegt etwas über dem Landesdurchschnitt, was dem unterdurchschnittlichen Anteil an Einwohnern über 65 Jahren gegenübersteht.
- Die **„jüngsten“ Gemeinden** im Wipptal mit dem größten Anteil an Einwohnern unter 45 Jahren sind die Gemeinden **Franzensfeste und Ratschings**.
- Die **„ältesten“ Gemeinden** im Wipptal mit dem größten Anteil an Einwohnern über 45 Jahren sind die Gemeinden **Sterzing und Brenner**.
- Die Gemeinden **Freienfeld und Brenner** weisen zudem einen leicht **unterdurchschnittlichen Anteil an Kindern und Jugendlichen unter 15 Jahren** auf.
- Verglichen mit dem Landesdurchschnitt weist das Wipptal **einen relativ niedrigen Alterungsindex** auf, was auf den durchschnittlich niedrigen Anteil an Menschen über 65 Jahren zurückzuführen ist.
- Einige Gemeinden lassen aufgrund der Altersstruktur der Bevölkerung eine **positive demografische Entwicklung** erwarten.
- Die Zusammenschau mit der Entwicklung der Einwohnerzahlen ergibt ein insgesamt positives Bild für das Wipptal.



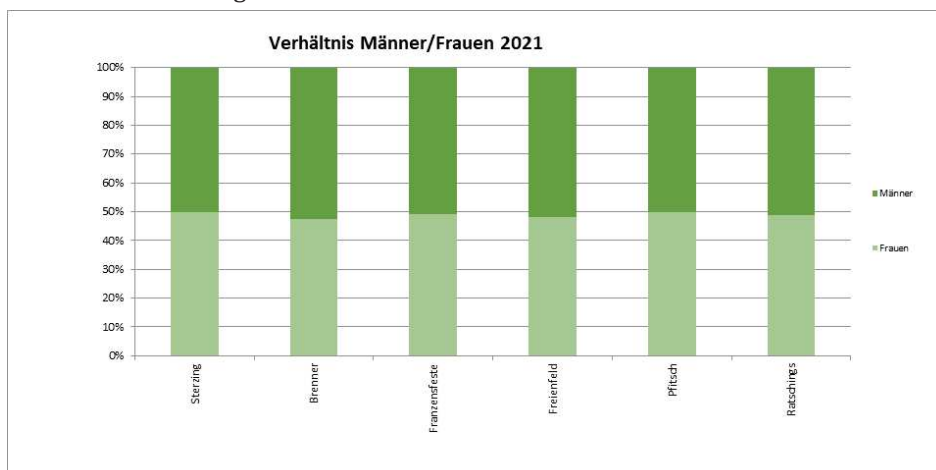
Quelle: ASTAT Gemeindedatenblatt der Gemeinden

Verhältnis zwischen Männern und Frauen

Gemeinde	Frauen 2011	%	Männer 2011	%	Frauen 2021	%	Männer 2021	%
Sterzing	3.230	49,46%	3.300	50,54%	3.533	49,98%	3.536	50,02%
Brenner	1.020	48,25%	1.094	51,75%	1.111	47,56%	1.225	52,44%
Franzensfeste	481	49,03%	500	50,97%	528	49,12%	547	50,88%
Freienfeld	1.295	48,23%	1.390	51,77%	1.297	48,14%	1.397	51,86%
Pfitsch	1.398	49,66%	1.417	50,34%	1.548	49,98%	1.549	50,02%
Ratschings	2.136	48,45%	2.273	51,55%	2.236	48,67%	2.358	51,33%
Gesamt	9.560	48,94%	9.974	51,06%	10.253	49,14%	10.612	50,86%
	19.534				20.865			

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Im Wipptal liegt der Anteil der **männlichen Bevölkerung** um **1,72 Prozentpunkte** über jenem der **weiblichen Bevölkerung**.
- Auf Landesebene ist das Verhältnis zwischen Männern und Frauen beinahe umgekehrt gelagert, wobei die Anzahl der Frauen überwiegt.

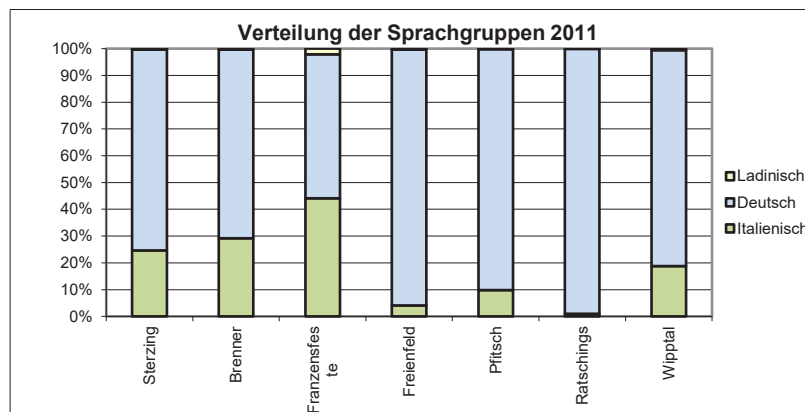


Verteilung der Sprachgruppen im Wipptal

Gemeinde	Prozentuelle Verteilung 1991			Prozentuelle Verteilung 2001			Prozentuelle Verteilung 2011		
	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch
Sterzing	24,67	75,03	0,30	24,29	75,28	0,44	24,67	75,03	0,30
Brenner	29,23	70,49	0,28	20,29	79,39	0,31	29,23	70,49	0,28
Franzensfeste	44,11	53,81	2,08	40,69	57,82	1,49	44,11	53,81	2,08
Freienfeld	4,10	95,59	0,31	3,30	96,22	0,48	4,10	95,59	0,31
Pfisch	9,85	89,90	0,25	9,29	90,38	0,33	9,85	89,90	0,25
Ratschings	0,95	98,97	0,09	1,53	98,44	0,03	0,95	98,97	0,09
Wipptal	16,28	83,38	0,34	14,32	85,31	0,37	18,82	80,63	0,55

Quelle: ASTAT Sprachgruppen 2011

- Im Wipptal überwiegt mit Werten jenseits von **80%** entschieden der Anteil der **deutschsprachigen Bevölkerung**.
- In den Jahren zwischen 2001 und 2011 hat sich der Anteil der italienischsprachigen Bevölkerung zu Lasten der deutschsprachigen Bevölkerung vergrößert.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **deutschen Sprachgruppe** haben die **Gemeinden Freienfeld und Ratschings mit Werten über 90%**.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **italienischen Sprachgruppe** hat die **Gemeinde Franzensfeste** mit über 40%.
- Hinzuzufügen ist, dass keine aktuellere Erhebung als vom Jahr 2011 vorliegt. Somit kann man mit einem erhöhten Zuwachs der italienischsprachigen Bevölkerung rechnen, welche in den letzten Jahren aufgrund des Arbeitsangebots nach Südtirol gezogen sind.

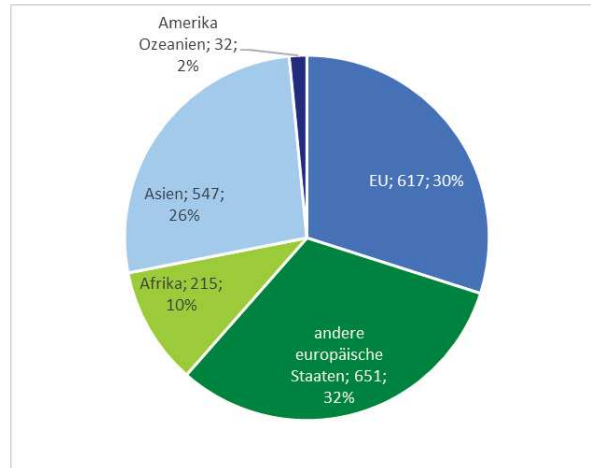


Da es keine Erhebungen dazu gibt welche Sprachgruppen sonst noch in Südtirol vertreten sind, wird hier zum Vergleich eine Tabelle der Wohnbevölkerung nach Herkunftsland angeführt:

Gemeinde	Inländer	Ausländer	Ausländer %	EU	andere europäische Staaten	Afrika	Asien	Amerika Ozeanien
Sterzing	6.276	793	11,22%	237	299	56	188	13
Brenner	1.929	407	17,42%	97	110	33	162	5
Franzensfeste	766	309	28,74%	56	76	62	105	10
Freienfeld	2.543	151	5,61%	74	33	24	20	0
Pfisch	2.894	203	6,55%	64	82	21	32	4
Ratschings	4.395	199	4,33%	89	51	19	40	0
Wipptal	18.803	2.062	9,88%	617	651	215	547	32
Südtirol	483.968	52.414	9,77%	16.303	15.581	7.452	10.655	2.418

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

Die Gemeinden mit dem höchsten Prozentsatz an ausländischen Mitbürgern sind Franzensfeste und Brenner. Anzumerken ist auch, dass im Wipptal 61,5 % aus der EU und anderen Europäischen Staaten stammen, 26,5 % aus Asien und lediglich 10 % aus Afrika.



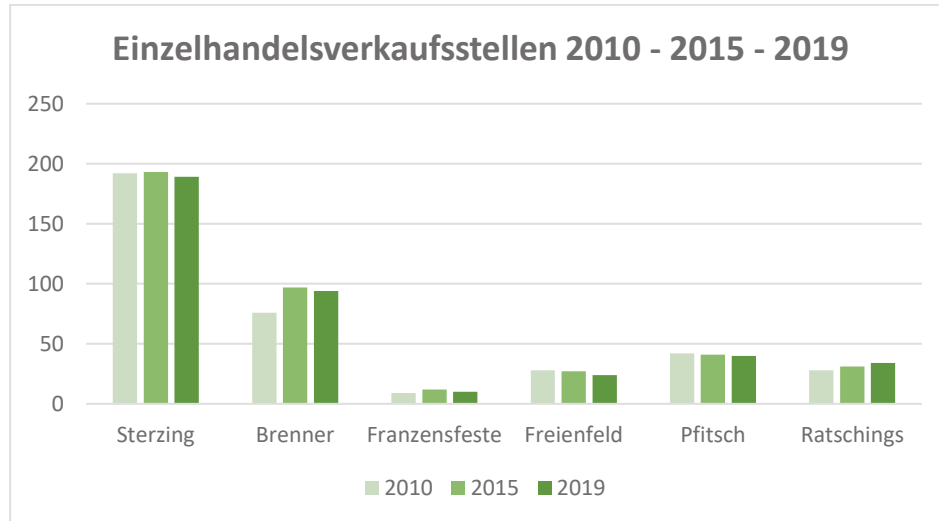
Grundlagen der ländlichen Wirtschaft

Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung

Gemeinde	2010	%	2015	%	2019
Sterzing	192	1%	193	-2%	189
Brenner	76	28%	97	-3%	94
Franzensfeste	9	33%	12	-17%	10
Freienfeld	28	-4%	27	-11%	24
Pfitsch	42	-2%	41	-2%	40
Ratschings	28	11%	31	10%	34
Wipptal	375	7%	401	-2%	391
Südtirol	7.349	2%	7.491	-1%	7.380

Quelle: ASTAT 2023 - Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Hinsichtlich des **Einzelhandels** zeigt sich im Bezirk Wipptal ebenfalls ein sehr heterogenes Bild. Hier verfügen die Gemeinden Sterzing, Brenner und Pfitsch über eine ausgesprochen hohe Einzelhandelsdichte. Dabei sind die Werte jedoch von einzelnen Strukturen ganz klar beeinflusst/verzerrt: am Brenner vom Designer-Outlet, in Sterzing von den Geschäften in der Innenstadt und in Pfitsch vom City-Center angrenzend an Sterzing. Alle anderen Gebiete, Orte und Weiler dieser Gemeinden verfügen ebenso wie der Rest des Wipptales über eine **unterdurchschnittliche Einzelhandelsdichte**, wie sie für stark ländlich geprägte Gebiete charakteristisch ist. Diese Gemeinden und Orte sind sehr schwach mit Einzelhandelsgeschäften ausgestattet und daher ist die **Nahversorgung in den Dörfern vielfach nicht mehr gewährleistet**.
- Insgesamt ist seit dem Jahr 2015 ein leichter Rückgang des Einzelhandels zu verzeichnen. Einzig die Gemeinde Ratschings weist einen Zuwachs von 10 % auf.
- **Handelszentrum** des Bezirks ist mit 189 Einzelhandelsverkaufsstellen im Jahr 2019 entschieden die **Stadt Sterzing**, die seit jeher von einer regen Handelstätigkeit geprägt ist.
- Gemeinde mit der **zweithöchsten Anzahl an Einzelverkaufsstellen** ist die **Gemeinde Brenner**. Auch Brenner als Grenzgemeinde kann auf eine florierende Handelstätigkeit in den vergangenen Jahrzehnten zurückblicken.
- **Schlusslicht** ist in dieser Hinsicht die **Gemeinde Franzensfeste** mit 10 Einzelhandelsverkaufsstellen.



Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren

Gemeinden	Arbeitsmarkt-Kreiszentrum	km
Sterzing	Sterzing	0
Brenner	Sterzing	6
Franzensfeste	Brixen	11
Freienfeld	Sterzing	6
Pfitsch	Sterzing	3
Ratschings	Sterzing	6

- Fünf der sechs Gemeinden des Wipptales haben ihr **Arbeitsmarktkreiszentrum in Sterzing** in einer Entfernung von bis zu 6 Kilometern ausgehend von den Hauptorten.
- Hinsichtlich des Arbeitsmarktkreis zentrums hingegen orientiert sich die **Gemeinde Franzensfeste in Richtung der Stadt Brixen**, die in einer Entfernung von 11 Kilometern liegt.

Gemeinde	Bozen	Fahrzeit (Pkw)	Brixen	Fahrzeit (Pkw)	Innsbruck	Fahrzeit (Pkw)
Sterzing	68,7 km	50 min.	31,9 km	30 min.	53,5km	40 min.
Brenner	74,5 km	55 min.	37,7km	36 min.	45,6km	37min.
Franzensfeste	50 km	38 min.	11,9km	16 min.	78,3km	56 min.
Freienfeld	64,6 km	52 min.	26,5km	29 min.	57,6km	44 min.
Pfitsch	71,1 km	53 min.	34,4km	34 min.	55,9km	44 min.
Ratschings	72,3 km	55 min.	35,5km	35 min.	57km	46 min.

Quelle: googlemaps

- In großräumiger Hinsicht ist der Bezirk Wipptal von einer **ausgesprochenen Randlage** charakterisiert und kann demnach als peripherer Bezirk bezeichnet werden.
- Nächstes übergeordnetes Zentrum für den Bezirk auf Südtiroler Seite ist die Stadt Brixen in einer Entfernung von rund 30 km bzw. ca. 30 Fahrminuten.
- Das Hauptwirtschaftszentrum der Provinz Bozen liegt hingegen in einer Entfernung von rund 70 km bei ca. 50 Fahrminuten.
- Als Zentrum außerhalb der Provinz muss für das Wipptal auch die Stadt Innsbruck berücksichtigt werden. Mit einer Entfernung von durchschnittlich 50 km bei gleichzeitig 40 Fahrminuten liegt Innsbruck für das Wipptal näher als die Landeshauptstadt Bozen.
- Im Bezug auf die **Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren** spielt im Wipptal insbesondere die Zugverbindung über die **Brennerbahnlinie** eine wichtige Rolle. Die Landeshauptstadt ist mit dem Zug vom Bezirk aus in rund einer Stunde erreichbar, vergleichbar mit der Fahrzeit mit dem eigenen PKW.
- Die beiden Seitentäler Pfitsch und Ratschings haben keine unmittelbare Anbindung an das Bahnnetz, sind jedoch über den Bahnhof Sterzing relativ gut erreichbar.

Entwicklung der Landwirtschaft im Wipptal

Gemeinde	Veränderung der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe			Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche		
	2017	2021	%	2017	2021	%
Sterzing	166	166	0,00%	1.154,08	1.146,26	-0,68%
Brenner	134	133	-0,75%	1.811,04	1.728,48	-4,56%
Franzensfeste	24	29	20,83%	135,26	128,23	-5,20%
Freienfeld	201	204	1,49%	1.618,92	1.647,23	1,75%
Pfitsch	188	182	-3,19%	2.299,58	2.386,55	3,78%
Ratschings	336	355	5,65%	4.194,16	4.207,96	0,33%
Wipptal	1.049	1.069	1,91%	11.213,04	11.244,70	0,28%
Südtirol	26.391	26.082	-1,17%	164.010,87	165.383,43	0,84%

Quelle: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023

- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat sich im Zeitraum 2017-2021 um knapp 2 % erhöht, was im Gegensatz zum landesweiten Negativtrend von minus 1,17 % steht. Insbesondere fällt eine zwanzigprozentige Steigerung in der Gemeinde Franzensfeste auf, was sicherlich zu überdenken ist. Auch die Gemeinde Ratschings weist eine Steigerung von weit über 5 % auf.
- Zudem zeigt sich in einigen Gemeinden eine **merkliche Abnahme der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche**, was mit einer Auflassung der Kulturlandschaft gleichgesetzt werden kann. Einzig in den Gemeinden Pfitsch und Freienfeld hat die landwirtschaftlich genutzte Oberfläche zugenommen, was bei einem gleichzeitigen Rückgang der Betriebe mit einer **ausgesprochenen Intensivierung der Landwirtschaft** gleichgesetzt werden kann.

Arbeitsmarkt & Pendleraufkommen

Gemeinde	Erwerbstätige	Pendler 2021	%
Sterzing	2.572	1.197	46,5%
Brenner	865	589	68,1%
Franzensfeste	728	340	46,7%
Freienfeld	1.575	837	53,1%
Pfitsch	1.113	951	85,4%
Ratschings	1.893	1.328	70,2%
Wipptal	8.746	5.242	59,94%
Südtirol	207.674	105.647	50,9%

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

Der **Anteil der Pendler** im Wipptal ist um knapp **10 % höher als der Landesdurchschnitt**. Darunter liegen einzig die Stadt Sterzing, die selbst ein Arbeitsmarktzentrum darstellt, sowie Franzensfeste. Die meisten Pendler hingegen befinden sich in den alpinen Seitentälern des Wipptal, insbesondere Pfitsch.

Ländlicher Tourismus

Touristische Aufnahmekapazität - Betten			
Gemeinde	2011	%	2021
Sterzing	1.393	-11%	1.236
Brenner	1.429	34%	1.912
Franzensfeste	205	474%	1.177
Freienfeld	1.063	61%	1.708
Pfitsch	1.081	-7%	1.010
Ratschings	4.291	0%	4.306
Wipptal	9.462	20%	11.349
Südtirol	219.603	4%	229.223

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

- Hinsichtlich der **touristischen Aufnahmekapazität** ist zu bemerken, dass die Zunahme in den letzten 10 Jahren in den Gemeinden Franzensfeste und Freienfeld verzerrt ist, da hier die Unterbringung der Mitarbeiter der Baustelle des Brenner-Basis-Tunnels mitgerechnet wird.
- Somit zeigen sich im Wipptal **zwei touristische Schwerpunktgemeinden**, allen voran die Gemeinde Ratschings als Gemeinde mit der höchsten Tourismusintensität, mit gleichbleibenden Zahlen sowie die Gemeinde Brenner, mit einem Zuwachs von 34 %. Bei letzterer gilt es jedoch zu beachten, dass die touristische Aufnahmekapazität stark vom „soggiorno montano“ des italienischen Heers beeinflusst wurde, dessen Gäste und Angebot nicht mit dem herkömmlichen Tourismus vergleichbar sind.
- Bei der Bettenanzahl verzeichnet das Wipptal einen Zuwachs von 20 %. Wenn man die Gemeinden Franzensfeste, Freienfeld und Brenner aufgrund ihrer besonderen Situation nicht berücksichtigt, weist die Gemeinde Ratschings eine gleichbleibende Situation sowie die Gemeinden Sterzing und Pfitsch Rückgänge auf. Somit kann man sagen, dass im Wipptal, mit Ausnahme der Gemeinde Ratschings, noch **touristischer Aufholbedarf** besteht.

Touristische Kennzahlen Wipptal 2021				
	Betriebe	%	Betten	%
Gastgewerbliche Betriebe	129	40,69%	6.443	65,48%
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	188	59,31%	3.397	34,52%
	317		9.840	
	Betriebe	%	Betten	%
Gastgewerbliche Betriebe				
4 Sterne und mehr	25	19,38%	2.254	34,98%
3 Sterne	42	32,56%	2.314	35,91%
1-2 Sterne	46	35,66%	1.339	20,78%
Residence	16	12,40%	536	8,32%
	129		6.443	
	Betriebe	%	Betten	%
Nicht gastgewerbliche Betriebe				
Privatquartiere	59	31,38%	560	16,49%
Uralub auf dem Bauernhof	103	54,79%	476	14,01%
Campingplatz	2	1,06%	922	27,14%
Andere Betriebe	24	12,77%	1.439	42,36%
	188		3.397	

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

Gemeinde	Gastgewerblich		Nicht gastgewerblich		Ankünfte	Nächtigungen	Verweildauer	Vollbelegungstage
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten				
Sterzing	23	1.028	25	208	72.274	160.286	2,2	129,7
Brenner	20	899	32	1.013	39.006	146.770	3,8	76,8
Franzensfeste	4	194	1	6	7.738	15.006	1,9	75,0
Freienfeld	16	835	24	341	35.778	94.000	2,6	79,9
Pfitsch	18	624	18	386	23.180	90.274	3,9	89,4
Ratschings	47	2.863	47	1.443	101.080	434.294	4,3	100,9
Wipptal	128	6.443	147	3.397	279.056	940.630	3,4	95,6
Südtirol	3.940	151.963	6.770	77.261	5.372.949	23.778.302	4,4	103,7

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

- Die Gemeinden Sterzing und Ratschings weisen eine höhere Bettenauslastung auf. Während die restlichen Gemeinden alle weniger als 90 Vollbelegungstage aufweisen.
- Die durchschnittliche Verweildauer der Gäste liegt mit 3,4 Tagen in allen Gemeinden **unter dem Landesdurchschnitt**. Lediglich die Gemeinde Ratschings kann mit dem Durchschnitt auf Landesebene mithalten
- Betreffend die **touristische Ausprägung** der einzelnen Gemeinden im Wipptal hebt sich insbesondere die **Gemeinde Ratschings** hervor, die mit 94 Betrieben rund 35 % der touristischen Betriebe im Wipptal stellt und über 45 % der Nächtigungen im Gebiet generiert.
- Zu bemerken ist auch, dass das Wipptal eine relativ hohe Anzahl von Nicht-gastgewerblichen Betrieben aufweist. Demnach spielen die Betriebe mit Urlaub auf dem Bauernhof sowie die Privatvermieter eine wichtige Rolle.
- Touristisch kaum relevant ist die Gemeinde Franzensfeste, die der Ferienregion „Brixen und Umgebung“ angehört, während die restlichen Gemeinden die Ferienregion „Sterzing - Ratschings“ bilden.

Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik

Die Zusammenschau der statistischen Daten und der sozioökonomischen Grundlagen sowie der spezifischen Herausforderungen und Potentiale im Gebiet ergibt eine **zwar vielfältige aber in sich homogene, historisch gewachsene Mikroregion**. Im Wesentlichen gilt es bei der Betrachtung der statistischen Werte des Gebietes zu berücksichtigen, dass diese von den **Gunstlagen und wirtschaftlichen Zentren in den Tallagen der Haupttäler** charakterisiert und dadurch teilweise verzerrt sind.

Insgesamt weist das Wipptal und hier vor allem die ländlich geprägten Gemeinden im Vergleich zum Landesdurchschnitt **durchwegs unterdurchschnittliche Werte** auf. Dies gilt insbesondere für:

- eine **Bevölkerungsdichte**, die ohne das urbane Zentrum der Stadt Sterzing bei **22 Einwohnern pro km²** liegen würde
- einen **starken Strukturwandel in der Landwirtschaft**, wo in einigen Gemeinden die Anzahl der Betriebe um über 20% zugenommen hat und die landwirtschaftlich genutzten Flächen sinken bzw. teilweise intensiviert werden
- ein **begrenzttes Arbeitsplatzangebot in den ländlichen Gemeinden**, was zu einem teils sehr starken Pendleraufkommen führt

In einigen, wenigen Punkten liegt das Wipptal hingegen über dem Landesdurchschnitt. Insbesondere diese statistischen Werte gilt es jedoch kritisch zu hinterfragen. Dies gilt für nachfolgende Indikatoren:

- einen **relativ niedrigen Alterungsindex**, was auf eine junge Bevölkerung schließen lässt, was jedoch auch Verpflichtung zum Handeln ist, um diesen Bevölkerungsschichten eine angemessene Lebensqualität im ländlichen Raum zu gewährleisten und nicht an die urbanen Zentren zu verlieren
- ein **relativ niedriger Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft**, der aufzeigt, dass die Landwirtschaft im Wipptal zusehends an Bedeutung verliert, was für die alpine Kulturlandschaft mittel- bis langfristig verheerende Auswirkungen haben kann
- eine **relativ hohe Wertschöpfung**, entschieden geprägt von den ansonsten strukturschwachen Gemeinden Franzensfeste, Brenner und Pfitsch
- relativ **gute touristische Kennzahlen**, die jedoch maßgeblich von den Tourismushauptorten Ratschings, Sterzing und Gossensaß geprägt sind und teilweise von den Unterkünften des Brenner Basis Tunnel verfälscht werden (siehe Franzensfeste und Freienfeld)

Die dargestellten Daten und Fakten aus dem Gebiet sowie die Einschätzungen der lokalen Akteure **bestätigen sämtliche** nachfolgenden **negative Elemente, die das gegenständlich LEADER-Gebiet charakterisieren**:

- ✓ Großteil des Gebietes befindet sich in einer erheblichen Höhenlage
- ✓ Geringe Bevölkerungsdichte
- ✓ Relativ wenig Erfahrungen mit innovativen Produkten in der Landwirtschaft
- ✓ Unterdurchschnittliche Betriebsgrößen in nahezu allen Wirtschaftsbereichen
- ✓ Verminderte Nutzung des investierten Kapitals in den Unternehmen aufgrund verminderter Betriebsgrößen
- ✓ Saisonalität der Tourismusbranche in einigen Gebieten
- ✓ Geringe Erfahrungen in der Kooperation zwischen unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen
- ✓ Produkte und Dienstleistungen werden vorwiegend auf Märkten mit geringer Größe angeboten

	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021 / Betten	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Sterzing	210,01	8,41%	131,73	0,00%	-0,68%	-11%	46,54%	27
Brenner	20,19	9,46%	133,43	-0,75%	-4,56%	34%	68,09%	42
Franzensfeste	17,18	5,23%	82,71	20,83%	-5,20%	474%	46,70%	10
Freienfeld	28,11	2,14%	105,54	1,49%	1,75%	61%	53,14%	9
Pfitsch	21,58	11,16%	113,79	-3,19%	3,78%	-7%	85,44%	13
Ratschings	22,51	4,74%	93,49	5,65%	0,33%	0%	70,15%	7
Wipptal	31,79	7,06%	113,94	1,91%	0,28%	20%	59,94%	15
Südtirol	71,98	5,37%	113,56	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen

Kontextindikatoren

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
1. Bevölkerung			
Bevölkerungszahl	20.661	Einwohner	2021
Bevölkerungsveränderung	7%	Einwohner	2010-2020
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
2. Bevölkerungsdichte			
Bevölkerungsdichte	32	Einwohner/km ²	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
2. Altersstruktur			
< 15 Jahre	16,16%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
15-44 Jahre	36,91%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
45-64 Jahre	28,52%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
> 65 Jahre	18,41%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Alterungsindex			
Alterungsindex	113,94	%	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
4. Verhältnis Männer-Frauen			
Anteil Männer	51%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
Anteil Frauen	49%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Gebiet			
Fläche insgesamt	650,33	km ²	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Auspendler			
Auspender	59,94%	%	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung			
Einzelhandel	391	Verkaufsstellen	2019
Einzelhandelsverkaufsstellen	15	Verkaufsstellen auf 1.000 Einwohner	2019
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
9. Landwirtschaftliche Betriebe			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	1.069	Anzahl	2021
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe	1,91%	%	2017-2021
Quelle: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023			
10. Landwirtschaftliche Nutzfläche			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	11.245	ha	2021
Veränderung der landwirtschaftlich genutzten	0,28%	%	2017-2021
Quelle: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023			
11. Tourismusinfrastruktur			
Betriebe insgesamt	317	Anzahl	2021
gastgewerbliche Betriebe	129	Anzahl	2021
nicht gastgewerbliche Betriebe	188	Anzahl	2021
Betten insgesamt	9.840	Anzahl	2021
Betten gastgewerbliche Betriebe	6.443	Anzahl	2021
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	3.397	Anzahl	2021
Ankünfte insgesamt	279.056	Anzahl	2021
Nächtigungen insgesamt	940.630	Anzahl	2021
Verweildauer	3,4	Anzahl	2021
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			

Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)

Nachfolgend werden die Ergebnisse der SWOT-Analyse zum LEADER-Gebiet dargestellt, wie sie zum einen aus dem Abstimmungsprozess mit den lokalen Akteuren im Zuge der Vorbereitung der Inhalte der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie, jedoch auch im Rahmen einer fachlichen Ableitung aus der unter Kapitel 3 vorliegenden Kontextanalyse und der Zusammenschau mit dem Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol hervorgegangen sind, stichpunktartig dargestellt. Insbesondere durch den teils direkten Bezug zum Programm der Aut. Prov. Bozen – Südtirol soll die Kohärenz und die Übereinstimmung der Gebietscharakteristik mit den Vorgaben des übergeordneten Programms unterstrichen werden.

STÄRKEN	SCHWÄCHEN
▪ Verkehr- und Radwegnetz: Das Gebiet verfügt über gute Verkehrsinfrastrukturen, einschließlich eines gut ausgebauten Radwegnetzes. Dies erleichtert die Mobilität und fördert nachhaltige Verkehrsalternativen. ▪ Gute Lage und Nähe zum deutschsprachigen Ausland: Die gute Lage des Wipptals, insbesondere die Nähe zum deutschsprachigen Ausland, erleichtert den Zugang zu internationalen Märkten. Dies trägt zur Attraktivität für große internationale Unternehmen bei und sichert Arbeitsplätze. ▪ Gesunde innovative Betriebe: Das LEADER-Gebiet beherbergt gesunde und innovative Betriebe wie die Firmengruppe Leitner, Wolf, Milchhof, Mader usw., die gute Arbeitgeber sind und zur Wirtschaftsstärke beitragen. ▪ Hoher Wert des Alpengebiets für den Fremdenverkehr: ein Starkpunkt des ländlichen Systems der Provinz besteht in der Synergie, die sich zwischen Landwirtschaft, Almwirtschaft, Forstwirtschaft und Wirtschaftsbranchen sowie dem Tourismus gefestigt hat. ▪ Starke Tourismusbranche: Das LEADER-Gebiet profitiert von einem starken Tourismussektor, der durch die gute Lage, die Autobahnanbindung und die Nähe zur Grenze begünstigt wird. Die Region ist familienfreundlich und bietet vielfältige Freizeitangebote. ▪ Attraktivität durch gemeinsame Angebote: Durch gemeinsame Angebote und ein gutes Lebensumfeld für die Bevölkerung und Touristen wird die Attraktivität der Region gesteigert. ▪ Naturverbundenheit: Die Region ist naturverbunden und verfügt über eine einzigartige alpine Landschaft und Kulturlandschaft. Dies bietet attraktive Möglichkeiten für den Tourismus und die Landwirtschaft. ▪ Naturbelassene Kraftorte und Wälder: Die natürlichen Ressourcen wie Kraftorte und Wälder bieten Möglichkeiten für Erholung, Tourismus und nachhaltige Entwicklung. ▪ Vorhandensein sonstiger Wirtschaftstätigkeiten: Wirtschaftstätigkeiten wie Dienstleistung und Handwerk gestatten eine Diversifizierung der Produktion und bieten Beschäftigungsalternativen für die ländliche Bevölkerung. ▪ Handwerk und Industrie: Die Präsenz von Handwerksbetrieben und Industrieunternehmen schafft Arbeitsplätze und trägt zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei.	▪ Verkehr und Verkehrsbelastung: Die starke Verkehrsbelastung im Wipptal, insbesondere aufgrund seiner Lage an einer europäischen Hauptverkehrsader, beeinträchtigt die Lebensqualität und erfordert Verbesserungen im Verkehrsmanagement. ▪ Kleiner Bezirk mit unterschiedlichen Lebens- und Wirtschaftsräumen: Das Wipptal ist ein kleiner Bezirk mit teilweise sehr unterschiedlichen Lebens- und Wirtschaftsräumen. Dies erschwert die Entwicklung und Umsetzung gemeinsamer Projekte. ▪ Niedrige Bevölkerungsdichte in den ländlichen Gebieten: die geringe Bevölkerungsdichte stellt einen sehr schwerwiegenden Schwachpunkt dar, da sie die soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gemeinden schwächt. ▪ Negative Wanderungsbilanz in vielen Gemeinden der ländlichen Gebiete: viele Gemeinden der ländlichen Gebiete verzeichnen eine negative Wanderungsbilanz, was einen negativen Faktor darstellt und wiederum das Risiko der Aufgabe der abgelegeneren Gebiete steigert. ▪ Kirchturmdenken und Konkurrenzdenken: Es besteht teilweise Kirchturmdenken und Konkurrenzdenken zwischen den Gemeinden, was die Zusammenarbeit und Umsetzung von gemeinsamen Projekten erschwert. ▪ Kleine Strukturen und fehlende zentrale Einrichtungen: Das Wipptal besteht aus vielen kleinen Strukturen anstelle einer zentralen großen Einheit. ▪ Konzentration der Basisdienste in den Hauptorten: auch die Basisdienste für die ländliche Bevölkerung sind in den wichtigsten Wohnorten konzentriert. Diese Tatsache zwingt die ländliche Bevölkerung, Fahrten zum Erreichen nicht nur des Arbeitsplatzes, sondern auch zur Nutzung der unerlässlichen Sozialdienste zu unternehmen. ▪ Mangelnde Möglichkeiten im ländlichen Raum: Im Bereich des Wohnbaus gibt es im ländlichen Raum des Wipptals begrenzte Möglichkeiten, was die Entwicklung und Verbesserung der Wohnsituation erschwert. ▪ Strukturschwäche und abgekapselte Lage: Das Wipptal hat eine gewisse strukturelle Schwäche und kann sich manchmal abgekapselt fühlen. Dies wirkt sich auf die Entwicklung und Zusammenarbeit aus. ▪ Bedürfnisse von Jugendlichen und bestimmten Bevölkerungsgruppen: In den Strategien des Wipptals werden Jugendliche und bestimmte Bevölkerungsgruppen manchmal vernachlässigt oder nicht ausreichend berücksichtigt, was einen

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

▪ Stark im Gebiet verwurzelte Sozialstruktur: die Traditionen und die Kultur der ländlichen Gebiete sind vital und bedingen eine vollkommene Identifizierung der Bevölkerung mit dem Gebiet. ▪ Gemeindeübergreifende Projekte: Das LEADER-Gebiet fördert Projekte, die über Gemeindegrenzen hinweggehen. Dies stärkt den Zusammenhalt und ermöglicht die Nutzung gemeinsamer Potenziale. ▪ Voneinander lernen und gute Beispiele nachahmen: Im LEADER-Gebiet besteht die Möglichkeit, voneinander zu lernen und gute Beispiele aus anderen Gemeinden nachzuahmen. Dies fördert den Austausch von Ideen und den Fortschritt.	Entwicklungsbedarf auf gemeindeübergreifender Ebene signalisiert. ▪ Starkes Pendlertum der ländlichen Bevölkerung: die Konzentration der außerlandwirtschaftlichen Aktivitäten in den Hauptorten zwingt die Bevölkerung zu alltäglichen Fahrwegen, um ihre Arbeitsplätze zu erreichen. ▪ Wenig Kenntnis über andere LEADER-Projekte im Wipptal: Es besteht eine begrenzte Sichtbarkeit und Bekanntheit von anderen LEADER-Projekten in der eigenen Region.
--	--

CHANCEN	RISIKEN
▪ Eignung des Gebiets für Fremdenverkehr: die geografischen (Berggebiete der Alpen) und klimatischen Gegebenheiten des Gebiets (Südhanglage der Berggebiete), ebenso wie die historisch-kulturellen Voraussetzungen schaffen besonders günstige Bedingungen für Tätigkeiten, die mit dem Tourismus verbunden sind. ▪ Tourismus als wirtschaftliches Schwungrad von ausschlaggebender Bedeutung: die Merkmale von Landschaft und Natur des Gebiets, die durch die jahrhundertlange Arbeit der Bergbauern geprägt wurden, kommen in erster Linie der Tourismusbranche zugute, die für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Südtiroler Berggebiete von ausschlaggebender Bedeutung sind. ▪ Förderung des nachhaltigen Tourismus: Das Wipptal verfügt über eine einzigartige alpine Landschaft und kann den nachhaltigen Tourismus weiterentwickeln, um Besucher anzuziehen und die lokale Wirtschaft zu stärken. ▪ Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur: Die Lage an einer europäischen Hauptverkehrsader bietet die Chance, die Verkehrsinfrastruktur im Wipptal zu verbessern und eine effizientere Mobilität zu ermöglichen. ▪ Stärkung der regionalen Identität: Die Einzigartigkeit des Wipptals als nördlichste Region Italiens und der Blick über die Grenze tragen zur Stärkung der regionalen Identität und des Zusammenhalts bei. ▪ Soziale Kompaktheit und geografische Homogenität: die Provinz Bozen besitzt eine ausgeprägte geografische Homogenität, die es der lokalen Bevölkerung gestattet, sich innigst mit dem Gebiet zu identifizieren. Das Sozialgewebe ist sehr kompakt und die Tätigkeiten in Rahmen des sozialen Ehrenamtes sind sehr verbreitet. ▪ Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit: Die Grenznahe bietet die Möglichkeit, die Zusammenarbeit mit dem Nordtiroler Wipptal auszubauen und gemeinsame Projekte in verschiedenen Bereichen zu realisieren. ▪ Förderung von Innovation und Zusammenarbeit: Durch den regen Ideenaustausch und die Umsetzung von übergemeindlichen Projekten kann die Innovationskraft gestärkt und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren gefördert werden.	▪ Abhängigkeit vom Transitverkehr: Die starke Verkehrsbelastung aufgrund der Lage an einer europäischen Hauptverkehrsader kann zu Abhängigkeit und Beeinträchtigung der Lebensqualität führen, insbesondere wenn es zu Staus, Lärm und Umweltverschmutzung kommt. ▪ Fragmentierte Strukturen und unterschiedliche Bedürfnisse: Die Fragmentierung des Wipptals in verschiedene Gemeinden mit unterschiedlichen Bedürfnissen und Prioritäten kann die Zusammenarbeit und Umsetzung von gemeinsamen Projekten erschweren. ▪ Mäßige Finanzmittel der Lokalbehörden: die spärliche Präsenz von Einwohnern und Unternehmen reduziert die Finanzmittel, über die ländliche Gemeinden verfügen können, so dass auch die Investitionsmöglichkeiten in Infrastrukturen und grundlegende Dienste zugunsten der ländlichen Bevölkerung gering sind. Auch dieser Faktor trägt dazu bei, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu mindern und den qualitativen Unterschied zwischen diesen Zonen und den günstiger gelegenen Gebieten noch verstärken. ▪ Begrenzte finanzielle Ressourcen: Die begrenzten finanziellen Ressourcen könnten die Umsetzung von Projekten und Initiativen einschränken und die Realisierung von Entwicklungsplänen behindern. ▪ Wachsendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete: es besteht ein immer schwerwiegenderes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete. Die von den Wohnorten am weitesten entfernten Täler und Fraktionen werden zunehmend zugunsten der Dörfer in niedrigeren Höhenlagen und in den Talsohlen verlassen. So entstehen Schwierigkeiten bei der Realisierung von Investitionen in Infrastrukturen, speziell in den abgelegenen Fraktionen: die ländliche Bevölkerung genießt weniger Dienstleistungen zur Grundversorgung und eine weniger gute Lebensqualität als in den Wohnorten in den Talsohlen, wodurch der Entvölkerungsprozess noch zusätzlich beschleunigt wird. ▪ Abwanderung und demografischer Wandel: Die Gefahr von Abwanderung und demografischem Wandel kann zu einer schrumpfenden Bevölkerung führen und die Entwicklungsmöglichkeiten der Region beeinträchtigen.

▪ Gemeinsame Umsetzung großer Projekte: Durch den Zusammenhalt und die gemeinsame Arbeit können große Projekte verwirklicht werden, die alle Gemeinden im Wipptal zugutekommen. ▪ Förderung der regionalen Wertschöpfung: Durch die Nutzung gemeinsamer Potentiale im Tourismus und anderen Wirtschaftsbereichen kann die regionale Wertschöpfung gesteigert werden, was zu mehr Arbeitsplätzen und einer verbesserten wirtschaftlichen Entwicklung führt. ▪ Förderung von lokalen Kreisläufen: Die Unterstützung lokaler Produktion und Vermarktung kann dazu beitragen, lokale Kreisläufe zu stärken und die regionale Wirtschaft anzukurbeln. ▪ Urbanistisches, produktives und sozial-/wirtschaftliches Gleichgewicht zwischen Stadt- und ländlichen Gebieten: die Verteilung der Wohnorte, der Produktionstätigkeiten und der Dienstleistungen auf dem gesamten Landesgebiet trägt zur Herstellung eines grundlegenden sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Gleichgewichts zwischen den Stadtgebieten der Talsohlen und den ländlichen Gebieten bei. ▪ Potential für bessere soziale Betreuung: Die Verbesserung der Betreuung von Kindern und Senioren sowie die Stärkung des betreuten Wohnens bieten Chancen, um den Bedürfnissen der Bevölkerung besser gerecht zu werden. ▪ Förderung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit: Das Wipptal kann seine natürliche Umgebung schützen und nachhaltige Praktiken in verschiedenen Bereichen wie Landwirtschaft, Energie und Tourismus fördern. ▪ In großen Mengen verfügbare Naturressourcen: das Gebiet verfügt über eine ausreichende Menge von Naturressourcen (qualitativ hochwertiges Trinkwasser, alternative und nachhaltige Energiequellen), die in der Lage sind, den ländlichen Gebieten ein bedeutendes Potential an wirtschaftlichem Wachstum zu bieten. ▪ Nutzung der naturbelassenen Umgebung: Die unberührte Bergregion des Wipptals bietet die Chance, natürliche Kraftorte und die geologische sowie botanische Vielfalt zu nutzen und damit touristische Attraktionen zu schaffen.	▪ Progressive Reduzierung der hochwertigen Naturzonen: der Trend zur Intensivierung der Tätigkeiten innerhalb und außerhalb der Landwirtschaft kann nur zu einer Steigerung des Risikos führen, dass sich die wertvollsten Landschaftsgebiete verringern. Die auch nur teilweise Einbuße der „Naturbelassenheit“ des Gebiets kann sich als einschränkender Faktor auch negativ auf den Fremdenverkehr in den Berggebieten auswirken. ▪ Natur- und Umweltgefahren: Das Wipptal ist anfällig für Natur- und Umweltgefahren wie Naturkatastrophen, Waldbrände oder Umweltverschmutzung, die die Sicherheit und Nachhaltigkeit gefährden.
---	--

Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes

Zur Sicherstellung der Kohärenz der lokalen Entwicklungsplanung mit den regionalen Strategien im Zuge der Ableitung des Entwicklungsbedarfes des Gebietes wurde der von den lokalen Akteuren im Rahmen der Arbeitsgruppentreffen auf Gemeindeebene formulierte Entwicklungsbedarf zusammengefasst und in Korrelation mit einer Auswahl an die lokalen Verhältnisse angepassten Entwicklungsbedarfe des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gestellt (siehe hierzu die getrennte Nummerierung mit den Vorzeichen „WT“ für Wipptal und „BZ“ für die Aut. Prov. Bozen – Südtirol). Die nachfolgende Auflistung und Beschreibung des Entwicklungsbedarfes zeigt einen direkten Zusammenhang und damit auch die Kohärenz des strategischen Ansatzes auf beiden Seiten.

Die nachfolgende Auflistung der Entwicklungsbedarfe folgt der Logik des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und orientiert sich dabei in erster Linie an der thematischen Zusammengehörigkeit. Eine Prioritätensetzung innerhalb der Entwicklungsbedarfe entsprechend den lokalen Bedürfnissen erfolgt in einem zweiten Moment weiter unten in diesem Kapitel.

BZ15 – Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von Basis-Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Der Unterschied im Hinblick auf die notwendigen öffentlichen Infrastrukturen für Trink- und Löschwasserversorgung muss ausgeglichen werden.

WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Für den Erhalt der ländlichen Siedlungen und zur nachhaltigen Steigerung ihrer Attraktivität als Wohn- und Wirtschaftsstandort ist die Sicherung der örtlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen sowie insbesondere die Anpassung dieser an die modernen Bedürfnisse, vor allem von jungen Bevölkerungsschichten und Familien besonders wichtig. In erster Linie sind dies Treffpunkte und Spielplätze, insbesondere in den ländlichen Fraktionen. Dazu gehört mitunter auch die Erneuerung der Dorfplätze, wobei der Mensch mit seinen Bedürfnissen in den Vordergrund gestellt werden sollte. Deshalb gilt es auch entsprechende Akzente zur Verkehrsberuhigung in den ländlichen Dörfern zu setzen, die mitunter auch vom Durchzugsverkehr geprägt sind.

Nur durch den Erhalt und den Ausbau der Attraktivität des ländlichen Raumes im Hinblick auf Infrastruktur und Dienstleistung/Angebot ist es möglich, langfristig dem bestehenden „Stadt-Land-Gefälle“ und der daraus resultierenden Abwanderung aus der Peripherie des ländlichen Raumes entgegenzuwirken.

BZ16 – Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es ist wichtig, in synergetischer Abstimmung mit anderen, auf EU-Ebene bestehenden Finanzierungsinstrumenten (OP EFRE 2014-2020 und staatliche Beihilfen der Provinz in diesem Sektor) den Zugang zur Ultra-Breitbandtechnologie den Bürgern zu gewährleisten, die in den weiter abgelegenen und benachteiligten Ortschaften ansässig sind, d.h. an Orten, die sich in einer gewissen Entfernung von den wichtigsten Verkehrswegen und Städten befinden und eine sehr schwache demografische Entwicklung sowie eine ebenso schwache wirtschaftliche und soziale Entwicklung aufweisen.

WT02 – Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Insbesondere im ländlichen Raum ist das Thema der Erreichbarkeit ausschlaggebend für die örtliche Bevölkerung, insbesondere für jene Menschen, die nicht selbst über ein Fahrzeug verfügen und somit nur begrenzt autonom mobil sind. Durch gezielte Konzepte und Angebote der ländlichen Mobilität und eine dahingehend angepasste Infrastruktur soll die Mobilität und Erreichbarkeit in den ländlichen Dörfern gewährleistet werden und gleichzeitig auch ein Beitrag zur Verkehrsberuhigung geleistet werden. Neben der Förderung der öffentlichen Mobilität gilt es v.a. auch Fuß- und Radwege zu schaffen bzw. attraktiv zu gestalten.

WT03 – Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Ein gutes und aktives Zusammenleben ist maßgeblich von der Beteiligung der Bevölkerung am öffentlichen Leben geprägt. Die Entwicklungen der letzten Jahre haben diesbezüglich ihre Spuren hinterlassen und zeigen eine zunehmende Isolierung und eine abnehmende Teilhabe. Dem gilt es durch entsprechende Konzepte und Aktivitäten entgegenzuwirken, um letztendlich ein „gutes Leben für alle“ entstehen zu lassen.

WT04 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Aufgrund seiner Lage an einer der zentralen Europäischen Hauptverkehrsachsen ist das Wipptal und dort hauptsächlich die Orte in der Talsohle vom Phänomen der Migration und der Zuwanderung vonseiten Nicht-EU-Bürger gekennzeichnet. Um diesem Phänomen pro-aktiv begegnen zu können und die Entwicklungen aktiv begleiten zu können, gilt es mit den unterschiedlichen Akteuren und Betroffenen innovative und lokal angepasste Konzepte und Initiativen zu entwickeln und umzusetzen.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

BZ17 – Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es muss auf lokaler Ebene ein integrierter Ansatz zur Entwicklung der schwächeren Berggebiete durch Schaffung neuer Strukturen zur Belebung des Gebietes und Auffindung von Strategien und Projekten zur Unterbindung der Abwanderung gefördert werden, indem die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität gesteigert werden.

BZ18 – Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es ist wichtig, die Kooperations-Initiativen zwischen ländlichen Gebieten zu unterstützen, um eine Osmose von Ideen und Kenntnissen zu ermöglichen, die der Diversifizierung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Auffindung der bestmöglichen Lösungen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Berggebiete dienlich sind.

WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen aber auch innerhalb der Ortschaften des Bezirks eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe und Angebote sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zum Erhalt und zur Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen.

BZ14 – Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es ist wichtig, die Qualität der lokalen Fremdenverkehrsdienste und das Fremdenverkehrsangebot zu fördern, das mit den Almen und mit dem Forstbestand verbunden ist. Dies kann eine Festigung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden.

WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismusfelder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote ist es gelungen, die dezentrale Besiedelung des Landes bis heute aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und dem ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend und in Abstimmung mit der örtlichen Bevölkerung – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ6, SZ8

Beschreibung:

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der, als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, um die naturlandschaftlichen Ressourcen und Besonderheiten aktiv zu nutzen und dabei gleichzeitig zu deren Erhalt beizutragen. Hierzu gehört mitunter die weitere Entwicklung und Anpassung von Wanderwegen, Spazierwegen und Promenaden und die dazugehörige (touristische) Infrastruktur unter Einbeziehung der Grundstücksbesitzer, Wegehalter und der örtlichen Bevölkerung.

WT08 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich der Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ6, SZ8

Beschreibung:

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es die lokale Bevölkerung und vor allem die lokalen Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen hinsichtlich der natur- und kulturräumlichen Besonderheiten zu sensibilisieren und zusammen mit ihnen Wege zum nachhaltigen Schutz und zur nachhaltigen Nutzung dieser Ressource zu entwickeln.

BZ1 – Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ1

Beschreibung:

Die Bergbetriebe müssen bei ihrer betrieblichen Tätigkeit dahingehend unterstützt werden, dass ihre durch die besonders stark einschränkenden geografischen und klimatischen Bedingungen verursachten Einkommensdifferenzen ausgeglichen werden. Auf diese Weise wird die soziale und wirtschaftliche Struktur der Berggebiete geschützt und die traditionellen Bewirtschaftungsmethoden beibehalten, die ein rationelles Bodenmanagement empfehlen.

WT09 – Stärkung der Berglandwirtschaft im Hinblick auf lokale Produkte und Almbewirtschaftung

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ1, SZ3

Beschreibung:

Der alpine Raum und das attraktive Landschaftsbild sind stark von der jahrhundertealten Bewirtschaftung der Almflächen geprägt. Die zunehmende Intensivierung der Landwirtschaft bei gleichzeitiger Aufgabe von Randertragslagen, wie sie die alpinen Alpen darstellen, bergen das Risiko der landschaftlichen Veränderung im hochalpinen Raum, die sich nachhaltig negativ auf den Naturraum aber auch auf den Tourismus auswirken. Dem gilt es durch gezielte Aktivitäten entgegenzuwirken, um den vielfältigen Naturraum, die Artenvielfalt, aber auch lokale Qualitätsprodukte und regionale Kreisläufe zu erhalten.

BZ9 – Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ6

Beschreibung:

Es muss vermieden werden, dass die weniger ertragreichen Futtermittelflächen, die sich jedoch durch einen höheren Natur- und biologischen Wert auszeichnen, auf andere Produktionszwecke umgestellt werden. Auf diese Weise wird der Öko-, Ökosystem- und Landschaftswert der Berggebiete beibehalten. Die Bewirtschaftung dieser wertvollen Landschaftselemente und ihre Aufwertung steht im Einklang mit dem prioritären Aktionsprogramm für die Umsetzung von Natura 2000 und der Habitat-Richtlinie, die genau deren Förderung und Erhaltung vorsieht.

WT10 - Förderung eines gesunden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ5, SZ6

Beschreibung:

Viele Teile des Wipptales, hauptsächlich die Hauptverkehrsachsen und ländlichen Siedlungen, aber auch die landwirtschaftlichen Flächen sind stark von der Sicherheit des Naturraumes vor Naturgefahren abhängig. Hierbei kommt v.a. einem gesunden Schutzwald und einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung eine besondere Bedeutung zu, die jedoch in den letzten Jahren durch Schnee, Wind und Borkenkäfer arg in Mitleidenschaft gezogen wurde. Insbesondere in einem derart hochalpinen Gebiet wie dem Wipptal hat ein gesunder Waldbestand für den Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft und des Siedlungsbildes einen unschätzbaren Wert (auch in ökonomischer Sicht, wie Schadensfälle in Nachbarregionen zeigen), weshalb es hierzu einer besonderen Förderung bedarf.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

Darstellung der Kohärenz des Entwicklungsbedarfes mit den übergreifenden Zielsetzungen und Prioritäten der GAP post 2020 und den Zielen des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol sowie den von der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal definierten Themenschwerpunkten in LEADER 2023-2027

Bezeichnung des Bedarfs	allgemeine Ziele der GAP post 2020										Ziele CSR Aut. Prov. Bozen - Südtirol			Themenschwerpunkte LEADER					
	AZ1			AZ2			AZ3				Wettbewerbsfähigkeit	ausgewogene Entwicklung	Wachstum ländl. Gebiete	Ökosystem-Leistungen	lokale Ernährungssysteme	Kollektive Güter	Energiegemeinschaften	sozio-kulturelle lokale Angebots-systeme	lokale handw. verarb. Produktions-systeme
	SZ1	SZ2	SZ3	SZ4	SZ5	SZ6	SZ7	SZ8	SZ9	SZ10									
BZ15 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung								X					X			X		X	
WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft								X					X			X		X	
BZ16 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien								X					X			X		X	X
WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum								X					X	X		X		X	X
WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes								X					X			X		X	
WT04 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern								X					X			X		X	
BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten								X					X	X	X	X	X	X	X
BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten								X					X		X	X	X	X	X
WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen								X					X				X	X	
BZ14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten								X					X					X	
WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung								X					X					X	
WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum						X		X					X	X				X	
WT08 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur						X		X				X	X						
BZ1 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete	X										X		X	X	X	X		X	
WT09 - Stärkung der Berglandwirtschaft im Hinblick auf lokale Produkte und Almbewirtschaftung	X		X								X		X	X	X				
BZ9 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen						X						X	X						
WT10 - Förderung eines gesunden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung					X	X						X	X						

Ableitung und Prioritätensetzung innerhalb der lokalen Entwicklungsbedarfe

Die in der vorhergehenden Übersicht dargestellte Matrix verdeutlicht die Querschnittsorientierung des Entwicklungsansatzes des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, gibt aber auch die wesentlichen Ansätze und Grundlagen der lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Wipptal im Förderzeitraum 2023-2027 wieder. Insbesondere hierzu zeigt die Matrix eindeutig die **Kohärenz der von der Lokalen Aktionsgruppe getroffenen Auswahl zu den Themenschwerpunkten in LEADER mit dem aufgezeigten Entwicklungsbedarf**. Es wurden jene Themenbereiche ausgewählt, die den meisten Bezug zum aufgezeigten lokalen Entwicklungsbedarf aufweisen (siehe farblich hinterlegt). Die erhobenen Entwicklungsbedarfe von sekundärer Wichtigkeit (nicht farblich hinterlegt) werden maßgeblich über die ordentliche Schiene des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Aut. Prov. Bozen – Südtirol abgedeckt bzw. über andere Förderschienen umgesetzt.

Im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung vom 13.06.2023 und der LAG-Sitzung vom 20.06.2023 wurden die so ermittelten Entwicklungsbedarfe als wesentliche Grundlage für die nachfolgend dargestellte Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2023-2027 diskutiert und von den anwesenden LAG-Mitgliedern gutgeheißen. Zur Ermittlung der **prioritären Bedarfe** wurden die Ergebnisse aus den Workshops mit Vertretern der lokalen Gemeinschaft herangezogen und darauf aufbauend auch die Ableitung der entsprechenden Ziele und Aktionen (siehe nachfolgende Kapitel) vorgenommen. Daraus ergibt sich nachfolgende Reihung der ermittelten Entwicklungsbedarfe gemäß ihrer Priorität:

Priorität 1:

Themenbereich 5: Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

1. WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
2. WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
3. WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes
4. WT04 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern
5. WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen
6. WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung
7. WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Priorität 2:

Themenbereich 3: Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

1. WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
2. WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
3. WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes
4. WT04 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern

Priorität 3:

Themenbereich 1: Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft

1. WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
2. WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Die so ausgewählten prioritären Entwicklungsbedarfe stehen in **direkter Korrelation mit den im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Aktionen und dem darin vorgesehenen Budget** (siehe hierzu auch nachfolgendes Kapitel).

Das LEADER-Programm und die vorliegende Strategie können jedoch sowohl inhaltlich als auch aus finanzieller Sicht nicht alle auf lokaler Ebene ermittelten prioritären Entwicklungsbedarfe im Zeitraum der laufenden Förderperiode 2023-2027 abdecken. Vor allem **Themenbereich 1 „Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft“** soll über die ordentliche Schiene des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und andere Fördermöglichkeiten abgedeckt werden und ist somit nicht Teil der lokalen Entwicklungsstrategie von LEADER.

4 Ableitung der Lokalen Entwicklungsstrategie Wipptal 2023-2027

Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche

Ausgehend von den in der Analyse der Ausgangslage aufgezeigten Problemstellungen und Potentialen und den daraus resultierenden Entwicklungsbedarfen verfolgt die LAG Wipptal mit der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie einen transversalen Ansatz, wobei vor allem Angebote und Dienste für die lokale Bevölkerung und die Dorfgemeinschaften entstehen sollen, die sich aber gleichzeitig auch positiv auf das lokale und kleinregionale Wirtschaftsgefüge auswirken. Dabei zielt die Strategie darauf ab, das Gebiet in seiner Gesamtheit zu stärken, strukturell zu verbessern und im Rahmen von gemeinschaftlichen Planungen aufzuwerten. Dazu sollen neben örtlichen Infrastrukturen und Diensten für die Bevölkerung auch lokale Kreisläufe, der Vertrieb lokaler Produkte und ihre Wertstellung, sowie der ländliche Tourismus und die ländliche Wirtschaft im Allgemeinen gestärkt werden.

Die Erhebungen im Rahmen der Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene haben ergeben, dass sich das Interesse und der Bedarf der lokalen Akteure in Richtung der nachfolgenden **thematischen Bereiche** orientiert (nachfolgende Reihung nach deren Priorität):

Prioritärer Themenbereich:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Sekundärer Themenbereich:

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Die Mitglieder der LAG sind mehrheitlich der Meinung, dass durch diese zwei Themenbereiche alle für LEADER im Wipptal relevanten Projektfelder abgedeckt werden können. Hierbei gilt es jedoch hervorzuheben, dass die ausgewählten thematischen Bereiche mit den von der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Aktionen in enger Korrelation zueinanderstehen und im Sinne einer integrierten Entwicklung ineinandergreifen. Hierzu nachfolgend einige strategische Überlegungen:

Der Themenbereich Nr. 5 „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ wurde entsprechend dem lokalen Bedarf als prioritärer Themenbereich ermittelt, zumal durch diesen wesentlichen Grundlagen für die Sicherstellung einer angemessenen Lebensqualität im ländlichen Raum geschaffen werden können und dies in unterschiedlicher Hinsicht, also sowohl im Hinblick auf lokale Angebote und Dienste für die Bevölkerung als auch auf lokale Angebote im weiteren Sinne, also in den Bereichen Tourismus, Handwerk und Handel. Dementsprechend wurden auch die Aktionen in diesem Themenbereich mit den entsprechenden Mitteln ausgestattet, um die lokalen Bedürfnisse abzudecken und eine nachhaltige Wirkung im Gebiet zu erzeugen. Dieser prioritäre Themenbereich steht jedoch entschieden in Wechselwirkung mit dem zweiten ausgewählten sekundären Themenbereich Nr. 3 „Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion“, der sich in erster Linie den Bedürfnissen der lokalen Bevölkerung und darin spezifischen Gruppen mit besonderen Bedürfnissen widmet.

Die zentrale Säule der gegenständlichen Strategie ist somit die **Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum** insbesondere aufgrund der (noch) positiven demographischen Situation in den ländlichen Gemeinden des Wipptales. Durch den An Schub von grundlegenden Entwicklungsplanungen in verschiedenen Bereichen, durch verschiedene infrastrukturelle Maßnahmen zur Schaffung und Aufwertung von Strukturen und Diensten für die ländliche Bevölkerung soll vor allem die Lebensqualität für junge Bevölkerungsschichten und somit eine positive Entwicklung sichergestellt werden (SRD07 / SRD09).

Eine zweite wesentlichen Säule von LEADER 2023-2027 im Wipptal ist weiterhin die **Förderung der Diversifizierung der ländlichen Wirtschaft im Dienste der Bevölkerung** zum einen durch die Verbesserung

und den Bau von Erholungsinfrastrukturen im ländlichen Raum als strukturelle Grundlage eines ländlichen Tourismus (SRD07) und zum anderen auch durch die aktive Vermarktung der Angebote und Produkte des ländlichen Tourismus sowie der vor- und nachgelagerten Bereiche durch verschiedenartige Kooperationen im Hinblick auf Werbemaßnahmen und einschlägige Veranstaltungen und dergleichen (SRG07). Dazu gehört auch die aktive Förderung des Wirtschaftsgefüges in unterschiedlichen Bereichen zur Aufwertung des ländlichen Wirtschaftsraumes im Allgemeinen aber auch zur Förderung der lokalen Angebotssysteme im weiteren Sinne, z.B. in den Bereichen der Nahversorgung, des Handwerks und der Dienstleistungen (SRD14).

Einen weiteren transversalen Schwerpunkt bildet die **Steigerung der lokalen Entwicklungskompetenzen und das LAG-Management** im Programm (SRG06 B). Die Wissensweitergabe, die Weiterbildung und die Beratung wird in allen Phasen der Projektentwicklung und -umsetzung, bei der Vorbereitung, Durchführung und Nutzung der einschlägigen Projekte flankierend eingesetzt und stellt einen wichtigen Bestandteil des Programms dar. Einen Schwerpunkt stellt in diesem Zusammenhang auch die Vernetzung und der kontinuierliche Wissenstransfer mit und zwischen den LEADER-Gebieten der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol dar. Eine angemessene Kommunikation nach innen und auch nach außen rundet die Aktivitäten ab und soll die Netzwerkbildung im Gebiet und darüber hinaus maßgeblich fördern.

Die Entwicklung der Lokalen Aktionsgruppe durch Wissen, die Koordination und Umsetzung der Projekte durch eine fachliche Begleitung und eine effiziente Administration unter Federführung der GRW Wipptal/Eisacktal, als federführender Partner, sowie die Begleitung und enge Zusammenarbeit mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal sollen die Umsetzung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Wipptal sicherstellen.

Definition der für die nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART

Die „Mission“ der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Wipptal besteht – in Anlehnung an die Ziele des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und der Zielsetzungen und Prioritäten der GAP post 2020 – im Erreichen der folgenden **zwei übergeordneten Ziele**:

ÜZ 1 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft (SZ8)

ÜZ 2 Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Gebiete Südtirols

In diesem Sinne wurden die bisherigen **vier prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ) im Rahmen von LEADER 2014-2022** mit den Ergebnissen der Abstimmungen, Workshops und Arbeitsgruppensitzungen mit den lokalen Akteuren (siehe Termine und Inhalte in Kapitel 2) fachlich abgeglichen, entsprechend angepasst und mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt. Es hat sich gezeigt, dass die Lokalen Ziele 2014-2022 nach wie vor ihre Gültigkeit haben und dementsprechend im Sinne der Kontinuität der lokalen ländlichen Entwicklung fortgeschrieben werden können. Dies wurde im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung vom 13.06.2023 in Sterzing und im Zuge der LAG-Sitzung vom 20.06.2023 nochmals mit den Akteuren diskutiert und abgestimmt.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Wipptal und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

Diese vier prioritären Ziele im Rahmen von LEADER auf lokaler Ebene stehen in enger Korrelation mit den Ergebnissen der unter Kapitel 3 dargestellten SWOT-Analyse, den ebenfalls unter Kapitel 3 abgeleiteten Entwicklungsbedarfen sowie den von der lokalen Gemeinschaft definierten Themenschwerpunkten, wie nachfolgende Übersichten zeigen:

Bezeichnung des Bedarfs	Lokale Ziele der LES Wipptal			
	LZ1 Basisinfra- strukturen	LZ2 Grundlagen für ländl. Tourismus	LZ3 lokale Produkte und Kreisläufe	LZ4 integrierte Entwicklung
BZ15 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung	x	x		x
WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft	x	x		x
BZ16 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien	x	x		x
WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum	x	x		x
WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes	x	x		x
WT04 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern				x
BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten	x	x	x	x
BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten		x	x	x
WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen		x	x	x
BZ14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten		x		x
WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung		x		x
WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum		x		x
WT08 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturraumes und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur		x		x
BZ1 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete	x	x		
WT09 - Stärkung der Berglandwirtschaft im Hinblick auf lokale Produkte und Almbewirtschaftung		x	x	
BZ9 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen		x		
WT10 - Förderung eines gesunden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung	x	x		

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Themenschwerpunkte LEADER					
	Ökosystem- Leistungen	lokale Ernährungs- systeme	Kollektive Güter	Energie- gemeinschaften	sozio-kulturelle lokale Angebots- systeme	lokale handw. verarb. Produktions systeme
LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			x		x	
LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	x				x	
LZ 3 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung		x			x	x
LZ 4 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden und des Bezirks (strukturelle & angebotstechnisch)	x	x	x	x	x	x

Nachfolgend werden die **prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** und deren Kohärenz mit den ausgewählten prioritären Themenbereiche und Aktionen kurz beschrieben (nachfolgende lokale Ziele sind entsprechend ihrer Wichtigkeit gereiht):

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Um den Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum zu sichern, gilt es, Maßnahmen zu setzen, die nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum beitragen. Dazu gehören zum einen Maßnahmen infrastruktureller Natur u.a. im Hinblick auf die Aufwertung des Ortsbildes, der Verkehrssicherheit oder von Basisstrukturen mit sozialem Hintergrund, insbesondere für junge Bevölkerungsschichten und Familien sowie zur Stärkung des Zusammenlebens im Dorf. Zum anderen gilt es auch Basisdienstleistungen in der Peripherie zu halten, um den Standortnachteil des ländlichen Raumes gegenüber urbanen Zentren aufzuwiegen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft

WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum

WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

SRD09 - Nicht-produktive Investitionen in ländliche Gebiete

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere im Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote soll es gelingen, die dezentrale Besiedelung des ländlichen Raumes weiterhin aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum im Tourismus sowie diesem vor- und nachgelagerte Wirtschaftszweige kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es, an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und den ländlichen Tourismus, den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend und in Abstimmung mit der lokalen Bevölkerung, ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

Daneben spielt der ländliche Tourismus und deren Infrastrukturen auch eine ausgesprochen wichtige Rolle für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebensraum für die örtliche Bevölkerung: Die verschiedenen Strukturen und Angebote zur Naherholung sollen auch nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung beitragen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft

WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum

WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes

WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen

WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung

WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

LZ 3 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen aber auch innerhalb der Ortschaften des Bezirks eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärkt und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar macht.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokaler Entwicklungsbedarf, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

SRD14 - Produktive nicht-landwirtschaftliche Investitionen in ländliche Gebiete

SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

LZ 4 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden und des Bezirks (strukturelle & angebotstechnisch)

Um eine fachlich fundierte und strategisch nachhaltige Entwicklung von Ortschaften, gesamter Gebiete bzw. auch spezifischer Wirtschafts- und Themenbereiche zu ermöglichen, ist eine spezifische Auseinandersetzung mit den Thematiken vor einem langjährigen Entwicklungshorizont notwendig. Spezifischen Studien, Konzepten und Fachplanungen kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu. Dabei gilt es jedoch auch die Entwicklungskompetenzen der lokalen Bevölkerung und der Akteure vor Ort zu berücksichtigen und zu fördern, indem sie in Prozesse der aktiven Bürgerbeteiligung eingebunden werden. Dies lässt erwarten, dass die Planungen, die in einem zweiten Moment in Form von konkreten Projekten zu einer Veränderung und Entwicklung im ländlichen Raum führen, den Bedürfnissen und Vorstellungen der örtlichen Bevölkerung entsprechen. Letztendlich sollen strategische Planungen zur Entwicklung konkreter Bereiche und Maßnahmen beitragen, die sich in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen sowohl auf örtliche Einrichtungen und Infrastrukturen als auch auf konkrete Dienstleistungen und Angebote auswirken.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft

WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum

WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes

WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen

WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung

WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums – Unteraktion f) „Machbarkeitsstudien“

SRD09 - Nicht-produktive Investitionen in ländliche Gebiete – Unteraktion f) „Machbarkeitsstudien“

Darstellung und Konkretisierung der prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ) anhand entsprechender Indikatoren gemäß SMART

In den nachfolgenden Tabellen werden die für die einzelnen Themenbereiche und prioritären Ziele auf lokaler Ebene relevanten Kontext-, Ziel- und Output-Indikatoren dargestellt, die unter Berücksichtigung der Vorgaben des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol ausgewählt wurden. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen eines fortlaufenden und jährlichen Monitorings und Abgleichs messbar zu machen:

Prioritärer Themenbereich:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokales Ziel LZ 2:

Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes
WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen
WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung
WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	3
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	5 % (in absoluten Zahlen rund 1.000 Einwohner)

Aktivierte Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raumes	Anzahl unterstützter Vorhaben	4
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	810.000,00 €
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	155.000,00 €

Lokales Ziel LZ 3:

Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	7
R40 - Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer	1
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	5 % (in absoluten Zahlen rund 1.000 Einwohner)

Aktiviere Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD14: Produktive nicht-landw. Investitionen in ländliche Gebiete	Anzahl unterstützter Vorhaben	5
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	200.000,00 €
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	130.000,00 €

Verteilung der Zielwerte der Indikatoren innerhalb der Förderperiode

(geschätztes Jahr der Auszahlung)

Outputindikator	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Anzahl unterstützter Vorhaben		1	3	5	4	13
Aktiviere Förderbeiträge in Euro	0,00 €	200.000,00 €	305.000,00 €	420.000,00 €	370.000,00 €	1.295.000,00 €

Ergebnisindikatoren	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
R39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie		1	2	4	3	10
R40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer			1			1
R41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		2%	2%	2%	4%	10%

Sekundärer Themenbereich:
3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion
Lokales Ziel LZ 1:

Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
- WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
- WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	5 % (in absoluten Zahlen rund 1.000 Einwohner)
R42 - Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	20

Aktiviere Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raumes	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	150.000,00 €
SRD09: nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	3
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	890.127,26 €

Lokales Ziel LZ 4:

Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden und des Bezirks (strukturell & angebotstechnisch)

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
- WT02 - Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
- WT03 - Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes
- WT05 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen
- WT06 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung
- WT07 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	5 % (in absoluten Zahlen rund 1.000 Einwohner)
R42 - Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	10

Aktiviere Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raumes (Unteraktion f)	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	60.000,00 €
SRD09: nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten (Unteraktion f)	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	60.000,00 €

Verteilung der Zielwerte der Indikatoren innerhalb der Förderperiode

(geschätztes Jahr der Auszahlung)

Outputindikator	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Anzahl unterstützter Vorhaben		1	2	2	1	6
Aktiviere Förderbeiträge in Euro	0,00 €	60.000,00 €	380.000,00 €	470.000,00 €	250.127,26 €	1.160.127,26 €

Ergebnisindikatoren	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
R41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat			4%	4%	2%	10%
R42 Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen		10		20		30

Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele der GAP post 2020 sowie anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Vorgaben übergeordneter Planungen:

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) auf europäischer Ebene und den Zielen des Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027

Ziele der Gemeinsamen Agrarpolitik GAP 2021-2027 und des Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027	prioritäre Ziele auf lokaler Ebene (LZ)			
	LZ1 Aufwertung Basisinfrastrukturen und Ortsbild für mehr Lebensqualität	LZ2 Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus	LZ3 Förderung lokaler Kreisläufe und von Kooperationen	LZ4 Integrierte Entwicklung der Potentiale als Wirtschaftsstandort
SZ1 - Förderung tragfähiger landwirtschaftlicher Einkommen sowie der Widerstandsfähigkeit des Agrarsektors in der gesamten Union zur Verbesserung der langfristigen Ernährungssicherheit			X	X
SZ2 - Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe sowohl kurz- als auch langfristig, einschließlich einer stärkeren Ausrichtung auf Forschung, Technologie und Digitalisierung			X	X
SZ3 - Verbesserung der Position der Betriebsinhaber in der Wertschöpfungskette			X	X
SZ4 - Beitrag zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel, sowie Förderung nachhaltiger Energie		X	X	
SZ5 - Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Böden und Luft	X	X		X
SZ6 - Beitrag zur Eindämmung und Umkehr des Verlusts an Biodiversität, Verbesserung der Ökosystemleistungen und Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften	X		X	X
SZ7 - Steigerung und Aufrechterhaltung der Attraktivität für Junglandwirte und neue Landwirte und Erleichterung der nachhaltigen Unternehmensentwicklung in ländlichen Gebieten		X	X	X
SZ8 - Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft	X	X	X	X
SZ9 - Verbesserung der Art und Weise, wie die Landwirtschaft in der Union gesellschaftlichen Erwartungen in den Bereichen Ernährung und Gesundheit, einschließlich in Bezug auf hochwertige, sichere und nahrhafte Lebensmittel, die auf nachhaltige Weise erzeugt werden, sowie in Bezug auf die Reduzierung von Lebensmittelabfällen, die Verbesserung des Tierwohls gerecht wird		X	X	X
SZ10 - Modernisierung der Landwirtschaft und des ländlichen Raums durch Förderung und Austausch von Wissen, Innovation und Digitalisierung sowie Anreize für Landwirtinnen und Landwirte, dies dank verbesserten Zugangs und entsprechender Schulungen umzusetzen.			X	

Die Darstellung zeigt eine starke Kohärenz der Lokalen Ziele LZ3 und LZ4 betreffend die Förderung lokaler Kreisläufe und der Potentiale des Wipptals als Wirtschaftsstandort. Dies ist maßgeblich durch die naturgemäß landwirtschaftliche Prägung der GAP 2023-2027 bedingt. Es besteht dem Wesen von LEADER entsprechend jedoch auch Korrelation im querschnittsorientierten Bereich von SZ8 betreffend die lokale Entwicklung im allgemeinen aber auch im Hinblick auf die Themen des Klimaschutzes und der sozialen Inklusion.

Insgesamt bettet sich die Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 für das Wipptal somit gut in die übergeordnete Planung der GAP 2023-2027 ein, wobei sie die LEADER-spezifischen Themenfelder besonders hervorhebt, und dabei aber auch die lokale wirtschaftliche Entwicklung berücksichtigt.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

Ziele des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol	prioritäre Ziele auf lokaler Ebene (LZ)			
	LZ1 Aufwertung Basisinfrastrukturen und Ortsbild für mehr Lebensqualität	LZ2 Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus	LZ3 Förderung lokaler Kreisläufe und von Kooperationen	LZ4 Integrierte Entwicklung der Potentiale als Wirtschaftsstandort
1. Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und der Nahrungsmittelindustrie			X	X
2. Ausgewogenere Entwicklung von Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie unter dem Gesichtspunkt der Verteilung auf dem Gebiet, sowie nachhaltigere Entwicklung unter dem Gesichtspunkt der Umwelt und des Klimas		X	X	X
3. Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Gebiete Südtirols	X	X	X	X

Aus der Darstellung wird ersichtlich, dass die lokalen Zielsetzungen nahezu deckungsgleich mit den Zielen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sind. Dies trifft insbesondere auf den Bereich der „*Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der ausgewogenen Entwicklung der Land- und Forstwirtschaft*“ zu. Es kann somit davon ausgegangen werden, dass gegenständliche Entwicklungsstrategie und der Entwicklungsplan Projekte und Initiativen auf lokaler Ebene hervorbringt, die im Einklang mit den übergeordneten Planungen der Provinz stehen und diese insbesondere im Bereich des „*wirtschaftlichen und sozialen Wachstums*“ ergänzen. Daneben deckt die Lokale Entwicklungsstrategie - dem Wesen von LEADER entsprechend - mit der „*Aufwertung der Basisinfrastrukturen in den ländlichen Dörfern*“ und der „*Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus*“ Bereiche ab, die vom landesweiten Programm nicht bzw. nur zum Teil abgedeckt werden.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen anderer EU-Strukturfonds in Südtirol

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2023-2027 im Wipptal mit den Schwerpunktsetzungen, den Zielen und Prioritäten anderer EU-Strukturfonds in der Periode 2023-2027:

Ziele und Prioritäten des EFRE 2021-2027	prioritäre Ziele auf lokaler Ebene (LZ)			
	LZ1 Aufwertung Basisinfrastrukturen und Ortsbild für mehr Lebensqualität	LZ2 Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus	LZ3 Förderung lokaler Kreisläufe und von Kooperationen	LZ4 Integrierte Entwicklung der Potentiale als Wirtschaftsstandort
Ziel 1: Ein wettbewerbsfähiges und intelligentes Europa	X	X	X	X
Priorität 1: Smart - Technologiewandel vorantreiben	X	X	X	X
Ziel 2: Ein widerstandsfähiges, umweltfreundliches Europa mit weniger CO ₂ -Emissionen			X	X
Priorität 2: Green - Klimaveränderungen entgegenwirken		X	X	
Priorität 3: Mobility - Mobilität nachhaltig gestalten	X	X	X	

Aus dieser Darstellung ist eine durchaus gute Korrelation der Ziele und Prioritäten des EFRE und der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 im Wipptal ersichtlich. Insbesondere die „*Förderung lokaler Kreisläufe*“ kann im technologischen Bereich durch landesweite Projekte des EFRE unterstützt werden. Der EFRE bringt aber auch neue Aspekte und Möglichkeiten im Bereich der Begegnung des Klimawandels und der Mobilität mit sich, die eventuell über komplementäre Projekte zu LEADER mit EFRE-Mitteln angegangen und finanziert werden könnten.

Für das Wipptal als Grenzregion ist aber insbesondere die Korrelation zum INTERREG-Programm Italien-Österreich wichtig, zumal sich im nördlichen Wipptal ebenfalls ein LEADER-Gebiet befindet, mit welchem nunmehr seit vielen Jahren eine enge Verbindung und ein reger Austausch aber auch konkrete Zusammenarbeit im Rahmen des Interreg-Rates Wipptal und seit der vergangenen EU-Förderperiode auch als gemeinsames CLLD-Gebiet besteht. Dies zeigt sich auch in der nachfolgenden Übersicht, wobei in allen Prioritäten des Interreg-Programms eine gute Korrelation besteht, ausgenommen eben im Abbau von grenzüberschreitenden

Hindernissen, zumal dies ein spezifischer Kernbereich des INTERREG-Programmes, der von LEADER nur bedingt abgedeckt werden kann. Aus diesem Grund hat die LAG Wipptal auch entschieden, die (grenzübergreifende) Kooperation vorerst nicht zu aktivieren, zumal im Austausch mit dem benachbarten LEADER-Gebiet nördlich des Brenners erhebliche Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Rahmen von INTERREG bestehen.

Prioritäten des INTERREG-Programms Italien-Österreich 2021-2027	prioritäre Ziele auf lokaler Ebene (LZ)			
	LZ1 Aufwertung Basisinfrastrukturen und Ortsbild für mehr Lebensqualität	LZ2 Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus	LZ3 Förderung lokaler Kreisläufe und von Kooperationen	LZ4 Integrierte Entwicklung der Potentiale als Wirtschaftsstandort
Innovation und Unternehmen		X	X	X
Klimawandel und Biodiversität	X	X	X	
Nachhaltiger Tourismus und Kulturtourismus		X		X
Lokale Entwicklung	X	X	X	X
Abbau von grenzüberschreitenden Hindernissen				

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den übergeordneten Zielen und Leitsätzen der Strategie 2023-2027 der CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von INTERREG Italien-Österreich

Diese Abgrenzung der beiden Strategien zeigt sich auch in den nachfolgenden Übersichten betreffend die Ziele und Leitsätze der Strategie 2023-2027 der CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von INTERREG:

Übergeordnete Ziele der Strategie 2023-2027 der CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von INTERREG Italien-Österreich	prioritäre Ziele auf lokaler Ebene (LZ)			
	LZ1 Aufwertung Basisinfrastrukturen und Ortsbild für mehr Lebensqualität	LZ2 Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus	LZ3 Förderung lokaler Kreisläufe und von Kooperationen	LZ4 Integrierte Entwicklung der Potentiale als Wirtschaftsstandort
intelligentes Wachstum		X	X	X
nachhaltiges Wachstum	X	X	X	
integratives Wachstum	X			X
funktionaler Raum				

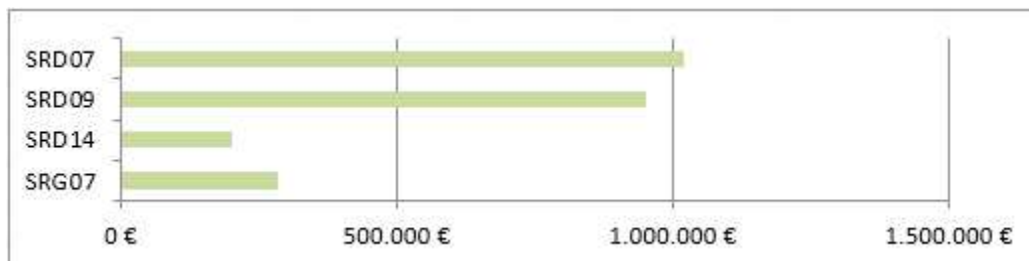
Während LEADER maßgeblich im Bereich der Aufwertung der Grundlagen im Sinne von Basisinfrastrukturen für die ländliche Bevölkerung und zur Aufwertung des ländlichen Tourismus ansetzt, hat die INTERREG-Strategie der CLLD-Gesamtregion Wipptal ihren Schwerpunkt in der wirtschaftlichen Innovation, weshalb die meisten Korrelationen auch in der integrierten Entwicklung des Wirtschaftsstandortes und dabei im Bereich Tourismus und lokale Kreisläufe bestehen:

Leitthesen der Strategie 2023-2027 der CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von INTERREG Italien-Österreich	prioritäre Ziele auf lokaler Ebene (LZ)			
	LZ1 Aufwertung Basisinfrastrukturen und Ortsbild für mehr Lebensqualität	LZ2 Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen Tourismus	LZ3 Förderung lokaler Kreisläufe und von Kooperationen	LZ4 Integrierte Entwicklung der Potentiale als Wirtschaftsstandort
1. Innovation braucht Planung mit Strategien und Maßnahmen		X	X	X
2. Innovation braucht Unternehmen	X	X	X	
3. Innovation braucht koordinierte Zusammenarbeit aller relevanten Akteure				
4. Innovation braucht Konzentration auf strategische Bereiche	X			X
- Kreislaufwirtschaft und Direktvermarktung regionaler Rohstoffe			X	X
- inner- und überregionale Logistik, Mobilität	X	X		X
- Wellness und Gesundheit		X		X
5. Innovation braucht wirtschaftsorientierte Forschung				X

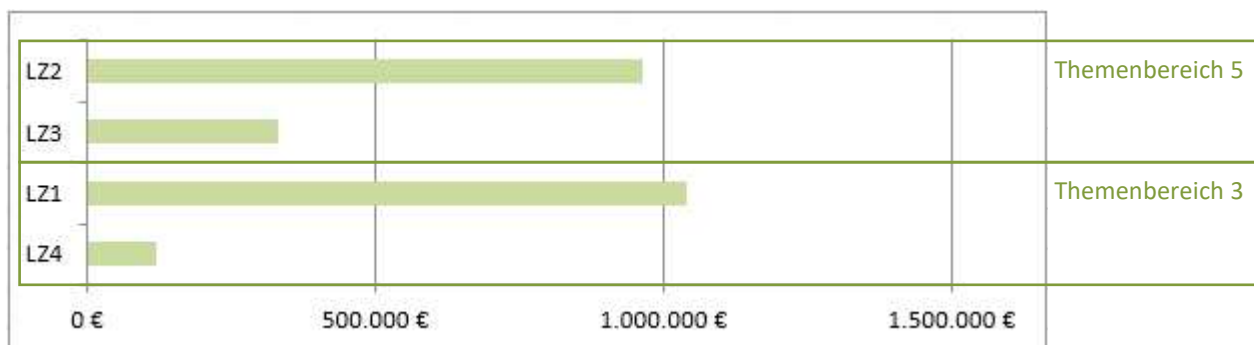
Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Strategische Überlegungen zur Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie

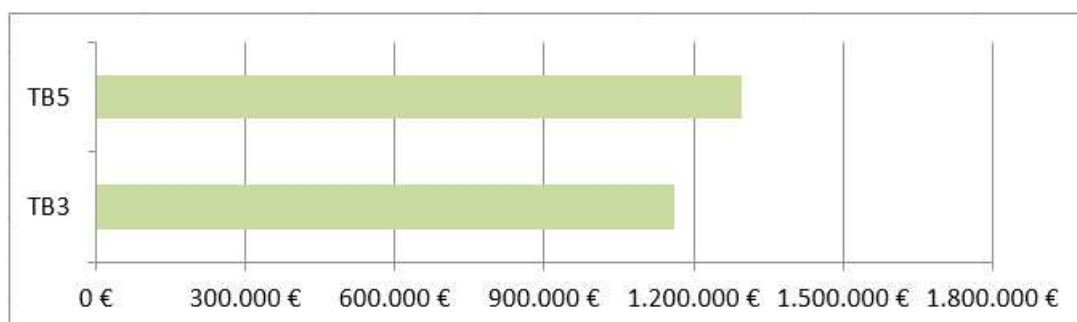
Die Prioritätensetzung innerhalb der ausgewählten Themenbereiche und den darin aktivierten Aktionen wird auch in der entsprechenden Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie konsequent fortgesetzt. Dementsprechend wurden die Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Strategie innerhalb der ausgewählten **prioritären Themenbereiche und Aktionen in Unteraktion SRG06 A)** wie folgt aufgeteilt:



Die Grafik zeigt eine klare Prägung der Finanzmittelverteilung durch die beiden Infrastruktur-Aktionen SRD07 und SRD09. Während die beiden Aktionen SRD14 und SRG07, die sich maßgeblich an die Privatwirtschaft richten und deshalb zum Teil auch geringere Fördersätze aufweisen müssen, mit weniger Finanzmitteln dotiert sind. Dies ist mitunter auch damit begründet, dass die lokalen Akteure im Zuge des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung der gegenständlichen Strategie den Schwerpunkt auf die Verwirklichung von Strukturen und Diensten für die lokale Bevölkerung gesetzt haben. Dies zeigt sich auch in der Mittelverteilung der prioritären Ziele, wo entsprechend der Priorisierung auf lokaler Ebene die meisten Fördermittel in LZ1 betreffend die „Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes“ und LZ2 betreffend die „Aufwertung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus“ eingesetzt werden:



Daraus ergibt sich auch eine relativ ausgewogene Verteilung auf die von der LAG ausgewählten prioritären Themenbereiche 5 und 3, weshalb sich die LAG auch für die Aktivierung beider Themenbereiche entschlossen hat. Die nachfolgende Grafik zeigt eine höhere Mittelausstattung von rund 1,3 Mio. Euro (53%) im prioritären Themenbereiche 5, weshalb auch dieser Themenbereich als prioritär eingestuft wurde:



Themenbereich	Öffentliche Ausgabe	%
5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme	1.295.000,00 €	53%
3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion	1.160.127,60 €	47%
	2.455.127,60 €	

Insgesamt ergibt sich damit ein durchaus harmonisches Bild hinsichtlich der Mittelverteilung in den ausgewählten Themenbereichen, was die strategische Auswahl dieser durch die LAG Wipptal bestätigt. Letztendlich wird aber die Performance in den einzelnen vorgeschlagenen LEADER-Aktionen zeigen, ob die Entwicklungsanreize durch die gegenständliche Lokale Entwicklungsstrategie von den lokalen Akteuren auch entsprechend angenommen und genutzt werden.

Strategie zur Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Um die im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie und den darin enthaltenen Aktionen vorgesehenen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden/Fraktionen mit dem höchsten Entwicklungsbedarf im Gebiet zu konzentrieren, bedient sich die LAG der **objektiven Einteilung der Gemeinden/Fraktionen** gemäß Beschluss der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 betreffend die Richtlinien zur Vergabe von Beihilfen für betriebliche Investitionen von Kleinunternehmen und dabei insbesondere der Auflistung „strukturell benachteiligter Gebiete im Bereich Wirtschaft“ gemäß Art. 10, Abs. 2, Buchstabe b), Ziffer 1) in Anhang C.

Spezifisch auf die Gemeinden des LEADER-Gebietes Wipptal umgelegt, ergeben sich in den einzelnen Gemeinden nachfolgende wirtschaftlich-strukturell benachteiligt eingestuft Gebiete/Fraktionen:

- **Gemeinde Brenner:** Pflersch, Gossensaß, Giggelberg, Pontigl
- **Gemeinde Franzenfeste:** die gesamte Gemeinde
- **Gemeinde Freienfeld:** Egg, Niederried, Pfulters, Mauls, Flans, Ritzail, Valgenäun
- **Gemeinde Pfitsch:** Kematen, St. Jakob
- **Gemeinde Ratschings:** Innerratschings, Jaufental, Mareit, Ridnaun, Telfes
- **Gemeinde Sterzing:** keine wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gebiete/Fraktionen

Die **spezifischen Regelungen der Auswahlkriterien für Projekte** gemäß Art. 3 der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden sowie Aktivitäten in den o.g. Gemeinden/Fraktionen in allen vorgesehenen Aktionen der Lokalen Entwicklungsstrategie eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten und damit bevorzugt behandelt werden. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Aktionen des Aktionsplanes betreffend die Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen in den Aktionen SRD07 und SRD09 über **50 % der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit wirtschaftlich struktureller Benachteiligung** vorzubehalten.

Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie

Der multisektorale und integrierte Ansatz der Entwicklungsstrategie sowie das Thema der Innovation sind zentrale Charakteristiken des LEADER-Ansatzes. Aus diesem Grund gilt es, diesen Aspekten im Zuge der Planung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie ein besonderes Augenmerk zu schenken. Nachfolgend werden hierzu die grundlegenden Überlegungen der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal zur gegenständlichen LEADER-Strategie 2023-2027 kurz beschrieben:

Multisektoraler und integrierter Ansatz

Der integrierte und sektorenübergreifende Ansatz basiert auf der Verbindung von unterschiedlichsten Akteuren, von verschiedenen Sektoren und Ressourcen sowie von Einzelprojekten zu einem kohärenten Ganzen im Rahmen der gebietsspezifischen Entwicklungsstrategie. Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal möchte diesbezüglich mit der gegenständlichen Strategie nicht voneinander unabhängige Einzelaktionen durchführen, sondern diese untereinander verbinden, koordinieren und in ein kohärentes Gesamtkonzept zur Entwicklung des Gebietes integrieren. Auf diese Weise sollen bisher sektorale Ansätze überwunden und Synergieeffekte gewinnbringend genutzt werden.

Der multisektorale und integrierte Ansatz findet diesbezüglich bereits in der Definition der Entwicklungsbedarfe und der spezifischen lokalen Ziele Berücksichtigung, was a priori zu einer entsprechenden Grundausrichtung der Strategie führt. Dementsprechend hat sich die Lokale Aktionsgruppe Wipptal auch nicht für einen einzigen thematischen Schwerpunkt entschieden, sondern mit den Bereichen „Lokale Angebotssysteme“ (Themenbereich 5) und „kollektive, inklusive Räume“ (Themenbereich 3) zwei ineinander verschachtelte Themenbereiche ausgewählt und diese entsprechend differenziert interpretiert, was sich auch in der Auswahl der Aktionen zur Realisierung der Strategie niederschlägt. Dadurch soll es gelingen, sowohl Aktionen und Projekte sowie unterschiedliche Projektträger und von diesen angewandten Methoden in einer gemeinsamen Entwicklungsstrategie zu verbinden.

Daneben wurden auf Basis des lokalen Entwicklungsbedarfs und der spezifischen Ausgangslage im Gebiet sowie der konkreten Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft nachfolgende lokalspezifische Entwicklungsziele im Rahmen von LEADER definiert, die ebenfalls dem multisektoralen und integrierten Ansatz von LEADER im besonderen Maße Rechnung tragen:

LZ 3 - Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe, im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

LZ 4 - Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes **als Wirtschaftsstandort** im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden und des Bezirks (strukturelle & angebotstechnisch)

Die Umsetzung des multisektoralen und integrierten Ansatzes im Rahmen der Planung und Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie stützt sich dabei auf zwei, voneinander unabhängige Methoden:

- **eine vertikale bzw. sektorale Integration**, bei der die Einzigartigkeit lokaler Ressourcen betont und nach Verknüpfungen zwischen den einzelnen, damit verbundenen Produktionszweigen bzw. Branchen gesucht wird, um innerhalb des Gebietes einen kohärenten Prozess von der Ressource (bzw. vom Produzenten) bis zum Verbraucher zu initiieren (vertikale Branchenintegration - unterstützt durch die Aktionen SRD07, SRD14 und SRG07);
- **eine horizontale Integration** (integrierter Ansatz), bei der versucht wird, bestehende oder potentielle Synergien zwischen den verschiedenen lokalen Aktivitäten optimal zu nutzen, was durch die querschnittsorientierte Auswahl der Themenbereiche und Aktionen angeregt werden soll (unterstützt durch die Aktionen zur Kooperation SRG07 sowie die querschnittsorientiert ausgerichtete Aktion SRD07)

Durch die Initiativen zur Sensibilisierung und Beratung der lokalen Akteure im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie im Rahmen von SRG06 B) soll zudem querschnittsorientiert auf den multisektoralen und integrierten Ansatz hingewiesen und durch entsprechende Aktivitäten der Qualifizierung und Vernetzung von Bereichen, Akteuren und Projekten konsequent darauf hingearbeitet werden.

Der multisektorale und integrierte Ansatz setzt sich, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier vor allem in der Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG vor allem folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von innovativen Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

1. Beitrag zur Zielerreichung des LEP – Beitrag zur Erreichung von zwei oder mehr als zwei Zielen der LES
3. Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung – Beitrag zu mehreren Sustainable Development Goals

Spezifische Auswahlkriterien der LEADER-Aktionen

Übergemeindliche Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Gemeinden (vorgesehen in den Aktionen SRD07, SRD09, SRG07)

Sektorenübergreifende bzw. bereichsübergreifende Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Sektoren/sozioökonomische Bereiche (vorgesehen in Aktion SRD14, SRE04, SRG07)

Innovativer Ansatz

Strategisches Handeln und damit auch die Umsetzung einer zukunftsorientierten Lokalen Entwicklungsstrategie sind ohne Innovation nicht möglich. Aus diesem Grund hat die Lokale Aktionsgruppe Wipptal im Zuge der Ausarbeitung der gegenständlichen Strategie und bei entsprechenden strategischen Entscheidungen in der Auswahl der Themenbereiche und Definition der lokalspezifischen Entwicklungsziele dem Aspekt der Innovation in ihren verschiedenen Facetten entsprechende Beachtung geschenkt.

Diesbezüglich gilt hervorzuheben, dass mit dem Themenbereich 5 „Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen und touristischen Bereich sowie in der Naherholung“ ein prioritärer Themenbereich ausgewählt wurde, der aufgrund seiner querschnittsorientierten Ausrichtung auch ein Eingehen auf das Thema der Innovation erlaubt, auch wenn dieses Thema darin nicht unbedingt als prioritär gesehen werden kann. Nichtsdestotrotz kann davon ausgegangen werden, dass insbesondere in diesem Bereich einiges an Innovation generiert werden kann, vor allem was die Schaffung „Lokaler Angebotssysteme“ anbelangt.

In beiden Hauptthemenbereichen Nr. 5 „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ Nr. 3 „Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion“ kommt zudem das lokale Ziel LZ4 zum Tragen, das im Hinblick auf die „Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden und des Bezirks (strukturelle & angebotstechnisch)“ und die in SRD07 und SRD09 vorgesehenen Möglichkeiten der Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für unterschiedliche Bereiche und Zwecke Innovation in den Gemeinden und Orten des ländlichen Raumes generieren kann. Dies zum einen durch innovative Projektansätze im Bereich der Infrastrukturmaßnahmen aber auch als Innovation im Sinne der Schaffung neuer Dienste, integrierter Räume und Angebote für die örtliche Bevölkerung.

Vor allem zielt jedoch die Aktion zur Kooperation SRG07 aber auch die Aktion SRD14 für produktive, nicht-landwirtschaftliche Investitionen auf einen hohen Grad an Innovation im Hinblick auf die Weiterentwicklung der ländlichen Wirtschaft ab, der sich durch das Zusammenspiel unterschiedlicher Akteure im Rahmen einer horizontalen und/oder vertikalen Kooperation und im Rahmen von ausgewählten Pilotprojekten ergeben können.

Der innovative Ansatz setzt sich, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der lokalen Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von multisektoralen und integrierten Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

4. Innovationsgehalt der Projekte auf lokaler Ebene – Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Zweck und Art des Vorhabens – Neuartigkeit im Hinblick auf die Entwicklung neuer Dienste und Produkte

(vorgesehen in Aktion SRD07, SRD09 und SRD14)

Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren

(vorgesehen in Aktion SRG07)

Durch die entsprechende Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter sowie einen Know-how-Transfer und Transfer von innovativen Modellen, Konzepten und Projektideen von anderen, ländlich geprägten Gebieten in das LEADER-Gebiet Wipptal wird im Rahmen von Unterintervention SRG06 B) durch die Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert. Dadurch wird es gelingen, neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene aber auch im Austausch innerhalb des LEADER-Netzwerkes entstehen zu lassen.

5 Art der Umsetzung von Kooperationsprojekten

Die vorliegende lokale Entwicklungsstrategie sieht zum aktuellen Zeitpunkt keine explizite Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, sondern möchte vielmehr den Austausch mit anderen LEADER-Gebieten im Rahmen von SRG06 B) anbahnen und pflegen. Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal beabsichtigt damit vor allem an die bereits in der LEADER-Periode 2014-2022 umgesetzten Kooperationsprojekte mit direkt benachbarten LEADER-Gebieten anzuknüpfen und dort gemeinsam erarbeitete Entwicklungsanstöße weiter zu vertiefen.

Bezüglich der Umsetzung von Kooperationsprojekten mit anderen LEADER-Gebieten kann die LAG Wipptal auf entsprechende Erfahrungen und auch konkrete Inhalte aus der auslaufenden LEADER-Periode 2014-2022 aufsetzen. In diesem Zeitraum wurden folgende zwei Kooperationsprojekte erfolgreich angebahnt und umgesetzt:

Projekttitle	Kooperationspartner	Projekthalt
Smarte Konzepte im ländlichen Raum	Gebietsübergreifende Kooperation: - LAG Pustertal - LAG Eisacktaler Dolomiten - LAG Wipptal 2020	Im Rahmen einer umfassenden Gebietsanalyse, Best-Practice-Erhebung und Themenworkshops wurde in den drei beteiligten LEADER-Gebieten Potentiale zur Nutzung neuer Technologien in den Themenbereichen Smart Work, Smart Regional Economy, Smart Mobility und Smart Things erhoben, Best-Practice aufgezeigt und Leuchtturm-Projekte grob vorentwickelt.
Weiterentwicklung und Neuausrichtung der Eisacktaler Kost	Gebietsübergreifende Kooperation: - LAG Wipptal 2020 - LAG Eisacktaler Dolomiten - LAG Sarntal - HGV Service Gen.	Auf Basis einer Analyse der Ausgangssituation wurde mit den beteiligten Akteuren eine neue Positionierung für die Eisacktaler Kost als älteste Spezialitätenwoche des Landes erarbeitet und Kooperationen mit Landwirtschaft und Handel angebahnt. Darauf aufbauend wurde das Design der Eisacktaler Kost gänzlich überarbeitet und auf dieser Basis neue Kommunikationsmittel (Text-, Bild- und Filmmaterial) erarbeitet und im Zuge der 51. Eisacktaler Kost erfolgreich angewendet

Im Rahmen der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie möchte die LAG Wipptal an den in der Förderperiode 2014-2022 gemachten Erfahrungen und Inhalten anknüpfen und sich zunächst zu nachfolgendem Themenfeld mit den Partnern aus dem Gebiet der Eisacktaler Dolomiten und dem Pustertal austauschen:

COWORKING BEDARFSErHEBUNG	
Prioritärer Themenbereich	3) Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion
Spezifisches Ziel der PAC	S08 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, sozialer Inklusion sowie lokaler Entwicklung in ländlichen Gebieten einschließlich Bioökonomie und nachhaltige Forstwirtschaft
verknüpfter nationaler Bedarf und der Aut. Provinz Bozen - Südtirol	WT01 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft BZ15 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung BZ16 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten
Art der Kooperation	gebietsübergreifende, nationale Kooperation
Beschreibung der Projektidee	In vielen Diskussionen im Rahmen des Kooperationsprojektes der Förderperiode 2014-2022 "Smarte Konzepte im ländlichen Raum" wurden das derzeit sehr populäre Thema „Coworking“ angesprochen. Es steht außer Frage, dass der Bedarf an Coworking Spaces in Zukunft steigen wird, da sich die gesamte Arbeitswelt verändert und junge Menschen ihren Arbeitsplatz viel flexibler und ortsunabhängiger sehen. „Coworking“ ist in letzter Zeit jedoch immer mehr zu einer „Modeerscheinung“ geworden und wird oft als „Wunderwaffe“ zur Belebung von Leerständen in Innenstädten und Ortskernen angepriesen. Dass nicht in jeder Gemeinde ein eigener, attraktiv ausgestatteter Coworking Space funktionieren kann, liegt auf der Hand. Zu Recht wird daher immer häufiger die Frage nach dem tatsächlichen Bedarf gestellt.

Ziele	Ziel dieses Projektes ist es daher, für die Untersuchungsregionen Pustertal, Eisacktaler Dolomiten und Wipptal möglichst repräsentativ auszuloten, welche Gemeinden bzw. größeren Wirtschaftsbetriebe aktuell bzw. in naher Zukunft konkreten Bedarf an Coworking Spaces haben. Neben einer sekundärstatistischen Datenanalyse besteht der Hauptteil dieser Studie aus Interviews mit verschiedenen Zielgruppen (Gemeinden, Unternehmen, Verbände, Experten, sonstige Stakeholder).
Kooperationspartner LAG	LAG Pustertal, LAG Eisacktaler Dolomiten, LAG Wipptal
Kooperationspartner	Gemeinden, Verbände, externe Experten

Das vorliegende und eventuelle auch weitere Themenfelder sollen im Rahmen von SRG06 – Unterintervention B) mit den Partner-LAG weiter vertieft und erörtert werden. Eine Zusammenarbeit im Rahmen eines konkreten Kooperationsprojektes ist jedoch zunächst nicht vorgesehen. Sollten die weiteren Entwicklungen den Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie entsprechen, sich vor Ort die geeigneten Lokalen Akteure für die Zusammenarbeit finden und ein Mehrwert für das LEADER-Gebiet Wipptal entstehen, kann die Lokale Aktionsgruppe mittels Änderung bzw. Integration des Aktionsplans entsprechende Kooperationsprojekte vorsehen und für die Förderung vorschlagen.

Daneben beabsichtigt die LAG Wipptal auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austauschs und innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks einzugehen und ist deshalb für weitere Themenvorschläge und Partner jederzeit offen.

Auch im Hinblick auf die Kooperation mit dem LEADER-Gebiet aus dem nördlichen Wipptal bestehen einige Ideen. Dabei muss klar unterschieden werden, in welchem Förderprogramm die Projekte angesiedelt sind, zumal im Rahmen des CLLD-Ansatzes von INTERREG Italien-Österreich auch grenzübergreifende Kooperationen im Rahmen von Klein- und Mittelprojekten vorgesehen sind. Im Falle einer Vertiefung im Rahmen von LEADER müssen sich die Projektpartner von denen in der CLLD Gesamtregion unterscheiden. Durch die klare Unterscheidung der Förderprogramme und die Einbindung unterschiedlicher Partner können die spezifischen Ziele und Anforderungen der Programme erfüllt werden, was letztendlich zu einer optimalen Förderung der Gesamtregion Wipptal führen kann.

6 Lokaler Aktionsplan Wipptal 2023-2027 (SRG06)

Nachfolgend werden die einzelnen LEADER-Aktionen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlage für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie umzusetzenden Aktivitäten und Projekte, weshalb sie – zusammen mit der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG – für die späteren Projektträger von besonderem Interesse und von besonderer Wichtigkeit im Zuge der Erarbeitung und Umsetzung der Förderprojekte sind.

Die Inhalte des Lokalen Aktionsplanes und insbesondere die Beschreibungen der einzelnen Aktionen basieren zum Teil – in Kohärenz mit der übergeordneten Planung – auf den spezifischen Inhalten des nationalen GAP-Strategieplanes und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, wurden jedoch geringfügig an die lokalen Bedürfnisse angepasst. Zur administrativen Vereinfachung der späteren Genehmigung der einzelnen Aktionen hat die Formulierung derselben zudem in Abstimmung mit den Koordinatoren der anderen, sich bewerbenden LEADER-Gebiete stattgefunden, weshalb einzelne Teile der nachfolgend beschriebenen Aktionen über den spezifischen lokalen Bedarf hinausreichen könnten.

Neben der strategischen Ableitung der nachfolgend ausgewählten Aktionen auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung sowie auf der Basis der unter Kapitel 3 und 4 erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition fußen die nachfolgenden Aktionen auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitssitzungen abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Insbesondere daraus wurde auch der Finanzmittelbedarf in den einzelnen Aktionen festgelegt, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

Intervention SRG06 – Unterintervention A) Unterstützung lokaler Entwicklungsstrategien

Beschreibung der Art des Vorhabens

Siehe Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Im Nachfolgenden werden die LEADER-Aktionen beschrieben, die z.T. in Anlehnung an die Interventionen des nationalen GAP-Strategieplanes und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in den vorliegenden Aktionsplan der LAG Wipptal für den Förderzeitraum 2023-2027 aufgenommen werden sollen und zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der darin gesetzten Ziele beitragen sollen:

LEADER-Aktion SRD07:

Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Code LEADER Aktion (SM)	SRD07
Titel der Aktion	Investitionen für die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion
Output-Indikator	0.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
S08 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
WT01	Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
WT02	Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
WT07	Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Investitionen im ländlichen Raum sind nicht nur für die ländliche Bevölkerung wichtig, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Menschen, die in ländlichen Gebieten leben, sollten die gleichen Möglichkeiten haben wie Menschen, die in städtischen Gebieten leben. Gleichzeitig nutzt aber auch die städtische Bevölkerung die grundlegenden ländlichen Dienstleistungen, z.B. wenn sie in den Urlaub fährt oder ihre Freizeit verbringt.

Die Unterstützung zielt auf die sozio-ökonomische Entwicklung der ländlichen Gebiete durch Investitionen in den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Basisinfrastrukturen ab, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen, den ländlichen Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen dienen. Diese neuen oder angepassten/erweiterten Infrastrukturen sollen einerseits die Gebiete mit den grundlegenden Dienstleistungen versorgen, die notwendig sind, um der Entvölkerung, insbesondere in den am stärksten benachteiligten Gebieten, entgegenzuwirken, und andererseits die ländlichen Gebiete als Orte zum Leben, Lernen, Arbeiten und für das psychophysische Wohlbefinden attraktiver machen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- a) Verkehrsinfrastruktur zur Versorgung ländlicher Gebiete
- b) Wassernetze
- c) Infrastruktur für den Tourismus
- d) Infrastruktur für die Freizeitgestaltung
- e) IT-Infrastruktur und digitale Dienste
- f) Machbarkeitsstudien

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion a)** betreffen die Unterstützung des Baus, der Anpassung und des Ausbaus von Straßen, die ländliche Gebiete erschließen, um die Zugänglichkeit der von den Interventionen betroffenen Gebiete zu verbessern, auch im Hinblick auf die Sicherheit des Gebiets.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion b)** zielen auf die Rationalisierung der Netze zur Bewältigung von Wassernotfällen ab.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion c)** zielen auf eine bessere touristische Nutzung der ländlichen Gebiete ab. Ziel der Aktion ist es, die Attraktivität der unter die Aktion fallenden Gebiete zu erhöhen, indem ihre Besonderheiten durch eine angemessene Infrastrukturausstattung hervorgehoben werden.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion d)** unterstützen alle Freizeitinfrastrukturen, die den Bewohnern der von der Aktion betroffenen Gebiete dienen, aber auch Aktivitäten von Nichtbewohnern anregen, die diese Infrastrukturen nutzen können.

Investitionen im Rahmen der **Unteraktion e)** zielen darauf ab, die Ausstattung ländlicher Gebiete mit IT-Infrastruktur zu verbessern, und zwar nicht nur in physischer Hinsicht (z. B. lokale TLC-Systeme oder Zugangsnetze), sondern auch in "immaterieller" Hinsicht, z. B. in Form von IT-Plattformen für die Erfassung und Verwaltung von Datenbanken und digitalen Diensten, die für ländliche Gemeinschaften und Aktivitäten von Nutzen sind.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion f)** betreffen die Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien, wenn diese sich auf Investitionen in Verbindung mit den Unteraktionen a) bis d) beziehen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD09, SRD14, SRG07) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Öffentliche Körperschaften
- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

Zulässige Kosten

- **Unteraktion a)** Bau, Anpassung und Ausbau des ländlichen Straßennetzes mit Ausnahme der Forst- und Weidewege im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018:
 - Bau neuer Straßen im ländlichen Raum, wenn ein objektiver Bedarf nachgewiesen ist;
 - Ausbau, Umgestaltung und Sicherung des bestehenden Straßennetzes;
 - Bau, Anpassung und/oder Erweiterung von Zusatzeinrichtungen (z.B. Abstell- und Wendeplätze, Straßenbeleuchtung, Geh- und Radwege, Bushaltestellen, Parkplätze außerhalb bebauter Ortskerne usw.).

Ordentliche Instandhaltungsarbeiten sind ausgenommen. Außerordentliche Instandhaltungs- oder Sanierungsarbeiten müssen objektiv begründet und nachprüfbar sein.

Die mit dieser Investitionsart geförderten Straßen dürfen keine Zugangsbeschränkungen aufweisen, so dass eine Mehrfachnutzung möglich ist.

- **Unteraktion b)** Bau, Anpassung und Modernisierung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gemeinden:
 - Bau und/oder Sanierung von Trinkwasserbrunnen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen zur gemeinsamen Nutzung;
 - Anpassung und Modernisierung bestehender Wasserversorgungsinfrastrukturen: Bau und Modernisierung von Infrastrukturen und Einrichtungen für den Verbrauch und die Verteilung von Trinkwasserressourcen, mit Schwerpunkt auf den Ressourcen, im Hinblick auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Trinkwasserressourcen in ländlichen Gebieten. Investitionen in Bewässerungssysteme, landwirtschaftliche Bewässerungsnetze und routinemäßige Wartungsarbeiten sind ausgeschlossen.
- **Unteraktion c)** Bau, Anpassung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur, bestehend aus dauerhaften Bauten und Anlagen, die von der Allgemeinheit genutzt werden können und sich im öffentlichen Raum befinden und touristischen Zwecken dienen:
 - Bau und/oder Anpassung von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen
 - Bau neuer Zugangswege oder Verbindungen zwischen mehreren thematischen Routen;
 - Anschaffung/Herstellung und Aufstellung von Informationstafeln, Wegweisern und Hinweisschildern

- Maßnahmen zur Gewährleistung der Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Nutzer mit besonderen und spezifischen Bedürfnissen (Holzplattformen und -brücken auf rutschigen Wegen oder auf Wegen mit Stufen und Terrassen, Rastplätze und Aussichtspunkte, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind, Schilder in Braille-Schrift oder taktile Karten für Menschen mit Sehbehinderungen sowie für diesen Zweck konzipierte Ausrüstungen)
- Errichtung von temporären Wetterschutzhütten, Biwaks, Picknickplätzen, Rastplätzen und Ausstellungspunkten
- Infrastruktur für die Entwicklung des naturnahen Tourismus zur Förderung eines nachhaltigen, naturnahen Tourismusangebots, z.B. Naturerlebnisräume, Wanderwege und Klettersteige außerhalb von Ortschaften etc. zur Erhaltung des Natur- und Kulturerbes
- Stützpunkte und sanitäre Einrichtungen
- Georeferenzierung der Routen
- Anpassung von Gebäuden und/oder Erwerb von Mobiliar und Ausrüstung für die Errichtung oder Verbesserung von Informations- und Besucherzentren
- Restaurierung, Erhaltung, Umstrukturierung und Anpassung von Bauwerken von landschaftlichem und kulturellem Wert entlang oder in der Nähe der durch diese Art von Investitionen geförderten Strecken
- Investitionen zur Entwicklung von Tourismusdienstleistungen im Zusammenhang mit dem ländlichen Tourismus, wie z. B.:
 - Investitionen in die technologische Innovation von Tourismusdienstleistungen durch Informationssysteme
 - Investitionen für die Organisation von Werbe-, Empfangs- und Begleitdiensten auf aggregierter Ebene sowie für andere Aktivitäten, die mit den Bedürfnissen des ländlichen Tourismus zusammenhängen, z.B. die Einrichtung von Informations- und Werbeeinrichtungen für Touristen usw
 - Erstellung von Tourismus- und Informationsmaterial (auch online), das sich auf das Angebot im Zusammenhang mit dem territorialen Erbe im Freien bezieht und mit Investitionen verbunden ist
 - Schaffung von Multimedia-Websites, die nicht mit wirtschaftlichen Aktivitäten und technologischer Innovation verbunden sind, d.h. materielle und immaterielle Investitionen für die Entwicklung von Kommunikationssystemen (IKT)
- **Unteraktion d)** Bau, Verbesserung, Anpassung und Erweiterung öffentlicher Erholungseinrichtungen:
 - Bau und/oder Anpassung von Anlagen für sportliche Aktivitäten im Freien
 - Schaffung von Flächen für Spielplätze, Mehrzweck-Freizeitanlagen, Bereiche für Kinder
 - Bau und/oder Anpassung von Freizeiteinrichtungen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen
- **Unteraktion e)** Schaffung, Anpassung und Erweiterung von IT-Infrastrukturen und digitalen Diensten:
 - Realisierung von Multimedia-Websites, Datenbanken und Plattformen für die Erfassung, Kartierung, Sammlung und Verwaltung von Daten über das soziale, natürliche, historische und kulturelle Erbe (z.B. Flurnamen)
 - Entwicklung von Anwendungen (auch in mobiler Form) zur Abfrage der Plattformen/Datenbanken
 - Datenbanken und funktionale Dienste für andere Initiativen im Bereich Wald/Land
- **Unteraktion f)** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für die mögliche Vorbereitung/Konzeption/Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) bis d);
Machbarkeitsstudien werden als Studien mit einem hohen Grad an lokaler Beteiligung definiert

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Förderfähig sind die Kosten für die Durchführung der oben genannten Investitionen, die sowohl den ländlichen Gemeinden als auch der Gesellschaft insgesamt zugute kommen:

- Bau von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von thematischen, naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen
- Bauarbeiten zur Schaffung, Erneuerung, Verbesserung und Sanierung von Dienstleistungen, öffentlichen Infrastrukturen, Wegen und Straßen in ländlichen Gebieten

- Erwerb von Ausrüstungen, Maschinen und Geräten
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig; Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig
- Kauf und Anbringung von Beschilderungen und Informationstafeln
- Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung und Herstellung/Produktion von Informationsmaterial aller Art, auch online
- Einrichtung lokaler IKT-Systeme oder Zugangsnetze sowie Kauf von digitaler Software und Ausrüstung, Programmierung und EDV-Dienstleistungen
- Kosten und Ausgaben für Beratung und Erstellung von Machbarkeitsstudien gemäß Unteraktion f)

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen
- Investitionen in Form von Leasing
- Sacheinlagen
- ordentliche Instandhaltungskosten
- Forst- und Weidewegenetze im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastruktur etc.)

Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht;

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- die Investition muss von allgemeinem öffentlichem Interesse sein
- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigefügt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a): 200.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f): 50.000 €

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für das Projekt den Höchstbetrag von 800 000€ nicht überschreiten.

Mit den Arbeiten oder Tätigkeiten im Rahmen des Vorhabens darf erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen werden.

Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...)
- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Projektentwicklung, der Formen der integrierten Planung, der potenziellen Nutznießer und des Grades der Nachhaltigkeit der Investitionen;

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ Mindestbetrag (De-minimis-Betrag)

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen
- Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre

Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Wipptal 2023-2027:

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD07	1.275.000,00 €	80,00%	1.020.000,00 €	40,70%	415.140,00 €	59,30%	604.860,00 €	20,00%	255.000,00 €

Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten

Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, b, e, f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
c) d)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRD09:

Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code LEADER-Aktion (SM)	SRD09
Titel der Aktion	Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion
Output-Indikator	0.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
WT01	Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
WT02	Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
WT03	Förderung der Bürgerbeteiligung und einer partizipativen Entwicklung des Gebietes
WT04	Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern
WT07	Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat
R.42 Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen

Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Im Rahmen der Aktion werden Investitionen zur Förderung der sozioökonomischen Entwicklung ländlicher Gebiete durch die Stärkung der Grundversorgung der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und die Erhaltung der biologischen Vielfalt sowie die Bewahrung traditioneller Tätigkeiten und der ländlichen Architektur und der entsprechenden Freiflächen unterstützt.

Die Aktion zielt auch darauf ab, die ländliche Besiedlung und das menschliche Erbe durch Investitionen zur Restaurierung von Gebäuden und architektonischen Komplexen und Elementen sowie der entsprechenden Freiflächen aufzuwerten und so insgesamt zur Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens der Bevölkerung, der Beschäftigungs- und Einkommenssituation in ländlichen Gebieten und zur Bekämpfung der Entvölkerung von Randgebieten beizutragen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich Sozial- und Gesundheitsdiensten, kulturellen Aktivitäten und der damit verbundenen Infrastruktur
- Unteraktion b):** Verbesserung der **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Artefakten von öffentlichem Interesse und Nutzen
- Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt
- Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stilgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke
- Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschafts-prägenden ländlichen Gebieten**, sowie von gefährdeten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen
- Unteraktion f):** Erstellung von **Machbarkeitsstudien** zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) – e)

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07, SRD14) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Öffentliche Körperschaften
- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

Zulässige Kosten

- **Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich sozialer und gesundheitlicher Dienstleistungen, kultureller Aktivitäten und entsprechender Infrastruktur:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von gemeinnützigen Strukturen für kulturelle Aktivitäten, einschließlich Theatern, Museen, Ökomuseen, Gemeinschaftszentren, Co-Working-Spaces, Kinos, Clubs, botanischen Gärten, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von Infrastrukturen, die der Kultur und der Ausbildung sowie anderen grundlegenden Dienstleistungen (z. B. kommunale Zentren für soziale Aktivitäten usw.) gewidmet sind, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Renovierung von Zentren für Sozial- und Pflegedienstleistungen, einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen sowie Investitionen in Dienstleistungen und Einrichtungen zur Unterstützung innovativer und ressourcenschonender Mobilitätsformen (z. B. Radfahren oder öffentliche Verkehrsmittel, ausgenommen die Anschaffung der entsprechenden Fahrzeuge) einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- **Unteraktion b):** Verbesserung von **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Gegenständen:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Einrichtung, Renovierung, Verbesserung und Wiederherstellung von Infrastrukturen von öffentlichem Interesse und Nutzen, die für die touristische Nutzung und Erholung von Bedeutung sind
- **Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt
Materielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Restaurierung und Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern. Die förderfähigen Objekte müssen über eine von der zuständigen Stelle oder Gemeinde ausgestellte Bescheinigung verfügen, die ihren historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert bestätigt:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung, Sanierung und Neugestaltung von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Stätten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- **Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung und Sanierung historischer Dorfkern durch die Durchführung von Maßnahmen, die das Dorfbild prägen
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau, die Renovierung und Sanierung von öffentlichen Gärten/Plätzen in Gemeinden und ländlichen Gebieten
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen zur Verbesserung der Verkehrssituation innerhalb bebauter Ortskerne (durch den Bau von Straßen, Gehwegen, Parkplätzen usw.) durch die Beseitigung architektonischer Barrieren und die vorrangige Berücksichtigung der schwächsten Verkehrsteilnehmer (Fußgänger und Radfahrer, Menschen mit Behinderung, ältere Menschen, Kinder usw.), einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Standorten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- **Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von beeinträchtigten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen.
Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung der ländlichen Landschaft:
 - außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Restaurierung und Sanierung von historischen Kulturlandschaften
 - Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung des natürlichen Erbes von Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert
- **Unteraktion f):** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) - e)
Machbarkeitsstudien werden in diesem Fall als Studien mit einem hohen Maß an Bürgerbeteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktion dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Als förderfähig gelten jene Kosten, die bei der Durchführung der oben genannten Investitionen für Basisdienstleistungen und andere Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse anfallen:

- Kosten in direktem Zusammenhang mit:
 - Bauliche Maßnahmen für die Realisierung der geplanten Arbeiten und Gebäude und Anlagen/Einrichtungen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Standorten/Diensten und Einrichtungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)

- zugehörige Implementierungs-, Installations-, Support- und Entwicklungskosten für die ordnungsgemäße Einführung der Basisdienste und Inbetriebnahme der zugehörigen Infrastruktur (hinzu kommen die zu erwartenden Kosten für die Vergütung von Freiberuflern und Beratern, die eng mit dem Projekt und den Diensten verbunden sind)
- fachliche Beratungen bei der Entwicklung von Studien und Konzepten gemäß Unteraktion f) - im konkreten Fall der Schaffung einer Infrastruktur
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig.

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen
- Investitionen in Form von Leasing
- Sacheinlagen
- ordentliche Instandhaltungskosten
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastrukturen)

Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht.

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und zur öffentlichen Nutzung anerkannt sei;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.

Förderfähig sind Investitionen, die die im entsprechenden Abschnitt der LES genannten spezifischen Ziele verfolgen

Die Aktivitäten müssen mit der Regionalpolitik und den entsprechenden Instrumenten und Plänen in Einklang stehen

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionen des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d): 200.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f): 50.000 €

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der ~~der~~ (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für jedes Projekt den Höchstbetrag von 800 000€ nicht überschreiten.

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte mit den Arbeiten oder Tätigkeiten erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen hat.

Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Innovationscharakter des Projekts (neue Nutzung einer bestehenden Einrichtung, Schaffung einer neuen Einrichtung oder Dienstleistung);
- Ausdehnung des betroffenen Gebiets oder der Gruppe, die vom Projekt profitiert (im Sinne der übergemeindlichen Wirkung des Projekts);
- Sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Positive Auswirkungen (ökologischer Fußabdruck und Erhaltung der biologischen Vielfalt);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investition mit besonderem Augenmerk auf die Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, Formen der integrierten Gestaltung und wer potenziell davon profitieren wird, sowie in Bezug auf den Grad der Nachhaltigkeit der Investition.

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ Mindestbetrag (De-minimis-Betrag)

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten:
Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Im Hinblick auf die Kumulierbarkeit von Beiträgen und die Doppelfinanzierung werden die Regeln gemäß GAP-Strategieplan (PSP), Abschnitt 4.7.3, Absatz 2 angewandt.

Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Wipptal 2023-2027:

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD09	1.187.659,08 €	80,00%	950.127,26 €	40,70%	386.701,79 €	59,30%	563.425,47 €	20,00%	237.531,82 €

Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, c, d, e, f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
b)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRD14:

Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code LEADER-Aktion (SM)	SRD14
Titel der Aktion	Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich (e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	0.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
WT01	Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten zur Förderung der Dorfgemeinschaft
WT02	Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
WT05	Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen

Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten in ländlichen Gebieten zu fördern, indem Investitionen in Geschäftstätigkeiten mit produktiven Zwecken unterstützt werden. In diesem Sinne besteht das Ziel der Intervention darin, die Attraktivität ländlicher Gebiete zu erhalten, indem der fortschreitenden Entvölkerung entgegengewirkt wird, der sie ausgesetzt sind.

Gleichzeitig zielt die Intervention darauf ab, die Lebensqualität in ländlichen Gebieten zu verbessern, indem Dienstleistungen, unternehmerische Aktivitäten und ganz allgemein Initiativen und Investitionen unterstützt werden, die die lokalen Ressourcen optimal nutzen und zur Wiederbelebung des Arbeitsmarktes beitragen, insbesondere für junge Menschen und für Frauen.

In diesem Zusammenhang ist die Gewährung von Beihilfen für Investitionen für nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten folgender Art vorgesehen:

- kommerzielle Aktivitäten zur Verbesserung der Nutzbarkeit und Attraktivität ländlicher Gebiete, unter anderem durch Erweiterung des Angebots an touristischen Dienstleistungen, einschließlich umfassender Bewirtung, Verpflegung und Verkauf lokaler Produkte
- handwerkliche Tätigkeiten zur Aufwertung der Territorien und lokalen Spezialitäten sowie Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen zur Verbesserung der technischen und ökologischen Effizienz der zugunsten der Landwirte durchgeführten Tätigkeiten
- andere persönliche Dienstleistungen, die zur Verbesserung der Lebensbedingungen in ländlichen Gebieten beitragen, und Unternehmensdienstleistungen

Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen stellen eine synergetische und ergänzende Verbindung zu anderen Maßnahmen des Plans her, die darauf abzielen, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten und die Vitalität des ländlichen Raums zu fördern.

Unter diesem Gesichtspunkt wirkt diese Aktion insbesondere synergetisch mit der Aktion zur Förderung von Diversifizierungsinvestitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und mit der Aktion zur Förderung der Aufnahme von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten in ländlichen Gebieten. Aus diesen Gründen kann die Aktion im Rahmen der partizipativen lokalen Entwicklungsstrategien (LEADER) und ihrer Durchführungsinstrumente aktiviert werden.

Um die Umsetzung des Plans kohärenter und wirksamer zu gestalten, kann diese Aktion mit anderen Aktionen durch eine integrierte Planung gemäß den von der Autonomen Provinz festgelegten Verfahren kombiniert werden.

Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Nichtlandwirtschaftliche Kleinst- und Kleinunternehmen im Sinne des Anhangs I der EU-Verordnung 702 vom 25.06.2014 ABER, gemäß der Empfehlung 2003/361/EG der Kommission vom 06.05.2003

Die Begünstigten dürfen keine landwirtschaftliche Tätigkeit im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs ausüben, mit Ausnahme der unter ATECO-Code 01.61.00 aufgeführten agro-mechanischen Unternehmen

Die Begünstigten müssen über einen ATECO-Code verfügen, der den durch die Aktion unterstützten Aktivitäten im LEADER-Gebiet entspricht

Die Begünstigten müssen mindestens eine lokale/operative Einheit im LEADER-Gebiet haben.

Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie mit nicht landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Förderfähig sind Investitionen in Gebieten, die durch LAG vertreten sind.

Förderfähig sind Investitionen, die die im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Ziele verfolgen.

Um förderfähig zu sein, muss dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan und/oder ein Investitionsprojekt beigefügt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens im Hinblick auf die Erreichung der Ziele der Intervention liefern.

Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter einem Mindestbetrag liegt, nicht förderfähig.

- Mindestbetrag 50.000 €

Für die gleichen Zwecke wie beim vorhergehenden Kriterium kann für jedes Investitionsvorhaben ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt werden.

- Höchstbetrag 100.000 €

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte die Arbeiten oder Tätigkeiten aufgenommen hat, nachdem er bei der zuständigen Provinzialverwaltung einen Antrag auf Unterstützung gestellt hat.

Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt die LAG auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt die LAG auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauen usw.)
- Fähigkeit des Projekts, eine völlig innovative Tätigkeit für den Begünstigten zu schaffen
- Fähigkeit zur Steigerung der Rentabilität des Unternehmens
- Positive Beschäftigungseffekte in ländlichen Gebieten
- Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder/und anderen Wirtschaftszweigen
- Art der Investition durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (z. B. Umwelt, soziale Eingliederung usw.)

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen:
Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☒ Notifizierung ☒ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis - laut EU Reglement Nr. 1407/2013

Verfahrensnummer der staatliche Beihilfe: n.a.

Verpflichtungen und Auflagen

Mittelbindungen im Zusammenhang mit Investitionstätigkeiten:

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen

die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten

- 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
- 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen

Während der Umsetzungsphase des Vorhabens dürfen keine landwirtschaftlichen Tätigkeiten durchgeführt werden

Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlung

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festsatzfinanzierung

Grundlage für die Festsetzung

Art. 83, Par. 2a), Punkt (i) der SPR-Verordnung

Form und Prozentsatz der Unterstützung

Der Fördersatz beträgt 50 % der genehmigten Kosten.

Finanzierungsplan

Dotierung im Finanzplan Wipptal 2023-2027:

Aktion	Gesamtsumme*	Fördersatz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD14	400.000,00 €	50,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	50,00%	200.000,00 €

Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRG07:

Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Code LEADER-Aktion (SM)	SRG07
Titel der Aktion	Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer
Art der Aktion	COOP(77) - Kooperation
Themenbereich (e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	0.27 Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten-LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
WT02	Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Angeboten der nachhaltigen Mobilität zur Steigerung der Erreichbarkeit im ländlichen Raum
WT05	Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf den Erhalt und die Förderung von Nahversorgungsstrukturen sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen
WT06	Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und der ländlichen Bevölkerung
WT07	Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten durch angepasste (touristische) Infrastrukturen im ländlichen Raum

Ergebnisindikator(en)

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer

Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Ausarbeitung und Umsetzung integrierter Projekte und Strategien für intelligente Dörfer, die als Kooperationsprojekte verstanden werden, die in einem oder mehreren Vorhaben artikuliert sind, von Gruppen öffentlicher und/oder privater Begünstigter geteilt werden und sich auf bestimmte Sektoren/Themenbereiche beziehen, um im LEADER-Gebiet den Einsatz innovativer Lösungen zu fördern, wobei auch mögliche Lösungen, die von digitalen Technologien und land- und forstwirtschaftlicher Multifunktionalität angeboten werden, umgesetzt werden, die in der Lage sind: positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Auswirkungen zu erzeugen; Phänomenen der Abwanderung und Verlassen der Dörfer entgegenzuwirken; Beziehungen und Austausch zwischen ländlichen und/oder städtischen Gebieten zu stärken.

Des Weiteren können auch andere Formen der Kooperation zwischen Partnern aus dem LEADER-Gebiet unterstützt werden.

Insbesondere in den bedürftigsten Gebieten mit begrenzter Größe (Gemeinden/Zusammenschlüsse von Gemeinden) ist die Aktion geeignet, die Aktivierung von Gemeinschaften von Akteuren zu unterstützen, um Folgendes zu fördern: innovative Ansätze (organisatorisch, prozess- bzw. produktbezogen, sozial); die Schaffung von Größenvorteilen; die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer integrativen Wirtschaft in verschiedenen Sektoren (Produktion, Tourismus, Umwelt, soziokulturell); die Verbesserung der Lebensqualität auf lokaler Ebene und die Verbesserung der Dienstleistungen für die Bevölkerung.

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelgemeinschaften und Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Ausprägungen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall werden die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren festlegen, um die Abgrenzung und Komplementarität der zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Die Aktion unterstützt insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsstrategien/-projekten in einem oder mehreren der unten beschriebenen Bereiche.

• **Zusammenarbeit für Lebensmittelsysteme, Versorgungsketten und lokale Märkte** - Ziele: Verbesserung der lokalen Produktionsketten (Land- und Forstwirtschaft usw.); gemeinsame Arbeitsprozesse zu organisieren und Anlagen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen; Stärkung der lokalen Märkte (solidarisch unterstützte Landwirtschaft, Erzeuger-Verbraucher-Netzwerke, Verbände und Vereinbarungen mit Vertriebsketten/Restaurants/Bauernmärkten usw.); die Prozesse der Kreislaufwirtschaft und die Abfallvermeidung zu verbessern; Förderung des bewussten Konsums und der Ernährungssicherheit; Förderung des Direktverkaufs; Förderung von Forstvereinbarungen und lokalen Wald-Holz-Lieferketten, die Waldbesitzer und -bewirtschafter sowie holzverarbeitende Unternehmen einschließen können, um die lokalen Märkte zu stärken; Förderung des Aufbaus lokaler Lieferketten für die Bewirtschaftung von land- und forstwirtschaftlicher Biomasse sowie der möglichen Behandlung und Nutzung von Biomasse für Energiezwecke und für die Entwicklung der Bioökonomie

• **Zusammenarbeit im ländlichen Tourismus** - Ziel: Schaffung und/oder Organisation von Tourismusfunktionen in ländlichen Gebieten (Routen/Radwege; Regenerierung von Räumen, Landschaftsschutz, neue Mobilitätssysteme usw.); Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismusangebots (Abfallmanagement, Abfallverringerung, Einführung von Öko-Bautechnologien, Aufwertung der natürlichen Ressourcen und der Landschaft; nachhaltige Mobilität usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Verbindungen mit land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Zertifizierung des ländlichen Raums, Absatzförderungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); stärkere Verknüpfung mit den land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Netze multifunktionaler land- und forstwirtschaftlicher Betriebe, Valorisierung öffentlicher und/oder privater forstwirtschaftlicher Vermögenswerte usw.); Sensibilisierung der Nutzer (Kampagnen und Informationen über nachhaltige Nutzung usw.).

• **Zusammenarbeit für die soziale und wirtschaftliche Eingliederung** - Ziel: Schaffung/Verbesserung von Dienstleistungen und Aktivitäten für die lokale Bevölkerung und Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (Kultur, Bildung und Freizeit, Soziales, Wohlfahrt auch durch soziale Landwirtschaft zugunsten benachteiligter Personen usw.) und für die Eingliederung in den Arbeitsmarkt (Dienstleistungen für Unternehmen, Vermittlungs-, Orientierungs- und Informationsaktivitäten; Wege zur Beschäftigung in Unternehmen oder unternehmerischen Aktivitäten, soziale Landwirtschaft, Bildungsaktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen; Wiederherstellung von Räumen für Coworking, kollektive Workshops, Mobilität usw.).

• **Zusammenarbeit für ökologische Nachhaltigkeit** – Zielsetzung: Förderung von Zusammenschlüssen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und/oder Waldbesitzern, lokalen Behörden und Akteuren, die an der Bewirtschaftung von Umweltressourcen auf lokaler Ebene beteiligt sind, Zusammenschlüsse zwischen Waldbesitzern und -pächtern; Durchführung kollektiver Projekte für Umweltzwecke (z. B. zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels, zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, zur Erhaltung der landwirtschaftlichen und naturkundlichen Artenvielfalt); Ausarbeitung und Aktualisierung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura-2000-Gebiete/Gebiete mit hohem Naturschutzwert, nationale/regionale

Schutzgebiete; Ausarbeitung/Aktualisierung von Bewirtschaftungsplänen für öffentliche/private Waldgebiete und deren Integration mit anderen Raumplanungsinstrumenten.

Um eine wirksame und effiziente Umsetzung der Aktion zu fördern, sind im Rahmen der Aktivitäten des Nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum (Rete Rurale Nazionale) spezifische Unterstützungsmaßnahmen für die Belebung ländlicher Gebiete, die Suche nach Partnern und die Vorbereitung von Strategien für intelligente Dörfer vorgesehen. Auf lokaler Ebene kann diese Aktivität auch von den LAG durchgeführt werden, die die Aktion im Rahmen der Leader-Strategien für lokale Entwicklung aktivieren.

Verknüpfung mit anderen Interventionen

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Formen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall legen die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren fest, um die Abgrenzung und Komplementarität zwischen den zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Bei den Begünstigten, die von der LAG ausgewählt werden, muss es sich in Bezug auf die spezifischen Bedürfnisse und die verschiedenen Bereiche der Zusammenarbeit, um

- neu gegründete öffentliche und/oder private Partnerschaften, die einen federführenden Partner benennen
- bereits bestehende öffentliche und/oder private Partnerschaften mit einer anerkannten Rechtsform, die einen federführenden Partner oder einen gesetzlichen Vertreter benennen

handeln.

Die Aktion unterstützt neue Formen der Zusammenarbeit, aber auch bestehende Formen der Zusammenarbeit, wenn sie eine neue Tätigkeit im Sinne von Art. 77 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 aufnehmen.

An den Formen der Zusammenarbeit müssen mindestens zwei Personen/Einrichtungen beteiligt sein, die von einem federführenden Partner und/oder einem gesetzlichen Vertreter vertreten werden, der als Verwaltungs- und Finanzmanager und Koordinator der Kooperationsstrategien/-projekte fungiert.

An den Partnerschaften und Kooperationsformen dürfen nicht ausschließlich Forschungseinrichtungen beteiligt sein (vgl. Art. 77, Abs. 5 der Verordnung (EU) 2021/2115).

Zulässige Kosten

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, beginnt die Zuschussfähigkeit der von den Begünstigten getätigten Ausgaben mit dem Datum der Einreichung des Beihilfeantrags bei der Verwaltungsbehörde (beim zuständigen Amt). Eine Ausnahme bilden die allgemeinen Vorbereitungskosten für die Planung von Maßnahmen (einschließlich Durchführbarkeitsstudien), die bis zu 12 Monate vor Einreichung des Antrags getätigt werden können. Der oben genannte Zeitraum von 12 Monaten kann von der LAG auf 24 Monate verlängert werden.

Zulässige Kostenarten:

- Ausgaben für Studien über das betreffende Gebiet, Durchführbarkeitsstudien, Beschaffung von spezifischem Fachwissen, Ausarbeitung von Plänen oder gleichwertigen Dokumenten
- direkte und indirekte Kosten im Zusammenhang mit den Projektmaßnahmen (in Bezug auf die Kostenarten anderer GAP-Interventionen)
- Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit, einschließlich der Rechtskosten für die Gründung der Partnerschaft
- Verbreitung von Studien, Informationen über den Projektverlauf und die Ergebnisse, Erstellung von (auch digitalem) Informationsmaterial
- Kosten für die Animation des betreffenden Gebiets, um ein kollektives territoriales Projekt zu verwirklichen;
- Ausgaben betreffend die Monitoring-Aktivitäten im Projekt

- Kosten für Werbemaßnahmen
- Kosten für internes Personal und externe Berater, die für die Durchführung der Kooperationsmaßnahmen erforderlich sind

Die Ausgaben für die Vorbereitung und Koordinierung von Kooperationsprojekten dürfen 20 % der gesamten Projektkosten nicht überschreiten.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand für die Verfahren im Zusammenhang mit der Gewährung von Fördermitteln zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts unter einem Mindestbetrag von 50.000,00 Euro liegt, nicht förderfähig.

Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für jede Kooperationsstrategie/Kooperationsprojekt muss:

ein Tätigkeitsplan vorgelegt werden, in dem die Ziele des Projekts, der Umfang der Maßnahmen, die beteiligten Personen, die Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Komponenten, die Art der geplanten Maßnahmen, der Zeitplan für die Aktivitäten und die vorgesehenen Beträge (Finanzplan) festgelegt sind

sich auf einen Bereich der Zusammenarbeit beziehen.

die Aufnahme neuer Tätigkeiten im Sinne von Artikel 77 Absatz 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vorsehen.

Die Mitgliedstaaten dürfen im Rahmen dieses Artikels eine Unterstützung nur für neue Formen der Zusammenarbeit, einschließlich bestehender Formen der Zusammenarbeit bei Aufnahme einer neuen Tätigkeit, gewähren. An dieser Zusammenarbeit sind mindestens zwei Akteure beteiligt, und die Zusammenarbeit trägt zur Verwirklichung eines oder mehrerer der spezifischen Ziele gemäß Artikel 6 Absätze 1 und 2 bei.

falls zutreffend/bei Bedarf/bei SV-Kooperationen ... Unterstützung für das Management und die Animationsaktivitäten des Projekts und seiner Partnerschaften leisten.

Was die Bedingungen für die Förderfähigkeit von Projektvorschlägen anbelangt, so ist insbesondere Folgendes als weitere Bedingung für die Förderfähigkeit vorgesehen: "Maximale Projektdauer von 3 Jahren", die mit dem Zeitrahmen für die Durchführung der Programmplanung übereinstimmt.

Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- spezifische Kompetenzen des Leadpartners (z. B. Verwaltungskapazität des federführenden Partners, Vorhandensein von Kompetenzzentren oder Beratern im Bereich der Zusammenarbeit)
- Eignung des Projekts zur Verbesserung der e-Skills für ländliche Gebiete
- Art des Kooperationsprojekts im Sinne des Smart-Village Ansatzes
- Beteiligung von Beratungsunternehmen oder wissenschaftlichen Kompetenzzentren
- Zusammensetzung und Merkmale der Partnerschaft (z. B.: Anzahl der beteiligten Akteure);
- Vernetzung zwischen verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Sektoren in ländlichen Gebieten

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen

Die geförderten Aktivitäten können in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen oder auch nicht

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis - laut EU Reglement Nr. 1407/2013

Verpflichtungen

Verpflichtungen der Lead-Partner der Kooperationsstrategien/-projekte:

Der federführende Partner und/oder der gesetzliche Vertreter der Kooperationsstrategien/-projekte muss insbesondere Folgendes sicherstellen

die administrative und finanzielle Koordinierung des Projekts

Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Projektziele

die Erstellung von Abschluss- und Prognoseberichten über die Projektdurchführung

Animation, Kommunikation, Information und Aktualisierung gegenüber den Projektpartnern

Kommunikation und Information über das Projekt, die durchgeführten Aktivitäten und die erzielten Ergebnisse

Der Umfang und/oder die Bereiche der Zusammenarbeit, die durch die Strategien/Projekte aktiviert werden, sollten für die Bewertung des GAP-Strategieplans angegeben werden.

Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Beihilfesatz kann bis zu 100 % betragen, außer in den in Artikel 77 Absatz 4 der Verordnung (EG) Nr. 2115/2021 genannten Fällen, in denen für die Ausgaben, die anderen Aktionen zuzurechnen sind, die für die jeweilige Aktion festgesetzte Beihilfeintensität gilt.

Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Art der Förderung

Die Unterstützung kann als Globalbetrag gemäß Artikel 77 zur Deckung der Kosten der Zusammenarbeit und der Kosten der durchgeführten Vorhaben gewährt werden, die, wenn sie unter die Ausgabenarten anderer GAP-Vorhaben fallen, den einschlägigen Vorschriften und Anforderungen anderer Vorhaben zur Entwicklung des ländlichen Raums (gemäß den Artikeln 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader und 78 der VO 2115/2021) einhalten oder nur die Kosten für die Zusammenarbeit decken und für die durchgeführten Vorhaben Mittel aus anderen Interventionen zur Entwicklung des ländlichen Raums oder anderen nationalen oder EU-Förderinstrumenten verwenden.

Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Wipptal 2023-2027:

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil*
SRG07	356.250,00 €	80,00%	285.000,00 €	40,70%	115.995,00 €	59,30%	169.005,00 €	20,00%	71.250,00 €

Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

Erfüllt die Bedingungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, Absatz 2 "Allgemeine Dienstleistungen", Buchstabe f): Vermarktungs- und Absatzförderungsdienstleistungen, einschließlich Marktinformation, Beratung und Absatzförderung in Bezug auf bestimmte Erzeugnisse, mit Ausnahme von Auszahlungen für nicht spezifizierte Zwecke, die von den Verkäufern dazu verwendet werden können, ihren Verkaufspreis zu senken oder den Käufern einen direkten wirtschaftlichen Vorteil zu verschaffen.

Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

Dotierung im Finanzplan Wipptal 2023-2027:

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil*
SRG06 A)	3.218.909,08 €	76,27%	2.455.127,26 €	40,70%	999.236,79 €	59,30%	1.455.890,47 €	23,73%	763.781,82 €

Für weitere Informationen zur Unterintervention SRG06 – A) siehe Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, Seite 523 und folgende.

Intervention SRG06 – Unterintervention B): Animation & Management der Lokalen Entwicklungsstrategie

Details zur Unterintervention SRG06 – B) siehe Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2023-2027“:

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
B1) Verwaltung	170.000,00 €	100,00%	170.000,00 €	40,70%	69.190,00 €	59,30%	100.810,00 €	0,00%	0,00 €
B2) Aktivierung & Kommunikation	160.000,00 €	100,00%	160.000,00 €	40,70%	65.120,00 €	59,30%	94.880,00 €	0,00%	0,00 €
SRG06 B)	330.000,00 €	100,00%	330.000,00 €	40,70%	134.310,00 €	59,30%	195.690,00 €	0,00%	0,00 €

Anmerkung: Die Aufteilung der Finanzmittel auf die Unteraktionen B1 und B2 ist rein indikativ und wird im Zuge der Umsetzung am konkreten Bedarf ausgerichtet, weshalb sie einer fortlaufenden Änderung/Anpassung unterliegen kann. Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden über gemäß Art. 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

Finanzplan „LEADER Wipptal 2023-2027“

Nachfolgende Übersichten zeigen die finanzielle Ausstattung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie aufgeschlüsselt nach seinen Aktionen über den gesamten Förderzeitraum:

Finanzielle Ausstattung der verschiedenen Aktionen der Lokalen Entwicklungsstrategie Wipptal 2023-2027

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD07	1.275.000,00 €	80,00%	1.020.000,00 €	40,70%	415.140,00 €	59,30%	604.860,00 €	20,00%	255.000,00 €
SRD09	1.187.659,08 €	80,00%	950.127,26 €	40,70%	386.701,79 €	59,30%	563.425,47 €	20,00%	237.531,82 €
SRD14	400.000,00 €	50,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	50,00%	200.000,00 €
SRG07	356.250,00 €	80,00%	285.000,00 €	40,70%	115.995,00 €	59,30%	169.005,00 €	20,00%	71.250,00 €
SRG06 A)	3.218.909,08 €	76,27%	2.455.127,26 €	40,70%	999.236,79 €	59,30%	1.455.890,47 €	23,73%	763.781,82 €
SRG06 B)	330.000,00 €	100,00%	330.000,00 €	40,70%	134.310,00 €	59,30%	195.690,00 €	0,00%	0,00 €
Gesamtsumme	3.548.909,08 €		2.785.127,26 €		1.133.546,79 €		1.651.580,47 €		763.781,82 €

* Die in diesen Spalten angeführten Beträge der Gesamtkosten bzw. der Restkosten könnten geringer ausfallen, falls von der LAG Projekte mit einem anderen als den angegebenen Fördersatz im Rahmen der einzelnen Aktionen der LES ausgewählt werden.

Vorschau auf den Finanzmittelbedarf nach Jahren

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	Aufteilung der öffentlichen Ausgaben nach Jahren					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
SRD07	1.275.000,00 €	80,00%	1.020.000,00 €	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €	260.000,00 €	350.000,00 €	210.000,00 €
SRD09	1.187.659,08 €	80,00%	950.127,26 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	320.000,00 €	320.000,00 €	250.127,26 €
SRD14	400.000,00 €	50,00%	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €
SRG07	356.250,00 €	80,00%	285.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	65.000,00 €	140.000,00 €	80.000,00 €
SRG06 A)	3.218.909,08 €	76,27%	2.455.127,26 €	0,00 €	0,00 €	260.000,00 €	685.000,00 €	890.000,00 €	620.127,26 €
SRG06 B)	330.000,00 €	100,00%	330.000,00 €	60.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	50.000,00 €
Gesamtsumme	3.548.909,08 €		2.785.127,26 €	60.000,00 €	55.000,00 €	315.000,00 €	740.000,00 €	945.000,00 €	670.127,26 €

* Die in diesen Spalten angeführten Beträge der Gesamtkosten bzw. der Restkosten könnten geringer ausfallen, falls von der LAG Projekte mit einem anderen als den angegebenen Fördersatz im Rahmen der einzelnen Aktionen der LES ausgewählt werden.

Anmerkung: Obige Aufstellung des Finanzmittelbedarfs nach Jahren ist eine Vorschau auf die beabsichtigte zeitliche Umsetzung der Finanzmittel im Planungszeitraum. Diese Vorschau kann nicht als für die LAG bindend erachtet werden, zumal die Umsetzung der einzelnen Aktionen entschieden von der Initiative der lokalen Akteure in den unterschiedlichen Bereichen abhängt. Im Sinne einer raschen Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie steht es der LAG frei, die oben angeführten Jahrestanchen auch zu erhöhen und damit die verfügbaren Finanzmittel schneller umzusetzen. Im Falle dass die Finanzmittel von den lokalen Akteuren nicht im geplanten Umfang und innerhalb der vorgesehenen Zeit beansprucht werden, steht es der LAG frei eventuelle Verschiebungen zeitlicher aber auch inhaltlicher Natur vorzunehmen.

7 Festlegung der Auswahlkriterien für die Projekte vonseiten der LAG

Die LAG Wipptal regelt die Abläufe und Kriterien für die Auswahl der Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie gemäß den Satzungen der LAG im Rahmen einer eigenen Geschäftsordnung. Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von derselben LAG – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 33 der Verordnung (EU) Nr. 2021/1060 sowie gemäß den Vorgaben der Intervention SRG06 des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren unterzogen.

a) Kriterien zur Annehmbarkeit

Im Zuge der Annahme des Projektantrages werden folgende Kriterien überprüft:

Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht:

Der Antrag wurde innerhalb des vorgesehen Datums mittels der angegebenen Form bei der LAG eingereicht.

Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet:

Alle Unterlagen und Abschnitte wurden vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom gesetzlichen Vertreter an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet (und wo vorgesehen datiert).

Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt:

Die im Projektauftrag genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert.

b) Kriterien zur Zulässigkeit

Nach Annahme des Projektantrages werden folgende Kriterien überprüft:

Eigenfinanzierung:

Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt.

Zulässigkeit des Antragsstellers:

Der Antragsteller ist als Begünstigter in der entsprechenden Aktion vorgesehen.

Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet:

Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich.

Kohärenz des Projektes mit den Inhalten des Lokalen Entwicklungsplanes:

Das Projekt wirkt in einem oder mehreren prioritären Themenbereichen sowie einer der Maßnahmen der LES.

Die Überprüfung der Kriterien zur Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Projektantrages erfolgt in Form einer Checkliste, die von der/dem zuständigen Sachbearbeiter/in ausgefüllt und unterzeichnet wird (siehe Formular in der Anlage).

Was die Grundsätze hinsichtlich der Auswahlkriterien betrifft, so wird präzisiert dass, für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlssystem nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezah und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindest-Gesamtpunktezah**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unter dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten, und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln in Konkurrenz zueinander stehen.

Bei Punktgleichheit erhält jenes Projekt den Vorzug, welches laut Grundlage zur Definition der strukturell benachteiligten Gebiete als schwächer eingestuft ist. Besteht weiterhin Punktgleichheit, erhält das Projekt den Vorzug, das bei den allgemeinen Bewertungskriterien, die den Beitrag des Projekts zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt sowie zur nachhaltigen Entwicklung (SDGs) bewerten, eine höhere Gesamtpunktzah erreicht. Sollte dann immer noch Punktgleichheit bestehen entscheidet über die Reihenfolge das Los. Der Losentscheid erfolgt durch den/die Vorsitzende*n.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Aktion angewandt:

Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

1. Übereinstimmung mit den Zielen in der Lokalen Entwicklungsstrategie

Das Projekt trägt zur Erreichung von Zielen der LES auf lokaler Ebene bei.

- Beitrag zu einem Ziel der LES 5 Pkt.
- Beitrag zu zwei Zielen der LES 10 Pkt.
- Beitrag zu mehreren Zielen der LES 15 Pkt.

2. Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt

Auswirkungen des Projekts auf die Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt

- indirekter positiver Beitrag 5 Pkt.
- direkter positiver Beitrag 10 Pkt.

3. Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung

Auswirkungen des Projekts auf die 17 Sustainable Development Goals (SDG's) der Vereinten Nationen

- Beitrag zu einem SDG 5 Pkt.
- Beitrag zu mehreren SDG's 10 Pkt.

4. Innovationsgehalt

Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode
(Verfahren/Herangehensweise)

- lokal innovativer Ansatz (neuartig für die betroffene/n Gemeinde/n) 5 Pkt.
- regional innovativer Ansatz (neuartig für das LEADER-Gebiet) 10 Pkt.
- überregional innovativer Ansatz (neuartig über das LEADER-Gebiet hinaus) 15 Pkt.

5. Direkte Auswirkung des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete

Das Projekt hat direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete/Fraktionen gemäß Art. 10, Abs. 2, Buchstabe b), Ziffer 1) in Anhang C des Beschlusses der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 betreffend die Richtlinien zur Vergabe von Beihilfen für betriebliche Investitionen von Kleinunternehmen.

Wenn das Projekt direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete und ein oder mehrere nicht strukturell benachteiligte Gebiete hat, wird das Projektgebiet automatisch als nicht strukturell benachteiligt eingestuft.

- direkte Auswirkungen des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete 10 Pkt.

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Unterintervention SRG06 – A) der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6 angeführten Aktionen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

SRD07 – Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a. Zweck und Art der Investition

Neuartigkeit des Vorhabens

- Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots 10 Pkt.
- Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots 15 Pkt.

- b. Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet
Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt
- Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 10 Pkt.
 - Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 15 Pkt.
- c. Soziale und inklusive Wirkung des Projekts
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren, Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen
- indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon) 10 Pkt.
 - direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet) 15 Pkt.
- d. Grad der Bürger*innenbeteiligung
Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens
- Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden 10 Pkt.
bzw. ist vorgesehen
 - Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden 15 Pkt.

SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a) Zweck und Art der Investition
Neuartigkeit des Vorhabens
- Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, 5 Pkt.
oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots
 - Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie 10 Pkt.
bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots
- b) Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet
Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt
- Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 10 Pkt.
 - Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 15 Pkt.
- c) Soziale und inklusive Wirkung des Projekts
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen
- indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon) 5 Pkt.
 - direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet) 10 Pkt.
- d) Wirkung des Projekts auf Ökologie und Biodiversität
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf landschaftlich und ökologisch wertvolle Gebiete
- indirekter positiver Beitrag (indirekte Auswirkung auf wertvolle Gebiete) 5 Pkt.
 - direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf wertvolle Gebiete ausgerichtet) 10 Pkt.
- e) Grad der Bürger*innenbeteiligung
Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens
- Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden 10 Pkt.
bzw. ist vorgesehen
 - Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden 15 Pkt.

SRD14 – Produktive, nicht-landwirtschaftliche Investitionen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a) Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung
Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums
- Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren oder eine Frau 5 Pkt.
 - Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren und eine Frau 10 Pkt.
- b) Zweck und Art der Investition
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens.
- Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor 5 Pkt.
 - Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen 10 Pkt.
- c) Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des begünstigten Unternehmens
Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens
- Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten) 5 Pkt.
 - Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten) 10 Pkt.
- d) Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum
Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen
- indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen 5 Pkt.
 - Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region 10 Pkt.
- e) Sektoren- und wirtschaftsübergreifender Ansatz
Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen oder Wirtschaftszweigen
- Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen gesellschaftlichen Bereichen oder Wirtschaftszweigen gegeben 5 Pkt.
 - Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen gesellschaftlichen Bereichen und Wirtschaftszweigen gegeben 10 Pkt.
- f) Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt
- Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche 5 Pkt.
 - Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche 10 Pkt.

SRG07 – Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | |
|--|---------|
| a) <u>Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet</u> | |
| Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt | |
| ▪ Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets | 5 Pkt. |
| ▪ Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets | 10 Pkt. |
| b) <u>Kompetenz des Lead-Partners</u> | |
| ▪ Der Lead-Partner im Projekt verfügt über einschlägige Kompetenzen in der Abwicklung von Kooperationsprojekten | 5 Pkt. |
| c) <u>Digitale Kompetenzen</u> | |
| ▪ Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zur Steigerung der digitalen Kompetenzen bzw. die Verbreitung von IT-Instrumenten bzw. die Verfügbarkeit von digitalen Diensten im ländlichen Raum | 5 Pkt. |
| d) <u>Art des Kooperationsprojekts</u> | |
| ▪ Es handelt sich um Kooperationsprojekt im Sinne des Smart-Village-Ansatzes | 15 Pkt. |
| e) <u>Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren, Beratungsunternehmen</u> | |
| ▪ Das Projekt sieht eine Beteiligung eines oder mehrerer Beratungsunternehmen vor | 5 Pkt. |
| ▪ Das Projekt sieht die Beteiligung einer oder mehrerer Forschungseinrichtungen, Universitäten, wissenschaftlichen Kompetenzzentren vor | 10 Pkt. |
| f) <u>Anzahl der Projektpartner</u> | |
| ▪ Das Projekt sieht die Beteiligung von mindestens drei Partnern vor | 5 Pkt. |
| g) <u>Vernetzter und sektorenübergreifender Ansatz</u> | |
| Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten | |
| ▪ Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten gegeben | 5 Pkt. |
| ▪ Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren und anderen Projekten gegeben | 10 Pkt. |

8 Verwaltung und Überwachung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Die LAG Wipptal nimmt ihre Aufgaben betreffend die Verwaltung und Überwachung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie gemäß den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 33 der Verordnung (EU) 2021/1060 sowie gemäß den Vorgaben Intervention SRG06 des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde, den verschiedenen anderen programm- oder maßnahmenverantwortlichen Landesstellen sowie den einzelnen Projektträgern wahr.

Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Aktionen und Auswahl von Projekten

Die LAG hat sich hinsichtlich der Ausschreibung von Aktionen der vorliegenden Entwicklungsstrategie und zur Auswahl von Projekten für das **„Call – System“ (geblockte Antragsstellung zu einem Thema der LES)** entschieden. Hierbei wird die LAG zu Themen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie verschiedene Aufrufe zur Projekteinreichung (sog. Calls) veröffentlichen. Zu diesen thematischen Calls können von Projektträgern entsprechende Projektvorschläge eingereicht werden. Die Veröffentlichung des Aufrufes unter Bezugnahme auf den, dem Aufruf zugrundeliegenden Teil der gegenständlichen Entwicklungsstrategie samt Erläuterung wird zusammen mit einer näheren Beschreibung mit einem angemessenen zeitlichen Abstand vor dem geplanten Abgabetermin möglicher Projekteinreichungen auf der Homepage der LAG www.wipptal2020.eu und über entsprechend öffentlichkeitswirksame Medien (z.B. Social-Media) veröffentlicht und beworben. Ggf. kann der Aufruf auch die Höhe der für den Call verfügbaren Fördermittel/Projektanzahl beinhalten.

Im Jahresverlauf ist mindestens ein Aufruf zur Projekteinreichung geplant, der jedoch nicht sämtliche Aktionen der LES betreffen muss. Um zu gewährleisten, dass Projekte in den unterschiedlichen Themenbereichen über einen längeren Zeitraum vorbereitet und eingereicht werden können, ist vorgesehen, dass die Mittel in den verschiedenen Aktionen in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum hinweg verteilt ausgeschrieben bzw. vergeben werden. Dadurch wird sichergestellt, dass die Mittel einer Aktion nicht im Rahmen eines einzigen Projektauftrufes verpflichtet werden, wodurch eine fortlaufende Entwicklung im LEADER-Gebiet ermöglicht wird.

Hinsichtlich der Aufrufe von Aktionen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie und der Prozeduren zur Auswahl von Förderprojekten wird u.a. auf Kapitel 7 der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie, auf Artikel 9 der Satzungen der LAG sowie auf die Artikel 2 und 3 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

Systeme und Mechanismen für die Erhebung und Verarbeitung von Finanz- und Leistungsdaten im Zusammenhang mit den festgelegten Indikatoren und Zielen

Die LAG Wipptal verpflichtet sich, sich mit einem Buchführungssystem auszustatten, um jede eventuell direkt zur Realisierung der Lokalen Entwicklungsstrategie geleistete Zahlung, die Erreichung der gesetzten Ergebnis- und Output-Indikatoren sowie die Zielerreichung zu erfassen und zu registrieren. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der formellen Urkunden oder Belegunterlagen, sowie die technische und logistische Unterstützung für auszuführende Überprüfungen und Besichtigungen gewährleistet.

Die LAG wird an ihrem Sitz zwecks technisch-verwaltungstechnischer Kontrollen, nach Vorhaben geordnet, die Originale (bei denjenigen, die die LAG betreffen) oder eine dem Original entsprechende Kopie (bei denjenigen, die andere Begünstigte betreffen) sämtliche Belege aufbewahren (auch nur in digitaler Form), die für die Monitoring- und Überwachungsaufgaben der LAG relevant sind. Für detaillierte Dokumentation und Aufbewahrung der Unterlagen betreffend einzelner Vorhaben und Projekte ist jeder Projektträger selbst verantwortlich. Gemäß Artikel 4 und 5 der Geschäftsordnung der LAG verpflichten sich die Projektträger eigenverantwortlich die entsprechenden Unterlagen zur Berichterstattung und für das Monitoring im Rahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie bereitzustellen.

Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Strategie und der Projekte

Die LAG Wipptal nimmt die gemäß der einschlägigen Bestimmungen ihr zustehenden Koordinierungs-, Informations- und Begleitungsaufgaben wahr, und erstellt, auch aufgrund der von den einzelnen Projektträgern vorgelegten Berichte, Informationen bezüglich des Fortschritts der Lokalen Entwicklungsstrategie, die an die Verwaltungsbehörde in Bozen und von dieser wiederum an das Ministerium für Agrar- und Forstpolitik sowie an die EU-Kommission weitergeleitet werden.

Die LAG wird hierzu eine fortlaufende bzw. jährliche Bewertung der Ergebnis- und Output-Indikatoren zur Bewertung der effektiven Realisierung der eigenen LES machen und ggf. Anpassungen der Strategie im Hinblick auf die für 2027 gesetzten Ziele vornehmen. Daneben verpflichtet sich die LAG mit der Genehmigung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie (LES), alle notwendigen Informationen bereitzustellen, um die auf Programmebene vorgesehenen Monitorings-, Überwachungs-, Kontroll- und Bewertungsmechanismen garantieren zu können. Die operationellen Funktionen der Verwaltung und Kontrolle der LEADER-Aktionen, des Fortschritts der LES sowie Erfassung und Übermittlung der Daten sind Aufgabe der LAG bzw. des federführenden Partners, dessen Strukturen entsprechend qualifiziert und ausgerichtet sind. Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol trägt hingegen die direkte Verantwortung für die Auszahlung der Beihilfen, die Koordinierung und die Kontrolle der LES auf Landesebene.

Als Grundlage für das Monitoring, die Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben und der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie dienen die unter Kapitel 4 angeführten Zielindikatoren. Im Hinblick auf die Datenerfassung für das laufende Monitoring sowie die Kontrolle und Überwachung der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie wird an dieser Stelle auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen, der vorsieht, dass sich jeder Projektträger verpflichtet, auf Anfrage eines LAG-Mitgliedes bzw. Vertreter des federführenden Partners/LAG-Managements über den Umsetzungsstand und sämtliche für die Bewertung und Evaluierung des Projektes relevanten Aspekte Auskunft zu erteilen. Die entsprechenden Daten werden nach Bedarf, mindestens aber nach Abschluss des Projektes abgefragt. Der Projektträger verpflichtet sich zudem, die LAG bzw. das LAG-Management über den Abschluss des Projektes zu informieren und alle notwendigen Unterlagen/Informationen für das Monitoring und die Evaluierung des abgeschlossenen Projektes zur Verfügung zu stellen.

Die so im Programmzeitraum erfassten Daten zum Umsetzungsstand und die effektive Realisierung der LES werden in der Lokalen Aktionsgruppe vorgestellt und besprochen. In diesem Rahmen werden auch eventuell aufgrund des Fortschritts oder festgestellter Mängel/Problemstellungen notwendige Änderung der lokalen Entwicklungsstrategie und des darin enthaltenen Aktionsplans mit den Interessensvertretern der verschiedenen Bereiche der lokalen Gemeinschaft in der LAG diskutiert. In diesem Zusammenhang ist auch eine Einbeziehung der lokalen Akteure und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene, wie im Zuge der Erstellung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie möglich, aber nicht zwingend vorgesehen.

Eventuelle Änderungen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie, des Aktionsplanes, des Finanzplanes oder auch der Satzungen oder der Geschäftsordnung der LAG, die im Zuge der Umsetzung des Programms erfolgen, werden der Verwaltungsbehörde mitgeteilt.

Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse und Einbindung der lokalen Bevölkerung

Hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie wird auf Kapitel 2 sowie auf Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen. In diesem Zusammenhang ist auch eine Einbeziehung der lokalen Akteure und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene je nach Bedarf möglich, aber nicht zwingend vorgesehen. Es ist von der LAG geplant, die Ergebnisse und Erfahrungen im Rahmen von LEADER im Rahmen der einschlägigen Netzwerke und im Rahmen von Partnerschaften gemäß Kapitel 5 und 8 der vorliegenden Entwicklungsstrategie zu verbreiten.

Planung von Aktivitäten zur Verwaltung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Die LAG Wipptal beabsichtigt die Planung der Aktivitäten zur Verwaltung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie in enger Abstimmung mit dem Management im Zuge der periodischen Sitzungen durchzuführen. Dabei werden die verschiedenen Aktivitäten v.a. im Zuge der gemeinsamen Planung der

Jahresprojekte zum LAG-Management mit der operativen Kleingruppe der LAG und der Lokalen Aktionsgruppe im Detail besprochen und geplant.

Im Hinblick auf die Definition von Zielen in der Verwaltung und Umsetzung der Strategie können insbesondere folgende Punkte genannt werden:

- | | |
|---|-------------|
| - Abhaltung von periodischen LAG-Sitzungen zur Planung und Evaluierung der Aktivitäten (inkl. Bericht zu LEADER und zu den Aktivitäten im Gebiet) | 2x jährlich |
| - Jährliche Planung der Aktivitäten der Lokalen Aktionsgruppe im Zuge der Planung des Jahresprojektes zum LAG-Management | 1x jährlich |
| - Erstellung eines Jahresberichtes zu den Aktivitäten der LAG und des Managements zu den erreichten Zielen sowie den Indikatoren im Hinblick auf die Realisierung der Strategie | 1x jährlich |
| - Monitoring der projektmäßigen und finanziellen Performance in der Umsetzung auf Basis einer Projekte- und Indikatorenliste | fortlaufend |

In diesem Zusammenhang sei auch auf die Beschreibungen in den Kapiteln 2 sowie 9 verwiesen.

Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken

Die LAG Wipptal hat sich in den vergangenen Förderperioden mehrerer Netzwerke bedient, die dem gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch dienen und auch in der Programmplanungsperiode 2023-2027 weitergeführt werden sollen.

Europäische Kommission

ENRD Europäisches Netzwerk für ländliche Entwicklung (<https://enrd.ec.europa.eu/de>)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen, indem es die Erweiterung und den Austausch von Wissen unterstützt, die Verbreitung von Informationen erleichtert und die Zusammenarbeit im ländlichen Europa fördert.

Die Mitglieder der LAG Wipptal haben bereits in vergangenen LEADER-Perioden aktiv an den Angeboten und Veranstaltungen des Europäischen Netzwerkes und am Informationsaustausch mit anderen LEADER-Gruppen teilgenommen. Eine bewährte Praxis, die auch in dieser Förderperiode nochmal verstärkt verfolgt werden soll.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC ist eine Vernetzung europäischer LEADER-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung. Das Netzwerk zeichnet verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Einige Mitglieder der LAG Wipptal und des LAG-Managements haben an LINC Austria 2014 teilgenommen, das vom 2. bis 4. September 2014 in Sillian in Osttirol stattgefunden hat. Auch in Zukunft ist es Ziel der LAG Wipptal bei den zukünftigen Veranstaltungen von LINC (sofern es zeitlich möglich ist) teilzunehmen.

Des Weiteren wurden im Rahmen von Exkursionen andere LEADER-Gebiete besucht und Erfahrungen ausgetauscht. So fand im Rahmen der letzten LEADER-Periode ein Austausch mit LAGs in der Toskana, im Tiroler Inntal sowie im Gebiet Chiemgau und Straßburg statt. Die LAG möchte diesen Austausch auch in der Förderperiode 2023-2027 weiterhin pflegen und andere LEADER-Gebiete und deren Projekte besichtigen.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum

Italien

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

Forum LEADER (<https://forumleader.it/>)

Das LEADER-Forum ist ein Experiment der Zusammenarbeit zwischen LAGs, das eingerichtet wurde, um den Austausch über die ländliche Entwicklung und zwischen LEADER-Gebieten und deren partizipative lokale Entwicklung im Rahmen des Abschlusses der Umsetzung der Strategien 2014-2022 und im Hinblick auf die Förderperiode 2021-2027 zu fördern. Das LEADER-Forum richtet sich an eine Fachgemeinschaft bestehend

aus den im Rahmen der Förderperiode 2014-2022 ausgewählten LAGs und den in ihnen tätigen CLLD/LEADER-Koordinatoren.

Das LEADER-Forum ist ein experimentelles Instrument, das 2020 von den italienischen LAGs ins Leben gerufen wurde. Es wird in Form von "Jahreskonferenzen" organisiert, die als Orte verstanden werden, an denen eine Reihe von Themen, die zuvor in "Thematischen Workshops" eingehend diskutiert wurden, erörtert werden.

Die LAG Wipptal hat erstmals im Herbst 2022 am LEADER-Forum teilgenommen und konnte damit erste, wertvolle Kontakte zu anderen LAGs und Koordinatoren auf nationaler Ebene knüpfen. Dieser Austausch soll auch in der Förderperiode 2023-2027 fortgesetzt werden.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Im Rahmen der EU-Strategie für den Alpenraum haben in der Vergangenheit bereits mehrere Treffen stattgefunden. In Zukunft ist es Ziel der LAG Wipptal bei den zukünftigen Treffen (sofern es zeitlich möglich ist) teilzunehmen.

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2014-2022 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren.

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen den sechs LEADER-Gebieten Südtirols wurde vom 1. bis 3. Mai 2023 eine Studienfahrt nach Straßburg organisiert, an der die Mitglieder der jeweiligen LAGs teilnehmen konnten. Ziel der Exkursion war die Besichtigung von EU-Institutionen sowie Gespräche mit Vertretern der EU-Kommission sowie der Besuch von LEADER-Gebieten in der Umgebung.

Des Weiteren hat die LAG Wipptal für ihre Mitglieder verschiedene Exkursionen zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch organisiert. Auch die Ausarbeitung der vorliegenden Entwicklungsstrategie erfolgte im Austausch zwischen den LEADER-Koordinatoren des Landes.

Österreich

LEADER-forum Österreich (www.leaderforum.at/) & **Netzwerk Zukunftsraum Land** (www.zukunftsraumland.at)

Das LEADER-forum ist ein Netzwerk, in welchem Erfahrungen der LEADER-ManagerInnen und der LAGs und daran beteiligte Akteure ausgetauscht, gebündelt und weitergegeben werden. Das Netzwerk ist als Verein organisiert und setzt sich aus 77 LEADER-Regionen in Österreich zusammen.

Das Netzwerk Zukunftsraum Land ist hingegen auf nationaler und damit auf Ebene des Gesamtprogramms organisiert. Ziel des Netzwerkes ist die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den AkteurInnen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung der Programme und Strategien für die Entwicklung des ländlichen Raums in Österreich.

Die Zielsetzungen des Netzwerkes Zukunftsraum Land sind:

- Bewusstsein schaffen für die Herausforderungen des ländlichen Raums
- Ermöglichen neuer, innovativer Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen
- Breite Beteiligung an der Umsetzung des LE-Programms
- Stärkung der Kompetenzen zur Nutzung der Programmmaßnahmen
- Reflexion von Lernerfahrung und kontinuierliche Verbesserung

Die LAG Wipptal hat in den vergangenen Förderperioden nahezu jährlich an Veranstaltungen des österreichischen Netzwerkes teilgenommen und so einen grenzübergreifenden Austausch gepflegt. Diese Kontakte sollen auch in der Förderperiode 2023-2027 gepflegt werden.

Deutschland:

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

Die LAG Wipptal bzw. das LAG-Management erhält regelmäßig die Zeitschrift des dvs, in welcher interessante Artikel zu lesen sind. Auch werden Informationen über eine Newsletter geteilt und Online-Angebote genutzt. Dies soll auch in der Förderperiode 2023-2027 fortgesetzt werden.

9 Charakteristiken und Organisationsstruktur der Lokalen Aktionsgruppe „Wipptal“

Name der LAG (siehe Satzungen der LAG Art. 1)

Die Lokale Aktionsgruppe trägt den offiziellen Namen „Lokale Aktionsgruppe Wipptal“, kurz auch „LAG Wipptal“ nachfolgend LAG genannt, in Italienisch „Gruppo d'Azione Locale Wipptal“, kurz auch „GAL Wipptal“.

Datum der konstituierenden Sitzung: 20.06.2023

Rechtsform: Federführender Partner: GRW Wipptal/Eisacktal

gemäß Beschluss der LAG zur Beauftragung des federführenden Partners vom 28.03.2023

(siehe Vollmacht in der Anlage)

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Erfahrungen der LAG im Bereich von LEADER

Die LAG Wipptal ist bereits seit der Förderperiode 2000-2006 LEADER-Gebiet und bewirbt sich somit für die vierte Förderperiode. Dementsprechend sind alle beteiligten Akteure bestens mit der Materie vertraut und die Verwaltungsstrukturen entsprechend konsolidiert. Dies zeigt sich auch in der reibungslosen Umsetzung von nunmehr 3 Förderperioden mit über 200 umgesetzten Förderprojekten im Rahmen von LEADER.

Zusammensetzung der LAG

(siehe Satzungen der LAG Art. 1 & 5)

Die LAG Wipptal ist eine ausgewogene und für das Wipptal repräsentative Gruppierung von Partnern und Akteuren aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen. Die LAG wird als freier Zusammenschluss lokaler Akteure ohne Rechtsform gegründet und bedient sich eines federführenden Partners und seiner Rechtspersönlichkeit für administrative und finanzielle Belange gemäß Verordnung (EU) 2021/1060, Art. 33 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol (SRG06-CR12).

Von privaten Organisationen entsandte Mitglieder bzw. den privaten Sektor vertretend:

Nr.	Name	Geburtsdatum	Alter zum 30.06.2023	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)	Zuordnung bei Abstimmungen
							Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)	Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)		
1	Bernhard Auckenthaler	23.12.1977	45	Landwirtschaft, Direktvermarkter, Bauernmarkt	Sterzing Bauernmarkt	Brenner, Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld,	Landwirtschaft, lokale Kreisläufe	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat
2	Magdalena Wild	28.01.1985	38	Soziales, Familie	Privatperson	Franzensfeste	Franzensfeste	Soziales, Familie	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat
3	Armin Haller	04.04.1959	64	Kultur	Vigil-Raber Kuratorium	Sterzing	Sterzing	Kultur	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
4	Norbert Haller	22.01.1971	52	Tourismus	Ratschings Tourismusgen.	Ratschings	Ratschings	Tourismus	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
5	Paul Hofer	12.09.1981	41	Tourismus	HGV Ortsgruppe Pfitsch	Pfitsch	Pfitsch	Tourismus, Gastwirte	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
6	Florian Mair	06.08.1974	48	Tourismus	TG Sterzing, Freienfeld, Pfitsch	Sterzing	Sterzing, Freienfeld, Pfitsch	Tourismus	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
7	Tobias Steinman	12.02.1992	31	Arbeitnehmer	Privatperson	Franzensfeste	Franzensfeste	Dorfgestaltung	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09	Privat
8	Markus Raffl	19.08.1977	45	Berg	AVS	Freienfeld	Freienfeld	Bergsport	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat
9	Karin Salzburger	01.07.1981	41	Weiterbildung und Regionalentwicklung	GRW Wipptal/Eisacktal	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld, Franzensfeste	Regionalentwicklung	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat
10	Laura Dalla Torre	19.02.1962	61	Berg	CAI	Sterzing	Sterzing	Bergsport	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat
11	Sonja Pichler	07.04.1989	34	Tourismus	Tourismusverein Gossensass	Brenner	Brenner	Tourismus	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
12	Angelika Stafler	25.11.1972	50	Tourismus	HGV Ortsgruppe Freienfeld	Freienfeld	Freienfeld, Sterzing	Tourismus, Gastwirte	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
13	Nadja Thaler	29.04.1997	26	Jugend	Jugenddienst Wipptal	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld	Jugend	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
14	Plank Rudolf	14.04.1952	71	Landwirtschaft, Forstwirtschaft	Interessenschaft Pfersch	Pfersch	Pfersch	Landwirtschaft, Interessenschaften	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat
15	Thomas Mühlsteiger	27.08.1972	50	Tourismus	HGV Ortgruppe Brenner	Pfersch	Pfersch	Tourismus	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Privat
16	Thomas Luhn	01.01.1993	30	Handel	Privatperson	Freienfeld	Freienfeld	Handel	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD14, SRG07	Privat
17	Florian Braunhofer	27.08.1992	30	Landwirtschaft, Forstwirtschaft	Privatperson	Pfitsch	Pfitsch	Landwirtschaft, Interessenschaften	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRD14, SRG07	Privat

Anmerkung: Gemäß Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde sind Vertreter in der LAG, die von einer privaten Organisation entsandt wurden, dem privaten Sektor zuzuordnen. Personen, die ein öffentliches Amt innehaben sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist. Konkret trifft das auf Magdalena Wild und Plank Rudolf zu.

Von öffentlichen Körperschaften entsandte Mitglieder bzw. den öffentlichen Sektor vertretend:

Nr.	Name	Geburtsdatum	Alter zum 30.06.2023	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (Öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft)	Repräsentativität (Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen))	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur)	Zuordnung bei Abstimmungen
1	Stefan Gufler	12.06.1981	42	Gemeinde Pfitsch	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Pfitsch	Gemeinde Pfitsch und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
2	Sebastian Helfer	20.01.1956	67	Gemeinde Ratschings	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Ratschings	Gemeinde Ratschings und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
3	Verena Überegger	13.05.1977	46	Gemeinde Freienfeld	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Freienfeld	Gemeinde Freienfeld und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
4	Thomas Klapfer	05.02.1961	62	Gemeinde Franzensfeste	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Franzensfeste	Gemeinde Franzensfeste und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
5	Martin Alber	31.08.1970	52	Gemeinde Brenner	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Brenner	Gemeinde Brenner und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
6	Peter Volgger	15.11.1958	64	Gemeinde Sterzing	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Sterzing	Gemeinde Sterzing und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
7	Monika Reinthaler	17.09.1974	48	Bezirksgemeinschaft Wipptal	Öffentliche Körperschaft (Bezirksgemeinschaft)	Sterzing	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
8	Philipp Oberegger	26.06.1986	37	Aut. Prov. Bozen - Abteilung Forstwirtschaft - Forstinspektorat Sterzing	Öffentliche Körperschaft (Forstinspektorat)	Sterzing	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	öffentlich
9	Matthias Braunhofer	19.11.1975	47	Gemeinde Ratschings	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Ratschings	Gemeinde Ratschings und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Öffentlich
10	Thomas Kerschbaumer	15.11.1966	56	Handwerk	LVH, Gemeindeausschuss	Franzensfeste	Gemeinde Franzensfeste und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1, 2, 3, 4 SRD07, SRD09, SRG07	Öffentlich

Für jedes LAG-Mitglied findet sich in den Anlagen nachfolgende Dokumentation:

- Lebenslauf
- Selbstbescheinigung betreffend die Vermeidung von Interessenskonflikten
- Beschluss zur Entsendung in die LAG bzw. Eigenerklärung betreffend die Vertretung gemeinschaftlicher Interessen

Repräsentativität des Gremiums

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende sozioökonomischen Bereiche direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Öffentlicher Sektor (Bezirksgemeinschaft und Gemeinden)
- Forstverwaltung (Forstinspektorat Sterzing)
- Regionalentwicklung
- Dorfgestaltung
- Tourismus, Hotellerie, Gastronomie
- Handel
- Handwerk
- Jugend
- Wirtschaft, KMU
- Landwirtschaft, lokale Kreisläufe und Direktvermarkter
- Interessensschaften
- Bildung / Weiterbildung
- Bergsport
- Kultur
- Soziales und Familie

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende Gebiete/Gemeinden und Lokalkörperschaften direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft Wipptal
- Gemeinde Brenner
- Gemeinde Sterzing
- Gemeinde Pfitsch
- Gemeinde Ratschings
- Gemeinde Freienfeld
- Gemeinde Franzensfeste
- Aut. Prov. Bozen – Südtirol – Abteilung Forstwirtschaft – Forstinspektorat Sterzing

Beteiligung an anderen Europäischen Fonds

Die LAG Wipptal hat selbst keine Rechtsform und ist deshalb auch selbst nicht direkt an der Umsetzung von Projekten aus anderen EU-Strukturfonds Fonds beteiligt, in dem Sinne, dass sie selbst Projektträger oder programmverantwortlich im Sinne eines lokalen Entscheidungsgremiums ist.

Die LAG Wipptal setzt sich jedoch in ihrer Gemeinschaft aus Partnern und Mitgliedern zusammen, die mitunter auch Projekte und Programme in verschiedenen anderen Europäischen Fonds umsetzen bzw. begleiten. Es sind dies insbesondere:

- das Wipptal ist Teil der CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von Interreg Italien-Österreich. Im Sinne der Kohärenz in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien sind folgende Mitglieder der LAG auch im grenzüberschreitenden Interreg-Rat Wipptal vertreten:
 - Monika Reinthaler
 - Philipp Oberegger
 - Martin Alber
 - Peter Volgger
 - Nadja Thaler
 - Armin Haller
- die Bezirksgemeinschaft Wipptal als Teil der CLLD-Gesamtregion Wipptal, die bereits seit 2007 grenzübergreifende Initiativen und Projekte mit den Partnern aus dem nördlichen Wipptal betreibt und auch wieder in der Förderperiode 2023-2027 aktiv ist. Daneben verfügt die Bezirksgemeinschaft auch über entsprechende Erfahrungen im Bereich der EFRE-, ESF- und PNRR-Förderungen;
- die sechs Gemeinden des Wipptales, insbesondere im Hinblick auf die Planung und Umsetzung von Projekten im Rahmen des EFRE und des PNRR;
- die GRW Wipptal/Eisacktal als federführender Partner der LAG Wipptal, die:
 - im Auftrag der Bezirksgemeinschaft Wipptal das CLLD-Management auf Südtiroler Seite für die CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von Interreg Italien-Österreich betreibt;
 - in der Bezirksgemeinschaft Wipptal auch Dienstleistungen für die Stelle für Regionalentwicklung erbringt und dort vielfältige Beratungen im Hinblick auf unterschiedliche EU-Förderprogramme (EFRE, PNRR, etc.) bietet.

Damit verfügt die LAG Wipptal über ein starkes Netzwerk an erfahrenen Mitgliedern und Partnern, die auch mit Initiativen und Projekten in anderen Europäischen Fonds vertraut sind bzw. diese selbst planen und umsetzen.

Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management

Die operativen Aufgaben zur Verwaltung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und zur Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe im Hinblick auf eine ordnungsgemäße Umsetzung des Programms werden vom hierfür gemäß Beschluss der LAG vom 28.03.2023 ausgewählten federführenden Partner GRW Wipptal/Eisacktal durchgeführt.

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Die Aufgaben des federführenden Partners werden vorwiegend von den eigenen Mitarbeitern der GRW Wipptal/Eisacktal umgesetzt. Es sind dies insbesondere:

Koordinatorin & Animation:

M.Sc. Carmen Turin – Geschäftsführung & Regionalentwicklung LEADER & Interreg
(siehe Curriculum anbei)

Animation, Kommunikation & Verwaltung:

Helene Knollenberger – Regionalentwicklung & berufliche Weiterbildung
(siehe Curriculum anbei)

Sekretariat & Verwaltung:

Katrin Winkler – Regionalentwicklung & berufliche Weiterbildung
(siehe Curriculum anbei)

An dieser Stelle wird explizit hervorgehoben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal auch im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten die Rolle des federführenden Partners übernimmt. Dadurch soll es gelingen – gemäß dem Europäischen Gedanken und einem der Grundprinzipien von LEADER – die Erfahrungen im Rahmen vergangener EU-Förderperioden an das jeweils andere LEADER-Gebiet weiterzugeben und in der

partnerschaftlichen Abwicklung von Verwaltungsaufgaben mit der LAG Eisacktaler Dolomiten effektive Skaleneffekte entstehen zu lassen und damit Kosten einzusparen.

Zur expliziten Trennung der beiden Aufgaben und zur absoluten Vermeidung von eventuellen Doppelfinanzierungen wird hervorgehoben, dass gemäß I04 SRG06 eine strikte personelle Trennung der Funktionen vorgenommen wird und im Hinblick auf das interne Personal ausschließlich die effektiv erbrachten und mit detaillierten Time-sheets nachgewiesenen Stunden in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie in Abrechnung gebracht werden. Grundlage ist hierzu eine Bruttolohnkostenberechnung, die jährlich erstellt wird, sowie die Kosten für Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, die objektiv mit der auszuführenden Tätigkeit verbunden sind.

Zudem sind die Rollen innerhalb der beiden LEADER-Gebiete entsprechend dem lokalen Bezug der jeweiligen Personen zum betreffenden Gebiet auch wie folgt getrennt:

Rolle	LEADER-Gebiet Wipptal	LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten
Vertreter des federführenden Partners in der LAG	Karin Salzburger (Wohnort: Gemeinde Freienfeld)	Werner Kusstatscher (Wohnort: Gemeinde Klausen)
Koordinator/in & Animation	Carmen Turin (Wohnort: Gemeinde Sterzing)	Joachim Hofmann (Wohnort: Gemeinde Brixen)
Animation, Kommunikation & Verwaltung	Helene Knollenberger (Wohnort: Gemeinde Sterzing)	Sarah Auckenthaler (Wohnort: Gemeinde Brenner)
Sekretariat & Verwaltung	Katrin Winkler (Wohnort: Gemeinde Sterzing)	Sarah Auckenthaler (Wohnort: Gemeinde Brenner)

Bei entsprechender zeitlicher Verfügbarkeit kann die GRW Wipptal/Eisacktal mit entsprechender Zustimmung vonseiten der LAG und entsprechendem Beschluss vonseiten des Verwaltungsrates der Genossenschaft auch auf weiteres, bereits vorhandenes, internes Personal zur Unterstützung der Koordination im Hinblick auf die Animation/Kommunikation und Verwaltung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie zurückgreifen oder bei Bedarf auch neues Personal einstellen. Im Bedarfsfall kann die GRW Wipptal/Eisacktal zur Erbringung ausgewählter Inhalte und Aufgaben auch auf externe Experten/Dienstleister zurückgreifen.

Vorgesehene Aktivitäten zur Animation des Territoriums

Die Abläufe betreffend die Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie werden mit Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG geregelt (siehe Dokumente anbei) bzw. sind auch in Kapitel 2 und 8 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie beschrieben.

Im Hinblick auf die konkreten Aktivitäten zur Animation des Territoriums sind insbesondere folgende Aktivitäten vonseiten des LAG-Managements vorgesehen:

Aktivität	angestrebter Zielwert
Begleitung/Beratung von lokalen Akteuren / Projektwerbern im Territorium auf Anfrage im Hinblick auf die Anbahnung und Ausarbeitung von Projektideen und Projektanträgen	6 Beratungen pro Jahr (mit zunehmendem Umsetzungsgrad der LES weniger)
Fortlaufende Betreuung der Social-Media-Profilen der LAG Wipptal auf Instagram und Facebook	min. 12 Posts pro Jahr
Fortlaufende Pflege der Homepage www.wippal2020.eu	min. 3 Artikel pro Jahr
Aktive Pressearbeit zu Aktivitäten der LAG und insbesondere zu Projektaufrufen	min. 3 Artikel pro Jahr

Gemäß Organigramm und interner Aufgabenverteilung (siehe oben bzw. unter Kapitel 9) wird die Animation von Koordinatorin Carmen Turin in Zusammenarbeit mit Helene Knollenberger umgesetzt.

Indikative Kostenübersicht zur Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe im Rahmen von SRG06 – Unterintervention B)

Die nachfolgende Aufteilung der Kosten für das LAG-Management und die Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe und der gegenständlichen Entwicklungsstrategie basiert auf einer Aufwandsschätzung des federführenden Partners GRW Wipptal/Eisacktal im Moment der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie auf Basis der internen Kosten und Erfahrungswerte aus vergangenen LEADER-Perioden und entspricht daher den spezifischen internen Anforderungen, Charakteristiken und der Kostenstruktur des federführenden Partners.

Im Falle eines Wechsels des federführenden Partners im Laufe der Umsetzung der Entwicklungs bzw. entsprechend den späteren, spezifischen Anforderungen und Entscheidungen der Lokalen Aktionsgruppe ist diese Kostenaufteilung den geänderten Voraussetzungen anzupassen. Die den effektiven Anforderungen entsprechende Kostenübersicht ist der LAG durch den federführenden Partner in Form von jährlichen Projektanträgen im Rahmen von SRG06 - Unterintervention B) „Belebung und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“ vorzulegen und von dieser jeweils für das Folgejahr zu genehmigen. Entsprechende jährliche Verschiebungen können somit bereits a priori erwartet werden.

Zur Finanzierung der Tätigkeiten des LAG-Managements und insbesondere zur Finanzierung der laufenden Kosten und der Aktivierung sieht das Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol mit SRG06 - Unterintervention B) „Belebung und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“ eine eigene Fördermöglichkeit vor, welche eine 100%-ige Finanzierung der anfallenden, anerkannten Kosten vorsieht.

Gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG Wipptal sollen die Kosten des LAG-Managements grundsätzlich zur Gänze über die spezifisch hierfür vorgesehene Aktion SRG06 - Unterintervention B) finanziert werden. Hierfür wird von der Lokalen Aktionsgruppe in der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) die Unterintervention B) in SRG06 vorgesehen und mit einem entsprechenden Budget dotiert. Mehrkosten bzw. Kosten, die die Verfügbarkeiten des Finanzplans der LES übersteigen bzw. nicht von der Unterintervention B) abgedeckt sind, nicht förderfähig sind oder als nicht förderfähig erachtet werden, werden von den Mitgliedern der LAG Wipptal nach Vorlage einer detaillierten Kostenaufstellung durch den federführenden Partner und der Genehmigung dieser, entsprechend einem von der Mitgliederversammlung festzulegenden Finanzierungsschlüssel abgedeckt. Der Finanzierungsschlüssel kann in begründeten Fällen auch eine Befreiung von LAG-Mitgliedern bzw. Vertretern bestimmter sozioökonomischer Bereiche vorsehen und somit nur einen Teil der LAG-Mitglieder betreffen.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

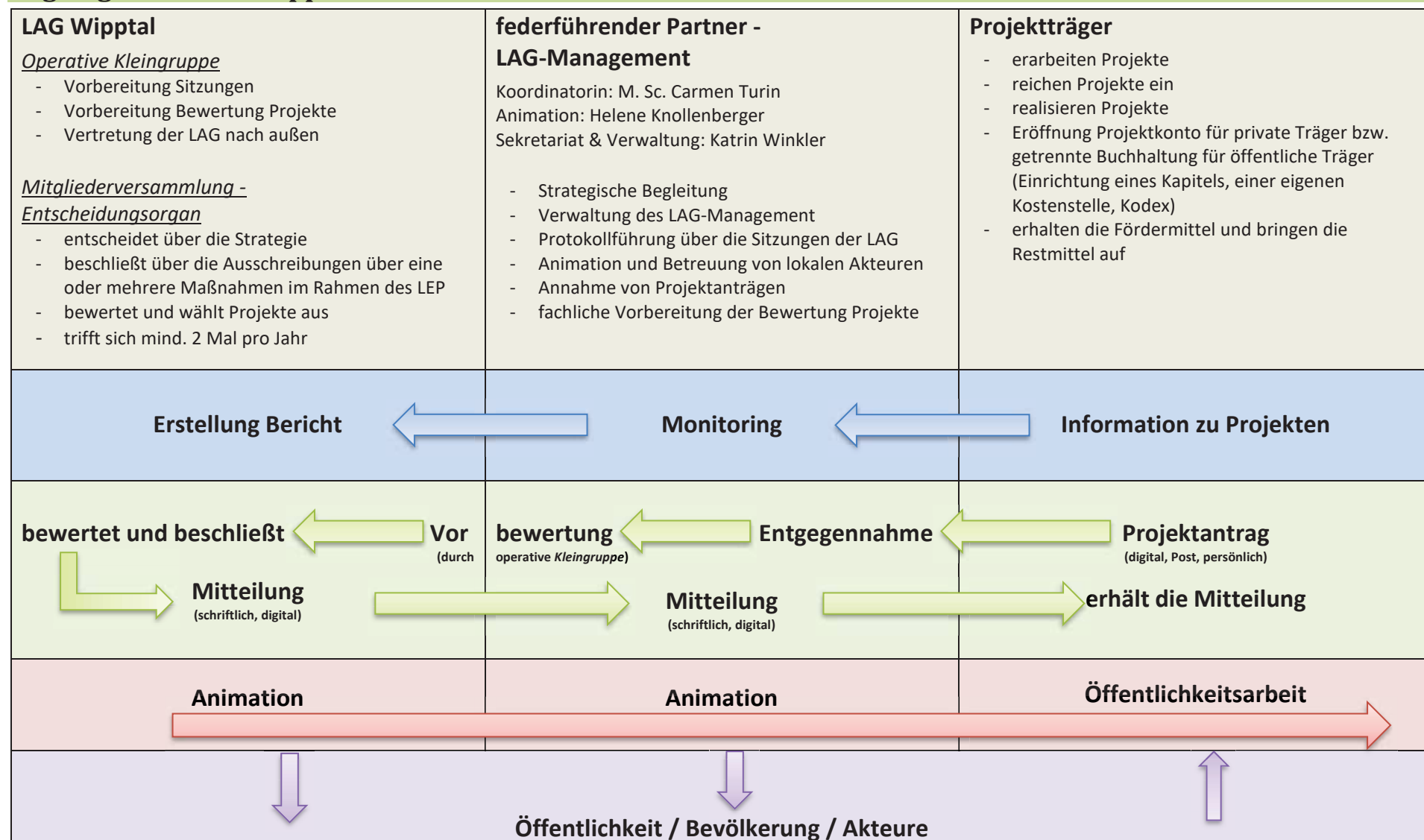
Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Wipptal und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

Aufwandsschätzung Kosten LAG-Management 2024-2029

Kostenposition	Gesamtkosten	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Fest oder auf Zeit angestelltes Personal (inkl. Steuerabgaben sowie Für- und Vorsorgebeiträge)	246.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €	41.000,00 €
Koordinatorin (400h zu 50 €)	120.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Animation (300h zu 40 €)	90.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Sekretariat und Verwaltung (100h zu 30 €)	18.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Verwalterentgelt für Vertreter des federführenden Partners in der LAG	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattung für Dienstreisen des Personals	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Weiterbildung und Qualifizierung der LAG Wipptal	76.000,00 €	12.000,00 €	14.000,00 €	11.000,00 €	14.000,00 €	13.000,00 €	12.000,00 €
Fachexkursionen zu ausgewählten Themen der Lokalen Entwicklungsstrategie für das Personal und die Mitglieder der LAG Wipptal im In- und Ausland inkl. Unterkunft & Verpflegung der Teilnehmer	32.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €	7.000,00 €	6.000,00 €	5.000,00 €
Teilnahme der LAG-Mitglieder und des Personals des LAG-Managements an Weiterbildungen, Tagungen, etc.	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Netzwerkveranstaltungen und Workshops inkl. Unterkunft & Verpflegung der Teilnehmer im Inland und Ausland	32.000,00 €	5.000,00 €	7.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Fachliche Beratungen zu ausgewählten Themen in den Themenbereichen der LES Wipptal							
Erwerb von Fachleistungen sowie Informationstätigkeit und Publizität	40.000,00 €	8.000,00 €	4.000,00 €	11.000,00 €	4.000,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €
Information & Publizität - Fachleistungen im Bezug auf PR, Inserate und Erstellung von Texten & Bildern	20.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
Information & Publizität - Fachleistungen im Bezug auf die Anpassung der Homepage für das LEADER-Gebiet	10.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €	0,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Information & Publizität - Fachleistungen im Bezug auf die Ausrichtung von Veranstaltungen	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Mikroinvestitionen für die Ausstattung des LAG-Managements (EDV)	4.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €
Miete von Räumlichkeiten	15.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
Miete Büro und Räumlichkeiten für Veranstaltungen, Sitzungen, Workshops, Schulungen	15.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
Summe (exkl. MwSt):	377.000,00 €	63.500,00 €	61.500,00 €	65.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	63.500,00 €

Anmerkung: Die in der vorliegenden Aufstellung angegebenen Kosten können im Zuge der Vereinbarungen mit der LAG zu den jeweiligen Jahresprojekten auch abweichend von der vorliegenden Liste festgelegt werden. Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Art. 6 der Geschäftsordnung der LAG eingebracht.

Organigramm LAG Wipptal



10 Anlagen

- A1 Satzungen der LAG Wipptal
- A2 Geschäftsordnung der LAG Wipptal
- A3 Curricula der LAG-Mitglieder
- A4 Entsendungen bzw. Eigenerklärungen der LAG-Mitglieder
- A5 Selbstbescheinigung im Hinblick auf die Vermeidung von Interessenskonflikten
- A6 Vollmacht des federführenden Partners zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie und zur Verwaltung des Programms im Rahmen des LAG-Managements
- A7 Curricula der Mitarbeiterinnen des federführenden Partners
- A8 Teilnehmerlisten und Protokolle im Rahmen des Beteiligungsprozesses
- A9 Zusammenfassung der Veröffentlichungen im Zuge des Beteiligungsprozesses



Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL)
PER IL TERRITORIO LEADER ED IL GRUPPO D'AZIONE LOCALE „EISACKTALER DOLOMITEN“

ai sensi degli articoli 31-34 del Regolamento (UE) 2021/1060 e dell'articolo 77 del Regolamento (UE) 2021/2115
in conformità all'intervento SRG05 - Supporto preparatorio LEADER - Sostegno alla preparazione delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) e l'intervento
SRG06 - LEADER - Attuazione delle strategie di sviluppo locale del Piano strategico PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige



Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Versione 2.0

Bressanone – 08/11/2023



L'Europa investe nelle zone rurali

IMPRESSUM

Pubblicazione: Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten – Novembre 2023

Redazione: GRW Wipptal/Eisacktal (Dipl.-Ing. Joachim Hofmann & Sarah Auckenthaler)

Nota: In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione della presente Strategia di Sviluppo Locale sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“ relativo al periodo di programmazione 2014-2022 nonché testi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige.

Copertina: Odle di Funes (foto: Funes Turismo Società Cooperativa – fotografo: Armin Terzer – © TM_Dolorama)

© Copyright: Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten – GRW Wipptal/Eisacktal 2023

INDICE

1. DEFINIZIONE DELL'AREA E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATA DALLA STRATEGIA DI SVILUPPO - MOTIVAZIONE DELLA SCELTA E OMOGENEITÀ DEL TERRITORIO.....	5
1.1 Delimitazione geografica, elenco dei Comuni/frazioni e popolazione beneficiaria	7
1.2 Caratteristiche dei Comuni in punti chiave - Particolarità e problemi socio-economici	8
1.3 Sviluppo precedente/collaborazione dei Comuni - Esperienza nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale	12
2. COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELL'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE E NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE	13
2.1. Descrizione della procedura partecipativa per l'elaborazione della SSL	13
2.2. Coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione del Piano d'Azione	15
3. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT	15
3.1 Analisi del contesto sulla base degli indicatori selezionati	16
3.1.1 Basi strutturali del territorio	16
3.1.2 Popolazione e sviluppo demografico	18
3.1.3 Fondamenti dell'economia rurale	20
3.1.4 Valutazione sintetica delle caratteristiche del territorio	24
3.1.5 Indicatori di contesto	25
3.2 Analisi dei punti di forza, delle criticità, delle opportunità e dei rischi (SWOT)	26
3.3 Derivazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio	28
4. DERIVAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027 "EISACKTALER DOLOMITEN"	36
4.1 Presentazione delle linee strategiche principali per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari	36
4.2 Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile del territorio - Coerenza e possibili sinergie - Presentazione secondo obiettivi SMART	39
4.3 Ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia e concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate	50
4.4 Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della Strategia di Sviluppo	53
4.5 Coerenza e connessione degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie, agli obiettivi della PAC post-2020 e ad altri fondi	56
5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE	59
6. PIANO D'AZIONE LOCALE EISACKTALER DOLOMITEN 2023-2027 (SRG06)	62
6.1 Intervento SRG06 – Sotto-intervento A): Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale	63
Azione LEADER SRD07 „Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali“	63
Azione LEADER SRD09 „Investimenti non produttivi nelle aree rurali“	70
Azione LEADER SRD14 „Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali“	76
Azione LEADER SRE04 „Start up non agricole“	80
Azione LEADER SRG07 „Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages“	85
6.2 Intervento SRG06 – Sotto-intervento B): Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale	90
6.3 Piano finanziario LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027	91

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER
ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



7. DEFINIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL	92
8. GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	97
8.1 Procedure di gara delle azioni e selezione dei progetti	97
8.2 Sistemi e meccanismi per la raccolta e l'elaborazione dei dati finanziari e prestazionali in relazione agli indicatori e agli obiettivi stabiliti	98
8.3 Monitoraggio, supervisione, controlli e valutazione della strategia e dei progetti finanziati per il suo tramite ...	99
8.4 Attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale e la divulgazione dei risultati	100
8.5 Partecipazione a reti europee, nazionali e locali	101
9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO D'AZIONE LOCALE "EISACKTALER DOLOMITEN"	103
9.1 Composizione del GAL	104
9.2 Amministrazione del Gruppo d'Azione Locale e attività previste per l'animazione del territorio (management del GAL)	106
9.3 Organigramma del GAL Eisacktaler Dolomiten	110
ALLEGATI	111

1. DEFINIZIONE DELL'AREA E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATA DALLA STRATEGIA DI SVILUPPO - MOTIVAZIONE DELLA SCELTA E OMOGENEITÀ DEL TERRITORIO

Le frazioni e i Comuni interessati dal presente territorio LEADER sono tutte **aree alpine a pronunciato carattere rurale**, che si estendono in un arco che, partendo da Spinga e Rodengo, passa per Luson, la montagna della Plose, Funes e Gudon per arrivare a Laion, hanno un'altitudine media di circa 1.000 metri, e sono quasi **direttamente confinanti tra loro**. Il territorio del GAL Eisacktaler Dolomiten, a cui si riferisce la presente Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027, comprende i seguenti Comuni o frazioni e la rispettiva popolazione (2021):

ISTAT	Comune		popolazione 2021 (popolazione residente ufficiale a livello di frazione secondo gli uffici anagrafici comunali)	popolazione 2021 (Popolazione residente ufficiale dell'intero comune secondo la banca dati ASTAT)
	Comune	Frazione		
075	Rodengo		1.262	1.277
074	Rio di Pusteria	esclusivamente la frazione Spinga	306	3.164
044	Luson		1.576	1.580
011	Bressanone	esclusivamente le frazioni Eores, cornale, cleran, Villa, Meluno, Rivapiana, Monteruzzo, San Andrea e San Leonardo	2.379	22.816
033	Funes		2.564	2.550
022	Chiusa	esclusivamente la frazione Gudon	548	5.196
039	Laion		2.749	2.769
Eisacktaler Dolomiten			11.384	39.352

Fonte: ASTAT 2023 – Dati comunali, tabelle online – Popolazione residente 2021 (registro anagrafico)

L'associazione rappresenta un **territorio omogeneo dal punto di vista fisico/geografico, economico e sociale**, che in quanto area montana mostra notevoli deficit di sviluppo e, confrontato con la media provinciale, un **sensibile ritardo nello sviluppo socio-economico** (si vedano in merito anche i dati dell'analisi di contesto al capitolo 3). In confronto al precedente periodo LEADER 2014-2022, al territorio è stata aggiunta la frazione Spinga del Comune di Rio di Pusteria che, come il Comune di Rodengo che la fronteggia, presenta un marcato carattere rurale.

Le dimensioni del territorio restano limitate, perciò è possibile un forte radicamento nell'area dell'intero processo. Contemporaneamente, sulla base della dimensione scelta e dell'esperienza già maturata dagli attori coinvolti nell'ambito del precedente periodo LEADER, il territorio possiede **la massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche ed organizzative**, nonché del capitale umano, per pianificare e attuare una Strategia di Sviluppo duratura e, soprattutto, per **concentrare le risorse disponibili nelle aree strutturalmente più svantaggiate**. Il territorio lo ha dimostrato nel corso del primo periodo LEADER 2016-2022, con ottime prestazioni sotto forma di una rapida elaborazione ed attuazione di buoni progetti di sviluppo.

In sostanza, tutte le frazioni e i Comuni interessati si distinguono per una **situazione di partenza analoga**: visto dalla Valle Isarco, il territorio costituisce, in un certo senso, **“l'avamposto delle Dolomiti”** o ne fa parte, com'è il caso dei Comuni di Funes e di Laion. Pertanto, il territorio può offrire suggestive attrazioni paesaggistiche, tuttavia nelle **valli laterali periferiche e nelle frazioni di montagna** è nel complesso fortemente rurale e, dal punto di vista turistico ed economico, non è assolutamente sviluppato quanto i territori limitrofi in posizioni più avvantaggiate. Tuttavia, il territorio dispone di **potenzialità non ancora espresse o sfruttate in modo limitato**, che occorre attivare e rafforzare nell'ambito di uno sviluppo comune, quale quello favorito dal programma LEADER.

Il territorio è **fortemente influenzato dall'immediata vicinanza dei centri del mercato del lavoro di Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa**, cosa che dal punto di vista dello sviluppo economico non ha solo effetti positivi, al contrario. Infatti, tra le località a monte e i Comuni economicamente più avvantaggiati, si genera, **a causa del marcato carattere rurale del retroterra, il classico divario città-campagna**, che comporta un elevato rischio o un effettivo spopolamento. La conseguenza è, soprattutto, la **migrazione degli strati più giovani della popolazione**, ma anche la **migrazione delle aziende economiche dalle aree di montagna**, con la perdita di posti di lavoro a favore dei **centri urbani di fondovalle**, come Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa. Per tale motivo, conformemente alle indicazioni del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (p. 528) e all'avviso pubblico per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale 2023-2027 e dei Gruppi d'Azione Locale del 16.03.2023 (p. 8), tali centri **sono stati esplicitamente esclusi a priori dal territorio**, in modo da **concentrare le risorse finanziarie esclusivamente nelle regioni montane rurali periferiche e da contrastare a lungo termine il divario città-campagna**.

Per questo motivo rappresenta una chiara decisione strategica di sviluppo anche **l'inclusione nel territorio di frazioni montane selezionate dei Comuni di Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa**, in modo da dare anche ad esse la possibilità di

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



perseguire, insieme alle aree rurali vicine, uno sviluppo duraturo e autonomo sulla base delle proprie capacità e potenzialità, recuperando così il divario di sviluppo rispetto ai Comuni e alle frazioni limitrofe. Per il Comune di Bressanone, rientrano pertanto nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten le seguenti frazioni: Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo. Per il Comune di Chiusa, rientra nel territorio LEADER soltanto la frazione montana di Gudon, e per il Comune Rio di Pusteria soltanto la frazione montana di Spinga.

Oltre a una selezione a priori delle aree particolarmente deboli dal punto di vista strutturale, la presente Strategia di Sviluppo prevede anche una netta **concentrazione dei fondi nelle zone fortemente rurali e con una necessità di sviluppo significativa**. La base per la categorizzazione dei Comuni o delle frazioni è costituita dalla delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 marzo 2023 relativa ai criteri per il regime di aiuto per gli investimenti aziendali delle piccole imprese e in particolare dall'elenco *“Zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico”* ai sensi dell'art. 10 comma 2 lettera b) numero 1) riportato nell'allegato C della detta decisione. Sono pertanto classificati come **zone strutturalmente svantaggiate** nel settore economico i seguenti Comuni o frazioni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten:

- **Comune di Bressanone / Frazioni di montagna della Plose:** frazioni Eores, Villa-Cornale, Meluno-Cleran, S. Leonardo-Rivapiana-Monte Ruzzo
- **Comune di Chiusa:** frazione Gudon
- **Comune di Laion:** frazione Novale
- **Comune di Luson:** l'intero Comune
- **Comune di Rio di Pusteria:** frazione Spinga
- **Comune di Rodengo:** frazioni S. Paolo, Montano, Spissa, Monte Frella, Bannwald, Alpe di Rodengo
- **Comune di Funes:** frazioni S. Maddalena, S. Pietro, S. Valentino, Tiso, Colle-S. Giacomo

Le regole specifiche delle azioni del Piano d'Azione allegato prevedono che, in linea di principio, i progetti riguardanti le suddette frazioni dei Comuni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten ricevano un punteggio più alto al momento della valutazione. Inoltre, il GAL intende **riservare proprio a tali Comuni/frazioni strutturalmente svantaggiati nel settore economico almeno il 60% dei fondi** delle azioni finanziariamente più rilevanti del Piano d'Azione SRD07 e SRD09 (in proposito si veda anche il capitolo 4.3). Complessivamente, comunque, la maggior parte del territorio ricade tra le **zone spiccatamente rurali**; perciò, alle **zone più debolmente sviluppate può essere garantita una concentrazione delle risorse disponibili**.

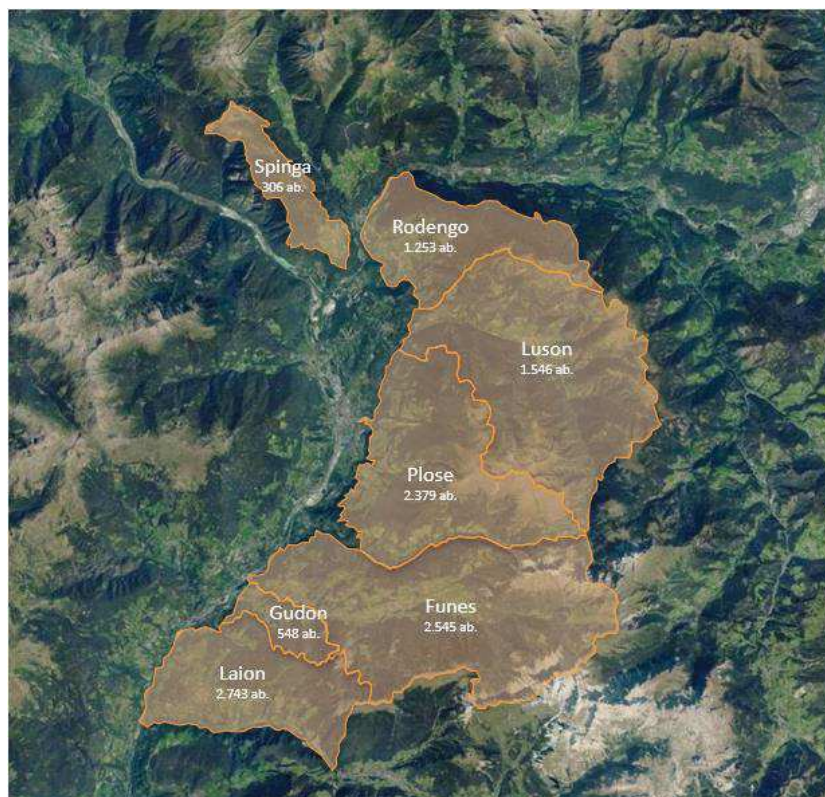
Nel complesso, ciò conferma che la definizione territoriale dell'area e l'unione del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten corrispondono a **una microregione coerente “Eisacktaler Dolomiten” con situazione di partenza, problemi, potenzialità e obiettivi comuni**. Questo è anche il fondamento del **senso di appartenenza al territorio e della volontà comune di cambiamento e sviluppo** nell'ambito dell'attuale Strategia di Sviluppo.



Vista di Luson (Foto: Associazione turistica di Luson)

1.1. Delimitazione geografica, elenco dei Comuni/frazioni e popolazione beneficiaria

Panoramica dell'intero territorio



Il territorio LEADER è costituito dai Comuni e dalle frazioni rurali sul versante olografico sinistro dell'Isarco, che formano un arco omogeneo da Spinga e Rodengo, passando per Luson, la montagna della Plose, Funes e Gudon per arrivare a Laion.

Dal punto di vista geografico, il territorio si distingue per la presenza di valli laterali e altopiani alpini, che hanno caratteristiche simili in tutta l'area considerata. Delimitato dalle superfici vallive della Valle Isarco e della Val Pusteria, nonché dalle dorsali della Val Badia, della Val Gardena e dei Monti di Fundres, il territorio rappresenta **un'unità geografica omogenea**.

In questa sede occorre sottolineare ancora una volta che la delimitazione dell'area non si orienta alle unità amministrative chiuse dei Comuni, e che le zone avvantaggiate dei Comuni di Bressanone e Chiusa, nonché le frazioni sviluppate del Comune di Rio di Pusteria, non fanno parte a priori del territorio.

Comune		popolazione 2021	superficie (km ²)	densità popolazione ab./km ² 2021	altitudine paesi principali
ISTAT	Frazione				
075	Rodengo	1.262	29,5	43	855 m
074	Rio di Pusteria	306	13,6	22	1.105 m
044	Luson	1.576	74,2	21	972 m
011	Bressanone	2.379	54,8	43	1.235 m S. Andrea 970 m - Eores 1.500 m
033	Funes	2.564	81,7	32	1.132 m
022	Chiusa	548	7,8	70	720 m
039	Laion	2.749	37,3	74	1.093 m
Eisacktaler Dolomiten		11.384	298,9	44	1.016 m

Fonte: ASTAT 2023 – Dati comunali, tabelle online – Popolazione residente 2021 (registro anagrafico)

Die Lokale Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten 2023-2027 und die spezifischen Aktionen des Aktionsplans kommen einer Bevölkerung von rund 11.400 Einwohnern zugute. Damit überschreitet das Gebiet mit rund 10% zwar nur knapp die Untergrenze von 10.000 Einwohnern, kann dadurch jedoch eine besondere **Konzentration der verfügbaren Mittel auf Gebiete mit besonderer Strukturschwäche** erreichen. Dennoch verfügt das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse**, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können. An dieser Stelle gilt es hervorzuheben, dass ein Großteil der Einwohner des Gebietes gemäß den Kriterien des Beschlusses der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 in wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gemeinden/Fraktionen wohnen. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohner soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.

1.2. Caratteristiche dei Comuni in punti chiave - Particolarità e problemi socio-economici

Comune di Rodengo



Abitanti: 1.262 abitanti - 43 ab./km² (31.12.2021)

Frazioni svantaggiate nel settore economico: S. Paolo, Montano, Spissa, Monte Frella, Bannwald, Alpe di Rodengo

Caratteristiche:

- Il Comune di Rodengo si distingue per una **densità demografica relativamente bassa**, tanto più che il centro abitato è posto a mezza montagna, ma il Comune ha vaste zone boschive e alpeggi.
- Lo **sviluppo demografico** è stabile, con una lieve crescita negli ultimi 10 anni.
- L'**indice di invecchiamento** del Comune, nel territorio delle Eisacktaler Dolomiten, è leggermente al di sotto della media, il che lascia presupporre una comunità relativamente giovane.
- La **quota di seconde case** nel Comune è **bassa** (S. Benedetto).
- Nel periodo di riferimento, il **numero di aziende agricole** è **fortemente aumentato**, mentre le superfici agricole utilizzate sono rimaste pressoché invariate. Tuttavia, l'aumento superiore alla media non è realmente comprensibile sulla scorta dei dati disponibili.
- L'**agricoltura**, nell'economia rurale del Comune di Rodengo, continua ad essere **una fonte di lavoro relativamente importante**. È molto rappresentato il settore zootecnico e lattiero-caseario, tuttavia con un basso valore aggiunto.
- L'**offerta lavorativa** esiste, tuttavia la **percentuale di pendolari** è la **più alta del territorio delle Eisacktaler Dolomiten**.
- Il **valore aggiunto** nel Comune è **al di sotto della media**, ma stabile, a causa del numero limitato di attività economiche presenti sul territorio comunale.
- Dal punto di vista turistico, Rodengo si distingue per una **capacità di assorbimento relativamente elevata**, mentre il **tasso di occupazione dei posti letto** è **molto basso**. Questa circostanza indica un settore piuttosto sviluppato, ma **un'offerta turistica stagionale** da maggio a novembre.
- I dati statistici relativi al commercio al dettaglio sono probabilmente "falsati" dalla zona commerciale di Rodengo. Nonostante i dati statistici apparentemente buoni, il **commercio al dettaglio** nel Comune è inesistente, soprattutto perché la vicinanza a Rio di Pusteria rende quasi nulla la domanda.

Indicatori del Comune:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricole 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Rodengo	43	7,1%	98,5	12,64%	0,69%	-5%	77,99%	12
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Comune di Luson



Abitanti: 1.576 abitanti - 21 ab./km² (31.12.2021)

Frazioni svantaggiate nel settore economico: l'intero territorio comunale di Luson

Caratteristiche:

- Il Comune di Luson si distingue per una **densità demografica decisamente bassa**, tanto più che il centro abitato è posto sul versante soleggiato della valle principale, ma il Comune ha vaste zone boschive e alpeggi.
- Lo **sviluppo demografico** è stabile, con una lieve crescita negli ultimi 10 anni.
- L'**indice di invecchiamento** del Comune è inferiore alla media, il che indica una **popolazione relativamente giovane**.
- L'**area di insediamento permanente** è **relativamente ridotta**, il che indica l'esistenza di una potenzialità per l'edilizia residenziale.
- La **percentuale di seconde case** nel Comune, invece, è **bassa**, anche se è un po' aumentata negli ultimi anni in seguito all'attività edilizia nel capoluogo.
- Nel periodo di riferimento, il **numero di aziende agricole e delle superfici coltivate** è **significativamente diminuito**.
- L'**agricoltura**, nell'economia rurale del Comune di Luson, continua ad essere una **fonte di lavoro relativamente importante**.
- All'interno del territorio, **Luson ha la più alta percentuale di persone impiegate nell'agricoltura**.
- L'**offerta lavorativa nel Comune** è **molto bassa**, con una conseguente **alta percentuale di pendolari**.
- Dal punto di vista turistico, Luson ha una **capacità di assorbimento media** e un **tasso di occupazione dei posti letto ampiamente accettabile**.
- Il **commercio al dettaglio e l'approvvigionamento di prossimità** a Luson sono ancora presenti.

Indicatori del Comune:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricole 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Luson	21	2,5%	93,1	-1,49%	-1,34%	20%	75,31%	3
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Comune di Funes



Abitanti: 2.564 abitanti - 32 ab./km² (31.12.2021)

Frazioni svantaggiate nel settore economico: S. Maddalena, S. Pietro, S. Valentino, Tiso, Colle-S. Giacomo

Caratteristiche:

- All'interno del territorio proposto, ma anche a livello provinciale, Funes si distingue per una **densità demografica decisamente bassa**.
- Anche lo **sviluppo demografico, in confronto alla media provinciale, è in regresso**.
- L'**indice di invecchiamento**, rispetto alla media provinciale, è quello di una struttura d'età equilibrata. Rispetto al territorio, invece, Funes è uno dei "Comuni più anziani".
- L'**edilizia residenziale** negli ultimi anni è rimasta stabile. La **quota di seconde case** nel Comune è inferiore alla media.
- Il Comune di Funes si distingue per un **grado di insediamento estremamente basso**, principalmente dovuto all'ampia superficie del territorio, caratterizzato da insediamenti sparsi di mezza montagna.
- Negli ultimi anni, il **numero di aziende agricole** è **aumentato**, come pure le **superfici coltivate**. A Funes, l'**agricoltura** continua ad essere un'**importante fonte di lavoro**.
- L'**offerta lavorativa** nella valle è **ridotta**, il che comporta una **percentuale di pendolari relativamente elevata**. Ciò nonostante, Funes presenta un **valore aggiunto interessante**.
- La **capacità di assorbimento turistico** è **nella media**, tuttavia il **tasso di occupazione dei posti letto relativamente basso** indica una certa esigenza di sviluppo del settore o la necessità di avviare contromisure contro la forte stagionalità del turismo.
- La **situazione del commercio al dettaglio** nell'area comunale, rispetto al resto del territorio, è **piuttosto positiva**.

Indicatori del Comune:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricole 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Funes	32	0,7%	103,2	1,90%	0,75%	4%	73,67%	6
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Comune di Laion



Abitanti: 2.749 abitanti - 74 ab./km² (31.12.2021)

Frazioni svantaggiate nel settore economico: Novale

Caratteristiche:

- Il Comune di Laion si distingue per una **densità demografica superiore alla media**. Lo **sviluppo demografico** è in leggero aumento.
- Il Comune di Laion ha anche il **più alto indice di invecchiamento del territorio delle Eisacktaler Dolomiten**, il che suggerisce una percentuale maggiore di abitanti anziani (oltre i 65 anni) rispetto a quelli giovani (sotto i 15 anni). Tuttavia, questo potrebbe essere dovuto alla presenza di una casa di riposo nel capoluogo di Laion.
- Per il resto, Laion è un **Comune piuttosto giovane**. Pertanto, la necessità di spazi abitativi è relativamente elevata, come si rileva dall'attività di **edilizia residenziale superiore alla media**. La percentuale di **superfici abitate nella zona di insediamento permanente è altrettanto elevata**.
- Anche la **percentuale di seconde case** nell'area è **elevata**, il che dimostra che molte persone sfruttano lo spazio abitativo presso la roccaforte turistica della Val Gardena come casa per le vacanze.
- Il **numero di aziende agricole è aumentato**. Contemporaneamente, le superfici coltivate sono diminuite, il che indica una tendenza all'intensificazione dell'agricoltura.
- La **percentuale di persone impiegate nell'agricoltura** è diminuita, tuttavia rimane relativamente elevata.
- L'**offerta lavorativa**, rispetto agli altri Comuni del territorio, è **inferiore alla media** e questo comporta un'**alta percentuale di pendolari**. Tre cittadini di Laion su quattro lavorano in un altro Comune. Tuttavia, il **valore aggiunto del Comune è piuttosto interessante**.
- La **capacità di assorbimento turistico** non ha sicuramente esaurito il suo **potenziale di sviluppo** e, inoltre, è leggermente diminuita nel corso degli ultimi anni. Il tasso di occupazione dei posti letto è inferiore alla media provinciale.
- Per quanto riguarda il **commercio al dettaglio**, il Comune di Laion si distingue per la **migliore offerta** del territorio ed è ancora ben rifornito.

Indicatori del Comune:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricole 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Laion	74	4,9%	115,0	1,96%	-1,04%	-3%	76,14%	8
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Comune di Rio di Pusteria / Frazione Spinga



Abitanti: 306 abitanti - 22 ab./km² (31.12.2021)

Frazione svantaggiata nel settore economico: Spinga

Caratteristiche:

- La frazione Spinga del Comune di Rio di Pusteria si caratterizza per una **densità demografica decisamente bassa**; gli insediamenti si trovano a mezza montagna, ma la frazione presenta vaste zone boschive e alpeggi.
- Lo **sviluppo demografico** è invece **nettamente positivo**: nel periodo 2010-2020 il numero degli abitanti è **aumentato con un tasso superiore alla media** provinciale.
- Questo aspetto determina anche un **indice di invecchiamento decisamente basso**. Spinga è la **frazione più giovane del territorio delle Eisacktaler Dolomiten**.
- Nel periodo di riferimento, il **numero di aziende agricole** nel Comune di Rio di Pusteria è **aumentato**, come pure le superfici coltivate. Ciò indica uno **sviluppo positivo dell'agricoltura a Rio di Pusteria**.
- L'**agricoltura**, nell'economia rurale del Comune di Rio di Pusteria e soprattutto nella frazione Spinga, è **una fonte di lavoro relativamente importante**.
- L'**offerta lavorativa** nella frazione Spinga è **molto ridotta**, anche se il Comune di Rio di Pusteria ha la percentuale più bassa di pendolari dopo Bressanone. Tuttavia, nel caso della frazione rurale di Spinga, si può supporre che il fenomeno del pendolarismo sia comparativamente più elevato.
- Dal punto di vista turistico, Spinga dimostra una **capacità di assorbimento relativamente buona**, che si è peraltro sviluppata positivamente negli ultimi dieci anni.
- Il **commercio al dettaglio** nella frazione è ancora presente, ma **al di sotto della media**. Probabilmente, ciò dipende anche dalla vicinanza del capoluogo di Rio di Pusteria, che rende difficile il mantenimento dell'approvvigionamento di prossimità nella frazione.

Indicatori del Comune/della frazione:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricole 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Spinga	22	7,5%	78,5	5,19% *	2,41% *	33%	63,43%	3
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Comune di Bressanone / Frazioni di montagna della Plose



Abitanti: 2.379 abitanti - 43 ab./km² (31.12.2021)

Frazioni svantaggiate nel settore economico: Eores, Villa-Cornale, Meluno-Cleran, S. Leonardo-Rivapiana-Monte Ruzzo

Caratteristiche:

- Le frazioni di montagna della Plose si caratterizzano per una **densità demografica inferiore alla media**, il che sottolinea il **marcato carattere rurale e parzialmente alpino della zona**.
- Il **tasso di incremento della popolazione** è in aumento, anche se la gran parte della crescita deriva dalle frazioni prossime alla città, mentre nelle frazioni più lontane e meno accessibili sulla montagna della Plose si riscontra in parte un **saldo demografico negativo**.
- L'**edilizia residenziale**, nel territorio comunale di Bressanone e anche **nelle frazioni montane della Plose, è pronunciata**. Si è registrato anche un aumento delle seconde case.
- La **variazione del numero delle aziende agricole** nel territorio comunale di Bressanone è **al di sotto della media provinciale**, ma questo è **influenzato dalle aziende nelle aree avvantaggiate**. Nelle frazioni di montagna, l'agricoltura è **radicalmente cambiata, con un declino o uno sviluppo negativo** tanto in termini di numero delle aziende, quanto delle superfici coltivate.
- L'offerta lavorativa delle frazioni montane, a causa della struttura su piccola scala delle imprese, è molto inferiore a quella del centro cittadino, il che comporta un **pendolarismo superiore** a quello del restante territorio comunale. La gran parte dei lavoratori della Plose è **occupato al di fuori delle frazioni montane** e a tal fine percorre distanze fino a 20 km.
- La **capacità di assorbimento turistico** e il tasso di occupazione dei posti letto nella montagna della Plose **hanno visto un forte sviluppo negli ultimi anni**.
- Il **commercio al dettaglio**, contrariamente al turismo in sviluppo, è **decisamente in declino**.

Indicatori del Comune/delle frazioni:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricola 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Plose	43	7,6%	91,4	-0,22% *	-1,00% *	56%	37,63%	2
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Comune di Chiusa / Frazione Gudon



Abitanti: 548 abitanti - 70 ab./km² (31.12.2021)

Frazione svantaggiata nel settore economico: Gudon

Caratteristiche:

- La **densità demografica della frazione Gudon** è decisamente **al di sopra della media provinciale**. Questo è riconducibile alla ridotta estensione e all'intenso insediamento della località principale di Gudon.
- Tuttavia, la frazione si distingue per uno **sviluppo demografico stagnante**.
- L'**indice di invecchiamento** di Gudon, rispetto al territorio, è **relativamente elevato**, il che indica una **percentuale maggiore di persone con più di 65 anni**. All'interno delle Eisacktaler Dolomiten, Gudon è uno dei tre Comuni/frazioni con un indice superiore a 100.
- Nel Comune di Chiusa, l'**agricoltura** ha registrato uno **sviluppo positivo**, che ha comportato un **aumento tanto del numero delle aziende quanto delle superfici coltivate**. Si può ipotizzare che questo **sviluppo positivo abbia riguardato anche le frazioni montane** e quindi valga anche per la frazione Gudon.
- L'**offerta lavorativa e la percentuale di pendolari** di Chiusa riflettono abbastanza bene la situazione delle frazioni montane dove, a causa della **struttura su piccola scala delle imprese e la conseguente mancanza di posti di lavoro**, l'offerta lavorativa è relativamente bassa e la percentuale di pendolari conseguentemente elevata.
- La **capacità di assorbimento turistico** nella frazione Gudon si è **ben sviluppata**, tuttavia il turismo è molto stagionale.
- Il **commercio al dettaglio** a Gudon è **relativamente debole e in declino**.

Indicatori del Comune/della frazione:

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricola 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Gudon	70	0,2%	102,1	1,32% *	0,82% *	21%	75,58%	4
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

1.3. Sviluppo precedente/collaborazione dei Comuni - Esperienza nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale

La Comunità Comprensoriale Valle Isarco si era già candidata per partecipare al programma LEADER nel periodo di programmazione 2000-2006, allora insieme alla Comunità Comprensoriale Wipptal (Alta Valle Isarco). Purtroppo, allora la partecipazione non fu possibile e venne scelta, come territorio LEADER, soltanto l'Alta Valle Isarco. Ciò nonostante, nel corso degli ultimi decenni la Comunità Comprensoriale Valle Isarco, in collaborazione con i Comuni membri e i vari attori del territorio, ha **realizzato un gran numero di progetti nell'ambito di diversi programmi di finanziamento dell'UE**. Inoltre, nel 2011 è stato istituito **nella Comunità Comprensoriale un Ufficio per lo sviluppo regionale**, che segue i diversi progetti e programmi sul posto, dal punto di vista operativo e amministrativo.

La delimitazione dell'area alla base della presente Strategia di Sviluppo per il territorio LEADER "Eisacktaler Dolomiten" si fonda su un **processo di sviluppo comune pluriennale**, caratterizzato da una crescente **collaborazione sovracomunale** all'interno delle zone e dei Comuni interessati. Ciò è dimostrato anche dalle buone prestazioni ottenute dal territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten durante il suo primo periodo di finanziamento 2016-2022, in cui il Gruppo d'Azione Locale e gli attori locali hanno dimostrato di poter pianificare e attuare rapidamente e su livello sovracomunale progetti di sviluppo strategici e mirati.

Il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten, ma anche la Comunità Comprensoriale Valle Isarco e i Comuni interessati, nonché il capofila designato dal GAL, ovvero la GRW Wipptal/Eisacktal (Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione Alta Valle Isarco e Valle Isarco), **possono vantare insieme una vasta esperienza nella pianificazione e nell'attuazione di progetti nell'ambito di svariati programmi di finanziamento dell'UE**, in particolare nei programmi PSR, FESR, FSE, Interreg e PNRR. Nell'ambito di vari piani e iniziative, sono stati parzialmente attuati anche progetti pluriennali sovracomunali e sono state perseguite strategie comuni. Nel complesso, quindi, il territorio dispone dell'**esperienza necessaria per pianificare e attuare in modo mirato delle Strategie di Sviluppo Locale autonome**. Questi principi e le esperienze maturate negli ultimi 25 anni costituiscono la base della presente Strategia di Sviluppo, nonché lo strumento e la motivazione per compiere un ulteriore passo comune, proseguire il proficuo lavoro del Gruppo d'Azione Locale, elaborare ed attuare la presente Strategia di Sviluppo Locale, in modo da lavorare congiuntamente allo sviluppo del proprio futuro e, in particolare, dei Comuni e delle frazioni a forte carattere rurale della Valle Isarco.



Veduta dell'Alpe di Luson - Sasso Putia (foto: Associazione turistica Valle Isarco - Helmuth Rier)

2. COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELL'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE E NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE

Già nell'estate e nell'autunno del 2022 si sono svolti diversi incontri preparatori tra i rappresentanti del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten, della Comunità Comprensoriale Valle Isarco e dei Comuni coinvolti. Inoltre, sia il coordinatore di LEADER Joachim Hofmann, sia i presidenti del GAL Eisacktaler Dolomiten Robert Messner e Susanne Rieder hanno partecipato a diverse riunioni di coordinamento a livello di programma con l'Autorità di Gestione.

Dopo la prima riunione del Comitato di monitoraggio del 19 Gennaio 2023 a Bolzano e l'approvazione in data 31.01.2023, da parte della Giunta Provinciale, del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il direttivo del GAL Eisacktaler Dolomiten, nella riunione del 06.02.2023, ha fissato l'ulteriore procedura per l'avvio del nuovo periodo LEADER 2023-2027 e ha proposto di discutere gli ulteriori passi da compiere nel corso di una **riunione del consiglio direttivo allargato con i rappresentanti dei Comuni del territorio LEADER, in data 28.02.2023**. Nell'ambito di questa riunione si è concordato di organizzare un incontro del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten in data 21.03.2023 e, nel frattempo, di esaminare anche l'inclusione nel territorio del GAL Eisacktaler Dolomiten della frazione Spinga del Comune di Rio di Pusteria.

Nel corso della **riunione del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten del 21.03.2023** è stato stabilito che il GAL Eisacktaler Dolomiten si candidi anche per il periodo di finanziamento 2023-2027. Pertanto, nel corso della riunione con tutti i membri del GAL, è stata definita l'ulteriore procedura per l'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale per il periodo 2023-2027, è stata decisa l'inclusione della frazione Spinga nel territorio delle Eisacktaler Dolomiten ed è stata confermata, **in qualità di capofila per il periodo di finanziamento 2023-2027, con il coordinatore LEADER Joachim Hofmann, la GRW Wipptal/Eisacktal**, che è stata incaricata dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027.

2.1. Descrizione della procedura partecipativa per l'elaborazione della SSL

Il processo descritto nel precedente paragrafo è sfociato, nella primavera del 2023, in un **processo di consultazione a livello comunale**, in cui si è tenuto conto del **principio di sussidiarietà** e dell'**approccio dal basso verso l'alto**; in questo modo, tutti gli attori a livello dei rispettivi Comuni hanno avuto la possibilità di contribuire all'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 del territorio delle Eisacktaler Dolomiten. Nell'ambito di un **avviso pubblico per la formazione di gruppi di lavoro per la partecipazione al processo partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale per LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027**, pubblicato all'inizio di Aprile 2023 sull'albo pretorio e sul sito web di tutti e sette i Comuni interessati, nonché sulla homepage della Comunità Comprensoriale Valle Isarco e del GAL Eisacktaler Dolomiten (si veda il documento allegato), tutti gli attori locali hanno avuto la possibilità di registrarsi e di collaborare all'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale, all'interno dei gruppi di lavoro a livello comunale. L'iscrizione era facoltativa, visto che tutti gli incontri dei gruppi di lavoro o i workshop a livello comunale erano ulteriormente pubblicizzati sul posto e quindi **accessibili, in quanto eventi pubblici, a tutti i potenziali interessati**. Gli incontri erano guidati dalla moderatrice Katharina Erlacher, in collaborazione con il coordinatore LEADER Joachim Hofmann.

Fondamentalmente, tale processo ha portato ai seguenti **sette incontri di gruppi di lavoro nei diversi Comuni/frazioni**, nel corso dei quali sono state fornite informazioni sul programma LEADER, si è valutato il periodo LEADER che sta per concludersi, si è discusso delle caratteristiche del territorio, si è elaborato un profilo della zona sotto forma di analisi SWOT e sono stati proposti obiettivi, visioni e possibili campi di azione e idee di progetto. Agli incontri hanno partecipato **oltre 100 attori locali provenienti da diversi ambiti socio-economici** (si vedano le liste dei partecipanti e i verbali in appendice):

- 02.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di Rodengo – Casa pluriuso di Villa / Rodengo
- 02.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di Spinga – Scuola elementare di Spinga
- 03.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di Funes – Casa pluriuso di Tiso / Funes
- 08.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di Laion – Municipio di Laion
- 08.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di Gudon – Hohes Haus - Sala Wolkenstein
- 10.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di Luson – Municipio di Luson
- 10.05.2023 – Gruppo di lavoro LEADER di montagna della Plose – Caserma dei vigili del fuoco di Sant'Andrea

Parallelamente, sulla **homepage del GAL Eisacktaler Dolomiten (www.eisacktalerdolomiten.eu)**, è stata creata una sezione dedicata al nuovo periodo di finanziamento 2023-2027, oltre a un profilo dedicato del GAL Eisacktaler Dolomiten su **Facebook e Instagram** che fornisce costantemente informazioni sui diversi contenuti e attività relative al nuovo periodo di finanziamento (si veda la documentazione allegata con le comunicazioni e i post finora pubblicati). In questo contesto è stato pubblicato e promosso anche un **questionario online** nel quale, secondo lo stesso schema dei workshop, sono stati

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



chiesti i contenuti fondamentali per l'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten 2023-2027. A tale scopo, il questionario online comprendeva i seguenti argomenti/sezioni (si veda il documento allegato):

- Valutazione del periodo LEADER 2014-2022 che sta per concludersi
- Punti di forza, criticità, opportunità e rischi a livello locale (Comune o frazione)
- Punti di forza, criticità, opportunità e rischi a livello di territorio (Eisacktaler Dolomiten)
- Obiettivi e idee di progetti per lo sviluppo rurale delle Eisacktaler Dolomiten
- Altri suggerimenti e interesse ad un'ulteriore collaborazione al processo di sviluppo

Lo scopo del questionario online, parallelamente ai workshop a livello comunale, era quello di offrire uno strumento facilmente accessibile, affinché potessero contribuire all'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale anche le persone impossibilitate a prendere parte al rispettivo incontro nel proprio Comune/frazione. In questo modo, alla fine del **periodo compreso tra l'inizio di aprile e la metà di maggio** sono stati registrati e valutati in tutto **66 questionari** compilati. Anche gli esiti del questionario online sono stati integrati nei risultati e nei documenti di lavoro dei workshop e nuovamente discussi con gli attori locali. In parte, tali documenti di lavoro sono riportati anche nella descrizione delle caratteristiche del territorio nel capitolo 1, nonché nell'analisi della situazione di partenza e nella descrizione delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo nel capitolo 3 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Nell'ambito dei workshop e attraverso il questionario online, nonché tramite la successiva fusione tecnica dei risultati, si sono elaborati congiuntamente, insieme agli attori locali, i contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio delle Eisacktaler Dolomiten. Gli elementi centrali e le scelte strategiche sono stati presentati, discussi e concordati ancora una volta con tutti gli attori finora coinvolti, nell'ambito di un **evento pubblico tenutosi in data 08.06.2023 a Bressanone** (si veda la presentazione allegata).

Inoltre, nel contesto dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 "Eisacktaler Dolomiten" sono stati inviati articoli di stampa ai mezzi di comunicazione locali e regionali (si vedano i comunicati stampa e gli articoli delle riviste allegati):

- LEADER Eisacktaler Dolomiten - Il territorio LEADER si candida nuovamente per il periodo di finanziamento 2023-2027 (inviato il 22.03.2023)
- LEADER Eisacktaler Dolomiten - Candidatura per il nuovo periodo di finanziamento 2023-2027 in dirittura d'arrivo - Evento pubblico previsto (inviato il 25.05.2023)
- LEADER Eisacktaler Dolomiten - Il nuovo Gruppo d'Azione Locale (GAL) si costituisce e approva la nuova Strategia di Sviluppo Locale (inviato il 19.06.2023)

Oltre a questi incontri ufficiali, si sono svolte diverse consultazioni con gli attori locali in merito ai contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale, sotto forma di colloqui diretti, corrispondenza tramite posta elettronica e contatti telefonici, che tuttavia non possono essere elencati singolarmente in questa sede. La Strategia di Sviluppo Locale in oggetto si basa dunque su un **ampio processo di consultazione dal basso verso l'alto, in linea con la natura del progetto LEADER, al quale hanno partecipato in tutto oltre 120 attori locali provenienti dai seguenti settori socio-economici del territorio LEADER delle Eisacktaler Dolomiten:**

- Rappresentanti della Comunità Comprensoriale Valle Isarco
- Membri delle giunte e dei consigli comunali dei Comuni di Rio di Pusteria, Rodengo, Luson, Bressanone, Funes, Chiusa e Laion, nonché delle frazioni locali, delle gestioni autonome e delle cooperative
- Rappresentanti delle organizzazioni turistiche locali, Società cooperativa turistica Gitschberg-Jochtal, Associazione turistica di Luson, Società cooperativa turistica di Bressanone, Società cooperativa turistica di Funes, Società cooperativa turistica di Chiusa, Barbiano, Velturino e Villandro
- Rappresentanti delle locali organizzazioni ed associazioni economiche dei settori artigianato (APA), commercio (hds), turismo (HGV), agricoltura (SBB), Slow Food, ecc.
- Rappresentante del comitato di gestione del parco naturale Puez-Odle
- Rappresentanti delle locali associazioni culturali e sportive
- Rappresentanti di diversi strati della popolazione e settori tematici (famiglie, giovani, anziani, donne, scuola e formazione, affari sociali, sostenibilità, mobilità, ecc.)

Ciò conferisce all'intero processo della presente candidatura ed elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano di Sviluppo Locale del territorio **una base solida e valida dal punto tecnico e contenutistico**, poiché **l'intero processo è ben radicato nel territorio fin dall'inizio**.

2.2. Coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione del Piano d'Azione

Il coinvolgimento degli attori locali nel processo di sviluppo non deve finire con la presentazione del piano di sviluppo in oggetto, bensì rafforzarsi ulteriormente nel corso della sua attuazione. In vista dell'ulteriore informazione e coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo e, in particolare, del Piano d'Azione in essa contenuto, è previsto che i **gruppi di lavoro tematici e trasversali a livello comunale** continuino ad esistere anche dopo l'elaborazione del piano di sviluppo in oggetto. A tal fine, i gruppi di lavoro verranno rappresentati nel GAL dai rispettivi soggetti interessati e, in caso di necessità, convocati e accompagnati dal management del GAL.

In vista dell'ulteriore informazione e coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale e, in particolare, del Piano d'Azione in essa contenuto, conformemente al proprio statuto (si veda l'allegato all'art. 10) e al proprio regolamento interno (si veda l'allegato all'art. 5), il GAL prevede in particolare i seguenti tipi e mezzi di informazione e coinvolgimento:

- **Evento inaugurale** per informare sull'approvazione della Strategia di Sviluppo Locale, i suoi contenuti definitivi e le opportunità che ne derivano per gli attori dei vari settori socio-economici e per il territorio (pianificato nel Dicembre 2023);
- **Eventi informativi** circa il programma LEADER, la presente Strategia di Sviluppo Locale, le misure specifiche, la loro implementazione ed attuazione per i destinatari selezionati (Comuni, associazioni interessate, attori locali interessati...);
- **Resoconti costanti nei media locali** in merito a contenuti, opportunità, progressi e risultati del programma nel territorio;
- **Pubblicazione dei contenuti relativi a LEADER e alle attività del GAL sulla homepage del GAL, www.eisacktaler-dolomiten.eu, e sui canali dei social media su Instagram e Facebook** per informare costantemente i potenziali beneficiari e fornire resoconti costanti in merito a contenuti, opportunità, progressi e risultati del programma nel territorio.

3. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT

I preparativi per la presente Strategia di Sviluppo Locale hanno offerto ai Comuni, alle frazioni e agli attori coinvolti nel processo di elaborazione la possibilità di occuparsi intensamente del proprio territorio, dei suoi punti di forza e delle sue criticità specifiche, ma anche delle sfide e delle potenzialità che ne derivano. La seguente analisi della situazione iniziale del territorio LEADER fornisce una sintesi dei principali risultati di questo processo. L'analisi è fondamentalmente volta a evidenziare le caratteristiche specifiche dell'area e, in particolare, gli elementi di debolezza strutturale e le eventuali potenzialità di sviluppo sulla scorta di dati e indicatori oggettivamente misurabili, nonché della valutazione soggettiva degli attori che vivono e operano nel territorio.

A tal fine, l'analisi si basa sui tre livelli/approcci seguenti:

3.1 Analisi di contesto

L'analisi si basa sui dati statistici sul territorio e, sulla scorta di tali dati oggettivi, cerca di identificare i problemi, le sfide e le potenzialità di sviluppo dell'area e dei diversi settori socio-economici. A tal fine, l'analisi si concentra sui criteri di valutazione definiti per i territori LEADER nell'ambito del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, integrandoli però con altri dati specifici e significativi per il territorio.

3.2 Analisi SWOT

I contenuti dell'analisi SWOT sono stati elaborati con gli attori locali durante i vari workshop a livello comunale. L'analisi SWOT evidenzia e mette in relazione tra loro i punti di forza, le criticità, le opportunità e i rischi del territorio. Le valutazioni degli attori locali nel contesto dei gruppi di lavoro sono quindi state riassunte, confrontate o integrate con i dati statistici dell'analisi di contesto. Per coerenza con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state inserite anche le valutazioni rilevanti per il territorio a livello provinciale.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



3.3 Determinazione delle esigenze di sviluppo

I dati dell'analisi del contesto, uniti ai risultati dell'analisi SWOT e, soprattutto, delle valutazioni e delle esigenze personali fornite nell'ambito di un ampio processo "dal basso verso l'alto" dagli attori locali interessati, provenienti dai diversi settori socio-economici, portano alla definizione di una concreta esigenza di sviluppo a livello locale, su cui si orienta la Strategia di Sviluppo Locale nel capitolo 4.

L'intero processo di analisi e coordinamento è stato quindi realizzato attraverso la consultazione e lo scambio di opinioni con gli attori locali. L'accordo finale sui risultati e sui contenuti definitivi della Strategia di Sviluppo Locale in oggetto è stato raggiunto durante la presentazione pubblica della strategia in data 08.06.2023, nonché durante la riunione costitutiva del GAL Eisacktaler Dolomiten del 15.06.2023.

3.1. Analisi del contesto sulla base degli indicatori selezionati

L'analisi del contesto serve alla valutazione oggettiva della situazione di partenza nel territorio nei vari settori socio-economici rilevanti per lo sviluppo e si basa su dati statistici e indicatori misurabili. A tal fine sono stati utilizzati gli indicatori e i criteri di valutazione dei territori LEADER previsti nel Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ma sono stati individuati, analizzati e interpretati anche altri dati specifici e significativi per lo sviluppo del territorio.

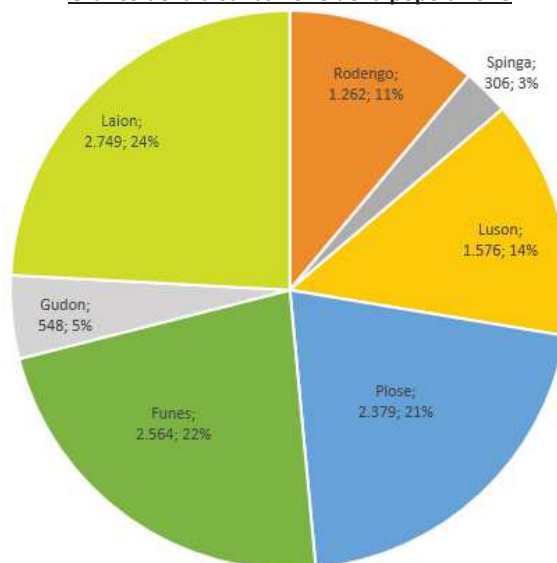
3.1.1 Basi strutturali del territorio

Popolazione e densità demografica

Comune/Frazione	altitudine (km ²)	popolazione 2021	popolazione per km ² 2021	Variazione della popolazione		tasso di crescita	indice di vecchiaia
				2010	2020	2010-2020	2021
Rodengo	29,50	1.262	43	1.190	1.274	7,06%	98,5
Spinga	13,63	306	22	293	315	7,51%	78,5
Luson	74,20	1.576	21	1.537	1.576	2,54%	93,1
Plose	54,79	2.379	43	2.185	2.351	7,60%	91,4
Funes	81,10	2.564	32	2.556	2.573	0,67%	103,2
Gudon	7,81	548	70	538	539	0,19%	102,1
Laion	37,30	2.749	74	2.617	2.744	4,85%	115,0
Eisacktaler Dolomiten	298,33	11.384	44	10.916	11.372	4,18%	100,2
Alto Adige	7.399,97	532.616	72	507.595	535.354	5,47%	129,9

Fonte: ASTAT 2023 e uffici di Stato Civile dei Comuni (registri anagrafici)

Grafico della distribuzione della popolazione



Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



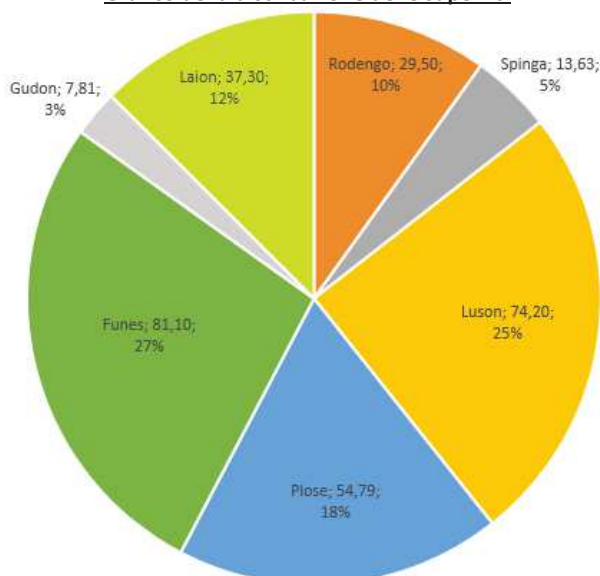
- Con 11.384 abitanti al 31.12.2021, il territorio **raggiunge la soglia minima di 10.000 abitanti**. In questo modo si può garantire che i **fondi disponibili nel territorio LEADER possano essere opportunamente concentrati** per ottenere un forse impulso allo sviluppo.
- Il territorio presenta una **densità demografica inferiore alla media**, mentre solo la frazione Gudon e il Comune di Laion hanno una densità demografica in linea con la media provinciale.
- Lo **sviluppo demografico**, rispetto alla media provinciale, **è in lieve regresso**, tuttavia nessuno dei Comuni o delle frazioni presenta un saldo negativo della popolazione negli ultimi 10 anni.
- Rispetto alla provincia, l'indice di invecchiamento evidenzia **un territorio relativamente giovane**, com'è tipico in molte aree e Comuni rurali dell'Alto Adige, dove i giovani sotto i 15 anni sono più o meno in equilibrio con gli anziani sopra i 65 anni. In quattro dei sette Comuni/frazioni, la percentuale di giovani residenti di età inferiore ai 15 anni è perfino maggiore rispetto a quella degli ultrasessantacinquenni. Tuttavia, questo **valore decisamente positivo** implica anche un corrispondente **impegno nei confronti della fascia più giovane della popolazione**.

Superfici e loro sfruttamento

Comune	superficie artificiale (Insediamento, commercio, trasporto...)	%	superficie agricola	%	superficie ricoperta di vegetazione	%	superficie prive di vegetazione	%	zone umide e le acque	%	superficie totale (ha)
Rodengo	62,86	2,1%	452,09	15,3%	2.430,30	82,1%	0,17	0,0%	16,50	0,6%	2.961,92
Rio di pusteria non disponibile su livello di frazione	140,53	1,7%	695,89	8,3%	6.553,01	78,2%	958,21	11,4%	35,03	0,4%	8.382,67
Luson	68,46	0,9%	547,23	7,4%	6.661,49	89,5%	161,98	2,2%	2,39	0,0%	7.441,55
Bressanone non disponibile su livello di frazione	574,54	6,8%	1.656,29	19,6%	6.119,20	72,2%	56,96	0,7%	63,53	0,8%	8.470,52
Funes	113,20	1,4%	948,73	11,7%	6.220,71	76,4%	848,46	10,4%	7,36	0,1%	8.138,46
Chiusa non disponibile su livello di frazione	155,51	3,0%	732,65	14,3%	3.965,09	77,3%	234,75	4,6%	41,06	0,8%	5.129,06
Laion	152,86	4,1%	991,44	26,4%	2.549,13	67,9%	38,89	1,0%	20,34	0,5%	3.752,66
Eisacktaler Dolomiten	1.267,96	2,9%	6.024,32	13,6%	34.498,93	77,9%	2.299,42	5,2%	186,21	0,4%	44.276,84
Alto Adige	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Fonte: Ufficio coordinamento territoriale - Carta di uso del suolo 2001 - Dati sulle superfici

Grafico della distribuzione delle superfici



- Il **Comune più esteso è Funes**, che con 81,1 km² rappresenta circa il 27% della superficie del territorio, seguito da Luson con il 25%.

- L'**area meno estesa** nelle Eisacktaler Dolomiten è rappresentata dalla **frazione Gudon**, corrispondente a circa il 3% della superficie.
Se invece si considerano i Comuni nel loro complesso, il Comune più piccolo del territorio è Rodengo con 29,50 km².
- In confronto alla superficie provinciale complessiva, il territorio delle Eisacktaler Dolomiten ha una percentuale di superfici artificiali superiori alla media. Questo dato è decisamente influenzato dai valori del fondovalle urbanizzato dei Comuni di Bressanone e Chiusa, ma anche del Comune di Laion.
- Allo stesso tempo, però, la **percentuale delle superfici agricole è complessivamente superiore alla media**, il che sottolinea il forte carattere rurale del territorio. A questo proposito, accanto ai valori elevati e prevedibili dei Comuni di Laion e Funes, colpisce anche il valore elevato del Comune di Bressanone, che rende evidenti le frazioni rurali di montagna.
- La percentuale maggiore di superfici prive di vegetazione si trova nel Comune di Rio di Pusteria, il cui entroterra si estende in alta montagna, nello spazio della dorsale alpina principale; segue il Comune di Funes, il cui territorio comunale è già nelle Dolomiti.

Altitudine dei Comuni del territorio

Comune	altitudine paesi principali
Rodengo	855 m
Rio di Pusteria	1.105 m
Luson	972 m
Bressanone	1.235 m S. Andrea 970 m - Eores 1500 m
Funes	1.132 m
Chiusa	720 m
Laion	1.093 m
Eisacktaler Dolomiten	1.016 m

- Le Eisacktaler Dolomiten sono caratterizzate da **un'altitudine alpina**.
- La frazione più bassa è quella di Gudon, nel Comune di Chiusa, il cui centro si trova a un'altitudine di circa 720 m.
- Le frazioni più alte sono invece quelle della Plose, nel Comune di Bressanone, con un'altitudine superiore a 1.235 m, seguite da vicino dal Comune di Funes e dalla frazione Spinga.
- L'**altitudine media** del territorio è quindi **superiore a 1.000 m sul livello del mare**, anche se le località principali si concentrano in prevalenza nella fascia di mezza montagna. Tuttavia, la maggior parte del territorio si trova nettamente al di sopra di questa quota, quindi **nello spazio alpino**.

3.1.2 Popolazione e sviluppo demografico

Sviluppo demografico

Comune	2010	bilancio 10/20	%	2020	bilancio 20/21	%	2021
Rodengo	1.190	84	7,1%	1.274	-12	-0,9%	1.262
Spinga	293	22	7,5%	315	-9	-2,9%	306
Luson	1.537	39	2,5%	1.576	0	0,0%	1.576
Plose	2.185	166	7,6%	2.351	28	1,2%	2.379
Funes	2.556	17	0,7%	2.573	-9	-0,3%	2.564
Gudon	538	1	0,2%	539	9	1,7%	548
Laion	2.617	127	4,9%	2.744	5	0,2%	2.749
Totale	10.916	878	4%	11.372	12	0,1%	11.384

Fonte: ASTAT e uffici di Stato Civile dei Comuni (registri anagrafici)

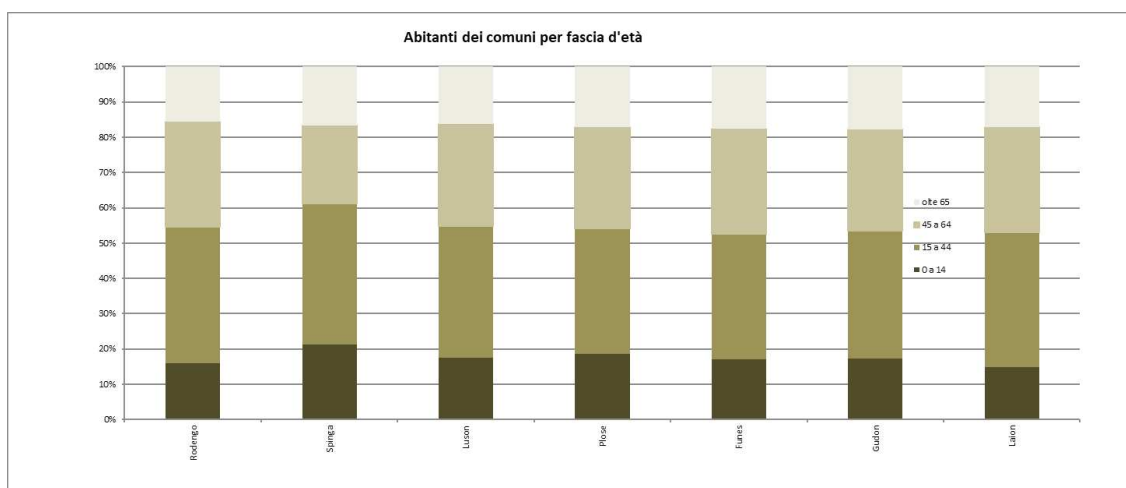
- Lo sviluppo demografico degli ultimi 10 anni mostra un **quadro differenziato all'interno dei Comuni** del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten, dove comunque gli abitanti sono aumentati in tutti i Comuni/frazioni, anche se in alcuni casi solo di poco.
- I Comuni di **Rodengo, Laion e Luson**, nonché soprattutto tutte le frazioni della **Plose e la frazione Spinga** possono vantare una **crescita costante della popolazione**, in alcuni casi anche notevolmente superiore alla media provinciale.
- Il Comune di **Funes e la frazione Gudon**, invece, registrano una **stagnazione della popolazione**.
- Soltanto nell'ultimo anno della statistica, quindi tra il 2020 e il 2021, si è osservata a **Spinga, Rodengo e Funes** una **leggera tendenza negativa**.

Struttura per età della popolazione

Abitanti per fascia d'età 2021									
Comune	0 - 14		15 - 44		45 - 64		> 65		Somma
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%	
Rodengo	200	15,85%	488	38,67%	377	29,87%	197	15,61%	1.262
Spinga	65	21,24%	122	39,87%	68	22,22%	51	16,67%	306
Luson	276	17,51%	587	37,25%	456	28,93%	257	16,31%	1.576
Plose	443	18,62%	844	35,48%	687	28,88%	405	17,02%	2.379
Funes	438	17,08%	908	35,41%	766	29,88%	452	17,63%	2.564
Gudon	95	17,34%	198	36,13%	158	28,83%	97	17,70%	548
Laion	408	14,84%	1.049	38,16%	823	29,94%	469	17,06%	2.749
Eisacktaler Dolomiten	1.925	16,91%	4.196	36,86%	3.335	29,30%	1.928	16,94%	11.384
Alto Adige	82.834	15,44%	187.248	34,91%	158.683	29,58%	107.617	20,06%	536.382

Fonte: Dati comunali ASTAT online e uffici di Stato Civile dei Comuni 2023 (registri anagrafici)

- La **frazione “più giovane”** nelle Eisacktaler Dolomiten, con la maggior percentuale di abitanti al di sotto di 45 anni, superiore al 60%, è la **frazione Spinga**.
- I **Comuni “più anziani”** nelle Eisacktaler Dolomiten, con la maggior percentuale di abitanti di età superiore a 45 anni, sono i **Comuni di Funes e Laion**.
- Nei Comuni di Laion e Rodengo si registra inoltre una percentuale di bambini e ragazzi con meno di 15 anni leggermente inferiore alla media.
- Nel complesso, la struttura per età è relativamente eterogenea, tuttavia non si può individuare **nessuna forte tendenza all'invecchiamento**.



Rapporto tra uomini e donne

Comune	Donne 2011	%	Uomini 2011	%	Donne 2021	%	Uomini 2021	%
Rodengo	580	48,82%	608	51,18%	585	48,91%	611	51,09%
Rio di Pusteria	1.426	49,07%	1.480	50,93%	1.558	49,59%	1.584	50,41%
Luson	777	50,82%	752	49,18%	768	50,16%	763	49,84%
Bressanone	10.753	51,56%	10.104	48,44%	11.108	51,82%	10.329	48,18%
Funes	1.306	50,54%	1.278	49,46%	1.317	50,60%	1.286	49,40%
Chiusa	2.567	49,81%	2.587	50,19%	2.576	49,64%	2.613	50,36%
Laion	1.315	49,83%	1.324	50,17%	1.388	51,31%	1.317	48,69%
Totale	18.724	50,80%	18.133	49,20%	19.300	51,05%	18.503	48,95%
	36.857				37.803			

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Fonte: ASTAT Dati comunali online 2023

- In alcuni Comuni delle Eisacktaler Dolomiten, la **popolazione maschile supera di ben due punti percentuali quella femminile**. In generale, però, la distribuzione è in linea con la media provinciale.

Distribuzione per gruppi linguistici nelle Eisacktaler Dolomiten

Comune	Distribuzione percentuale 1991			Distribuzione percentuale 2001			Distribuzione percentuale 2011		
	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino
Rodengo	0,30	99,70	0,00	0,18	99,64	0,18	0,26	99,65	0,29
Rio di Pusteria	1,13	95,44	0,43	4,03	95,31	0,66	3,93	95,34	0,73
Luson	0,83	98,95	0,23	0,83	98,93	0,26	1,39	97,77	0,83
Bressanone	27,03	71,68	1,29	25,65	73,13	1,23	25,84	72,82	1,34
Funes	0,94	98,75	0,31	0,93	98,72	0,25	1,99	97,69	0,32
Chiusa	8,07	91,52	0,41	8,29	91,11	0,60	7,88	91,30	0,81
Laion	3,02	94,70	2,28	5,34	90,82	3,84	3,93	89,93	6,14
Eisacktaler Dolomiten	5,90	92,96	0,71	6,46	92,52	1,00	6,46	92,07	1,49

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Fonte: ASTAT Gruppi linguistici 2011

- Nelle Eisacktaler Dolomiten prevale nettamente, con valori superiori **al 90%**, la percentuale di **popolazione di lingua tedesca**.
- Negli ultimi 10 anni della statistica riportata (2011), la quota di popolazione di lingua italiana è rimasta pressoché invariata.
- La percentuale più alta di popolazione di **lingua tedesca si registra nel Comune di Rodengo, con il 99,65%**.
- La percentuale più alta di popolazione di **lingua italiana** si registra nel **Comune di Bressanone** con oltre il 27%; tuttavia occorre sottolineare che i dati si riferiscono all'intero territorio comunale e non alle frazioni della Plose, dove il gruppo linguistico tedesco è predominante.

3.1.3 Fondamenti dell'economia rurale

Sviluppo dell'agricoltura nel territorio

Comune/frazione	variazione numero aziende agricole			variazione superficie agricola		
	2017	2021	%	2017	2021	%
Rodengo	87	98	12,64%	636,34	640,73	0,69%
Rio di Pusteria	135	142	5,19%	2.068,38	2.118,16	2,41%
Luson	134	132	-1,49%	1.575,57	1.554,40	-1,34%
Bressanone	464	463	-0,22%	2.238,16	2.215,79	-1,00%
Funes	211	215	1,90%	1.855,53	1.869,53	0,75%
Chiusa	228	231	1,32%	1.792,20	1.806,86	0,82%
Laion	204	208	1,96%	959,99	950,01	-1,04%
Eisacktaler Dolomiten	1.463	1.489	1,78%	11.126,15	11.155,47	0,26%
Alto Adige	26.391	26.082	-1,17%	164.010,87	165.383,43	0,84%

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Fonte: Ufficio Fondi strutturali UE in agricoltura 2023

- Il **numero di aziende agricole** nel territorio nel periodo di riferimento 2017-2021 è **leggermente aumentato**. In parte si registrano **aumenti fino al 12%**, che tuttavia non possono essere spiegati sulla base dei dati disponibili. La **variazione maggiore** si registra nel **Comune di Rodengo**.
- Le **superfici coltivate** nel territorio **sono rimaste quasi invariate**; soprattutto nel Comune di **Rio di Pusteria** si può osservare un'**intensificazione dell'uso agricolo**, mentre in **tre dei sette Comuni/frazioni le superfici coltivate sono diminuite**.

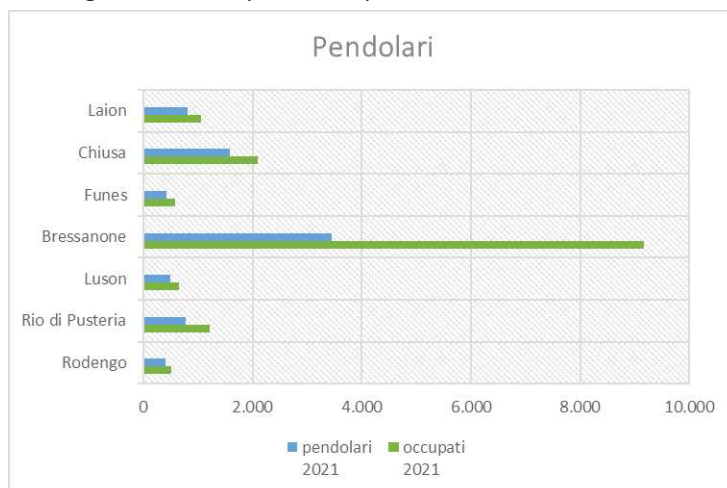
Mercato del lavoro e pendolarismo

Comune	occupati 2021	pendolari 2021	%
Rodengo	518	404	78,0%
Rio di Pusteria	1.206	765	63,4%
Luson	644	485	75,3%
Bressanone	9.167	3.450	37,6%
Funes	581	428	73,7%
Chiusa	2.097	1.585	75,6%
Laion	1.056	804	76,1%
Eisacktaler Dolomiten	15.269	7.921	68,54%
Alto Adige	207.674	105.647	50,9%

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Fonte: ASTAT - Dati comunali online 2023

- L'**offerta lavorativa** nel territorio è **molto ridotta**, e ciò comporta una **percentuale elevata di pendolari**. Solo i Comuni centrali di Rio di Pusteria e Bressanone presentano valori più alti, che non possono però essere trasferiti alle rispettive frazioni rurali. A Chiusa, in considerazione dell'offerta lavorativa relativamente limitata e dell'alto numero di pendolari in tutto il territorio comunale, le condizioni sono addirittura simili a quelle dei Comuni rurali limitrofi.
- La **disoccupazione**, nell'Alto Adige nel suo complesso e soprattutto nelle aree rurali, ha un ruolo marginale.



Commercio al dettaglio nelle aree rurali - Approvvigionamento di prossimità

Comune/frazione	Commercio al dettaglio nelle aree rurali				
	2010	%	2015	%	2019
Rodego	9	22,2%	11	36,4%	15
Spinga	1	0,0%	1	0,0%	1
Luson	6	0,0%	6	-16,7%	5
Bressanone/Plose	4	0,0%	4	0,0%	4
Funes	17	5,9%	18	-11,1%	16
Gudon	2	0,0%	2	0,0%	2
Laion	18	16,7%	21	4,8%	22
Eisacktaler Dolomiten	57	10,5%	63	3,2%	65
Alto Adige	7.349	1,9%	7.491	-1,5%	7.380

Fonte: Dati comunali ASTAT online e uffici di Stato Civile dei Comuni 2023

- In riferimento allo **sviluppo dei punti di vendita al dettaglio**, nei Comuni delle Eisacktaler Dolomiten si è registrato, negli ultimi 10 anni, **un significativo aumento di circa il 14%**. Tuttavia, questo risultato è supportato solo dai valori del Comune di Rodengo, che non sono realmente collegati al commercio al dettaglio nel senso di un approvvigionamento di prossimità per la popolazione. Probabilmente i dati sono falsati a livello comunale dal commercio al dettaglio nella zona commerciale di Rodengo.
- Soltanto i Comuni di **Luson e Funes** hanno assistito a una **riduzione dei punti di vendita al dettaglio** di oltre il 10%.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Comune/Frazione	2019
Rodengo	12
Spinga	3
Luson	3
Plose	2
Funes	6
Gudon	4
Laion	8
Eisacktaler Dolomiten	5
Alto Adige	14

- Per quanto riguarda la distribuzione dei **punti di vendita al dettaglio ogni 1.000 abitanti**, il quadro è analogo. Nel complesso, **l'approvvigionamento di prossimità nell'intero territorio delle Eisacktaler Dolomiten è inferiore alla media**. Soprattutto sulla Plose, a Spinga e Luson, ma anche a Funes e Gudon, da densità dei servizi di approvvigionamento è molto inferiore alla media provinciale.

Accessibilità dei centri economici

Comune	Bolzano	tempo di percorrenza (auto)	Bressanone	tempo di percorrenza (auto)	Innsbruck	tempo di percorrenza (auto)
Rodengo	54,0 km	47 minuti	13,5 km	19 minuti	86,7 km	1h 16 minuti
Spinga	52,5 km	49 minuti	12,1 km	17 minuti	85,1 km	1h 20 minuti
Luson	54,8 km	59 minuti	15,9 km	19 minuti	106 km	1h 35 minuti
Plose	49,2 km	52 minuti	9,9 km	19 minuti	100 km	1h 28 minuti
Funes	40,7 km	41 minuti	18,0 km	25 minuti	100 km	1h 25 minuti
Gudon	33,5 km	32 minuti	15,3 km	22 minuti	96,2 km	1h 19 minuti
Laion	31,3 km	39 minuti	21,5 km	28 minuti	104 km	1h 27 minuti

Fonte: google maps

- Il centro maggiore più vicino del territorio è **Bressanone**, a una distanza di circa **10-20 km**, o **30 minuti in auto**.
- **Bolzano**, il **centro economico principale** della provincia, si trova invece a una distanza di circa **45-55 km**, cioè a **30-60 minuti in macchina**.

Turismo rurale

Capacità di assorbimento turistico - posti letto			
Comune	2011	%	2021
Rodengo	1003	-5%	951
Spinga	200	33%	265
Luson	822	20%	986
Plose	1097	56%	1.708
Funes	1394	4%	1.449
Gudon	381	21%	462
Laion	1073	-3%	1.045
Eisacktaler Dolomiten	5970	15%	6866
Alto Adige	219.603	4%	229.223

Fonte: Dati comunali ASTAT online e uffici di Stato Civile dei Comuni 2023

- Nel territorio, **la capacità di assorbimento turistico è notevolmente cambiata nel periodo 2011-2021**. Questo indicatore è influenzato positivamente soprattutto dalle frazioni della Plose e dai Comuni di Rodengo, Funes e Laion.
- In tutti i Comuni, con l'eccezione di Rodengo e Laion, **nel periodo 2011-2021 il numero di posti letto ha registrato uno sviluppo positivo**, per lo più con percentuali a due cifre, **sulla Plose addirittura del +56%**.

Dati turistici 2021								
Comune	esercizi alberghieri		esercizi extraalberghieri		arrivi	pernottamenti	durata di soggiorno	giorni di occupazione completa
	esercizi	posti letto	esercizi	posti letto				
Rodengo	21	823	15	128	14.922	71.866	4,8	75,6
Rio di Pusteria	77	3.721	63	646	118.600	548.227	4,6	125,5
Luson	14	775	29	211	24.473	117.742	4,8	119,4
Bressanone	67	2.972	153	1.837	138.159	476.318	3,4	99,0
Funes	19	614	78	835	33.139	143.451	4,3	99,0
Chiusa	23	905	44	486	52.078	152.916	2,9	109,9
Laion	21	539	62	506	22.524	99.519	4,4	95,2
Totale	242	10.349	444	4.649	403.895	1.610.039	4,0	107,4
Alto Adige	3.940	151.963	6.770	77.261	5.372.949	23.778.302	4,4	103,7

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

Fonte: ASTAT Dati comunali online 2023

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



- Il **tasso di occupazione dei posti letto** nel territorio delle Eisacktaler Dolomiten è **molto eterogeneo**. Mentre nei Comuni di Rio di Pusteria, Luson e Chiusa si registra un numero di giorni di occupazione di tutti i posti letto superiore alla media, negli altri Comuni il tasso di occupazione dei posti letto è inferiore alla media.
- Invece, il **tempo di permanenza** degli ospiti **sottolinea il carattere rurale del turismo**. Esso è in tutti i Comuni **superiore alla media provinciale**, tranne nei Comuni urbani di Bressanone e Chiusa, dove probabilmente il turismo d'affari riduce la durata dei soggiorni.

	esercizi		posti letto		esercizi		posti letto		cambiamento 2011-2021	
	(2011)	%	(2011)	%	(2021)	%	(2021)	%	esercizi	posti letto
Esercizi alberghieri	281	43,77%	9960	71,09%	242	35,28%	10349	69,00%	-14%	4%
Esercizi extraalberghieri	361	56,23%	4051	28,91%	444	64,72%	4649	31,00%	23%	15%
	642		14.011		686		14.998		7%	7%

Esercizi alberghieri	esercizi		posti letto		esercizi		posti letto		cambiamento 2011-2021	
	(2011)	%	(2011)	%	(2021)	%	(2021)	%	esercizi	posti letto
4 stelle e più	19	6,76%	1293	12,97%	32	13,22%	2703	26,12%	68%	109%
3 stelle	107	38,08%	4737	47,52%	101	41,74%	4598	44,43%	-6%	-3%
1-2 stelle	120	42,70%	3145	31,55%	74	30,58%	2228	21,53%	-38%	-29%
Residence	35	12,46%	794	7,96%	35	14,46%	820	7,92%	0%	3%
	281		9.969		242		10.349		-14%	4%

Esercizi extraalberghieri	esercizi		posti letto		esercizi		posti letto		Cambiamento 2011-2021	
	(2011)	%	(2011)	%	(2021)	%	(2021)	%	esercizi	posti letto
Alloggi privati	131	25,59%	1076	18,70%	159	25,77%	1138	17,38%	21%	6%
Esercizi agrituristici	204	39,84%	1734	30,13%	243	39,38%	2328	35,56%	19%	34%
Campeggi	1	0,20%	250	4,34%	0	0,00%	0	0,00%	-100%	-100%
Altri esercizi	25	4,88%	991	17,22%	42	6,81%	1183	18,07%	68%	19%
	361		4.051		444		4.649		23%	15%

Fonte: ASTAT Dati comunali online 2023

- Le statistiche turistiche a livello comunale rivelano che, nel periodo di riferimento 2011-2021, la **capacità turistica generale (aziende e posti letto)** è **aumentata del 7%** in tutto il territorio delle Eisacktaler Dolomiten.
- L'origine di tale **aumento è però molto eterogenea**: si nota un **forte aumento di aziende e posti letto nella fascia di prezzo più elevata** (4 stelle e oltre), mentre il **numero di strutture alberghiere in generale è in calo**.
- Inoltre nel periodo 2011-2021 registrano uno **sviluppo positivo** anche le **strutture non alberghiere**, che vantano complessivamente un **aumento del 23% degli esercizi e del 15% dei posti letto**. Questo sviluppo è guidato principalmente dalle categorie **“Altri esercizi”** ed **“Esercizi agrituristici”**.
- Colpisce anche il fatto che nell'intero territorio non ci sia **nessun campeggio**.



Veduta di Rodengo con la frazione montana di Spinga sullo sfondo (foto: Associazione turistica di Rodengo - Helmut Rier)

3.1.4 Valutazione sintetica delle caratteristiche del territorio

Il territorio del GAL Eisacktaler Dolomiten, alla base della presente Strategia di Sviluppo, presenta la **massa critica necessaria di 10.000 abitanti** prevista dal Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige; inoltre, la delimitazione geografica ristretta garantisce che **le risorse disponibili vengano utilizzate esclusivamente nelle aree a forte connotazione rurale e con difficoltà strutturali**. In particolare, nel caso di un territorio LEADER relativamente nuovo come quello delle Eisacktaler Dolomiten, la concentrazione dei fondi su un'area relativamente piccola è adatta a produrre risultati concreti e visibili in un periodo breve, dando un **forte impulso allo sviluppo**.

Per quanto riguarda i dati statistici, i **Comuni di Bressanone, Chiusa e Rio di Pusteria** falsano i valori dell'intero territorio anche in modo notevole. Pertanto si è resa necessaria una considerazione mirata dal punto di vista della Strategia di Sviluppo, escludendo dalla delimitazione del territorio LEADER le due città e le frazioni economicamente più forti dei Comuni e includendo solo le frazioni della Plose del Comune di Bressanone, cioè le frazioni Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo, nonché la frazione Gudon del Comune di Chiusa e la frazione Spinga del Comune di Rio di Pusteria. Nella raccolta e nella rappresentazione dei dati statistici, questa delimitazione può essere riprodotta solo in parte; ciò deve essere considerato all'atto dell'interpretazione dei dati, soprattutto perché le località principali e i centri urbani distorcono i valori a svantaggio della periferia rurale.

Nel complesso, da questa combinazione di Comuni rurali e frazioni montane dei due centri urbani e del Comune di Rio di Pusteria si forma una **microregione omogenea, a forte connotazione rurale, con una condizione di partenza e problematiche molto simili**.

Per quanto riguarda i **criteri di selezione statistici**, nel territorio occorre evidenziare soprattutto gli aspetti seguenti:

- Il territorio presenta una **bassa densità demografica media** di 44 ab./km², che senza le frazioni Gudon e il Comune di Laion sarebbe addirittura di **32 ab./km²**.
- La **crescita demografica**, rispetto al territorio provinciale, è in lieve declino, con **cifre parzialmente in stagnazione**, e tale dato lascia presumere **la tendenza all'abbandono**.
- La **bassa densità abitativa** è parzialmente dovuta alla **posizione periferica delle località e delle frazioni** e sottolinea il **carattere prevalentemente alpino** del territorio.
- L'**indice di invecchiamento** mostra un **territorio relativamente giovane**, in cui tutti i Comuni si distinguono per un indice inferiore a quello provinciale e una percentuale dei giovani sotto i 15 anni superiore a quella degli anziani sopra i 65 anni.
- Il territorio mostra un **moderato cambiamento strutturale dell'agricoltura**, per cui il numero delle aziende negli ultimi anni è tornato ad aumentare, mentre lo sfruttamento delle superfici si è solo parzialmente intensificato.
- Dal punto di vista economico, **i Comuni e le frazioni si orientano verso le località principali**, dato confermato anche dall'alto numero di pendolari dovuto alla scarsa offerta lavorativa. Nel complesso ne risulta un **forte potere di attrazione dei centri economici principali**.
- Le **basi per il turismo** sono assolutamente **presenti e si sono ampiamente sviluppate negli ultimi anni**, tuttavia il turismo rurale presenta un tasso di saturazione moderato a causa della sua **forte connotazione stagionale**.
- La parziale **mancanza del commercio al dettaglio** rappresenta per tutti i Comuni e le frazioni del territorio una **sfida crescente**, che deve essere contrastata tramite un'adeguata strategia locale.

Comune/Frazione	densità popolazione 2021	variazione della popolazione 2010 - 2020	indice di vecchiaia 2021	variazione numero azienda agricole 2017 - 2021	variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura 2017 - 2021	capacità ricettiva 2011-2021	pendolari % 2021	commercio al dettaglio a 1.000 abitanti 2019
Rodengo	43	7,1%	98,5	12,64%	0,69%	-5%	77,99%	12
Spinga	22	7,5%	78,5	5,19% *	2,41% *	33%	63,43%	3
Luson	21	2,5%	93,1	-1,49%	-1,34%	20%	75,31%	3
Plose	43	7,6%	91,4	-0,22% *	-1,00%	56%	37,63%	2
Funes	32	0,7%	103,2	1,90%	0,75%	4%	73,67%	6
Gudon	70	0,2%	102,1	1,32% *	0,82% *	21%	75,58%	4
Laion	74	4,9%	115,0	1,96%	-1,04%	-3%	76,14%	8
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Alto Adige	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* dati comunali - non disponibile su livello di frazioni

3.1.5 Indicatori di contesto

Indicatore	valore	unità	anno
1. Popolazione			
numero di abitanti	11.384	numero	2021
variazione della popolazione	878	numero	2010-2020
variazione della popolazione	4,18%	percentuale	2010-2020

Fonte: dati comunali ASTAT online & Uffici di Stato civile dei comuni

2. Densità della popolazione			
Densità della popolazione	44	abitanti/km ²	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

3. Struttura per età della popolazione			
< 15 anni	16,91%	percentuale della popolazione totale	2021
15-44 anni	36,86%	percentuale della popolazione totale	2021
45-64 anni	29,30%	percentuale della popolazione totale	2021
> 65 anni	16,94%	percentuale della popolazione totale	2021

Fonte: dati comunali ASTAT online & Uffici di Stato civile dei comuni

4. Indice di vecchiaia			
Indice di vecchiaia	100,2	indice	2021

Fonte: dati comunali ASTAT online & Uffici di Stato civile dei comuni

5. Territorio			
Superficie totale	298,93	km ²	2021

Fonte: dati comunali ASTAT online & Uffici di Stato civile dei comuni

6. Pendolari			
Pendolari	69%	%	2021

Fonte: dati comunali ASTAT online

7. Commercio al dettaglio nelle aree rurali - Approvvigionamento di prossimità			
Punti di vendita al dettaglio	5	punti vendita su mille abitanti	2019

Fonte: dati comunali ASTAT online & Uffici di Stato civile dei comuni

8. Aziende agricole			
Numero delle aziende agricole	1.463	numero	2017
Numero delle aziende agricole	1.489	numero	2021
Variazione del numero delle aziende agricole	1,78	%	2017-2021

Fonte: Ufficio fondi strutturali UE in agricoltura 2023

9. Superficie agricola utilizzabile			
Superficie agricola utilizzabile	11.126	ha	2017
Superficie agricola utilizzabile	11.155	ha	2021
Variazione della superficie agricola utilizzabile	0,26	%	2017-2021

Fonte: Ufficio fondi strutturali UE in agricoltura 2023

10. Dati turistici			
Esercizi totali	686	numero	2021
Esercizi alberghieri	242	numero	2021
Esercizi extraalberghieri	444	numero	2021
Posti letto "Eisacktaler Dolomiten"	6.866	numero	2021
Posti letto in totale	14.998	numero	2021
Posti letto esercizi alberghieri	10.349	numero	2021
Posti letto esercizi extraalberghieri	4.649	numero	2021
Arrivi in totale	403.895	numero	2021
Pernottamenti in totale	1.610.039	numero	2021
Durata di soggiorno	4,0	numero	2021
Capacità di assorbimento turistico	603	numero letti su mille abitanti	2021
Giorni di occupazione completa	107,35	giorni	2021

Fonte: dati comunali ASTAT online - dati comunali - solo in parte reperibili a livello di frazioni

3.2. Analisi dei punti di forza, delle criticità, delle opportunità e dei rischi (SWOT)

L'analisi SWOT del territorio LEADER fornisce una sintesi dei risultati elaborati in accordo con gli attori locali nel corso dell'elaborazione partecipativa dei contenuti della presente Strategia di Sviluppo, tecnicamente unificati (in nero). Nel prospetto seguente è fornita una sintesi generalizzata e sovraterritoriale dei risultati ottenuti negli incontri di lavoro a livello comunale e dai questionari online. D'altra parte, nell'ambito di una derivazione tecnica, nella rappresentazione seguente sono stati inseriti anche i contenuti della sinossi con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (in verde). Soprattutto tramite quest'ultima combinazione si intende sottolineare il riferimento diretto al documento strategico della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e, di conseguenza, la coerenza e la corrispondenza delle caratteristiche del territorio con le specifiche del programma generale.

PUNTI DI FORZA	CRITICITÀ
del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten in sintesi ▪ Identità condivisa e accessibilità: I comuni hanno obiettivi simili e creano effetti sinergici attraverso la cooperazione intercomunale. (Dolorama è un buon esempio di cooperazione riuscita e crea valore aggiunto per i comuni). Piccolo territorio omogeneo: il territorio piccolo e gestibile consente una cooperazione efficace e condizioni di partenza simili. ▪ Struttura sociale fortemente radicata sul territorio: le tradizioni e la cultura delle zone rurali sono vitali e determinano una totale identificazione della popolazione con il territorio. ▪ Forti comunità di villaggio e identificazione con il territorio: il carattere fortemente rurale del territorio si riflette anche in una struttura sociale estremamente forte all'interno della comunità locale. Ciò determina anche un forte legame e identificazione della popolazione con il territorio. ▪ Innovazione - Preservare le idee creative e la qualità della vita: i comuni imparano l'uno dall'altro e creano una migliore qualità della vita per la popolazione. ▪ Territorio attraente: Il paesaggio naturale, la vicinanza alla città e gli alloggi a prezzi accessibili sono punti di forza del territorio. Posizione tranquilla e strategicamente favorevole: la posizione tranquilla e la buona accessibilità sono vantaggi. ▪ Forte valenza turistica del territorio alpino: punto di forza del sistema rurale provinciale è rappresentato dalle sinergie che si sono consolidate tra agricoltura, alpicoltura, selvicoltura e settori economici come il turismo. ▪ Paesaggio naturale e culturale estremamente attraente: località in gran parte meravigliose con panorami unici: Le vaste aree di paesaggio naturale quasi incontaminato in località di alta montagna e, in particolare, la vicinanza alle Dolomiti, patrimonio mondiale dell'UNESCO, rappresentano una ricchezza unica del territorio. ▪ Marketing congiunto e immagine paesaggistica: il territorio può commercializzarsi meglio attraverso un marketing congiunto e l'immagine paesaggistica con i centri urbani, i luoghi tranquilli e i siti storici. ▪ Posizione centrale e buona accessibilità senza essere attraversata direttamente da assi di traffico: Essendo situata nelle immediate vicinanze delle principali città delle valli dell'Isarco e della Pusteria, il territorio gode dei vantaggi di una buona accessibilità senza essere attraversata dalle principali assi di traffico e di transito. ▪ Agricoltura e alpeggi in gran parte funzionanti: l'agricoltura nel territorio LEADER è ancora intatta e svolge un ruolo importante in tutta la zona. In particolare, l'ampia area di pascolo alpino è percepita come uno speciale punto di forza della zona. ▪ Presenza di altre attività economiche: attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono	del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten in sintesi ▪ Bassa densità di popolazione delle zone rurali: la bassa densità di popolazione rappresenta un fattore di debolezza molto forte che indebolisce la struttura sociale ed economica dei comuni rurali. ▪ Saldo migratorio negativo in molti comuni delle zone rurali: molti Comuni delle zone rurali presentano un saldo migratorio negativo, fattore negativo correlato al crescente rischio di abbandono dei territori più marginali. ▪ Mancanza di regionalità e di sostegno agli agricoltori: è necessaria una maggiore regionalità dei prodotti e un sostegno agli agricoltori attraverso prezzi equi e sovvenzioni. ▪ L'economia è orientata verso i centri del mercato del lavoro a valle, il che comporta il rischio di un esodo di imprese e lavoratori qualificati: poiché la maggior parte dei posti di lavoro e della produzione economica è fornita da dipendenti e imprese del territorio LEADER al di fuori di esso, esiste un rischio di migrazione verso i centri del mercato del lavoro a valle che non va sottovalutato. ▪ Debole spirito imprenditoriale con scarsa propensione al rischio e spirito innovativo: A causa del fatto che i risultati economici sono essenzialmente concentrati nei centri del mercato del lavoro e che una percentuale significativa di lavoratori proviene da aree limitrofe altamente rurali, queste aree non hanno lo spirito imprenditoriale e la volontà di assumersi rischi per sviluppare un'attività economica indipendente. ▪ Mancanza di conoscenza del concetto LEADER: il concetto LEADER è poco conosciuto e non è stato sufficientemente pubblicizzato. ▪ Mancanza di coordinamento e cooperazione nei progetti di mobilità: I progetti di mobilità dei Comuni non sono sufficientemente coordinati e manca la cooperazione intercomunale. ▪ Idee diverse e mancanza di concetti intercomunali: esistono idee diverse sullo sviluppo economico e turistico delle valli e degli alpeggi. ▪ Situazione del traffico nei punti nevralgici: In alcune località come Zans, Passo delle Erbe, S. Maddalena, Alpe di Luson e Rodengo si verificano imbottimenti del traffico e mancanza di parcheggi. ▪ Servizi essenziali concentrati nei centri principali: anche i servizi essenziali per la popolazione rurale sono concentrati nei principali centri abitati. Questa caratteristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il lavoro ma anche per usufruire dei servizi sociali indispensabili. ▪ Necessità di recuperare il ritardo nella progettazione dei villaggi e nell'organizzazione del traffico per quanto riguarda gli utenti vulnerabili della strada: a causa del carattere rurale e delle risorse finanziarie sempre più scarse, la progettazione degli insediamenti rurali e in particolare la predisposizione di

di diversificare la realtà produttiva, offrendo alternative occupazionali per la popolazione rurale. ▪ Grande potenziale di autosufficienza energetica (acqua, sole, biomassa): Il territorio dispone di risorse naturali che, se utilizzate in modo appropriato, potrebbero contribuire in modo sufficiente a soddisfare il fabbisogno energetico locale. Questo punto di forza deve essere sfruttato.	strutture per gli utenti vulnerabili della strada è in netto declino rispetto ai centri economicamente forti. ▪ Dipendenza dall'auto e congestione del traffico: La dipendenza dall'automobile è elevata e la congestione del traffico è un problema. ▪ Concetti espandibili nella mobilità pubblica: il cambiamento dei comportamenti di mobilità e i vincoli economici fanno sì che sempre più persone nelle aree rurali dipendano dal trasporto pubblico locale. Nelle aree rurali, tuttavia, questo è solo parzialmente orientato alle esigenze specifiche della popolazione locale, motivo per cui sono necessari nuovi modelli e servizi innovativi.
---	--

OPPORTUNITÀ del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten in sintesi	RISCHI del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten in sintesi
▪ Accrescere congiuntamente le competenze nel territorio: Professionalità e approccio comune = crescita per tutti i comuni partecipanti: La cooperazione intercomunale nel territorio LEADER produce economie di scala che portano allo sviluppo reciproco delle competenze. ▪ Maggiore visibilità e progetti comuni: Una maggiore visibilità e la realizzazione di progetti comuni contribuiscono alla visibilità e allo sviluppo del territorio. ▪ Cooperazione tra turismo e agricoltura: la cooperazione tra turismo e agricoltura crea sinergie e apre nuove opportunità. ▪ Compattezza sociale e omogeneità geografica: la Provincia di Bolzano presenta un'omogeneità geografica accentuata che permette alla popolazione locale di identificarsi intimamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto ed ampiamente diffuse sono le azioni di volontariato sociale. ▪ Vocazione del territorio per il turismo ed il commercio: le condizioni geografiche (la montagna alpina ed in particolare quella dolomitica) e climatiche del territorio (l'esposizione verso sud delle zone di montagna), oltre a quelle storico-culturali, creano condizioni particolarmente favorevoli per le attività turistiche. ▪ Tendenza alla decelerazione - utilizzo dell'isolamento come opportunità (esclusività): Il territorio è caratterizzato da un certo isolamento combinato con una buona accessibilità. Insieme alle particolari caratteristiche naturali e al paesaggio naturale in parte incontaminato, vi sono opportunità di sviluppo sostenibile verso la "decelerazione". ▪ Rafforzare lo spazio rurale: Misure mirate possono rafforzare le aree rurali e aumentarne l'attrattiva per tutti. ▪ Equilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali: la distribuzione dei centri abitati, delle attività produttive e dei servizi su tutto il territorio provinciale contribuisce a creare un fondamentale equilibrio sociale, economico e culturale tra la realtà urbana dei fondovalle e quella rurale dei territori di montagna. ▪ Sviluppo sostenibile e attuazione di progetti: È possibile ottenere cambiamenti positivi nel territorio attraverso lo sviluppo sostenibile e l'attuazione concreta di progetti. ▪ Pianificazione più precisa e collegamento delle località: L'efficienza e la cooperazione possono essere migliorate attraverso una pianificazione più dettagliata e un migliore collegamento delle località. ▪ Sviluppo ed espansione della mobilità sostenibile (mobilità elettrica, trasporto pubblico, piste ciclabili, ...): In termini di salvaguardia del paesaggio naturale e di conservazione delle	▪ Svantaggio per i comuni più piccoli: I piccoli comuni possono essere svantaggiati perché non hanno le stesse opportunità di sviluppo dei comuni più grandi. ▪ Ridotte disponibilità finanziarie degli Enti Locali: la rarefatta presenza antropica ed imprenditoriale riduce la disponibilità finanziaria dei Comuni rurali e conseguentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di base a favore della popolazione rurale. Anche questo fattore contribuisce a ridurre la qualità della vita nelle zone rurali aumentando il divario qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite. ▪ Esodo di giovani: un esodo di giovani dovuto alla mancanza di prospettive e di attrattiva del territorio può rappresentare un rischio. ▪ Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna: esiste un rischio sempre più grave di spopolamento delle zone di montagna. Si assiste ad un crescente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate a favore dei paesi ad altitudini inferiori e nei fondovalle. Si creano difficoltà nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, soprattutto per le frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori servizi essenziali e di una qualità della vita inferiore rispetto ai centri abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento. ▪ Peggioramento della qualità della vita a causa del turismo eccessivo: il turismo eccessivo può avere un impatto negativo sulla qualità della vita degli abitanti dei villaggi, ad esempio a causa dei prezzi eccessivi e della congestione del traffico. ▪ Congestione del traffico dovuta al turismo: la crescente congestione del traffico nei villaggi rurali, in particolare a causa dell'alto livello di turismo nei hot-spot, può avere un impatto negativo duraturo sull'attrattiva dei villaggi. ▪ Aumento dell'inquinamento atmosferico e acustico dovuto ai principali assi di traffico limitrofi: sebbene il territorio non sia attraversato direttamente dai principali assi di traffico della Valle Isarco (A22, treno, strada statale), risente comunque degli effetti a lunga distanza e di una certa compromissione dell'immagine, che sono certamente in aumento. ▪ Il marketing del paesaggio non può più essere influenzato: i media digitali e le diverse richieste di utilizzo delle aree rurali portano sempre più spesso a conflitti di interesse e congestione, anche se questi fattori possono essere influenzati solo in misura limitata a livello locale.

risorse, vi sono notevoli opportunità nell'espansione della mobilità sostenibile nel territorio, utilizzata dalla popolazione locale e dal turismo.

- **Un paesaggio splendido e curato:** le valli di ritiro come potenziale di sviluppo.
- **Promozione delle competenze di base per il turismo e collegamento strategico con il paesaggio culturale e l'economia locale** con varianti di turismo sostenibile: si crea una situazione reciprocamente vantaggiosa attraverso lo sviluppo di un'offerta turistica che valorizza l'interesse turistico dell'area e vitalizza la vita culturale della popolazione locale, migliorandone la qualità di vita.
- **Turismo quale volano economico di fondamentale importanza:** delle caratteristiche paesaggistiche e naturali del territorio, plasmate dall'attività secolare degli agricoltori di montagna, beneficia in primo luogo il settore turistico, che ricopre un ruolo fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico delle zone di montagna provinciali.
- **Risorse naturali disponibili in misura elevata:** sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata qualità, fonti energetiche alternative ed ecocompatibili) in grado di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita economica.
- **Rete digitale - telelavoro e comunicazione digitale:** la rete digitale offre opportunità alle aree rurali, che finora hanno avuto svantaggi localizzativi a causa della loro posizione periferica e della difficile accessibilità. Questi fattori stanno diventando meno importanti con il progredire della digitalizzazione.

- **Scioglimento di aziende agricole con animali:** Lo scioglimento delle aziende agricole con animali può avere un impatto sull'agricoltura rurale e sul paesaggio.
- **Difficile coinvolgere la popolazione:** i processi decisionali possono essere lunghi e portare a conflitti se non vengono prese decisioni chiare.
- **Visioni diverse e conflitti:** visioni e idee diverse tra i comuni possono portare a conflitti e ritardi.
- **Rischio di un depauperamento dei corsi d'acqua naturali:** i maggiori rischi idrogeologici causati dal progressivo invecchiamento delle foreste di montagna si ripercuotono negativamente sul numero e sulla qualità delle sorgenti d'acqua esistenti.
- **Progressivo aumento del rischio di riduzione delle zone naturali di pregio:** la tendenza all'intensificazione delle attività agricole e di quelle non agricole non può che aumentare il rischio di una riduzione delle zone paesaggistiche di maggior pregio. La perdita anche parziale delle caratteristiche di naturalità del territorio si può porre come un fattore limitante in grado di avere riflessi negativi sulle attività turistiche delle zone di montagna.
- **Rischio di abbandono delle malghe alpine:** a causa della limitata redditività della pratica dell'alpeggio, specie nelle località più difficili si potrebbe creare un aumento del rischio di erosione del suolo e dell'instabilità idrogeologica delle fasce alpine ad elevata altitudine.

3.3. Derivazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza della Strategia di Sviluppo Locale con le strategie regionali, all'atto della derivazione delle esigenze di sviluppo del territorio, le esigenze elaborate dagli attori locali nell'ambito dei diversi workshop e tecnicamente formulate nell'ambito dell'analisi SWOT sono state messe in diretta correlazione con una selezione di esigenze di sviluppo del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, leggermente adeguate alle circostanze locali (si veda la numerazione separata con il prefisso "ET" per Eisacktaler Dolomiten e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco con la descrizione delle esigenze di sviluppo illustra la dipendenza diretta, nonché la coerenza dell'approccio strategico da entrambe le parti.

Di seguito sono rappresentati i campi d'azione (CA) definiti in accordo con la comunità locale e le esigenze di sviluppo rilevate dal GAL, conformemente alla logica del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e nel contesto dell'elaborazione partecipativa delle basi per la Strategia di Sviluppo Locale. L'ordine si basa in primo luogo sulla coerenza tematica. La definizione delle priorità delle esigenze di sviluppo conformemente alle aree tematiche scelte e ai bisogni locali avverrà in un secondo momento, in questa stessa sezione.

Campo d'azione locale (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

BZ15 – Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Va compensato per questo il gap in termini di infrastrutture pubbliche necessarie in funzione delle necessità individuate a livello locale con una metodologia bottom up.

ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Per garantire che la popolazione rurale resti nei Comuni e nelle frazioni del territorio montano è essenziale che vengano garantiti servizi e infrastrutture adeguati, che contribuiscano in modo duraturo al mantenimento o al miglioramento della qualità di vita nelle aree rurali. Oltre alla creazione di abitazioni sostenibili, è importante anche fornire servizi adeguati alla popolazione locale (soprattutto, in ambito sociale, a favore di bambini, giovani, anziani). Non da ultimo, occorre rendere e mantenere le località rurali attrattive anche come luogo di lavoro, nonché rivitalizzarle a lungo termine, ad esempio tramite la vendita di prodotti locali e l'insediamento o la nuova costituzione di imprese a servizio della comunità.

ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Per il mantenimento degli insediamenti rurali e l'aumento duraturo della loro attrattività come luoghi residenziali ed economici, è particolarmente importante garantire le infrastrutture e i servizi locali, nonché il loro adeguamento alle esigenze moderne, soprattutto per gli strati più giovani della popolazione e per le famiglie. Solo mantenendo e favorendo l'attrattività delle aree rurali dal punto di vista delle infrastrutture, dei servizi e delle offerte è possibile contrastare a lungo termine l'esistente "divario città-campagna" e la conseguente emigrazione dalla periferia dello spazio rurale.

ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali

Obiettivi generali: OS5 / OS8

Descrizione:

Il cambiamento climatico non risparmia i Comuni dell'Alto Adige. Soprattutto le frazioni rurali, a causa della loro posizione periferica e della bassa densità demografica, sono spesso dotate di reti di approvvigionamento idrico che non sono in grado di affrontare le sfide sempre maggiori poste dalle condizioni meteorologiche estreme (lunghi periodi di siccità o di pioggia). Perché le aree rurali possano essere uno spazio vitale a lungo termine, occorre potenziare tali reti di approvvigionamento e dotarle della tecnologia necessaria, per poter garantire alla popolazione locale un'acqua potabile di alta qualità (nonché acqua sufficiente da usare in caso di incendio).

BZ16 – Migliorare l'accesso alle TIC

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

È importante garantire, in sinergia con gli altri strumenti programmatori esistenti a livello comunitario (PNRR, aiuti di stato provinciali nel settore) l'accesso alla banda ultra larga in particolare ai cittadini che vivono nei comuni più periferici e svantaggiati, ossia caratterizzati da una certa distanza dagli assi principali di traffico e dai principali centri, nonché da un andamento demografico e da una struttura economica e sociale molto debole.

ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Un importante punto di forza nel territorio delle Eisacktaler Dolomiten continua ad essere la forte coesione sociale della popolazione locale, caratterizzata da una vivace struttura associativa e da un forte impegno dei cittadini nel volontariato. Occorre dunque sostenere il più possibile le iniziative locali, nonché creare a livello locale occasioni e spazi di scambio per favorire a lungo termine la convivenza e lo scambio tra i diversi strati della popolazione e i vari settori socio-economici.

ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

La cultura, i costumi e i beni culturali nelle aree rurali sono spesso punti di identificazione per l'interazione comunitaria. Per promuovere le comunità locali e mantenere la qualità della vita nelle aree rurali, è importante sostenere le usanze locali, preservando e utilizzando i beni culturali locali come offerta e al servizio della popolazione locale.

BZ17 – Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

È necessario favorire un approccio integrato a livello locale per lo sviluppo territoriale delle zone di montagna più deboli, attraverso la creazione di strutture volte all'animazione del territorio ed alla selezione di strategie e di progetti in grado di frenare l'esodo della popolazione aumentando lo sviluppo economico e la qualità della vita.

ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

In passato, i Comuni e le frazioni riuniti nell'attuale territorio LEADER erano orientati principalmente verso i centri urbani principali posti a fondovalle della Valle Isarco. Grazie all'unione sotto forma di territorio LEADER, i Comuni e le frazioni a forte connotazione rurale possono concentrarsi sui problemi e sulle potenzialità simili e lavorare insieme. Ciò stimola lo sviluppo delle aree rurali in modo per lo più indipendente dai centri economici principali.

BZ18 – Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

È importante sostenere azioni di cooperazione tra territori rurali per permettere un'osmosi di idee e di conoscenze in grado di diversificare la strategia di sviluppo locale e di individuare le migliori soluzioni per lo sviluppo socio-economico del territorio di montagna.

ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Ai fini di uno sviluppo armonioso del territorio e dello sfruttamento delle risorse comuni, sono di particolare importanza una forte collaborazione e il collegamento all'interno e tra i vari settori socio-economici del territorio. Per creare e consolidare i circuiti locali, è necessario incoraggiare una maggiore cooperazione e la formazione di reti all'interno del territorio, che contribuiscano a lungo termine allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti, nonché allo sviluppo congiunto e alla commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

BZ1 – Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Obiettivi generali: OS1

Descrizione:

Le aziende di montagna vanno supportate nelle loro attività aziendali, compensando le loro differenze di reddito legate alle condizioni geografiche e climatiche particolarmente limitanti. In questo modo viene salvaguardata la struttura sociale ed economica della montagna e vengono mantenuti i tradizionali metodi agronomici in grado di garantire una razionale gestione del suolo.

ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali

Obiettivi generali: OS1 / OS3 / OS8

Descrizione:

Oltre alla cultura e alle usanze, in molti paesi e frazioni rurali è ancora viva la conoscenza dei metodi di produzione ed economici tradizionali, in molti casi adattati alle esigenze specifiche e alle condizioni locali. Ciò deve essere sostenuto e incentivato per il rilancio della regionalità, in modo da far emergere i tratti distintivi e le qualità specifiche delle aree rurali (anche dal punto di vista turistico e per la commercializzazione di prodotti locali di qualità).

BZ8 – Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono

Obiettivi generali: OS6

Descrizione:

Vanno sostenute le aziende zootecniche che intendono proseguire l'allevamento di razze locali minacciate di abbandono, al fine di mantenere biodiversità, ridurre erosione genetica e proseguire nell'allevamento di animali perfettamente adattati all'ambiente alpino di montagna. L'alpicoltura tradizionale con l'impiego di razze locali adatte al pascolo può contribuire al mantenimento di pascoli alpini di altro pregio naturale, sia all'interno che all'esterno dei siti Natura 2000 e dei siti ad alto valore naturale.

BZ9 – Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio

Obiettivi generali: OS6

Descrizione:

Si deve evitare che le superfici foraggiere meno produttive ma che si qualificano per un più elevato valore dal punto di vista naturalistico e biologico possano essere convertite ad altre finalità produttive. In tal modo si conserva il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle zone di montagna. La gestione di questi elementi paesaggistici di pregio e la loro valorizzazione è in sintonia con il Quadro di azione prioritaria per l'attuazione di Natura 2000 e con la Direttiva Habitat, in quanto prevede proprio la loro promozione e conservazione.

ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Le caratteristiche naturali del territorio LEADER e, soprattutto, delle valli laterali e degli estesi pascoli alpini costituiscono un valore inestimabile che deve essere preservato nel tempo e che, come potenzialità dolcemente sviluppata, può rappresentare un enorme arricchimento per il territorio. In questo contesto occorre sviluppare approcci e progetti concreti per valorizzare attivamente le risorse naturali e le caratteristiche del paesaggio, allacciandole con quelle di un panorama culturale intatto e contribuendo allo stesso tempo alla sua conservazione. A questo proposito, un ruolo importante è svolto dallo sviluppo di uno sfruttamento del terreno adeguato al luogo e di un turismo dolce, che si armonizzi e valorizzi le caratteristiche naturali del territorio.

ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Occorre sostenere la diversificazione, la creazione e l'ampliamento delle attività aziendali al di fuori dell'agricoltura. Ciò può portare a un consolidamento dell'economia montana e dei numeri degli occupati nelle aree alpine rurali, con la creazione di nuovi posti di lavoro e di opportunità di guadagno, con particolare attenzione alle aree più svantaggiate e a rischio di spopolamento.

BZ14 – Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

È importante promuovere la qualità dei servizi turistici locali e l'offerta turistica legata alle malghe alpine ed al patrimonio forestale. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna.

Campo d'azione locale (CA) 2: Potenziamento della mobilità rurale

ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Nelle aree rurali, il turismo costituisce con l'agricoltura il fattore economico principale. Con un moderato ampliamento delle infrastrutture e delle offerte turistiche, fino ad oggi è stato possibile mantenere un insediamento decentralizzato della provincia. Questo potrà continuare ad essere garantito solo con la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nello spazio rurale. A questo proposito, l'attenzione si concentra sui vari collegamenti (percorsi) del territorio, che consentono di programmare un'offerta sovraterritoriale e il suo utilizzo da parte di residenti e turisti. Un fattore particolarmente importante è l'espansione del trasporto pubblico locale e delle forme di mobilità dolce, che consentano alle persone di spostarsi nelle aree rurali senza oneri aggiuntivi.

ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Lo sviluppo delle frazioni rurali di montagna è spesso un criterio decisivo per la qualità della vita. Nelle aree rurali o montane, in particolare, anche i tragitti più brevi devono essere percorsi con un veicolo a motore. Ciò influisce sulla qualità della vita, soprattutto in tempi in cui le risorse sono sempre più limitate. Nello stesso tempo, la regione turistica dell'Alto Adige è in parte caratterizzata da flussi molto onerosi, in alta stagione o nelle zone turistiche più gettonate. Pertanto è generalmente importante elaborare piani di trasporto intelligenti e costruire infrastrutture che garantiscano ai soggetti interessati (in particolare persone con disabilità) una mobilità e un'accessibilità attrattiva nelle aree rurali, al contempo moderando il più possibile il traffico.

ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Obiettivi generali: OS8

Descrizione:

Per tutte le fasce di popolazione che non dispongono di un'auto propria o che desiderano spostarsi in modo sostenibile, il collegamento al trasporto pubblico locale nelle aree rurali è fondamentale. Allo stesso tempo, la bassa densità demografica e il basso numero di passeggeri (soprattutto in bassa stagione turistica) rendono spesso difficile il finanziamento di un servizio capillare nelle aree rurali. È quindi necessario sviluppare nuovi progetti e creare offerte che garantiscano un servizio a bassa soglia (ad esempio sotto forma di taxi a chiamata o di servizi di condivisione).

Campo d'azione locale (CA) 3: Approvvigionamento energetico sostenibile

ET3.1 - Garanzia di un approvvigionamento energetico sostenibile e incentivazione dell'uso di materie prime rinnovabili

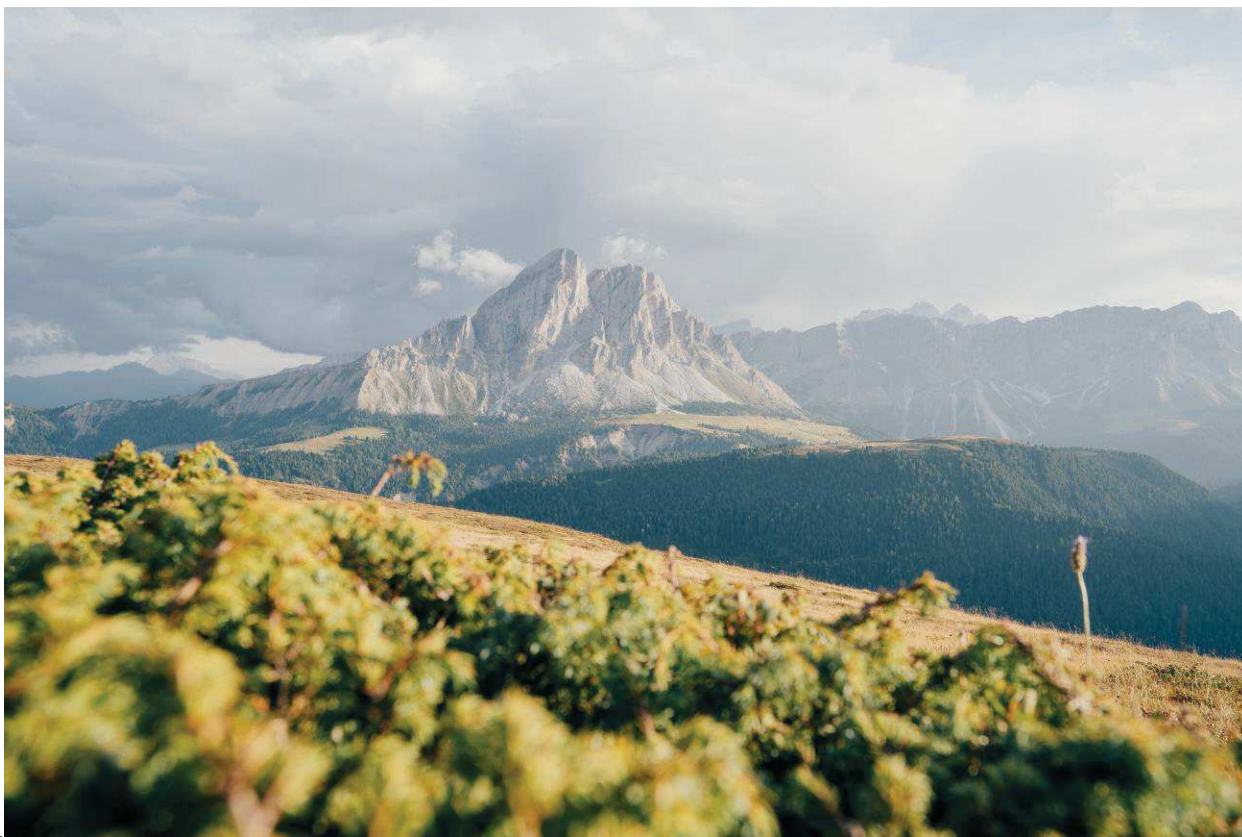
Obiettivi generali: OS4 / OS8

Descrizione:

Le caratteristiche naturali del territorio e in particolare l'abbondanza di acqua, sole e biomassa offrono un'ampia gamma di opportunità, che tuttavia sono solo in parte attivamente e consapevolmente utilizzate nell'ambito dei circuiti locali. In questo contesto, occorre sviluppare approcci e progetti concreti che determinino il successivo sviluppo di un approvvigionamento energetico autosufficiente, nonché di un approvvigionamento microregionale di prossimità con prodotti locali. Ciò include tanto la produzione di elettricità e calore da fonti energetiche rinnovabili, quanto la distribuzione e l'utilizzo di queste ultime da parte delle comunità locali.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Sasso Putia (Foto: Società cooperativa turistica di Funes – Fotografo: Armin Terzer – © TM_Dolorama)

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

per il territorio LEADER

reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo

Presentazione della coerenza delle esigenze di sviluppo con le finalità generali e le priorità della PAC post 2020, con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e con le priorità tematiche definite dal Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten in LEADER 2023-2027

Esigenze locali	Obiettivi generali della PAC post 2020										Obiettivi PABZ			Ambiti tematici LEADER					
	OG1			OG2			OG3				Competitività	Sviluppo sostenibile	Crescita dei territori rurali	1 Servizi ecosistemici	2 Sistemi locali del cibo	3 Beni collettivi	4 Comunità energetiche	5 Sistemi di offerta socioculturali	6 Sistemi produttivi locali artigianali
	OS1	OS2	OS3	OS4	OS5	OS6	OS7	OS8	OS9	OS10									
BZ15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale								X					X			X		X	
ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali								X					X			X		X	
ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione								X					X			X		X	
ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali					X			X					X	X		X			
BZ16 - Migliorare l'accesso alle TIC								X					X			X		X	
ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi								X					X			X		X	
ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali								X					X			X		X	
BZ17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali								X					X	X	X	X	X	X	X
ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili								X					X			X		X	X
BZ18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori								X					X			X		X	X
ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle								X	X				X		X			X	X
BZ1 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X										X			X	X	X		X	X
ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali	X		X				X		X			X		X	X			X	
BZ8 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono						X						X		X	X			X	
BZ9 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio						X						X		X					
ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e cultu-rale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale								X	X			X	X	X				X	X
ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende		X						X			X	X	X					X	X
BZ14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali								X					X					X	
ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)								X					X					X	
ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali								X					X			X		X	
ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing								X					X	X		X		X	
ET3.1 - Garanzia di un approvvigionamento energetico sostenibile e incentivazione dell'uso di materie prime rinnovabili						X							X	X			X	X	

Derivazione e definizione delle priorità all'interno delle esigenze locali di sviluppo

Nel precedente prospetto, le esigenze di sviluppo rilevate a livello locale sono messe in relazione con le finalità generali e le priorità della PAC post 2020, con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e con le priorità tematiche rilevanti nell'ambito di LEADER. Il prospetto illustra l'orientamento trasversale dell'approccio di sviluppo del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ma riflette anche gli approcci e i principi strategici fondamentali della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. In particolare, la matrice sottolinea chiaramente la **coerenza delle priorità tematiche del programma LEADER scelte dal Gruppo d'Azione Locale con le esigenze di sviluppo individuate**. In questo contesto, sono state scelte le aree tematiche (5+3) che rivelano una maggiore correlazione con le esigenze di sviluppo locale individuate (si veda lo sfondo colorato). Le esigenze di sviluppo individuate di secondaria importanza (senza sfondo colorato) sono invece in gran parte coperte tramite i canali ordinari degli aiuti provinciali per gli investimenti e per lo sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Le esigenze di sviluppo così identificate sono state discusse nel corso dell'evento pubblico dell'08.06.2023 e della riunione del GAL del 15.06.2023, come basi fondamentali per la Strategia di Sviluppo successivamente presentata nell'ambito di LEADER 2023-2027, e quindi approvate dai membri presenti del GAL. Per la definizione delle **esigenze di particolare importanza per lo sviluppo locale** sono stati utilizzati i risultati dei workshop con i rappresentanti della comunità locale e, sulla base di questi, si sono fatti derivare gli obiettivi e le misure opportune (si vedano i capitoli seguenti). Ne è derivato il seguente elenco di esigenze di sviluppo individuate, conformemente alla loro importanza per lo sviluppo locale:

Ambito tematico prioritario 1: 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

1. ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
2. ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
3. ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
4. ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing
5. ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione
6. ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
7. ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
8. ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
9. ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
10. ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)

Ambito tematico prioritario 2: 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

1. ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
2. ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali
3. ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
4. ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
5. ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing
6. ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione
7. ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
8. ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili

Ambito tematico prioritario 3: 1. Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio (non LEADER)

1. ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali
2. ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
3. ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
4. ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing
5. ET3.1 - Garanzia di un approvvigionamento energetico sostenibile e incentivazione dell'uso di materie prime rinnovabili

Sulla base di queste esigenze, di particolare importanza per lo sviluppo locale, sono state **coerentemente classificate anche le azioni proposte per la presente Strategia di Sviluppo e il budget previsto** (si veda in proposito anche il capitolo seguente).

Tuttavia, non tutte le esigenze prioritarie individuate a livello locale possono essere coperte tramite il programma LEADER e la presente strategia nel periodo di finanziamento 2023-2027. Il tema “Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio” è sicuramente importante per il territorio, ma viene sostenuto da svariati altri programmi e opportunità di finanziamento (non da ultimo anche nell’ambito del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige), perciò non sarà più considerato nell’ulteriore percorso della Strategia di Sviluppo Locale per LEADER 2023-2027 nel territorio delle Eisacktaler Dolomiten.

4. DERIVAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027 “EISACKTALER DOLOMITEN”

4.1. Presentazione delle linee strategiche principali per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari

Dall’autunno del 2015, il territorio delle Eisacktaler Dolomiten è uno dei sei territori LEADER dell’Alto Adige. In questo ambito il territorio, che allora comprendeva i sei Comuni da Rodengo, passando per Luson, le frazioni della Plose, Funes e Gudon per arrivare a Laion, ha potuto maturare preziose esperienze nell’ambito dello sviluppo rurale, nonché nel coordinamento sovra-comunale e nell’attuazione di Strategie di Sviluppo e programmi di finanziamento. In questo primo periodo di finanziamento è stato possibile coprire le prime esigenze di base dei Comuni e degli attori locali, in relazione allo sviluppo del rispettivo spazio vitale ed economico. Ne sono derivate esperienze significative, che confluiscono ora nell’orientamento strategico del prossimo periodo LEADER 2023-2027.

Nell’ambito del processo partecipativo per l’elaborazione della presente Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027, si sono delineati i tre campi d’azione seguenti:

Campo d’azione (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

Campo d’azione (CA) 2: Potenziamento della mobilità rurale

(Campo d’azione (CA) 3: Approvvigionamento energetico sostenibile)

Sostanzialmente, in tutti i Comuni e le frazioni interessate si riscontra una significativa esigenza di sviluppo nel campo della rivitalizzazione delle località e dei centri rurali e quindi della creazione di infrastrutture e servizi accattivanti per la popolazione locale, al fine di migliorare durevolmente la qualità di vita nelle aree rurali. Tuttavia, questo aspetto non si concentra solo sulle infrastrutture pubbliche, ma anche sul contesto dell’economia rurale in tutte le sue sfaccettature (turismo, artigianato, commercio, servizi e agricoltura), nonché sulla convivenza nei borghi e nelle frazioni rurali (punti di incontro, spazi comunitari, eventi, offerte locali per i diversi strati della popolazione, ecc.). Un settore secondario, che tuttavia nell’ambito di LEADER è classificato come troppo complesso e oneroso finanziariamente, è rappresentato dal tema dell’approvvigionamento energetico sostenibile (autonomo). Questo è stato riconosciuto dagli attori locali come un campo tematico fondamentale, tuttavia non sarà ulteriormente considerato nell’ambito di LEADER, ma dovrà piuttosto essere realizzato tramite altri canali di finanziamento e programmi successivi.

Dai gruppi di lavoro a livello locale è anche emerso che, in questo periodo, tutti e sette i Comuni e frazioni interessati sono caratterizzati da un’analoga situazione di partenza: al centro degli sforzi c’è il benessere della propria popolazione locale. Per tutti occorre creare infrastrutture e condizioni adeguate perché si possano sviluppare positivamente e prosperare nella loro attività. L’aspetto turistico della promozione (internazionale) del territorio come parte del patrimonio naturale UNESCO delle Dolomiti, che nel precedente periodo di finanziamento era in primo piano, perde quindi la sua importanza strategica. Questo è dovuto al fatto che il turismo, anche nei Comuni e nelle frazioni del territorio meno sviluppate in questo settore, in alta stagione ha raggiunto i suoi limiti e, in alcune zone, li ha addirittura superati. Ciò nonostante, esso rappresenta uno dei settori economici più importanti e deve continuare ad essere sviluppato dal punto di vista qualitativo.

Sulla base di queste considerazioni strategiche, anche le indagini all'interno dei gruppi trasversali di lavoro a livello dei singoli Comuni e frazioni hanno evidenziato che l'interesse e le esigenze degli attori locali, conformemente alle particolarità socio-economiche e alle esigenze di sviluppo individuate, si orientano principalmente verso i seguenti ambiti tematici (elencati di seguito in ordine di priorità):

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Ambito tematico prioritario: | 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali |
| Ambito tematico secondario: | 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi |

Questo approccio strategico è confermato anche dai risultati dell'analisi di contesto di cui al capitolo 3 e, soprattutto, dall'intersezione con le esigenze di sviluppo e gli obiettivi generali del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Descrizione dell'approccio strategico di base

Con la selezione di questi due ambiti tematici correlati tra loro, il GAL Eisacktaler Dolomiten intende raggiungere le basi e le condizioni fondamentali per uno sviluppo sostenibile di tutti i settori socio-economici nell'ambito dell'ambito tematico prioritario "5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" e contemporaneamente, con l'ambito tematico secondario "3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi", supportare l'ambito tematico prioritario con i settori utili delle infrastrutture e dei servizi per la popolazione locale. In questo modo, nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Sviluppo si vuole anche tenere conto dell'approccio integrato e multisettoriale, fondamentale nel progetto LEADER.

Questa selezione si basa sulla seguente interpretazione locale degli ambiti tematici precedentemente riportati:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Per raggiungere l'obiettivo generale dell'animazione delle località e dei centri rurali, è necessario incentivare e creare, nelle aree rurali, offerte e servizi locali nei diversi settori socio-economici. Si va dalle infrastrutture pubbliche per la cultura e il tempo libero fino alle offerte e alle infrastrutture utili ai vari settori economici fondamentali per il territorio, innanzitutto il turismo, il commercio e l'approvvigionamento di prossimità, ma anche l'artigianato, i servizi e l'agricoltura. In questo ambito non bisogna poi dimenticare il tema della mobilità, così importante per le zone rurali periferiche come le Eisacktaler Dolomiten. A questo proposito, gli approcci vanno al di là della pura infrastruttura e dell'offerta del trasporto pubblico locale e intendono incentivare e richiedere dagli attori locali un'adeguata iniziativa privata, fino a offerte e servizi locali.

3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

Un aspetto fondamentale della presente Strategia di Sviluppo Locale è quello di mantenere le località e i centri locali attrattivi per tutti gli strati della popolazione. Di conseguenza, occorre incentivare adeguati servizi, beni e spazi (pubblici), essenziali per la permanenza della popolazione rurale. A questo proposito, i campi tematici spaziano dalla riqualificazione di piazze e spazi pubblici alla progettazione di accessi privi di barriere architettoniche, dai servizi e dalle offerte locali in ambito sociale in senso lato (ad es. spazi e offerte per bambini e giovani, servizi e spazi per l'assistenza agli anziani) alla creazione di strutture e offerte per persone con necessità speciali, nel senso di una convivenza inclusiva per tutti.

Tramite l'interazione di questi due ambiti tematici selezionati, è possibile stabilire le necessità strategiche sulla base delle esigenze di sviluppo individuate a livello locale, integrare gli obiettivi corrispondenti e implementarli sotto forma di azioni nell'ambito di LEADER. Dalle seguenti spiegazioni emerge che le aree tematiche selezionate e le misure della strategia non sono un semplice elenco di attività, ma che queste sono direttamente interconnesse e correlate. Solo mediante un'adeguata interazione di hardware e software e dei diversi settori socio-economici dell'infrastruttura rurale, delle offerte e dell'economia rurale con i suoi svariati prodotti e offerte, sotto forma di filiere di produzione e circuiti locali, è possibile attuare una strategia integrata e multisettoriale con il coinvolgimento di tutti gli attori e i settori delle zone rurali rilevanti per lo sviluppo. Le basi strutturali dei Comuni e delle località, compresi servizi e spazi integrati per la comunità, quali fondamenti di una struttura e di uno sviluppo sociale solidi, costituiscono in una certa misura la base su cui fondare l'intero sviluppo.

A questo proposito, di seguito viene descritta l'interazione dell'ambito tematico principale con quello subordinato, nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo integrata:

Interazione reciproca tra l'ambito tematico prioritario "5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" e l'ambito tematico secondario "3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi"

Un'economia rurale diversificata rende le aree rurali resilienti di fronte alle diverse sfide dei giorni odierni. Essa è una base fondamentale per un sano sviluppo economico e sociale del territorio. Il turismo, ma anche il commercio, l'artigianato e i servizi locali offrono posti di lavoro e possibilità di sviluppo per la popolazione locale, contribuendo in modo duraturo a contrastare le eventuali tendenze alla migrazione dalle zone rurali periferiche e quindi a mantenere e a

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



rivitalizzare i borghi e le frazioni rurali. Ne derivano infrastrutture ed offerte a livello locale e regionale, che possono essere utilizzate tanto dalla popolazione locale quanto dai turisti.

D'altra parte, località attrattive, un'infrastruttura adeguata alle esigenze attuali e i relativi servizi integrati costituiscono per la popolazione rurale una base fondamentale e una condizione imprescindibile per l'economia rurale. Tali servizi spaziano, ad esempio, dalla possibilità di conciliare famiglia e lavoro all'assistenza agli anziani, ma comprendono anche le semplici offerte e soluzioni della mobilità (pubblica) nello spazio rurale. Soltanto centri abitati intatti, infrastrutture e servizi adeguati per la popolazione e i turisti costituiscono la base da cui può nascere un'offerta coerente, collettiva ed inclusiva per tutti.

L'aspetto principale della presente strategia, quindi, è sempre la rivitalizzazione duratura delle località e dei centri abitati attraverso varie iniziative, offerte, servizi e infrastrutture. Tramite l'unione delle due aree citate è possibile affrontare e attivare in modo duraturo tanto l'aspetto pubblico ("sociale e inclusivo") dello sviluppo locale rurale, quanto l'iniziativa privata e il coinvolgimento degli attori locali e della popolazione rurale.



Vista di Laion (Foto: Società cooperativa turistica di Laion)

4.2. Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile del territorio - Coerenza e possibili sinergie - Presentazione secondo obiettivi SMART

La presente Strategia di Sviluppo Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten - conformemente agli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e alle finalità e alle priorità della PAC post 2020 - intende conseguire i 3 obiettivi generali seguenti:

- **Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali**, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile (OS8);
- **Promozione dello sviluppo sostenibile e della gestione efficiente delle risorse naturali come acqua, terra e aria** (OS5);
- **Contribuire alla crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali** (3).

Su questa base, nell'ambito di diversi workshop trasversali e riunioni dei gruppi di lavoro a livello comunale, gli attori locali hanno formulato obiettivi specifici e li hanno concordati con la comunità locale (si vedano le date e i contenuti al capitolo 2.1). Tali obiettivi sono stati discussi e approvati nell'ambito dell'evento pubblico dell'08.06.2023 e della riunione del GAL del 15.06.2023 e possono essere tecnicamente riassunti nei seguenti **cinque obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL)**.

La derivazione tecnica degli obiettivi locali per il periodo di finanziamento 2023-2027 ha dimostrato che gli obiettivi locali della Strategia di Sviluppo Locale 2014-2022 sono ancora validi, con lievi modifiche e in un ordine diverso, e pertanto si considerano adeguati anche per il periodo di finanziamento 2023-2027. Questo aspetto è stato nuovamente verificato con gli attori locali e con il GAL Eisacktaler Dolomiten nell'ambito dei suddetti incontri. Pertanto, gli obiettivi sono stati in gran parte mantenuti, nel senso della continuità strategica dello sviluppo locale.

Questi obiettivi sono strettamente correlati con i risultati dell'analisi SWOT di cui al capitolo 3.2 e con le esigenze di sviluppo di cui al capitolo 3.3, come è illustrato nel seguente prospetto:

Esigenze locali	Obiettivi locali della SSL Eisacktaler Dolomiten				
	OL1 Infrastrutture di base	OL2 Offerte/servizi alla popolazione	OL3 Basi per un turismo rurale	OL4 Circuiti locali Prodotti	OL5 Condizioni gen. dell'economia
BZ15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale	X	X			
ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali	X	X			X
ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione	X	X	X		
ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali	X				
BZ16 - Migliorare l'accesso alle TIC	X	X	X	X	X
ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi	X	X			
ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali	X	X	X		X
BZ17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali	X	X	X	X	X
ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili	X		X		X
BZ18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori		X	X	X	X
ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle			X	X	X
BZ1 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X	X	X	X	X
ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali				X	X
BZ8 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono				X	
BZ9 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio		X	X		X
ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale		X	X	X	X
ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende		X		X	X
BZ14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali			X	X	X
ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)		X	X		
ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali	X	X	X		X
ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing	X	X	X		X
ET3.1 - Garanzia di un approvvigionamento energetico sostenibile e incentivazione dell'uso di materie prime rinnovabili			X		X

Ne deriva anche una stretta correlazione con le aree tematiche prioritarie selezionate dalla comunità locale, soprattutto l'ambito tematico 5 "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" e l'ambito tematico 3 "Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi", come è illustrato nel seguente prospetto:

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Obiettivi prioritari e specifici su livello locale	Ambiti tematici LEADER					
	Servizi ecosistemici	Sistemi locali del cibo	Beni collettivi	Comunità energetiche	Sistemi di offerta socioculturali	Sistemi produttivi locali artigianali
OL 1 Creazione, valorizzazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali al fine di migliorare la qualità della vita e garantire la permanenza della popolazione nelle zone rurali						
OL 2 Creazione ed ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte per la popolazione locale al fine di rafforzare la struttura sociale e di aumentare la qualità della vita, in modo da garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali.			X		X	
OL 3 Valorizzazione/adeguamento delle basi per un turismo rurale naturale e culturale sostenibile, soprattutto in riferimento alla valorizzazione delle particolarità del paesaggio naturale e culturale e delle tipicità locali.	X	X	X		X	X
OL 4 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali, in riferimento ai prodotti e ai servizi locali dell'agricoltura, dell'artigianato e del commercio, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità e della rivitalizzazione delle località		X			X	X
OL 5 Promozione e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale attraverso l'innovazione, la cooperazione e il collegamento in rete		X			X	X

Di seguito vengono brevemente descritti gli **obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL)** e la loro coerenza con gli ambiti tematici prioritari e le azioni definite nella Strategia di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten. I seguenti obiettivi locali sono elencati in ordine di importanza:

OL 1 Creazione, valorizzazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali al fine di migliorare la qualità della vita e garantire la permanenza della popolazione nelle zone rurali

Le infrastrutture di base per la popolazione rurale sono il fondamento per lo sviluppo sostenibile degli insediamenti rurali. A causa della diminuzione delle risorse finanziarie pubbliche, diventa sempre più difficile fornire le infrastrutture e i servizi necessari, soprattutto per i Comuni e le frazioni rurali come quelli del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten, caratterizzati dalla presenza di insediamenti sparsi. Al contempo, proprio queste infrastrutture sono la base su cui si fonda la qualità della vita nei borghi e nelle frazioni e hanno un effetto decisivo per la permanenza a lungo termine della popolazione nelle aree rurali. Progettando, creando, potenziando o adeguando queste infrastrutture di base alle esigenze attuali, si dovrebbe garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali.

Tra le infrastrutture di base e le attività per migliorarle rientrano, in particolare, le misure di natura infrastrutturale, ad esempio in riferimento alla riqualificazione del paesaggio urbano, alla sicurezza del traffico, all'approvvigionamento di acqua potabile e antincendio, oppure alle strutture di base a sfondo sociale; a questo proposito, occorre prestare particolare attenzione alle esigenze degli strati più giovani della popolazione e delle famiglie, nonché all'animazione dei centri abitati e alla convivenza della popolazione.

Ambito tematico a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

Campi d'azione locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

Campo d'azione locale (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

Campo d'azione locale (CA) 2: Potenziamento della mobilità rurale

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

- ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
- ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione
- ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali
- ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
- ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
- ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
- ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
- ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SRD07 Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali
- SRD09 Investimenti non produttivi nelle aree rurali



OL 2 Creazione ed ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte per la popolazione locale al fine di rafforzare la struttura sociale e di aumentare la qualità della vita, in modo da garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali.

Non solo le infrastrutture locali, ma anche le opportunità e i servizi offerti alla popolazione locale contribuiscono in modo decisivo al miglioramento della qualità della vita. Creando, ampliando e ottimizzando tali servizi si intende innanzitutto mantenere prestazioni interessanti per la popolazione locale della periferia, compensando gli svantaggi delle aree rurali rispetto ai centri urbani principali del territorio LEADER. A questo proposito, l'attenzione si concentra su modelli e concetti innovativi di mobilità nello spazio rurale, progetti di approvvigionamento di prossimità, ma anche strutture e offerte culturali e sociali per la comunità locale, nonché offerte per i giovani, le famiglie, gli anziani e le persone con necessità di assistenza.

Ambito tematico a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

Campi d'azione locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

Campo d'azione locale (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

Campo d'azione locale (CA) 2: Potenziamento della mobilità rurale

Campo d'azione locale (CA) 3: Approvvigionamento energetico sostenibile

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

- ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
- ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione
- ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
- ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
- ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
- ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende
- ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)
- ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
- ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SRD07 Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali
- SRD09 Investimenti non produttivi nelle aree rurali

OL 3 Valorizzazione/adequamento delle basi per un turismo rurale naturale e culturale sostenibile, soprattutto in riferimento alla valorizzazione delle particolarità del paesaggio naturale e culturale e delle tipicità locali.

Nelle aree rurali, il turismo costituisce con l'agricoltura il fattore economico principale. Grazie al collegamento diretto con le Dolomiti, patrimonio naturale UNESCO, il territorio delle Eisacktaler Dolomiten presenta condizioni uniche per affermarsi come destinazione turistica, aumentare la propria visibilità e attirare turisti internazionali. Questo aspetto rappresenta al contempo una maledizione e una benedizione, e deve perciò essere considerato con sempre maggiore attenzione. L'obiettivo non dovrebbe quindi essere quello di continuare a sviluppare attivamente questo potenziale, ma piuttosto di adattare e ampliare l'offerta turistica sia dal punto di vista infrastrutturale che dell'offerta, tenendo conto delle particolarità del paesaggio naturale e culturale e delle tipicità locali, puntando a un turismo rurale qualitativo e sostenibile.

Tramite il moderato ampliamento delle infrastrutture e delle offerte turistiche, in armonia con la popolazione locale e il paesaggio naturale e culturale, e attraverso la concomitante creazione e il mantenimento di posti di lavoro nelle aree rurali, nel turismo e nei settori economici a monte e a valle, si dovrebbe riuscire a mantenere l'insediamento decentralizzato delle zone rurali. Inoltre, il turismo rurale e le sue infrastrutture rivestono un ruolo importantissimo per l'attrattività delle aree rurali come spazio vitale per la popolazione locale: le diverse strutture e offerte ricreative contribuiscono sempre più al miglioramento duraturo della qualità della vita della popolazione residente, perciò il presente obiettivo deve essere considerato in stretta correlazione con gli obiettivi locali OL 1 e OL 2.

Ambito tematico a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Campi d'azione locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

Campo d'azione locale (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

Campo d'azione locale (CA) 2: Potenziamento della mobilità rurale

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

- ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione
- ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
- ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
- ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
- ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
- ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
- ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)
- ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
- ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SRD07 Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali
- SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

OL 4 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali, in riferimento ai prodotti e ai servizi locali dell'agricoltura, dell'artigianato e del commercio, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità e della rivitalizzazione delle località

Prodotti e servizi locali di alta qualità sono la vetrina di una regione. Attraverso una maggiore promozione delle produzioni locali (in particolare nell'agricoltura, nell'artigianato, ma anche nei servizi) si dovrebbero ottenere prodotti e servizi utili innanzitutto alla popolazione locale, ma che promuovano allo stesso tempo l'immagine del territorio. Non da ultimo, anche la nuova costituzione e l'insediamento di imprese e servizi nelle aree rurali dovrebbero contribuire a un valore aggiunto locale duraturo e alla conseguente rivitalizzazione dei borghi.

Per creare e consolidare i circuiti locali, è necessario incoraggiare le produzioni locali e una maggiore cooperazione all'interno del territorio, che contribuiscano a lungo termine allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti, nonché allo sviluppo congiunto e alla commercializzazione di prodotti di qualità, beni e servizi locali. L'attenzione dovrebbe sempre essere posta alle peculiarità naturali e culturali specifiche della zona, il cui sfruttamento sostenibile è in grado di rafforzare l'identità locale, rendendola visibile e tangibile sotto forma di circuiti locali. Grazie a cooperazioni adeguate dovrebbe essere possibile commercializzare sul posto prodotti e servizi, animando così i centri locali, oppure venderli nei centri urbani principali del fondovalle.

Ambito tematico a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Campo d'azione locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

Campo d'azione locale (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

- ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
- ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
- ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
- ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SRD14 Investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali
- SRE04 Startup non agricole
- SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

OL 5 Promozione e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale attraverso l'innovazione, la cooperazione e il collegamento in rete

L'economia rurale nel territorio LEADER è caratterizzata da una spiccata varietà, nonostante le aziende siano per lo più di piccole dimensioni. Tale varietà e le dimensioni ridotte delle strutture nascondono però notevoli potenziali, tanto più che le piccole aziende, con un'adeguata assistenza, sono in grado di reagire ai mutamenti del mercato e di implementare le innovazioni con maggiore rapidità. Inoltre sul territorio è presente un potenziale che è stato finora sfruttato solo in parte, nella cooperazione e nel collegamento in rete verticale e orizzontale delle aziende all'interno e tra i diversi settori economici, da cui possono nascere nuovi prodotti e offerte in grado di stare al passo con le offerte dei principali centri urbani e di trovare in questi ultimi un mercato di sbocco ideale.

Non da ultimo, le possibilità garantite dalle moderne tecnologie informatiche offrono, soprattutto alle aree rurali, l'opportunità di attuare attività economiche indipendentemente dalla località. Queste offrono soprattutto agli strati più giovani della popolazione la possibilità di impegnarsi in attività economiche indipendentemente dal luogo in cui si trovano e di svilupparsi, ad esempio tramite spazi di lavoro condivisi o la costituzione di una propria impresa nello spazio rurale. Ciò dovrebbe contribuire in modo duraturo al mantenimento o alla creazione di posti di lavoro alternativi, contrastando la migrazione, specie delle fasce più giovani della popolazione.

Ambito tematico a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Campi d'azione locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

Campo d'azione locale (CA) 1: Valorizzazione/Animazione delle località e dei centri abitati

Campo d'azione locale (CA) 2: Potenziamento della mobilità rurale

Campo d'azione locale (CA) 3: Approvvigionamento energetico sostenibile

Esigenze di sviluppo locale a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali

ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali

ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili

ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle

ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali

ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale

ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali

ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Azioni che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD14 Investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali

SRE04 Startup non agricole

SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

Presentazione e concretizzazione degli obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL) in base ai relativi indicatori secondo SMART

Nelle tabelle seguenti sono illustrati gli indicatori di contesto, risultato ed impatto relativi agli singoli ambiti tematici e agli obiettivi prioritari a livello locale, selezionati in considerazione delle indicazioni dell'art. 32 del Regolamento UE 2021/1060, nonché del piano generale del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La definizione e l'adozione di tali indicatori consentono di rendere misurabili l'attuazione e il raggiungimento degli obiettivi della presente Strategia di Sviluppo Locale:

Ambito tematico prioritario:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Obiettivo locale OL 1:

Creazione, valorizzazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali al fine di migliorare la qualità della vita e garantire la permanenza della popolazione nelle zone rurali

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

- ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
- ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce
- ET1.3 - Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali
- ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
- ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
- ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
- ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
- ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R41: Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	5 % (in numeri assoluti circa 550 abitanti)
R42: Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	40

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	numero di interventi finanziati	3
	finanziamento attivato in euro	505.000,00 €
SRD09: Investimenti non produttivi nelle aree rurali	numero di interventi finanziati	2
	finanziamento attivato in euro	350.000,00 €

Obiettivo locale OL 3:

Valorizzazione/adeguamento delle basi per un turismo rurale naturale e culturale sostenibile, soprattutto in riferimento alla valorizzazione delle particolarità del paesaggio naturale e culturale e delle tipicità locali

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

- ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce
- ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
- ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovramunicipale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
- ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
- ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
- ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
- ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)
- ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
- ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R39 - Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC	2
R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	5 % (in numeri assoluti circa 550 abitanti)

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	numero di interventi finanziati	2
	finanziamento attivato in euro	350.000,00 €
SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	75.000,00 €

Obiettivo locale OL 4:

Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali, in riferimento ai prodotti e ai servizi locali dell'agricoltura, dell'artigianato e del commercio, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità e della rivitalizzazione delle località

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

- ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
- ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
- ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e cultu-rale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
- ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

Indicatore di risultato		Valore atteso al 2027
R39 - : Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC		5

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD14: Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	numero di interventi finanziati	2
	finanziamento attivato in euro	65.000,00 €
SRE04: Start up non agricole	numero di interventi finanziati	2
	finanziamento attivato in euro	100.000,00 €
SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	65.000,00 €

Obiettivo locale OL 5:

Promozione e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale attraverso l'innovazione, la cooperazione e il collegamento in rete

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

- ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
- ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
- ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovraumunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
- ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
- ET1.8 - Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
- ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e cultu-rale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
- ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende
- ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
- ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Indicatore di risultato	Valore atteso al 2027
R39 - Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC	3
R40 - Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate	1

Azione attivata	Indicatore di output	Valore atteso al 2027
SRD14: Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	35.000,00 €
SRE04: Start up non agricole	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	50.000,00 €
SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	numero di interventi finanziati	1
	finanziamento attivato in euro	60.000,00 €

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Ambito tematico prioritario:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Distribuzione dei valori target sull'intero periodo di finanziamento

(anno stimato di erogazione)

Indicatore di output	2025	2026	2027	2028	2029	totale
numero di interventi		2	5	7	2	16
finanziamento attivato	0,00 €	200.000,00 €	490.000,00 €	740.000,00 €	225.000,00 €	1.655.000,00 €

Indicatori di risultato	2025	2026	2027	2028	2029	totale
R39 Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC		1	3	4	2	10
R40 Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate			1			1
R41 Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC			5%	5%		10%
R42 Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati			20	20		40

Ambito tematico secondario:

3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

Obiettivo locale OL2:

Creazione ed ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte per la popolazione locale al fine di rafforzare la struttura sociale e di aumentare la qualità della vita, in modo da garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:

ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
 ET1.2 - Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce
 ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
 ET1.5 - Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
 ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
 ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende
 ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)
 ET2.2 - Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
 ET2.3 - Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

Indicatore di risultato

Valore atteso al 2027

R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

10 %
(in numeri assoluti circa 1100 abitanti)

R42: Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati

50

Azione attivata

Indicatore di output

Valore atteso al 2027

SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

numero di interventi finanziati

1

finanziamento attivato in euro

180.000,00 €

SRD09: Investimenti non produttivi nelle aree rurali

numero di interventi finanziati

3

finanziamento attivato in euro

585.726,14 €

Ambito tematico secondario:

3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

Distribuzione dei valori target sull'intero periodo di finanziamento

(anno stimato di erogazione)

Indicatore di output	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
numero di interventi			2	1	1	4
finanziamento attivato	0,00 €	0,00 €	375.000,00 €	195.000,00 €	195.726,14 €	765.726,14 €

Indicatore di risultato	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
R41 Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC			3%	3%	4%	10%
R42 Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sowenzionati			20	30		50

4.3. Ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia e concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate

Considerazioni strategiche per la ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia

Per poter orientare lo sviluppo locale nella giusta direzione, in conformità con gli obiettivi della presente Strategia di Sviluppo, è importante strutturare adeguatamente il Piano d'Azione locale in essa contenuto, sia in termini di contenuti che di finanziamenti. Nel corso del processo partecipativo per l'elaborazione della presente Strategia di Sviluppo Locale, è stata incoraggiata anche la proposta di idee o iniziative progettuali concrete, al fine di individuare il potenziale dei futuri progetti LEADER e assegnarli in modo corrispondente alle azioni selezionate. Nel complesso, nell'ambito di LEADER è stato notificato un fabbisogno finanziario di circa 3,7 milioni di euro; per questo motivo il GAL Eisacktaler Dolomiten, con la presente Strategia di Sviluppo e il Piano d'Azione e finanziario in essa contenuto, ha optato per l'impiego di questa somma totale o di un contributo di 3,2 milioni di euro, contrariamente alle raccomandazioni di impiegare una media aritmetica delle risorse finanziarie disponibili per tutti e sei i GAL nell'ambito del bando per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locali 2023-2027.

In concreto, ciò significa che le azioni corrispondenti alle esigenze di sviluppo locale sono state finanziate in base al fabbisogno finanziario della rispettiva tipologia di progetti. Tuttavia è importante sottolineare che la sola dotazione finanziaria corrisponde solo in parte con l'effettiva definizione delle priorità perché, ad esempio, i progetti infrastrutturali sono finanziariamente molto più onerosi di quelli volti a responsabilizzare gli attori locali, spingendoli all'impegno attivo o allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. In quest'ultimo caso, anche l'assistenza da parte del management del GAL è molto maggiore, tuttavia ciò non si rispecchia nel rispettivo bilancio del progetto.

Di conseguenza, la definizione delle priorità all'interno degli ambiti tematici selezionati e delle azioni in esse attivate è realizzata come segue nella corrispondente ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente Strategia di Sviluppo, nell'ambito delle **azioni selezionate nell'intervento SRG06**:

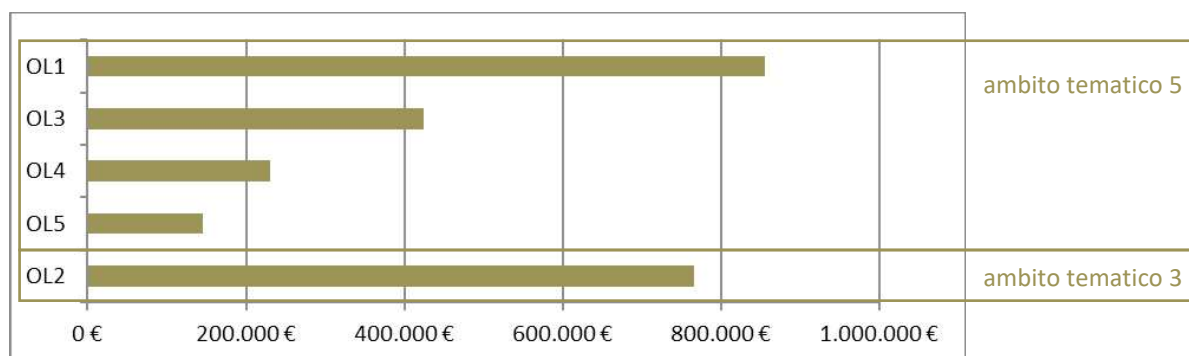
Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

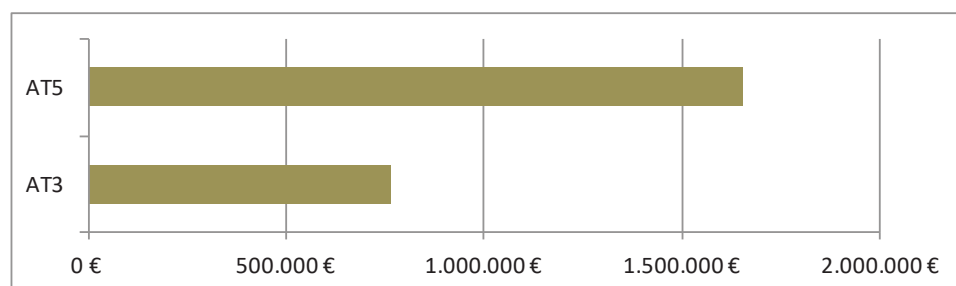


La tabella mostra che l'80% delle risorse si concentra nelle azioni infrastrutturali finanziariamente più onerose SRD07 e SRD09 per il rinnovamento dei borghi e lo sviluppo dei servizi di base nelle aree rurali, come indicato anche dalla popolazione locale nel corso del processo partecipativo per l'elaborazione della presente strategia. Questo ambito è ulteriormente sostenuto dall'azione per la cooperazione all'interno e tra i diversi settori economici SRG07, relativamente ben finanziata. A prima vista, le azioni LEADER SRD14 e SRE04 dispongono di risorse relativamente limitate. Occorre tuttavia considerare che esse si rivolgono all'economia privata, per la quale è generalmente previsto un tasso di finanziamento più basso. In ogni caso, calcolando l'importo totale investito, queste due azioni insieme arriverebbero a circa il 11% dell'importo totale investito nel presente Piano d'Azione, il che sembra abbastanza ragionevole in considerazione delle esigenze locali, delle priorità stabilite e degli obiettivi individuati.

Per quanto riguarda la distribuzione dei fondi tra gli obiettivi prioritari a livello locale (da OL1 a OL5), il fulcro è costituito dai due obiettivi locali prioritari OL1 "Creazione, potenziamento e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali al fine di migliorare la qualità della vita e garantire la permanenza della popolazione nelle zone rurali" (circa il 35%) e OL2 "Creazione ed ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte per la popolazione locale al fine di rafforzare la struttura sociale e di aumentare la qualità della vita, in modo da garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali" (circa il 32%), che a loro volta sono entrambi fortemente influenzati dalle azioni infrastrutturali finanziariamente onerose SRD07 e SRD09 e sono quindi stati classificati come prioritari dagli attori locali.



Analogamente si struttura anche la ripartizione dei fondi tra gli ambiti tematici prioritari selezionati 5 e 3, per cui emerge un quadro equilibrato conformemente alla selezione e alla definizione delle priorità da parte del GAL: circa i 2/3 delle risorse si concentrano nell'ambito tematico prioritari 5 "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali", mentre per l'ambito tematico secondario 3 "Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi" è previsto 1/3 dei fondi.



È quindi evidente che le priorità definite dal GAL Eisacktaler Dolomiten per la ripartizione delle risorse corrispondono alle esigenze di sviluppo e ai punti chiave sottolineati nel corso del processo partecipativo con gli attori a livello locale, e riflettono perciò le necessità del territorio.

Strategia per la concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate

A questo proposito si rimanda ancora una volta al fatto che il GAL Eisacktaler Dolomiten, in accordo con gli attori locali e i Comuni coinvolti, già nel corso della definizione del territorio per la candidatura al programma LEADER 2023-2027, ha eseguito una **delimitazione del territorio volta alla concentrazione delle risorse nei Comuni e nelle frazioni strutturalmente più deboli**. Oltre ai Comuni di Rodengo, Luson, Funes e Laion, il cui intero territorio comunale è stato selezionato come territorio LEADER, occorre sottolineare ancora una volta che nei Comuni urbani di Bressanone, Chiusa e Rio di Pusteria **soltanto le frazioni montane selezionate** fanno parte del territorio LEADER e quindi solo queste zone/frazioni e i progetti ad esse riferiti potranno avvalersi dei fondi LEADER.

Pertanto, nel Comune di Bressanone fanno parte del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten esclusivamente le frazioni di Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo. Nel Comune di Chiusa rientra nel territorio LEADER soltanto la frazione montana di Gudon, e nel Comune di Rio di Pusteria soltanto la frazione montana di Spinga. Le altre zone non sono state considerate a priori per la partecipazione al programma LEADER, in vista della concentrazione delle risorse nelle aree con una maggiore esigenza di sviluppo. A questo proposito è anche opportuno sottolineare che in questo modo è stato possibile ottenere una **delimitazione territoriale particolarmente omogenea**, tanto più che le esigenze di sviluppo e le debolezze strutturali delle frazioni montane selezionate dei Comuni di Bressanone, Chiusa e Rio di Pusteria sono assolutamente paragonabili a quelle dei Comuni rurali confinanti.

Al fine di concentrare i fondi previsti nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo e delle azioni in essa contenute nei Comuni strutturalmente svantaggiati e con maggior necessità di sviluppo del territorio, il GAL si è avvalso della **classificazione obbiettiva dei Comuni/aree** ai sensi della delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023 relativa ai criteri per il regime di aiuto per gli investimenti aziendali delle piccole imprese e in particolare dell'elenco *“Zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico”* ai sensi dell'art. 10 comma 2 lettera b) numero 1) riportato nell'allegato C della detta delibera.

Nello specifico, per quanto riguarda i Comuni e le frazioni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten, sono classificate come economicamente e strutturalmente svantaggiate le seguenti aree/frazioni:

- **Comune di Bressanone / Frazioni di montagna della Plose:** frazioni Eores, Villa-Cornale, Meluno-Cleran, S. Leonardo-Rivapiana-Monte Ruzzo
- **Comune di Chiusa:** frazione Gudon
- **Comune di Laion:** frazione Novale
- **Comune di Luson:** l'intero Comune
- **Comune di Rio di Pusteria:** frazione Spinga
- **Comune di Rodengo:** frazioni S. Paolo, Montano, Spissa, Monte Frella, Bannwald, Alpe di Rodengo
- **Comune di Funes:** frazioni S. Maddalena, S. Pietro, S. Valentino, Tiso, Colle-S. Giacomo

Le **regole specifiche dei criteri di selezione per i progetti** ai sensi dell'art. 3 dell'allegato regolamento interno del GAL prevedono che, in linea di principio, i progetti riguardanti i suddetti Comuni o frazioni e le attività nei suddetti Comuni/frazioni, in tutte le azioni previste dalla Strategia di Sviluppo Locale, ottengano un punteggio più alto al momento della valutazione e ricevano quindi un trattamento preferenziale da parte del GAL. Inoltre, il GAL intende riservare, nelle azioni finanziariamente più forti del Piano d'Azione relativo alla creazione e al potenziamento di infrastrutture e servizi per la popolazione locale nelle azioni SRD07 e SRD09, almeno il **60% dei fondi ai detti Comuni e frazioni strutturalmente ed economicamente svantaggiati**.

4.4. Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della Strategia di Sviluppo

Tanto l'approccio multisettoriale ed integrato quanto il tema dell'innovazione sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER e devono rientrare nella Strategia di Sviluppo Locale. Per tale motivo è importante prestare la dovuta attenzione a questi aspetti all'atto della pianificazione e dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale. Di seguito sono brevemente descritte le considerazioni fondamentali del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten in merito alla presente Strategia di Sviluppo Locale nell'ambito del programma LEADER 2023-2027:

Approccio multisettoriale e integrato

L'approccio integrato e multisettoriale nell'ambito del programma LEADER si basa sul principio secondo cui, all'interno di un determinato territorio, deve essere elaborata con il coinvolgimento degli attori locali una Strategia di Sviluppo Locale che dovrà fornire gli stimoli per mettere in relazione i vari attori, i diversi settori della vita e dell'economia, le risorse e i singoli progetti, per creare un insieme coerente nell'ambito di una Strategia di Sviluppo specifica per il territorio. A questo proposito, con la presente strategia il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten non intende perseguire singole azioni indipendenti tra loro, bensì collegarle, coordinarle e integrarle in un progetto complessivo coerente per lo sviluppo del territorio. Il contesto strategico correlato e la relativa interazione e integrazione delle aree tematiche prioritarie sono già stati dettagliatamente descritti nel capitolo 4.1. Nel complesso ciò dovrebbe consentire di superare i precedenti approcci settoriali specifici della zona e creare fruttuose sinergie.

L'approccio multisettoriale integrato si basa sulle esigenze locali, sui punti di forza, sulle criticità, sulle opportunità e sui rischi già riportati al capitolo 3, che si ripercuotono sulla definizione delle esigenze di sviluppo e si evidenziano anche nella selezione trasversale e orientata all'integrazione delle due aree tematiche prioritarie, effettuata dal GAL. Il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten ha consapevolmente scelto non un solo ambito tematico ma, con gli ambiti "Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali" (ambito tematico 5) e "Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi" (ambito tematico 3), ha selezionato due ambiti tematici interconnessi, rilevanti per lo sviluppo locale, il che comporta a priori un'impostazione di base integrata e multisettoriale della strategia. Ciò prosegue anche nella definizione degli obiettivi prioritari a livello locale, eterogenei ma interconnessi, e non da ultimo nella selezione delle azioni per la realizzazione della strategia nel Piano d'Azione Locale. In questo modo, il Piano d'Azione intende creare un incentivo a livello locale affinché, nell'ambito del programma LEADER, le azioni e i progetti, ma anche i diversi promotori dei progetti e i metodi da essi utilizzati, siano combinati il più possibile in uno sviluppo congiunto, così da ridurre le singole iniziative condotte autonomamente l'una dall'altra.

L'applicazione dell'approccio multisettoriale ed integrato nell'ambito della pianificazione e dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo avviene nel contesto di due approcci tra loro indipendenti:

- **un'integrazione orizzontale** (approccio integrato), con cui si cerca di utilizzare al meglio le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali; ciò dovrebbe essere favorito dalla selezione trasversale delle aree tematiche e delle azioni (sostenuta soprattutto dalle azioni per la cooperazione in SRG07)
- **un'integrazione verticale o settoriale**, con cui si sottolinei l'unicità delle risorse locali e si perseguano i collegamenti tra i singoli rami o settori di produzione correlati, al fine di avviare sul territorio un processo coerente dalle risorse (o dai produttori) fino ai consumatori (integrazione settoriale verticale - sostenuta soprattutto dalle azioni SRD07, SRD14, SRE04 e, ancora una volta, dalle azioni per la cooperazione in SRG07);

Oltre che con l'applicazione e la combinazione dei rispettivi progetti integrati nell'ambito del Piano d'Azione, anche attraverso le iniziative di sensibilizzazione e consulenza agli attori locali, nel corso dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo nell'ambito del sottointervento B) dell'intervento SRG06, occorre richiamare trasversalmente l'attenzione sull'approccio multisettoriale e integrato, nonché lavorare in modo coerente attraverso le opportune attività di qualificazione e collegamento di settori, attori e progetti.

All'approccio multisettoriale e integrato è prestata particolare attenzione, a partire dalle considerazioni di base nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo per giungere alla sua attuazione conclusiva, e a questo proposito soprattutto nella definizione dei criteri fondamentali per la selezione di azioni e progetti da parte del GAL. A tal fine, il regolamento interno del GAL prevede soprattutto i seguenti criteri di selezione generali e specifici, che intendono contribuire in modo duraturo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

Criteri generali di selezione:

1. Contributo al raggiungimento degli obiettivi della SSL - Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi della SSL
3. Contributo allo sviluppo sostenibile - Contributo a più obiettivi di sviluppo sostenibile

Criteri specifici di selezione delle azioni LEADER

Effetto sovracomunale dei progetti - Effetto su due o più Comuni
(previsto nelle azioni SRD07, SRD09, SRG07)

Effetto multisettoriale o trasversale dei progetti - Effetto su due o più aree/settori socio-economici (previsto nelle azioni SRD14, SRE04, SRG07)

Approccio innovativo

Nel complesso, il tema LEADER e la composizione e selezione del territorio delle “Eisacktaler Dolomiten” rappresenta di per sé un’innovazione per il territorio. Ciò vale in particolare per la frazione Spinga del Comune di Rio di Pusteria, che partecipa per la prima volta al programma in questo periodo di finanziamento e percorre quindi una strada innovativa insieme ai Comuni e alle frazioni che hanno già alle spalle un’esperienza LEADER. La partecipazione al programma LEADER favorisce il tema dell’innovazione e quindi un clima generalmente favorevole a questo argomento, stimolando iniziative per lo sviluppo endogeno del territorio tramite lo stimolo fornito dalle misure di finanziamento.

In tale ambito è possibile parlare a priori di innovazione in riferimento a molteplici aspetti:

Innovazione territoriale

Mediante le disposizioni del programma LEADER e la conseguente delimitazione strategica del territorio delle Eisacktaler Dolomiten, si crea nella Valle Isarco un territorio chiuso, dalla forte connotazione rurale, che si distingue per condizioni ed esigenze in gran parte analoghe in riferimento allo sviluppo locale delle frazioni rurali periferiche. In precedenza, i Comuni e le frazioni rurali ora riuniti nella presente Strategia di Sviluppo Locale si concentravano innanzitutto sui centri economici del fondovalle e sui relativi mercati del lavoro. Con l’attenzione che il programma LEADER rivolge alle condizioni specifiche e allo sviluppo delle aree rurali, per queste ultime si fa sempre più forte la possibilità di concentrarsi congiuntamente sui punti di forza comuni e di lavorare al loro sviluppo. Per molti attori, questo rappresenta sicuramente un approccio innovativo.

Innovazione di processi e metodi

Finora, il lavoro nell’ambito dello sviluppo locale e regionale era principalmente caratterizzato da singole iniziative settoriali e dalla diffusa collaborazione tra gli enti locali e le associazioni e le organizzazioni settoriali. Già con la costituzione di gruppi di lavoro trasversali nell’ambito dello sviluppo e dell’elaborazione della presente Strategia di Sviluppo Locale e la conseguente formazione di un Gruppo d’Azione Locale, che si occupa dello sviluppo sovracomunale e multisettoriale del territorio, si è avviato un percorso del tutto nuovo per quanto riguarda i processi e i metodi utilizzati. Per la prima volta, lo sviluppo del territorio si orienta a un ambito strategico comune, sovracomunale e multisettoriale. Anche il lavoro all’interno del Gruppo d’Azione Locale rappresenta un’innovazione significativa, che a sua volta potrà condurre a nuovi approcci di sviluppo nel territorio.

Innovazione dei contenuti

Le disposizioni della PAC post 2020 e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige nonché, non da ultimo, le disposizioni tematiche specifiche del programma LEADER comportano che gli attori del territorio si confrontino in particolare con nuovi temi innovativi (anche mediante lo scambio con altri territori all’interno della rete LEADER) e, all’interno degli ambiti tematici in questione, cerchino nuovi modelli di soluzione e combinazioni innovative. Per il territorio, la novità assoluta è la concentrazione sul tema centrale dell’ “Animazione delle località e dei centri abitati rurali”, in vari modi o tramite un approccio multisettoriale efficace che coinvolga e attivi in pari misura tutti i settori socio-economici, fungendo al contempo da elemento strategico di integrazione.

Innovazione come innovazione

Non da ultimo, la presente Strategia di Sviluppo prevede l’ambito tematico prioritario “5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali”, in cui gli attori e i promotori dei progetti devono occuparsi del tema dell’ “innovazione” nei diversi settori socio-economici. Ciò soprattutto perché questo ambito tematico affronta in pari misura le diverse sfaccettature dell’economia rurale, ma anche i servizi pubblici e le infrastrutture locali. Inoltre, gran parte delle azioni selezionate del Piano d’Azione Locale, ma soprattutto le seguenti, contengono un potenziale particolare per la creazione di approcci innovativi nell’ambito dei progetti di sviluppo perseguiti:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali

SRD14 - Investimenti produttivi non agricoli

SRE04 - Startup non agricole

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e villaggi intelligenti

Soprattutto l’azione SRG07 promette di generare contenuti altamente innovativi nell’ambito della cooperazione, specie per quanto riguarda il potenziale sviluppo di progetti e strategie per i villaggi intelligenti (“smart villages”).

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



L'approccio innovativo è applicato a partire dalle considerazioni di base illustrate nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo per giungere alla sua attuazione conclusiva, e a questo proposito soprattutto nella selezione di azioni e progetti da parte del GAL nell'ambito delle azioni elencate. A tal fine, il regolamento interno del GAL prevede soprattutto i seguenti criteri di selezione generali e specifici, che intendono contribuire in modo duraturo alla promozione di progetti innovativi:

Criteri generali di selezione:

4. Contenuto innovativo dei progetti a livello locale - Effetto innovativo del progetto tramite la novità del contenuto (piano/prodotto/offerta) e/o del metodo (processo/approccio)

Criteri specifici di selezione delle sottomisure

Scopo e tipo di progetto - Novità nello sviluppo di nuovi servizi e prodotti
(prevista nelle azioni SRD07, SRD09 e SRD14)

Partecipazione dei centri di competenza scientifici
(prevista nell'azione SRG07)

Tramite l'adeguata qualificazione degli attori locali e dei potenziali beneficiari, nonché il trasferimento di competenze, modelli innovativi, piani e idee di progetti da altre aree rurali del territorio LEADER "Eisacktaler Dolomiten", si promuove un clima favorevole all'innovazione nell'ambito del sottointervento B) dell'intervento SRG06, attraverso la consulenza e l'assistenza del Gruppo d'Azione Locale e l'animazione degli attori locali da parte del programma LEADER nel suo complesso e della presente Strategia di Sviluppo Locale in particolare. In tal modo sarà possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi per la popolazione locale, nonché un tipo innovativo di collaborazione a livello locale, ma anche con scambi all'interno della rete LEADER.

4.5. Coerenza e connessione degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie, agli obiettivi della PAC post-2020 e ad altri fondi

I seguenti prospetti mostrano la connessione e la coerenza degli obiettivi a livello locale con le indicazioni della pianificazione generale:

Coerenza degli obiettivi a livello locale con quelli della Politica Agricola Comune (PAC) a livello europeo e quelli del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027

Obiettivi della Politica Agricola Comunitaria PAC 2021-2027 e del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027	obiettivi prioritari e specifici a livello locale				
	OL1 Creazione di servizi di base per la popolazione	OL2 Ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte	OS3 Valorizzazione delle basi per il turismo rurale	OS4 Promozione dei circuiti locali	OS5 Ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale
OS1 - Sostenere un reddito sufficiente e la resilienza in tutta l'Unione per rafforzare la sicurezza alimentare				X	X
OS2 - Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione				X	X
OS3 - Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore				X	X
OS4 Azioni per il cambiamento climatico		X	X		
OS5 Tutela dell'ambiente		X	X	X	
OS6 Tutela del paesaggio e della biodiversità		X	X	X	
OS7 - Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali				X	X
OS8 - Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile	X	X	X	X	X
OS9 - Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti sani, nutrienti e sostenibili, sprechi alimentari e benessere degli animali. In maniera trasversale a tutti gli OS:			X	X	X
OS10 - Promuovere e condividere conoscenze, innovazione e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali incoraggiandone l'utilizzo	X	X	X	X	X

Il prospetto evidenzia che gli obiettivi a livello locale si inseriscono perfettamente nella struttura dei piani generali della PAC post 2020 a livello europeo e del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027, in cui è evidente una forte correlazione con OL4, relativo ai circuiti locali, e OL5, relativo alle condizioni generali per l'economia rurale, cosa giustificata dal forte orientamento economico (agricolo) della PAC.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Coerenza degli obiettivi a livello locale con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige	obiettivi prioritari e specifici a livello locale				
	OL1 Creazione di servizi di base per la popolazione	OL2 Ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte	OS3 Valorizzazione delle basi per il turismo rurale	OS4 Promozione dei circuiti locali	OS5 Ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale
1. Contribuire all'incremento della competitività dei settori agricolo ed agroalimentare;				X	X
2. Contribuire allo sviluppo dei settori agricolo, forestale ed agroalimentare più equilibrato dal punto di vista della distribuzione territoriale e più sostenibile dal punto di vista ambientale e climatico;		X	X	X	X
3. Contribuire alla crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali	X	X	X	X	X

Il prospetto evidenzia che gli obiettivi a livello locale si inseriscono perfettamente nella struttura dei piani generali del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Anche in questo caso, partendo dagli obiettivi provinciali nell'ambito della PAC 2023-2027, è riconoscibile un orientamento verso gli obiettivi economici, mentre LEADER, in conformità con la natura del programma, considera anche e soprattutto le esigenze della popolazione locale (OL1 e OL2), contribuendo quindi a integrare la politica provinciale di sviluppo rurale.

Coerenza degli obiettivi a livello locale con quelli di altri fondi strutturali UE sulla base dei documenti programmatici della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

I seguenti prospetti mostrano la connessione e la coerenza degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten con la definizione dei punti focali, degli obiettivi e delle priorità di altri fondi strutturali UE a livello provinciale:

Obiettivi del FSE+ 2021-2027	obiettivi prioritari e specifici a livello locale				
	OL1 Creazione di servizi di base per la popolazione	OL2 Ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte	OS3 Valorizzazione delle basi per il turismo rurale	OS4 Promozione dei circuiti locali	OS5 Ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale
Pari opportunità e accesso al mercato del lavoro	X	X	X	X	X
Condizioni di lavoro eque		X		X	X
Protezione e inclusione sociale		X			X

Per quanto riguarda la coerenza con gli obiettivi del FSE sono evidenti alcuni parallelismi, soprattutto per quanto riguarda il tema delle pari opportunità, che è affrontato sostanzialmente da tutti gli obiettivi locali. In linea con la natura di LEADER, anche la Strategia di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten cerca di ridurre al minimo gli svantaggi competitivi delle aree rurali e, quindi, della popolazione che vi risiede.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Obiettivi e priorità del FESR 2021-2027	obiettivi prioritari e specifici a livello locale				
	OL1 Creazione di servizi di base per la popolazione	OL2 Ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte	OS3 Valorizzazione delle basi per il turismo rurale	OS4 Promozione dei circuiti locali	OS5 Ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale
Obiettivo 1: Un'Europa più competitiva e più intelligente	X	X	X	X	X
Priorità 1: Smart - promuovere il cambiamento tecnologico	X	X	X	X	X
Obiettivo 2: Un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio	X	X	X	X	X
Priorità 2: Green - contrastare il cambiamento climatico		X	X	X	
Priorità 3: Mobility - potenziare la mobilità sostenibile	X	X	X		

Gli obiettivi della presente Strategia di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten mostrano una forte correlazione con gli obiettivi e le priorità del FESR 2021-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Da questo punto di vista si può supporre che, per i contenuti che superano in termini di risorse finanziarie necessarie il bilancio previsto da LEADER, possano essere trovate possibilità di finanziamento alternative tramite il FESR.

Priorità del Programma INTERREG Italia-Austria 2021-2027	obiettivi prioritari e specifici a livello locale				
	OL1 Creazione di servizi di base per la popolazione	OL2 Ottimizzazione di servizi, spazi integrati e offerte	OS3 Valorizzazione delle basi per il turismo rurale	OS4 Promozione dei circuiti locali	OS5 Ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale
Innovazione e imprese	X		X	X	X
Cambiamento climatico e biodiversità		X	X	X	
Turismo sostenibile e culturale	X		X	X	X
Sviluppo locale	X	X	X	X	X
Riduzione ostacoli transfrontalieri di tipo amministrativo					

Esistono alcuni punti di contatto anche con il programma INTERREG Italia-Austria 2021-2027, soprattutto per quanto riguarda il turismo rurale e i circuiti locali. In linea con l'approccio CLLD nell'ambito di INTERREG, esiste una stretta correlazione tra LEADER e il settore dello "sviluppo locale", due elementi programmatici che hanno sostanzialmente la stessa origine o la stessa prospettiva di sviluppo. Considerato che la Comunità Comprensoriale Valle Isarco rientra nel cosiddetto "spazio funzionale" tanto del territorio CLLD "Dolomiti Live" quanto in quello "Gesamtregion Wipptal" (intera regione della Wipptal), è possibile prevedere nel periodo di finanziamento 2023-2027 un aumento degli scambi anche a livello transfrontaliero.

I prospetti illustrati mostrano che la Strategia di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten, con i rispettivi obiettivi locali prioritari, si inserisce perfettamente nel panorama dei finanziamenti e che, a questo proposito, possono anche essere sfruttate le sinergie con il budget LEADER, relativamente modesto.

5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE

I progetti di cooperazione sono strumenti fondamentali nello sviluppo rurale, volti a istituzionalizzare reti correlate a tematiche e progetti e a offrire agli attori coinvolti la possibilità di estendere lo sguardo oltre i propri “orizzonti territoriali”, di conoscere realtà di altri territori e acquisire altri approcci di sviluppo e competenze di risoluzione dei problemi nella realizzazione concreta dei progetti.

Al momento, la presente Strategia di Sviluppo Locale non prevede nessuna attuazione esplicita di progetti di cooperazione, ma intenderebbe piuttosto avviare e curare scambi con altri territori LEADER nell’ambito di SRG06 – Sotto-intervento B). Su questa base, il Gruppo d’Azione Locale Eisacktaler Dolomiten intende, da un lato, stimolare e mantenere lo scambio e la collaborazione con i territori LEADER direttamente confinanti, per cui i contenuti dei possibili ambiti tematici sono già stati definiti a grandi linee nel corso della presente pianificazione dello sviluppo (si veda oltre). Inoltre, il GAL intende avviare collaborazioni e cooperazioni nell’ambito di uno scambio sovraregionale entro la rete europea LEADER ed è perciò sempre aperto a nuovi partner e proposte tematiche.

Per quanto riguarda l’attuazione di progetti di cooperazione, il GAL Eisacktaler Dolomiten può già contare sull’esperienza positiva maturata nel corso del precedente periodo LEADER 2014-2022. In questo periodo, sono stati avviati e attuati con successo i seguenti due progetti di cooperazione:

Titolo del progetto	Partner di cooperazione	Contenuto del progetto
Concetti smart nelle aree rurali	Cooperazione sovraterritoriale: - GAL Val Pusteria - GAL Eisacktaler Dolomiten - GAL Wipptal 2020	Nell’ambito di un’analisi completa del territorio, di un’indagine sulle prassi migliori e di workshop tematici, nei tre territori LEADER interessati sono state rilevate le potenzialità di utilizzo di nuove tecnologie nelle aree tematiche dello smart working, della smart regional economy, della smart mobility e delle smart things, sono state individuate le prassi migliori e sono stati sviluppati a grandi linee dei progetti pilota.
Ulteriore sviluppo e rinnovamento dei Sapori della Valle Isarco	Cooperazione sovraterritoriale: - GAL Wipptal 2020 - GAL Eisacktaler Dolomiten - GAL Alpi di Sarentino - HGV servizi	Sulla base di un’analisi della situazione iniziale, è stato elaborato con gli attori interessati un nuovo posizionamento dell’evento Sapori della Valle Isarco, la più antica settimana enogastronomica della provincia, ed è stata avviata una cooperazione con i settori dell’agricoltura e del commercio. Sulla base di ciò, il design dell’evento Sapori della Valle Isarco è stato completamente rivisto e sono stati elaborati nuovi mezzi di comunicazione (testo, immagine e materiale video), poi utilizzati con successo nel corso della 51ª edizione di Sapori della Valle Isarco.

Nell’ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale, nel periodo di finanziamento 2023-2027, il GAL Eisacktaler Dolomiten intende effettuare scambi soprattutto in merito agli ambiti tematici e alle idee di progetto seguenti. Le idee e le bozze di progetto disponibili finora si concentrano prevalentemente sulla collaborazione con i GAL delle regioni confinanti. Le seguenti idee di progetto sono state elaborate a grandi linee in collaborazione con gli attori locali e i potenziali partner di progetto.

Campo tematico 1 INDAGINE SULLE ESIGENZE DI COWORKING	
Ambito tematico prioritario	3) Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
Obiettivo specifico della PAC	SO8 Promozione dell’occupazione, della crescita, della parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all’agricoltura, l’inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile.
Esigenze correlate della SSL	ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali ET1.4 - Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l’agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle ET1.10 - Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende BZ15 - Miglioramento dei servizi fondamentali per la popolazione rurale BZ16 - Miglioramento dell’accesso alle tecnologie informatiche BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali
Tipo di cooperazione	Cooperazione sovraterritoriale, nazionale
Descrizione	In molte discussioni nell’ambito del progetto di cooperazione del periodo di

dell'idea progettuale	finanziamento 2014-2022 “Concetti smart nelle aree rurali” è stato affrontato il tema, attualmente molto popolare, del “coworking” o “lavoro in condivisione”. Non c’è dubbio che, in futuro, l’esigenza di spazi di lavoro condivisi aumenterà, dal momento che l’intero mondo del lavoro sta cambiando e i giovani vedono il posto di lavoro in modo molto più flessibile e indipendente dalla sede. Tuttavia, negli ultimi tempi il “coworking” è diventato sempre più una “moda”, spesso decantata come “arma miracolosa” per rivitalizzare gli spazi vuoti delle città e dei centri storici. È evidente che non in tutti i Comuni può esserci uno spazio di coworking autonomo e attrezzato in modo attrattivo. Perciò, la questione dell’effettivo bisogno è posta sempre più di frequente, e a ragione.
Obiettivi	Pertanto, l’obiettivo di questo progetto è quello di sondare per le regioni esaminate della Val Pusteria, delle Eisacktaler Dolomiten e della Wipptal, nel modo più rappresentativo possibile, quali Comuni o grandi aziende economiche hanno attualmente o potrebbero avere in un prossimo futuro l’esigenza concreta di spazi di lavoro condivisi. Accanto all’analisi secondaria dei dati, la parte principale di tale studio consiste in colloqui con vari gruppi di riferimento (Comuni, imprese, associazioni, esperti, altri soggetti interessati).
Partner di cooperazione GAL	GAL Val Pusteria, GAL Eisacktaler Dolomiten, GAL Wipptal
Partner di cooperazione	Comuni, associazioni, esperti esterni

Campo tematico 2 DOLORAMA	
Ambito tematico prioritario	5) Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Obiettivo specifico della PAC	SO8 Promozione dell’occupazione, della crescita, della parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all’agricoltura, l’inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile.
Esigenze correlate della SSL	ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l’agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell’economia rurale ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l’espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile BZ14 - Sostegno del turismo sostenibile nei territori rurali BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali periferiche BZ18 - Sostegno delle iniziative di cooperazione tra territori
Tipo di cooperazione	Cooperazione sovraterritoriale, nazionale
Descrizione dell’idea progettuale	Il sentiero Dolorama (un sentiero panoramico di 4 giorni sulle Dolomiti) porta in quattro tappe dall’Alpe di Rodengo e l’Alpe di Luson intorno al Sasso Putia, attraverso il parco naturale Puez-Odle fino a Laion, offrendo un’esperienza unica di natura, montagna ed escursionismo e collegando i Comuni di Rodengo, Luson, Plose (Bressanone), Funes e Laion. Il percorso si snoda direttamente nell’area di confine con il GAL Val Pusteria, con collegamenti o possibilità di entrata o uscita verso le sottostanti Val Pusteria e Val Badia. Queste sono accessibili con mezzi di trasporto pubblici, come anche i punti di partenza e di arrivo. L’idea del progetto si basa su un prodotto già esistente, poi migliorato a livello di marketing nell’ambito di un progetto LEADER 2020-2021, e vorrebbe sfruttare il potenziale di questo sentiero in un’area delle valli Pusteria e Badia meno nota a livello turistico, in modo da creare una situazione vantaggiosa per entrambi i territori. In concreto, si tratta di pensare al prodotto turistico con le sue possibilità di accesso e di uscita anche verso la Val Pusteria e la Val Badia, inserendolo quindi nella comunicazione e nella commercializzazione comuni.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Obiettivi	L'obiettivo del progetto è quello di garantire a lungo termine la qualità del sentiero, in collaborazione con tutte le organizzazioni turistiche interessate e limitrofe delle valli Isarco, Pusteria e Badia, sotto il coordinamento della Società cooperativa turistica di Funes e in collaborazione con IDM Alto Adige. Pertanto, il progetto mira a migliorare il prodotto turistico "Dolorama" e ad aumentarne la fama e l'attrattività, ampliando e professionalizzando le basi per la sua promozione, con l'obiettivo della commercializzazione congiunta di un prodotto turistico già consolidato e fruibile per entrambe le aree.
Partner di cooperazione GAL	GAL Val Pusteria, GAL Eisacktaler Dolomiten
Partner di cooperazione	Associazioni e cooperative turistiche, alloggi e strutture alberghiere

Campo tematico 3	
TURISMO RURALE: NUOVI ORIZZONTI E APPROCCIO ECOSISTEMICO	
Ambito tematico prioritario	5) Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Obiettivo specifico della PAC	SO8 Promozione dell'occupazione, della crescita, della parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile.
Esigenze correlate della SSL	ET1.1 - Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali ET1.6 - Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili ET1.7 - Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle ET1.9 - Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale ET2.1 - Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile BZ14 - Sostegno del turismo sostenibile nei territori rurali BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali periferiche BZ18 - Sostegno delle iniziative di cooperazione tra territori
Tipo di cooperazione	Cooperazione sovraterritoriale, nazionale
Descrizione dell'idea progettuale	Il progetto mira a incentivare un turismo sostenibile nelle aree rurali al fine di valorizzare le risorse naturali e culturali del territorio attraverso una serie di misure mirate, quali: a. rilevamento e adeguamento delle strutture ricettive alla nuova dinamica del turismo nelle aree rurali e nelle regioni montane, nonché riprogettazione dell'offerta di turismo sostenibile delle regioni partner; b. sensibilizzazione dei turisti e rafforzamento del rapporto tra turismo sostenibile e servizi ecosistemici; c. sperimentazione e introduzione di nuovi modelli, come l'utilizzo di una parte delle tasse turistiche per la valorizzazione di aree di grande importanza ecologica e per la tutela delle risorse idriche; d. sensibilizzazione dei turisti e delle comunità locali in merito alla sostenibilità e alla protezione ambientale tramite campagne di comunicazione, misure di formazione e promozione di buone pratiche a livello locale e internazionale; e. promozione della cultura dell'ospitalità e della valorizzazione del territorio nelle regioni partner: creazione di un turismo ecosistemico integrato; f. sostegno di forme di gestione del turismo diffuso e degli alberghi sparsi, nonché del loro scambio di esperienze.
Obiettivi	▪ Promozione e innovazione della cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità come fattore di qualificazione del turismo sostenibile nelle regioni partner; ▪ Creazione di un'offerta turistica rinnovata, sostenibile e basata sugli ecosistemi; ▪ Sperimentazione di soluzioni e promozione dello scambio delle buone pratiche a livello internazionale.
Partner di cooperazione GAL	In questa fase preliminare vengono elencati soltanto i GAL con i quali è stata condivisa l'idea di progetto e che si sono espressamente detti disponibili a collaborare. Durante la fase di avvio del progetto, non si esclude un'ulteriore apertura a nuovi

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



	attori, purché ci sia un'intesa generale all'interno del gruppo di progetto: - GAL Garda Valsabbia - GAL Aktionskreis Lebens- und Wirtschaftsraum Landkreis Cham e.V. (Germania) - GAL Terres de Dauphiné (Francia) - GAL Alpi di Sarentino (Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige) - GAL Leader Südtiroler Grenzland (Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige) - GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi (Regione Lombardia) - GAL Terre Vibonesi (Regione Calabria) - GAL Montagne Biellesi (Regione Piemonte)
Partner di cooperazione	Associazioni e cooperative turistiche, alloggi e strutture alberghiere Istituti di ricerca e di formazione nel settore turistico Albergatori e ristoratori nei territori interessati Camere di Commercio, associazioni agricole e artigianali

Questa ed eventualmente altre aree tematiche dovranno essere ulteriormente approfondite e discusse con i GAL partner nell'ambito di SRG06 - Sottointervento B). Tuttavia, per ora non è prevista una collaborazione nell'ambito di progetti di cooperazione concreti. Nel caso si presentasse la necessità concreta, essa verrà esaminata più approfonditamente in un passo successivo. Se le ulteriori idee progettuali degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale lo richiederanno, se si troveranno gli attori locali adatti per la collaborazione e se emergerà un effettivo valore aggiunto per il territorio delle Eisacktaler Dolomiten, il Gruppo d'Azione Locale potrà prevedere gli opportuni progetti di cooperazione tramite la modifica o l'integrazione del Piano d'Azione, nonché proporli per il finanziamento.

6. PIANO D'AZIONE LOCALE EISACKTALER DOLOMITEN 2023-2027 (SRG06)

Nel capitolo 4 sono state illustrate le basi strategiche su cui si fonda l'attuazione concreta dei progetti LEADER nel territorio "Eisacktaler Dolomiten". Di seguito sono descritte in dettaglio le singole azioni LEADER, che intendono contribuire al raggiungimento e all'attuazione degli obiettivi e delle strategie definiti dal Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten. Le descrizioni seguenti costituiscono una base essenziale per lo sviluppo e la progettazione delle attività e dei progetti da attuare in futuro nell'ambito del presente piano di sviluppo; pertanto, insieme all'accluso regolamento interno del GAL, saranno di particolare importanza per i futuri promotori dei progetti all'atto dell'elaborazione e dell'attuazione dei progetti di finanziamento.

Le descrizioni delle singole azioni del seguente Piano d'Azione Locale "Eisacktaler Dolomiten" si basano in parte, coerentemente con la pianificazione generale, sui contenuti specifici del Piano Strategico Nazionale della PAC e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, tuttavia sono stati adattati alle esigenze locali. Inoltre, ai fini della semplificazione amministrativa della futura approvazione delle singole azioni, la loro formulazione è avvenuta in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER candidati, per cui singole parti delle azioni descritte si estendono oltre le specifiche esigenze locali.

Oltre che sulla derivazione strategica in base all'analisi di contesto, all'analisi SWOT e all'esame delle esigenze specifiche di cui al capitolo 3, nonché in base alle considerazioni strategiche illustrate nel capitolo 4 e all'avvenuta definizione degli obiettivi, le seguenti azioni si basano soprattutto su esigenze concrete, concordate con gli attori locali nell'ambito di diversi workshop e riunioni di lavoro, che a loro volta si fondano già su progetti concreti e idee a livello locale. Ciò ha determinato anche le esigenze concrete di finanziamento delle singole azioni, che corrispondono quindi a necessità e priorità definite a livello locale.

6.1. Intervento SRG06 – Sotto intervento A): Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale

Descrizione del tipo di intervento

Si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige

Di seguito vengono descritte le azioni LEADER del presente Piano di Azione Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten per il periodo di finanziamento 2023-2027 elaborati sulla base degli interventi del Piano Strategico Nazionale della PAC e in coerenza con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, e che devono contribuire all'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale e degli obiettivi in essa fissati:

Azione LEADER SRD07: Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Codice azione LEADER	SRD07
Nome azione	Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
ET 1.1	Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
ET 1.2	Organizzazione dei borghi, sviluppo di zone ricreative locali e punti di attrazione per tutte le fasce della popolazione
ET 1.3	Garanzia di un approvvigionamento sostenibile di acqua potabile di alta qualità alle frazioni rurali
ET 1.4	Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
ET 1.5	Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
ET 1.6	Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
ET 1.9	Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
ET 1.10	Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende
ET 2.1	Potenziamento e completamento di una rete sovraterritoriale di sentieri come base per la vita rurale e il turismo dolce, in combinazione con l'espansione della mobilità pubblica e lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile (biciclette e biciclette elettriche, mobilità elettrica)
ET 2.2	Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
ET 2.3	Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

R.39 Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

R.41 Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da Leader sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) reti idriche;
- c) infrastrutture turistiche;
- d) infrastrutture ricreative;
- e) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- f) studi di fattibilità; Wassernetze;

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-d.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro**.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14, SRG07), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

7 Costi ammissibili

- **sottoazione a)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018:
 - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
 - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
 - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati ecc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- **sottoazione b)** Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture idriche delle comunità rurali:
 - opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;
 - adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.
- **sottoazione c)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
 - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
 - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
 - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
 - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive nonché attrezzature destinate allo scopo);
 - realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, biviacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;

- infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;
 - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;
 - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- **sottoazione d)** Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche:
 - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
 - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;
 - realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.
- **sottoazione e)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture informatiche e servizi digitali:
 - Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
 - realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
 - banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;
- **sottoazione f)** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) - d).

Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;
- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;
- Costi e spese per la consulenza e la preparazione di studi di fattibilità come da sottoazione f).

Oltre a quanto disciplinato nella sezione “4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili” del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;
- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione a): 200.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione b): 100.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione d): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione e): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato, la spesa di investimento totale del progetto non può superare l'importo massimo di euro 800.000€

Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. È previsto un punteggio minimo di selezione, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto)
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.)
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11 Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD07	1.293.750,00 €	80,00%	1.035.000,00 €	40,70%	421.245,00 €	59,30%	613.755,00 €	20,00%	258.750,00 €

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a, b, e, f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
c, d)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRD09: Investimenti non produttivi nelle aree rurali

Codice azione LEADER	SRD09
Nome azione	Investimenti non produttivi nelle aree rurali
Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
Indicatore di output	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
ET 1.1	Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
ET 1.4	Sostegno della popolazione e promozione della convivenza nei borghi
ET 1.5	Promozione dell'arte e della cultura e utilizzo dei beni culturali a fini sociali
ET 1.6	Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
ET 1.9	Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
ET 1.10	Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende
ET 2.2	Potenziamento strategico delle infrastrutture e dei servizi di trasporto nelle frazioni e nei villaggi rurali
ET 2.3	Miglioramento dei collegamenti con il trasporto pubblico locale e creazione di opportunità di car sharing

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.41 Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC
R.42 Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionate

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

- sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;
- sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali di interesse e fruizione pubblica;
- sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo ed antropico rurale** attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
- sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
- sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale;
- sottoazione f):** elaborazione di **studi di fattibilità** propedeutici alla preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro**.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

7 Costi ammissibili

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)

- interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione e/o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).
- **sottoazione b):** miglioramento degli alpeggi attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.
- **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo ed antropico rurale** attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).
- **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
- **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale.
Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale:
 - lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
 - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.
- **sottoazione f):** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)
Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati a:

- interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
- consulenze specialistiche nell'ambito dell'elaborazione di studi e concetti come da sottoazione f)

- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura:

- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature.

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e diritto di uso pubblico.
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente.
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;

Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani;

Per evitare che i costi amministrativi possano risultare sproporzionati rispetto al valore degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali il costo totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione a): 100.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione b): 100.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione d): 200.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione e): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo (soglia finanziaria minima) da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività principale.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione l'importo di spesa ammissibile per ciascuna operazione di investimento non può superare il massimo di euro 800.000.

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio;
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11 Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD09	1.169.657,68 €	80,00%	935.726,14 €	40,70%	380.840,54 €	59,30%	554.885,60 €	20,00%	233.931,54 €

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a, c, d, e, f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
b)	32.2 Ufficio Economia montana	32.2 Ufficio Economia montana

Azione LEADER SRD14: Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Codice azione LEADER	SRD14
Nome azione	Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali
Tipo di azione	INVEST (73-74) – Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore di output	O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
ET 1.1	Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
ET 1.6	Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
ET 1.7	Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
ET 1.8	Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
ET 1.9	Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
ET 1.10	Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

R.39 Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

5.1 Finalità e descrizione generale

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive. In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

5.2 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questa azione agirà sinergicamente con l'azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'azione può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del Piano, la presente azione potrà essere combinato con altre azioni attraverso la progettazione integrata secondo le modalità stabilite dalla Provincia Autonoma.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;

I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00.

I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio LEADER.

I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio LEADER.

7 Costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;

- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra agricola e della filiera agroalimentare di prodotti non agricoli.
- Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Saranno ammissibili gli investimenti nel territorio LEADER;

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

Le azioni devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio LEADER;

Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa dell'investimento complessivo presentato sia al di sotto di un importo minimo:

- importo minimo 50.000 €

Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo dell'investimento complessivo presentato per ciascuna operazione di investimento;

- importo minimo 100.000 €

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio prov. competente.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL, ciascuna per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, ecc.)
- Attitudine del progetto a produrre un'attività del tutto innovativa per il beneficiario
- Capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa
- Effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali
- Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, sana alimentazione ecc.)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Numero del procedimento aiuti di Stato:

N.P.

11. Impegni inerenti le operazioni

11.1 Impegni inerenti alle operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;

- 5 anni dal pagamento del saldo per investimenti produttivi di natura dotazionale o attrezzature
- 10 anni

Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

11.2 1.1.11.2. Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione UE 2022/129.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD14	200.000,00 €	50,00%	100.000,00 €	40,70%	40.700,00 €	59,30%	59.300,00 €	50,00%	100.000,00 €

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRE04: Start up non agricole

Codice azione LEADER	SRE04
Nome azione	Start up non agricole
Tipo di azione	INSTAL(75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore di output	O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
ET 1.1	Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
ET 1.6	Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
ET 1.7	Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
ET 1.8	Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
ET 1.9	Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
ET 1.10	Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

R.39 Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione prevede un sostegno per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo di cui all'articolo 32 del regolamento (UE) 2021/1060.

La finalità dell'azione è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e/o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

5.1 Collegamento con altri interventi

L'azione può essere implementata in maniera autonoma o combinata con altre azioni. I dettagli verranno specificati nell'ambito dei relativi bandi per la presentazione di progetti.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Persone fisiche

Microimprese o piccole imprese

Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese

Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:

- popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- attività artigianali, manifatturiere;
- turismo rurale (escluso agriturismo), ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia
- trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

7 Costi ammissibili

N.P. – non pertinente

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.

Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere.

Il piano aziendale (possibilmente redatto da un terzo) deve dimostrare che il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) soggetto beneficiario e quindi è da ritenersi sostenibile dal punto di vista economico. In questo senso il piano aziendale deve comprendere i seguenti contenuti:

Contenuti qualitativi:

- **Finalità dell'azienda:** qual è lo scopo che ci si prefigge e quali obiettivi strategici bisogna raggiungere lungo il percorso?
- **Management:** qualifiche e competenze del/dei fondatore/i? Il management è alla prima esperienza o ha già provato il suo valore in altre aziende?
- **Forma legale:** quale forma giuridica ha l'azienda/società? Da dove proviene il capitale sociale?
- **Prodotti e servizi:** quali sono i prodotti o servizi offerti dall'azienda? Quali sono gli USP (Unique Selling Proposition, che mette in luce quale sia il vantaggio per il consumatore nell'utilizzare il prodotto/servizio evidenziandone l'unicità anche rispetto alla concorrenza)?
- **Target:** qual è il target di consumatori che l'azienda intende raggiungere con i propri prodotti/servizi?
- **Produzione:** quali materiali e acquisti sono necessari per realizzare il prodotto o per fornire il servizio?
- **Pianificazione del personale:** quanti dipendenti dovrebbero lavorare in azienda?
- **Marketing e pubblicità:** quali mezzi pubblicitari dovrebbero essere utilizzati? Come si può aumentare la visibilità dell'azienda e costruire un'immagine positiva?
- **Struttura:** come è organizzata e strutturata l'azienda? Se pertinente, quanti dipartimenti ci saranno?

Contenuti quantitativi:

- **Investimenti:** quali investimenti sono necessari? Quando dovrebbe essere fatto l'investimento? A quanto ammontano le spese e quando vanno pagate?
- **Costi di avviamento:** quali sono i costi per avviare ufficialmente l'attività (ad esempio spese legali)?
- **Fabbisogno di capitale:** quanto capitale ha l'azienda? Per quali aree dovrebbero essere spesi i soldi?
- **Finanziamenti:** da dove provengono i soldi per le spese pianificate? Quali costi aggiuntivi comportano questi finanziamenti?
- **Liquidità:** quali garanzie sono fornite per dimostrare che in ogni momento l'azienda ha abbastanza denaro per pagare le fatture? Come mantenere la liquidità a lungo termine?
- **Ricavi:** in quale momento vengono generati ricavi e di quale importo? Quali sono i piani per l'aumento graduale delle entrate?
- **Guadagni:** quali sono i profitti che si intendono realizzare? Quali investimenti occorrerebbe fare con tali profitti?
- **Saldo:** in che modo i diversi numeri influiscono sul bilancio dell'azienda? Quali sono i fondi patrimoniali e le passività?

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione ecc.);
- Qualifiche del soggetto richiedente (formazione o competenze ecc.)
- Contenuti/qualità del piano aziendale (tipologie di spese, grado di dettaglio, elaborato da un soggetto terzo)
- Effetti a favore dell'occupazione nelle aree rurali (ad es. previsione di assunzione di personale da parte della start-up)
- Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento (previsione di effetti positivi a favore delle tecnologie digitali, il settore ambientale o sociale ecc.);

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Tutta l'azione esula dall'ambito di applicazione dell'art. 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

Numero del procedimento aiuti di Stato:

N.P. – non pertinente

11 Impegni inerenti le operazioni

I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste come segue:

Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento (apertura partita iva e denuncia attività presso la camera di commercio, qualora prevista, o altro):

- 6 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto

Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (l'adempimento dell'impegno viene dimostrato presentando la dichiarazione dei redditi (modello UNICO) relativa al primo anno di attività):

- 12 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto

Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano:

- 18 mesi dalla data di insediamento (vedi sopra)

I beneficiari sono obbligati a condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi dalla data di erogazione del saldo del contributo forfettario

11.1 Altri obblighi e impegni

Il contributo viene erogato in due rate (vedi sotto): L'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia (fideiussione bancaria o assicurativa) a copertura del 100% del valore della rata rispettivamente richiesta, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta dell'intero importo erogato qualora non vengano rispettati gli impegni di cui sopra, in particolare l'obbligo di condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il sostegno prevede un contributo pari a 50.000 euro concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, in due rate (art. 75, par. 4 del Regolamento (UE) 2021/2115).

- Sostegno sotto forma di importi forfetari: euro 50.000 (reddito pro-capite medio di 25.680,00 nel 2021 in Provincia di Bolzano, moltiplicato per due annualità, quindi 51.360,00, arrotondati a ribasso a 50.000,00)
n. rate e % sul totale: 2 rate, la prima rata di 50% del sostegno pari a euro 25.000,00 al momento della concessione del sostegno (decreto), la seconda rata di 50% pari a euro 25.000,00 al completamento delle attività previste dal piano aziendale

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Tipo di pagamenti

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☒ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Base per l'istituzione

Art. 83, paragrafo 2 lettera (a), punto (i) e Art. 75, paragrafo 4 del Regolamento (UE) 2021/2115

13 Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRE04	150.000,00 €	Pauschal- betrag	150.000,00 €	40,70%	61.050,00 €	59,30%	88.950,00 €	0,00%	0,00 €

14 Erogazione di anticipi

N.P., vedi punto 12

15 Rispetto delle norme OMC

Amber Box

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Azione LEADER SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Codice azione LEADER	SRG07
Nome azione	cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages
Tipo di azione	COOP(77) - Cooperazione
Ambiti tematici	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore di output	O.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)
Carattere azione	Azione specifica

1 Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3 Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione
ET 1.1	Miglioramento della qualità della vita e animazione dei centri abitati nelle frazioni rurali
ET 1.6	Potenziamento della cooperazione sovracomunale nel senso di una collocazione come territorio con problemi e potenzialità simili
ET 1.7	Incentivazione della creazione di reti e della cooperazione tra diversi settori economici, in particolare l'agricoltura, il turismo, nonché i settori a monte e a valle
ET 1.8	Rivitalizzazione delle pratiche produttive ed economiche tradizionali
ET 1.9	Sensibilizzazione in merito alle caratteristiche naturali del paesaggio del territorio e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale rurale, in linea con lo sviluppo sostenibile e la promozione dell'economia rurale
ET 1.10	Sostegno delle attività extra-agricole delle aziende

4 Indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO
R.39 Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC
R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate

5 Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie smart village intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner del territorio LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/aggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

• **Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali** - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

• **Cooperazione per il turismo rurale** - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopeditoni; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

• **Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica** - Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, mobilità, ecc.).

• **Cooperazione per la sostenibilità ambientale** - Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale.

Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca di partner e la preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale LEADER.

5.1 Collegamento con altri interventi

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115

Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione

I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

7 Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP);
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali.
- costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo di 50.000,00 Euro

8 Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);
- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115;
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village...prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3 anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

9 Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel presente Piano di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto)
- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione).
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10 Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

11 Impegni inerenti le operazioni

Impegni dei capofila delle strategie/progetti di cooperazione:

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



11.1 Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12 Gamma del sostegno a livello di beneficiario

L'intensità di aiuto potrà essere fino al 100% salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

12.1 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Tipo di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione.

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13 Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRG07	250.000,00 €	80,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	20,00%	50.000,00 €

14 Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15 Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

16 Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRG06 A)	3.063.407,68 €	79,02%	2.420.726,14 €	40,70%	985.235,54 €	59,30%	1.435.490,60 €	20,98%	642.681,54 €

Per ulteriori informazioni in merito al sotto-intervento SRG06 – A) si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, pagina 241 e seguenti.

6.2. Intervento SRG06 – Sotto intervento B): Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale

Per ulteriori informazioni in merito al sotto-intervento SRG06 – B) si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, pagina 241 e seguenti.

Si veda anche la descrizione e la stima dei costi nel capitolo 9.2 " 9.2. Amministrazione del Gruppo d'Azione Locale e attività previste per l'animazione del territorio (management del GAL)" a pagina 106 e seguenti.

Dotazione nel piano finanziario Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRG06 B)	325.000,00 €	100,00%	325.000,00 €	40,70%	132.275,00 €	59,30%	192.725,00 €	0,00%	0,00 €
B1) Verwaltung	185.000,00 €	100,00%	185.000,00 €	40,70%	75.295,00 €	59,30%	109.705,00 €	0,00%	0,00 €
B2) Aktivierung & Kommunikation	140.000,00 €	100,00%	140.000,00 €	40,70%	56.980,00 €	59,30%	83.020,00 €	0,00%	0,00 €

Nota: L'assegnazione delle risorse finanziarie alle sottoazioni B1 e B2 è puramente indicativa e sarà allineata alle esigenze specifiche durante l'attuazione, motivo per cui può essere soggetta a modifiche/adequamenti continui.

Eventuali finanziamenti aggiuntivi necessari saranno reperiti in conformità all'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



6.3. Piano finanziario LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027

I seguenti prospetti mostrano la dotazione finanziaria della presente Strategia di Sviluppo Locale, suddivisa in base alle sue azioni nell'intero periodo di finanziamento. La dotazione finanziaria delle singole azioni si basa sulle esigenze di sviluppo concrete individuate nel capitolo 3, nonché sulle considerazioni strategiche e sulle priorità definite nel capitolo 4. I dati si basano inoltre sulle prime valutazioni di idee e progetti concreti a livello locale, pertanto possono attualmente essere considerati realistici e adeguati.

Dotazione finanziaria delle diverse azioni del Piano d'Azione Locale LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027

Azione LEADER	Costo totale* (€)	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata* (€)
SRD07	1.293.750,00 €	80,00%	1.035.000,00 €	40,70%	421.245,00 €	59,30%	613.755,00 €	20,00%	258.750,00 €
SRD09	1.169.657,68 €	80,00%	935.726,14 €	40,70%	380.840,54 €	59,30%	554.885,60 €	20,00%	233.931,54 €
SRD14	200.000,00 €	50,00%	100.000,00 €	40,70%	40.700,00 €	59,30%	59.300,00 €	50,00%	100.000,00 €
SRE04	150.000,00 €	Pauschalbetrag	150.000,00 €	40,70%	61.050,00 €	59,30%	88.950,00 €	0,00%	0,00 €
SRG07	250.000,00 €	80,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	20,00%	50.000,00 €
SRG06 A)	3.063.407,68 €	79,02%	2.420.726,14 €	40,70%	985.235,54 €	59,30%	1.435.490,60 €	20,98%	642.681,54 €
SRG06 B)	325.000,00 €	100,00%	325.000,00 €	40,70%	132.275,00 €	59,30%	192.725,00 €	0,00%	0,00 €
Totale SSL 2023-2027	3.388.407,68 €		2.745.726,14 €		1.117.510,54 €		1.628.215,60 €		642.681,54 €

*) Gli importi elencati in queste colonne potrebbero variare, qualora le diverse azioni venissero indette dal GAL con un tasso di finanziamento diverso da quello indicato.

Previsione del fabbisogno di fondi per anno 2024-2029

Azione LEADER	Costo totale*	Spesa pubblica (% max.)	Spesa pubblica (€)	Distribuzione della spesa pubblica per anno					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
SRD07	1.293.750,00 €	80,00%	1.035.000,00 €	0,00 €	0,00 €	170.000,00 €	355.000,00 €	345.000,00 €	165.000,00 €
SRD09	1.169.657,68 €	80,00%	935.726,14 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	360.000,00 €	380.000,00 €	195.726,14 €
SRD14	200.000,00 €	50,00%	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €
SRE04	150.000,00 €	Pauschalbetrag	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	100.000,00 €	0,00 €
SRG07	250.000,00 €	80,00%	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	65.000,00 €	75.000,00 €	60.000,00 €
SRG06 A)	3.063.407,68 €	79,02%	2.420.726,14 €	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €	865.000,00 €	935.000,00 €	420.726,14 €
SRG06 B)	325.000,00 €	100,00%	325.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	50.000,00 €
Totale SSL 2023-2027	3.388.407,68 €		2.745.726,14 €	55.000,00 €	55.000,00 €	255.000,00 €	920.000,00 €	990.000,00 €	470.726,14 €

*) Gli importi elencati in queste colonne potrebbero variare, qualora le diverse azioni venissero indette dal GAL con un tasso di finanziamento diverso da quello indicato.

Nota: Il precedente prospetto del fabbisogno finanziario per anno è un'anteprima dei tempi previsti per l'attuazione dei finanziamenti nel periodo di pianificazione. Tale anteprima non deve considerarsi vincolante per il GAL, tanto più che l'attuazione delle singole azioni dipende in modo decisivo dall'iniziativa degli attori locali nei diversi settori.

Ai fini di una rapida attuazione della presente Strategia di Sviluppo, il GAL è libero anche di aumentare le tranche annuali sopra elencate, implementando più rapidamente i fondi disponibili. Qualora i fondi non vengano richiesti dagli attori locali nella misura e nei tempi previsti, il GAL è libero di effettuare eventuali rinvii in termini di tempo o di contenuto.

7. DEFINIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL

Le scadenze e i criteri per la selezione dei progetti nell'ambito del presente piano di sviluppo sono stabiliti dal GAL Eisacktaler Dolomiten, ai sensi dello statuto del GAL e conformemente al proprio regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL saranno soggette dallo stesso, conformemente alle vigenti disposizioni dell'articolo 33 del Regolamento (UE) n. 2021/1060 e alle disposizioni dell'intervento SRG06 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, a un processo di selezione trasparente e oggettivamente verificabile.

In fase di accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati le seguenti condizioni di accettabilità e di ammissibilità della domanda:

a) Criteri di accettabilità

In fase di accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati i seguenti criteri:

La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito:

La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.

La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale:

Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.

I documenti obbligatori sono allegati al completo:

I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.

b) Criteri di ammissibilità

Dopo l'accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati i seguenti criteri:

Finanziamento residuo:

La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto.

Ammissibilità del beneficiario:

Il richiedente è previsto come beneficiario nella sottomisura corrispettiva.

Relazione del progetto con il territorio LEADER:

Il progetto agisce nel territorio Leader o è utile per il territorio.

Coerenza del progetto con i contenuti della Strategia di Sviluppo Locale:

Il progetto agisce in uno o più obiettivi tematici prioritari come anche in una delle azioni della SSL.

La verifica dei criteri di accettabilità e ammissibilità della candidatura per un progetto avviene mediante una checklist che viene compilata e firmata dall'incaricato competente (si veda il modulo allegato).

Per quanto riguarda i principi dei criteri di selezione, si precisa che per i singoli progetti è previsto un sistema di selezione a punti, che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto dei quali i progetti presentati non saranno selezionati. Il **punteggio complessivo minimo** necessario per l'approvazione di un progetto presentato è di **40 punti**. Al di sotto di tale soglia, nessun progetto potrà essere ammesso al finanziamento nell'ambito del programma LEADER. Il numero di punti superiore a questa soglia servirà al GAL per classificare qualitativamente i progetti, per ordinarli e per selezionarli, qualora progetti tematicamente simili siano eventualmente in concorrenza tra loro nella richiesta del finanziamento.

A parità di punteggio, la posizione in graduatoria sarà stabilita in base al momento della presentazione del progetto. Pertanto, i progetti con lo stesso punteggio saranno classificati in ordine cronologico in base al momento della loro presentazione, e verrà data la priorità al progetto presentato per primo.

In caso di parità di punteggio, si darà la preferenza al progetto che ha il livello più basso secondo la base di definizione delle aree strutturalmente svantaggiate. In caso di parità, sarà preferito il progetto che avrà ottenuto un punteggio complessivo più alto nei criteri di valutazione generali che valutano il contributo del progetto alla lotta contro il cambiamento climatico, alla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità e allo sviluppo sostenibile (SDGs). In caso di parità di punteggio, l'ordine sarà deciso per sorteggio. Il sorteggio sarà deciso dal presidente.

Oltre ai criteri di accettabilità e ammissibilità della domanda, si applicano i seguenti criteri di selezione generali e specifici della rispettiva azione LEADER:

Criteri di selezione generali nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale

Di seguito sono elencati i criteri generali di selezione dei progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo e i corrispondenti punti di valutazione da assegnare:

1. Conformità agli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale
Il progetto contribuisce al raggiungimento di obiettivi della SSL a livello locale
 - contributo a favore di due obiettivi della SSL 5 pt
 - contributo a favore di più di due obiettivi della SSL 10 pt
2. Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità
Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità
 - impatto positivo indiretto 5 pt.
 - impatto positivo diretto 10 pt.
3. Contributo allo sviluppo sostenibile
Impatto del progetto in merito ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite
 - impatto del progetto a favore di uno degli obiettivi 5 pt.
 - impatto del progetto a favore di più di uno degli obiettivi 10 pt.
4. Contenuto innovativo
Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti.
 - approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate) 5 pt.
 - approccio innovativo a livello regionale (nuovo per l'area LEADER) 10 pt.
 - approccio innovativo sovranazionale (nuovo al di là dell'area LEADER) 15 pt.
5. Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate
Il progetto ha un impatto diretto su una o più aree/frazioni strutturalmente svantaggiate come definite nell'art. 10, comma 2, lettera b), punto 1) dell'allegato C della delibera della Giunta provinciale del 14 marzo 2023, n. 224 relativa alle Linee guida per la concessione di aiuti per investimenti operativi di piccole imprese.
Se il progetto ha un impatto diretto su una o più aree strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.
 - impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate 10 pt.

Criteri di selezione specifici per progetti nell'ambito dell'intervento SRG06 – sotto-intervento A) della presente Strategia di Sviluppo Locale

Di seguito sono elencati i criteri specifici di selezione dei progetti nell'ambito delle singole azioni LEADER descritte nel capitolo 6.1 della presente strategia di sviluppo e i corrispondenti punti di valutazione da assegnare:

SRD07 – Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

- a) Scopo e tipologia dell'investimento
Carattere innovativo del progetto
 - aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente 10 pt.
 - realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta 15 pt.
- b) Benefici sovracomunali per l'area LEADER
Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti
 - vantaggi per due comuni dell'area LEADER 10 pt.
 - vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 15 pt.

c) Impatto sociale e inclusivo del progetto

Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali

- contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano) 10 pt.
- contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target) 15 pt.

d) Grado di partecipazione dei cittadini

Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto

- è stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale 10 pt.
- la comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti 15 pt.

SRD09 – Investimenti non produttivi nelle aree rurali

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

a) Scopo e tipologia dell'investimento

Carattere innovativo del progetto

- aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente 10 pt.
- realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta 15 pt.

b) Benefici sovracomunali per l'area LEADER

Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti

- vantaggi per due comuni dell'area LEADER 10 pt.
- vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 15 pt.

c) Impatto sociale e inclusivo del progetto

Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali

- contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano) 10 pt.
- contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target) 15 pt.

d) Impatto del progetto su ecologia e biodiversità

Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico

- contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio) 5 pt.
- contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio) 10 pt.

e) Grado di partecipazione dei cittadini

Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto

- è stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale 10 pt.
- la comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti 15 pt.

SRD14 – Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

a) Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale

Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità

- il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni o una donna 5 pt.
- il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni e una donna 10 pt.

b) Scopo e tipologia dell'investimento

Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.

- il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente 5 pt.

- il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria 10 pt.
- c) Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria
Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria
 - il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/ oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo) 5 pt.
 - il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo) 10 pt.
- d) Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali
Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro
 - contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro 5 pt.
 - contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione 10 pt.
- e) Approccio intersettoriale e intereconomico
Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra diversi settori sociali o rami dell'economia.
 - Collegamento in rete o cooperazione tra settori sociali o altre branche dell'economia 5 pt.
 - Collegamento in rete o cooperazione tra settori sociali e altre branche dell'economia 10 pt.
- f) Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile
Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente
 - Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate 5 pt.
 - Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate 10 pt.

SRE04 – Start up non agricole

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

- a) Caratteristiche del/la richiedente
Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità
 - Il/la richiedente è una donna o una persona di età inferiore ai 35 anni 10 pt.
 - La richiedente è una donna di età inferiore ai 35 anni 15 pt.
- b) Qualifiche del/la richiedente
Qualifica personale del richiedente in relazione all'azienda pianificata/al nuovo ramo di attività dell'azienda
 - Il/la richiedente ha una formazione o un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere 5 pt.
 - Il/la richiedente ha una formazione specifica e un'esperienza professionale rilevante documentata nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere 10 pt.
- c) Contenuti e qualità del piano aziendale (business plan)
Tipo di spesa prevista, livello di dettaglio, business plan elaborato da un terzo
 - Il piano aziendale presenta una delle seguenti caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno 5 pt.
 - Il piano aziendale soddisfa due o più caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno 10 pt.
- d) Impatto sull'occupazione
Informazioni sull'occupazione delle persone dell'impresa da fondare nella zona rurale
 - Il business plan prevede che nell'impresa siano impiegate una o più persone oltre al fondatore dell'impresa 10 pt.
 - Il piano aziendale prevede l'impiego di particolari categorie di persone nell'impresa (donne, persone al di sotto dei 35 anni, persone con esigenze particolari) 15 pt.

e) Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile

Impatto sostenibile del progetto sullo sviluppo tecnologico, la digitalizzazione, le questioni sociali e ambientali

- Il progetto contribuisce allo sviluppo tecnologico e/o alla digitalizzazione 5 pt.
e/o al miglioramento sociale o ambientale
- Il progetto apporta un contributo positivo a due o più delle aree sopra indicate 10 pt.

SRG07 – Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

a) Benefici sovracomunali per l'area LEADER

Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti

- Vantaggi per due comuni dell'area LEADER 5 pt.
- Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 10 pt.

b) Competenze del partner capofila

- Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione 5 pt.

c) Competenze digitali

- Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali 5 pt.

d) Tipo di progetto di cooperazione

- Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village 15 pt.

e) Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza

- Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza 5 pt.
- Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica 10 pt.

f) Numero di partner del progetto

- Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner 5 pt.

g) Approccio intersettoriale e di rete

Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti

- Collegamento in rete o cooperazione tra settori oppure altri progetti 5 pt.
- Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori ed altri progetti 10 pt.

8. GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Ai sensi delle disposizioni vigenti dell'articolo 33 del Regolamento (UE) 2021/1060, nonché ai sensi delle disposizioni dell'intervento SRG06 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il GAL Eisacktaler Dolomiten svolge i propri compiti di gestione e monitoraggio della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL) in accordo con l'Autorità di Gestione, gli altri uffici provinciali responsabili per il programma e le misure, nonché i singoli promotori dei progetti.

Con la delibera del GAL Eisacktaler Dolomiten del 21.03.2023, la GRW Wipptal/Eisacktal (Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione Valle Isarco e Alta Valle Isarco), con sede legale in Via Brennero 41, 39049 Vipiteno, P. IVA e C.F. 02299820213, si è aggiudicata il ruolo di capofila all'interno del GAL Eisacktaler Dolomiten per il periodo di programmazione 2023-2027. La GRW Wipptal/Eisacktal aveva già ricoperto tale ruolo nel periodo di finanziamento 2014-2022, con piena soddisfazione del GAL. Nel complesso, la GRW Wipptal/Eisacktal vanta un'esperienza pluriennale nel campo dello sviluppo rurale e in particolare nel contesto di LEADER, essendo stata costituita nel 2002 nell'Alta Valle Isarco proprio a questo scopo. Inoltre Joachim Hofmann, il coordinatore LEADER nominato per la presente Strategia di Sviluppo Locale, accompagna fin dal 2002 i Gruppi d'Azione Locale nell'ambito del programma LEADER in Alto Adige e possiede solide competenze nel campo dello sviluppo rurale (si veda il curriculum allegato, nonché il capitolo 9.2 del presente documento).

Per quanto riguarda l'attuazione, la gestione e il monitoraggio della Strategia di Sviluppo Locale, il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten prevede in particolare quanto segue:

8.1. Procedure di gara delle azioni e selezione dei progetti

Per quanto riguarda la gara per le proposte progettuali nell'ambito del programma LEADER, il GAL Eisacktaler Dolomiten ha già optato nel periodo di finanziamento 2014-2022 per la **pubblicazione periodica di bandi per la presentazione di progetti** (il cosiddetto "sistema a chiamata" - domanda bloccata su un tema della SSL), maturando ottime esperienze in merito. Pertanto, il GAL utilizzerà questo sistema anche per la selezione dei progetti nell'ambito delle azioni della presente Strategia di Sviluppo Locale nel periodo di finanziamento 2023-2027. Da una parte, ciò consente di orientare i bandi di progetto in modo mirato e conforme al tema delle rispettive esigenze, in vista di un'attuazione ottimale della Strategia di Sviluppo Locale; allo stesso tempo, in questo modo si garantisce anche un accesso trasparente ed equo ai finanziamenti per tutti i gruppi interessati e per tutto il periodo del finanziamento. Per tali motivi, il GAL Eisacktaler Dolomiten intende mantenere questo approccio anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

Dunque, il GAL pubblicherà diversi bandi per la presentazione di progetti in merito ai vari temi ed azioni della Strategia di Sviluppo in oggetto. La **pubblicazione** avverrà **sulla homepage del GAL**, www.eisacktalerdolomiten.eu, ma al contempo anche **tramite affissione sull'albo pretorio della Comunità Comprensoriale Valle Isarco e dei Comuni parte del territorio LEADER**, in considerazione del carattere ufficiale dei bandi e per garantire a tutti i soggetti interessati la possibilità di accedere ai finanziamenti. I promotori dei progetti potranno presentare le opportune proposte nell'ambito di questi bandi relativi ai temi o alle azioni. I dettagli e le spiegazioni inerenti ai bandi saranno pubblicati, unitamente a una descrizione più dettagliata, con un anticipo adeguato rispetto alla scadenza prevista, sulla homepage del GAL, www.eisacktalerdolomiten.eu, e saranno efficacemente pubblicizzati anche attraverso i media pubblici (ad es. comunicati stampa e social media).

Nel corso dell'anno è previsto almeno un bando per la presentazione dei progetti, che però non deve necessariamente riguardare tutte le azioni della SSL. Per garantire che i progetti nelle diverse aree tematiche possano essere elaborati e presentati in un arco di tempo più lungo, si prevede che i fondi delle diverse azioni vengano appaltati o assegnati in più tranches nel corso del periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che i fondi di un'azione non vengano vincolati in un unico bando di progetto, consentendo uno sviluppo costante nel territorio LEADER e aumentando per tutti gli attori locali le opportunità di partecipare al programma. Verso la fine del periodo di finanziamento, la frequenza dei bandi dipenderà dalla disponibilità dei fondi.

Che cosa?	Chi?	Quando?
Pubblicazione periodica di bandi per la presentazione di proposte di progetti sulla homepage e sugli albi pretori	GAL Eisacktaler Dolomiten Rappresentato dalla GRW Wipptal/Eisacktal	almeno una volta l'anno (verso la fine del periodo di finanziamento, in base alla disponibilità finanziaria)
Valutazione e selezione delle proposte di progetto	GAL Eisacktaler Dolomiten (in base alla proposta di valutazione del gruppo ristretto del GAL)	almeno una volta l'anno (verso la fine del periodo di finanziamento, in base alla disponibilità finanziaria)

Per ulteriori dettagli riguardanti i bandi delle azioni della Strategia di Sviluppo in oggetto e le procedure per la selezione dei progetti da finanziare, si rimanda al capitolo 7 del presente documento, all'articolo 9 dello statuto del GAL e agli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL.

8.2. Sistemi e meccanismi per la raccolta e l'elaborazione dei dati finanziari e prestazionali in relazione agli indicatori e agli obiettivi stabiliti

Anche per quanto riguarda la raccolta e l'elaborazione dei dati finanziari e prestazionali nel contesto dell'attuazione della presente strategia, il GAL Eisacktaler Dolomiten ha maturato nel periodo di finanziamento 2014-2022 preziose esperienze, avviando un sistema collaudato di monitoraggio e di gestione. Per la raccolta e la gestione dei dati relativi ai progetti selezionati dal GAL Eisacktaler Dolomiten e alle prestazioni della Strategia di Sviluppo Locale (SSL), il GAL introdurrà inoltre un adeguato **sistema di contabilità (tabella di monitoraggio dei progetti)** per raccogliere tutti i dati tecnici finanziari e gestionali, nonché rilevare e monitorare i valori e gli indicatori di risultato definiti nella presente strategia, in particolare al capitolo 4.2. Saranno così raccolti e registrati tutti i fondi direttamente stanziati per la realizzazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027, le rendicontazioni e i pagamenti effettuati, nonché il soddisfacimento degli indicatori di risultato e di output stabiliti e il raggiungimento degli obiettivi finali. La rispettiva tabella di monitoraggio verrà costantemente aggiornata, per garantire che le informazioni necessarie possano essere fornite in qualsiasi momento agli uffici responsabili del programma.

Di seguito si descrive il flusso di fondi nell'ambito dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo nel contesto dell'intervento SRG06:

- Il GAL non gestisce direttamente i finanziamenti, ma assume in primo luogo le funzioni di attivazione, promozione, informazione e coordinamento delle iniziative di sviluppo a livello locale. Pertanto, il GAL non dispone direttamente dei fondi per il finanziamento dei progetti LEADER.
- Il GAL seleziona i promotori dei progetti nell'ambito dei bandi periodici e li autorizza a presentare una domanda di contributo alla Provincia Autonoma di Bolzano, conformemente alle disposizioni delle rispettive azioni di SRG06.
- La Provincia Autonoma di Bolzano riceve, esamina e autorizza, tramite i propri uffici tecnici competenti per settore, le domande di contributo per i singoli progetti LEADER già autorizzati dal GAL e rilascia il relativo decreto di autorizzazione con la destinazione del rispettivo contributo.
- I costi dei singoli progetti LEADER sono sostenuti dai promotori dei progetti e vengono interamente prefinanziati. Conformemente alle regole specifiche delle singole azioni LEADER, è possibile anche la richiesta di anticipi.
- Una volta realizzati i progetti, il promotore del progetto presenta la relativa richiesta di pagamento all'Organismo pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, elencando tutte le spese sostenute nel corso del progetto e supportandole con un'adeguata documentazione (fa eccezione SRE04, che prevede il pagamento di una somma forfettaria).
- L'Organismo pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige verifica i documenti contabili e le ricevute presentate e versa direttamente il contributo definitivamente approvato al beneficiario/promotore del progetto.

Per quanto riguarda l'**archiviazione dei vari documenti ufficiali** relativi alla selezione dei progetti e allo stanziamento dei fondi nel corso dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale, il capofila, per conto del GAL, provvederà ad archiviare presso la propria sede, ordinati per progetto, tutti i documenti giustificativi (anche solo in forma digitale) rilevanti per i compiti di monitoraggio e di supervisione del GAL (in originale se riguardanti il GAL o lo stesso capofila, in copia conforme all'originale se riguardanti altri beneficiari). Ciascun promotore di progetto è invece responsabile della documentazione dettagliata e della conservazione dei documenti relativi ai singoli progetti. Ai sensi degli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL, i promotori dei progetti si impegnano, sotto la propria responsabilità, a mettere a disposizione la documentazione pertinente ai fini del rendiconto e del monitoraggio nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo.

Che cosa?	Chi?	Quando?
Rilascio dei documenti per l'autorizzazione delle proposte di progetto nell'ambito della preparazione delle domande di finanziamento presso l'Ufficio provinciale pertinente.	GAL Eisacktaler Dolomiten Rappresentato dalla GRW Wipptal/Eisacktal	dopo la rispettiva riunione del GAL (di regola fino a 2 volte l'anno)
Presentazione delle domande di finanziamento dei progetti selezionati	Promotore del progetto	dopo la rispettiva riunione del GAL

Creazione e aggiornamento di una tabella di monitoraggio dei progetti con tutti i dati rilevanti per l'attuazione della strategia	GAL Eisacktaler Dolomiten Rappresentato dalla GRW Wipptal/Eisacktal	costante (in particolare nel contesto delle riunioni del GAL o in qualsiasi momento su richiesta dell'Autorità di Gestione)
Gestione e archiviazione dei documenti (in originale se riguardanti il GAL o il capofila, in copia digitale se riguardanti i promotori dei progetti)	GAL Eisacktaler Dolomiten Rappresentato dalla GRW Wipptal/Eisacktal	costante

8.3. Monitoraggio, supervisione, controlli e valutazione della strategia e dei progetti finanziati per il suo tramite

Nell'ambito dei compiti di coordinamento, informazione e accompagnamento che gli spettano, il GAL Eisacktaler Dolomiten redigerà almeno una volta l'anno una **relazione con le informazioni relative all'avanzamento dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale**, che verrà trasmessa all'Autorità di Gestione della Provincia Autonoma di Bolzano, e da questa inoltrata al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e alla Commissione UE. A tal fine, la base è costituita dai sistemi e dai meccanismi descritti nel capitolo precedente, che a loro volta si fondano su dati e informazioni raccolti in modo indipendente, nonché sui dati e sui rapporti forniti dai rispettivi promotori dei progetti. Questi vengono presentati e discussi a intervalli regolari (normalmente 2 volte l'anno) nell'ambito delle riunioni del GAL.

Su questa base, il GAL effettuerà una **valutazione annuale della prestazione degli indicatori di risultato e di output** per verificare la realizzazione effettiva della presente Strategia di Sviluppo e, se necessario, la adeguerà opportunamente in riferimento agli obiettivi fissati per il 2027. In questo contesto, nel GAL verranno quindi discusse, con i rappresentanti interessati dei diversi settori della comunità locale, eventuali modifiche della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano d'Azione in essa contenuto che si rendano necessarie in seguito a carenze o problemi constatati nel corso dell'avanzamento. Se utile e necessario, è possibile, ma non obbligatorio, anche il coinvolgimento degli attori locali e di gruppi di lavoro trasversali a livello comunale, come all'atto dell'elaborazione del presente piano di sviluppo. Eventuali variazioni della Strategia di Sviluppo in oggetto, del Piano d'Azione, del piano di finanziamento o dello statuto o del regolamento interno del GAL che vengano apportate nel corso dell'attuazione del programma, saranno comunicate alle autorità amministrative, che dovranno autorizzarle.

Inoltre, con l'approvazione della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL), il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per garantire i **meccanismi di monitoraggio, supervisione, controllo e valutazione previsti a livello di programma**. Le funzioni operative di gestione e controllo delle azioni LEADER, dell'avanzamento della SSL, nonché della rilevazione e del trasferimento dei dati, spettano al GAL o al capofila che lo rappresenta, le cui strutture sono opportunamente qualificate e orientate.

Alla base del monitoraggio, della supervisione, del controllo e della valutazione dei progetti e dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale vi sono gli indicatori degli obiettivi elencati nel capitolo 4.2. In riferimento alla raccolta dei dati per il monitoraggio costante, nonché per il controllo e la supervisione dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo, si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, che prevede che **ogni promotore di progetto si impegni**, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del capofila o del management del GAL, **a fornire informazioni sullo stato di attuazione e su tutti gli aspetti rilevanti per l'analisi e la valutazione del progetto**. I dati corrispondenti verranno richiesti in caso di bisogno, e comunque almeno alla conclusione del progetto. Perciò il promotore del progetto si impegna a informare il GAL o la direzione del GAL del completamento del progetto e, in questo contesto, a mettere a disposizione tutte le informazioni necessarie per il monitoraggio e la valutazione del progetto concluso.

Che cosa?	Chi?	Quando?
Rapporto con le informazioni relative all'avanzamento dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale	GAL Eisacktaler Dolomiten Rappresentato dalla GRW Wipptal/Eisacktal	di norma 2 volte l'anno (nel corso delle riunioni periodiche del GAL)
Valutazione annuale delle prestazioni degli indicatori di risultato e di output	GAL Eisacktaler Dolomiten	1 volta l'anno (nel corso della riunione del GAL)
Informazioni sull'attuazione e sugli indicatori dei progetti	Promotore del progetto	almeno 1 volta per la durata del progetto (al più tardi dopo la conclusione del progetto)

Fornitura di tutte le informazioni per il monitoraggio e la supervisione a livello di programma	GAL Eisacktaler Dolomiten Rappresentato dalla GRW Wipptal/Eisacktal	in qualunque momento su richiesta
---	--	-----------------------------------

8.4. Attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale e la divulgazione dei risultati

Le attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale sono pianificate in stretta collaborazione tra la direzione del GAL, tramite il capofila o il coordinatore LEADER e il suo team, e il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten stesso, nell'ambito di riunioni periodiche del gruppo ristretto del GAL e delle sedute plenarie. In dettaglio, le attività relative al bando delle azioni e alla selezione dei progetti (8.1), la raccolta e l'elaborazione dei dati finanziari e prestazionali rispetto agli indicatori e agli obiettivi della presente Strategia di Sviluppo (8.2), nonché il monitoraggio, la supervisione e la valutazione della strategia e dei progetti finanziati (8.3) sono descritti nei capitoli precedenti.

Le attività generali di gestione e attuazione della Strategia di Sviluppo Locale e di divulgazione dei risultati, invece, sono principalmente discusse e pianificate in dettaglio dal capofila con il gruppo operativo ristretto del GAL e con il Gruppo d'Azione Locale nel corso della preparazione e della pianificazione dei progetti annuali per il management del GAL nell'ambito del sottointervento B della SRG06. Per quanto riguarda i contenuti e le voci di spesa dei rispettivi progetti annuali, si rimanda al capitolo 9.2 del presente documento, che fornisce un'anteprima approssimativa dei possibili contenuti e delle possibili spese della gestione del GAL per l'intero periodo di finanziamento.

Oltre ai compiti amministrativi del GAL descritti nei capitoli precedenti, che sono principalmente svolti dal capofila e discussi e coordinati con il gruppo ristretto del GAL o con il GAL in seduta plenaria, i progetti annuali prevedono anche attività di animazione del territorio e di qualificazione degli attori locali, in particolare dei rappresentanti nel GAL Eisacktaler Dolomiten.

Che cosa?	Chi?	Quando?
Riunioni periodiche per la pianificazione e la valutazione delle attività (incluso rapporto su LEADER e sulle attività nel territorio)	GAL Eisacktaler Dolomiten	di norma 2 volte l'anno (nel corso delle riunioni periodiche del GAL)
Pianificazione annuale delle attività del Gruppo d'Azione Locale nel corso della pianificazione dei progetti annuali relativi alla gestione del GAL	Gruppo ristretto del GAL o GAL Eisacktaler Dolomiten (in accordo con il capofila)	1 volta l'anno (nella riunione del GAL del secondo semestre)
Relazione annuale sulle attività del GAL e della direzione, sugli obiettivi raggiunti e sugli indicatori relativi alla realizzazione della strategia	GAL Eisacktaler Dolomiten (Relazione del capofila)	1 volta l'anno (nella riunione del GAL del primo semestre)
Escursione tecnica relativa a temi e contenuti della Strategia di Sviluppo Locale o per lo scambio con altri GAL	GAL Eisacktaler Dolomiten (organizzata dal capofila su proposta dei membri del GAL)	di norma 1 volta l'anno
Escursione sul territorio per verificare i progetti LEADER o le esigenze di sviluppo del territorio	GAL Eisacktaler Dolomiten (organizzata dal rispettivo membro territorialmente competente del GAL)	1 volta l'anno
Presentazioni specialistiche accessibili al pubblico su temi e contenuti della Strategia di Sviluppo Locale	Capofila (su incarico del GAL Eisacktaler Dolomiten)	su richiesta del GAL

Le misure di sensibilizzazione e pubblicità nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale sono disciplinate dall'articolo 10 dello statuto del GAL e dall'articolo 5 del regolamento interno del GAL (si vedano i documenti allegati), nonché descritte nei capitoli 2.2 e 9.2 della presente Strategia di Sviluppo. In questo contesto, a seconda delle necessità, è possibile, ma non obbligatorio, anche il coinvolgimento degli attori locali e di gruppi di lavoro trasversali a livello comunale. Il GAL

Eisacktaler Dolomiten intende condividere e diffondere i risultati e le esperienze maturate nell'ambito del programma LEADER nel contesto delle reti pertinenti e dei partenariati, come previsto nei capitoli 2.2 e 8.5 della presente Strategia di Sviluppo. Inoltre, la divulgazione delle opportunità e dei risultati nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale avviene attraverso il **classico lavoro di stampa sotto forma di comunicati stampa, nonché tramite pubblicazioni sulla homepage www.eisacktalerdolomiten.eu** e sui canali social media del GAL su Instagram e Facebook.

8.5. Partecipazione a reti europee, nazionali e locali

Nel suo primo periodo LEADER, il GAL Eisacktaler Dolomiten si è ben integrato nelle reti LEADER a livello regionale, nazionale ed europeo, visitando diversi GAL partner nell'ambito di escursioni sul territorio e partecipando ai relativi eventi in rete a livello nazionale ed europeo.

Tra queste esperienze occorre ricordare soprattutto le seguenti reti e piattaforme, alle quali si intende continuare a partecipare:

Commissione europea

ENRD Rete europea per lo sviluppo rurale (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La ENRD collega i soggetti interessati allo sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), sostenendo l'espansione e lo scambio di conoscenze, facilitando la diffusione di informazioni e promuovendo la cooperazione nell'Europa rurale. Nel suo secondo periodo di finanziamento, il GAL Eisacktaler Dolomiten vorrebbe rafforzare la sua partecipazione alle diverse iniziative della rete europea, per sfruttare ancora meglio le opportunità offerte da LEADER e per beneficiare delle idee e delle innovazioni di altri territori nell'ambito di un trasferimento di conoscenze.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC è una rete delle regioni LEADER europee, un'iniziativa dei GAL e degli uffici della rete nazionale per lo sviluppo rurale. La rete è responsabile dell'organizzazione di eventi che uniscono lo scambio di esperienze a livello europeo con attività sportive e gastronomia.

Visite sul territorio - Scambi con altri Gruppi d'Azione Locale

Già nel primo periodo di finanziamento, il GAL Eisacktaler Dolomiten è riuscito a stabilire preziosi contatti con altri territori LEADER ed è stato sempre ben accolto. Nell'ambito di diversi viaggi di studio, è stato possibile visitare Gruppi d'Azione Locale in Toscana, nei territori delle Alpi e dei laghi del Chiemgau, nonché a Kufstein e nei dintorni di Strasburgo, con i quali coltivare scambi interessanti. Il GAL Eisacktaler Dolomiten intende continuare questo scambio con almeno un viaggio di studio all'anno presso un altro Gruppo d'Azione Locale.

Reti nazionali per le aree rurali

Italia

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Questa rete nazionale partecipa per l'Italia al progetto Rete Rurale Europea - RRE, che comprende tutte le attività relative allo sviluppo delle aree rurali. L'obiettivo del programma è quello di sostenere la politica di sviluppo nelle aree rurali e di incentivare lo scambio di esperienze e conoscenze tra i soggetti interessati.

Forum LEADER (<https://forumleader.it/>)

Il Forum LEADER è un esperimento di cooperazione tra GAL, nato per promuovere tra i territori LEADER gli scambi sullo sviluppo rurale e il rispettivo sviluppo locale partecipativo, nell'ambito del completamento dell'attuazione delle strategie 2014-2022 e in vista del periodo di finanziamento 2023-2027. Il Forum LEADER si rivolge a una comunità professionale composta dai GAL selezionati nel periodo di finanziamento 2014-2022 e dai coordinatori CLLD/LEADER che operano al loro interno.

Il Forum LEADER è uno strumento sperimentale avviato nel 2020 dai GAL italiani. È organizzato sotto forma di "conferenze annuali" intese come luoghi in cui vengono esaminati svariati temi, precedentemente discussi in "workshop tematici".

Il GAL Eisacktaler Dolomiten, rappresentato dal coordinatore LEADER Joachim Hofmann, ha partecipato al Forum LEADER per la prima volta nell'autunno del 2022 in Valle Brembana (Bergamo) e ha potuto così allacciare i primi, preziosi contatti con altri GAL e coordinatori a livello nazionale. Questo scambio intende proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Una "strategia macroregionale" è una struttura integrata incoraggiata dal Consiglio europeo per affrontare le sfide comuni identificate in una regione geografica ben definita. La regione interessata può beneficiare di una cooperazione rafforzata per contribuire alla coesione economica, sociale e territoriale. L'obiettivo principale della strategia UE per la

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



regione alpina è garantire che questa rimanga una delle più attrattive d'Europa e che vengano sfruttate le sue qualità e le opportunità di uno sviluppo sostenibile e innovativo nel contesto europeo.

La strategia si concentra sui settori di interesse (macro)regionale comuni. I settori di azione prioritari e gli obiettivi specifici selezionati devono esprimere un vero impegno alla collaborazione, per trovare soluzioni comuni alle sfide o valorizzare le potenzialità non sfruttate.

In futuro, il GAL Eisacktaler Dolomiten intende essere maggiormente coinvolto nel dibattito strategico a livello alpino e, se possibile, essere integrato attivamente nella rete EUSALP.

Rete LEADER Alto Adige

Nel periodo di finanziamento 2014-2022, si sono tenuti incontri regolari tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. Nel Maggio 2022 è anche stato organizzato un viaggio di studio congiunto a Strasburgo, dove oltre 70 partecipanti hanno potuto conoscere le strutture del Parlamento europeo e scambiare informazioni con i Gruppi d'Azione Locale dell'area di Strasburgo.

L'obiettivo della rete provinciale era costituito dallo scambio reciproco di esperienze e conoscenze tra gli attori coinvolti, nonché dall'armonizzazione dei diversi approcci amministrativi. Il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten intende continuare a partecipare attivamente allo scambio tra i territori LEADER a livello provinciale, mantenendo contatti regolari con gli altri territori e coordinatori LEADER della Provincia.

Austria

LEADER-forum Österreich (www.leaderforum.at/) e **Netzwerk Zukunftsraum Land** (www.zukunftsraumland.at)

Il LEADER-forum è una rete che consente lo scambio, il collegamento e la trasmissione delle esperienze dei gestori LEADER, dei GAL e degli attori coinvolti. La rete è organizzata sotto forma di associazione ed è composta da 77 regioni LEADER dell'Austria.

Invece, la Netzwerk Zukunftsraum Land è organizzata a livello nazionale e, quindi, del programma complessivo. L'obiettivo della rete è quello di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specialistiche tra gli attori coinvolti, nonché di sostenere l'attuazione e la valutazione di programmi e strategie per lo sviluppo rurale in Austria.

Gli obiettivi della Netzwerk Zukunftsraum Land sono:

- La sensibilizzazione circa le sfide delle aree rurali
- La promozione di nuove soluzioni innovative per le sfide attuali e future
- L'ampia partecipazione all'attuazione del programma di sviluppo locale
- Il rafforzamento delle competenze per lo sfruttamento delle misure del programma
- La riflessione sull'esperienza di apprendimento e il miglioramento costante

Il GAL Eisacktaler Dolomiten ha partecipato a diversi eventi delle reti austriache nel precedente periodo di finanziamento 2014-2022 e intende mantenere i contatti con entrambe le reti in Austria, non da ultimo per la somiglianza culturale e la vicinanza tra Austria e Alto Adige.

Germania

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

La dvs si impegna a migliorare in modo duraturo le condizioni di vita nelle aree rurali, rafforzando villaggi, paesaggi e regioni, promuovendo la tutela dell'ambiente e della natura e sostenendo l'agricoltura e la silvicoltura. Ancora una volta, l'attenzione è posta sulla connessione dei soggetti che agiscono nello spazio rurale, nonché sullo scambio di esperienze e conoscenze.

I vari eventi e documentazioni della rete sono molto interessanti. A causa della distanza spaziale, tuttavia, sono solo parzialmente utilizzabili da parte del GAL Eisacktaler Dolomiten. Tuttavia, i coordinatori LEADER dell'Alto Adige hanno partecipato congiuntamente a una formazione per manager regionali ("Handwerkzeug Regionalentwicklung", strumento per lo sviluppo regionale) dal 16 al 19 Maggio 2017 a Berlino. Inoltre sono state utilizzate diverse offerte online per lo scambio relativo ai diversi approcci allo sviluppo rurale. Si intende continuare a coltivare tale scambio.

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO D'AZIONE LOCALE "EISACKTALER DOLOMITEN"

Nome del GAL (si veda articolo 1 dello statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten)

Il Gruppo di Azione Locale è denominato ufficialmente "Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten", in breve anche "GAL Eisacktaler Dolomiten", di seguito GAL, in tedesco "Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten", in breve anche "LAG Eisacktaler Dolomiten".

Data della costituzione: 15.06.2023

Forma giuridica: partner capofila GRW Wipptal/Eisacktal

ai sensi del Regolamento UE 2021/1060, art. 33 - comma 2 nonché delle disposizioni in materia del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige il GAL con delibera del 21.03.2023 con la GRW Wipptal/Eisacktal ha scelto un partner capofila all'interno del gruppo per scopi amministrativi e finanziari (si veda la rispettiva delega in allegato).

Nota: ai sensi dell'art. 1 dello statuto del GAL, il capofila può essere cambiato in qualsiasi momento, se necessario, con una corrispondente decisione dell'assemblea generale, oppure il GAL può assumere esso stesso la personalità giuridica al fine di assumere i necessari compiti amministrativi con il proprio personale.

Esperienze del GAL nell'ambito di LEADER

Il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten è stato selezionato per la prima volta come Gruppo d'Azione Locale con la delibera della Giunta Provinciale n. 895 del 09.08.2016. Il GAL si è rapidamente familiarizzato con le esigenze amministrative del programma LEADER. Nel corso del primo periodo di finanziamento, il GAL Eisacktaler Dolomiten ha saputo dimostrare, con le sue ottime prestazioni in termini di rapida elaborazione, presentazione e attuazione di buoni progetti di sviluppo, di essere in grado di gestire professionalmente, in collaborazione con il capofila GRW Wipptal/Eisacktal, una Strategia di Sviluppo Locale nell'ambito del programma LEADER. In questo contesto e nell'ambito di uno scambio congiunto, il Gruppo d'Azione Locale è riuscito a promuovere progetti di sviluppo strategici mirati e a livello sovracomunale, a pianificarli insieme agli attori locali sul territorio e ad attuarli rapidamente.

Partecipazione ad altri fondi europei

In quanto associazione sciolta di attori locali senza una propria forma giuridica, il GAL Eisacktaler Dolomiten non partecipa direttamente all'attuazione di progetti di altri fondi europei, nel senso che, come organo decisionale locale, non è esso stesso promotore di progetti o responsabile di programmi di altri fondi europei.

Tuttavia, il GAL Eisacktaler Dolomiten è indirettamente coinvolto nella pianificazione e nell'attuazione di progetti finanziati da altri fondi europei, tanto più che invece alcuni membri o partner del GAL partecipano attivamente alla pianificazione e all'attuazione di progetti nell'ambito di altri fondi europei. Questi sono, in particolare:

- la Comunità Comprensoriale Valle Isarco come area funzionale nell'ambito del programma Interreg Italia-Austria, in collaborazione con il territorio CLLD Gesamtregion Wipptal (intera regione della Wipptal) e con il territorio CLLD Dolomiti Live;
- i Comuni interessati, in particolare per quanto riguarda la pianificazione e l'attuazione di progetti nell'ambito del FESR e del PNRR;
- la Società cooperativa turistica di Bressanone, che partecipa a progetti nell'ambito del programma Europa Creativa e del FSE;
- la GRW Wipptal/Eisacktal come capofila del GAL Eisacktaler Dolomiten, che:
 - nella Comunità Comprensoriale Valle Isarco gestisce anche l'Ufficio per lo sviluppo regionale, per cui fornisce svariate consulenze in merito a diversi programmi di finanziamento dell'UE (FESR, PNRR, ecc.).
 - su incarico della Comunità Comprensoriale Wipptal gestisce il CLLD sul versante altoatesino del territorio CLLD Gesamtregion Wipptal nell'ambito del programma Interreg Italia-Austria;

Nel complesso, il GAL Eisacktaler Dolomiten dispone di una forte rete di partner e membri esperti, che conoscono, pianificano o attuano iniziative e progetti anche nell'ambito di altri fondi europei. Perciò, come illustrato nel capitolo 4.5, si può prevedere che tutti i contenuti della presente strategia che superino le condizioni generali e le opportunità di LEADER possano essere eventualmente coperti tramite altri canali di finanziamento.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



9.1. Composizione del GAL (si vedano gli artt. 1 e 5 dello statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten)

Il GAL Eisacktaler Dolomiten è un gruppo equilibrato e rappresentativo per il territorio, costituito da partner e attori provenienti da diversi settori socio-economici. Esso è costituito come libera associazione di attori locali, senza forma giuridica, e in caso di necessità si serve di un capofila e della sua personalità giuridica per gli aspetti amministrativi e finanziari ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060, art. 33 comma 2, nonché delle disposizioni pertinenti del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (SRG06 - CR12).



Membri del GAL Eisacktaler Dolomiten nell'ambito della riunione costitutiva del 15.06.2023

Membri delegati da organizzazioni private o che rappresentano il settore privato:

N.	Nome	Data di nascita	Età al 30.06.2023	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi /)
							Territorio (indicare i Comuni dove sono localizzate le attività)	Settore (indicare l'ambito di attività)	
1	Stefan GRUBER	28.04.1986	37	Tourismusgen. Gitschberg-Jochtal per Spinga	Cooperativa	Rio di Pusteria	Spinga	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
2	Herbert HINTEREGGER	22.12.1956	66	Associazione turistica Luson	Associazione	Luson	Luson	turismo, agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
3	Matthias JOCHER	26.07.1993	29	industria commercio	persona privata	Bressanone	S. Andrea	industria commercio	OL 1,2,4,5 SRD07, SRD14, SRE04, SRG07
4	Marianne KASSEROLER	15.08.1963	59	design del villaggio mobilità cultura ambiente	persona privata	Chiusa	Gudon	design del villaggio mobilità cultura ambiente	OL 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
5	Werner KUSSTATSCHER	26.08.1973	49	GRW Wipptal /Eisacktal	Cooperativa	Vipiteno	Luson, Rodengo, Bressanone, Chiusa, Funes, Laion	sviluppo regionale	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
6	Walter LAMPRECHT	12.01.1978	45	agricoltura	persona privata	Rio di Pusteria	Spinga	agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
7	Franziska MAIRHOFER	29.03.1990	33	giovani, sociale, sport, agricoltura	persona privata	Rio di Pusteria	Spinga	giovani, sociale, sport, agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
8	Klaus MESSNER	10.10.1963	59	Villnöß Tourismus Genossenschaft	Cooperativa	Funes	Funes	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



N.	Nome	Data di nascita	Età al 30.06.2023	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi /)
							Territorio (indicare i Comuni dove sono localizzate le attività)	Settore (indicare l'ambito di attività)	
9	Konrad OBEXER	31.05.1965	58	Südtiroler Bauernbund Ortsgruppe Brixen	Associazione	Bressanone	Cleran	agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
10	David RIER	27.02.1995	28	Tourismusgen. Lajen	Cooperativa	Laion	Laion	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
11	Irmgard SANTER	31.12.1965	57	agricoltura turismo	persona privata	Rodengo	Rodengo	agricoltura turismo	OL 3,4,5 SRD14, SRE04, SRG07
12	Lukas SEEBACHER	23.08.1989	33	ASV Teis	Associazione	Funes	Funes	sport giovani	OL 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
13	Christoph SEEBER	12.10.1984	38	Gitschberg Jochtal spa per Spinga	Società per azioni	Rio di Pusteria	Spinga	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
14	Julia SILGONER	20.09.1998	24	sport, artigianato, giovani	persona privata	Rodengo	Rodengo	giovani sport artigianato	OL 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
15	Marlene STEINMANN	28.01.1975	48	Tourismusgen. Gitschberg-Jochtal für Rodeneck	Cooperativa	Rodengo	Rodengo	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
16	Elisabeth THURNER	08.11.1969	53	design del villaggio, traffico e mobilità - sociale	persona privata	Bressanone	Meluno	design del villaggio mobilità sociale	OL 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
17	Arthur UNTERFRAUNER	28.03.1967	56	economia - artigianato	persona privata	Rodengo	Rodengo	economia artigianato	OL 4,5 SRD14, SRE04, SRG07
18	Daniel VIKOLER	26.08.1986	36	Tourismusgen. Klausen, Barbian, Feldthurns, Villanders	Cooperativa	Chiusa	Chiusa	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
19	Albin WINKLER	22.02.1972	51	design del villaggio, traffico e mobilità	persona privata	Bressanone	Eores	design del villaggio mobilità sostenibilità	OL 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
20	Werner ZANOTTI	18.02.1974	49	Brixen Tourismus Genossenschaft	Cooperativa	Bressanone	Bressanone	turismo	OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07

Nota: In conformità all'accordo con l'Autorità di Gestione i rappresentanti del GAL nominati da un'organizzazione privata si annoverano quali rappresentanti del settore privato. Le persone che ricoprono una carica pubblica sono solitamente considerate rappresentanti del settore pubblico. I consiglieri comunali costituiscono un'eccezione. Per evitare conflitti d'interesse tra la persona in questione e la relativa amministrazione, nelle votazioni riguardanti il programma LEADER o i progetti LEADER all'interno del consiglio comunale è necessario documentare chiaramente l'astensione o la non partecipazione al voto da parte della persona in questione. In particolare, questo vale per Stefan Gruber (consigliere comunale di Rio di Pusteria), Irmgard Santer (consigliere comunale di Rodengo) e Lukas Seebacher (consigliere comunale di Funes).

Membri delegati da enti pubblici

N.	Nome	Data di nascita	Età al 30.06.2023	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (ente pubblico locale, ecc.)	Sede legale (comune in cui è situata la sede legale dell'ente pubblico)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi /)
							Territorio (indicare i Comuni dove sono localizzate le attività)		
1	Helmut ACHMÜLLER	31.05.1960	63	Comune di Rodengo	Ente pubblico locale (comune)	Rodengo	Comune di Rodengo e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
2	Christoph HINTNER	20.04.1973	50	Ispettorato forestale di Bressanone	Ente pubblico (ispettorato forestale)	Bressanone	sovracomunale - livello comprensoriale		OL 1,2,3 SRD07, SRD09
3	Andreas JUNGSMANN	18.11.1973	49	Comune di Bressanone Frazioni della Plose	Ente pubblico locale (comune)	Bressanone	Frazioni della Plose (Bressanone) e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
4	Dietmar LAMPRECHT	22.07.1980	42	Comune di Rio di Pusteria - Fraz. Spinga	Ente pubblico locale (comune)	Rio di Pusteria	Frazione di Spinga (Rio di Pusteria) e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
5	Stefan LEITER	08.10.1972	50	Comune di Laion	Ente pubblico locale (comune)	Laion	Comune di Laion e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
6	Robert MESSNER	30.04.1951	72	Comitato di gestione Parco naturale Puez Geisler	Organo tecnico-consulativo dell'Amministrazione provinciale	Funes	Comune di Funes e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
7	Peter PERINTHALER	14.09.1969	53	Comune di Funes	Ente pubblico locale (comune)	Funes	Comune di Funes e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
8	Carmen PLASSELLER	15.05.1979	44	Comune di Luson	Ente pubblico locale (comune)	Luson	Comune di Luson e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
9	Susanne RIEDER	28.03.1978	45	Comunità comprens. Valle Isarco	Ente pubblico (comunità comprensoriale)	Bressanone	sovracomunale - livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
10	Arthur UNTERFRAUNER	25.04.1964	59	Comune di Chiusa Frazione Gudon	Ente pubblico locale (comune)	Chiusa	Frazione di Gudon (Chiusa) e sovracomunale su livello comprensoriale		OL 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07

In allegato alla presente Strategia di Sviluppo Locale viene trasmessa la documentazione riportata di seguito per ogni membro del GAL: (in caso non siano in allegato, i documenti verranno trasmessi successivamente)

- Curriculum Vitae
- Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- Delibera di nomina quale membro del GAL o autodichiarazione dell'intenzione di rappresentare gli interessi della comunità

Rappresentatività del gruppo

Dai documenti presentati si evincono chiaramente i seguenti settori socioeconomici direttamente rappresentati nel GAL:

- comunità comprensoriale, comuni e amministrazione pubblica
- economia e PMI in generale
- turismo
- settore agricolo, venditori diretti e interessenze
- artigianato / industria
- commercio
- sviluppo regionale
- ambiente e sostenibilità
- cultura e affari sociali
- sport
- giovani

Dai documenti presentati si evincono chiaramente i seguenti territori/comuni e autorità locali direttamente rappresentati nel GAL:

- Comunità comprensoriale Valle Isarco
- Comune di Rodengo
- Comune di Rio di Pusteria – Frazione Spinga
- Comune di Luson
- Comune di Bressanone – Frazioni della Plose
- Comune di Funes
- Comune di Chiusa – Frazione Gudon
- Comune di Laion
- Prov. Aut. Bolzano – Alto Adige – Ripartizione Foreste – Ispettorato forestale Bressanone

9.2. Amministrazione del Gruppo d'Azione Locale e attività previste per l'animazione del territorio (management del GAL)

Per lo svolgimento dei compiti operativi di gestione ed attuazione della presente Strategia di Sviluppo e di accompagnamento del Gruppo d'Azione Locale in vista di una regolare attuazione del programma, il Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten si avvale di un capofila selezionato a tal fine al proprio interno. Ai sensi dell'art. 1 dello Statuto del GAL, tuttavia, in caso di necessità e con la relativa decisione dell'assemblea dei membri, il capofila può essere cambiato in qualsiasi momento, oppure il GAL può assumere una propria personalità giuridica, incaricandosi di svolgere i necessari compiti amministrativi tramite il proprio personale.

Ai sensi della decisione del GAL Eisacktaler Dolomiten del 21.03.2023, la Wipptal/Eisacktal GRW assumerà nuovamente il ruolo di capofila già ricoperto nel periodo di finanziamento 2014-2022. Occorre sottolineare in questa sede che, nei periodi LEADER precedenti, la GRW Wipptal/Eisacktal era stata incaricata anche dell'attuazione e della supervisione del programma LEADER nell'Alta Valle Isarco (Wipptal); in questo modo ha potuto acquisire preziose esperienze, che nel corso del periodo di finanziamento 2014-2022 ha portato anche nel territorio delle Eisacktaler Dolomiten. Inoltre, negli ultimi anni la GRW Wipptal/Eisacktal, per conto della Comunità Comprensoriale Valle Isarco, ha attivamente partecipato alla supervisione di varie iniziative di sviluppo regionale nella Valle Isarco, maturando anche a questo proposito un'esperienza diretta. Scegliendo la GRW Wipptal/Eisacktal come capofila, si intende trasferire direttamente nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten le competenze e le esperienze maturate in oltre 20 anni di sviluppo regionale nell'ambito del programma LEADER.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



I compiti del capofila sono svolti principalmente dal personale della GRW Wipptal/Eisacktal. Questi sono, in particolare:

Coordinatore e animazione:

Ing. dipl. Joachim Hofmann - Sviluppo regionale LEADER e project management
(si veda il curriculum allegato)

Animazione e comunicazione / Segreteria e amministrazione:

Sarah Auckenthaler - Sviluppo regionale LEADER, gestione Interreg CLLD e project management
(si veda il curriculum allegato)

In questa sede si sottolinea esplicitamente che la GRW Wipptal/Eisacktal svolge il ruolo di capofila anche per il territorio LEADER dell'Alta Valle Isarco (Wipptal). Pertanto dovrebbe essere possibile - conformemente al pensiero europeo e a uno dei principi di LEADER - trasmettere le rispettive esperienze maturate nell'ambito dei precedenti periodi di finanziamento UE all'altro territorio LEADER e creare efficaci economie di scala nella gestione congiunta dei compiti amministrativi con il GAL Wipptal, risparmiando così sulle spese.

Per separare esplicitamente i due incarichi ed evitare nel modo più assoluto l'eventualità di un doppio finanziamento, si sottolinea che ai sensi di I04 SRG06 viene attuata una rigida separazione personale delle funzioni e che, per quanto riguarda il personale interno, sono fatturate esclusivamente le ore effettivamente svolte e dettagliatamente registrate che risultino direttamente correlate con l'attuazione della presente Strategia di Sviluppo. A tale proposito, la base è costituita dal calcolo dei costi salariali lordi redatto annualmente, nonché dai costi dei servizi esterni e dai rimborsi per le trasferte oggettivamente correlati all'attività da svolgere.

Inoltre, i ruoli all'interno dei due territori LEADER sono distinti anche in base al riferimento locale di ciascuna persona con il territorio interessato, come segue:

Ruolo	Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten	Territorio LEADER Wipptal
Rappresentante del capofila nel GAL come organo decisionale	Werner Kusstatscher (residenza: Comune di Chiusa)	Karin Salzburger (residenza: Comune di Campo di Trens)
Coordinamento e animazione	Joachim Hofmann (residenza: Comune di Bressanone)	Carmen Turin (residenza: Comune di Vipiteno)
Animazione e comunicazione	Sarah Auckenthaler (residenza: Comune di Brennero)	Helene Knollenberger (residenza: Comune di Vipiteno)
Segreteria e amministrazione	Sarah Auckenthaler (residenza: Comune di Brennero)	Katrin Winkler (residenza: Comune di Vipiteno)

In caso di adeguata disponibilità di tempo, la GRW Wipptal/Eisacktal, con l'approvazione del GAL Eisacktaler Dolomiten e la relativa decisione del consiglio di amministrazione della cooperativa, per sostenere il coordinamento in materia di animazione, comunicazione e amministrazione della presente Strategia di Sviluppo, può avvalersi anche di personale interno aggiuntivo già esistente o assumere nuovo personale. In caso di necessità, per fornire contenuti e compiti selezionati, la GRW Wipptal/Eisacktal può anche avvalersi di esperti o fornitori di servizi esterni.

Attività previste per l'animazione del territorio

Le procedure relative alle misure di sensibilizzazione e pubblicità nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale sono disciplinate dall'articolo 10 dello statuto del GAL e dall'articolo 5 del regolamento interno del GAL (si vedano i documenti allegati), nonché descritte nei capitoli 2.2 e 8.4 della presente Strategia di Sviluppo.

In riferimento alle attività concrete per l'animazione del territorio, sono previste in particolare le seguenti attività da parte della direzione del GAL:

Attività	Obiettivo perseguito
Accompagnamento/Consulenza su richiesta di attori locali/Promotori di progetti sul territorio, per l'avvio e l'elaborazione di idee e domande di progetto	4 consulenze all'anno (in calo man mano che procede il grado di attuazione della SSL)
Gestione continua dei profili dei social media del GAL Eisacktaler Dolomiten su Instagram e Facebook	almeno 12 post all'anno
Manutenzione continua della homepage www.eisacktalerdolomiten.eu	almeno 4 articoli all'anno
Rapporti costanti con la stampa in merito alle attività del GAL e, soprattutto, ai bandi di progetto	almeno 4 articoli all'anno

Conformemente all'organigramma e alla divisione interna dei compiti (si veda l'organigramma al capitolo 9.3), dell'animazione si occupa il coordinatore Joachim Hofmann, in collaborazione con Sarah Auckenthaler.

Prospetto indicativo dei costi per l'amministrazione del Gruppo d'Azione Locale nell'ambito di SRG06 - sottointervento B)

La seguente ripartizione dei costi per il management del GAL e l'amministrazione del Gruppo d'Azione Locale e della presente Strategia di Sviluppo si fonda su una stima delle spese del capofila GRW Wipptal/Eisacktal al momento dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale sulla base dei costi interni e dei valori empirici del precedente periodo LEADER, e corrisponde pertanto alle specifiche esigenze interne, alle caratteristiche e alla struttura dei costi del capofila al momento dell'elaborazione e della presentazione della presente Strategia di Sviluppo.

In caso di cambiamento del capofila nel corso dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale o in base a esigenze e decisioni specifiche del Gruppo di Azione Locale che si presentino in un momento successivo, la ripartizione dei costi dovrà essere adeguata alle mutate condizioni. Il capofila dovrà presentare annualmente il prospetto dei costi corrispondente alle esigenze effettive, sotto forma di pianificazioni e domande di progetto annuali nell'ambito della SRG06 – sotto-intervento B) “Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale”, in accordo con il GAL, che lo dovrà approvare in ogni caso per l'anno successivo. Sono quindi da aspettare corrispondenti scostamenti annuali in questo settore.

Per il finanziamento delle attività dell'amministrazione del GAL e in particolare dei costi correnti e di attivazione, il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, con SRG06 – sotto-intervento B), “Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale”, contempla una possibilità di stanziamento autonoma che prevede un finanziamento al 100% dei costi sostenuti e riconosciuti.

In linea di principio, ai sensi dell'articolo 6 del regolamento interno del GAL Eisacktaler Dolomiten, i costi della direzione del GAL devono essere interamente finanziati dall'azione SRG06 – sotto-intervento B), specificamente prevista a tale scopo. A tal fine, il Gruppo d'Azione Locale, nella Strategia di Sviluppo Locale (SSL), ha previsto il sotto-intervento B) in SRG06, con lo stanziamento di un budget adeguato. I costi aggiuntivi, quelli che superano le disponibilità del piano di finanziamento della SSL, quelli che non sono coperti dal sotto-intervento B), quelli che non sono ammissibili al finanziamento o non sono ritenuti tali, saranno coperti dai membri del GAL Eisacktaler Dolomiten dopo la presentazione di un rendiconto dettagliato delle spese da parte del capofila e la relativa approvazione, secondo un codice di finanziamento stabilito dall'assemblea dei membri. In casi motivati, il codice di finanziamento può anche prevedere un'esenzione dei membri del GAL o dei rappresentanti di determinati settori socio-economici e riguardare quindi solo una parte dei membri del GAL.

Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Locale per il territorio LEADER

secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Previsione dei costi di gestione del GAL 2024-2029

Voce di spesa	totale	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)	258.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €
Coordinatore & animazione (650h a 50 €)	195.000,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €
Animazione, segreteria e amministrazione (250h a 30 €)	45.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €
Retribuzione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila del GAL	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Trasferte e rimborso delle spese di viaggio del personale	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Formazione e qualificazione del GAL Eisacktaler Dolomiten	69.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	10.000,00 €	14.000,00 €	11.000,00 €	10.000,00 €
Escursioni specialistiche relative a temi specifici della Strategia di Sviluppo Locale per il personale e i membri del GAL Eisacktaler Dolomiten in Italia e all'estero, incluso vitto e alloggio dei partecipanti	27.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	3.000,00 €	7.000,00 €	4.000,00 €	3.000,00 €
Partecipazione dei membri del GAL e del personale del management a formazioni, convegni, ecc. manifestazioni di rete e workshop incluso vitto e alloggio dei partecipanti in Italia e all'estero	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Consulenze specialistiche relative a temi specifici della SSL Eisacktaler Dolomiten	30.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Acquisizione di servizi specialistici nonché attività di informazione e pubblicità	41.500,00 €	9.500,00 €	4.000,00 €	11.000,00 €	4.000,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €
Informazione e pubblicità - servizi specialistici in merito a PR, inserzioni e realizzazione di testi e immagini	20.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
Informazione e pubblicità - servizi specialistici relativi alla personalizzazione della homepage del territorio	10.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €	0,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Informazione e pubblicità - servizi specialistici in relazione all'organizzazione di eventi	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Micro-interventi materiali per arredi e dotazioni tecnologiche destinati alle attività del management del GAL	5.500,00 €	3.500,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €
Affitto di locali	18.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Affitto di uffici e locali per eventi, riunioni, workshop e corsi di formazione	18.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
totale (IVA esclusa):	386.500,00 €	67.500,00 €	62.000,00 €	67.000,00 €	64.000,00 €	62.000,00 €	64.000,00 €

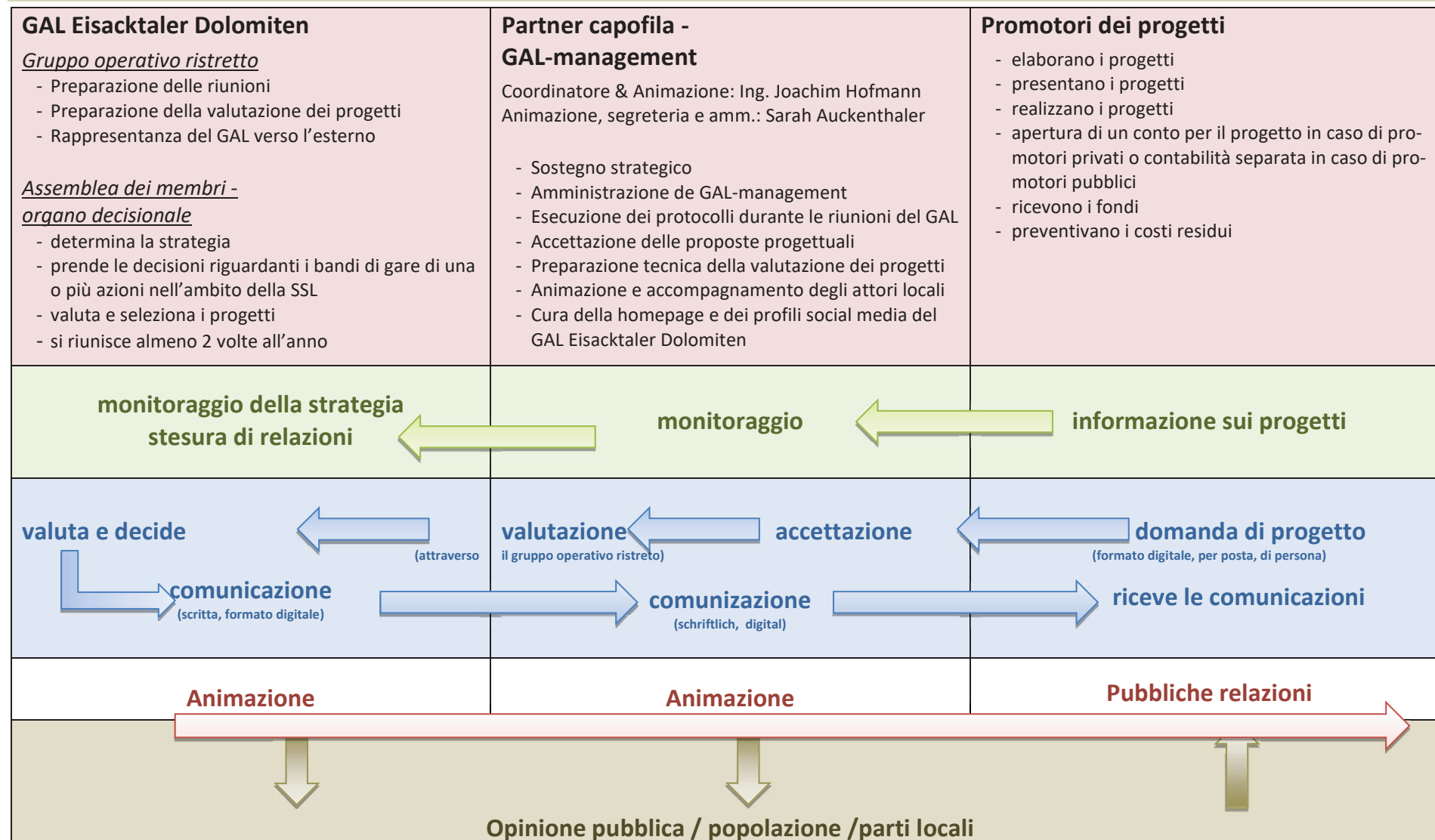
Nota: Le cifre riportate sono solo una stima approssimativa delle singole voci di costo, che possono variare ed essere determinate anche in modo diverso da quanto sopra esposto in base ai rispettivi accordi con il GAL Eisacktaler Dolomiten nel corso dell'approvazione dei progetti annuali.
Eventuali finanziamenti aggiuntivi necessari saranno reperiti ai sensi dell'articolo 6 del regolamento interno del GAL.



L'Europa investe nelle zone rurali



9.3. Organigramma del GAL Eisacktaler Dolomiten



Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER
ed il Gruppo d'Azione Locale „Eisacktaler Dolomiten“ secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115



ALLEGATI

- A1 Statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten
- A2 Regolamento interno del GAL Eisacktaler Dolomiten inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Deleghe o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura della Strategia di Sviluppo Locale e alla gestione del programma nell'ambito del GAL-management
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza
- A9 Sintesi delle pubblicazioni realizzate nel corso del processo di partecipazione



Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten

BEWERBUNG FÜR DIE AUSWAHL DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LES)
FÜR DAS LEADER GEBIET UND DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“

im Sinne der Artikel 31-34 der Verordnung (EU) 2021/1060 und des Artikels 77 der Verordnung (EU) 2021/2115
gemäß der Intervention SRG05 - LEADER Vorbereitungsunterstützung – Unterstützung bei der Ausarbeitung von lokalen Entwicklungsstrategien (LES) und
der Intervention SRG06 - LEADER - Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Version 2.0

Brixen – 08.11.2023



FEASR

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



EU – Ver.
2021/2115



Reg. (UE)
2021/2115

Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

IMPRESSUM

Herausgeber: Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten – November 2023

Redaktion: GRW Wipptal/Eisacktal (Dipl.-Ing. Joachim Hofmann & Sarah Auckenthaler)

Anmerkung: Im Sinne der Kohärenz mit vorangegangenen bzw. übergeordneten Planungen wurden im Zuge der Erarbeitung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie Textbausteine aus dem Lokalen Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“ betreffend die Förderperiode 2014-2022 sowie des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol zum Teil vollinhaltlich übernommen bzw. in angepasster Form eingebaut.

Titelbild: Villnößler Geisler (Foto: Villnöß Tourismus Genossenschaft – Fotograf: Armin Terzer – © TM_Dolorama)

© Copyright: Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten – GRW Wipptal/Eisacktal 2023

INHALTSVERZEICHNIS

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG – BEGRÜNDUNG DER AUSWAHL UND HOMOGENITÄT DES GEBIETES	5
1.1 Geografische Abgrenzung, Auflistung der Gemeinden/Fraktionen und begünstigte Bevölkerung	7
1.2 Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen	8
1.3 Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien	12
2. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE UND UMSETZUNG DES AKTIONSPLANES	13
2.1. Beschreibung des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung der LES	13
2.2. Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft bei der Umsetzung des Aktionsplans	15
3. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT	15
3.1 Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren	16
3.1.1 Strukturelle Grundlagen des Gebietes	16
3.1.2 Bevölkerung und demografische Entwicklung	18
3.1.3 Grundlagen der ländlichen Wirtschaft	20
3.1.4 Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik	24
3.1.5 Kontextindikatoren	25
3.2 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)	26
3.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes	29
4. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 2023-2027 “EISACKTALER DOLOMITEN” ...	36
4.1 Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche	36
4.2 Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung des Gebietes zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART	39
4.3 Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete	50
4.4 Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie	53
4.5 Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele der GAP post 2020 und anderer Fonds	56
5. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN	59
6. LOKALER AKTIONSPLAN EISACKTALER DOLOMITEN 2023-2027 (SRG06)	62
6.1 Intervention SRG06 – Unterintervention A): Unterstützung lokaler Entwicklungsstrategien	63
LEADER-Aktion SRD07 „Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums“	63
LEADER-Aktion SRD09 „Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten“	70
LEADER-Aktion SRD14 „Nicht-landwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten“	77
LEADER-Aktion SRE04 „Nicht-landwirtschaftliche Start-Up“	81
LEADER-Aktion SRG07 „Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer“	85
6.2 Intervention SRG06 – Unterintervention B): Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien	92
6.3 Finanzplan LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027	92

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet
und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG	93
8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	98
8.1 Abläufe zur Ausschreibung von Aktionen und Auswahl von Projekten	98
8.2 Systeme und Mechanismen zur Erhebung und Verarbeitung von Finanz- und Leistungsdaten im Zusammenhang mit den festgelegten Indikatoren und Zielen	99
8.3 Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Strategie und der über diese finanzierten Projekte ..	100
8.4 Aktivitäten zur Verwaltung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie zur Verbreitung der Ergebnisse.....	101
8.5 Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken	102
9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“	104
9.1 Zusammensetzung der LAG	105
9.2 Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe und vorgesehene Aktivitäten zur Animation des Territoriums (LAG-Management)	108
9.3 Organigramm der LAG Eisacktaler Dolomiten	111
ANLAGEN	112

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG – BEGRÜNDUNG DER AUSWAHL UND HOMOGENITÄT DES GEBIETES

Die am vorliegenden LEADER-Gebiet beteiligten Gemeinden und Fraktionen sind allesamt **ausgesprochen ländlich geprägte Berggebiete**, die sich in einem Bogen zwischen Spinges und Rodeneck über Lüssen, den Ploseberg, Villnöß und Gufidaun bis nach Lajen auf einer mittleren Höhe von rund 1.000 Metern erstrecken und nahezu **direkt aneinandergrenzen**. Das Gebiet der LAG Eisacktaler Dolomiten, auf welches sich die gegenständliche Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 bezieht, umfasst folgende Gemeinden bzw. Fraktionen und Bevölkerung (2021) der jeweiligen Gemeinden:

ISTAT	Gemeinde		Bevölkerung 2021 (amtliche Wohnbevölkerung auf Fraktionsebene laut Meldeämter der Gemeinden)	Bevölkerung 2021 (amtliche Wohnbevölkerung Gesamtgemeinde laut Datenbank ASTAT)
	Gemeinde	Fraktionen		
075	Rodeneck		1.262	1.277
074	Mühlbach	ausschließlich die Bergfraktion Spinges	306	3.164
044	Lüssen		1.576	1.580
011	Brixen	ausschließlich die Bergfraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg,	2.379	22.816
033	Villnöß		2.564	2.550
022	Klausen	ausschließlich die Bergfraktion Gufidaun	548	5.196
039	Lajen		2.749	2.769
Summe Eisacktaler Dolomiten			11.384	39.352

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen – Wohnbevölkerung 2021 (Melderegister)

Der Zusammenschluss ergibt ein **homogenes Gebiet aus physisch/geografischer, wirtschaftlicher und sozialer Sicht**, das als Berggebiet erhebliche Entwicklungsdefizite und im Vergleich zum Landesdurchschnitt einen **beträchtlichen Rückstand in der sozioökonomischen Entwicklung** aufweist (siehe hierzu auch die entsprechenden Daten der Kontextanalyse unter Kapitel 3). Im Vergleich zur vorhergehenden LEADER-Periode 2014-2022 wurde das Gebiet um die Fraktion Spinges der Gemeinde Mühlbach ergänzt, die ähnlich wie die gegenüberliegende Gemeinde Rodeneck einen ausgesprochen ländlichen Charakter aufweist.

Das Gebiet ist nach wie vor von begrenzter Größe, was eine starke Verankerung des gesamten Prozesses im Gebiet erlaubt. Gleichzeitig verfügt das Gebiet auf Basis der bisherigen Erfahrungen der beteiligten Akteure aus der vorhergehenden LEADER-Periode und der gewählten Dimension über die **notwendige kritische Masse aus Sicht der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Ressourcen** sowie des Humankapitals, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie ausarbeiten und umsetzen zu können und dabei vor allem die **verfügbaren Ressourcen entsprechend auf die strukturschwächsten Gebiete konzentrieren zu können**. Dies konnte das Gebiet mitunter im Zuge der ersten LEADER-Periode im Zeitraum 2016-2022 beweisen, wo es eine durchaus gute Performance in Form einer raschen Ausarbeitung und Umsetzung von guten Entwicklungsprojekten zeigte.

Im Wesentlichen sind alle beteiligten Gemeinden/Fraktionen von einer **gemeinschaftlichen Ausgangslage** geprägt: vom Eisacktal aus gesehen bildet das Gebiet gewissermaßen das „**Vorland zu den Dolomiten**“ bzw. ist mit den Gemeinden Villnöß und Lajen ein Teil davon. Als solches hat das Gebiet beeindruckende landschaftliche Reize zu bieten, ist in den **peripheren Seitentälern und Bergfraktionen** jedoch insgesamt stark ländlich geprägt sowie touristisch und wirtschaftlich bei weitem nicht so stark entwickelt wie die unmittelbar benachbarten Gebiete in den Gunstlagen. Das Gebiet verfügt jedoch über **einige noch nicht oder nur begrenzt erschlossene Potentiale**, die es im Zuge einer gemeinschaftlichen Entwicklung, wie sie im Rahmen von LEADER angeregt werden kann, verstärkt zu aktivieren gilt.

Das **Gebiet ist maßgeblich von der unmittelbaren Nähe zu den Arbeitsmarktzentren Mühlbach, Brixen und Klausen geprägt**, was sich hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung nicht nur positiv auswirkt, im Gegenteil: Vom Gebiet hin zu den vorgelagerten, wirtschaftlich starken Gemeinden und Orten in den Gunstlagen ergibt sich **aufgrund der starken ländlichen Prägung des Gebietes/Hinterlandes ein klassisches Stadt-Land-Gefälle**, was zu einem vermehrten Risiko bzw. zur effektiven Abwanderung führt. Die Folge ist v.a. die **Abwanderung junger Bevölkerungsschichten** aber auch die **Abwanderung von Wirtschaftsbetrieben aus dem Berggebiet** und somit der Verlust von Arbeitsplätzen zugunsten der **urbanen Zentren in der Talsohle**, wie Mühlbach, Brixen und Klausen. Letztere wurden aus diesem Grund – entsprechend den Vorgaben des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol (S. 528) und gemäß der öffentliche Bekanntmachung zur Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategien 2023-2027 und der Lokalen Aktionsgruppen vom 16.03.2023 (S. 8) – **a priori explizit vom Gebiet ausgeschlossen**, um die finanziellen Ressourcen **ausschließlich auf die ländlich-peripheren Bergregionen zu konzentrieren und dem Stadt-Land-Gefälle nachhaltig entgegenzuwirken**.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Aus diesem Grund ist es auch eine ganz klare entwicklungsstrategische Entscheidung, die **ausgewählten Bergfraktionen der Gemeinden Mühlbach, Brixen und Klausen in das Gebiet aufzunehmen**, um auch diesen die Chance zu geben, sich gemeinschaftlich mit den benachbarten ländlichen Gebieten einer nachhaltigen und eigenständigen Entwicklung auf Basis der eigenen Potentiale und Fähigkeiten zu verschreiben und den Entwicklungsrückstand gegenüber benachbarten Gemeinden und Fraktionen aufzuholen. Von der Gemeinden Brixen sind demnach folgende Fraktionen Teil des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten: Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard. Von der Gemeinde Klausen ist lediglich die Bergfraktion Gufidaun Teil des LEADER-Gebietes und von der Gemeinde Mühlbach lediglich die Bergfraktion Spinges.

Neben einer a-priori-Auswahl von Gebieten mit besonderer Strukturschwäche sieht die vorliegende Entwicklungsstrategie zudem eine dezidierte **Konzentration der Mittel auf Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf** vor. Grundlage zur Kategorisierung der Gemeinden bzw. der Fraktionen ist dabei der Beschluss der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 betreffend die Richtlinien zur Vergabe von Beihilfen für betriebliche Investitionen von Kleinunternehmen und dabei insbesondere die Auflistung „strukturell benachteiligter Gebiete im Bereich Wirtschaft“ gemäß Art. 10, Abs. 2, Buchstabe b), Ziffer 1) in Anhang C des genannten Beschlusses. Demzufolge werden folgende Gemeinden bzw. Fraktionen in den jeweiligen Gemeinden des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten als **wirtschaftlich strukturell benachteiligte Gebiete** eingestuft:

- **Gemeinde Brixen / Fraktionen am Plöseberg:** die Fraktionen Afers, Mairdorf-Karnol, Mellaun-Klerant, St. Leonhard-Plabach-Rutzenberg
- **Gemeinde Klausen:** die Fraktion Gufidaun
- **Gemeinde Lajen:** die Fraktion Ried
- **Gemeinde Lüssen:** die gesamte Gemeinde Lüssen
- **Gemeinde Mühlbach:** die Fraktion Spinges
- **Gemeinde Rodeneck:** die Fraktionen St. Pauls, Ahnerberg, Spisses, Fröllerberg, Bannwald, Rodenecker Alm
- **Gemeinde Villnöß:** die Fraktionen St. Magdalena, St. Peter, St. Valentin, Teis, Koll-St. Jakob

Die spezifischen Regelungen in den Aktionen des beiliegenden Aktionsplanes sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend die oben genannten Fraktionen in den Gemeinden des LEADER-Gebietes der Eisacktaler Dolomiten eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Aktionen des Aktionsplanes SRD07 und SRD09 mindestens **60% der Mittel für eben diese wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gemeinden/Fraktionen vorzubehalten** (siehe hierzu auch Kapitel 4.3). Insgesamt fällt jedoch der Großteil des Gebietes ohnehin auf **ausgesprochen ländlich geprägte Gebiete**, womit auch eine **Konzentration der verfügbaren Ressourcen auf die entwicklungsschwächsten Gebiete sichergestellt** werden kann.

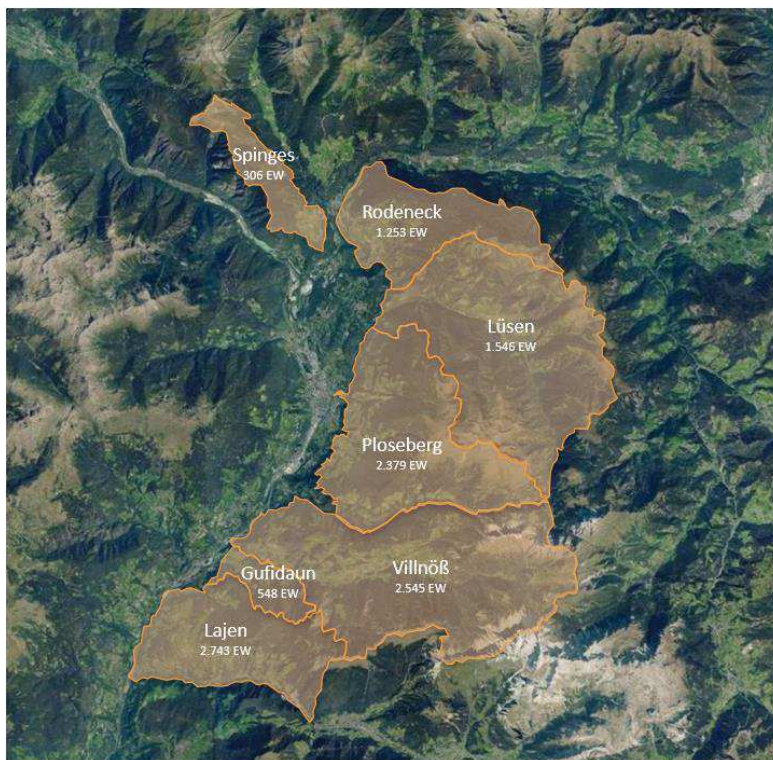
Insgesamt bestätigt sich damit auch, dass die territoriale Gebietsdefinition und der Zusammenschluss des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten **eine in sich stimmige Mikroregion „Eisacktaler Dolomiten“ mit gemeinsamer Ausgangslage, Problemstellungen, Potentialen und Zielsetzungen** ergibt. Auf dieser Grundlage basiert auch das **Zusammengehörigkeitsgefühl im Gebiet und der gemeinsame Wille zur Veränderung und Entwicklung** im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie.



Ansicht von Lüssen (Foto: Tourismusverein Lüssen)

1.1. Geografische Abgrenzung, Auflistung der Gemeinden/Fraktionen und begünstigte Bevölkerung

Übersicht über das Gesamtgebiet



Das LEADER-Gebiet setzt sich aus den ländlich geprägten Gemeinden und Fraktionen an der orografisch linken Seite des Eisack zusammen, die von Spinges und Rodeneck über Lüssen, dem Ploseberg, Villnöß und Gufidaun bis nach Lajen einen in sich homogenen Bogen bilden.

Geografisch ist das Gebiet dabei von Seitentälern und alpinen Hochflächen geprägt, die im gesamten Gebiet ähnliche Charakteristiken aufweisen. Abgegrenzt durch die Talflächen des Eisacktales und Pustertales sowie die Bergkämme zum Gadertal, Grödental und den Pfunderer Bergen zeigt sich das Gebiet in sich als **geografisch homogene Einheit**.

Es sei an dieser Stelle nochmals darauf verwiesen, dass sich die Gebietskulisse nicht an den geschlossenen administrativen Einheiten der Gemeinden orientiert, sondern a priori die Gunstlagen der Gemeinden Brixen und Klausen sowie die entwickelten Fraktionen der Gemeinde Mühlbach nicht Teil des Gebietes sind.

ISTAT	Gemeinde	Gemeinde Fraktionen	Bevölkerung 2021	Fläche (km ²)	Bevölkerungsdichte EW/km ² 2021	Meereshöhe Hauptorte
075	Rodeneck		1.262	29,5	43	855 m
074	Mühlbach	ausschließlich die Bergfraktion Spinges	306	13,6	22	1.105 m
044	Lüssen		1.576	74,2	21	972 m
011	Brixen	ausschließlich die Bergfraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard	2.379	54,8	43	1.235 m St. Andrä 970 m - Afers 1500 m
033	Villnöß		2.564	81,7	32	1.132 m
022	Klausen	ausschließlich die Bergfraktion Gufidaun	548	7,8	70	720 m
039	Lajen		2.749	37,3	74	1.093 m
Summe Eisacktaler Dolomiten			11.384	298,9	44	1.016 m

Quelle: ASTAT 2023 – Gemeindedatenblatt Online-Tabellen – Wohnbevölkerung 2021 (Melderegister)

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Die Lokale Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten 2023-2027 und die spezifischen Aktionen des Aktionsplans kommen einer Bevölkerung von rund 11.400 Einwohnern zugute. Damit überschreitet das Gebiet mit rund 10% zwar nur knapp die Untergrenze von 10.000 Einwohnern, kann dadurch jedoch eine besondere **Konzentration der verfügbaren Mittel auf Gebiete mit besonderer Strukturschwäche** erreichen. Dennoch verfügt das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse**, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können. An dieser Stelle gilt es hervorzuheben, dass ein Großteil der Einwohner des Gebietes gemäß den Kriterien des Beschlusses der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 in wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gemeinden/Fractionen wohnen. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohner soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.

1.2. Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen

Gemeinde Rodeneck



Einwohner: 1.262 EW - 43 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fractionen: St. Pauls, Ahnerberg, Spisses, Fröllerberg, Bannwald, Rodenecker Alm

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Rodeneck weist eine **relativ geringe Bevölkerungsdichte** auf, zumal sich das Siedlungsgebiet auf das Mittelgebirge bezieht, die Gemeinde jedoch über ein weitläufiges Wald- und Almgebiet verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung ist stabil** mit leichtem Zuwachs in den vergangenen 10 Jahren.
- Der **Alterungsindex** der Gemeinde liegt im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten leicht unter dem Durchschnitt, wobei dies auf eine relativ junge Gemeinde schließen lässt.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist in der Gemeinde **gering** (Nauders).
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat im Bezugszeitraum **stark zugenommen**, wohingegen die landwirtschaftlich genutzte Fläche nahezu unverändert blieb. Die überdurchschnittliche Zunahme lässt sich jedoch anhand der verfügbaren Daten nicht wirklich nachvollziehen.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Rodeneck noch einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**. Viel Milch- und Viehwirtschaft daher jedoch eine geringe Wertschöpfung.
- **Arbeitsplatzangebot** ist geboten, dennoch ist der **Anteil an Auspendlern der höchste im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten**.
- Die **Wertschöpfung** in der Gemeinde ist **unterdurchschnittlich gering**, aber stabil, bedingt durch die begrenzte Anzahl an Wirtschaftsbetrieben im Gemeindegebiet.
- Aus touristischer Sicht verfügt Rodeneck über eine relativ **hohe touristische Aufnahmekapazität**, wohingegen die **Bettenauslastung sehr gering** ist. Dieser Umstand weist auf einen durchaus entwickelten Tourismus aber ein **saisonales Tourismusangebot** von Mai bis November hin.
- Die statistischen Zahlen zum Einzelhandelsangebot werden wahrscheinlich von der Gewerbezone in Rodeneck „verfälscht“. Trotz der vermeintlich guten statistischen Zahlen ist das **Einzelhandelsangebot** in der Gemeinde nicht existent, zumal aufgrund der Nähe zu Mühlbach kaum Nachfrage besteht.

Kennzahlen der Gemeinde:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungsdichte 2021	Bevölkerungsveränderung % 2010 - 2020	Alterungsindex 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungskapazität 2011-2021	Auspender % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Rodeneck	43	7,1%	98,5	12,64%	0,69%	-5%	77,99%	12
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Gemeinde Lüssen



Einwohner: 1.576 EW - 21 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fraktionen: gesamtes Gemeindegebiet von Lüssen

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Lüssen weist eine **ausgesprochen geringe Bevölkerungsdichte** auf, zumal sich das Siedlungsgebiet auf die Sonnen- seite des Haupttales bezieht, die Gemeinde jedoch über ein weitläufiges Wald- und Almgebiet verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** ist stabil mit leichtem Zuwachs in den vergangenen 10 Jahren.
- Der **Alterungsindex** der Gemeinde ist unterdurchschnittlich, was auf eine **relativ junge Bevölkerung hinweist**.
- Die **besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist vergleichsweise **gering**, was auf ein bestehendes Potential für den Wohnbau hinweist.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist in der Gemeinde hingegen **niedrig**, obwohl er sich in den letzten Jahren aufgrund der Bautä- tigkeit im Hauptort etwas erhöht hat.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe und der landwirtschaftlich bewirtschafteten Flächen** haben im Bezugszeitraum **stark abgenommen**.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Lüssen noch einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**.
- Innerhalb des Gebietes hat **Lüssen den höchsten Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft** vorzuweisen.
- Das **Arbeitsplatzangebot in der Gemeinde ist sehr gering**, hohe **Auspendlerquote**.
- Aus touristischer Sicht verfügt Lüssen über eine **durchschnittliche Aufnahmekapazität** und eine durchaus **akzeptable Bettenaus- lastung**.
- Der **Einzelhandel und die Nahversorgung** sind in Lüssen noch vorhanden.

Kennzahlen der Gemeinde:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung % 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Lüssen	21	2,5%	93,1	-1,49%	-1,34%	20%	75,31%	3
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Gemeinde Villnöß



Einwohner: 2.564 EW - 32 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fraktionen: St. Magdalena, St. Peter, St. Valentin, Teis, Koll-St. Jakob

Charakteristiken:

- Innerhalb des vorgeschlagenen Gebietes und auch im Landesdurchschnitt weist Villnöß eine **ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte** auf.
- Auch die **Bevölkerungsentwicklung** ist im Vergleich zum Landesdurchschnitt rückläufig.
- Der **Alterungsindex** zeugt im Landesvergleich von einer ausgewogenen Altersstruktur. Im gebietsinternen Vergleich hingegen ist Villnöß eher eine der „älteren Gemeinden“.
- Die **Bautätigkeit an Wohngebäude** war in den letzten Jahren stabil. Der **Anteil an Zweitwohnungen** in der Gemeinde liegt im unteren Durchschnitt.
- Die Gemeinde Villnöß weist einen **extrem niedrigen Besiedelungsgrad** auf, vorwiegend hervorgerufen durch das weitläufige Gemeindegebiet, charakterisiert durch die Streusiedlungen im Mittelgebirge.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat in den letzten Jahren **zugenommen**, wobei sich auch die **landwirtschaftlich genutzte Fläche vergrößert** hat. Die **Landwirtschaft** ist in Villnöß nach wie vor ein **wichtiger Arbeitgeber**.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist im Tal **gering**, was einen **relativ hohen Anteil an Auspendlern** mit sich bringt. Dennoch weist Villnöß eine **ansprechende Wertschöpfung** auf.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist **durchschnittlich**, jedoch zeugt die vergleichsweise **niedrige Bettenauslastung** von ei- nem gewissen Entwicklungsbedarf im Tourismus bzw. einer notwendigen Gegensteuerung zu einer starken Saisonalität im Tou- rismus.
- Das **Einzelhandelsangebot** im Gemeindegebiet ist im Gebietsvergleich **durchaus ansprechend**.

Kennzahlen der Gemeinde:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung % 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Villnöß	32	0,7%	103,2	1,90%	0,75%	4%	73,67%	6
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Gemeinde Lajen



Einwohner: 2.749 EW - 74 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fraktionen: Ried

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Lajen weist eine **überdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf. Die **Bevölkerungsentwicklung** ist leicht steigend.
- Auch hat die Gemeinde Lajen den **höchsten Altersindex im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten**, was somit auf eine Gemeinde mit einem höheren Anteil an älteren Einwohnern (über 65) im Vergleich zu den Jüngeren (unter 15) schließen lässt. Dies kann jedoch vom Seniorenwohnheim im Hauptort Lajen her rühren.
- Gemeinde Lajen ist ansonsten eine durchaus **junge Gemeinde**. Dementsprechend ist auch der Bedarf an Wohnraum relativ hoch, was von der **überdurchschnittlichen** Wohnbautätigkeit unterstrichen wird. Der Anteil der **besiedelten Fläche im Dauer-siedlungsgebiet ist dementsprechend hoch**.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** im Gebiet ist ebenfalls **hoch**, was davon zeugt, dass viele Menschen den Wohnraum in der Nähe der Tourismushochburg Gröden als Urlaubsdomizil nutzen.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat **zugenommen**. Gleichzeitig hat die landwirtschaftlich genutzte Fläche abgenommen, was Tendenzen zur Intensivierung der Landwirtschaft erkennen lässt.
- Der **Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft** ist zurückgegangen und dennoch relativ hoch.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist entsprechend den anderen Gemeinden des Gebietes **unterdurchschnittlich**, was ebenfalls zu einem **hohen Anteil an Auspendlern** führt. Drei von vier Lajener Bürgern haben ihren Arbeitsplatz in einer anderen Gemeinde. Dennoch ist die **Wertschöpfung in der Gemeinde durchaus ansprechend**.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** hat durchaus noch **Entwicklungspotential** und hat in den letzten Jahren zudem leicht abgenommen. Die Bettenauslastung ist im landesweiten Vergleich eher unterdurchschnittlich.
- Hinsichtlich des **Einzelhandelsangebotes** weist die Gemeinde Lajen das beste **Angebot** im Gebiet auf und ist noch gut versorgt.

Kennzahlen der Gemeinde:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungs-dichte 2021	Bevölkerungs-veränderung % 2010 - 2020	Alterungs-index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs-kapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Lajen	74	4,9%	115,0	1,96%	-1,04%	-3%	76,14%	8
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

Gemeinde Mühlbach / Fraktion Spinges



Einwohner: 306 EW - 22 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fraktion: Spinges

Charakteristiken:

- Die Fraktion Spinges der Gemeinde Mühlbach hat eine **ausgesprochen geringe Bevölkerungsdichte**, wobei sich die Siedlungen auf das Mittelgebirge beziehen, die Fraktion jedoch über weitläufige Wald- und Almgebiete verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** ist hingegen **durchaus positiv**: Die Einwohnerzahl hat im Zeitraum 2010-2020 im landesweiten Vergleich **überdurchschnittlich zugenommen**.
- Dieser Aspekt wird auch von einem **ausgesprochen niedrigen Altersindex** gestützt. Spinges ist die **jüngste Fraktion im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten**.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat im Bezugszeitraum in der Gemeinde Mühlbach **zugenommen**, ebenso die landwirtschaftlich genutzte Fläche. Dies weist auf eine **positive Entwicklung der Landwirtschaft in Mühlbach** hin.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Mühlbach und insbesondere in der Fraktion Spinges einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**.
- Das **Arbeitsplatzangebot** in der Fraktion Spinges ist **sehr gering**, auch wenn die Gemeinde Mühlbach nach Brixen den niedrigsten Anteil an Auspendlern aufweist. Für die ländliche Fraktion von Spinges kann jedoch mit einem vergleichsweise nochmal höheren Pendleraufkommen gerechnet werden.
- Aus touristischer Sicht verfügt Spinges über eine relativ **gute touristische Aufnahmekapazität**, die sich in den letzten zehn Jahren auch positiv entwickelt hat.
- Das **Einzelhandelsangebot** in der Fraktion ist zwar noch gegeben, jedoch **unterdurchschnittlich**. Dies hängt wahrscheinlich auch mit der Nähe zum Hauptort Mühlbach zusammen, was den Erhalt der Nahversorgung in der Fraktion erschwert.

Kennzahlen der Gemeinde/Fraktion:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungs-dichte 2021	Bevölkerungs-veränderung % 2010 - 2020	Alterungs-index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs-kapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Spinges	22	7,5%	78,5	5,19% *	2,41% *	33%	63,43% *	3
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Gemeinde Brixen / Fraktionen am Ploseberg



Einwohner: 2.379 EW - 43 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fraktionen: Afers, Mairdorf-Karnol, Mellaun-Klerant, St. Leonhard-Plabach-Rutzenberg

Charakteristiken:

- Die Fraktionen am Ploseberg weisen durchwegs eine **unterdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf, was den **ausgesprochen ländlichen und teils alpinen Charakter des Gebietes** unterstreicht.
- Die **Bevölkerungszuwachsrate** ist steigend, wobei der Großteil des Zuwachses von den stadtnahen Fraktionen ausging, während die Bevölkerung in den entlegeneren oder weniger erschlossenen Fraktionen des Ploseberges teilweise **negative Salden** aufweist.
- Der **Wohnbau** ist im Gemeindegebiet von Brixen und auch in den Bergfraktionen **am Ploseberg ausgeprägt**. Es hat auch ein Zuwachs an Zweitwohnungen stattgefunden.
- Die **Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe** liegt im Gemeindegebiet von Brixen **unter dem Landesdurchschnitt**, ist dort jedoch **beeinflusst von den Betrieben in den Gunstlagen**. Die Landwirtschaft hat in den Bergfraktionen sowohl hinsichtlich der Betriebszahlen als auch hinsichtlich der bewirtschafteten Flächen einen **tiefgreifenderen Wandel vollzogen und abgenommen bzw. sich negativ entwickelt**.
- Das Arbeitsplatzangebot ist in den Bergfraktionen aufgrund der Kleinstrukturiertheit der Betriebe wesentlich geringer als im städtischen Zentrum, was gleichzeitig auch zu einem **höheren Pendleraufkommen** als im restlichen Gemeindegebiet führt. Der Großteil der Arbeitnehmer am Ploseberg findet seine **Arbeit außerhalb der Bergfraktionen** und nimmt hierzu Anfahrtsstrecken bis zu 20 km in Kauf.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** und auch die Bettenauslastung hat sich am Ploseberg **in den vergangenen Jahren stark entwickelt**.
- Der **Einzelhandel** ist im Gegensatz zum entwickelten Tourismus **entschieden rückläufig**.

Kennzahlen der Gemeinde/Fraktionen:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung % 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Ploseberg	43	7,6%	91,4	-0,22% *	-1,00% *	56%	37,63% *	2
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Gemeinde Klausen / Fraktion Gufidaun



Einwohner: 548 EW- 70 EW/km² (31.12.2021)

Wirtschaftlich benachteiligte Fraktion: Gufidaun

Charakteristiken:

- Die **Bevölkerungsdichte der Fraktion Gufidaun** liegt entschieden **über dem Landesdurchschnitt**. Dies ist mitunter auf die geringe Ausdehnung und die starke Besiedelung des Hauptortes Gufidaun zurückzuführen.
- Die Fraktion hat jedoch eine **stagnierende Bevölkerungsentwicklung** zu verzeichnen.
- Der **Alterungsindex** von Gufidaun ist im Gebietsvergleich **relativ hoch**, was auf einen **höheren Anteil an über 65-jährigen** schließen lässt. Innerhalb der Eisacktaler Dolomiten gehört Gufidaun damit zu jenen drei Gemeinden/Fraktionen mit einem Index über 100.
- Die **Landwirtschaft** hat in der Gemeinde Klausen eine **positive Entwicklung vollzogen**, die sowohl eine **Zunahme der Anzahl der Betriebe als auch der bewirtschafteten Flächen** mit sich gebracht hat. Es kann davon ausgegangen werden, dass diese **positive Entwicklung auch in den Bergfraktionen** aufgetreten ist und somit auch für die Fraktion Gufidaun gilt.
- Im **Arbeitsplatzangebot und Auspendleranteil** von Klausen spiegelt sich die Situation in den Bergfraktionen relativ gut wieder, wo aufgrund der **Kleinstrukturiertheit der Betriebe und damit mangelnder Arbeitsplätze** ein relativ geringes Arbeitsplatzangebot bei einer gleichzeitig hohen Auspendlerquote zu verzeichnen ist.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** hat sich in der Fraktion Gufidaun **gut entwickelt**, jedoch ist der Tourismus sehr saisonal.
- Der **Einzelhandel** ist in Gufidaun **relativ schwach ausgeprägt und rückläufig**.

Kennzahlen der Gemeinde/Fraktion:

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungs- dichte 2021	Bevölkerungs- veränderung % 2010 - 2020	Alterungs- index 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungs- kapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Gufidaun	70	0,2%	102,1	1,32% *	0,82% *	21%	75,58% *	4
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

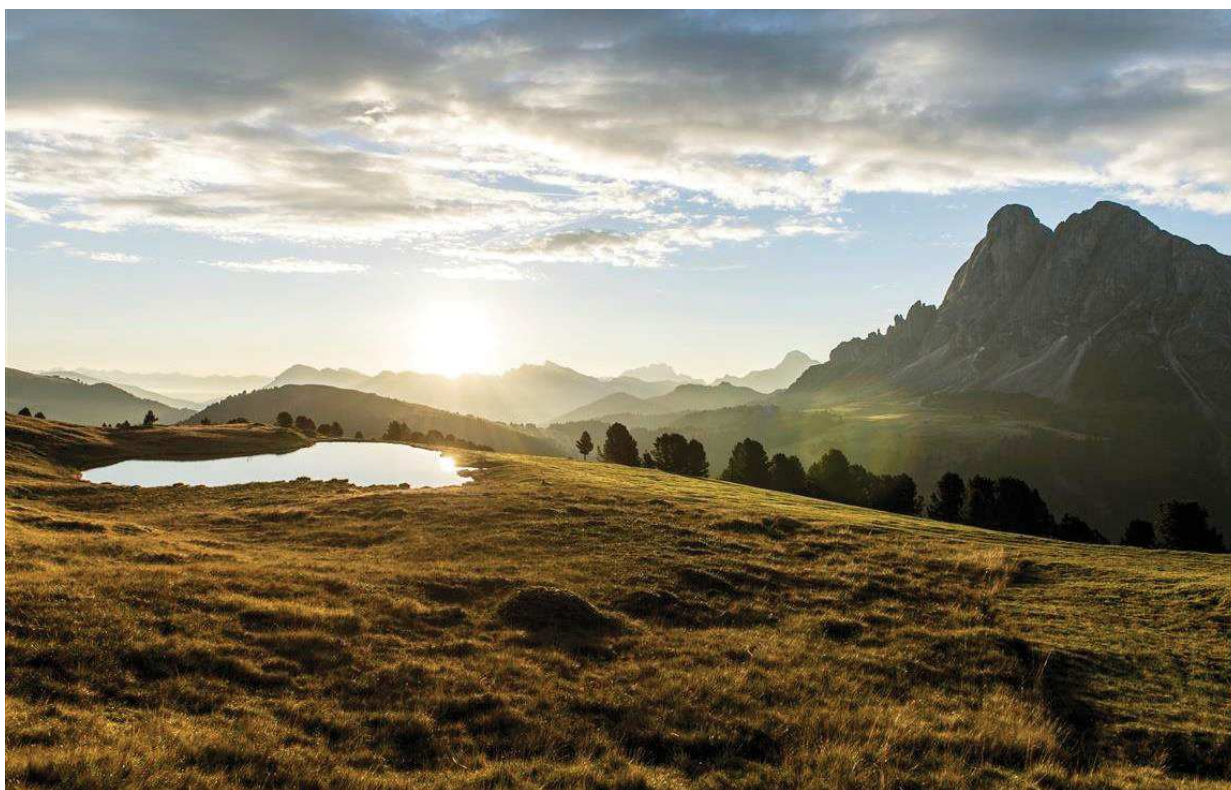
* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

1.3. Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien

Die Bezirksgemeinschaft Eisacktal hat sich bereits für den Programmplanungszeitraum 2000-2006 - damals zusammen mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal - für die Teilnahme am LEADER-Programm beworben. Leider war eine Teilnahme damals nicht möglich; letztendlich wurde nur das Wipptal als LEADER-Gebiet ausgewählt. Nichts desto trotz hat die Bezirksgemeinschaft Eisacktal in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsgemeinden und unterschiedlichen Akteuren im Gebiet in den letzten Jahrzehnten eine **Vielzahl an Förderprojekten im Rahmen verschiedener EU-Förderprogramme realisiert**. Zudem wurde 2011 eine **Stelle für Regionalentwicklung in der Bezirksgemeinschaft** eingerichtet, die die verschiedenen Projekte und Programme vor Ort operativ und administrativ betreut.

Die der vorliegenden Entwicklungsstrategie zugrunde liegende Gebietskulisse für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ gründet auf einen **mehrjährigen, gemeinsamen Entwicklungsprozess** der von einer zunehmenden **übergemeindlichen Zusammenarbeit** innerhalb der beteiligten Gemeinden/Gebiete charakterisiert ist. Dies hat sich auch in der guten Performance des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten in Rahmen seiner ersten Förderperiode 2016-2022 gezeigt, womit die Lokale Aktionsgruppe und die Akteure bewiesen haben, dass sie übergemeindlich und zielgerichtet strategische Entwicklungsprojekte planen und zügig umsetzen können.

Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten, aber auch die Bezirksgemeinschaft Eisacktal und die beteiligten Gemeinden sowie der von der LAG designierte federführende Partner GRW Wipptal/Eisacktal haben gemeinsam **einiges an Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Förderprojekten im Rahmen verschiedener EU-Förderprogramme vorzuweisen**, insbesondere in den Programmen ELR, EFRE, ESF, Interreg und PNRR. Im Rahmen verschiedener Projekte und Vorhaben wurden zum Teil auch mehrjährige, übergemeindliche Projekte umgesetzt und gemeinsame Strategien verfolgt. Insgesamt verfügt das Gebiet somit über die **notwendigen Erfahrungswerte, um eigenständig lokale Entwicklungsstrategien gemeinschaftlich zu planen und zielorientiert umzusetzen**. Diese Grundlagen und die Erfahrungen der letzten 25 Jahre bilden die Grundlage für die gegenständliche Entwicklungsstrategie und sind damit auch Rüstzeug und Motivation, um gemeinsam einen weiteren Schritt zu gehen und die erfolgreiche Arbeit der Lokale Aktionsgruppe fortzusetzen und die vorliegende Lokale Entwicklungsstrategie auszuarbeiten und umzusetzen, um gemeinschaftlich an der Entwicklung der eigenen Zukunft und insbesondere der stark ländlich geprägten Gemeinden und Fraktionen des Eisacktales zu arbeiten.



Ansicht Lüsner Alm – Peitler Kofl (Foto: Tourismusverband Eisacktal – Helmut Rier)

2. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE UND UMSETZUNG DES AKTIONSPLANES

Bereits im Sommer und Herbst 2022 haben verschiedene Vorbereitungstreffen von Vertretern der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten, Vertretern der Bezirksgemeinschaft Eisacktal und der beteiligten Gemeinden stattgefunden. Daneben haben sowohl der LEADER-Koordinator Joachim Hofmann als auch die Vorsitzenden der LAG Eisacktaler Dolomiten Robert Messner und Susanne Rieder an verschiedenen Abstimmungstreffen auf Programmebene mit der Verwaltungsbehörde teilgenommen.

Nach der ersten Sitzung des Begleitausschusses am 19. Januar 2023 in Bozen und der Genehmigung des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol durch die Landesregierung am 31.01.2023 hat der Vorstand der LAG Eisacktaler Dolomiten in seiner Sitzung vom 06.02.2023 das weitere Vorgehen zur Anbahnung der neuen LEADER-Periode 2023-2027 abgesteckt und vorgeschlagen, in einer **Sitzung des erweiterten Vorstandes zusammen mit den Vertretern der Gemeinden des LEADER-Gebietes am 28.02.2023** über das weitere Vorgehen zu beraten. Im Zuge dieser Sitzung wurde vereinbart, eine Sitzung der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten am 21.03.2023 anzuberaumen und in der Zwischenzeit auch die Aufnahme der Fraktion Spinges der Gemeinde Mühlbach in das Gebiet der LAG Eisacktaler Dolomiten zu prüfen.

Im Zuge der **Sitzung der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten vom 21.03.2023** wurde beschlossen, dass sich die LAG Eisacktaler Dolomiten auch für die Förderperiode 2023-2027 bewerben möchte. Dementsprechend wurde im Rahmen der Sitzung mit allen LAG-Mitgliedern das weitere Vorgehen zur partizipativen Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 definiert, die Aufnahme der Fraktion Spinges in das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten beschlossen und die **GRW Wipptal/Eisacktal mit LEADER-Koordinator Joachim Hofmann als federführender Partner für die Förderperiode 2023-2027 bestätigt** und mit der Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 beauftragt.

2.1. Beschreibung des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung der LES

Der im vorhergehenden Abschnitt beschriebene Prozess mündete im Frühjahr 2023 in einen **lokalen Abstimmungsprozess auf Gemeindeebene**, womit dem **Subsidiaritätsprinzip** und dem **Bottom-up-Prinzip** Rechnung getragen wird, indem alle interessierten Akteure auf Ebene der jeweiligen Gemeinde die Möglichkeit hatten, sich in die partizipative Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 des Gebietes der Eisacktaler Dolomiten einzubringen. Im Rahmen eines **öffentlichen Aufrufes zur Bildung von Arbeitsgruppen zur Beteiligung am partizipativen Prozess zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie für LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027**, der Anfang April 2023 auf den Amtstafeln und den Homepages aller sieben beteiligten Gemeinden sowie der Bezirksgemeinschaft Eisacktal und auf der Homepage der LAG Eisacktaler Dolomiten veröffentlicht war (siehe beiliegendes Dokument), hatten die lokalen Akteure die Möglichkeit, sich für die Mitarbeit zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen von Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene anzumelden. Die Anmeldung war fakultativ, zumal sämtliche Arbeitsgruppentreffen bzw. Workshops auf Gemeindeebene zusätzlich vor Ort beworben und somit **für alle potentiellen Interessierten als öffentliche Veranstaltungen zugänglich** waren. Die Treffen wurden von der Moderatorin Katharina Erlacher in Zusammenarbeit mit LEADER-Koordinator Joachim Hofmann begleitet.

Das wesentliche Ergebnis dieses Prozesses waren nachfolgende **sieben Arbeitsgruppensitzungen in den verschiedenen Gemeinden/Fraktionen**, in denen grundsätzlich über das LEADER-Programm informiert, die nunmehr auslaufende LEADER-Periode evaluiert, Gebietscharakteristiken besprochen und ein Gebietsprofil in Form einer SWOT-Analyse sowie Visionen & Ziele und mögliche Handlungsfelder/Projektideen ausgearbeitet wurden. An den Treffen haben sich **über 100 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** (siehe Teilnehmerlisten und Protokolle im Anhang):

- 02.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Rodeneck – Vereinshaus Vill / Rodeneck
- 02.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Spinges – Grundschule Spinges
- 03.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Villnöß – Vereinshaus Teis / Villnöß
- 08.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Lajen – Gemeinde Lajen
- 08.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Gufidaun – Hohes Haus - Wolkensteinsaal
- 10.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Lüssen – Gemeinde Lüssen
- 10.05.2023 – LEADER Arbeitsgruppe Ploseberg – Feuerwehrhalle St. Andrä

Parallel wurde auf der **Homepage der LAG Eisacktaler Dolomiten** (www.eisacktalerdolomiten.eu) ein eigener Bereich betreffend die neue Förderperiode 2023-2027 sowie ein eigenes Profil der LAG Eisacktaler Dolomiten auf **Facebook & Instagram** eingerichtet, über welche fortlaufend über die verschiedenen Inhalte und Aktivitäten zur neuen Förderperiode berichtet wird (siehe beiliegend die Dokumentation der bisherigen Veröffentlichungen und Posts). In diesem Zusammenhang wurde auch ein **Online-Fragebogen** veröffentlicht und beworben, über welchen nach einem ähnlichen Schema wie bei den

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Workshops die wesentlichen Inhalte zur partizipativen Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 Eisacktaler Dolomiten abgefragt wurden. Hierzu beinhaltete der Online-Fragebogen nachfolgende Themenbereiche/Abschnitte (siehe beiliegendes Dokument):

- Evaluation der auslaufenden LEADER-Periode 2014-2022
- Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken auf lokaler Ebene (Gemeinde oder Fraktion)
- Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken auf Gebietsebene (Eisacktaler Dolomiten)
- Ziele und Projektideen für die ländliche Entwicklung im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten
- Weitere Anregungen & Interesse zur weiteren Mitarbeit am Entwicklungsprozess

Ziel des Online-Fragebogens war es, parallel zu den Workshops auf Gemeindeebene ein niederschwelliges Instrument anzubieten, damit sich auch jene Personen an der partizipativen Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie beteiligen können, die nicht beim jeweiligen Workshop-Termin in der eigenen Gemeinde/Fraktion mit dabei sein konnten. Letztendlich konnten auf diese Weise im **Zeitraum von Anfang April bis Mitte Mai** insgesamt **66 ausgefüllte Fragebögen** registriert und ausgewertet werden. Die Ergebnisse des Online-Fragebogens wurden auch in die Ergebnisse/Arbeitspapiere aus den Workshops eingearbeitet und nochmals mit den lokalen Akteuren abgestimmt. Teile dieser Arbeitspapiere sind auch in die Beschreibung der Gebietscharakteristiken in Kapitel 1 und in die Analyse der Ausgangslage und die Beschreibung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale in Kapitel 3 der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie eingeflossen.

Im Rahmen der Workshops und über den Online-Fragebogen sowie einer nachfolgenden fachlichen Zusammenführung der Ergebnisse sind die Inhalte der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 für das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten zusammen mit den lokalen Akteuren gemeinschaftlich erarbeitet worden. Die Kernelemente und strategischen Weichenstellungen wurden allen bisher beteiligten Akteuren im Rahmen einer **öffentlichen Veranstaltung am 08.06.2023 in Brixen** nochmals vorgestellt und in diesem Rahmen gemeinsam diskutiert und abgestimmt (siehe Präsentation anbei).

Im Rahmen der Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“ wurden zudem folgende Presseartikel an lokale und regionale Medien versendet (siehe beiliegende Pressemitteilungen und Artikel in Zeitschriften):

- LEADER Eisacktaler Dolomiten – Das LEADER-Gebiet bewirbt sich wieder für den Förderzeitraum 2023-2027 (versendet am 22.03.2023)
- LEADER Eisacktaler Dolomiten – Bewerbung für den neuen Förderzeitraum 2023-2027 auf der Zielgeraden – Öffentliche Veranstaltung geplant (versendet am 25.05.2023)
- LEADER Eisacktaler Dolomiten – Neue Lokale Aktionsgruppe (LAG) konstituiert sich und verabschiedet neue Lokale Entwicklungsstrategie (versendet am 19.06.2023)

Zusätzlich zu diesen offiziellen Treffen fanden verschiedene Abstimmungen mit lokalen Akteuren hinsichtlich der Inhalte der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie in Form von direkten Gesprächen, Mail-Verkehr und Telefonkontakt statt, die an dieser Stelle jedoch nicht einzeln angeführt werden können. Gegenständliche Lokale Entwicklungsstrategie fußt somit auf einen, **dem Wesen von LEADER entsprechenden breit angelegten Abstimmungsprozess von unten nach oben, an dem sich insgesamt weit über 120 lokale Akteure aus folgenden sozioökonomischen Bereichen des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten beteiligt haben:**

- Vertreter*innen der Bezirksgemeinschaft Eisacktal
- Mitglieder des Gemeindeausschusses und des Gemeinderates der Gemeinden Mühlbach, Rodeneck, Lüssen, Brixen, Villnöß, Klausen und Lajen sowie der örtlichen Fraktionen, Eigenverwaltungen und Genossenschaften
- Vertreter*innen der lokalen Tourismusorganisationen Tourismusgen. Gitschberg-Jochtal, Tourismusverein Lüssen, Brixen Tourismus Gen., Villnöß Tourismusgen., Tourismusgen. Klausen, Barbian, Feldthurns und Villanders
- Vertreter*innen der örtlichen Wirtschaftsorganisationen und -verbände aus den Bereichen Handwerk (LVH), Handel (hds), Tourismus (HGV), Landwirtschaft (SBB), Slow Food, etc.
- Vertreter des Führungsausschusses Naturpark Puez-Geisler
- Vertreter*innen der örtlichen Kultur- und Sportvereine
- Vertreter*innen unterschiedlicher Bevölkerungsschichten & Themenbereiche (Familie, Jugend, Senioren, Frauen, Schule & Bildung, Soziales, Nachhaltigkeit, Mobilität, etc.)

Dies verleiht dem gesamten Prozess der gegenständlichen Bewerbung und Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie und des Lokalen Entwicklungsplans für das Gebiet eine **solide und fachlich-inhaltlich fundierte Basis**, da der **gesamte Prozess von Beginn an fest im Territorium verankert ist**.



2.2. Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft bei der Umsetzung des Aktionsplans

Der Prozess der Einbindung der lokalen Akteure in den Entwicklungsprozess soll nicht mit der Einreichung des gegenständlichen Entwicklungsplanes enden, sondern soll im Zuge der Umsetzung desselben noch verstärkt werden. Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans ist vorgesehen, dass die **thematischen und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene** auch nach Ausarbeitung des gegenständlichen Entwicklungsplanes weiterhin Bestand haben. Die Arbeitsgruppen werden dabei innerhalb der LAG von den jeweiligen Interessensvertretern vertreten und bei Bedarf einberufen und vom LAG-Management begleitet.

Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans sieht die LAG gemäß ihren Satzungen (siehe beiliegend unter Art. 10) sowie gemäß ihrer Geschäftsordnung (siehe beiliegend unter Art. 5) insbesondere folgende Arten und Mittel der Information und Einbindung vor:

- **Auftaktveranstaltung** zur Information über die Genehmigung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie deren definitive Inhalte und die daraus resultierenden Möglichkeiten für die Akteure in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen und das Territorium (geplant für Dezember 2023);
- **Informationsveranstaltungen** zum LEADER-Programm, der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie und den spezifischen Maßnahmen und deren Anbahnung und Umsetzung für ausgewählte Zielgruppen (Gemeinden, Interessensverbände, interessierte lokale Akteure, ...);
- Laufende **Berichterstattung in lokalen Medien** über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;
- **Veröffentlichung von Inhalten zu LEADER und den Aktivitäten der LAG auf der Homepage der LAG www.eisacktalerdolomiten.eu sowie den Social-Media-Kanälen auf Instagram und Facebook** zur fortlaufenden Information potentiell Begünstigter und Berichterstattung über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;

3. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT

Die Vorbereitungen zur gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie haben den beteiligten Gemeinden und Fraktionen und den in den Erarbeitungsprozess involvierten Akteuren die Möglichkeit geboten, sich intensiv mit dem eigenen Gebiet und seinen spezifischen Stärken und Schwächen aber auch den daraus resultierenden Herausforderungen und Potentialen auseinanderzusetzen. Die nachfolgende Analyse der Ausgangslage im LEADER-Gebiet gibt die wesentlichen Ergebnisse dieses Prozesses in zusammengefasster Form wieder. Die Analyse zielt dabei im Wesentlichen darauf ab, die spezifischen Besonderheiten des Gebietes und dabei insbesondere die Elemente der Strukturschwäche sowie die möglichen Entwicklungspotentiale anhand effektiv messbarer Daten und Indikatoren sowie der subjektiven Einschätzung der im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Akteure sichtbar zu machen.

Die Analyse baut dazu auf nachfolgende drei Ebenen/Ansätze auf:

3.1 Kontextanalyse

Die Analyse stellt statistische Daten zum Gebiet dar und versucht anhand dieser objektiven Daten, die Problemstellungen, Herausforderungen und Entwicklungspotentiale des Gebietes und der verschiedenen sozioökonomischen Bereiche aufzuzeigen. Dabei konzentriert sich die Analyse auf die im Rahmen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol definierten Bewertungskriterien für die LEADER-Gebiete, ergänzt diese jedoch mit anderen, für das Gebiet spezifischen und aussagekräftigen Daten.

3.2 SWOT-Analyse

Die Inhalte der SWOT-Analyse wurden mit den lokalen Akteuren im Rahmen der verschiedenen Workshops auf Gemeindeebene ausgearbeitet. Die SWOT-Analyse zeigt die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Gebietes auf und stellt diese zueinander in Korrelation. Die Einschätzungen der lokalen Akteure im Rahmen der Arbeitsgruppen wurden daraufhin zusammengefasst und auch mit den statistischen Daten der Kontextanalyse abgeglichen bzw. ergänzt. Im Sinne der Kohärenz mit dem Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol wurden in die lokale SWOT-Analyse auch für das Gebiet relevante Einschätzungen auf Landesebene eingebaut.

3.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfes

Die Daten aus der Kontextanalyse, gekoppelt mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse und v.a. die persönlichen Einschätzungen und Bedürfnisse der im Rahmen eines breit angelegten Bottom-up-Prozesses beteiligten lokalen Akteure unterschiedlicher sozioökonomischer Bereiche führen zur Ableitung eines konkreten Entwicklungsbedarfes auf lokaler Ebene, auf welchem die Lokale Entwicklungsstrategie in Kapitel 4 aufsetzt.

Der gesamte Analyse- und Abstimmungsprozess wurde somit in Abstimmung und im Austausch mit den lokalen Akteuren umgesetzt. Die definitive Abstimmung der Ergebnisse und der letztlich Inhalte der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie erfolgten im Rahmen der öffentlichen Vorstellung der Strategie am 08.06.2023 sowie im Rahmen der konstituierenden Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten vom 15.06.2023.

3.1. Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren

Die Kontextanalyse dient der objektiven Einschätzung der Ausgangslage im Gebiet in den unterschiedlichen sozioökonomischen und entwicklungsrelevanten Bereichen und basiert auf statistische Daten und messbare Indikatoren. Hierzu wurden sowohl die vom Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegeben Indikatoren und Bewertungskriterien für LEADER-Gebiete herangezogen, aber auch andere, für das Gebiet spezifische und entwicklungsrelevante Daten aufgezeigt, analysiert und interpretiert.

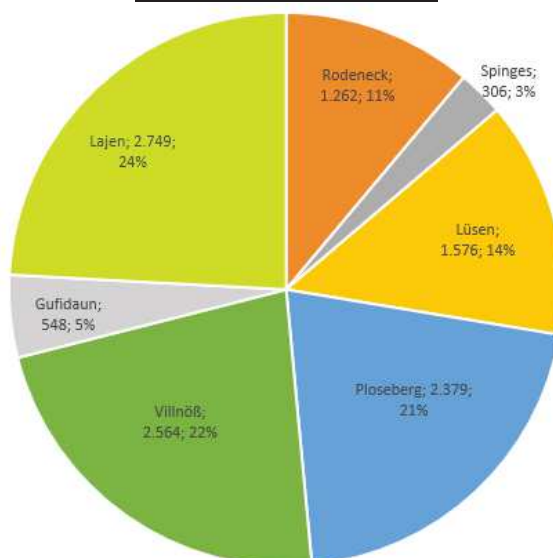
3.1.1 Strukturelle Grundlagen des Gebietes

Bevölkerung und Bevölkerungsdichte

Gemeinde	Fläche (km ²)	Bevölkerung 2021	Einwohner pro km ² 2021	Bevölkerungsveränderung 2010	2020	Zuwachsrate 2010-2020	Alterungsindex 2021
Rodeneck	29,50	1.262	43	1.190	1.274	7,06%	98,5
Spinges	13,63	306	22	293	315	7,51%	78,5
Lüsen	74,20	1.576	21	1.537	1.576	2,54%	93,1
Ploseberg	54,79	2.379	43	2.185	2.351	7,60%	91,4
Villnöß	81,10	2.564	32	2.556	2.573	0,67%	103,2
Gufidaun	7,81	548	70	538	539	0,19%	102,1
Lajen	37,30	2.749	74	2.617	2.744	4,85%	115,0
Eisacktaler Dolomiten	298,33	11.384	44	10.916	11.372	4,18%	100,2
Südtirol	7.399,97	532.616	72	507.595	535.354	5,47%	129,9

Quelle: ASTAT 2023 und Meldeämter der Gemeinden (Melderegister)

Grafik Bevölkerungsverteilung



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



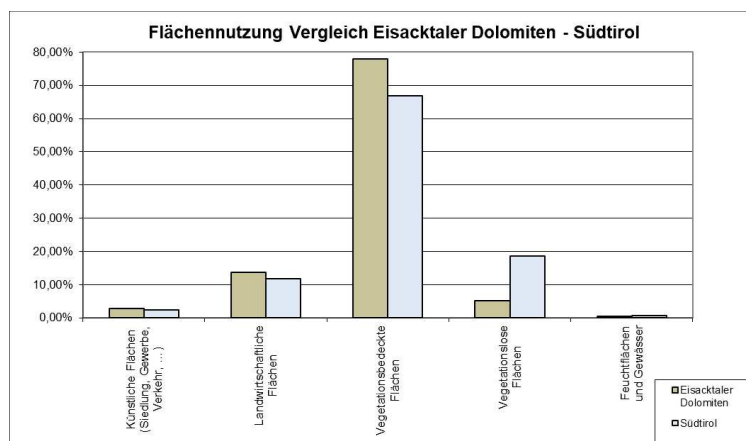
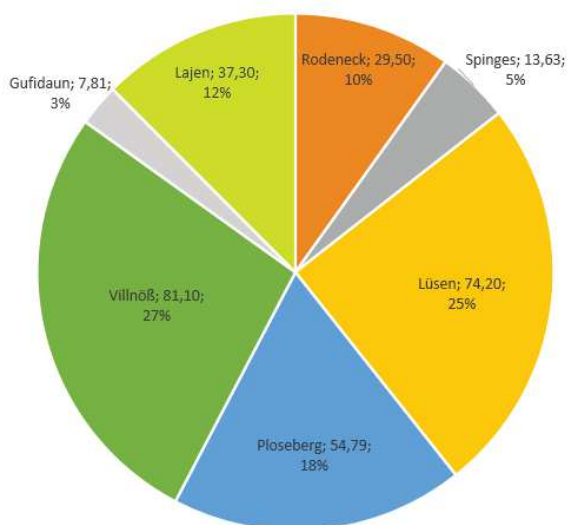
- Das Gebiet erreicht mit 11.384 Einwohnern zum 31.12.2021 die **Mindestgrenze von 10.000 Einwohnern**. Hierdurch kann gewährleistet werden, dass die **verfügbaren Mittel im LEADER-Gebiet entsprechend konzentriert eingesetzt** werden können, um einen kräftigen Entwicklungsschub zu erzielen.
- Das Gebiet weist eine **unterdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf, wobei lediglich die Fraktion Gufidaun und die Gemeinden Lajen eine Bevölkerungsdichte um den Landesdurchschnitt aufweisen.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** ist im Vergleich zum Landesdurchschnitt **leicht rückläufig**, keine der Gemeinden bzw. Fraktionen weist jedoch einen negativen Bevölkerungssaldo in den vergangenen 10 Jahren auf.
- Der Alterungsindex zeigt im Landesvergleich ein **relativ junges Gebiet**, wie das mitunter für viele ländliche Gebiete/Gemeinden in Südtirol typisch ist und wo sich in etwa die unter 15-jährigen mit den über 65-jährigen die Waage halten. In vier von sieben Gemeinden/Fraktionen überwiegt sogar der Anteil an jungen Einwohnern unter 15 Jahren im Vergleich zu den Über-65-jährigen. Dieser **durchaus positive Wert** ist jedoch auch mit einer entsprechenden **Verpflichtung gegenüber der jungen Bevölkerungsgruppe** verbunden.

Flächen und Flächennutzungen

Gemeinde	Künstliche Flächen (Siedlung, Gewerbe, Verkehr, ...)	%	Landwirtschaftliche Flächen	%	Vegetationsbedeckte Flächen	%	Vegetationslose Flächen	%	Feuchtfächen und Gewässer	%	GESAMTFLÄCHE (ha)
Rodeneck	62,86	2,1%	452,09	15,3%	2.430,30	82,1%	0,17	0,0%	16,50	0,6%	2.961,92
Mühlbach nicht auf Fraktionsebene verfügbar	140,53	1,7%	695,89	8,3%	6.553,01	78,2%	958,21	11,4%	35,03	0,4%	8.382,67
Lüsen	68,46	0,9%	547,23	7,4%	6.661,49	89,5%	161,98	2,2%	2,39	0,0%	7.441,55
Brixen nicht auf Fraktionsebene verfügbar	574,54	6,8%	1.656,29	19,6%	6.119,20	72,2%	56,96	0,7%	63,53	0,8%	8.470,52
Villnöß	113,20	1,4%	948,73	11,7%	6.220,71	76,4%	848,46	10,4%	7,36	0,1%	8.138,46
Klausen nicht auf Fraktionsebene verfügbar	155,51	3,0%	732,65	14,3%	3.965,09	77,3%	234,75	4,6%	41,06	0,8%	5.129,06
Lajen	152,86	4,1%	991,44	26,4%	2.549,13	67,9%	38,89	1,0%	20,34	0,5%	3.752,66
Eisacktaler Dolomiten	1.267,96	2,9%	6.024,32	13,6%	34.498,93	77,9%	2.299,42	5,2%	186,21	0,4%	44.276,84
Südtirol	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Quelle: Amt für überörtliche Raumordnung – Realnutzungskarte 2001 – Flächenangaben

Grafik Flächenverteilung



- Die **flächenstärkste Gemeinde Villnöß** stellt mit 81,1 km² rund 27% der Fläche des Gebietes, gefolgt von Lüsen mit 25%.
- Das **flächenkleinste Gebiet** in den Eisacktaler Dolomiten bildet die **Fraktion Gufidaun** mit rund 3% der Fläche. Betrachtet man aber die Gemeinden als Ganzes so ist Rodeneck mit 29,50 km² die kleinste Gemeinde im Gebiet.



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



- Das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten weist im Vergleich zur gesamten Landesfläche einen überdurchschnittlichen Anteil an künstlichen Flächen auf. Dies wird maßgeblich durch die Werte der urbanisierten Talsohle der Gemeinden Brixen und Klausen, aber auch von der Gemeinde Lajen beeinflusst.
- Gleichzeitig ist aber der **Anteil der landwirtschaftlichen Flächen insgesamt überdurchschnittlich**, was den stark ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht. Auffallend ist hier neben dem erwartungsgemäß hohen Wert der Gemeinden Lajen und Villnöß auch der hohe Wert der Gemeinde Brixen, was die ländlichen Bergfraktionen sichtbar macht.
- Den höchsten Anteil an vegetationslosen Flächen weist die Gemeinde Mühlbach auf, deren Hinterland sich in den hochalpinen Raum des Alpenhauptkammes erstreckt, gefolgt von der Gemeinde Villnöß auf, deren Gemeindegebiet bereits die Dolomiten liegen.

Höhenlage der Gemeinden im Gebiet

Gemeinde	Meereshöhe Hauptorte
Rodeneck	855 m
Spinges	1.105 m
Lüsen	972 m
Ploseberg	1.235 m St. Andrä 970 m - Afers 1.500 m
Villnöß	1.132 m
Gufidaun	720 m
Lajen	1.093 m
Eisacktaler Dolomiten	1.016 m

- Die Eisacktaler Dolomiten sind durch eine **alpine Höhenlage** charakterisiert.
- Die am tiefsten gelegene Fraktion ist die Fraktion Gufidaun der Gemeinde Klausen mit dem Zentrum auf einer Höhe von rund 720 m.
- Höchstgelegene Fraktionen sind hingegen die Fraktion am Ploseberg in der Gemeinde Brixen mit einer Höhenlage von über 1.235 m, dicht gefolgt von den Gemeinden Villnöß und der Fraktion Spinges.
- Die **mittlere Höhenlage** des Gebietes liegt somit insgesamt **über 1.000 m Meereshöhe**, wobei sich die Hauptorte vorwiegend auf das Mittelgebirge konzentrieren. Der Großteil des Gebietes liegt jedoch entschieden über dieser Quote und somit in **alpinen Lagen**.

3.1.2 Bevölkerung und demografische Entwicklung

Bevölkerungsentwicklung

Gemeinde	2010	Bilanz 10/20	%	2020	Bilanz 20/21	%	2021
Rodeneck	1.190	84	7,1%	1.274	-12	-0,9%	1.262
Spinges	293	22	7,5%	315	-9	-2,9%	306
Lüsen	1.537	39	2,5%	1.576	0	0,0%	1.576
Ploseberg	2.185	166	7,6%	2.351	28	1,2%	2.379
Villnöß	2.556	17	0,7%	2.573	-9	-0,3%	2.564
Gufidaun	538	1	0,2%	539	9	1,7%	548
Lajen	2.617	127	4,9%	2.744	5	0,2%	2.749
Gesamt	10.916	878	4%	11.372	12	0,1%	11.384

Quelle: ASTAT und Meldeämter der Gemeinden (Melderegister)

- Die Bevölkerungsentwicklung der letzten 10 Jahre zeigt ein **differenziertes Bild innerhalb der Gemeinden** des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten, wobei jedoch alle Gemeinden/Fraktionen an Einwohner zulegen konnten, wenn zum Teil auch nur leicht.
- Die Gemeinden **Rodeneck, Lajen und Lüsen** sowie allen voran **die Fraktionen am Ploseberg sowie die Fraktion Spinges** können einen stetigen **Bevölkerungszuwachs** verzeichnen, zum Teil auch erheblich höher als der Landesdurchschnitt.
- Die Gemeinden **Villnöß und die Fraktion Gufidaun** verzeichnen hingegen eine **Stagnation der Bevölkerung**.
- Lediglich im letzten Jahr der Statistik, also zwischen 2020 und 2021 kann in **Spinges, Rodeneck und Villnöß** ein **leicht negativer Trend** beobachtet werden.

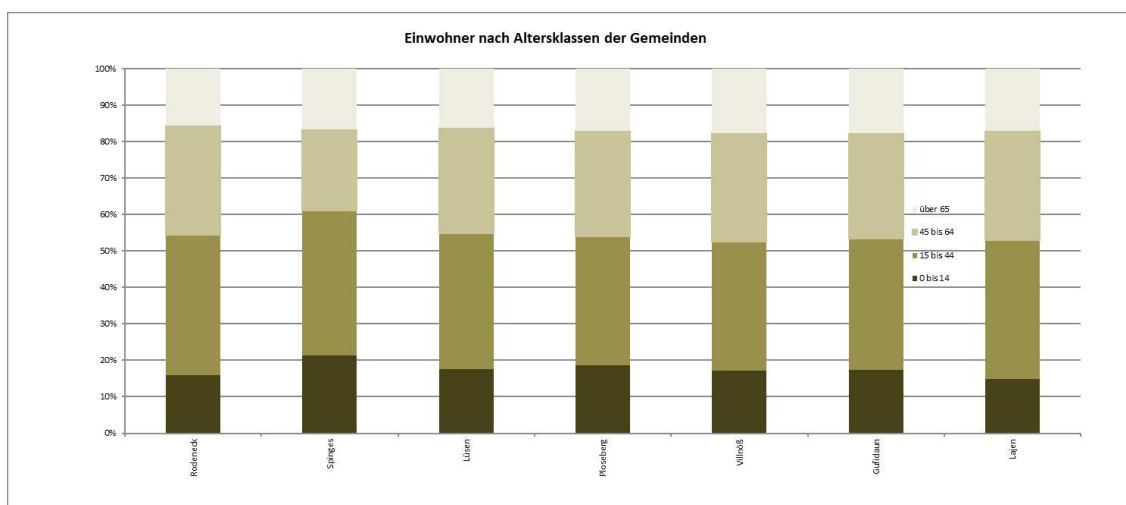


Altersstruktur der Bevölkerung

Einwohner nach Altersklassen 2021									
Gemeinde	0 bis 14		15 bis 44		45 bis 64		über 65		Summe
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	
Rodeneck	200	15,85%	488	38,67%	377	29,87%	197	15,61%	1.262
Spinges	65	21,24%	122	39,87%	68	22,22%	51	16,67%	306
Lüsen	276	17,51%	587	37,25%	456	28,93%	257	16,31%	1.576
Ploseberg	443	18,62%	844	35,48%	687	28,88%	405	17,02%	2.379
Villnöß	438	17,08%	908	35,41%	766	29,88%	452	17,63%	2.564
Gufidaun	95	17,34%	198	36,13%	158	28,83%	97	17,70%	548
Lajen	408	14,84%	1.049	38,16%	823	29,94%	469	17,06%	2.749
Eisacktaler Dolomiten	1.925	16,91%	4.196	36,86%	3.335	29,30%	1.928	16,94%	11.384
Südtirol	82.834	15,44%	187.248	34,91%	158.683	29,58%	107.617	20,06%	536.382

Quelle: ASTAT Gemeindedatenblatt online und Meldeämter der Gemeinden 2023 (Melderegister)

- Die „**jüngste**“ **Fraktion** in den Eisacktaler Dolomiten mit dem größten Anteil an Einwohnern unter 45 Jahren von über 60% ist die **Fraktion Spinges**.
- Die „**ältesten**“ **Gemeinden** in den Eisacktaler Dolomiten mit dem größten Anteil an Einwohnern über 45 Jahren sind die **Gemeinden Villnöß und Lajen**.
- Die Gemeinden Lajen und Rodeneck weisen zudem einen leicht unterdurchschnittlichen Anteil an Kindern und Jugendlichen unter 15 Jahren auf.
- Insgesamt ist die Altersstruktur relativ durchwachsen, wobei jedoch **keine starken Tendenzen der Überalterung** festgestellt werden können.



Verhältnis zwischen Männern und Frauen

Gemeinde	Frauen 2011	%	Männer 2011	%	Frauen 2021	%	Männer 2021	%
Rodeneck	580	48,82%	608	51,18%	585	48,91%	611	51,09%
Mühlbach*	1.426	49,07%	1.480	50,93%	1.558	49,59%	1.584	50,41%
Lüsen	777	50,82%	752	49,18%	768	50,16%	763	49,84%
Brixen*	10.753	51,56%	10.104	48,44%	11.108	51,82%	10.329	48,18%
Villnöß	1.306	50,54%	1.278	49,46%	1.317	50,60%	1.286	49,40%
Klausen*	2.567	49,81%	2.587	50,19%	2.576	49,64%	2.613	50,36%
Lajen	1.315	49,83%	1.324	50,17%	1.388	51,31%	1.317	48,69%
GESAMT	18.724	50,80%	18.133	49,20%	19.300	51,05%	18.503	48,95%
	36.857				37.803			

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Quelle: ASTAT Gemeindedatenblätter online 2023

- In einigen Gemeinden der Eisacktaler Dolomiten liegt der Anteil der **männlichen Bevölkerung um gute zwei Prozentpunkte über jenem der weiblichen** Bevölkerung. Insgesamt entspricht die Verteilung jedoch dem Landesdurchschnitt.

Verteilung der Sprachgruppen in den Eisacktaler Dolomiten

Gemeinde	Prozentuelle Verteilung 1991			Prozentuelle Verteilung 2001			Prozentuelle Verteilung 2011		
	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch
Rodeneck	0,30	99,70	0,00	0,18	99,64	0,18	0,26	99,65	0,29
Mühlbach*	1,13	95,44	0,43	4,03	95,31	0,66	3,93	95,34	0,73
Lüsen	0,83	98,95	0,23	0,83	98,93	0,26	1,39	97,77	0,83
Brixen*	27,03	71,68	1,29	25,65	73,13	1,23	25,84	72,82	1,34
Villnöß	0,94	98,75	0,31	0,93	98,72	0,25	1,99	97,69	0,32
Klausen*	8,07	91,52	0,41	8,29	91,11	0,60	7,88	91,30	0,81
Lajen	3,02	94,70	2,28	5,34	90,82	3,84	3,93	89,93	6,14
Eisacktaler Dolomiten	5,90	92,96	0,71	6,46	92,52	1,00	6,46	92,07	1,49

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Quelle: ASTAT Sprachgruppen 2011

- Im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten überwiegt mit Werten jenseits **von 90%** deutlich der Anteil der **deutschsprachigen Bevölkerung**.
- In den letzten 10 Jahren der dargestellten Statistik (2011) hat sich der Anteil der italienischsprachigen Bevölkerung kaum verändert.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **deutschen Sprachgruppe** hat die **Gemeinden Rodeneck mit 99,65%**.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **italienischer Sprachgruppe** hat die **Gemeinde Brixen** mit über 27%, wobei hier wieder zu beachten ist, dass sich die Daten auf das gesamte Gemeindegebiet bezieht und nicht auf die Fraktion am Plo-seberg, wo ebenfalls die deutsche Sprachgruppe überwiegt.

3.1.3 Grundlagen der ländlichen Wirtschaft

Entwicklung der Landwirtschaft im Gebiet

Gemeinde/Fraktion	Veränderung der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe			Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche		
	2017	2021	%	2017	2021	%
Rodeneck	87	98	12,64%	636,34	640,73	0,69%
Mühlbach*	135	142	5,19%	2.068,38	2.118,16	2,41%
Lüsen	134	132	-1,49%	1.575,57	1.554,40	-1,34%
Brixen*	464	463	-0,22%	2.238,16	2.215,79	-1,00%
Villnöß	211	215	1,90%	1.855,53	1.869,53	0,75%
Klausen*	228	231	1,32%	1.792,20	1.806,86	0,82%
Lajen	204	208	1,96%	959,99	950,01	-1,04%
Eisacktaler Dolomiten	1.463	1.489	1,78%	11.126,15	11.155,47	0,26%
Südtirol	26.391	26.082	-1,17%	164.010,87	165.383,43	0,84%

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Quelle: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023

- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat sich im Gebiet im Bezugszeitraum 2017-2021 **geringfügig erhöht**. Teilweise sind **Zunahmen von bis zu 12% zu verzeichnen**, die sich jedoch anhand der verfügbaren Daten nicht erklären lassen. Die **stärkste Veränderung** ist dabei in der **Gemeinde Rodeneck** zu verzeichnen.
- Die **landwirtschaftlich genutzten Flächen** sind im Gebiet **nahezu gleichbleibend**, wobei insbesondere in der Gemeinde **Mühlbach** eine **Intensivierung der landwirtschaftlichen Nutzung** festgestellt werden kann, wohingegen in **drei von sieben Gemeinden/Fraktionen** die landwirtschaftliche Fläche **abgenommen** hat.

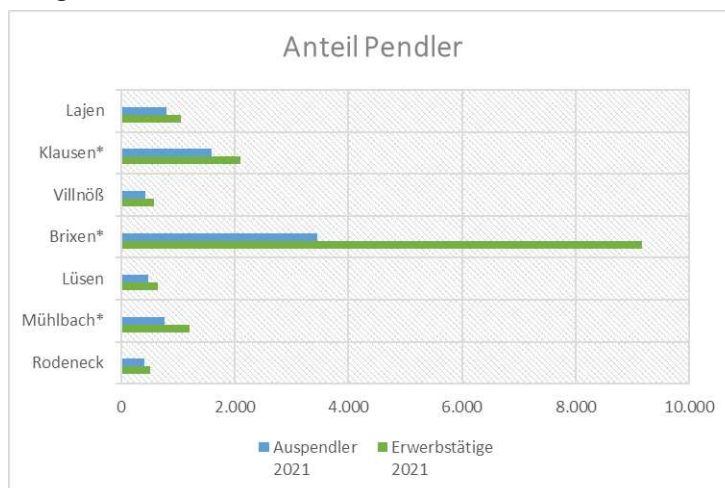
Arbeitsmarkt & Pendleraufkommen

Gemeinde	Erwerbstätige 2021	Auspendler 2021	%
Rodeneck	518	404	78,0%
Mühlbach*	1.206	765	63,4%
Lüsen	644	485	75,3%
Brixen*	9.167	3.450	37,6%
Villnöß	581	428	73,7%
Klausen*	2.097	1.585	75,6%
Lajen	1.056	804	76,1%
Eisacktaler Dolomiten	15.269	7.921	68,54%
Südtirol	207.674	105.647	50,9%

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Quelle: ASTAT – Gemeindedatenblatt online 2023

- Das **Arbeitsplatzangebot** ist im Gebiet **sehr gering**, was auch einen **hohen Pendleranteil** mit sich bringt. Allein die Zentrumscommunen Mühlbach und Brixen weisen höhere Werte auf, die jedoch nicht auf deren ländliche Fraktionen übertragbar sind. In Klausen kann man angesichts des vergleichsweise geringen Arbeitsplatzangebotes und dem hohen Pendleraufkommen im gesamten Gemeindegebiet sogar von ähnlichen Verhältnissen wie in den ländlichen Nachbarcommunen ausgehen.
- Die **Arbeitslosigkeit** spielt insgesamt in Südtirol und besonders im ländlichen Raum nur eine marginale Rolle.



Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung

Gemeinde/Fraktion	Einzelhandelsverkaufsstellen				
	2010	Veränderung %	2015	Veränderung %	2019
Rodeneck	9	22,2%	11	36,4%	15
Spinges	1	0,0%	1	0,0%	1
Lüsen	6	0,0%	6	-16,7%	5
Ploseberg	4	0,0%	4	0,0%	4
Villnöß	17	5,9%	18	-11,1%	16
Gufidaun	2	0,0%	2	0,0%	2
Lajen	18	16,7%	21	4,8%	22
Eisacktaler Dolomiten	57	10,5%	63	3,2%	65
Südtirol	7.349	1,9%	7.491	-1,5%	7.380

Quelle: ASTAT Gemeindedatenblatt online und Meldeämter der Gemeinden 2023

- Im Bezug auf die **Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsstellen** zeigt sich in den Gemeinden der Eisacktaler Dolomiten in den letzten 10 Jahren ein **deutliches Plus von rund 14%**. Getragen wird dieses Ergebnis jedoch lediglich von den Werten der Gemeinde Rodeneck, die nicht wirklich mit dem Einzelhandel im Sinne der Nahversorgung der Bevölkerung verbunden sind. Wahrscheinlich werden die Daten auf Gemeindeebene durch den Einzelhandel in der Gewerbezone von Rodeneck verfälscht.
- Allein in den Gemeinden **Lüsen und Villnöß** musste eine **Abnahme der Verkaufsstellen im Einzelhandel** von über 10% hingenommen werden.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Gemeinde/Fraktion	2019
Rodeneck	12
Spinges	3
Lüsen	3
Ploseberg	2
Villnöß	6
Gufidaun	4
Lajen	8
Eisacktaler Dolomiten	5
Südtirol	14

- Im Hinblick auf die **Einzelhandelsverkaufsstellen pro 1.000 Einwohner** zeigt sich ein ähnliches Bild. Insgesamt ist die **Nahversorgung im gesamten Gebiet der Eisacktaler Dolomiten unterdurchschnittlich**. Insbesondere am Ploseberg, in Spinges und Lüsen sowie in Villnöß und Gufidaun liegt die Versorgungsdichte weit unter dem Landesdurchschnitt.

Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren

Gemeinde	Bozen	Fahrzeit (PKW)	Brixen	Fahrzeit (PKW)	Innsbruck	Fahrzeit (PKW)
Rodeneck	54,0 km	47 min.	13,5 km	19 min.	86,7 km	1h 16 min.
Spinges	52,5 km	49 min.	12,1 km	17 min.	85,1 km	1h 20 min.
Lüsen	54,8 km	59 min.	15,9 km	19 min.	106 km	1h 35 min.
Ploseberg	49,2 km	52 min.	9,9 km	19 min.	100 km	1h 28 min.
Villnöß	40,7 km	41 min.	18,0 km	25 min.	100 km	1h 25 min.
Gufidaun	33,5 km	32 min.	15,3 km	22 min.	96,2 km	1h 19 min.
Lajen	31,3 km	39 min.	21,5 km	28 min.	104 km	1h 27 min.

Quelle: google maps

- Das nächste größere Zentrum für das Gebiet ist **Brixen in rund 10-20 km bzw. ca. 30 Fahrminuten Entfernung**.
- Das **Hauptwirtschaftszentrum** des Landes ist **Bozen** und liegt hingegen in einer Entfernung von rund **45-55 km und 30-60 Fahrminuten** entfernt.

Ländlicher Tourismus

Touristische Aufnahmekapazität - Anzahl Betten			
Gemeinde	2011	%	2021
Rodeneck	1003	-5%	951
Spinges	200	33%	265
Lüsen	822	20%	986
Ploseberg	1097	56%	1.708
Villnöß	1394	4%	1.449
Gufidaun	381	21%	462
Lajen	1073	-3%	1.045
Eisacktaler Dolomiten	5970	15%	6866
Südtirol	219.603	4%	229.223

Quelle: ASTAT Gemeindedatenblatt online und Meldeämter der Gemeinden 2023

- Die **Veränderung der touristischen Aufnahmekapazität 2011-2021** ist im Gebiet **relativ hoch**. Dieser Indikator wird allen voran von den Fraktionen am Ploseberg und den Gemeinden Rodeneck, Villnöß und Lajen positiv beeinflusst.
- In allen Gemeinden bis auf Rodeneck und Lajen hat sich die **Bettenzahl im Zeitraum 2011-2021 positiv entwickelt**, großteils im zweistelligen Prozentbereich, **auf dem Ploseberg sogar um +56%**.

Touristische Kennzahlen 2021								
Gemeinde	Gastgewerblich		Nicht gastgewerblich		Ankünfte	Nächtigungen	Verweildauer	Vollbelegungstage
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten				
Rodeneck	21	823	15	128	14.922	71.866	4,8	75,6
Mühlbach*	77	3.721	63	646	118.600	548.227	4,6	125,5
Lüsen	14	775	29	211	24.473	117.742	4,8	119,4
Brixen*	67	2.972	153	1.837	138.159	476.318	3,4	99,0
Villnöß	19	614	78	835	33.139	143.451	4,3	99,0
Klausen*	23	905	44	486	52.078	152.916	2,9	109,9
Lajen	21	539	62	506	22.524	99.519	4,4	95,2
Gesamt	242	10.349	444	4.649	403.895	1.610.039	4,0	107,4
Südtirol	3.940	151.963	6.770	77.261	5.372.949	23.778.302	4,4	103,7

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

Quelle: ASTAT Gemeindedatenblatt online 2023



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



- Die **Bettenauslastung** ist im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten **sehr heterogen**. Während die Gemeinden Mühlbach, Lüssen und Klausen eine überdurchschnittliche Anzahl an Vollbelegtagen aufweisen, ist die Bettenbelegung in den anderen Gemeinden unterdurchschnittlich.
- Die **Verweildauer** der Gäste hingegen **unterstreicht den ländlichen Charakter des Tourismus**. Sie ist in allen Gemeinden **im bzw. über dem Landesdurchschnitt**, nur eben nicht in den städtischen Gemeinden Brixen und Klausen, wo wahrscheinlich der Geschäftstourismus die Verweildauer nach unten drückt.

	Betriebe		Betten		Betriebe		Betten		Veränderung 2011-2021	
	(2011)	%	(2011)	%	(2021)	%	(2021)	%	Betriebe	Betten
Gastgewerbliche Betriebe	281	43,77%	9960	71,09%	242	35,28%	10349	69,00%	-14%	4%
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	361	56,23%	4051	28,91%	444	64,72%	4649	31,00%	23%	15%
	642		14.011		686		14.998		7%	7%

Gastgewerbliche Betriebe	Betriebe		Betten		Betriebe		Betten		Veränderung 2011-2021	
	(2011)	%	(2011)	%	(2021)	%	(2021)	%	Betriebe	Betten
4 Sterne und mehr	19	6,76%	1293	12,97%	32	13,22%	2703	26,12%	68%	109%
3 Sterne	107	38,08%	4737	47,52%	101	41,74%	4598	44,43%	-6%	-3%
1-2 Sterne	120	42,70%	3145	31,55%	74	30,58%	2228	21,53%	-38%	-29%
Residence	35	12,46%	794	7,96%	35	14,46%	820	7,92%	0%	3%
	281		9.969		242		10.349		-14%	4%

Nicht-gastgewerbliche Betriebe	Betriebe		Betten		Betriebe		Betten		Veränderung 2011-2021	
	(2011)	%	(2011)	%	(2021)	%	(2021)	%	Betriebe	Betten
Privatquartiere	131	25,59%	1076	18,70%	159	25,77%	1138	17,38%	21%	6%
Urlaub auf dem Bauernhof	204	39,84%	1734	30,13%	243	39,38%	2328	35,56%	19%	34%
Campingplatz	1	0,20%	250	4,34%	0	0,00%	0	0,00%	-100%	-100%
Andere Betriebe	25	4,88%	991	17,22%	42	6,81%	1183	18,07%	68%	19%
	361		4.051		444		4.649		23%	15%

Quelle: ASTAT Gemeindedatenblatt online 2023

- Die touristische Statistik auf Gemeindeebene über das gesamte Gebiet der Eisacktaler Dolomiten hinweg zeigt, dass die **touristische Kapazität im allgemeinen (Betriebe & Betten)** im Bezugszeitraum 2011-2021 **um 7% zugenommen** hat.
- Die Herkunft dieser **Zunahme ist jedoch sehr heterogen**: Auffällig ist eine **starke Zunahme von Betrieben und Betten im hohen Preissegment (4 Sterne und mehr)**, während die **Anzahl der gastgewerblichen Betriebe im allgemeinen rückläufig** ist.
- Eine **positive Entwicklung** zeigen zudem auch die **nicht gastgewerblichen Betriebe** im Zeitraum 2011-2021, die insgesamt eine **Zunahme von 23% an Betrieben und 15% an Betten** verzeichnen konnten. Getragen wird diese Entwicklung vorwiegend von der Kategorie „**Andere Betriebe**“ und vom „**Urlaub auf dem Bauernhof**“.
- Auffallend ist auch, dass das gesamte Gebiet über **keinen Campingplatz** verfügt.



Ansicht von Rodeneck mit der Bergfraktion Spinges im Hintergrund (Foto: Tourismusverein Rodeneck - Helmuth Rier)

3.1.4 Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik

Das Gebiet der LAG Eisacktaler Dolomiten, welches gegenständlicher Entwicklungsstrategie zugrunde liegt, weist die vom Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegebene, **notwendige kritische Masse von 10.000 Einwohnern** auf, wobei durch die begrenzte Gebietskulisse garantiert werden kann, dass die eingesetzten **Ressourcen ausschließlich in stark ländlich geprägten und strukturschwachen Gebieten eingesetzt** werden. Insbesondere bei einem relativ neuen LEADER-Gebiet wie jenem der Eisacktaler Dolomiten ist die Konzentration der Mittel auf ein relativ kleines Gebiet zweckmäßig, um relativ rasch konkrete und sichtbare Ergebnisse herbeizuführen und einen **starken Entwicklungsschub** anzustoßen.

Hinsichtlich der statistischen Daten verfälschen die **Gemeinden Brixen, Klausen und Mühlbach** die Werte des Gesamtgebietes teilweise sehr stark, weshalb es eine entwicklungsstrategisch gezielte Überlegung war, die beiden Städte und die wirtschaftsstarken Fraktionen der Marktgemeinde aus der Gebietskulisse heraus zu nehmen und lediglich die Fraktionen des Plosebergs der Gemeinde Brixen sprich die Fraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard, sowie die Fraktion Gufidaun der Gemeinde Klausen und die Fraktion Spinges der Gemeinde Mühlbach als LEADER-Gebiet auszuweisen. In der Erfassung und Darstellung der statistischen Daten ließ sich diese Form der Abgrenzung jedoch nur zum Teil abbilden, was es bei der Interpretation der Daten zu berücksichtigen gilt, zumal die Hauptorte und urbanen Zentren die Werte zu Ungunsten der ländlichen Peripherie verfälschen.

Insgesamt entsteht aus dieser Kombination der ländlichen Gemeinden mit den Bergfraktionen der beiden Stadtgemeinden und der Marktgemeinde Mühlbach eine **homogene, stark ländlich geprägte Mikroregion mit ausgesprochen ähnlicher Ausgangslage und Problemstellung**.

Hinsichtlich der **statistischen Auswahlkriterien** gilt es im Gebiet insbesondere folgende Aspekte hervorzuheben:

- Das Gebiet weist eine **geringe durchschnittliche Bevölkerungsdichte** von 44 EW/km² auf, die ohne die Fraktion Gufidaun und die Gemeinde Lajen sogar bei **32 EW/km²** liegen würde.
- Das **Bevölkerungswachstum** ist im Landesvergleich leicht rückläufig mit **teilweise stagnierenden Zuwachszahlen**, was auf **Tendenzen zur Abwanderung** schließen lässt.
- Die **geringe Besiedelungsdichte** ist durch die teils **periphere Lage der Orte und Fraktionen** bedingt und unterstreicht den durchwegs **alpinen Charakter** des Gebietes.
- Der **Alterungsindex** zeigt ein **vergleichsweise junges Gebiet**, wobei alle Gemeinden einen Index unter jenem des Landes aufweisen und somit der Anteil der jüngeren Bevölkerungsschichten unter 15 Jahren über dem der 65-jährigen und Älteren liegt.
- Das Gebiet zeigt einen **gemäßigten Strukturwandel in der Landwirtschaft**, wobei die Anzahl der Betriebe in den letzten Jahren sogar wieder zugenommen hat und die Flächenbewirtschaftung nur zum Teil intensiviert wird.
- In wirtschaftlicher Hinsicht orientieren sich die **Gemeinden/Fraktionen Richtung Hauptorte**, was sich anhand der hohen Pendlerzahlen aufgrund des geringen Arbeitsplatzangebotes bestätigen lässt. Insgesamt ergibt sich daraus eine **starke Sogwirkung der vorgelagerten Wirtschaftszentren**.
- Die **touristischen Grundlagen** sind durchaus **vorhanden und haben sich in den vergangenen Jahren stark entwickelt**, jedoch zeigt der ländliche Tourismus aufgrund seiner **stark saisonalen Prägung** eine mäßige Auslastung.
- Der teilweise **fehlende Einzelhandel** stellt für alle Gemeinden und Fraktionen des Gebietes eine **zunehmende Herausforderung** dar, der es durch entsprechende lokale Strategie entgegenzuwirken gilt.

Gemeinde/Fraktion	Bevölkerungsdichte 2021	Bevölkerungsveränderung % 2010 - 2020	Alterungsindex 2021	Veränderung landw. Betriebe 2017 - 2021	Veränderung landw. Fläche 2017 - 2021	Beherbergungskapazität 2011-2021	Auspendler % 2021	Einzelhandel pro 1.000 EW 2019
Rodeneck	43	7,1%	98,5	12,64%	0,69%	-5%	77,99%	12
Spinges	22	7,5%	78,5	5,19% *	2,41% *	33%	63,43% *	3
Lüsen	21	2,5%	93,1	-1,49%	-1,34%	20%	75,31%	3
Ploseberg	43	7,6%	91,4	-0,22% *	-1,00% *	56%	37,63% *	2
Villnöß	32	0,7%	103,2	1,90%	0,75%	4%	73,67%	6
Gufidaun	70	0,2%	102,1	1,32% *	0,82% *	21%	75,58% *	4
Lajen	74	4,9%	115,0	1,96%	-1,04%	-3%	76,14%	8
Eisacktaler Dolomiten	44	4,2%	100,2	1,78%	0,26%	15%	68,54%	5
Südtirol	38	5,5%	129,9	-1,17%	0,84%	4%	50,87%	14

* Gemeindedaten - nicht auf Fraktionsebene verfügbar

3.1.5 Kontextindikatoren

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
1. Bevölkerung			
Bevölkerungszahl	11.384	Einwohner	2021
Bevölkerungsveränderung	878	Einwohner	2010-2020
Bevölkerungsveränderung	4,18%	Prozent	2010-2020

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

2. Bevölkerungsdichte			
Bevölkerungsdichte	44	Einwohner/km ²	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

3. Altersstruktur			
< 15 Jahre	16,91%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
15-44 Jahre	36,86%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
45-64 Jahre	29,30%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021
> 65 Jahre	16,94%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

4. Alterungsindex			
Alterungsindex	100,2	Index	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

5. Gebiet			
Fläche insgesamt	298,93	km ²	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

6. Auspendler			
Auspendler	69%	%	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online

7. Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung			
Einzelhandelsverkaufsstellen	5	Verkaufsstellen auf Tausend Einwohner	2019

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online & Meldeämter der Gemeinden

8. Landwirtschaftliche Betriebe			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	1.463	Anzahl	2017
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	1.489	Anzahl	2021
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe	1,78	%	2017-2021

Quelle: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023

9. Landwirtschaftliche Nutzfläche			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	11.126	ha	2017
Landwirtschaftliche Nutzfläche	11.155	ha	2021
Veränderung der landwirtschaftlich genutzten	0,26	%	2017-2021

Quelle: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023

10. Tourismustische Kennzahlen			
Betriebe insgesamt	686	Anzahl	2021
gastgewerbliche Betriebe	242	Anzahl	2021
nicht gastgewerbliche Betriebe	444	Anzahl	2021
Betten "Eisacktaler Dolomiten"	6.866	Anzahl	2021
Betten insgesamt	14.998	Anzahl	2021
Betten gastgewerbliche Betriebe	10.349	Anzahl	2021
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	4.649	Anzahl	2021
Ankünfte insgesamt	403.895	Anzahl	2021
Nächtigungen insgesamt	1.610.039	Anzahl	2021
Verweildauer	4,0	Anzahl	2021
Touristische Aufnahmekapazität	603	Anzahl Betten auf tausend Einwohner	2021
Vollbelegstage	107,35	Tage	2021

Quelle: ASTAT Gemeindendatenblatt online - Gemeindedaten - nur zum Teil auf Fraktionsebene verfügbar

3.2. Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)

Die SWOT-Analyse zum LEADER-Gebiet gibt in zusammengefasster Form die Ergebnisse wieder, die zum einen in Abstimmung mit den lokalen Akteuren im Zuge der partizipativen Erarbeitung der Inhalte der gegenständlichen Entwicklungsstrategie erarbeitet und fachlich zusammengeführt wurden (schwarz). Dabei wurde in die nachfolgende Übersicht eine gebietsübergreifende, generalisierte Zusammenfassung aus den Ergebnissen der Arbeitstreffen auf Gemeindeebene sowie aus dem On-line-Fragebogen eingearbeitet. Zum anderen wurden im Rahmen einer fachlichen Ableitung auch Inhalte aus der Zusammenschau mit dem Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol (grün) in die nachfolgende Darstellung eingebaut. Insbesondere durch letztere Kombination soll der direkte Bezug zum Strategiedokument der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und damit die Kohärenz und die Übereinstimmung der Gebietscharakteristik mit den Vorgaben der übergeordneten Programmplanung unterstrichen werden.

STÄRKEN des LEADER-Gebiets Eisacktaler Dolomiten in der Zusammenfassung	SCHWÄCHEN des LEADER-Gebiets Eisacktaler Dolomiten in der Zusammenfassung
▪ Gemeinsame Identität und Erreichbarkeit: Die Gemeinden haben ähnliche Ziele und schaffen Synergieeffekte durch übergemeindliche Zusammenarbeit. (Dolorama ist ein gutes Beispiel für erfolgreiche Zusammenarbeit und schafft einen Mehrwert für die Gemeinden). Kleines homogenes Gebiet: Das kleine und überschaubare Gebiet ermöglicht eine effektive Zusammenarbeit und gleiche Voraussetzungen. ▪ Stark im Gebiet verwurzelte Sozialstruktur: die Traditionen und die Kultur der ländlichen Gebiete sind vital und bedingen eine vollkommene Identifizierung der Bevölkerung mit dem Gebiet. ▪ Starke Dorfgemeinschaften und Identifikation mit dem Gebiet: Der stark ländliche Charakter des Gebietes zeigt sich auch in der ausgesprochen starken Sozialstruktur innerhalb der örtlichen Gemeinschaft. Dadurch resultiert auch eine starke Bindung und Identifikation der Bevölkerung mit dem Gebiet. ▪ Innovation - Erhalt kreativer Ideen und Lebensqualität: Die Gemeinden lernen voneinander und schaffen mehr Lebensqualität für die Bevölkerung ▪ Attraktives Gebiet: Die naturnahe Landschaft, die Nähe zur Stadt und leistbares Wohnen sind Stärken des Gebiets. Ruhige und strategisch günstige Lage: Die ruhige Lage und die gute Erreichbarkeit sind Vorteile. ▪ Hoher Wert des Alpengebiets für den Fremdenverkehr: ein Starkpunkt des ländlichen Systems der Provinz besteht in der Synergie, die sich zwischen Landwirtschaft, Almwirtschaft, Forstwirtschaft und Wirtschaftsbranchen wie dem Tourismus gefestigt hat. ▪ Ausgesprochen attraktive Natur- und Kulturlandschaft: Großteils wunderbare Lagen mit einzigartigen Panoramen: Die ausgedehnten Flächen nahezu unberührter Naturlandschaft in hochalpinen Lagen und insbesondere die Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe stellen einen einzigartigen Reichtum des Gebietes dar. ▪ Gemeinsames Marketing und landschaftliches Bild: Durch gemeinsames Marketing und das landschaftliche Bild mit urbanen Zentren, ruhigen Orten und historischen Stätten kann die Region sich besser vermarkten. ▪ Zentrale Lage und gute Erreichbarkeit ohne jedoch direkt von Verkehrsachsen durchzogen zu sein: Indem sich das Gebiet in direkter Nachbarschaft zu den Hauptorten in den Tallagen des Eisacktals und Pustertales befindet, genießt es die Vorteile einer guten Erreichbarkeit, ohne jedoch von Hauptverkehrswegen und Transitachsen durchzogen zu werden. ▪ Weitgehend funktionierende Land- und Almwirtschaft: Die Landwirtschaft im LEADER-Gebiet ist nach wie vor intakt und spielt im gesamten Gebiet eine wesentliche Rolle. Insbesondere	▪ Niedrige Bevölkerungsdichte in den ländlichen Gebieten: die geringe Bevölkerungsdichte stellt einen sehr schwerwiegenden Schwachpunkt dar, da sie die soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gemeinden schwächt. ▪ Negative Wanderungsbilanz in vielen Gemeinden der ländlichen Gebiete: viele Gemeinden der ländlichen Gebiete verzeichnen eine negative Wanderungsbilanz, was einen negativen Faktor darstellt und wiederum das Risiko der Aufgabe der abgelegeneren Gebiete steigert. ▪ Mangelnde Regionalität und Unterstützung der Bauern: Es besteht ein Bedarf an einer stärkeren Regionalität von Produkten und einer Unterstützung der Bauern durch faire Preise und Förderungen. ▪ Wirtschaft orientiert sich in Richtung der vorgelagerten Arbeitsmarktzentren, was das Risiko der Abwanderung der Betriebe und der qualifizierten Arbeitskräfte mit sich bringt: Zumal der Großteil der Arbeitsplätze und der Wirtschaftsleistung von den Arbeitnehmern und Betrieben im LEADER-Gebiet außerhalb desselben erbracht wird, besteht ein nicht zu unterschätzendes Risiko der Abwanderung in die vorgelagerten Arbeitsmarktzentren. ▪ Schwacher Unternehmergeist mit wenig Risikobereitschaft & Innovationsgeist: Aufgrund der Tatsache, dass sich die Wirtschaftsleistung im Wesentlichen auf die Arbeitsmarktzentren konzentriert und ein beträchtlicher Teil der Arbeitnehmer aus den benachbarten, stark ländlichen Gebieten kommen, fehlt in diesen Gebieten der Unternehmergeist und die Risikobereitschaft, um eine selbstständige Wirtschaftstätigkeit aufzubauen ▪ Mangelnde Kenntnis des LEADER-Konzepts: Das LEADER-Konzept ist wenig bekannt und wurde nicht ausreichend verbreitet. ▪ Fehlende Abstimmung und Zusammenarbeit bei Mobilitätsprojekten: Die Mobilitätsprojekte der Gemeinden sind nicht ausreichend aufeinander abgestimmt und es fehlt an übergemeindlicher Zusammenarbeit. ▪ Unterschiedliche Vorstellungen und fehlende gemeindeübergreifende Konzepte: Es bestehen unterschiedliche Vorstellungen in Bezug auf die wirtschaftliche und touristische Entwicklung der Täler und Almen. ▪ Verkehrssituation an Hotspots: an bestimmten Orten wie Zans, Würzjoch, St. Magdalena, Lüsner und Rodenecker Alm gibt es Verkehrsengpässe und Parkplatzmangel. ▪ Konzentration der Basisdienste in den Hauptorten: auch die Basisdienste für die ländliche Bevölkerung sind in den wichtigsten Wohnorten konzentriert. Diese Tatsache zwingt die ländliche Bevölkerung, Fahrten zum Erreichen nicht nur des

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



das ausgedehnte Almbiet wird als besondere Stärke des Gebietes wahrgenommen. ▪ Vorhandensein sonstiger Wirtschaftstätigkeiten: Wirtschaftstätigkeiten wie Dienstleistung und Handwerk gestatten eine Diversifizierung der Produktion und bieten Beschäftigungsalternativen für die ländliche Bevölkerung. ▪ Großes Potential zur autarken Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse): Das Gebiet verfügt über naturräumliche Ressourcen, die bei entsprechender Nutzung in ausreichender Form zur Aufbringung des lokalen Energiebedarfes beitragen könnten. Diese Stärke gilt es zu erschließen.	Arbeitsplatzes, sondern auch zur Nutzung der unerlässlichen Sozialdienste zu unternehmen. ▪ Nachholbedarf in der Dorfbildgestaltung und Verkehrsge- staltung im Hinblick auf die schwachen Verkehrsteilnehmer: Aufgrund des ländlichen Charakters und der zunehmend geringer werdenden finanziellen Ressourcen ist die Gestaltung der ländlichen Siedlungen und insbesondere die Ausstattung mit Strukturen für die schwächeren Verkehrsteilnehmer gegenüber wirtschaftsstarken Zentren stark rückläufig. ▪ Abhängigkeit vom Auto und Verkehrsbelastung: Es besteht eine hohe Abhängigkeit vom Auto, und die Verkehrsbelastung ist ein Thema. ▪ Ausbaufähige Konzepte in der öffentlichen Mobilität: Das veränderte Mobilitätsverhalten aber auch ökonomische Zwänge bedingen, dass immer mehr Menschen im ländlichen Raum auf den öffentlichen Personennahverkehr angewiesen sind. Dieser ist jedoch im ländlichen Raum nur zum Teil auf die spezifischen Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung ausgerichtet, weshalb es neuer Modelle und innovativer Angebote bedarf.
--	---

CHANCEN	RISIKEN
des LEADER-Gebiets Eisacktaler Dolomiten in der Zusammenfassung	des LEADER-Gebiets Eisacktaler Dolomiten in der Zusammenfassung
▪ Gemeinsam gebietsübergreifend Kompetenzen erhöhen: Professionalität und gemeinsames Auftreten = Wachstum für alle beteiligten Gemeinden: Aus der gemeindeübergreifenden Zusammenarbeit im LEADER-Gebiet ergeben sich Skaleneffekte, die zur gegenseitigen Kompetenzentwicklung führen. ▪ Mehr Sichtbarkeit und gemeinsame Projekte: Eine erhöhte Sichtbarkeit und die Durchführung von gemeinsamen Projekten tragen zur Bekanntheit und Entwicklung des Gebiets bei. ▪ Kooperationen zwischen Tourismus und Landwirtschaft: Die Zusammenarbeit zwischen Tourismus und Landwirtschaft schafft Synergien und eröffnet neue Möglichkeiten. ▪ Soziale Kompaktheit und geografische Homogenität: die Provinz Bozen besitzt eine ausgeprägte geografische Homogenität, die es der lokalen Bevölkerung gestattet, sich innigst mit dem Gebiet zu identifizieren. Das Sozialgewebe ist sehr kompakt und die Tätigkeiten in Rahmen des sozialen Ehrenamtes sind sehr verbreitet. ▪ Eignung des Gebiets für Fremdenverkehr: die geografischen (Berggebiete der Alpen und insbesondere der Dolomiten) und klimatischen Gegebenheiten des Gebiets (Südhanglage der Berggebiete), ebenso wie die historisch-kulturellen Voraussetzungen schaffen besonders günstige Bedingungen für Tätigkeiten, die mit dem Fremdenverkehr verbunden sind. ▪ Trend zur Entschleunigung - Abgeschiedenheit als Chance nutzen (Exklusivität): Das Gebiet zeichnet sich durch eine gewisse Abgeschiedenheit bei gleichzeitig guter Erreichbarkeit aus. Gekoppelt mit den naturräumlichen Besonderheiten und der teils unberührten Naturlandschaft ergeben sich Chancen für eine nachhaltige Entwicklung hin zur „Entschleunigung“. ▪ Stärkung des ländlichen Gebiets: Durch gezielte Maßnahmen kann das ländliche Gebiet gestärkt und dessen Attraktivität für alle erhöht werden. ▪ Urbanistisches, produktives und sozial-/wirtschaftliches Gleichgewicht zwischen Stadt- und ländlichen Gebieten: die Verteilung der Wohnorte, der Produktionstätigkeiten und der Dienstleistungen auf dem gesamten Landesgebiet trägt zur Herstellung eines grundlegenden sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen	▪ Benachteiligung kleinerer Gemeinden: Kleine Gemeinden können benachteiligt sein, weil sie nicht die Entwicklungschancen wie größere Gemeinden haben. ▪ Mäßige Finanzmittel der Lokalbehörden: die spärliche Präsenz von Einwohnern und Unternehmen reduziert die Finanzmittel, über die ländliche Gemeinden verfügen können, so dass auch die Investitionsmöglichkeiten in Infrastrukturen und grundlegende Dienste zugunsten der ländlichen Bevölkerung gering sind. Auch dieser Faktor trägt dazu bei, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu mindern und den qualitativen Unterschied zwischen diesen Zonen und den günstiger gelegenen Gebieten noch verstärken. ▪ Abwanderung der Jugend: Eine Abwanderung der Jugend aufgrund fehlender Perspektiven und Attraktivität des Gebiets kann ein Risiko darstellen. ▪ Wachsendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete: es besteht ein zunehmendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete. Die von den Wohnorten am weitesten entfernten Täler und Fraktionen werden zunehmend zugunsten der Dörfer in niedrigeren Höhenlagen und in den Talsohlen verlassen. So entstehen Schwierigkeiten bei der Realisierung von Investitionen in Infrastrukturen, speziell in den abgelegenen Fraktionen: die ländliche Bevölkerung genießt weniger Dienstleistungen zur Grundversorgung und eine weniger gute Lebensqualität als in den Wohnorten und in den Talsohlen, wodurch der Entvölkerungsprozess noch zusätzlich beschleunigt wird. ▪ Beeinträchtigung der Lebensqualität durch überbordenden Tourismus: Übermäßiger Tourismus kann die Lebensqualität der Einheimischen negativ beeinflussen, zum Beispiel durch Überbeurteilung und Verkehrsstaus. ▪ Verkehrsbelastung durch Tourismus: Die zunehmende Verkehrsbelastung der ländlichen Dörfer, insbesondere aufgrund des starken Hot-Spot-Tourismus kann sich nachhaltig negativ auf die Attraktivität der Orte auswirken. ▪ Zunehmende Luft- und Lärmbelastung durch angrenzende Hauptverkehrsachsen: Obwohl das Gebiet nicht unmittelbar von den Hauptverkehrsachsen des Eisacktales (A22, Zug,



Gleichgewichts zwischen den Stadtgebieten der Talsohlen und den ländlichen Gebieten der Berge bei.

- **Nachhaltige Entwicklung** und Umsetzung von Projekten: Durch eine nachhaltige Entwicklung und die konkrete Umsetzung von Projekten können positive Veränderungen im Gebiet erzielt werden.
- **Genauere Planung und Verbindung der Ortschaften:** Durch eine detailliertere Planung und eine bessere Verbindung der Ortschaften können Effizienz und Zusammenarbeit verbessert werden.
- **Entwicklung und Ausbau einer nachhaltigen Mobilität (E-Mobilität, ÖPNV, Radwege, ...):** Im Sinne des Erhalts der Naturlandschaft und der Schonung der Ressourcen bestehen erhebliche Chancen im Ausbau der sanften Mobilität im Gebiet, die von der lokalen Bevölkerung und im Tourismus genutzt wird.
- **Schönes Landschaftsbild und eine gepflegte Landschaft:** Rückzugstaler als Entwicklungspotenzial.
- **Förderung von Basiskompetenzen für Tourismus und strategische Verbindung zur Kulturlandschaft und der lokalen Wirtschaft** mit Varianten des nachhaltigen Tourismus: Durch die Entwicklung eines touristischen Angebots, das sowohl das touristische Interesse des Gebiets aufwertet als auch das Kulturleben der Ortsbevölkerung vitalisiert und deren Lebensqualität verbessert, entsteht eine gegenseitige Win-Win-Situation.
- **Fremdenverkehr als wirtschaftliches Schwungrad von ausschlaggebender Bedeutung:** die Merkmale von Landschaft und Natur des Gebiets, die durch die jahrhundertlange Arbeit der Bergbauern geprägt wurden, kommen in erster Linie der Fremdenverkehrsbranche zugute, die für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Südtiroler Berggebiete von ausschlaggebender Bedeutung sind.
- **In großen Mengen verfügbare Naturressourcen:** das Gebiet verfügt über eine ausreichende Menge von Naturressourcen (qualitativ hochwertiges Trinkwasser, alternative und nachhaltige Energiequellen), die in der Lage sind, den ländlichen Zonen ein bedeutendes Potential an wirtschaftlichem Wachstum zu bieten.
- **Digitale Vernetzung – Telearbeitsplätze & digitale Kommunikation:** Die digitale Vernetzung bietet Chancen für den ländlichen Raum, der bis dato Standortnachteile aufgrund seiner Peripherie und schwierigen Erreichbarkeit hat. Faktoren, die mit fortschreitender Digitalisierung an Bedeutung verlieren.

Staatsstraße) durchzogen wird, leidet dieses dennoch von den Ferneinwirkungen und einer gewissen Image-Beeinträchtigung, die durchaus im Zunehmen begriffen sind.

- **Vermarktung der Landschaft ist nicht mehr beeinflussbar:** Digitale Medien und die verschiedenen Nutzungsansprüche an den ländlichen Raum führen zunehmend zu Interessenskonflikten, Überlastung, wobei diese Faktoren nur bedingt auf lokaler Ebene beeinflusst werden können.
- **Auflösung von Bauernhöfen mit Tieren:** Die Auflösung von Bauernhöfen mit Tieren kann Auswirkungen auf die ländliche Landwirtschaft und das Landschaftsbild haben.
- **Schwierige Einbindung der Bevölkerung:** Entscheidungsprozesse können langwierig sein und zu Konflikten führen, wenn keine klaren Entscheidungen getroffen werden.
- **Unterschiedliche Visionen und Konflikte:** Unterschiedliche Visionen und Vorstellungen zwischen den Gemeinden können zu Konflikten und Verzögerungen führen.
- **Risiko des Versiegens natürlicher Wasserläufe:** das erhöhte hydrogeologische Risiko infolge der Alterung der Bergwälder wird sich negativ auf die Anzahl und die Qualität der vorhandenen Wasserquellen aus.
- **Progressive Reduzierung der hochwertigen Naturzonen:** der Trend zur Intensivierung der Tätigkeiten innerhalb und außerhalb der Landwirtschaft kann dazu führen, dass sich die wertvollsten Landschaftsgebiete verringern. Die auch nur teilweise Einbuße der „Naturbelassenheit“ des Gebiets kann sich als einschränkender Faktor auch negativ auf den Fremdenverkehr in den Berggebieten auswirken.
- **Risiko der Aufgabe der Bergalmen:** wegen der beschränkten Rentabilität der Almwirtschaft, speziell in den problematischeren Gebieten, könnte es zu einem verstärkten Risiko der Bodenerosion und der hydrogeologischen Instabilität der Alpenzonen in großer Höhenlage kommen.

3.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes

Zur Sicherstellung der Kohärenz der Lokalen Entwicklungsstrategie mit den regionalen Strategien im Zuge der Ableitung des Entwicklungsbedarfes im Gebiet wurde der von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops erarbeitete und fachlich aus der SWOT-Analyse formulierte Entwicklungsbedarf in direkter Korrelation mit einer Auswahl leicht an die lokalen Verhältnisse angepassten Entwicklungsbedarfe des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gestellt (siehe hierzu die getrennte Nummerierung mit den Vorzeichen „ET“ für Eisacktaler Dolomiten und „BZ“ für die Aut. Prov. Bozen – Südtirol). Die nachfolgende Auflistung und Beschreibung des Entwicklungsbedarfes zeigt einen direkten Zusammenhang und damit auch die Kohärenz des strategischen Ansatzes auf beiden Seiten.

Nachfolgend werden die in Abstimmung mit der lokalen Gemeinschaft und der LAG ermittelten Entwicklungsbedarfe entsprechend der Logik des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und innerhalb der im Rahmen der partizipativen Erarbeitung der Grundlagen für die Lokale Entwicklungsstrategie definierten Handlungsfelder (HF) dargestellt. Die Reihenfolge orientiert sich dabei in erster Linie nach der thematischen Zusammengehörigkeit. Die Prioritätensetzung innerhalb der Entwicklungsbedarfe entsprechend den ausgewählten Themenbereichen und den lokalen Bedürfnissen erfolgt in einem zweiten Moment weiter unten in diesem Abschnitt.

Lokales Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

BZ15 – Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von Basis-Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Der Unterschied im Hinblick auf die notwendigen öffentlichen Infrastrukturen für Trink- und Löschwasserversorgung muss ausgeglichen werden.

ET1.1 – Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Für die Sicherung des Verbleibs der ländlichen Bevölkerung in den Gemeinden und Fraktionen des Berggebietes ist es essenziell wichtig, dass entsprechende Infrastrukturen und Dienste garantiert werden, die nachhaltig zur Erhaltung bzw. Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Gebiet beitragen. Neben der Schaffung von leistbarem Wohnraum gilt es auch entsprechende Dienste für die lokale Bevölkerung (insb. im sozialen Bereich – Kinder, Jugend, Senioren) bereitzustellen. Nicht zuletzt gilt es, die ländlichen Dörfer auch als Arbeitsort attraktiv zu halten und damit nachhaltig zu beleben, z.B. durch den Verkauf lokaler Produkte und die Ansiedelung und Neugründung von Unternehmen im Dienste der Gemeinschaft.

ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Für den Erhalt der ländlichen Siedlungen und zur nachhaltigen Steigerung ihrer Attraktivität als Wohn- und Wirtschaftsstandort ist die Sicherung der örtlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen sowie insbesondere die Anpassung dieser an die modernen Bedürfnisse, vor allem von jungen Bevölkerungsschichten und Familien besonders wichtig. Nur durch den Erhalt und den Ausbau der Attraktivität des ländlichen Raumes im Hinblick auf Infrastruktur und Dienstleistung/Angebot ist es möglich, langfristig dem bestehenden „Stadt-Land-Gefälle“ und der daraus resultierenden Abwanderung aus der Peripherie des ländlichen Raumes entgegenzuwirken.

ET1.3 – Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ5 / SZ8

Beschreibung:

Der Klimawandel macht auch vor den Gemeinden in Südtirol nicht halt. Insbesondere ländliche Fraktionen sind oft aufgrund ihrer peripheren Lage und der geringen Bevölkerungsdichte mit Wasserversorgungsnetzen ausgestattet, die den immer größer werdenden Herausforderungen bei extremen Wetterlagen (lange Trockenheit oder Regenperioden) nur unzureichend

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



standhalten. Um den ländlichen Raum als Lebensraum nachhaltig zu sichern, gilt es diese Versorgungsnetze aufzuwerten und mit der notwendigen Technik auszustatten, um der lokalen Bevölkerung ein hochwertiges Trinkwasser (aber auch genügend Löschwasser im Brandfall) garantieren zu können.

BZ16 – Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es ist wichtig, in synergetischer Abstimmung mit anderen, auf EU-Ebene bestehenden Finanzierungsinstrumenten (OP EFRE 2014-2020 und staatliche Beihilfen der Provinz in diesem Sektor) den Zugang zur Ultra-Breitbandtechnologie den Bürgern zu gewährleisten, die in den weiter abgelegenen und benachteiligten Ortschaften ansässig sind, d.h. an Orten, die sich in einer gewissen Entfernung von den wichtigsten Verkehrswegen und Städten befinden und eine sehr schwache demografische Entwicklung sowie eine ebenso schwache wirtschaftliche und soziale Entwicklung aufweisen.

ET1.4 – Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Eine wesentliche Stärke des Gebietes der Eisacktaler Dolomiten ist nach wie vor der starke soziale Zusammenhalt der örtlichen Bevölkerung, geprägt von einer regen Vereinsstruktur und einem starken ehrenamtlichen Engagement der Bürger*innen. Dementsprechend gilt es die lokalen Initiativen bestmöglich zu unterstützen sowie Gelegenheiten und Räume des Austausches auf örtlicher Ebene zu schaffen, um das dörfliche Zusammenleben nachhaltig zu stützen und den Austausch zwischen verschiedenen Bevölkerungsschichten und sozio-ökonomischen Bereichen zu fördern.

ET1.5 – Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Kultur und Brauchtum sowie Kulturgüter im ländlichen Raum sind vielfach Identifikationspunkte des gesellschaftlichen Miteinanders. Im Sinne der Förderung der örtlichen Gemeinschaften und für den Erhalt der Lebensqualität im ländlichen Raum gilt es, lokales Brauchtum zu fördern und die Nutzung lokaler Kulturgüter für Angebote und im Dienste der lokalen Bevölkerung zu erhalten und zu nutzen.

BZ17 – Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es muss auf lokaler Ebene ein integrierter Ansatz zur Entwicklung der schwächeren Berggebiete durch Schaffung neuer Strukturen zur Belebung des Gebietes und Auffindung von Strategien und Projekte zur Unterbindung der Abwanderung gefördert werden, indem die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität gesteigert werden.

ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

In Vergangenheit orientierten sich die im vorliegenden LEADER-Gebiet zusammengeschlossenen ländlichen Gemeinden und Fraktionen vorwiegend auf die ihnen vorgelagerten urbanen Zentren in den Tallagen des Eisacktales. Durch den Zusammenschluss als LEADER-Gebiet ist es nun möglich, dass sich die so zusammengeschlossenen Gemeinden und Fraktionen mit stark ländlicher Prägung auf ihre ähnlichen Problemstellungen und Potentiale konzentrieren und diese gemeinschaftlich aufarbeiten. Dadurch wird eine Entwicklung des ländlichen Raumes weitgehend unabhängig von den vorgelagerten Wirtschaftszentren angeregt.

BZ18 – Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es ist wichtig, die Kooperations-Initiativen zwischen ländlichen Gebieten zu unterstützen, um eine Osmose von Ideen und Kenntnissen zu ermöglichen, die der Diversifizierung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Auffindung der bestmöglichen Lösungen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Berggebiete dienlich sind.

ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen im Gebiet eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen und Netzwerke im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen.

BZ1 – Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ1

Beschreibung:

Die Bergbetriebe müssen bei ihrer betrieblichen Tätigkeit dahingehend unterstützt werden, dass ihre durch die besonders stark einschränkenden geografischen und klimatischen Bedingungen verursachten Einkommensdifferenzen ausgeglichen werden. Auf diese Weise wird die soziale und wirtschaftliche Struktur der Berggebiete geschützt und die traditionellen Bewirtschaftungsmethoden beibehalten, die ein rationelles Bodenmanagement empfehlen.

ET1.8 – Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ1 / SZ3 / SZ8

Beschreibung:

Neben gelebter Kultur und Brauchtum verfügen viele ländliche Dörfer und Fraktionen noch über das Wissen zu traditionellen Produktions- und Wirtschaftsweisen, die vielfach an die spezifischen Anforderungen und die örtlichen Verhältnisse angepasst sind. Diese gilt es im Sinne des Auflebens der Regionalität zu fördern und zu unterstützen, um so auch die Alleinstellungsmerkmale und spezifischen Qualitäten der ländlichen Gebiete in den Vordergrund zu stellen (auch in touristischer Hinsicht und im Hinblick auf die Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte).

BZ8 – Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Auflassung bedroht sind

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ6

Beschreibung:

Die Viehzuchtbetriebe, die die Zucht von lokalen, von Auflassung bedrohten Rassen fortführen wollen, müssen unterstützt werden um die Biodiversität aufrecht zu erhalten, die genetische Erosion zu reduzieren und die Zucht von Rassen fortzusetzen, die sich perfekt der alpinen Umgebung der Berge angepasst haben. Die traditionelle Alpengutätigkeit mit dem Einsatz von lokalen, für die Alpung geeigneten Rassen kann zur Erhaltung der hochalpinen Almen von hohem Naturwert beitragen, sei es innerhalb als auch außerhalb der Natur-2000-Gebiete und der Gebiete mit hohem Naturwert.

BZ9 – Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ6

Beschreibung:

Es muss vermieden werden, dass die weniger ertragreichen Futtermittelflächen, die sich jedoch durch einen höheren Natur- und biologischen Wert auszeichnen, auf andere Produktionszwecke umgestellt werden. Auf diese Weise wird der Öko-, Ökosystem- und Landschaftswert der Berggebiete beibehalten. Die Bewirtschaftung dieser wertvollen Landschaftselemente und ihre Aufwertung steht im Einklang mit dem prioritären Aktionsprogramm für die Umsetzung von Natura 2000 und der Habitat-Richtlinie, die genau deren Förderung und Erhaltung vorsieht.

ET1.9 – Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Die naturräumlichen Besonderheiten im LEADER-Gebiet und insbesondere der Seitentäler und der ausgedehnten alpinen Almlandschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der, als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, um die naturlandschaftlichen Ressourcen und Besonderheiten mit jenen der intakten Kulturlandschaft zu verknüpfen und aktiv zu nutzen und dadurch gleichzeitig zu deren Erhalt beizutragen. Dabei spielt insbesondere die Entwicklung einer standortgerechten Landnutzung und eines sanften Tourismus im Einklang und in Wertschätzung der naturräumlichen Besonderheiten des Gebietes eine besondere Rolle.

ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Die Diversifizierung durch Schaffung und Ausbau von betrieblichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft muss unterstützt werden. Dies kann eine Festigung der Wirtschaft in den Bergen und der Beschäftigtenzahlen in den ländlichen Berggebieten bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ14 – Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Es ist wichtig, die Qualität der lokalen Fremdenverkehrsdienste und das Fremdenverkehrsangebot zu fördern, das mit den Almen und mit dem Forstbestand verbunden ist. Dies kann eine Festigung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden.

Lokales Handlungsfeld (HF) 2: Aufwertung der ländlichen Mobilität

ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote ist es gelungen, die dezentrale Besiedelung des Landes bis heute aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum kann dies weiterhin gewährleistet werden. Im Vordergrund stehen dabei die vielfältigen (Wege-)Verbindungen im Gebiet, die eine gebietsübergreifende Angebotsgestaltung und Nutzung durch den Einheimischen aber auch den Gast ermöglichen. Wesentlicher Faktor ist dabei insbesondere auch der Ausbau des ÖPNV und sanfter Formen der Mobilität, durch welche die Fortbewegung im ländlichen Raum für das Gebiet ohne zusätzliche Belastungen erst möglich wird.

ET2.2 – Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Die Erschließung der ländlichen Fraktionen im Berggebiet ist oft ein ausschlaggebendes Kriterium für die Lebensqualität. Im ländlichen Raum bzw. im Berggebiet besonders müssen auch kürzere Strecken oft mit einem motorbetriebenen Fahrzeug zurückgelegt werden. Dies beeinträchtigt die Lebensqualität besonders in Zeiten immer knapper werdender Ressourcen. Gleichzeitig ist das Tourismusland Südtirol geprägt von zum Teil sehr belastenden Tourismusströmen in der Hochsaison bzw. auch an touristischen Hotspots. Dementsprechend gilt es allgemein, kluge Verkehrskonzepte zu erarbeiten und

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Infrastrukturen zu errichten, die eine attraktive Mobilität und Erreichbarkeit im ländlichen Raum für alle Anspruchsgruppen (insb. Personen mit Beeinträchtigung) sicherstellen und gleichzeitig die Verkehrsbelastung möglichst gering halten.

ET2.3 – Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ8

Beschreibung:

Für all jene Bevölkerungsschichten, die über kein eigenes Auto verfügen oder sich auf nachhaltige Weise fortbewegen möchten, ist die Anbindung an den ÖPNV im ländlichen Raum ausgesprochen wichtig. Gleichzeitig macht die geringe Bevölkerungsdichte und die niedrigen Fahrgastzahlen (insbesondere in der touristischen Nebensaison) die Finanzierung eines kapillaren Dienstes im ländlichen Raum oft schwierig. Es gilt deshalb neue Konzepte zu entwickeln und Angebote zu schaffen, über welche ein niederschwelliges Angebot (z.B. in Form von Ruftaxi oder Mitfahrbörsen) sichergestellt wird.

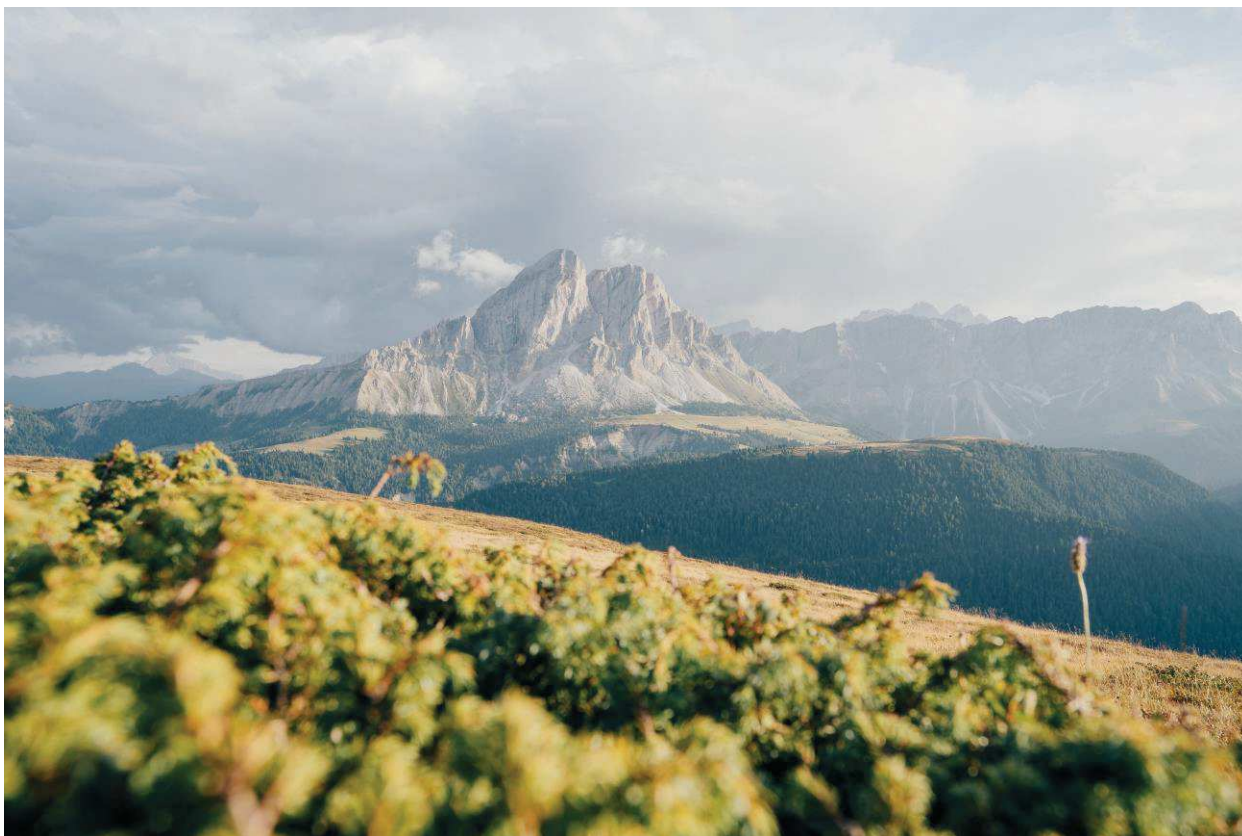
Lokales Handlungsfeld (HF) 3: Nachhaltige Energieversorgung

ET3.1 – Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung und Förderung der Nutzung nachhaltiger Rohstoffe

Übergeordnete Zielsetzungen: SZ4 / SZ8

Beschreibung:

Die naturräumlichen Besonderheiten des Gebietes und insbesondere der Reichtum an Wasser, Sonne und Biomasse bergen vielfältige Möglichkeiten, die jedoch nur zum Teil aktiv und bewusst im Rahmen von lokalen Kreisläufen genutzt werden. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, die zu einer sukzessiven Entwicklung einer autarken Energieversorgung und der Entwicklung kleinregionaler Nahversorgung mit lokalen Produkten führen. Dazu gehört sowohl die Produktion von Strom und Wärme aus regenerativen Energiequellen als auch die Verteilung und Nutzung dieser durch örtliche Gemeinschaften.



Peitler Kofl (Foto: Villnöß Tourismus Genossenschaft – Fotograf: Armin Terzer – © TM_Dolorama)

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

für das LEADER-Gebiet

VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß

Darstellung der Kohärenz des Entwicklungsbedarfes mit den übergreifenden Zielsetzungen und Prioritäten der GAP post 2020 und den Zielen des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol sowie den von der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten definierten Themenschwerpunkten in LEADER 2023-2027

Bezeichnung des Bedarfs	allgemeine Ziele der GAP post 2020										Wettbewerbs- fähigkeit	Ziele APBZ ausgewogene Entwicklung	Wachstum ländl. Gebiete	Themenschwerpunkte LEADER					
	AZ1			AZ2			AZ3							1	2	3	4	5	6
	SZ1	SZ2	SZ3	SZ4	SZ5	SZ6	SZ7	SZ8	SZ9	SZ10				Ökosystem- Leistungen	lokale Ernährungs- systeme	Kollektive Güter	Energie- gemeinschaften	sozio-kulturelle lok. Angebots- systeme	lokale handw. Produktions systeme
BZ15 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung								X					X			X			
ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen								X					X			X			
ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten								X					X			X			
ET1.3 - Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser					X			X					X	X		X			
BZ16 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien								X					X			X			
ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens								X					X			X			
ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke								X					X			X			
BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten								X					X	X	X	X	X		
ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen								X					X			X	X		
BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten								X					X			X	X		
ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche								X	X				X			X	X		
BZ1 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete	X										X		X	X	X	X	X		
ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen	X		X				X		X			X	X	X		X			
BZ8 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Auffassung bedroht sind						X						X	X			X			
BZ9 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen						X						X							
ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft								X	X			X	X			X	X		
ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe		X						X			X	X	X			X	X		
BZ14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten								X				X				X			
ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)								X				X				X			
ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern								X				X			X	X			
ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten								X				X	X		X	X			
ET3.1 - Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung und Förderung der Nutzung nachhaltiger Rohstoffe						X						X	X		X	X			

Ableitung und Prioritätensetzung innerhalb der lokalen Entwicklungsbedarfe

In der vorhergehenden Matrix werden die auf lokaler Ebene ermittelten Bedarfe mit den übergreifenden Zielsetzungen und Prioritäten der GAP post 2020 und den Zielen des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol mit den für LEADER relevanten prioritären Themenbereichen in Verbindung gesetzt. Die Darstellung zeigt zum einen die Querschnittsorientierung des Entwicklungsansatzes des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, gibt aber auch die wesentlichen, strategischen Ansätze und Grundlagen der lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten wider. Insbesondere hierzu zeigt die Matrix eindeutig die **Kohärenz der von der Lokalen Aktionsgruppe getroffenen Auswahl zu den Themenschwerpunkten in LEADER mit dem aufgezeigten Entwicklungsbedarf**. In diesem Kontext wurden jene Themenbereiche ausgewählt (5 + 3), die den meisten Bezug zum aufgezeigten lokalen Entwicklungsbedarf aufweisen (siehe farblich hinterlegt). Die erhobenen Entwicklungsbedarfe von zweitrangiger Wichtigkeit (nicht farblich hinterlegt) lassen sich hingegen großteils über die ordentliche Schiene der ländlichen Entwicklung und der Landesförderung der Aut. Prov. Bozen – Südtirol abdecken.

Die so ermittelten Entwicklungsbedarfe wurden im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung vom 08.06.2023 und der LAG-Sitzungen vom 15.06.2023 als wichtige Grundlage für die nachfolgende Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2023-2027 besprochen und von den anwesenden LAG-Mitgliedern gutgeheißen. Für die Ermittlung der **Entwicklungsbedarfe von besonderer Bedeutung für die lokale Entwicklung** wurden die Ergebnisse aus den Workshops mit den Vertretern der lokalen Gemeinschaft herangezogen und darauf aufbauend auch die Ableitung der entsprechenden Ziele und Maßnahmen (siehe nachfolgende Kapitel) vorgenommen. Daraus ergibt sich nachfolgende Reihung der ermittelten Entwicklungsbedarfe gemäß ihrer Wichtigkeit für die lokale Entwicklung:

Prioritärer Themenbereich 1: 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

1. ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
2. ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
3. ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
4. ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten
5. ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
6. ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
7. ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
8. ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
9. ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
10. ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)

Prioritärer Themenbereich 2: 3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

1. ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
2. ET1.3 - Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser
3. ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
4. ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
5. ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten
6. ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
7. ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
8. ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft (nicht LEADER!)

1. ET1.3 - Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser
2. ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
3. ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
4. ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten
5. ET3.1 - Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung und Förderung der Nutzung nachhaltiger Rohstoffe

Auf Basis dieser Entwicklungsbedarfe, die für die lokale Entwicklung von besonderer Bedeutung sind, wurden auch die **im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Aktionen und das darin vorgesehenen Budget kohärent abgeleitet** (siehe hierzu auch nachfolgendes Kapitel).

Nicht alle auf lokaler Ebene ermittelten prioritären Entwicklungsbedarfe können jedoch durch das LEADER-Programm und die vorliegende Strategie im Zeitraum der Förderperiode 2023-2027 abgedeckt werden. Das Thema „Ökosystemleistungen, Biodiversität, natürliche Ressourcen und Landschaft“ ist zwar für das Gebiet an sich wichtig, wird jedoch über vielfältige andere Programme und Fördermöglichkeiten unterstützt (nicht zuletzt auch im Rahmen des Umsetzungsdokumentes für die ländliche Entwicklung der Aut. Prov. Bozen – Südtirol) weshalb es im weiteren Verlauf in der Lokalen Entwicklungsstrategie für LEADER 2023-2027 im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten nicht weiter berücksichtigt wird.

4. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 2023-2027 “EISACKTALER DOLOMITEN“

4.1. Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche

Seit Herbst 2015 ist das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten eines der sechs LEADER-Gebiete in Südtirol. In diesem Rahmen konnte das Gebiet mit seinen damals sechs beteiligten Gemeinden von Rodeneck, über Lüssen, Ploseberg, Villnöß und Gufidaun bis Lajen wertvolle Erfahrungen in der ländlichen Entwicklung und auch in der übergemeindlichen Abstimmung und Umsetzung von Entwicklungsstrategien und Förderprogrammen machen. In dieser ersten Förderperiode konnten damit auf lokaler Ebene erste Grundbedürfnisse der Gemeinden und der lokalen Akteure im Hinblick auf die Entwicklung des eigenen Lebens- und Wirtschaftsraumes abgedeckt werden. Daraus sind wesentliche Erfahrungswerte entstanden, die nun in die strategische Ausrichtung der Folgeperiode in LEADER 2023-2027 einfließen.

Im Zuge des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 haben sich nachfolgende drei Handlungsfelder herauskristallisiert:

Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

Handlungsfeld (HF) 2: Aufwertung der ländlichen Mobilität

(Handlungsfeld (HF) 3: Nachhaltige Energieversorgung)

Im Wesentlichen zeigt sich in allen beteiligten Gemeinden und Fraktionen ein wesentlicher lokaler Entwicklungsbedarf hin zur Belebung der ländlichen Orte und Ortschaften und damit hin zur Schaffung von ansprechenden Infrastrukturen und Diensten für die örtliche Bevölkerung, um die Lebensqualität im ländlichen Raum nachhaltig zu sichern. Dieser Aspekt konzentriert sich jedoch nicht nur auf die öffentlichen Infrastrukturen, sondern auch auf die Rahmenbedingungen der ländlichen Wirtschaft in all ihren Facetten (Tourismus, Handwerk, Handel, Dienstleistungen und Landwirtschaft) sowie des Zusammenlebens in den ländlichen Dörfern und Fraktionen (Treffpunkte, Gemeinschaftsräume, Veranstaltungen, lokale Angebote für unterschiedliche Bevölkerungsschichten, etc.). Einen Nebenbereich, der jedoch im Rahmen von LEADER als zu komplex bzw. auch zu finanzmittel-intensiv eingestuft wird, stellt das Thema einer nachhaltigen (autonomen) Energieversorgung dar. Dieses wurde von den lokalen Akteuren zwar als wesentliches Themenfeld erkannt, wird jedoch im Rahmen von LEADER nicht weiter berücksichtigt, sondern soll vielmehr über andere Förderschienen und Programme sukzessive realisiert werden.

Die Arbeit in den Arbeitsgruppen auf lokaler Ebene hat somit gezeigt, dass in dieser Periode alle sieben beteiligten Gemeinden und Fraktionen von einer gemeinschaftlichen Ausgangslage geprägt sind: Das Wohl der eigenen, lokalen Bevölkerung steht im Mittelpunkt der Bestrebungen. Für sie gilt es entsprechende Infrastrukturen und Rahmenbedingungen zu schaffen, damit sie sich positiv entwickeln und im eigenen Tun entfalten kann. Der touristische Aspekt der (internationalen) Vermarktung des Territoriums als Teil des UNESCO-Weltnaturerbes der Dolomiten, der in der vorhergehenden Förderperiode im Vordergrund

stand, verliert damit strategisch an Wichtigkeit. Dies ist auch damit verbunden, dass der Tourismus auch in den touristisch weniger erschlossenen Gemeinden und Fraktionen des Gebietes in der Hochsaison seine Grenzen erreicht und in einigen Gebieten auch bereits überschritten hat. Nichtsdestotrotz gehört er aber zu einem der wichtigsten Wirtschaftsbereiche, den es nach wie vor qualitativ weiterzuentwickeln gilt.

Auf Basis dieser grundlegenden strategischen Überlegungen haben auch die Erhebungen im Rahmen der querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Ebene der einzelnen Gemeinden und Fraktionen ergeben, dass sich das Interesse und der Bedarf der lokalen Akteure – entsprechend den sozioökonomischen Besonderheiten und den ermittelten Entwicklungsbedarfen – insbesondere in Richtung der nachfolgenden thematischen Bereiche orientiert (nachfolgende Reihung nach deren Wichtigkeit):

Prioritärer Themenbereich: 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Sekundärer Themenbereich: 3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Dieser strategische Ansatz wird zudem durch die Ergebnisse der Kontextanalyse unter Kapitel 3 und insbesondere durch die Verschneidung mit den Entwicklungsbedarfen und den übergeordneten Zielsetzungen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol bestätigt.

Beschreibung des zugrunde gelegten strategischen Ansatzes

Mit der Auswahl dieser zwei, ineinander verschachtelten Themenbereiche, beabsichtigt die LAG Eisacktaler Dolomiten zum einen, die wesentlichen Grundlagen und Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Entwicklung sämtlicher sozioökonomischer Bereiche im Rahmen des prioritären Themenbereiches „5. Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen und touristischen Bereich sowie in der Naherholung“ zu erreichen und gleichzeitig mit dem sekundären Themenbereich „3. Kollektive und inklusive Güter, Dienstleistungen und Räume“ dem prioritären Themenbereich 1 dienliche Bereiche der Infrastruktur und Dienste für die örtliche Bevölkerung zu unterstützen. Auf diese Weise soll im Rahmen der Umsetzung der Entwicklungsstrategie auch versucht werden, dem für LEADER wesentlichen integrierten und multisektoralen Ansatz Rechnung zu tragen.

Dieser Auswahl liegen dabei nachfolgende lokale Interpretationen der genannten Themenbereiche zugrunde:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Um dem übergeordneten Ziel der Belebung der ländlichen Orte und Dorfzentren gerecht zu werden, gilt es vor Ort, im ländlichen Raum lokale Angebote und Dienste in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu fördern und entstehen zu lassen. Diese reichen von öffentlichen Infrastrukturen für Kultur und Freizeit bis hin zu Angeboten und Infrastrukturen, die den verschiedenen für das Territorium wesentlichen Wirtschaftszweigen, allen voran dem Tourismus, dem Handel und der Nachversorgung aber auch dem Bereich des Handwerks und der Dienstleistungen sowie der Landwirtschaft dienlich sind. Nicht zuletzt gilt es in diesem Rahmen auch das für ländlich-periphere Gebiete wie dem der Eisacktaler Dolomiten so wichtige Thema der Mobilität zu berücksichtigen. Die Ansätze gehen dabei aber über die reine Infrastruktur und das Angebot des ÖPNV hinaus und sollten von den lokalen Akteuren vor Ort entsprechende Eigeninitiative hin zu lokalen Angeboten und Diensten fördern und fordern.

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Ein wesentlicher Aspekt der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie ist jener, die ländlichen Orte und Dorfzentren für alle Bevölkerungsschichten im ländlichen Raum attraktiv und begehrenswert zu erhalten. Dementsprechend gilt es entsprechende kollektive (öffentliche) Güter und Dienstleistungen sowie Räume zu fördern, die für den Verbleib der ländlichen Bevölkerung essenziell wichtig sind. Die Themenfelder reichen hierbei von der Aufwertung öffentlicher Räume und Plätze über die barrierefreie Gestaltung der Zugänge bis hin zu lokalen Diensten und Angeboten im sozialen Bereich im weiteren Sinne (z.B. Räume und Angebote für Kinder und Jugendliche sowie Dienste und Räume der Seniorenbetreuung) bis hin zu Einrichtungen und Angebote für Personen mit besonderen Bedürfnissen und im Sinne eines inklusiven Miteinander aller.

Durch das Zusammenspiel dieser zwei ausgewählten Themenbereiche gelingt es, die strategischen Notwendigkeiten aus den ermittelten Entwicklungsbedarfen auf lokaler Ebene abzubilden, die entsprechenden Ziele zu integrieren und in Form von Aktionen im Rahmen von LEADER umzusetzen. Aus den nachfolgenden Erläuterungen wird klar, dass die ausgewählten Themenbereiche und Maßnahmen der Strategie keine einfache Aneinanderreihung von Aktivitäten sind, sondern dass diese direkt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Nur durch das entsprechende Zusammenspiel von Hardware & Software sowie der unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche der ländlichen Infrastruktur, der Angebote und der ländlichen Wirtschaft mit ihren vielfältigen lokalen Produkten und Angeboten in Form von lokalen Produktionsketten und lokaler Kreisläufe, gelingt es, eine integrierte und multisektorale Entwicklung unter Einbeziehung aller entwicklungsrelevanten Akteure und Bereiche im ländlichen Raum umzusetzen. Die strukturellen Grundlagen der Gemeinden und Orte einschließlich ihrer Dienste und integrierten Räume für die Gemeinschaft als Basis einer gesunden Sozialstruktur und -entwicklung bilden gewissermaßen die Basis, auf welche sämtliche Entwicklung aufbaut.

Diesbezüglich wird nachfolgend das Zusammenspiel des prioritären Themenbereiches mit den ihm untergeordneten Themenbereich im Rahmen der vorliegenden, integrierten Entwicklungsstrategie beschrieben:

Wechselwirkung zwischen dem prioritären Themenbereich „5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ und dem sekundären Themenbereich „3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion“

Ein vielfältige ländliche Wirtschaft macht den ländlichen Raum resilient für verschiedene Herausforderungen der heutigen Zeit. Sie ist eine wesentliche Grundlage für die gesunde wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Gebietes. Der Tourismus aber auch der Handel, das Handwerk und die lokalen Dienstleister bieten Arbeitsplätze und Entwicklungsmöglichkeiten für die lokale Bevölkerung und tragen dadurch nachhaltig dazu bei, eventuellen Abwanderungstendenzen aus den ländlich-peripheren Gebieten entgegenzuwirken und somit die Dörfer und Weiler im ländlichen Raum nicht nur zu erhalten sondern auch zu beleben. Dadurch entstehen auf lokaler und regionaler Ebene Infrastrukturen und Angebote, die von der lokalen Bevölkerung ebenso wie vom Gast genutzt werden können.

Auf der anderen Seite bilden attraktive Ortskerne und eine, den aktuellen Anforderungen entsprechende Infrastruktur samt entsprechenden integrierten Diensten für die ländliche Bevölkerung eine wesentliche Grundlage und wichtige Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft. Diese reichen z.B. von der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bis hin zur Seniorenbetreuung oder beinhalten einfach verschiedene Angebote und Lösungen der (öffentlichen) Mobilität im ländlichen Raum. Nur intakte Ortskerne, entsprechende Infrastrukturen und Dienste für die Bevölkerung und die Gäste bilden die Grundlagen, um ein in sich stimmiges, kollektives und inklusives Angebot für alle entstehen zu lassen.

Vordergründiger Aspekt der gegenständlichen Strategie ist dabei stets das nachhaltige Beleben der Orte und Dorfzentren über verschiedene Initiativen, Angebote, Dienste und Infrastrukturen. Durch die Kombination der beiden genannten Bereiche soll sowohl der öffentliche („soziale und integrative“) Aspekt einer lokalen, ländlichen Entwicklung als auch die Eigeninitiative und das Engagement der lokalen Akteure und der Bevölkerung im ländlichen Raum angesprochen und nachhaltig aktiviert werden.



Ansicht Lajen (Foto: Tourismusgen. Lajen)

4.2. Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung des Gebietes zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART

Die vorliegende Lokale Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten findet ihre übergeordnete Zielsetzung - in Anlehnung an die Ziele des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und der Zielsetzungen und Prioritäten der GAP post 2020 - in folgenden 3 übergeordneten Bereichen:

- **Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten**, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft (SZ8);
- Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der **effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Böden und Luft** (SZ5);
- Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen **Wachstum der ländlichen Gebiete** Südtirols (3).

Darauf aufbauend wurden von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener querschnittsorientierter Workshops und Arbeitsgruppensitzungen auf Gemeindeebene spezifische Ziele formuliert und mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt (siehe Termine und Inhalte in Kapitel 2.1). Diese Ergebnisse wurden im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung vom 08.06.2023 und der LAG-Sitzung vom 15.06.2023 besprochen und verabschiedet und lassen sich fachlich abgeleitet in nachfolgende **fünf prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene (LZ)** zusammenfassen.

Die fachliche Ableitung der lokalen Ziele für die Förderperiode 2023-2027 hat gezeigt, dass die lokalen Ziele aus der Lokalen Entwicklungsstrategie 2014-2022 mit geringfügiger Abwandlung und in anderer Reihung nach wie vor Bestand haben und somit auch für die Förderperiode 2023-2027 als durchaus zweckmäßig erachtet werden. Dies wurde auch nochmals mit den lokalen Akteuren und der LAG Eisacktaler Dolomiten im Rahmen der o.g. Treffen verifiziert. Im Sinne der strategischen Kontinuität in der lokalen Entwicklung wurden die Ziele somit weitgehend beibehalten.

Diese Ziele stehen dabei in enger Korrelation mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse unter Kapitel 3.2 sowie den Entwicklungsbedarfen unter Kapitel 3.3 wie nachfolgende Übersicht zeigt:

Bezeichnung des Bedarfs	Lokale Ziele der LES Eisacktaler Dolomiten				
	LZ1 Basisinfrastrukturen	LZ2 Angebote für die Bevölkerung	LZ3 Grundlagen für ländl. Tourismus	LZ4 Lok. Kreisläufe Produkte	LZ5 Rahmenbed. für ländl. Wirtschaft
BZ15 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung	x	x			
ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen	x	x			x
ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten	x	x	x		
ET1.3 - Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser	x				
BZ16 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien	x	x	x	x	x
ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens	x	x			
ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke	x	x	x		x
BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten	x	x	x	x	x
ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen	x		x		x
BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten		x	x	x	x
ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche			x	x	x
BZ1 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete	x	x	x	x	x
ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen				x	x
BZ8 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Aufzucht bedroht sind				x	
BZ9 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen		x	x		x
ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft		x	x	x	x
ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe		x		x	x
BZ14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten			x	x	x
ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)		x	x		
ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern	x	x	x		x
ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrsmöglichkeiten	x	x	x		x
ET3.1 - Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung und Förderung der Nutzung nachhaltiger Rohstoffe			x		x

Daraus ergibt sich auch eine enge Korrelation zu den von der lokalen Gemeinschaft ausgewählten prioritären Themenbereichen, allen voran dem Themenbereich 5 „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ sowie dem Themenbereich 3 „Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion“ wie nachfolgende Übersicht zeigt:

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Themenschwerpunkte LEADER					
	Ökosystem-Leistungen	lokale Ernährungssysteme	Kollektive Güter	Energie-gemeinschaften	sozio-kulturelle lokale Angebots-systeme	lokale handw. verarb. Produktions-systeme
LZ 1 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			X		X	
LZ 2 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			X		X	
LZ 3 Aufwertung/Anpassung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten	X	X	X		X	X
LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Produkte aus Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Dienstleistung sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung und Belebung der Ortschaften		X			X	X
LZ 5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung		X			X	X

Nachfolgend werden die **prioritären und spezifischen Ziele auf lokaler Ebene (LZ)** und deren Kohärenz mit den in der Lokalen Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten definierten prioritären Themenbereiche und Aktionen kurz beschrieben. Die lokalen Ziele sind dabei nachfolgend entsprechend ihrer Wichtigkeit gereiht:

LZ 1 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Die Basisinfrastrukturen für die ländliche Bevölkerung sind die Grundlage einer nachhaltigen Entwicklung der ländlichen Siedlungen. Aufgrund der abnehmenden öffentlichen Finanzressourcen wird es insbesondere für ländlich geprägte Gemeinden und Fraktionen, wie jene des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten, die von einer verstreuten Siedlungsstruktur geprägt sind, immer schwieriger, die notwendigen Infrastrukturen und Dienste bereitzustellen. Gleichzeitig sind eben diese Infrastrukturen auch Grundlagen, die über die Lebensqualität in den Dörfern und Weilern entscheiden und deren Qualität sich nachhaltig auf die Entscheidung zum Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum auswirkt. Indem diese Basisinfrastrukturen konzipiert, geschaffen, aufgewertet oder den aktuellen Bedürfnissen angepasst werden, soll es gelingen, den Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum zu sichern.

Als Basisinfrastrukturen und Aktivitäten zu deren Verbesserung verstehen sich dabei insbesondere Maßnahmen infrastruktureller Natur u.a. im Hinblick auf die Aufwertung des Ortsbildes, der Verkehrssicherheit, die Versorgung mit Trink- und Löschwasser oder von Basisstrukturen mit sozialem Hintergrund, wobei ein besonderes Augenmerk auf die Bedürfnisse von jungen Bevölkerungsschichten und Familien sowie auf die Belebung der Ortschaften und das Zusammenleben der Bevölkerung gelegt werden soll.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokale Handlungsfelder, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht

Lokales Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

Lokales Handlungsfeld (HF) 2: Aufwertung der ländlichen Mobilität

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
- ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
- ET1.3 - Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser
- ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- SRD07 Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
- SRD09 Nicht-produktive Investitionen in ländliche Gebiete

LZ 2 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Nicht nur die örtlichen Infrastrukturen sondern vielfach die der lokalen Bevölkerung angebotenen Dienste und Möglichkeiten tragen erheblich zur Steigerung der Lebensqualität bei. Durch die Schaffung, den Ausbau und die Optimierung dieser soll es gelingen, in erster Linie attraktive Leistungen für die örtliche Bevölkerung in der Peripherie zu halten und dadurch die Standortnachteile des ländlichen Raumes gegenüber den dem LEADER-Gebiet vorgelagerten urbanen Zentren aufzuwiegen. Im Vordergrund stehen dabei innovative Modelle und Konzepte der Mobilität im ländlichen Raum, Konzepte der Nahversorgung aber auch kulturelle und soziale Einrichtungen und Angebote für die örtliche Gemeinschaft sowie Angebote für Jugendliche und Familien sowie für ältere und pflegebedürftige Menschen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Lokale Handlungsfelder, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht

Lokales Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

Lokales Handlungsfeld (HF) 2: Aufwertung der ländlichen Mobilität

Lokales Handlungsfeld (HF) 3: Nachhaltige Energieversorgung

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
- ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
- ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe
- ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- SRD07 Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
- SRD09 Nicht-produktive Investitionen in ländliche Gebiete

LZ 3 Aufwertung/Anpassung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere im Hinblick auf die Inwertsetzung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Mit der direkten Anbindung an die Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe verfügt das Gebiet der „Eisacktaler Dolomiten“ über einzigartige Voraussetzungen für die touristische Positionierung, den Bekanntheitsgrad sowie die Internationalisierung der Gästesichten. Dieser Aspekt ist mittlerweile sowohl Fluch und Segen zugleich, weshalb in zunehmendem Maße behutsam damit umgegangen werden muss. Ziel soll es deshalb nicht sein, dieses Potential aktiv weiter zu erschließen, sondern vielmehr das touristische Angebot sowohl aus infrastruktureller als auch aus angebotstechnischer Sicht entsprechend angepasst um- und auszubauen, wobei den natur- und kulturlandschaftlichen sowie lokaltypischen Besonderheiten Rechnung getragen und ein qualitativer, nachhaltiger ländlicher Tourismus angestrebt werden soll.

Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote im Einklang mit der örtlichen Bevölkerung und der Natur- und Kulturlandschaft und durch die damit einhergehende Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum im Tourismus sowie diesem vor- und nachgelagerte Wirtschaftszweige soll es gelingen, die dezentrale Besiedlung des ländlichen Raumes weiterhin aufrecht zu erhalten. Dabei spielt der ländliche Tourismus und deren Infrastrukturen auch eine ausgesprochen wichtige Rolle für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebensraum für die örtliche Bevölkerung: Die verschiedenen Strukturen und Angebote zur Naherholung tragen in zunehmendem Maße auch nachhaltig zur



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Steigerung der Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung bei, weshalb das vorliegende Ziel in enger Korrelation mit den lokalen Zielen LZ 1 und LZ 2 zu sehen ist.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokale Handlungsfelder, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht

Lokales Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

Lokales Handlungsfeld (HF) 2: Aufwertung der ländlichen Mobilität

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
- ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- SRD07 Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
- SRG07 Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Produkte aus Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Dienstleistung sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung und Belebung der Ortschaften

Qualitativ hochwertige lokale Produkte und Dienstleistungen sind das Schaufenster einer Region. Durch die verstärkte Förderung lokaler Produktionen (insb. in der Landwirtschaft, dem Handwerk aber auch bei den Dienstleistungen) soll es gelingen, Produkte und Dienstleistungen hervorzubringen, die primär der örtlichen Bevölkerung dienlich und gleichzeitig auch Image-Träger für das Territorium sind. Nicht zuletzt soll dabei auch die Neugründung und Ansiedelung von Unternehmen und Dienstleistungen im ländlichen Raum einen nachhaltigen lokalen Mehrwert schaffen und zur Belebung der Dörfer beitragen.

Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt lokale Produktionen angeregt und Kooperationen im Gebiet aufgebaut werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärkt und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar macht. Durch entsprechende Kooperationen soll es gelingen, die Produkte und Dienstleistungen vor Ort zu vermarkten und damit die Ortschaften selbst zu beleben bzw. in den vorgelagerten urbanen Zentren der Talsohle attraktiv abzusetzen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokales Handlungsfeld, auf welches sich das spezifische, lokale Ziel bezieht

Lokales Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
- ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- SRD14 Produktive nicht-landwirtschaftliche Investitionen in ländliche Gebiete



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



SRE04 Nicht-landwirtschaftliche Start-up

SRG07 Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

LZ 5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Die ländliche Wirtschaft im LEADER-Gebiet ist von einer ausgesprochenen Vielfalt geprägt, obschon die Betriebe vielfach sehr kleinstrukturiert sind. Diese Vielfalt und die Kleinstrukturiertheit bergen jedoch erhebliche Potentiale in sich, zumal kleinstrukturierte Betriebe bei entsprechender Betreuung wesentlich schneller auf die Veränderung der Märkte reagieren und Innovation umsetzen können. Zudem besteht ein im Gebiet aktuell noch begrenzt erschlossenes Potential in der Kooperation und vertikalen und horizontalen Vernetzung der Betriebe in und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, aus welcher gänzlich neue Produkte und Angebote entstehen können, die sich mit den Angeboten der vorgelagerten urbanen Zentren durchaus messen können und in diesen auch einen idealen Absatzmarkt finden.

Nicht zuletzt bieten die Möglichkeiten moderner I&K-Technologien insbesondere ländlichen Gebieten die Chance, wirtschaftliche Aktivitäten standortunabhängig umzusetzen. Diese bieten vor allem den jungen Bevölkerungsschichten die Möglichkeiten, sich standortunabhängig wirtschaftlich zu betätigen und sich z.B. über Co-Working-Spaces oder die Gründung eines eigenen Unternehmens im ländlichen Raum zu entwickeln. Dies soll nachhaltig zum Erhalt bzw. zum Ausbau von alternativen Arbeitsplätzen auf dem Land beitragen und so der Abwanderung insbesondere junger Bevölkerungsschichten entgegenwirken.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokale Handlungsfelder, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht

Lokales Handlungsfeld (HF) 1: Aufwertung/Belebung der Orte und Dorfzentren

Lokales Handlungsfeld (HF) 2: Aufwertung der ländlichen Mobilität

Lokales Handlungsfeld (HF) 3: Nachhaltige Energieversorgung

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen

ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke

ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche

ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen

ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft

ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern

ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

SRD14 Produktive nicht-landwirtschaftliche Investitionen in ländliche Gebiete

SRE04 Nicht-landwirtschaftliche Start-up

SRG07 Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Darstellung und Konkretisierung der prioritären und spezifischen Ziele auf lokaler Ebene (LZ) anhand entsprechender Indikatoren gemäß SMART

In den nachfolgenden Tabellen werden die für die einzelnen Themenbereiche und prioritären Ziele auf lokaler Ebene relevanten Kontext-, Ziel- und Wirkungsindikatoren dargestellt, die unter Berücksichtigung der Vorgaben von Art. 32 der EU-Verordnung 2021/1060 sowie der übergeordneten Planung des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol ausgewählt wurden. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes messbar zu machen:

Prioritärer Themenbereich:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Lokales Ziel LZ 1:

Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
- ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
- ET1.3 - Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser
- ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	5 % (in absoluten Zahlen rund 550 Einwohner)
R42 - Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	40

Aktiviere Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raumes	Anzahl unterstützter Vorhaben	3
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	505.000,00 €
SRD09: nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	350.000,00 €

Lokales Ziel LZ 3:

Aufwertung/Anpassung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
- ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	2
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	5 % (in absoluten Zahlen rund 550 Einwohner)

Aktivierte Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raumes	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktivierter Förderbeiträge in Euro	350.000,00 €
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierter Förderbeiträge in Euro	75.000,00 €

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Lokales Ziel LZ 4:

Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Produkte aus Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Dienstleistung sowie deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung und Belebung der Ortschaften

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
- ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie		5

Aktiviere Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD14: Produktive nicht-landw. Investitionen in ländliche Gebiete	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	65.000,00 €
SRE04: Nicht landwirtschaftliche Start-Up	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	100.000,00 €
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	65.000,00 €

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Lokales Ziel LZ 5:

Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
- ET1.8 - Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	3
R40 - Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer	1

Aktiviere Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD14: Produktive nicht-landw. Investitionen in ländliche Gebiete	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	35.000,00 €
SRE04: Nicht landwirtschaftliche Start-Up	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	50.000,00 €
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktiviere Förderbeiträge in Euro	60.000,00 €

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Prioritärer Themenbereich:

5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme

Verteilung der Zielwerte der Indikatoren innerhalb der Förderperiode

(geschätztes Jahr der Auszahlung)

Outputindikator	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Anzahl unterstützter Vorhaben		2	5	7	2	16
Aktivierte Förderbeiträge in Euro	0,00 €	200.000,00 €	490.000,00 €	740.000,00 €	225.000,00 €	1.655.000,00 €

Ergebnisindikatoren	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
R39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie		1	3	4	2	10
R40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer			1			1
R41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat			5%	5%		10%
R42 Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen			20	20		40

Sekundärer Themenbereich:

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Lokales Ziel LZ 2:

Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Lokale Entwicklungsbedarfe auf welche sich das Ziel bezieht:

- ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
- ET1.2 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
- ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
- ET1.5 - Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
- ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
- ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe
- ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)
- ET2.2 - Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
- ET2.3 - Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

Ergebnisindikator	Zielwert 2027
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	10 % (in absoluten Zahlen rund 1'100 Einwohner)
R42 - Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	50

Aktivierte Maßnahme	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raumes	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierter Förderbeiträge in Euro	180.000,00 €
SRD09: nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	3
	Aktivierter Förderbeiträge in Euro	585.726,14 €

Sekundärer Themenbereich:

3. Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion

Verteilung der Zielwerte der Indikatoren innerhalb der Förderperiode

(geschätztes Jahr der Auszahlung)

Outputindikator	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Anzahl unterstützter Vorhaben			2	1	1	4
Aktivierte Förderbeiträge in Euro	0,00 €	0,00 €	375.000,00 €	195.000,00 €	195.726,14 €	765.726,14 €

Ergebnisindikatoren	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
R41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat			3%	3%	4%	10%
R42 Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen			20	30		50

4.3. Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Strategische Überlegungen zur Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie

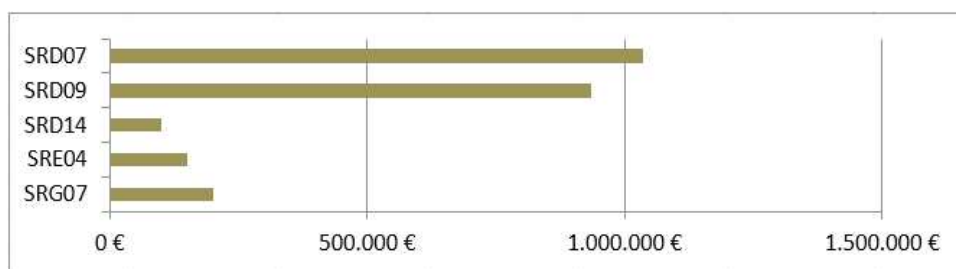
Um die lokale Entwicklung gemäß den Zielsetzungen der vorliegenden Entwicklungsstrategie auch in die richtige Richtung lenken zu können, ist es wichtig, den darin enthaltenen lokalen Aktionsplan sowohl inhaltlich als auch finanziell entsprechend auszugestalten. Im Zuge des partizipativen Beteiligungsprozesses bei der Erarbeitung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie wurden mitunter auch Projektideen oder konkrete Projektvorschläge abgefragt, um das Potential an zukünftigen LEADER-Projekten erfassen und den ausgewählten Aktionen entsprechend zuteilen zu können. Insgesamt ist dabei ein Finanzmittelbedarf im Rahmen von LEADER in Höhe von rund 3,7 Mio. Euro angemeldet worden, weshalb sich die LAG Eisacktaler Dolomiten mit der gegenständlichen Entwicklungsstrategie und dem darin enthaltenen Aktions- und Finanzplan – entgegen den Empfehlungen der Anwendung eines arithmetischen Mittels der zur Verfügung stehenden Finanzmittel für alle sechs LAGs im Rahmen der Bekanntmachung zur Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategien 2023-2027 – für die Anwendung dieser Gesamtsumme bzw. einer Beitragssumme von 3,2 Mio. Euro ausgesprochen hat.

Konkret wurden damit die dem lokalen Entwicklungsbedarf entsprechenden Aktionen dem Finanzmittelbedarf der jeweiligen Typologie von Projekten entsprechend finanziell ausgestattet. Hierbei gilt es jedoch hervorzuheben, dass die alleinige finanzielle Ausstattung nur bedingt auch der effektiven Prioritätensetzung entspricht, da beispielsweise Infrastrukturprojekte wesentlich finanzintensiver sind als beispielsweise Projekte, die der Befähigung lokaler Akteure zum aktiven Handeln bzw. der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen dienen. Auch die Betreuung vonseiten des LAG-Managements ist in letzteren wesentlich höher, spiegelt sich jedoch nicht im jeweiligen Projektbudget wider.

Dementsprechend wird die Prioritätensetzung innerhalb der ausgewählten Themenbereiche und den darin aktivierten Aktionen in der entsprechenden Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie innerhalb der ausgewählten **Aktionen in Intervention SRG06** wie folgt umgesetzt:

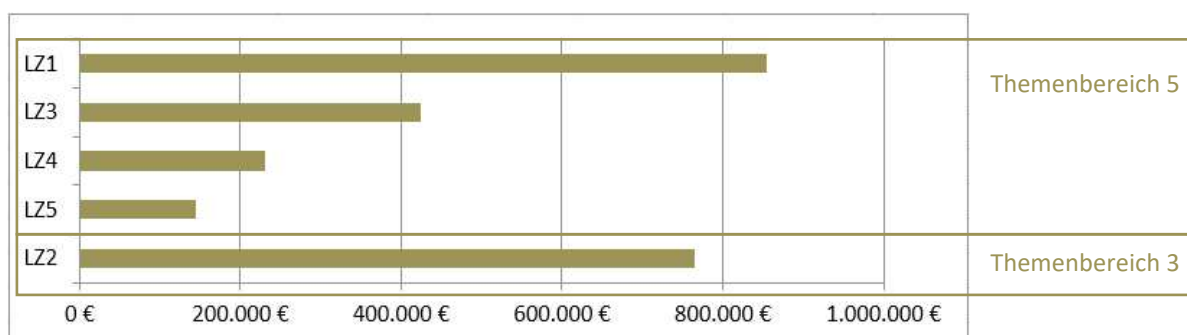
Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

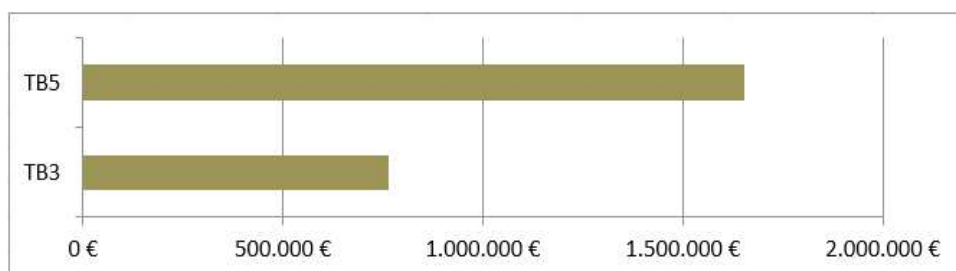


Die Darstellung zeigt, dass sich 80% der Mittel auf die finanzintensiven Infrastruktur-Aktionen SRD07 und SRD09 für die Dorferneuerung und Entwicklung von Basisdienstleistungen im ländlichen Raum konzentrieren, wie es nebenbei auch von der lokalen Bevölkerung im Zuge des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung der gegenständlichen Strategie vorgegeben wurde. Unterstützt wird dieser Bereich noch durch die finanziell vergleichsweise gut ausgestattete Aktion zur Kooperation in und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen SRG07. Auf ersten Blick sind die LEADER-Aktionen SRD14 und SRE04 mit relativ wenigen Mitteln ausgestattet. Hier gilt es jedoch zu beachten, dass sich diese an die Privatwirtschaft richten, wo generell verpflichtend ein niedrigerer Fördersatz vorgesehen ist. Berechnet auf die investierte Gesamtsumme würden diese beiden Aktionen zusammen jedoch auf rund 11% der im Rahmen des vorliegenden Aktionsplans investierten Gesamtsumme kommen, was angesichts des lokalen Bedarfs, der gesetzten Schwerpunkte und Zielsetzungen durchaus angemessen erscheint.

Im Hinblick auf die Verteilung der Mittel auf die prioritären Ziele auf lokaler Ebene (LZ1 bis LZ5) zeigt sich ein Schwerpunkt auf den beiden prioritären lokalen Zielen LZ1 „Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum“ (rd. 35%) und LZ2 „Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum“ (rd. 32%), die wiederum beide stark von den finanzintensiven Infrastruktur-Aktionen SRD07 und SRD09 geprägt sind und von den lokalen Akteuren als entsprechend prioritär eingestuft wurden.



Dementsprechend gestaltet sich auch die Aufteilung der Mittel innerhalb der ausgewählten prioritären Themenbereiche 5 und 3, wobei sich hier entsprechend der Auswahl und Schwerpunktsetzung durch die LAG ein ausgewogenes Bild zeigt: auf den als prioritär definierten Themenbereich 5 „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ konzentrieren sich rund 2/3 der Fördermittel, wohingegen für den sekundären Themenbereich 3 „Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion“ rund 1/3 der Mittel vorgesehen sind.



Es zeigt sich somit, dass die von der LAG Eisacktaler Dolomiten getroffene Prioritätensetzung in der Mittelverteilung mit dem von den lokalen Akteuren im Zuge des partizipativen Prozesses aufgezeigten Entwicklungsbedarf und den Schwerpunktsetzung auf lokaler Ebene deckt und somit die Notwendigkeiten des Territoriums widerspiegelt.

Strategie zur Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

An dieser Stelle sei nochmals dezidiert darauf verwiesen, dass die LAG Eisacktaler Dolomiten in Abstimmung mit den lokalen Akteuren und den beteiligten Gemeinden bereits im Zuge der Gebietsdefinition zur Kandidatur des Gebietes für LEADER 2023-2027 eine **Gebietsabgrenzung im Sinne der Konzentration der Mittel auf die strukturschwächsten Gemeinden und Fraktionen** vorgenommen hat. Neben den Gemeinden Rodeneck, Lüssen, Villnöß und Lajen, deren gesamtes Gemeindegebiet als LEADER-Gebiet ausgewählt wurde, gilt es nochmals hervorzuheben, dass von den städtischen Gemeinden Brixen, Klausen und Mühlbach **lediglich ausgewählte Bergfraktionen** Teil des LEADER-Gebietes sind und demnach nur diese Gebiete/Fraktionen bzw. Projekte die sich auf diese beziehen in den Genuss der LEADER-Mittel kommen.

Von der Gemeinden Brixen sind demnach ausschließlich die Fraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard Teil des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten. Von der Gemeinde Klausen lediglich die Bergfraktion Gufidaun und von der Gemeinde Mühlbach ist lediglich die Bergfraktion Spinges Teil des LEADER-Gebietes. Andere Gebiete wurden a priori für eine Teilnahme an LEADER im Hinblick der Konzentration der Ressourcen auf die Gebiete mit dem höchsten Entwicklungsbedarf nicht in Betracht gezogen. Hierbei gilt es jedoch auch zu unterstreichen, dass es dadurch gelungen ist, eine **ausgesprochen homogene Gebietskulisse** zu erreichen, zumal der Entwicklungsbedarf und die Strukturschwäche der ausgewählten Bergfraktionen der Gemeinden Brixen, Klausen und Mühlbach absolut mit jenen der ländlichen Nachbargemeinden vergleichbar sind.

Um die im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie und den darin enthaltenen Aktionen vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden mit dem höchsten Entwicklungsbedarf im Gebiet zu konzentrieren, bedient sich die LAG der **objektiven Einteilung der Gemeinden/Gebiete** gemäß Beschluss der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 betreffend die Richtlinien zur Vergabe von Beihilfen für betriebliche Investitionen von Kleinunternehmen und dabei insbesondere der Auflistung „strukturell benachteiligter Gebiete im Bereich Wirtschaft“ gemäß Art. 10, Abs. 2, Buchstabe b), Ziffer 1) in Anhang C des genannten Beschlusses.

Spezifisch auf die Gemeinden und Fraktionen des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten umgelegt, ergeben sich nachfolgende als wirtschaftlich strukturell benachteiligt eingestuft Gebiete/Fraktionen:

- **Gemeinde Brixen / Fraktionen am Plöseberg:** die Fraktionen Afers, Mairdorf-Karnol, Mellaun-Klerant, St. Leonhard-Plabach-Rutzenberg
- **Gemeinde Klausen:** die Fraktion Gufidaun
- **Gemeinde Lajen:** die Fraktion Ried
- **Gemeinde Lüssen:** die gesamte Gemeinde Lüssen
- **Gemeinde Mühlbach:** die Fraktion Spinges
- **Gemeinde Rodeneck:** die Fraktionen St. Pauls, Ahnerberg, Spisses, Fröllerberg, Bannwald, Rodenecker Alm
- **Gemeinde Villnöß:** die Fraktionen St. Magdalena, St. Peter, St. Valentin, Teis, Koll-St. Jakob

Die **spezifische Regelungen der Auswahlkriterien für Projekte** gemäß Art. 3 der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend o.g. Gemeinden/Fraktionen sowie Aktivitäten in den o.g. Gemeinden/Fraktionen in allen vorgesehenen Aktionen der Lokalen Entwicklungsstrategie eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung durch die LAG erhalten und damit bevorzugt behandelt werden. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Aktionen des Aktionsplanes betreffend die Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen und Diensten für die lokale Bevölkerung in den Aktionen SRD07 und SRD09 mindestens **60% der Mittel für eben diese wirtschaftlich strukturell benachteiligten Gemeinden/Fraktionen** vorzubehalten.

4.4. Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie

Sowohl der multisektorale und integrierte Ansatz als auch das Thema der Innovation sind zentrale Charakteristiken des LEADER-Ansatzes, die sich in der Lokalen Entwicklungsstrategie wiederfinden müssen. Deshalb ist es wichtig, diesen Aspekten bei der Planung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie entsprechend Beachtung zu schenken. Nachfolgend werden hierzu die grundlegenden Überlegungen der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten zur vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie für LEADER 2023-2027 kurz beschrieben:

Multisektoraler und integrierter Ansatz

Der integrierte und sektorenübergreifende Ansatz im Rahmen des LEADER-Ansatzes gründet auf dem Grundsatz, innerhalb eines definierten Gebietes unter Einbeziehung der lokalen Akteure eine lokale Entwicklungsstrategie auszuarbeiten, die u.a. Anregungen geben soll, um unterschiedlichste Akteuren, verschiedene Lebens- und Wirtschaftsbereiche und Ressourcen sowie einzelne Projekte miteinander zu verbinden und so zu einem kohärenten Ganzen im Rahmen der gebietspezifischen Entwicklungsstrategie werden zu lassen. Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten versucht, mit der gegenständlichen Strategie nicht voneinander unabhängige Einzelaktionen durchzuführen, sondern diese untereinander zu verbinden, zu koordinieren und in ein stimmiges Gesamtkonzept zur Entwicklung des Gebietes zu integrieren. Der entsprechende strategische Hintergrund und die entsprechende Wechselwirkung und Integration der prioritären Themenbereiche wurde hierzu bereits unter Kapitel 4.1 ausführlich beschrieben. Insgesamt soll es dadurch gelingen, bisher sektorale, bereichsspezifische Ansätze zu überwinden und Synergien gewinnbringend zu erschließen.

Der multisektorale und integrierte Ansatz basiert bereits auf den unter Kapitel 3 aufgezeigten, lokalen Notwendigkeiten, den Stärken und Schwächen sowie den Chancen und Risiken auf lokaler Ebene, die sich in der Definition der Entwicklungsbedarfe niederschlägt und sich auch in der querschnittsorientierten und auf Integration ausgerichteten Auswahl der zwei prioritären Themenbereiche durch die LAG zeigt. Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten hat sich bewusst nicht für einen einzigen thematischen Schwerpunkt entschieden, sondern mit dem Bereich „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ (Themenbereich 5) und dem Bereich „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“ (Themenbereich 3) zwei ineinander verschachtelte, für die lokale Entwicklung relevante Themenbereiche ausgewählt, was a priori zu einer entsprechend integrierten und multisektoralen Grundausrichtung der Strategie führt. Dies setzt sich auch in der Definition der zwar heterogenen aber miteinander korrelierenden, prioritären Ziele auf lokaler Ebenen und nicht zuletzt auch in der Auswahl der Aktionen zur Realisierung der Strategie im Lokalen Aktionsplan fort. Dadurch soll durch den Aktionsplan auf lokaler Ebene der Anreiz geschaffen werden, damit im Rahmen von LEADER sowohl Aktionen und Projekte als auch unterschiedliche Projektträger und von diesen angewandte Methoden in einer gemeinsamen Entwicklung möglichst kombiniert werden und weniger in voneinander autonomen Einzelinitiativen gearbeitet wird.

Die Umsetzung des multisektoralen und integrierten Ansatzes im Rahmen der Planung und Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie erfolgt dabei im Rahmen von zwei, voneinander unabhängige Ansätzen:

- **eine horizontale Integration** (integrierter Ansatz), bei der versucht wird, bestehende oder potentielle Synergien zwischen den verschiedenen lokalen Aktivitäten optimal zu nutzen, was durch die querschnittsorientierte Auswahl der Themenbereiche und Aktionen angeregt werden soll (insbesondere unterstützt durch Aktionen zur Kooperation in SRG07)
- **eine vertikale bzw. sektorale Integration**, bei der die Einzigartigkeit lokaler Ressourcen betont und nach Verknüpfungen zwischen den einzelnen, damit verbundenen Produktionszweigen bzw. Branchen gesucht wird, um innerhalb des Gebietes einen kohärenten Prozess von der Ressource (bzw. vom Produzenten) bis zum Verbraucher zu initiieren (vertikale Branchenintegration - insbesondere unterstützt durch die Aktionen SRD07, SRD14 und SRE04 und wiederum die Aktionen zur Kooperation in SRG07);

Neben der Umsetzung und Kombination von entsprechend integrierten Projekten im Rahmen des Aktionsplans soll auch durch die Initiativen zur Sensibilisierung und Beratung der lokalen Akteure im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie im Rahmen von Unterintervention B) von Intervention SRG06 querschnittsorientiert auf den multisektoralen und integrierten Ansatz hingewiesen und durch entsprechende Aktivitäten der Qualifizierung und Vernetzung von Bereichen, Akteuren und Projekten konsequent darauf hingearbeitet werden.

Dem multisektorale und integrierte Ansatz wurde jedoch, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Definition der wesentlichen Kriterien zur Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG ein besonderes Augenmerk geschenkt. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von multisektoralen und integrierten Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

1. Beitrag zur Zielerreichung der LES – Beitrag zur Erreichung von zwei oder mehr als zwei Zielen der LES
3. Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung – Beitrag zu mehreren Sustainable Development Goals

Spezifische Auswahlkriterien der LEADER-Aktionen

Übergemeindliche Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Gemeinden (vorgesehen in den Aktionen SRD07, SRD09, SRG07)

Sektorenübergreifende bzw. bereichsübergreifende Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Sektoren/sozioökonomische Bereiche (vorgesehen in Aktion SRD14, SRE04, SRG07)

Innovativer Ansatz

Insgesamt stellt das Thema LEADER und die Zusammensetzung und Auswahl des Gebietes der „Eisacktaler Dolomiten“ bereits eine Innovation für das Gebiet per se dar. Dies trifft insbesondere für die Fraktion Spinges der Gemeinde Mühlbach zu, die in dieser Förderperiode erstmals am Programm teilnimmt und somit zusammen mit den bereits etwas LEADER-erfahrenen Gemeinden und Fraktionen einen neuen, innovativen Weg beschreitet. Die Teilnahme am LEADER-Programm begünstigt das Thema der Innovation und damit insgesamt ein innovationsfreundliches Klima im Gebiet, indem Initiativen zur endogenen Entwicklung des Gebietes durch den entsprechenden Anreiz durch Fördermaßnahmen angeregt werden.

In diesem Zusammenhang kann man a priori von Innovation hinsichtlich mehrerer Aspekte sprechen:

Territoriale Innovation

Durch die Vorgaben von LEADER und die darauf aufbauende, strategische Auswahl der Gebietskulisse der Eisacktaler Dolomiten ist im Eisacktal ein in sich geschlossenes, stark ländlich geprägtes Gebiet entstanden, das sich durch einen hohen Grad an ähnlichen Voraussetzungen und Bedürfnissen im Hinblick auf die lokale Entwicklung der ländlich-peripheren Fraktionen auszeichnet. Bisher haben sich die in der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie vereinten Gemeinden und ländlichen Fraktionen vordergründig auf die ihnen vorgelagerten Arbeitsmarkt- und Wirtschaftszentren konzentriert. Durch die Ausrichtung von LEADER auf die spezifischen Anforderungen und die Entwicklung der ländlichen Gebiete entsteht damit verstärkt die Möglichkeit, dass sich die Gebiete untereinander auf die gemeinsamen, ländlichen Stärken konzentrieren und an der Entwicklung dieser arbeiten. Für viele Akteure sicher ein neuer, innovativer Ansatz.

Prozess & Methoden-Innovation

Bisher war die Arbeit im Rahmen der lokalen und regionalen Entwicklung vorwiegend von sektoralen Einzelinitiativen und der gängigen Zusammenarbeit zwischen den Gebietskörperschaften und sektoralen Vereinigungen und Organisationen geprägt. Bereits durch die Bildung von querschnittsorientierten Arbeitsgruppen im Rahmen der Entwicklung und Ausarbeitung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie und die darauf aufbauende Bildung einer Lokalen Aktionsgruppe, die sich übergemeindlich und sektorenübergreifend der Entwicklung des Gebietes annimmt, ist ein hinsichtlich der Prozesse und angewandten Methoden gänzlich neuer, innovativer Weg eingeschlagen worden. Erstmals orientiert sich die Entwicklung des Gebietes an einem gemeinsamen, übergemeindlichen und multisektoralen strategischen Rahmen. Auch die Arbeit in der Lokalen Aktionsgruppe stellt dabei eine nicht unwesentliche Innovation dar, die ihrerseits neue, innovative Entwicklungsansätze im Gebiet erwarten lässt.

Inhaltliche Innovation

Die Vorgaben der GAP post 2020 und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und nicht zuletzt die spezifischen thematischen Vorgaben des LEADER-Programms führen dazu, dass sich die Akteure im Gebiet in besonderem Maße mit neuen, innovativen Themen auseinandersetzen (auch im Austausch mit anderen Gebieten innerhalb des LEADER-Netzwerks) bzw. innerhalb der einschlägigen Themenbereiche nach neuen, innovativen Lösungsmodellen und Kombinationen suchen. Für das Gebiet gänzlich neu ist dabei die schwerpunktmäßige Konzentration auf das Kernthema der „Belebung der ländlichen Orte und Dorfzentren“ auf unterschiedlichste Art und Weise bzw. über einen effektiv multisektoralen Ansatz, der alle sozioökonomischen Bereiche gleichermaßen ansprechen und aktivieren soll, was gleichzeitig auch als strategisches Integrationselement fungiert.

Innovation als Innovation

Nicht zuletzt sieht die gegenständliche Entwicklungsstrategie mit dem prioritären Themenbereich „5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ einen Themenbereich vor, in dem sich die Akteure und Projektwerber dem Thema der „Innovation“ in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen widmen können. Dies v.a. weil dieser Themenbereich die unterschiedlichen Facetten der ländlichen Wirtschaft aber auch die lokalen öffentlichen Dienstleistungen und Infrastrukturen gleichermaßen anspricht. Daneben beinhalten der Großteil aber

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



insbesondere nachfolgende, ausgewählte Aktionen des Lokalen Aktionsplans ein besonderes Potential, innovative Ansätze im Rahmen der angestrebten Entwicklungsprojekte hervorzubringen:

SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

SRD14 - Produktive, nicht-landwirtschaftliche Investitionen

SRE04 - Nicht-landwirtschaftliche Star-Up

SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Insbesondere SRG07 verspricht im Rahmen der Kooperation und insbesondere im Hinblick auf die potentielle Entwicklung von Projekten und Strategien für intelligente Dörfer („smart villages“) ausgesprochen innovative Inhalte zu generieren.

Der innovative Ansatz setzt sich, ausgehend von den dargelegten, grundlegenden Überlegungen zur Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte innerhalb der angeführten Aktionen durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von innovativen Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

4. Innovationsgehalt der Projekte auf lokaler Ebene – Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Zweck und Art des Vorhabens – Neuartigkeit im Hinblick auf die Entwicklung neuer Dienste und Produkte
(vorgesehen in Aktion SRD07, SRD09 und SRD14)

Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren
(vorgesehen in Aktion SRG07)

Durch die entsprechende Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter sowie einen Know-how-Transfer und Transfer von innovativen Modellen, Konzepten und Projektideen von anderen, ländlich geprägten Gebieten in das LEADER-Gebiet der „Eisacktaler Dolomiten“ wird im Rahmen von Unterintervention B) der Intervention SRG06 durch die Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und die Animation der lokalen Akteure durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert. Dadurch wird es gelingen, neue Produkte, Angebote und Dienste für die örtliche Bevölkerung sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene aber auch im Austausch innerhalb des LEADER-Netzwerkes entstehen zu lassen.

4.5. Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele der GAP post 2020 sowie anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Vorgaben übergeordneter Planungen:

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) auf europäischer Ebene und den Zielen des Nationalen Strategieplans der GAP 2023-2027 (Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027)

Ziele der Gemeinsamen Agrarpolitik GAP 2021-2027 und des Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027	prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene				
	LZ1 Schaffung von Basisinfrastrukturen für die Bevölkerung	LZ2 Optimierung von Diensten, int. Räumen und Angeboten	LZ3 Aufwertung der Grundlagen für den ländlichen Tourismus	LZ4 Förderung lokaler Kreisläufe	LZ5 Optimierung der Rahmenbed. für die ländliche Wirtschaft
SZ1 - Förderung tragfähiger landwirtschaftlicher Einkommen sowie der Widerstandsfähigkeit des Agrarsektors in der gesamten Union zur Verbesserung der langfristigen Ernährungssicherheit				X	X
SZ2 - Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe sowohl kurz- als auch langfristig, einschließlich einer stärkeren Ausrichtung auf Forschung, Technologie und Digitalisierung				X	X
SZ3 - Verbesserung der Position der Betriebsinhaber in der Wertschöpfungskette				X	X
SZ4 - Beitrag zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel, sowie Förderung nachhaltiger Energie		X	X		
SZ5 - Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Böden und Luft		X	X	X	
SZ6 - Beitrag zur Eindämmung und Umkehr des Verlusts an Biodiversität, Verbesserung der Ökosystemleistungen und Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften		X	X	X	
SZ7 - Steigerung und Aufrechterhaltung der Attraktivität für Junglandwirte und neue Landwirte und Erleichterung der nachhaltigen Unternehmensentwicklung in ländlichen Gebieten				X	X
SZ8 - Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft	X	X	X	X	X
SZ9 - Verbesserung der Art und Weise, wie die Landwirtschaft in der Union gesellschaftlichen Erwartungen in den Bereichen Ernährung und Gesundheit, einschließlich in Bezug auf hochwertige, sichere und nahrhafte Lebensmittel, die auf nachhaltige Weise erzeugt werden, sowie in Bezug auf die Reduzierung von Lebensmittelabfällen, die Verbesserung des Tierwohls gerecht wird			X	X	X
SZ10 - Modernisierung der Landwirtschaft und des ländlichen Raums durch Förderung und Austausch von Wissen, Innovation und Digitalisierung sowie Anreize für Landwirtinnen und Landwirte, dies dank verbesserten Zugangs und entsprechender Schulungen umzusetzen.	X	X	X	X	X

Die Matrix zeigt, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen der GAP post 2020 auf europäischer Ebene und des Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027 gut einfügen, wobei eine starke Korrelation zu LZ4 betreffend die Förderung lokaler Kreisläufe und LZ5 betreffend die Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft ersichtlich ist, was in der stark (land)wirtschaftlichen Ausrichtung der GAP begründet ist.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Ziele des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol	prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene				
	LZ1 Schaffung von Basisinfrastrukturen für die Bevölkerung	LZ2 Optimierung von Diensten, int. Räumen und Angeboten	LZ3 Aufwertung der Grundlagen für den ländlichen Tourismus	LZ4 Förderung lokaler Kreisläufe	LZ5 Optimierung der Rahmenbed. für die ländliche Wirtschaft
1. Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und der Nahrungsmittelindustrie				X	X
2. Ausgewogenere Entwicklung von Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie unter dem Gesichtspunkt der Verteilung auf dem Gebiet, sowie nachhaltigere Entwicklung unter dem Gesichtspunkt der Umwelt und des Klimas		X	X	X	X
3. Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Gebiete Südtirols	X	X	X	X	X

Die Matrix zeigt, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene auch in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gut einfügen. Auch hier ist, ausgehend von den landesweiten Zielen im Rahmen der GAP 2023-2027 eine Orientierung auf den wirtschaftlichen Zielen erkennbar, wohingegen LEADER dem Wesen des Programmes entsprechend, auch und insbesondere die Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung (LZ1 und LZ2) berücksichtigt und damit integrierend zur landesweiten Politik zur ländlichen Entwicklung beiträgt.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen anderer EU-Strukturfonds auf Basis der Programmdokumente der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten mit den Schwerpunktsetzungen, Zielen und Prioritäten anderer EU-Strukturfonds auf Landesebene:

Ziele des ESF+ 2021-2027	prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene				
	LZ1 Schaffung von Basisinfrastrukturen für die Bevölkerung	LZ2 Optimierung von Diensten, int. Räumen und Angeboten	LZ3 Aufwertung der Grundlagen für den ländlichen Tourismus	LZ4 Förderung lokaler Kreisläufe	LZ5 Optimierung der Rahmenbed. für die ländliche Wirtschaft
Chancengleichheit und Zugang zum Arbeitsmarkt	X	X	X	X	X
Faire Arbeitsbedingungen		X		X	X
Sozialschutz und soziale Inklusion		X			X

Im Hinblick auf die Kohärenz zu den Zielen des ESF zeigen sich einige Parallelen, insbesondere im Hinblick auf das Thema der Chancengleichheit, welches im Wesentlichen von allen lokalen Zielen angesprochen wird. Dem Wesen von LEADER entsprechend versucht auch die Lokale Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten die Wettbewerbsnachteile des ländlichen Raumes und damit auch jener der ländlichen Bevölkerung zu minimieren.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Ziele und Prioritäten des EFRE 2021-2027	prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene				
	LZ1 Schaffung von Basisinfrastrukturen für die Bevölkerung	LZ2 Optimierung von Diensten, int. Räumen und Angeboten	LZ3 Aufwertung der Grundlagen für den ländlichen Tourismus	LZ4 Förderung lokaler Kreisläufe	LZ5 Optimierung der Rahmenbed. für die ländliche Wirtschaft
Ziel 1: Ein wettbewerbsfähiges und intelligentes Europa	X	X	X	X	X
Priorität 1: Smart - Technologiewandel vorantreiben	X	X	X	X	X
Ziel 2: Ein widerstandsfähiges, umweltfreundliches Europa mit weniger CO ² -Emissionen	X	X	X	X	X
Priorität 2: Green - Klimaveränderungen entgegenwirken		X	X	X	
Priorität 3: Mobility - Mobilität nachhaltig gestalten	X	X	X		

Die Ziele der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten zeigen ausgesprochen starke Korrelation zu den Zielen und Prioritäten des EFRE 2021-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol. Aus dieser Sicht kann erwartet werden, dass für Inhalte, die aufgrund der dafür notwendigen Finanzmittel das Budget von LEADER übersteigen, alternative Finanzierungsmöglichkeiten über EFRE gesucht werden könnten.

Prioritäten des INTERREG-Programms Italien-Österreich 2021-2027	prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene				
	LZ1 Schaffung von Basisinfrastrukturen für die Bevölkerung	LZ2 Optimierung von Diensten, int. Räumen und Angeboten	LZ3 Aufwertung der Grundlagen für den ländlichen Tourismus	LZ4 Förderung lokaler Kreisläufe	LZ5 Optimierung der Rahmenbed. für die ländliche Wirtschaft
Innovation und Unternehmen	X		X	X	X
Klimawandel und Biodiversität		X	X	X	
Nachhaltiger Tourismus und Kulturtourismus	X		X	X	X
Lokale Entwicklung	X	X	X	X	X
Abbau von grenzüberschreitenden Hindernissen					

Auch mit dem INTERREG-Programm Italien-Österreich 2021-2027 gibt es einige Übereinstimmungen, insbesondere was den ländlichen Tourismus und die lokalen Kreisläufe betrifft. Entsprechend dem CLLD-Ansatz im Rahmen von INTERREG besteht eine enge Verwandtschaft von LEADER zum Bereich der „lokalen Entwicklung“, zwei Programmelemente, die im Grunde denselben Ursprung bzw. entwicklungstechnischen Hintergrund haben. Ausgehend von der Tatsache, dass die Bezirksgemeinschaft Eisacktal Teil des sog. „Funktionalen Raumes“ sowohl des CLLD-Gebietes „Dolomiti live“ als auch des CLLD-Gebietes „Gesamtregion Wipptal“ ist, kann in der Förderperiode 2023-2027 verstärkt auch der grenzübergreifende Austausch ins Auge gefasst werden.

Die dargestellten Übersichten zeigen, dass sich die Lokale Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten mit ihren prioritären lokalen Zielen gut in die Förderlandschaft einfügt und diesbezüglich auch Synergien zum relativ bescheidenen LEADER-Budget genutzt werden können.

5. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN

Kooperationsprojekte sind wesentliche Instrumente in der ländlichen Entwicklung, um Netzwerke themen- und projektbezogen zu institutionalisieren und den beteiligten Akteuren die Möglichkeit zu bieten, über den eigenen „territorialen Tellerrand“ hinauszublicken und Realitäten in anderen Gebieten kennen zu lernen bzw. in der konkreten Umsetzung von Vorhaben, andere Entwicklungsansätze und Problemlösungskompetenzen zu erwerben.

Die vorliegende lokale Entwicklungsstrategie sieht zum aktuellen Zeitpunkt keine explizite Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, sondern möchte vielmehr den Austausch mit anderen LEADER-Gebieten im Rahmen von SRG06 – Unterintervention B) anbahnen und pflegen. Auf dieser Basis beabsichtigt die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten zum einen den Austausch und die Zusammenarbeit mit direkt benachbarten LEADER-Gebieten anzuregen und zu pflegen, wobei hierzu die Inhalte zu möglichen Themenfeldern im Zuge der vorliegenden Entwicklungsplanung bereits grob definiert wurden (siehe nachfolgend). Daneben beabsichtigt die LAG auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austauschs innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks einzugehen und ist deshalb für weitere Themenvorschläge und Partner jederzeit offen.

Im Hinblick auf die Umsetzung von Kooperationsprojekten kann die LAG Eisacktaler Dolomiten bereits auf positive Erfahrungswerte aus der auslaufenden LEADER-Periode 2014-2022 verweisen. In diesem Zeitraum wurden folgende zwei Kooperationsprojekte erfolgreich angebahnt und umgesetzt:

Projekttitle	Kooperationspartner	Projekthalt
Smarte Konzepte im ländlichen Raum	Gebietsübergreifende Kooperation: - LAG Pustertal - LAG Eisacktaler Dolomiten - LAG Wipptal 2020	Im Rahmen einer umfassenden Gebietsanalyse, Best-Practice-Erhebung und Themenworkshops wurde in den drei beteiligten LEADER-Gebieten Potentiale zur Nutzung neuer Technologien in den Themenbereichen Smart Work, Smart Regional Economy, Smart Mobility und Smart Things erhoben, Best-Practice aufgezeigt und Leuchtturm-Projekte grob vorentwickelt.
Weiterentwicklung und Neuausrichtung der Eisacktaler Kost	Gebietsübergreifende Kooperation: - LAG Wipptal 2020 - LAG Eisacktaler Dolomiten - LAG Sarntal - HGV Service Gen.	Auf Basis einer Analyse der Ausgangssituation wurde mit den beteiligten Akteuren eine neue Positionierung für die Eisacktaler Kost als älteste Spezialitätenwoche des Landes erarbeitet und Kooperationen mit Landwirtschaft und Handel angebahnt. Darauf aufbauend wurde das Design der Eisacktaler Kost gänzlich überarbeitet und auf dieser Basis neue Kommunikationsmittel (Text-, Bild- und Filmmaterial) erarbeitet und im Zuge der 51. Eisacktaler Kost erfolgreich angewendet

Im Zuge der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie beabsichtigt die LAG Eisacktaler Dolomiten in der Förderperiode 2023-2027 sich insbesondere zu nachfolgenden Themenfeldern bzw. Projektideen auszutauschen. Die bis dato vorliegenden Projektideen und -skizzen konzentrieren sich in erster Linie auf die Kooperation mit LAGs in den Nachbarregionen. Nachfolgende Projektideen wurden in Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren und potenziellen Projektpartnern grob ausgearbeitet.

Themenfeld 1 COWORKING BEDARFSERHEBUNG	
Prioritärer Themenbereich	3) Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion
Spezifisches Ziel der PAC	SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, sozialer Inklusion sowie lokaler Entwicklung in ländlichen Gebieten einschließlich Bioökonomie und nachhaltige Forstwirtschaft
verknüpfter Bedarf der LES	ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen ET1.4 - Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche ET1.10 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe BZ15 - Verbesserung grundlegender Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung BZ16 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien BZ17 - Unterstützung integrierter lokaler Entwicklungsstrategien in ländlichen Gebieten
Art der Kooperation	gebietsübergreifende, nationale Kooperation

Beschreibung der Projektidee	In vielen Diskussionen im Rahmen des Kooperationsprojektes der Förderperiode 2014-2022 "Smarte Konzepte im ländlichen Raum" wurde das derzeit sehr populäre Thema „Coworking“ angesprochen. Es steht außer Frage, dass der Bedarf an Coworking Spaces in Zukunft steigen wird, da sich die gesamte Arbeitswelt verändert und junge Menschen ihren Arbeitsplatz viel flexibler und ortsunabhängiger sehen. „Coworking“ ist in letzter Zeit jedoch immer mehr zu einer „Modeerscheinung“ geworden und wird oft als „Wunderwaffe“ zur Belegung von Leerständen in Innenstädten und Ortskernen angepriesen. Dass nicht in jeder Gemeinde ein eigener, attraktiv ausgestatteter Coworking Space funktionieren kann, liegt auf der Hand. Zu Recht wird daher immer häufiger die Frage nach dem tatsächlichen Bedarf gestellt.
Ziele	Ziel dieses Projektes ist es daher, für die Untersuchungsregionen Pustertal, Eisacktaler Dolomiten und Wipptal möglichst repräsentativ auszuloten, welche Gemeinden bzw. größeren Wirtschaftsbetriebe aktuell bzw. in naher Zukunft konkreten Bedarf an Coworking Spaces haben. Neben einer sekundärstatistischen Datenanalyse besteht der Hauptteil dieser Studie aus Interviews mit verschiedenen Zielgruppen (Gemeinden, Unternehmen, Verbände, Experten, sonstige Stakeholder).
Kooperationspartner LAG	LAG Pustertal, LAG Eisacktaler Dolomiten, LAG Wipptal
Kooperationspartner	Gemeinden, Verbände, externe Experten

Themenfeld 2	
DOLORAMA	
Themenbereich	5) Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Spezifisches Ziel der PAC	SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, sozialer Inklusion sowie lokaler Entwicklung in ländlichen Gebieten einschließlich Bioökonomie und nachhaltige Forstwirtschaft
verknüpfter Bedarf der LES	ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belegung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen BZ14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten
Art der Kooperation	gebietsübergreifende, nationale Kooperation
Beschreibung der Projektidee	Der Dolorama-Weg (4-Tage-Dolomiten-Panoramaweg) führt in vier Etappen von der Rodenecker und Lüsner Alm rund um den Peitlerkofl durch den Naturpark Puez-Geisler nach Lajen und bietet dabei ein unvergessliches Natur-, Berg- und Wandererlebnis als Verbindung zwischen den Gemeinden von Rodeneck, Lüssen, Ploseberg (Brixen), Villnöß und Lajen. Der Weg verläuft dabei direkt im Grenzgebiet zur LAG Pustertal mit Anbindungen bzw. Ein- und Ausstiegsmöglichkeiten ins untere Pustertal und Gadertal. Diese sind – wie auch der Start- und Zielort – mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Die Projektidee baut auf ein bestehendes und im Rahmen eines LEADER-Projektes 2020-2021 im Marketing aufgewertetes Produkt auf und möchte das Potential dieses Weges in einem touristisch eher weniger genutztem Gebiet des Puster- und Gadertales im Sinne einer Win-Win-Situation beider Gebiete nutzen. Konkret gilt es dabei das touristische Produkt mit seinen Zu- und Ausstiegsmöglichkeiten auch für das Pustertal und Gadertal durchzudenken und entsprechend in eine gemeinsame Kommunikation und Vermarktung einzubauen.
Ziele	Ziel des Projektes ist die Etablierung einer langfristigen Qualitätssicherung des Weges in Zusammenarbeit aller beteiligten und angrenzenden

	Tourismusorganisationen im Eisacktal, Pustertal und Gadertal unter der Koordinierung der Villnöss Tourismus Genossenschaft und in Abstimmung mit IDM Südtirol. Dazu zielt das Projekt auf die Verbesserung des touristischen Produkts „Dolorama“ und Steigerung der Bekanntheit und Begehrlichkeit desselben ab, indem die Grundlagen für dessen Bewerbung ausgebaut und professionalisiert werden mit dem Ziel, das bereits etablierte touristische Produkt gemeinschaftlich zu vermarkten und damit für beide Gebiete nutzbar zu machen.
Kooperationspartner LAG	LAG Pustertal, LAG Eisacktaler Dolomiten
Kooperationspartner	Tourismusvereine und -genossenschaften, Almen und Beherbergungsbetriebe

Themenfeld 3	
LÄNDLICHER TOURISMUS: NEUE HORIZONTE UND ÖKOSYSTEMANSATZ	
Themenbereich	5) Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Spezifisches Ziel der PAC	SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, sozialer Inklusion sowie lokaler Entwicklung in ländlichen Gebieten einschließlich Bioökonomie und nachhaltige Forstwirtschaft
verknüpfter Bedarf der LES	ET1.1 - Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen ET1.6 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen ET1.7 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche ET1.9 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft ET2.1 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen BZ14 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten BZ17 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten BZ18 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten
Art der Kooperation	gebietsübergreifende, nationale Kooperation
Beschreibung der Projektidee	Das Projekt zielt auf die Förderung eines nachhaltigen Tourismus in ländlichen Gebieten ab, mit dem Ziel, die natürlichen und kulturellen Ressourcen des Gebiets durch eine Reihe von gezielten Maßnahmen aufzuwerten, wie z.B.: a. Erhebungen und Anpassung der Beherbergung an die neue Dynamik des Tourismus in ländlichen Gebieten und Bergregionen sowie Neugestaltung des nachhaltigen Tourismusangebots der Partnerregionen; b. Sensibilisierung der Touristen und Stärkung der Beziehung zwischen nachhaltigem Tourismus und Ökosystemleistungen; c. Erprobung und Einführung neuer Modelle, wie z.B. die Verwendung eines Teils der Tourismusabgabe zur Aufwertung von Gebieten mit hoher ökologischer Bedeutung und zum Schutz der Wasserressourcen; d. Sensibilisierung von Touristen und lokalen Gemeinschaften hinsichtlich Nachhaltigkeit und Umweltschutz durch Kommunikationskampagnen, Schulungsmaßnahmen und Förderung von Best-Practice auf lokaler und internat. Ebene; e. Förderung der Kultur der Gastfreundschaft und der Aufwertung des Gebiets in den Partnerregionen: Schaffung eines integrierten Ökosystem-Tourismus; f. Unterstützung von Formen des Managements von diffusem Tourismus und verstreuten Hotels und deren Erfahrungsaustausch.
Ziele	▪ Förderung und Innovation der Willkommenskultur und der Gastfreundschaft als Qualifikationsfaktor für einen nachhaltigen Tourismus in den Partnerregionen; ▪ Schaffung eines neu belebten Angebots an nachhaltigem und ökosystembasiertem Tourismus; ▪ Erprobung von Lösungen und Förderung des Austauschs von Best-Practice auf internationaler Ebene
Kooperationspartner LAG	In dieser Vorphase werden lediglich jene LAGs angeführt, mit denen die Projektidee geteilt und ausdrücklich deren Bereitschaft zur Zusammenarbeit geäußert wurde. Während der Startphase des Projekts ist eine nochmalige Öffnung für neue Akteure

	nicht ausgeschlossen, sofern ein allgemeines Einverständnis dazu innerhalb der Projektgruppe besteht: - LAG Garda Valsabbia - LAG Aktionskreis Lebens- und Wirtschaftsraum Landkreis Cham e.V. (Germania) - LAG Terres de Dauphiné (Francia) - LAG Sarntaler Alpen (Aut. Prov. Bozen - Südtirol) - LAG Leader Südtiroler Grenzland (Aut. Prov. Bozen - Südtirol) - LAG Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi (Regione Lombardia) - LAG Terre Vibonesi (Regione Calabria) - LAG Montagne Biellesi (Regione Piemonte)
Kooperationspartner	Tourismusvereine und -genossenschaften, Almen und Beherbergungsbetriebe Forschungs- und Bildungseinrichtungen im Tourismusbereich Hoteliers und Gastwirte in den beteiligten Gebieten Handelskammern, Handwerks- und Landwirtschaftsverbände

Vorliegende und eventuelle weitere Themenfelder sollen im Rahmen von SRG06 – Unterintervention B) mit den Partner-LAG weiter vertieft und erörtert werden. Eine Zusammenarbeit im Rahmen von konkreten Kooperationsprojekten ist jedoch zunächst nicht vorgesehen. Sollte sich der konkrete Bedarf ergeben, wird dieser in einem zweiten Schritt genauer geprüft. Sofern die Projektideen den Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie entsprechen, sich vor Ort die geeigneten lokalen Akteure für die Zusammenarbeit finden und ein realer Mehrwert für das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten entsteht, kann die Lokale Aktionsgruppe mittels Änderung bzw. Integration des Aktionsplans entsprechende Kooperationsprojekte vorsehen und für die Förderung vorgeschlagen.

6. LOKALER AKTIONSPLAN EISACKTALER DOLOMITEN 2023-2027 (SRG06)

Im Rahmen von Kapitel 4 wurden die strategischen Grundlagen erläutert, welche der Umsetzung konkreter Vorhaben im Rahmen von LEADER im LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ zugrunde liegen. Nachfolgend werden die einzelnen LEADER-Aktionen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlage für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes umzusetzenden Aktivitäten und Projekte. Aus diesem Grund sind sie – zusammen mit der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG – für die späteren Projektträger von besonderer Wichtigkeit im Zuge der Erarbeitung und Umsetzung ihrer Förderprojekte.

Die Beschreibungen der einzelnen Aktionen des nachfolgenden Lokalen Aktionsplanes „Eisacktaler Dolomiten“ basieren zum Teil – in Kohärenz mit der übergeordneten Planung – auf den spezifischen Inhalten des nationalen GAP-Strategieplanes und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, wurden jedoch an die lokalen Bedürfnisse angepasst. Zur administrativen Vereinfachung der späteren Genehmigung der einzelnen Aktionen hat zudem die Formulierung derselben in Abstimmung mit den Koordinatoren der anderen, sich bewerbenden LEADER-Gebiete stattgefunden, weshalb einzelne Teile der nachfolgend beschriebenen Aktionen über den spezifischen lokalen Bedarf hinausreichen.

Die nachfolgend ausgewählten Aktionen gründen neben der strategischen Ableitung auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung in Kapitel 3 sowie auf den unter Kapitel 4 erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition insbesondere auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitssitzungen abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Daraus wurde auch der konkrete Finanzmittelbedarf in den einzelnen Aktionen abgeleitet, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

6.1. Intervention SRG06 – Unterintervention A): Unterstützung lokaler Entwicklungsstrategien

Beschreibung der Art des Vorhabens

Siehe Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Nachfolgend werden die LEADER-Aktionen beschrieben, die z.T. in Anlehnung an die Interventionen des nationalen GAP-Strategieplanes und des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in den vorliegenden Lokalen Aktionsplan der LAG Eisacktaler Dolomiten für den Förderzeitraum 2023-2027 aufgenommen werden und zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der darin gesetzten Ziele beitragen sollen:

LEADER-Aktion SRD07: Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Code LEADER Aktion	SRD07
Titel der Aktion	Investitionen für die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
ET 1.1	Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
ET 1.2	Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für alle Bevölkerungsschichten
ET 1.3	Sicherstellung einer nachhaltigen Versorgung der ländlichen Fraktionen mit hochwertigem Trinkwasser
ET 1.4	Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
ET 1.5	Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
ET 1.6	Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
ET 1.9	Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
ET 1.10	Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe
ET 2.1	Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wegenetzes als Grundlage für das Leben auf dem Land und den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & E-Bike, Elektro-Mobilität)

ET 2.2	Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
ET 2.3	Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN

R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Investitionen im ländlichen Raum sind nicht nur für die ländliche Bevölkerung wichtig, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Menschen, die in ländlichen Gebieten leben, sollten die gleichen Möglichkeiten haben wie Menschen, die in städtischen Gebieten leben. Gleichzeitig nutzt aber auch die städtische Bevölkerung die grundlegenden ländlichen Dienstleistungen, z.B. wenn sie in den Urlaub fährt oder ihre Freizeit verbringt.

Die Unterstützung zielt auf die sozio-ökonomische Entwicklung der ländlichen Gebiete durch Investitionen in den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Basisinfrastrukturen ab, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen, den ländlichen Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen dienen. Diese neuen oder angepassten/erweiterten Infrastrukturen sollen einerseits die Gebiete mit den grundlegenden Dienstleistungen versorgen, die notwendig sind, um der Entvölkerung, insbesondere in den am stärksten benachteiligten Gebieten, entgegenzuwirken, und andererseits die ländlichen Gebiete als Orte zum Leben, Lernen, Arbeiten und für das psychophysische Wohlbefinden attraktiver machen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- Verkehrsinfrastruktur zur Versorgung ländlicher Gebiete;
- Wassernetze;
- Infrastruktur für den Tourismus;
- Infrastruktur für die Freizeitgestaltung;
- IT-Infrastruktur und digitale Dienste;
- Machbarkeitsstudien;

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion a)** betreffen die Unterstützung des Baus, der Anpassung und des Ausbaus von Straßen, die ländliche Gebiete erschließen, um die Zugänglichkeit der von den Interventionen betroffenen Gebiete zu verbessern, auch im Hinblick auf die Sicherheit des Gebiets.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion b)** zielen auf die Rationalisierung der Netze zur Bewältigung von Wassernotfällen ab.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion c)** zielen auf eine bessere touristische Nutzung der ländlichen Gebiete ab. Ziel der Aktion ist es, die Attraktivität der unter die Aktion fallenden Gebiete zu erhöhen, indem ihre Besonderheiten durch eine angemessene Infrastrukturausstattung hervorgehoben werden.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion d)** unterstützen alle Freizeitinfrastrukturen, die den Bewohnern der von der Aktion betroffenen Gebiete dienen, aber auch Aktivitäten von Nichtbewohnern anregen, die diese Infrastrukturen nutzen können.

Investitionen im Rahmen der **Unteraktion e)** zielen darauf ab, die Ausstattung ländlicher Gebiete mit IT-Infrastruktur zu verbessern, und zwar nicht nur in physischer Hinsicht (z. B. lokale IKT-Systeme oder Zugangsnetze), sondern auch in "immaterieller" Hinsicht, z. B. in Form von IT-Plattformen für die Erfassung und Verwaltung von Datenbanken und digitalen Diensten, die für ländliche Gemeinschaften und Aktivitäten von Nutzen sind.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion f)** betreffen die Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien, wenn diese sich auf Investitionen in Verbindung mit den Unteraktionen a) bis d) beziehen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD09, SRD14, SRG07) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7 Zulässige Kosten

- **Unteraktion a)** Bau, Anpassung und Ausbau des ländlichen Straßennetzes mit Ausnahme der Forst- und Weidewege im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018:
 - Bau neuer Straßen im ländlichen Raum, wenn ein objektiver Bedarf nachgewiesen ist;
 - Ausbau, Umgestaltung und Sicherung des bestehenden Straßennetzes;
 - Bau, Anpassung und/oder Erweiterung von Zusatzeinrichtungen (z.B. Abstell- und Wendeplätze, Straßenbeleuchtung, Geh- und Radwege, Bushaltestellen, Parkplätze außerhalb bebauter Ortskerne usw.).

Ordentliche Instandhaltungsarbeiten sind ausgenommen. Außerordentliche Instandhaltungs- oder Sanierungsarbeiten müssen objektiv begründet und nachprüfbar sein.

Die mit dieser Investitionsart geförderten Straßen dürfen keine Zugangsbeschränkungen aufweisen, so dass eine Mehrfachnutzung möglich ist.

- **Unteraktion b)** Bau, Anpassung und Modernisierung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gemeinden:
 - Bau und/oder Sanierung von Trinkwasserbrunnen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen zur gemeinsamen Nutzung;
 - Anpassung und Modernisierung bestehender Wasserversorgungsinfrastrukturen: Bau und Modernisierung von Infrastrukturen und Einrichtungen für den Verbrauch und die Verteilung von Trinkwasserressourcen, mit Schwerpunkt auf den Ressourcen, im Hinblick auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Trinkwasserressourcen in ländlichen Gebieten. Investitionen in Bewässerungssysteme, landwirtschaftliche Bewässerungsnetze und routinemäßige Wartungsarbeiten sind ausgeschlossen.
- **Unteraktion c)** Bau, Anpassung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur, bestehend aus dauerhaften Bauten und Anlagen, die von der Allgemeinheit genutzt werden können und sich im öffentlichen Raum befinden und touristischen Zwecken dienen:
 - Bau und/oder Anpassung von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
 - Bau neuer Zugangswege oder Verbindungen zwischen mehreren thematischen Routen;
 - Anschaffung/Herstellung und Aufstellung von Informationstafeln, Wegweisern und Hinweisschildern;
 - Maßnahmen zur Gewährleistung der Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Nutzer mit besonderen und spezifischen Bedürfnissen (Holzplattformen und -brücken auf rutschigen Wegen oder auf Wegen mit Stufen und Terrassen, Rastplätze und Aussichtspunkte, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind, Schilder in Braille-Schrift oder taktile Karten für Menschen mit Sehbehinderungen sowie für diesen Zweck konzipierte Ausrüstungen);
 - Errichtung von temporären Wetterschutzhütten, Biwaks, Picknickplätzen, Rastplätzen und Ausstellungspunkten;

- Infrastruktur für die Entwicklung des naturnahen Tourismus zur Förderung eines nachhaltigen, naturnahen Tourismusangebots, z.B. Naturerlebnisräume, Wanderwege und Klettersteige außerhalb von Ortschaften etc. zur Erhaltung des Natur- und Kulturerbes;
- Stützpunkte und sanitäre Einrichtungen;
- Georeferenzierung der Routen;
- Anpassung von Gebäuden und/oder Erwerb von Mobiliar und Ausrüstung für die Errichtung oder Verbesserung von Informations- und Besucherzentren;
- Restaurierung, Erhaltung, Umstrukturierung und Anpassung von Bauwerken von landschaftlichem und kulturellem Wert entlang oder in der Nähe der durch diese Art von Investitionen geförderten Strecken;
- Investitionen zur Entwicklung von Tourismusdienstleistungen im Zusammenhang mit dem ländlichen Tourismus, wie z. B.:
 - Investitionen in die technologische Innovation von Tourismusdienstleistungen durch Informationssysteme;
 - Investitionen für die Organisation von Werbe-, Empfangs- und Begleitdiensten auf aggregierter Ebene sowie für andere Aktivitäten, die mit den Bedürfnissen des ländlichen Tourismus zusammenhängen, z.B. die Einrichtung von Informations- und Werbeeinrichtungen für Touristen usw.;
 - Erstellung von Tourismus- und Informationsmaterial (auch online), das sich auf das Angebot im Zusammenhang mit dem territorialen Erbe im Freien bezieht und mit Investitionen verbunden ist;
 - Schaffung von Multimedia-Websites, die nicht mit wirtschaftlichen Aktivitäten und technologischer Innovation verbunden sind, d.h. materielle und immaterielle Investitionen für die Entwicklung von Kommunikationssystemen (IKT).
- **Unteraktion d)** Bau, Verbesserung, Anpassung und Erweiterung öffentlicher Erholungseinrichtungen:
 - Bau und/oder Anpassung von Anlagen für sportliche Aktivitäten im Freien;
 - Schaffung von Flächen für Spielplätze, Mehrzweck-Freizeitanlagen, Bereiche für Kinder;
 - Bau und/oder Anpassung von Freizeiteinrichtungen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen.
- **Unteraktion e)** Schaffung, Anpassung und Erweiterung von IT-Infrastrukturen und digitalen Diensten:
 - Realisierung von Multimedia-Websites, Datenbanken und Plattformen für die Erfassung, Kartierung, Sammlung und Verwaltung von Daten über das soziale, natürliche, historische und kulturelle Erbe (z.B. Flurnamen);
 - Entwicklung von Anwendungen (auch in mobiler Form) zur Abfrage der Plattformen/Datenbanken;
 - Datenbanken und funktionale Dienste für andere Initiativen im Bereich Wald/Land;
- **Unteraktion f)** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für die mögliche Vorbereitung/Konzeption/Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) bis d). Machbarkeitsstudien werden als Studien mit einem hohen Grad an lokaler Beteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Förderfähig sind die Kosten für die Durchführung der oben genannten Investitionen, die sowohl den ländlichen Gemeinden als auch der Gesellschaft insgesamt zugute kommen:

- Bau von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von thematischen, naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Bauarbeiten zur Schaffung, Erneuerung, Verbesserung und Sanierung von Dienstleistungen, öffentlichen Infrastrukturen, Wegen und Straßen in ländlichen Gebieten;
- Erwerb von Ausrüstungen, Maschinen und Geräten;
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;
- Kauf und Anbringung von Beschilderungen und Informationstafeln;
- Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung und Herstellung/Produktion von Informationsmaterial aller Art, auch online;
- Einrichtung lokaler IKT-Systeme oder Zugangsnetze sowie Kauf von digitaler Software und Ausrüstung, Programmierung und EDV-Dienstleistungen;

- Kosten und Ausgaben für Beratung und Erstellung von Machbarkeitsstudien gemäß Unteraktion f).

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- Forst- und Weidewegenetze im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastruktur etc.)

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht;

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- die Investition muss von allgemeinem öffentlichem Interesse sein;
- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a): 200.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f): 50.000 €

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für das Projekt den Höchstbetrag von 800 000€ nicht überschreiten.

Mit den Arbeiten oder Tätigkeiten im Rahmen des Vorhabens darf erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen werden.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...);
- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Projektentwicklung, der Formen der integrierten Planung, der potenziellen Nutznießer und des Grades der Nachhaltigkeit der Investitionen;

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis – laut EU Reglement Nr. 1407/2013

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

11 Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13 Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD07	1.293.750,00 €	80,00%	1.035.000,00 €	40,70%	421.245,00 €	59,30%	613.755,00 €	20,00%	258.750,00 €

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, b, e, f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
c, d)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRD09: Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code LEADER-Aktion	SRD09
Titel der Aktion	Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme 3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
ET 1.1	Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
ET 1.4	Unterstützung der Bevölkerung und Förderung des dörflichen Zusammenlebens
ET 1.5	Förderung von Kunst und Kultur und Nutzung von Kulturgütern für gesellschaftliche Zwecke
ET 1.6	Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
ET 1.9	Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
ET 1.10	Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe
ET 2.2	Strategisch kluge Aufwertung der Verkehrsinfrastruktur und -dienste in den ländlichen Fraktionen und Dörfern
ET 2.3	Verbesserung der Anbindung an den ÖPNV und Schaffung von Mitfahrmöglichkeiten

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat
R.42 Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Im Rahmen der Aktion werden Investitionen zur Förderung der sozioökonomischen Entwicklung ländlicher Gebiete durch die Stärkung der Grundversorgung der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und die Erhaltung der biologischen Vielfalt sowie die Bewahrung traditioneller Tätigkeiten und der ländlichen Architektur und der entsprechenden Freiflächen unterstützt.

Die Aktion zielt auch darauf ab, die ländliche Besiedlung und das menschliche Erbe durch Investitionen zur Restaurierung von Gebäuden und architektonischen Komplexen und Elementen sowie der entsprechenden Freiflächen aufzuwerten und so insgesamt zur Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens der Bevölkerung, der Beschäftigungs- und Einkommenssituation in ländlichen Gebieten und zur Bekämpfung der Entvölkerung von Randgebieten beizutragen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich Sozial- und Gesundheitsdiensten, kulturellen Aktivitäten und der damit verbundenen Infrastruktur;
- Unteraktion b):** Verbesserung der **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Artefakten von öffentlichem Interesse und Nutzen;
- Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt;
- Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke;
- Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von gefährdeten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen;
- Unteraktion f):** Erstellung von **Machbarkeitsstudien** zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) – e)

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf **kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet. Übersteigen die Investitionen den finanziellen Schwellenwert von 5.000.000 €, wird die Infrastruktur als groß angelegt definiert.**

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07, SRD14) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7 Zulässige Kosten

- **Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich sozialer und gesundheitlicher Dienstleistungen, kultureller Aktivitäten und entsprechender Infrastruktur:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von gemeinnützigen Strukturen für kulturelle Aktivitäten, einschließlich Theatern, Museen, Ökomuseen, Gemeinschaftszentren, Co-Working-Spaces, Kinos, Clubs, botanischen Gärten, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von Infrastrukturen, die der Kultur und der Ausbildung sowie anderen grundlegenden Dienstleistungen (z. B. kommunale Zentren für soziale Aktivitäten usw.) gewidmet sind, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Renovierung von Zentren für Sozial- und Pflegedienstleistungen, einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen sowie Investitionen in Dienstleistungen und Einrichtungen zur Unterstützung innovativer und ressourcenschonender Mobilitätsformen (z. B. Radfahren oder öffentliche Verkehrsmittel, ausgenommen die Anschaffung der entsprechenden Fahrzeuge) einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion b):** Verbesserung von **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Gegenständen:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Einrichtung, Renovierung, Verbesserung und Wiederherstellung von Infrastrukturen von öffentlichem Interesse und Nutzen, die für die touristische Nutzung und Erholung von Bedeutung sind.
- **Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt.

Materielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Restaurierung und Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern. Die förderfähigen Objekte müssen über eine von der zuständigen Stelle oder Gemeinde ausgestellte Bescheinigung verfügen, die ihren historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert bestätigt:

 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung, Sanierung und Neugestaltung von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Stätten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke:

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung und Sanierung historischer Dorfkerne durch die Durchführung von Maßnahmen, die das Dorfbild prägen;
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau, die Renovierung und Sanierung von öffentlichen Gärten/Plätzen in Gemeinden und ländlichen Gebieten;
- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen zur Verbesserung der Verkehrssituation innerhalb bebauter Ortskerne (durch den Bau von Straßen, Gehwegen, Parkplätzen usw.) durch die Beseitigung architektonischer Barrieren und die vorrangige Berücksichtigung der schwächsten Verkehrsteilnehmer (Fußgänger und Radfahrer, Menschen mit Behinderung, ältere Menschen und Kinder usw.), einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Standorten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von beeinträchtigten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen.
Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung der ländlichen Landschaft:
 - außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Restaurierung und Sanierung von historischen Kulturlandschaften;
 - Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung des natürlichen Erbes von Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert.
- **Unteraktion f):** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) - e)
Machbarkeitsstudien werden in diesem Fall als Studien mit einem hohen Maß an Bürgerbeteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen.

Als förderfähig gelten jene Kosten, die bei der Durchführung der oben genannten Investitionen für Basisdienstleistungen und andere Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse anfallen:

- Kosten in direktem Zusammenhang mit:
 - Bauliche Maßnahmen für die Realisierung der geplanten Arbeiten und Gebäude und Anlagen/Einrichtungen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Standorten/Diensten und Einrichtungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - zugehörige Implementierungs-, Installations-, Support- und Entwicklungskosten für die ordnungsgemäße Einführung der Basisdienste und Inbetriebnahme der zugehörigen Infrastruktur (hinzukommen die zu erwartenden Kosten für die Vergütung von Freiberuflern und Beratern, die eng mit dem Projekt und den Diensten verbunden sind);
 - fachliche Beratungen bei der Entwicklung von Studien und Konzepten gemäß Unteraktion f)
- im konkreten Fall der Schaffung einer Infrastruktur:
 - Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
 - Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 "Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastrukturen)

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht.

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und zur öffentlichen Nutzung anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführenden Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.

Förderfähig sind Investitionen, die die im entsprechenden Abschnitt der LES genannten spezifischen Ziele verfolgen

Die Aktivitäten müssen mit der Regionalpolitik und den entsprechenden Instrumenten und Plänen in Einklang stehen

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionen des Vorhabens einen Mindestbetrag unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b): 100.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d): 200.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e): 50.000 €
- Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f): 50.000 €

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für jedes Projekt den Höchstbetrag von 800 000 € nicht überschreiten.

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte mit den Arbeiten oder Tätigkeiten erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen hat.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Innovationscharakter des Projekts (neue Nutzung einer bestehenden Einrichtung, Schaffung einer neuen Einrichtung oder Dienstleistung);
- Ausdehnung des betroffenen Gebiets oder der Gruppe, die vom Projekt profitiert (im Sinne der übergemeindlichen Wirkung des Projekts);
- Sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Positive Auswirkungen (ökologischer Fußabdruck und Erhaltung der biologischen Vielfalt);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investition mit besonderem Augenmerk auf die Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, Formen der integrierten Gestaltung und wer potenziell davon profitieren wird, sowie in Bezug auf den Grad der Nachhaltigkeit der Investition.

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis – laut EU Reglement Nr. 1407/2013

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

11 Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten:
Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der **Fördersatz beträgt maximal 80 %** für öffentliche und private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Art der Zahlungen

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
- ☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Im Hinblick auf die Kumulierbarkeit von Beiträgen und die Doppelfinanzierung werden die Regeln gemäß GAP-Strategieplan (PSP), Abschnitt 4.7.3, Absatz 2 angewandt.

13 Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD09	1.169.657,68 €	80,00%	935.726,14 €	40,70%	380.840,54 €	59,30%	554.885,60 €	20,00%	233.931,54 €

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16 Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zu- ständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a, c, d, e, f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Land- wirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
b)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

LEADER-Aktion SRD14: Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Code LEADER-Aktion	SRD14
Titel der Aktion	Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten
Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich (e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.24. Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
ET 1.1	Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
ET 1.6	Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
ET 1.7	Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
ET 1.8	Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
ET 1.9	Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
ET 1.10	Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

4 Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

5.1 Beschreibung der Zielsetzung

Die Aktion zielt darauf ab, die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten in ländlichen Gebieten zu fördern, indem Investitionen in Geschäftstätigkeiten mit produktiven Zwecken unterstützt werden. In diesem Sinne besteht das Ziel der Intervention darin, die Attraktivität ländlicher Gebiete zu erhalten, indem der fortschreitenden Entvölkerung entgegengewirkt wird, der sie ausgesetzt sind.

Gleichzeitig zielt die Intervention darauf ab, die Lebensqualität in ländlichen Gebieten zu verbessern, indem Dienstleistungen, unternehmerische Aktivitäten und ganz allgemein Initiativen und Investitionen unterstützt werden, die die lokalen

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Ressourcen optimal nutzen und zur Wiederbelebung des Arbeitsmarktes beitragen, insbesondere für junge Menschen und für Frauen.

In diesem Zusammenhang ist die Gewährung von Beihilfen für Investitionen für nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten folgender Art vorgesehen:

- a) kommerzielle Aktivitäten zur Verbesserung der Nutzbarkeit und Attraktivität ländlicher Gebiete, unter anderem durch Erweiterung des Angebots an touristischen Dienstleistungen, einschließlich umfassender Bewirtung, Verpflegung und Verkauf lokaler Produkte;
- b) handwerkliche Tätigkeiten zur Aufwertung der Territorien und lokalen Spezialitäten sowie Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen zur Verbesserung der technischen und ökologischen Effizienz der zugunsten der Landwirte durchgeführten Tätigkeiten;
- c) andere persönliche Dienstleistungen, die zur Verbesserung der Lebensbedingungen in ländlichen Gebieten beitragen, und Unternehmensdienstleistungen.

5.2 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen stellen eine synergetische und ergänzende Verbindung zu anderen Maßnahmen des Plans her, die darauf abzielen, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten und die Vitalität des ländlichen Raums zu fördern.

Unter diesem Gesichtspunkt wirkt diese Aktion insbesondere synergetisch mit der Aktion zur Förderung von Diversifizierungsinvestitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und mit der Aktion zur Förderung der Aufnahme von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten in ländlichen Gebieten. Aus diesen Gründen kann die Aktion im Rahmen der partizipativen lokalen Entwicklungsstrategien (LEADER) und ihrer Durchführungsinstrumente aktiviert werden.

Um die Umsetzung des Plans kohärenter und wirksamer zu gestalten, kann diese Aktion mit anderen Aktionen durch eine integrierte Planung gemäß den von der Autonomen Provinz festgelegten Verfahren kombiniert werden.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Nichtlandwirtschaftliche Kleinst- und Kleinunternehmen im Sinne des Anhangs I der EU-Verordnung 702 vom 25.06.2014 ABER, gemäß der Empfehlung 2003/361/EG der Kommission vom 06.05.2003;

Die Begünstigten dürfen keine landwirtschaftliche Tätigkeit im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs ausüben, mit Ausnahme der unter ATECO-Code 01.61.00 aufgeführten agro-mechanischen Unternehmen;

Die Begünstigten müssen über einen ATECO-Code verfügen, der den durch die Aktion unterstützten Aktivitäten im LEADER-Gebiet entspricht.

Die Begünstigten müssen mindestens eine lokale/operative Einheit im LEADER-Gebiet haben.

7 Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie mit nicht landwirtschaftlichen Erzeugnissen.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Förderfähig sind Investitionen in Gebieten, die durch LAG vertreten sind;

Förderfähig sind Investitionen, die die im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Ziele verfolgen;



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Um förderfähig zu sein, muss dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan und/oder ein Investitionsprojekt beigelegt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens im Hinblick auf die Erreichung der Ziele der Intervention liefern;

Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter einem Mindestbetrag liegt, nicht förderfähig;

- Mindestbetrag 50.000 €

Für die gleichen Zwecke wie beim vorhergehenden Kriterium kann für jedes Investitionsvorhaben ein Höchstbetrag der Gesamtinvestition festgelegt werden;

- Höchstbetrag 100.000 €

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte die Arbeiten oder Tätigkeiten aufgenommen hat, nachdem er bei der zuständigen Provinzialverwaltung einen Antrag auf Unterstützung gestellt hat.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt die LAG auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt die LAG auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauen usw.)
- Fähigkeit des Projekts, eine völlig innovative Tätigkeit für den Begünstigten zu schaffen
- Fähigkeit zur Steigerung der Rentabilität des Unternehmens
- Positive Beschäftigungseffekte in ländlichen Gebieten
- Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder/und anderen Wirtschaftszweigen
- Art der Investition durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (z. B. Umwelt, soziale Eingliederung usw.)

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

10 Verordnungen über staatliche Beihilfen

Informationen über die Bewertung staatlicher Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- | | |
|--|--|
| ☐ Notifizierung | ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung |
| ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft | ☒ De-minimis – laut EU Reglement Nr. 1407/2013 |

Verfahrensnummer der staatliche Beihilfe:

n.a.

11. Verpflichtungen und Auflagen

11.1 Mittelbindungen im Zusammenhang mit Investitionstätigkeiten:

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;

die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten;

- 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
- 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen

Während der Umsetzungsphase des Vorhabens dürfen keine landwirtschaftlichen Tätigkeiten durchgeführt werden.

11.2 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Der Fördersatz beträgt 50 % der genehmigten Kosten.

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss

☐ Finanzinstrument

Art der Zahlung

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten

☐ Einheitskosten

☐ Pauschalbeträge

☐ Festsatzfinanzierung

12.2 Kumulierbarkeit der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

13 Finanzierungsplan

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD14	200.000,00 €	50,00%	100.000,00 €	40,70%	40.700,00 €	59,30%	59.300,00 €	50,00%	100.000,00 €

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

17 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRE04: Nicht-landwirtschaftliche Start-Up

Code LEADER-Aktion	SRE04
Titel der Aktion	Nicht-landwirtschaftliche Start-Up
Art der Aktion	INSTAL(75) - Ansiedelung von Junglandwirten, neuen Landwirten und Neugründung von landwirtschaftlichen Unternehmen
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	0.27 Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
ET 1.1	Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
ET 1.6	Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
ET 1.7	Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
ET 1.8	Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
ET 1.9	Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
ET 1.10	Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

4 Ergebnisindikator(en)

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN

R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Neugründung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmenstätigkeiten (start-up) in ländlichen Gebieten, die mit den partizipativen Lokalen Entwicklungsstrategien gemäß Artikel 32 der Verordnung (EU) 2021/1060 in Verbindung stehen.

Ziel der Aktion ist die Wiederbelebung der ländlichen Wirtschaft durch ihre Stärkung und Diversifizierung anhand der Schaffung neuer nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten, die auf die Entwicklung, Erzeugung und Vermarktung von Produkten und/oder Dienstleistungen innerhalb der ländlichen Wirtschaft ausgerichtet sind, um die Abwanderung zu bekämpfen, zur Förderung der Beschäftigung beizutragen und die Rolle des Kleinst- und Kleinunternehmertums durch Stärkung des wirtschaftlichen und sozialen Gefüges der ländlichen Gebiete im Einklang mit den von der örtlichen Bevölkerung erarbeiteten Lokalen Entwicklungsstrategien zu unterstützen.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Die Aktion kann eigenständig oder in Kombination mit anderen Aktionen durchgeführt werden. Die entsprechenden Details werden im jeweiligen Projektauftrag festgelegt.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Natürliche Personen

Kleinst- und Kleinunternehmen

Zusammenschlüsse von natürlichen Personen und/oder Kleinst- und Kleinunternehmen

CR05: Neugründungen können in allen Produktions- und Dienstleistungssektoren unterstützt werden, um Aktivitäten und Dienstleistungen zu realisieren für:

- Menschen und Zielgruppen mit spezifischen Bedürfnissen (z. B. Sozialfürsorge, Bildung, Freizeit, Kultur, Mediation, Coworking, Mobilität usw.)
- Marketing, Werbung, Kommunikation und IT;
- handwerkliche und verarbeitende Tätigkeiten;
- Ländlicher Tourismus (ausgenommen Urlaub auf dem Bauernhof), Gastronomie, Beherbergung, kulturelle und Freizeitangebote;
- Aufwertung von Kultur- und Umweltgütern;
- Umwelt, Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie;
- Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen und Rationalisierung der Energienutzung;
- Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, einschließlich der Schaffung von Verkaufsstellen.

7 Zulässige Kosten

N.Z. – Nicht zutreffend

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Mit dem Antrag auf Unterstützung muss ein Businessplan für die Entwicklung der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit vorgelegt werden.

Der Businessplan muss die Ausgangssituation der Neugründung, die umzusetzende Geschäftsidee, die wesentlichen Schritte, die die Aktivitäten kennzeichnen, den Zeitrahmen für die Umsetzung sowie die zu erreichenden Ziele und Ergebnisse darstellen.

Der (gegebenenfalls von einem Dritten erstellte) Businessplan muss nachweisen, dass sich das Projekt positiv auf die Rentabilität (Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben bzw. Einnahmen und Kosten) des Begünstigten auswirkt und daher aus wirtschaftlicher Sicht als nachhaltig anzusehen ist. In diesem Sinne muss der Geschäftsplan die folgenden Inhalte enthalten:

Qualitätsinhalte:

- **Unternehmenszweck:** Was ist das Unternehmensziel und welche strategischen Ziele sollen auf dem Weg dorthin erreicht werden?
- **Management:** Qualifikationen und Fähigkeiten des/der Gründer(s)? Gibt es noch keine Erfahrungen mit dem Management oder hat er/sie sich bereits in anderen Unternehmen bewährt?
- **Rechtsform:** Welche Rechtsform hat das Unternehmen/die Gesellschaft? Woher stammt das Gesellschaftskapital?
- **Produkte und Dienstleistungen:** Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? Was sind die Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Proposition, die den Vorteil für den Verbraucher durch Hervorhebung der Einzigartigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern hervorheben)?
- **Zielgruppe:** Welche Zielgruppe will das Unternehmen mit seinen Produkten/Dienstleistungen ansprechen?
- **Produktion:** Welche Materialien und Anschaffungen werden benötigt, um das Produkt herzustellen oder die Dienstleistung zu erbringen?
- **Personalplanung:** Wie viele Mitarbeiter sollen im Unternehmen arbeiten?
- **Marketing und Werbung:** Welche Werbemittel sollen eingesetzt werden? Wie kann der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert und ein positives Image aufgebaut werden?
- **Struktur:** Wie ist das Unternehmen organisiert und strukturiert? Sofern zutreffend: Wie viele Abteilungen wird es geben?

Quantitative Inhalte:

- **Investitionen:** Welche Investitionen sind erforderlich? Wann sollen die Investitionen getätigt werden? Wie hoch sind die Kosten und wann sollten sie gezahlt werden?
- **Gründungskosten:** Wie hoch sind die Kosten für die offizielle Gründung des Unternehmens (z. B. Rechtskosten)?
- **Kapitalbedarf:** Wie viel Kapital steht dem Unternehmen zur Verfügung? Für welche Bereiche soll das Geld ausgegeben werden?
- **Finanzierung:** Woher kommt das Geld für die geplanten Ausgaben? Welche zusätzlichen Kosten entstehen durch die Finanzierung?
- **Liquidität:** Welche Garantien gibt es, dass das Unternehmen jederzeit über genügend Mittel verfügt, um seine Rechnungen zu bezahlen? Wie kann die Liquidität langfristig gesichert werden?
- **Einnahmen:** Zu welchem Zeitpunkt und in welcher Höhe werden Einnahmen erzielt? Wie sollen die Umsätze schrittweise gesteigert werden?
- **Gewinne:** Welche Gewinne sollen erzielt werden? Welche Investitionen sollen mit diesen Gewinnen getätigt werden?
- **Bilanz:** Wie wirken sich die verschiedenen Zahlen auf die Bilanz des Unternehmens aus? Wie hoch sind Aktiva und Passiva?

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Eigenschaften des Antragstellers (z. B. Frauen, jüngere Begünstigte, Status der Unterbeschäftigung/Arbeitslosigkeit usw.);
- Qualifikation des Antragstellers (z. B. Ausbildung oder Fähigkeiten usw.);
- Inhalt/Qualität des Businessplans (Art der Ausgaben, Detaillierungsgrad, Erstellung durch einen Dritten);
- Auswirkungen auf die Beschäftigung in ländlichen Gebieten (z. B. erwartete Einstellung von Personal durch das Start-up)

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



- Produktions- und Dienstleistungssektoren, die der Aktion zugrunde liegen (erwartete positive Auswirkungen zugunsten der digitalen Technologien, des Umwelt- oder Sozialbereichs, usw.).

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie in Kapitel 7 der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☒ Ja ☐ Nein ☐ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Die gesamte Aktion fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis - laut EU Reglement Nr. 1407/2013

Verfahrensnummer Staatliche Beihilfe

N.Z.

11 Verpflichtungen

Die Begünstigten sind verpflichtet, die Ansiedelung des Unternehmens und die geplanten Aktivitäten wie folgt zu vollziehen, zu beginnen und abzuschließen:

Zeitraum, innerhalb dem die Ansiedelung wirksam werden muss (Eröffnung der MwSt.-Nummer und Anmeldung der Tätigkeit bei der Handelskammer, falls zutreffend, oder andere):

- 6 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe

Zeitraum für die Aufnahme der im Plan vorgesehenen Tätigkeiten (die Erfüllung der Verpflichtung wird durch die Einreichung der Steuererklärung (modello UNICO) für das erste Tätigkeitsjahr nachgewiesen):

- 12 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe

Zeitraum für die Durchführung der im Plan vorgesehenen Aktivitäten:

- 18 Monate ab dem Datum der Ansiedelung (siehe oben)

Die Begünstigten sind verpflichtet, den Betrieb während eines Zeitraums von mindestens 36 Monaten ab dem Zeitpunkt der Auszahlung des Restbetrags des Pauschalbeitrags zu führen.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Der Zuschuss wird in zwei Teilbeträgen ausgezahlt (siehe unten): Voraussetzung für die Auszahlung ist die Vorlage einer Bankgarantie oder einer Versicherungspolice in Höhe von 100 % des Wertes der jeweils beantragten Tranche, die von dazu befugten Stellen ausgestellt wird und die eine direkte Vollstreckung des gesamten ausgezahlten Betrags ermöglicht, wenn die oben genannten Verpflichtungen nicht erfüllt werden, insbesondere die Verpflichtung, das Unternehmen mindestens 36 Monate lang zu betreiben.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Unterstützung umfasst einen Beitrag von 50.000 €, der in Form von pauschalen Kapitalzahlungen, ebenfalls in zwei Raten, gewährt wird (Art. 75(4) der Verordnung (EU) 2021/2115).

- Unterstützung in Form von Pauschalbeträgen: 50.000 € (durchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen von 25.680,00 € im Jahr 2021 in der Provinz Bozen, multipliziert mit zwei Jahren, also 51.360,00, abgerundet auf 50.000,00 €)

Anzahl Raten und % auf den Gesamtbetrag: 2 Raten, die erste Rate von 50 % der Unterstützung in Höhe von 25.000,00 €, bei Gennehmigung der Unterstützung (Dekret), die zweite Rate von 50 % in Höhe von 25.000,00 € bei Abschluss der im Businessplan dargestellten Aktivitäten.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Tipo di pagamento

☐ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☒ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Grundlage für die Festlegung

Art. 83, Paragraph 2 Buchstabe (a), Punkt (i) e Art. 75, Paragraph 4 der Verordnung Nr. 2021/2115

13 Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

Aktion	Gesamtsumme*	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRE04	150.000,00 €	Pauschal-betrag	150.000,00 €	40,70%	61.050,00 €	59,30%	88.950,00 €	0,00%	0,00 €

14 Auszahlung von Vorschüssen

N.Z. , siehe Punkt 12

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Amber Box

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

16 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

LEADER-Aktion SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Code LEADER-Aktion (SM)	SRG07
Titel der Aktion	Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer
Art der Aktion	COOP(77) - Kooperation
Themenbereich(e)	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	0.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter 0.1 gemeldete EIP)
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1 Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.



2 Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-SPEZIFISCHEN ZIELS

SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft

3 Anforderung(en) der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung
ET 1.1	Steigerung der Lebensqualität und Belebung der Dorfzentren in den ländlichen Fraktionen
ET 1.6	Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit im Sinne einer Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
ET 1.7	Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche
ET 1.8	Wiederbelebung traditioneller Produktions- und Wirtschaftsweisen
ET 1.9	Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft
ET 1.10	Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

4 Ergebnisindikator(en)

Code + Beschreibung der ERGEBNISINDIKATOREN

R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer

5 Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Ausarbeitung und Umsetzung integrierter Projekte und Strategien für intelligente Dörfer, die als Kooperationsprojekte verstanden werden, die in einem oder mehreren Vorhaben artikuliert sind, von Gruppen öffentlicher und/oder privater Begünstigter geteilt werden und sich auf bestimmte Sektoren/Themenbereiche beziehen, um im LEADER-Gebiet den Einsatz innovativer Lösungen zu fördern, wobei auch mögliche Lösungen, die von digitalen Technologien und land- und forstwirtschaftlicher Multifunktionalität angeboten werden, umgesetzt werden, die in der Lage sind: positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Auswirkungen zu erzeugen; Phänomenen der Abwanderung und Verlassen der Dörfer entgegenzuwirken; Beziehungen und Austausch zwischen ländlichen und/oder städtischen Gebieten zu stärken.

Des Weiteren können auch andere Formen der Kooperation zwischen Partnern aus dem LEADER-Gebiet unterstützt werden.

Insbesondere in den bedürftigsten Gebieten mit begrenzter Größe (Gemeinden/Zusammenschlüsse von Gemeinden) ist die Aktion geeignet, die Aktivierung von Gemeinschaften von Akteuren zu unterstützen, um Folgendes zu fördern: innovative Ansätze (organisatorisch, prozess- bzw. produktbezogen, sozial); die Schaffung von Größenvorteilen; die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer integrativen Wirtschaft in verschiedenen Sektoren (Produktion, Tourismus, Umwelt, soziokulturell); die Verbesserung der Lebensqualität auf lokaler Ebene und die Verbesserung der Dienstleistungen für die Bevölkerung.

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelgemeinschaften und Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Ausprägungen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall werden die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren festlegen, um die Abgrenzung und Komplementarität der zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Die Aktion unterstützt insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsstrategien/-projekten in einem oder mehreren der unten beschriebenen Bereiche.

• **Zusammenarbeit für Lebensmittelsysteme, Versorgungsketten und lokale Märkte** - Ziele: Verbesserung der lokalen Produktionsketten (Land- und Forstwirtschaft usw.); gemeinsame Arbeitsprozesse zu organisieren und Anlagen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen; Stärkung der lokalen Märkte (solidarisch unterstützte Landwirtschaft, Erzeuger-Verbraucher-Netzwerke, Verbände und Vereinbarungen mit Vertriebsketten/Restaurants/Bauernmärkten usw.); die Prozesse der Kreislaufwirtschaft und die Abfallvermeidung zu verbessern; Förderung des bewussten Konsums und der Ernährungssicherheit; Förderung des Direktverkaufs; Förderung von Forstvereinbarungen und lokalen Wald-Holz-Lieferketten, die Waldbesitzer und -bewirtschafter sowie holzverarbeitende Unternehmen einschließen können, um die lokalen Märkte zu stärken; Förderung des Aufbaus lokaler Lieferketten für die Bewirtschaftung von land- und land- und forstwirtschaftlicher Biomasse sowie der möglichen Behandlung und Nutzung von Biomasse für Energiezwecke und für die Entwicklung der Bioökonomie

• **Zusammenarbeit im ländlichen Tourismus** - Ziel: Schaffung und/oder Organisation von Tourismusfunktionen in ländlichen Gebieten (Routen/Radwege; Regenerierung von Räumen, Landschaftsschutz, neue Mobilitätssysteme usw.); Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismusangebots (Abfallmanagement, Abfallverringerung, Einführung von Öko-Bautechnologien, Aufwertung der natürlichen Ressourcen und der Landschaft; nachhaltige Mobilität usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Verbindungen mit land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Zertifizierung des ländlichen Raums, Absatzförderungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); stärkere Verknüpfung mit den land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Netze multifunktionaler land- und forstwirtschaftlicher Betriebe, Valorisierung öffentlicher und/oder privater forstwirtschaftlicher Vermögenswerte usw.); Sensibilisierung der Nutzer (Kampagnen und Informationen über nachhaltige Nutzung usw.).

• **Zusammenarbeit für die soziale und wirtschaftliche Eingliederung** - Ziel: Schaffung/Verbesserung von Dienstleistungen und Aktivitäten für die lokale Bevölkerung und Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (Kultur, Bildung und Freizeit, Soziales, Wohlfahrt auch durch soziale Landwirtschaft zugunsten benachteiligter Personen usw.) und für die Eingliederung in den Arbeitsmarkt (Dienstleistungen für Unternehmen, Vermittlungs-, Orientierungs- und Informationsaktivitäten; Wege zur Beschäftigung in Unternehmen oder unternehmerischen Aktivitäten, soziale Landwirtschaft, Bildungsaktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen; Wiederherstellung von Räumen für Coworking, kollektive Workshops, Mobilität usw.).

• **Zusammenarbeit für ökologische Nachhaltigkeit** – Zielsetzung: Förderung von Zusammenschlüssen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und/oder Waldbesitzern, lokalen Behörden und Akteuren, die an der Bewirtschaftung von Umweltressourcen auf lokaler Ebene beteiligt sind, Zusammenschlüsse zwischen Waldbesitzern und -pächtern; Durchführung kollektiver Projekte für Umweltzwecke (z. B. zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels, zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, zur Erhaltung der landwirtschaftlichen und naturkundlichen Artenvielfalt); Ausarbeitung und Aktualisierung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura-2000-Gebiete/Gebiete mit hohem Naturschutzwert, nationale/regionale Schutzgebiete; Ausarbeitung/Aktualisierung von Bewirtschaftungsplänen für öffentliche/private Waldgebiete und deren Integration mit anderen Raumplanungsinstrumenten.

Um eine wirksame und effiziente Umsetzung der Aktion zu fördern, sind im Rahmen der Aktivitäten des Nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum (Rete Rurale Nazionale) spezifische Unterstützungsmaßnahmen für die Belebung ländlicher Gebiete, die Suche nach Partnern und die Vorbereitung von Strategien für intelligente Dörfer vorgesehen. Auf lokaler Ebene kann diese Aktivität auch von den LAG durchgeführt werden, die die Aktion im Rahmen der Leader-Strategien für lokale Entwicklung aktivieren.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Formen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall legen die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren fest, um die Abgrenzung und Komplementarität zwischen den zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

6 Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Bei den Begünstigten, die von der LAG ausgewählt werden, muss es sich in Bezug auf die spezifischen Bedürfnisse und die verschiedenen Bereiche der Zusammenarbeit, um

- neu gegründete öffentliche und/oder private Partnerschaften, die einen federführenden Partner benennen
- bereits bestehende öffentliche und/oder private Partnerschaften mit einer anerkannten Rechtsform, die einen federführenden Partner oder einen gesetzlichen Vertreter benennen,

handeln.

Die Aktion unterstützt neue Formen der Zusammenarbeit, aber auch bestehende Formen der Zusammenarbeit, wenn sie eine neue Tätigkeit im Sinne von Art. 77 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 aufnehmen.

An den Formen der Zusammenarbeit müssen mindestens zwei Personen/Einrichtungen beteiligt sein, die von einem federführenden Partner und/oder einem gesetzlichen Vertreter vertreten werden, der als Verwaltungs- und Finanzmanager und Koordinator der Kooperationsstrategien/-projekte fungiert.

An den Partnerschaften und Kooperationsformen dürfen nicht ausschließlich Forschungseinrichtungen beteiligt sein (vgl. Art. 77, Abs. 5 der Verordnung (EU) 2021/2115).

7 Zulässige Kosten

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, beginnt die Zuschussfähigkeit der von den Begünstigten getätigten Ausgaben mit dem Datum der Einreichung des Beihilfeantrags bei der Verwaltungsbehörde (beim zuständigen Amt). Eine Ausnahme bilden die allgemeinen Vorbereitungskosten für die Planung von Maßnahmen (einschließlich Durchführbarkeitsstudien), die bis zu 12 Monate vor Einreichung des Antrags getätigt werden können. Der oben genannte Zeitraum von 12 Monaten kann von der LAG auf 24 Monate verlängert werden.

Zulässige Kostenarten:

- Ausgaben für Studien über das betreffende Gebiet, Durchführbarkeitsstudien, Beschaffung von spezifischem Fachwissen, Ausarbeitung von Plänen oder gleichwertigen Dokumenten;
- direkte und indirekte Kosten im Zusammenhang mit den Projektmaßnahmen (in Bezug auf die Kostenarten anderer GAP-Interventionen);
- Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit, einschließlich der Rechtskosten für die Gründung der Partnerschaft;
- Verbreitung von Studien, Informationen über den Projektverlauf und die Ergebnisse, Erstellung von (auch digitalem) Informationsmaterial;
- Kosten für die Animation des betreffenden Gebiets, um ein kollektives territoriales Projekt zu verwirklichen;
- Ausgaben betreffend die Monitoring-Aktivitäten im Projekt;
- Kosten für Werbemaßnahmen.
- Kosten für internes Personal und externe Berater, die für die Durchführung der Kooperationsmaßnahmen erforderlich sind.

Die Ausgaben für die Vorbereitung und Koordinierung von Kooperationsprojekten dürfen 20 % der gesamten Projektkosten nicht überschreiten.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand für die Verfahren im Zusammenhang mit der Gewährung von Fördermitteln zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts unter einem Mindestbetrag von 50.000,00 Euro liegt, nicht förderfähig.

8 Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für jede Kooperationsstrategie/Kooperationsprojekt muss:

- ein Tätigkeitsplan vorgelegt werden, in dem die Ziele des Projekts, der Umfang der Maßnahmen, die beteiligten Personen, die Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Komponenten, die Art der geplanten Maßnahmen, der Zeitplan für die Aktivitäten und die vorgesehenen Beträge (Finanzplan) festgelegt sind;
- sich auf einen Bereich der Zusammenarbeit beziehen;
- die Aufnahme neuer Tätigkeiten im Sinne von Artikel 77 Absatz 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vorsehen;

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Die Mitgliedstaaten dürfen im Rahmen dieses Artikels eine Unterstützung nur für neue Formen der Zusammenarbeit, einschließlich bestehender Formen der Zusammenarbeit bei Aufnahme einer neuen Tätigkeit, gewähren. An dieser Zusammenarbeit sind mindestens zwei Akteure beteiligt, und die Zusammenarbeit trägt zur Verwirklichung eines oder mehrerer der spezifischen Ziele gemäß Artikel 6 Absätze 1 und 2 bei.

- falls zutreffend/bei Bedarf/bei SV-Kooperationen ... Unterstützung für das Management und die Animationsaktivitäten des Projekts und seiner Partnerschaften leisten.

Was die Bedingungen für die Förderfähigkeit von Projektvorschlägen anbelangt, so ist insbesondere Folgendes als weitere Bedingung für die Förderfähigkeit vorgesehen: "Maximale Projektdauer von 3 Jahren", die mit dem Zeitrahmen für die Durchführung der Programmplanung übereinstimmt.

9 Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird von der LAG auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden von der LAG einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- spezifische Kompetenzen des Leadpartners (z. B. Verwaltungskapazität des federführenden Partners, Vorhandensein von Kompetenzzentren oder Beratern im Bereich der Zusammenarbeit)
- Eignung des Projekts zur Verbesserung der e-Skills für ländliche Gebiete
- Art des Kooperationsprojekts im Sinne des Smart-Village Ansatzes
- Beteiligung von Beratungsunternehmen oder wissenschaftlichen Kompetenzzentren
- Zusammensetzung und Merkmale der Partnerschaft (z. B.: Anzahl der beteiligten Akteure);
- Vernetzung zwischen verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Sektoren in ländlichen Gebieten

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10 Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ Gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Die geförderten Aktivitäten können in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen oder auch nicht.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft ☒ De-minimis - laut EU Reglement Nr. 1407/2013

11 Verpflichtungen

Verpflichtungen der Lead-Partner der Kooperationsstrategien/-projekte:

Der federführende Partner und/oder der gesetzliche Vertreter der Kooperationsstrategien/-projekte muss insbesondere Folgendes sicherstellen:

- die administrative und finanzielle Koordinierung des Projekts;
- Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Projektziele;
- die Erstellung von Abschluss- und Prognoseberichten über die Projektdurchführung;
- Animation, Kommunikation, Information und Aktualisierung gegenüber den Projektpartnern;
- Kommunikation und Information über das Projekt, die durchgeführten Aktivitäten und die erzielten Ergebnisse.

Der Umfang und/oder die Bereiche der Zusammenarbeit, die durch die Strategien/Projekte aktiviert werden, sollten für die Bewertung des GAP-Strategieplans angegeben werden.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129.

Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12 Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Beihilfesatz kann bis zu 100 % betragen, außer in den in Artikel 77 Absatz 4 der Verordnung (EG) Nr. 2115/2021 genannten Fällen, in denen für die Ausgaben, die anderen Aktionen zuzurechnen sind, die für die jeweilige Aktion festgesetzte Beihilfeintensität gilt.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

- ☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen

- ☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Art der Förderung

Die Unterstützung kann als Globalbetrag gemäß Artikel 77 zur Deckung der Kosten der Zusammenarbeit und der Kosten der durchgeführten Vorhaben gewährt werden, die, wenn sie unter die Ausgabenarten anderer GAP-Vorhaben fallen, den einschlägigen Vorschriften und Anforderungen anderer Vorhaben zur Entwicklung des ländlichen Raums (gemäß den Artikeln 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader und 78 der VO 2115/2021) einhalten oder nur die Kosten für die Zusammenarbeit decken und für die durchgeführten Vorhaben Mittel aus anderen Interventionen zur Entwicklung des ländlichen Raums oder anderen nationalen oder EU-Förderinstrumenten verwenden.

12.2 Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13 Finanzplan

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRG07	250.000,00 €	80,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	20,00%	50.000,00 €

14 Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15 Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

Erfüllt die Bedingungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, Absatz 2 "Allgemeine Dienstleistungen", Buchstabe f): Vermarktungs- und Absatzförderungsdienstleistungen, einschließlich Marktinformation, Beratung und Absatzförderung in Bezug auf bestimmte Erzeugnisse, mit Ausnahme von Auszahlungen für nicht spezifizierte Zwecke, die von den Verkäufern dazu verwendet werden können, ihren Verkaufspreis zu senken oder den Käufern einen direkten wirtschaftlichen Vorteil zu verschaffen.

16 Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRG06 A)	3.063.407,68 €	79,02%	2.420.726,14 €	40,70%	985.235,54 €	59,30%	1.435.490,60 €	20,98%	642.681,54 €

Für weitere Informationen zur Unterintervention SRG06 – A) siehe Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, Seite 523 und folgende.

6.2. Intervention SRG06 – Unterintervention B): Animation und Verwaltung Lokaler Entwicklungsstrategien

Details zur Unterintervention SRG06 – B) siehe Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, Seite 523 und folgende.

Siehe hierzu auch die Beschreibung und Kostenvorschau unter Kapitel 9.2 „Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe und vorgesehene Aktivitäten zur Animation des Territoriums (LAG-Management)“ auf Seite 106 und folgende.

Dotierung im Finanzplan Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRG06 B)	325.000,00 €	100,00%	325.000,00 €	40,70%	132.275,00 €	59,30%	192.725,00 €	0,00%	0,00 €
B1) Verwaltung	185.000,00 €	100,00%	185.000,00 €	40,70%	75.295,00 €	59,30%	109.705,00 €	0,00%	0,00 €
B2) Aktivierung & Kommunikation	140.000,00 €	100,00%	140.000,00 €	40,70%	56.980,00 €	59,30%	83.020,00 €	0,00%	0,00 €

Anmerkung: Die Aufteilung der Finanzmittel auf die Unteraktionen B1 und B2 ist rein indikativ und wird im Zuge der Umsetzung am konkreten Bedarf ausgerichtet, weshalb sie einer fortlaufenden Änderung/Anpassung unterliegen kann.
Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

6.3. Finanzplan LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027

Nachfolgende Übersichten zeigen die finanzielle Ausstattung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie aufgeschlüsselt nach ihren Aktionen über den gesamten Förderzeitraum. Die finanzielle Ausstattung der einzelnen Aktionen gründet dabei auf den konkreten, im Rahmen von Kapitel 3 ermittelten Entwicklungsbedarf sowie den strategischen Überlegungen und Prioritätensetzungen in Kapitel 4. Den Zahlen liegen zudem bereits erste Schätzungen zu konkreten Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde, weshalb sie zum jetzigen Zeitpunkt als realistisch und zweckmäßig erachtet werden können.

Finanzielle Ausstattung der verschiedenen Aktionen des Lokalen Aktionsplans LEADER Eisacktaler Dolomiten 2023-2027:

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil* (€)
SRD07	1.293.750,00 €	80,00%	1.035.000,00 €	40,70%	421.245,00 €	59,30%	613.755,00 €	20,00%	258.750,00 €
SRD09	1.169.657,68 €	80,00%	935.726,14 €	40,70%	380.840,54 €	59,30%	554.885,60 €	20,00%	233.931,54 €
SRD14	200.000,00 €	50,00%	100.000,00 €	40,70%	40.700,00 €	59,30%	59.300,00 €	50,00%	100.000,00 €
SRE04	150.000,00 €	Pauschal-betrag	150.000,00 €	40,70%	61.050,00 €	59,30%	88.950,00 €	0,00%	0,00 €
SRG07	250.000,00 €	80,00%	200.000,00 €	40,70%	81.400,00 €	59,30%	118.600,00 €	20,00%	50.000,00 €
SRG06 A)	3.063.407,68 €	79,02%	2.420.726,14 €	40,70%	985.235,54 €	59,30%	1.435.490,60 €	20,98%	642.681,54 €
SRG06 B)	325.000,00 €	100,00%	325.000,00 €	40,70%	132.275,00 €	59,30%	192.725,00 €	0,00%	0,00 €
Gesamtsumme LES 2023-2027	3.388.407,68 €		2.745.726,14 €		1.117.510,54 €		1.628.215,60 €		642.681,54 €

*) Die in diesen Spalten angeführten Beträge können variieren, falls die verschiedenen Aktionen von der LAG mit einem anderen als dem oben angegebenen Fördersatz ausgeschrieben werden.

Vorschau auf den Finanzmittelbedarf nach Jahren 2024-2029

LEADER-Aktion	Gesamtsumme* (€)	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	Aufteilung der öffentlichen Ausgaben nach Jahren					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
SRD07	1.293.750,00 €	80,00%	1.035.000,00 €	0,00 €	0,00 €	170.000,00 €	355.000,00 €	345.000,00 €	165.000,00 €
SRD09	1.169.657,68 €	80,00%	935.726,14 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	360.000,00 €	380.000,00 €	195.726,14 €
SRD14	200.000,00 €	50,00%	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €
SRE04	150.000,00 €	Pauschal- betrag	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	100.000,00 €	0,00 €
SRG07	250.000,00 €	80,00%	200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	65.000,00 €	75.000,00 €	60.000,00 €
SRG06 A)	3.063.407,68 €	79,02%	2.420.726,14 €	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €	865.000,00 €	935.000,00 €	420.726,14 €
SRG06 B)	325.000,00 €	100,00%	325.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	50.000,00 €
Gesamtsumme LES 2023-2027	3.388.407,68 €		2.745.726,14 €	55.000,00 €	55.000,00 €	255.000,00 €	920.000,00 €	990.000,00 €	470.726,14 €

*) Die in diesen Spalten angeführten Beträge können variieren, falls die verschiedenen Aktionen von der LAG mit einem anderen als dem oben angegebenen Fördersatz ausgeschrieben werden.

Anmerkung: Obige Aufstellung des Finanzmittelbedarfs nach Jahren ist eine Vorschau auf die beabsichtigte zeitliche Umsetzung der Finanzmittel im Planungszeitraum. Diese Vorschau kann nicht als für die LAG bindend erachtet werden, zumal die Umsetzung der einzelnen Aktionen entschieden von der Initiative der lokalen Akteure in den unterschiedlichen Bereichen abhängt.
Im Sinne einer raschen Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie steht es der LAG frei, die oben angeführten Jahrestanchen auch zu erhöhen und damit die verfügbaren Finanzmittel schneller umzusetzen. Im Falle dass die Finanzmittel von den lokalen Akteuren nicht im geplanten Umfang und innerhalb der vorgesehenen Zeit beansprucht werden, steht es der LAG frei, eventuelle Verschiebungen zeitlicher aber auch inhaltlicher Natur vorzunehmen.

7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG

Die Abläufe und Kriterien für die Auswahl der Projekte im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes werden von der LAG Eisacktaler Dolomiten gemäß den Satzungen der LAG im Rahmen einer eigenen Geschäftsordnung geregelt.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von dieser, entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 33 der Verordnung (EU) Nr. 2021/1060 sowie gemäß den Vorgaben der Intervention SRG06 des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren unterzogen.

Im Zuge der Annahme des Projektantrages werden nachfolgende Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages überprüft:

a) Kriterien zur Annehmbarkeit

Im Zuge der Annahme des Projektantrages werden folgende Kriterien überprüft:

Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht:

Der Antrag wurde innerhalb des vorgesehen Datums mittels der angegebenen Form bei der LAG eingereicht.

Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet:

Alle Unterlagen und Abschnitte wurden vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom gesetzlichen Vertreter an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet (und wo vorgesehen datiert).

Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt:

Die im Projektaufruf genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert.

b) Kriterien zur Zulässigkeit

Nach Annahme des Projektantrages werden folgende Kriterien überprüft:

Eigenfinanzierung:

Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt.

Zulässigkeit des Antragsstellers:

Der Antragsteller ist als Begünstigter in der entsprechenden Aktion vorgesehen.

Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet:

Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich.

Kohärenz des Projektes mit den Inhalten der Lokalen Entwicklungsstrategie:

Das Projekt wirkt in einem oder mehreren prioritären Themenbereichen sowie einer der Aktionen der LES.

Die Überprüfung der Kriterien zur Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Projektantrages erfolgt in Form einer Checkliste, die von der/dem zuständigen Sachbearbeiter/in ausgefüllt und unterzeichnet wird (siehe Formular in der Anlage).

Hinsichtlich der Grundsätze der Auswahlkriterien wird präzisiert, dass für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlssystem nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezahl und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindest-Gesamtpunktezahl**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Bei Punktgleichheit erhält jenes Projekt den Vorzug, welches laut Grundlage zur Definition der strukturell benachteiligten Gebiete als schwächer eingestuft ist. Besteht weiterhin Punktgleichheit, erhält das Projekt den Vorzug, das bei den allgemeinen Bewertungskriterien, die den Beitrag des Projekts zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt sowie zur nachhaltigen Entwicklung (SDGs) bewerten, eine höhere Gesamtpunktezahl erreicht. Sollte dann immer noch Punktgleichheit bestehen entscheidet über die Reihenfolge das Los. Der Losentscheid erfolgt durch den/die Vorsitzende*n.

Zusätzlich zu den Kriterien der Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages werden nachfolgende allgemeine sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen LEADER-Aktion angewandt:

Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

1. Übereinstimmung mit den Zielen in der Lokalen Entwicklungsstrategie
Das Projekt trägt zur Erreichung von Zielen der LES auf lokaler Ebene bei.
 - Beitrag zu zwei Zielen der LES 5 Pkt.
 - Beitrag zu mehreren Zielen der LES 10 Pkt.
2. Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt
Auswirkungen des Projekts auf die Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt
 - indirekter positiver Beitrag 5 Pkt.
 - direkter positiver Beitrag 10 Pkt.
3. Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung
Auswirkungen des Projekts auf die 17 Sustainable Development Goals (SDG's) der Vereinten Nationen
 - Beitrag zu einem SDG 5 Pkt.
 - Beitrag zu mehreren SDG's 10 Pkt.
4. Innovationsgehalt
Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)
 - lokal innovativer Ansatz (neuartig für die betroffene/n Gemeinde/n) 5 Pkt.
 - regional innovativer Ansatz (neuartig für das LEADER-Gebiet) 10 Pkt.
 - überregional innovativer Ansatz (neuartig über das LEADER-Gebiet hinaus) 15 Pkt.
5. Direkte Auswirkung des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete
Das Projekt hat direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete/Fraktionen gemäß Art. 10, Abs. 2, Buchstabe b), Ziffer 1) in Anhang C des Beschlusses der Landesregierung vom 14. März 2023, Nr. 224 betreffend die Richtlinien zur Vergabe von Beihilfen für betriebliche Investitionen von Kleinunternehmen.
Wenn das Projekt direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete und ein oder mehrere nicht strukturell benachteiligte Gebiete hat, wird das Projektgebiet automatisch als nicht strukturell benachteiligt eingestuft.
 - direkte Auswirkungen des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete 10 Pkt.

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Intervention SRG06 – Unterintervention A) der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Aktionen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

SRD07 – Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a) Zweck und Art der Investition
Neuartigkeit des Vorhabens
 - Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots 10 Pkt.
 - Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots 15 Pkt.
- b) Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet
Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt
 - Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 10 Pkt.
 - Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 15 Pkt.
- c) Soziale und inklusive Wirkung des Projekts
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren, Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen
 - indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon) 10 Pkt.
 - direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf eine der Zielgruppen ausgerichtet) 15 Pkt.
- d) Grad der Bürger*innenbeteiligung
Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens
 - Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen 10 Pkt.
 - Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden 15 Pkt.

SRD09 – Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a) Zweck und Art der Investition
Neuartigkeit des Vorhabens
 - Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots 5 Pkt.
 - Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots 10 Pkt.
- b) Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet
Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt
 - Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 10 Pkt.
 - Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 15 Pkt.
- c) Soziale und inklusive Wirkung des Projekts
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren, Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen
 - indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon) 5 Pkt.
 - direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf eine der Zielgruppen ausgerichtet) 10 Pkt.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



d) Wirkung des Projekts auf Ökologie und Biodiversität

Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf landschaftlich und ökologisch wertvolle Gebiete

- indirekter positiver Beitrag (indirekte Auswirkung auf wertvolle Gebiete) 5 Pkt.
- direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf wertvolle Gebiete ausgerichtet) 10 Pkt.

e) Grad der Bürger*innenbeteiligung

Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens

- Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen 10 Pkt.
- Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden 15 Pkt.

SRD14 – Produktive, nicht-landwirtschaftliche Investitionen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a) Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung

Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums

- Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren oder eine Frau 5 Pkt.
- Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren und eine Frau 10 Pkt.

b) Zweck und Art der Investition

Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens.

- Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor 5 Pkt.
- Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen 10 Pkt.

c) Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des begünstigten Unternehmens

Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens

- Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten) 5 Pkt.
- Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten) 10 Pkt.

d) Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum

Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen

- indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen 5 Pkt.
- Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region 10 Pkt.

e) Sektoren- und wirtschaftsübergreifender Ansatz

Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen oder Wirtschaftszweigen

- Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen oder Wirtschaftszweigen gegeben 5 Pkt.
- Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen und Wirtschaftszweigen gegeben 10 Pkt.

f) Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung

Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt

- Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche 5 Pkt.
- Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche 10 Pkt.

SRE04 – Nicht-landwirtschaftliche Star-Up

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a) Eigenschaften des/der Antragsteller*in
Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums
 - Der/die Antragsteller*in ist eine Frau oder eine Person unter 35 Jahren 10 Pkt.
 - Bei der Antragstellerin handelt es sich um eine Frau unter 35 Jahren 15 Pkt.
- b) Qualifikation des/der Antragsteller*in
Persönliche Qualifikation des/der Antragsteller*in in Hinsicht auf das geplante Unternehmen/den neuen Unternehmenszweig
 - Der/die Antragsteller*in weist eine einschlägige Ausbildung oder Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens auf. 5 Pkt.
 - Der/die Antragsteller*in verfügt sowohl über eine einschlägige Ausbildung als auch eine nachgewiesene Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens. 10 Pkt.
- c) Inhalte und Qualität des Businessplans
Art der geplanten Ausgaben, Detaillierungsgrad, ausgearbeitet von einer dritten Partei
 - Der Businessplan weist eines dieser Merkmale auf: hoher Detaillierungsgrad oder besonderen Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung oder wurde von einem externen Experten erarbeitet. 5 Pkt.
 - Der Businessplan erfüllt zwei oder mehr Merkmale: hoher Detaillierungsgrad und besondere Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung sowie Erstellung durch einen externen Experten. 10 Pkt.
- d) Auswirkung auf die Beschäftigung
Angaben zur Beschäftigung von Personen des zu gründenden Unternehmens im ländlichen Raum
 - Der Businessplan sieht vor, dass eine oder mehrere Angestellte oder andere Mitarbeiter*innen zusätzlich zum Unternehmensgründer im Unternehmen beschäftigt werden. 10 Pkt.
 - Der Businessplan sieht die Beschäftigung besonderer Kategorien von Angestellten oder anderen Mitarbeiter*innen im Unternehmen vor (Frauen, Personen unter 35, Menschen mit speziellen Bedürfnissen). 15 Pkt.
- e) Wirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung
Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf technologische Entwicklung, Digitalisierung, Soziales sowie Umwelt
 - Das Projekt leistet einen Beitrag zur technologischen Entwicklung und/oder zur Digitalisierung und/oder zur Verbesserung im Sozialen oder Umweltbereich. 5 Pkt.
 - Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zu zwei oder mehreren der genannten Bereiche. 10 Pkt.

SRG07 – Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die LEADER-Aktion spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a) Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet
Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt
 - Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 5 Pkt.
 - Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets 10 Pkt.
- b) Kompetenz des Lead-Partners
 - Der Lead-Partner im Projekt verfügt über einschlägige Kompetenzen in der Abwicklung von Kooperationsprojekten 5 Pkt.
- c) Digitale Kompetenzen
 - Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zur Steigerung der digitalen Kompetenzen bzw. die Verbreitung von IT-Instrumenten bzw. die Verfügbarkeit von digitalen Diensten im ländlichen Raum 5 Pkt.
- d) Art des Kooperationsprojekts
 - Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt im Sinne des Smart-Village-Ansatzes 15 Pkt.

- e) Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren, Beratungsunternehmen
- Das Projekt sieht eine Beteiligung eines oder mehrerer Beratungsunternehmen vor 5 Pkt.
 - Das Projekt sieht die Beteiligung einer oder mehrerer Forschungseinrichtungen, Universitäten, wissenschaftlichen Kompetenzzentren vor 10 Pkt.
- f) Anzahl der Projektpartner
- Das Projekt sieht die Beteiligung von mindestens drei Partnern vor 5 Pkt.
- g) Vernetzter und sektorenübergreifender Ansatz
- Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten
- Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten gegeben 5 Pkt.
 - Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren und anderen Projekten gegeben 10 Pkt.

8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 33 der Verordnung (EU) 2021/1060 sowie gemäß den Vorgaben der Intervention SRG06 des Umsetzungsdocuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol nimmt die LAG Eisacktaler Dolomiten ihre Aufgaben betreffend die Verwaltung und Überwachung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde, den verschiedenen anderen programm- oder maßnahmenverantwortlichen Landesstellen sowie den einzelnen Projektträgern wahr.

Mit Beschluss der LAG Eisacktaler Dolomiten vom 21.03.2023 wurde der GRW Wipptal/Eisacktal mit Sitz in 39049 Sterzing, Brennerstraße 41 – Mwst. und Steuer-Nr.: 02299820213 die Rolle als federführender Partner innerhalb der LAG Eisacktaler Dolomiten für den Programmzeitraum 2023-2027 zugesprochen. Die GRW Wipptal/Eisacktal hatte diese Rolle bereits in der Förderperiode 2014-2022 inne und hat diese zur Zufriedenheit der LAG umgesetzt. Insgesamt verfügt die GRW Wipptal/Eisacktal über eine langjährige Erfahrung im Bereich der ländlichen Entwicklung und insbesondere im Rahmen von LEADER, wurde sie 2002 im Wipptal mitunter genau für diesen Zweck gegründet. Zudem begleitet der für die gegenständliche Lokale Entwicklungsstrategie abgestellte LEADER-Koordinator Joachim Hofmann bereits seit 2002 Lokale Aktionsgruppen im Rahmen von LEADER in Südtirol und verfügt darüber hinaus über ein fundiertes Wissen im Bereich der ländlichen Entwicklung (siehe beiliegendes Curriculum sowie Kapitel 9.2 des gegenständlichen Dokuments).

Im Hinblick auf die Umsetzung, Verwaltung und Überwachung der Lokalen Entwicklungsstrategie sieht die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten insbesondere folgendes vor:

8.1. Abläufe zur Ausschreibung von Aktionen und Auswahl von Projekten

Die LAG Eisacktaler Dolomiten hat sich bereits in der Förderperiode 2014-2022 hinsichtlich der Ausschreibung von Projektvorschlägen im Rahmen von LEADER für die **periodische Veröffentlichung von Aufrufen zur Projekteinreichung** (das sog. „Call – System“ - geblockte Antragsstellung zu einem Thema der LES) entschieden und damit sehr gute Erfahrungen gemacht. Aus diesem Grund wird die LAG dieses System auch zur Auswahl der Projekte im Rahmen der Aktionen der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie im Förderzeitraum 2023-2027 anwenden. Einerseits gelingt es dadurch, die Projektauftrufe themenorientiert und gezielt entsprechend dem jeweiligen Bedarf hinsichtlich einer optimalen Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie auszurichten und gleichzeitig kann dadurch auch ein transparenter und fairer Zugang zu den Fördermitteln für alle Anspruchsgruppen und über den gesamten Förderzeitraum hinweg sichergestellt werden. Aus diesem Grund möchte die LAG Eisacktaler Dolomiten diesen Ansatz in der Förderperiode 2023-2027 fortsetzen.

Die LAG wird also zu den verschiedenen Themen und Aktionen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie verschiedene Aufrufe zur Projekteinreichung veröffentlichen. Die **Veröffentlichung** erfolgt dabei zum einen **über die Homepage der LAG www.eisacktalerdolomiten.eu**, wird aber gleichzeitig auch **über die Amtstafeln der Bezirksgemeinschaft Eisacktal und der am LEADER-Gebiet beteiligten Gemeinden** bekannt gegeben, um auch dem offiziellen Charakter der Aufrufe gerecht zu werden und allen Interessierten einen möglichen Zugang zu den Fördermitteln zu gewähren. Zu diesen themen- bzw. aktionenbezogenen Aufrufen können von Projektträgern entsprechende Projektvorschläge eingereicht werden. Die Details der Aufrufe samt Erläuterungen werden zusammen mit einer detaillierten Beschreibung in angemessenem zeitlichem Abstand vor dem geplanten Abgabetermin auf der Homepage der LAG www.eisacktalerdolomiten.eu veröffentlicht und zudem über entsprechend öffentlichkeitswirksame Medien (z.B. Presstexte und Social-Media) beworben.

Im Jahresverlauf ist mindestens ein Aufruf zur Projekteinreichung geplant, der jedoch nicht sämtliche Aktionen der LES betreffen muss. Um zu gewährleisten, dass Projekte in den unterschiedlichen Themenbereichen über einen längeren Zeitraum vorbereitet und eingereicht werden können, ist vorgesehen, die Mittel in den verschiedenen Aktionen in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum hinweg verteilt auszuschreiben bzw. zu vergeben. Dadurch wird sichergestellt, dass die

Mittel einer Aktion nicht im Rahmen eines einzigen Projektauftrages verpflichtet werden, wodurch eine fortlaufende Entwicklung im LEADER-Gebiet ermöglicht wird und die Chancengleichheit der lokalen Akteure zur Teilnahme am Programm erhöht wird. Gegen Ende der Förderperiode richtet sich die Häufigkeit der Aufrufe nach der Verfügbarkeit der Mittel.

Was?	Wer?	Wann?
Periodische Veröffentlichung von Aufrufen zur Einreichung von Projektvorschlägen auf Homepage und Amtstafeln	LAG Eisacktaler Dolomiten Vertreten durch die GRW Wipptal/Eisacktal	mindestens 1x jährlich (gegen Ende der Förderperiode entsprechend der finanziellen Verfügbarkeit)
Bewertung und Auswahl von Projektvorschlägen	LAG Eisacktaler Dolomiten (auf Basis des Bewertungsvorschlages vonseiten der LAG Kleingruppe)	mindestens 1x jährlich (gegen Ende der Förderperiode entsprechend der finanziellen Verfügbarkeit)

Weitere Details betreffend die Ausschreibung von Aktionen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie und die Prozeduren zur Auswahl von Förderprojekten sind in Kapitel 7 des gegenständlichen Dokuments beschrieben und werden mit Artikel 9 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 2 und 3 der Geschäftsordnung der LAG im Detail geregelt.

8.2. Systeme und Mechanismen zur Erhebung und Verarbeitung von Finanz- und Leistungsdaten im Zusammenhang mit den festgelegten Indikatoren und Zielen

Auch hinsichtlich der Erhebung und Verarbeitung von Finanz- und Leistungsdaten in Zusammenhang mit der Umsetzung der gegenständlichen Strategie konnte die LAG Eisacktaler Dolomiten in der Förderperiode 2014-2022 wertvolle Erfahrungen sammeln und dadurch ein erprobtes Monitoring- und Verwaltungssystem einführen. Für die Erfassung und Verwaltung der Daten betreffend die von der LAG Eisacktaler Dolomiten ausgewählten Projekte und die Performance der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) wird die LAG wiederum ein entsprechendes **Buchführungssystem (Projektmonitoring-Tabelle)** einführen, über welche sämtlichen finanz- und verwaltungstechnischen Daten erfasst und auch die in der gegenständlichen Strategie, insbesondere unter Kapitel 4.2 definierten Zielwerte und Indikatoren erfasst und überwacht werden. Es werden somit alle, direkt zur Realisierung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 erfolgten Mittelzuweisungen, die erfolgten Abrechnungen und geleisteten Zahlungen, sowie die Erreichung der gesetzten Ergebnis- und Output-Indikatoren und damit die letztendliche Zielerreichung erfasst und registriert. Die entsprechende Monitoring-Tabelle wird fortlaufend aktualisiert, womit gewährleistet werden kann, dass jederzeit die notwendigen Informationen an die programmverantwortlichen Stellen geliefert werden können.

Nachfolgend wird der Finanzmittelfluss im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie in Intervention SRG06 beschreiben:

- Die LAG verwaltet die Finanzierungen nicht direkt, übernimmt jedoch primär die Funktionen der Aktivierung, Förderung, Information und Koordinierung der Entwicklungsinitiativen auf lokaler Ebene. Die LAG verfügt also nicht direkt über die Finanzmittel zur Finanzierung der LEADER-Projekte.
- Die Projektträger werden von der LAG im Rahmen der periodischen Aufrufe ausgewählt und von dieser zur Stellung eines Beihilfeantrags gemäß den Vorgaben in den jeweiligen Aktionen von SRG06 bei der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol ermächtigt.
- Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol erhält, prüft und genehmigt anhand ihrer zuständigen technischen Ämter des jeweiligen Sektors die Beihilfeanträge für die einzelnen, zuvor von der LAG genehmigten LEADER-Projekte und stellt ein entsprechendes Genehmigungsdekret aus, mit welchem der jeweilige Beitrag zweckgebunden wird.
- Die Kosten der einzelnen LEADER-Projekte werden von den Projektträgern getragen und zur Gänze vorfinanziert. Entsprechend den spezifischen Regelungen innerhalb der einzelnen LEADER-Aktionen ist auch die Beantragung von Vorschüssen möglich.
- Nach erfolgter Umsetzung der Projekte legt der Projektträger der Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol ein entsprechendes Auszahlungsgesuch vor, in welchem sämtliche, im Zuge des Projektes getätigten Ausgaben aufgelistet und durch entsprechende Dokumentation belegt werden (ausgenommen SRE04, die die Auszahlung eines Pauschalbetrages vorsieht)
- Die Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol prüft die vorgelegten Abrechnungsunterlagen und Belege und zahlt den letztendlich zugelassenen Beitrag direkt an den Projektträger/Begünstigten aus.

Im Hinblick auf die **Archivierung der verschiedenen amtlichen Dokumente** im Zusammenhang mit der Projektauswahl und Mittelzuweisung im Zuge der Umsetzung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie wird der federführende Partner stellvertretend für die LAG an ihrem Sitz nach Vorhaben geordnet, sämtlicher Belege aufbewahren (auch in ausschließlich

digitaler Form), die für die Monitoring- und Überwachungsaufgaben der LAG relevant sind (Originale sofern sie die LAG bzw. den federführenden Partner selbst betreffen oder eine dem Original entsprechende Kopie sofern sie andere Begünstigte betreffen). Für die detaillierte Dokumentation und Aufbewahrung der Unterlagen betreffend einzelne Projekte ist hingegen jeder Projektträger selbst verantwortlich. Gemäß Artikel 4 und 5 der Geschäftsordnung der LAG verpflichten sich die Projektträger eigenverantwortlich, die entsprechenden Unterlagen zur Berichterstattung und für das Monitoring im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie bereitzustellen.

Was?	Wer?	Wann?
Ausstellung der Dokumente zur Genehmigung der Projektvorschläge im Hinblick auf die Erstellung der Fördergesuche beim zuständigen Landesamt	LAG Eisacktaler Dolomiten Vertreten durch die GRW Wipptal/Eisacktal	nach der jeweiligen LAG-Sitzung (in der Regel bis zu 2x jährlich)
Einreichung von Förderanträgen zur Finanzierung der ausgewählten Projekte	Projektträger	nach der jeweiligen LAG-Sitzung
Einrichtung und Ajourierung einer Projektmonitoring-Tabelle mit sämtlichen für die Umsetzung der Strategie relevanten Daten	LAG Eisacktaler Dolomiten Vertreten durch die GRW Wipptal/Eisacktal	fortlaufend (insbesondere in Zusammenhang mit den LAG-Sitzungen bzw. jederzeit auf Anfrage vonseiten der Verwaltungsbehörde)
Dokumentenmanagement & -ablage (Originale die LAG und den federführenden Partner betreffend – digitale Kopien die Projektwerber betreffend)	LAG Eisacktaler Dolomiten Vertreten durch die GRW Wipptal/Eisacktal	fortlaufend

8.3. Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Strategie und der über diese finanzierten Projekte

Im Rahmen der ihr zustehenden Koordinierungs-, Informations- und Begleitungsaufgaben erstellt die LAG Eisacktaler Dolomiten mindestens einmal jährlich einen **Bericht mit Informationen betreffend den Fortschritt der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie**, der an die Verwaltungsbehörde der Autonomen Provinz Bozen und von dieser wiederum an das Ministerium für Agrar- und Forstpolitik sowie an die EU-Kommission weitergeleitet werden kann. Grundlage hierzu sind die im vorhergehenden Kapitel beschriebenen Systeme und Mechanismen, die auf eigenständig erhobenen Daten und Informationen bzw. auch auf den von den jeweiligen Projektträgern gelieferten Daten und Berichten beruhen. Diese werden in regelmäßigen Abständen (in der Regel 2x jährlich) auch bei den LAG-Sitzungen vorgestellt und besprochen.

Auf dieser Basis kann die LAG eine **jährliche Bewertung der Performance der Ergebnis- und Output-Indikatoren** im Hinblick auf die effektive Realisierung der vorliegenden Entwicklungsstrategie vornehmen und, sofern notwendig, entsprechende Anpassungen der Strategie im Hinblick auf die für 2027 gesetzten Ziele vornehmen. In diesem Rahmen werden somit eventuell aufgrund des Fortschritts oder festgestellter Mängel/Problemstellungen notwendige Änderungen der lokalen Entwicklungsstrategie und des darin enthaltenen Aktionsplans mit den Interessensvertretern der verschiedenen Bereiche der lokalen Gemeinschaft in der LAG diskutiert. Sofern notwendig und sinnvoll ist auch die Einbeziehung der lokalen Akteure und der querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene, wie im Zuge der Erstellung des gegenständlichen Entwicklungsplanes möglich, aber nicht zwingend vorgesehen. Eventuelle Änderungen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie, des Aktionsplanes, des Finanzplanes oder auch der Satzungen oder der Geschäftsordnung der LAG, die im Zuge der Umsetzung des Programms erfolgen, werden der Verwaltungsbehörde mitgeteilt und sind von dieser entsprechend zu genehmigen.

Daneben verpflichtet sich die LAG mit der Genehmigung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie (LES), alle notwendigen Informationen bereitzustellen, um die **auf Programmebene vorgesehenen Monitoring-, Überwachungs-, Kontroll- und Bewertungsmechanismen** sicherstellen zu können. Die operativen Funktionen der Verwaltung und Kontrolle der LEADER-Aktionen, des Fortschritts der LES sowie die Erfassung und Übermittlung der Daten sind Aufgabe der LAG, die stellvertretend vom federführenden Partner übernommen werden, dessen Strukturen entsprechend qualifiziert und ausgerichtet sind.

Grundlage für Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Projekte und der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie sind die unter Kapitel 4.2 angeführten Zielindikatoren. Im Hinblick auf die Datenerfassung für das laufende Monitoring sowie die Kontrolle und Überwachung der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie wird auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen, der vorsieht, dass sich **jeder Projektträger verpflichtet**, auf Anfrage eines LAG-

Mitglied des bzw. Vertreters des federführenden Partners/LAG-Managements **über den Umsetzungsstand und sämtliche für die Bewertung und Evaluierung des Projektes relevanten Aspekte Auskunft zu erteilen**. Die entsprechenden Daten werden nach Bedarf, mindestens aber nach Abschluss des Projektes abgefragt. Der Projektträger verpflichtet sich deshalb, die LAG bzw. das LAG-Management über den Abschluss des Projektes zu informieren und in diesem Rahmen alle notwendigen Informationen für das Monitoring und die Evaluierung des abgeschlossenen Projektes zur Verfügung zu stellen.

Was?	Wer?	Wann?
Bericht mit Informationen betreffend den Fortschritt der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie	LAG Eisacktaler Dolomiten Vertreten durch die GRW Wipptal/Eisacktal	in der Regel 2x jährlich (im Zuge der periodischen LAG-Sitzungen)
Jährliche Bewertung der Performance der Ergebnis- und Output-Indikatoren	LAG Eisacktaler Dolomiten	1x jährlich (im Zuge der LAG-Sitzung)
Auskunft über die Umsetzung und Kennzahlen der Projekte	Projektträger	mindestens 1x in der Projektlaufzeit (spätestens nach Projektabschluss)
Bereitstellung sämtlicher Informationen für Monitoring und Überwachung auf Programmebene	LAG Eisacktaler Dolomiten Vertreten durch die GRW Wipptal/Eisacktal	jederzeit auf Anfrage

8.4. Aktivitäten zur Verwaltung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie zur Verbreitung der Ergebnisse

Die Aktivitäten zur Verwaltung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie werden in enger Abstimmung zwischen dem Management der LAG durch den federführenden Partner bzw. dem LEADER-Koordinator und seinem Team und der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten selbst im Zuge von periodischen Sitzungen der LAG Kleingruppe und des Plenums geplant. Im Detail sind die Aktivitäten betreffend die Ausschreibung von Aktionen und die Auswahl von Projekten (8.1), die Erhebung und Verarbeitung von Finanz- und Leistungsdaten im Hinblick auf Indikatoren und Ziele der gegenständlichen Entwicklungsstrategie (8.2) sowie das Monitoring, die Überwachung und Bewertung der Strategie und der finanzierten Projekte (8.3) in den vorhergehenden Kapiteln beschrieben.

Die allgemeinen Aktivitäten zur Verwaltung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der Verbreitung der Ergebnisse werden hingegen insbesondere im Zuge der Vorbereitung und Planung der Jahresprojekte zum LAG-Management im Rahmen von SRG06 Unterintervention B) vom federführenden Partner mit der operativen Kleingruppe der LAG und der Lokalen Aktionsgruppe im Detail besprochen und geplant. Im Hinblick auf die Inhalte und Kostenpositionen der jeweiligen Jahresprojekte sei auf Kapitel 9.2 des vorliegenden Dokuments verwiesen, in welchem eine grobe Vorschau möglicher Inhalte und Kosten des LAG-Managements über den gesamten Förderzeitraum gegeben wird.

Neben den in den vorhergehenden Kapiteln beschriebenen Verwaltungsaufgaben der LAG, die maßgeblich vom federführenden Partner betrieben und mit der LAG-Kleingruppe bzw. der LAG im Plenum besprochen und abgestimmt werden, sehen die jährlichen Projekte auch Aktivitäten zur Animation des Territoriums und zur Qualifizierung der lokalen Akteure, insbesondere der Vertreter*innen in der LAG Eisacktaler Dolomiten vor.

Was?	Wer?	Wann?
Periodischen Sitzungen zur Planung und Evaluierung der Aktivitäten (inkl. Bericht zu LEADER und zu den Aktivitäten im Gebiet)	LAG Eisacktaler Dolomiten	in der Regel 2x jährlich (im Zuge der periodischen LAG-Sitzungen)
Jährliche Planung der Aktivitäten der Lokalen Aktionsgruppe im Zuge der Planung der Jahresprojekte zum LAG-Management	LAG-Kleingruppe bzw. LAG Eisacktaler Dolomiten (in Abstimmung mit dem federführenden Partner)	1x jährlich (in der LAG-Sitzung im zweiten Halbjahr)

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Jahresbericht zu den Aktivitäten der LAG und des Managements zu den erreichten Zielen sowie den Indikatoren im Hinblick auf die Realisierung der Strategie	LAG Eisacktaler Dolomiten (Bericht des federführenden Partners)	1x jährlich (in der LAG-Sitzung im ersten Halbjahr)
Fachexkursion betreffend Themen und Inhalte der Lokalen Entwicklungsstrategie bzw. zum Austausch mit anderen LAGs	LAG Eisacktaler Dolomiten (organisiert vom federführenden Partner auf Vorschlag der LAG-Mitglieder)	in der Regel 1x jährlich
Gebietsexkursion zur Besichtigung von LEADER-Projekten bzw. des Entwicklungsbedarfs im Gebiet	LAG Eisacktaler Dolomiten (organisiert vom jeweils territorial zuständigen LAG-Mitglied)	1x jährlich
Öffentlich zugängliche Fachvorträge betreffend Themen und Inhalte der Lokalen Entwicklungsstrategie	Federführender Partner (im Auftrag der LAG Eisacktaler Dolomiten)	auf Anfrage der LAG

Die **Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie** werden mit Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG geregelt (siehe Dokumente anbei) bzw. sind auch in Kapitel 2.2 und 9.2 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie beschrieben. In diesem Zusammenhang ist auch eine Einbeziehung der lokalen Akteure und der querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene je nach Bedarf möglich, aber nicht zwingend vorgesehen. Es ist daneben von der LAG Eisacktaler Dolomiten geplant, die Ergebnisse und Erfahrungen aus LEADER im Rahmen der einschlägigen Netzwerke und im Rahmen von Partnerschaften gemäß Kapitel 2.2 und 8.5 der vorliegenden Entwicklungsstrategie zu teilen und zu verbreiten. Daneben erfolgt die Verbreitung der Möglichkeiten und Ergebnisse im Rahmen der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie über die **klassische Pressearbeit in Form von Pressemitteilungen, Veröffentlichungen auf der Homepage www.eisacktalerdolomiten.eu sowie auf den Social-Media-Kanälen der LAG auf Instagram und Facebook.**

8.5. Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken

Die LAG Eisacktaler Dolomiten konnte sich in ihrer ersten LEADER-Periode gut in das regionale, nationale und europaweite LEADER-Netzwerk integrieren, indem verschiedene Partner-LAGs im Rahmen von Gebietsbesichtigungen besucht und entsprechende Netzwerkveranstaltungen auf nationaler und europawerter Ebene genutzt wurden.

Aus dieser Erfahrung heraus gilt es insbesondere nachfolgende Netzwerke und Plattformen zu nennen, an denen man sich weiterhin beteiligen möchte:

Europäische Kommission

ENRD Europäisches Netzwerk für ländliche Entwicklung (<https://enrd.ec.europa.eu/de>)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen, indem es die Erweiterung und den Austausch von Wissen unterstützt, die Verbreitung von Informationen erleichtert und die Zusammenarbeit im ländlichen Europa fördert. Die LAG Eisacktaler Dolomiten möchte sich in ihrer zweiten Förderperiode verstärkt an den verschiedenen Initiativen des europäischen Netzwerkes beteiligen, um auf diese Weise noch besser die Möglichkeiten von LEADER nutzen zu können und um von den Ideen und Innovationen anderer Gebiete im Sinne eines Know-how-Transfers profitieren zu können.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC ist eine Vernetzung europäischer LEADER-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung. Das Netzwerk zeichnet verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Gebietsbesuche – Austausch mit anderen Lokalen Aktionsgruppen

Bereits in der ersten Förderperiode konnte die LAG Eisacktaler Dolomiten wertvolle Kontakte zu anderen LEADER-Gebieten knüpfen und ist dabei stets wohlwollend aufgenommen worden. Im Rahmen von mehreren Studienfahrten konnten Lokale Aktionsgruppen in der Toskana, im Gebiet der Chiemgauer Alpen und der Chiemgauer Seenplatte sowie in Kufstein und in der Umgebung von Straßburg besucht und ein interessanter Austausch gepflegt werden. Die LAG Eisacktaler Dolomiten möchte diesen Austausch mit mindestens einer Studienfahrt im Jahr zu einer anderen Lokalen Aktionsgruppe fortsetzen.



Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum

Italien

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

Forum LEADER (<https://forumleader.it/>)

Das LEADER-Forum ist ein Experiment der Zusammenarbeit zwischen LAGs, das eingerichtet wurde, um den Austausch über die ländliche Entwicklung und zwischen LEADER-Gebieten und deren partizipative lokale Entwicklung im Rahmen des Abschlusses der Umsetzung der Strategien 2014-2022 und im Hinblick auf die Förderperiode 2023-2027 zu fördern. Das LEADER-Forum richtet sich an eine Fachgemeinschaft bestehend aus den im Rahmen der Förderperiode 2014-2022 ausgewählten LAGs und den in ihnen tätigen CLLD/LEADER-Koordinatoren.

Das LEADER-Forum ist ein experimentelles Instrument, das 2020 von den italienischen LAGs ins Leben gerufen wurde. Es wird in Form von "Jahreskonferenzen" organisiert, die als Orte verstanden werden, an denen eine Reihe von Themen, die zuvor in "Thematischen Workshops" eingehend diskutiert wurden, erörtert werden.

Die LAG Eisacktaler Dolomiten hat erstmals im Herbst 2022 vertreten durch LEADER-Koordinator Joachim Hofmann am LEADER-Forum in der Valle Brembana (Bergamo) teilgenommen und konnte damit erste, wertvolle Kontakte zu anderen LAGs und Koordinatoren auf nationaler Ebene knüpfen. Dieser Austausch soll auch in der Förderperiode 2023-2027 fortgesetzt werden.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Die LAG Eisacktaler Dolomiten möchte sich in Zukunft verstärkt mit der strategischen Auseinandersetzung auf Ebene des Alpenraums befassen und, sofern möglich, aktiv in das EUSALP-Netzwerk eingebunden werden.

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2014-2022 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Auch wurde im Mai 2022 eine gemeinsame Studienfahrt nach Straßburg organisiert, an der über 70 Teilnehmer Einblick in die Strukturen des Europäischen Parlaments bekommen und sich auch mit Lokalen Aktionsgruppen in der Umgebung von Straßburg austauschen konnten.

Ziel des landesweiten Netzwerks war der gegenseitige Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren und mitunter auch eine Harmonisierung der verschiedenen verwaltungstechnischen Ansätze. Das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten möchte sich weiterhin aktiv am landesweiten Austausch der LEADER-Gebiete beteiligen und einen regelmäßigen Kontakt zu anderen LEADER-Gebieten und -Koordinatoren des Landes pflegen.

Österreich

LEADER-forum Österreich (www.leaderforum.at/) & **Netzwerk Zukunftsraum Land** (www.zukunftsraumland.at)

Das LEADER-forum ist ein Netzwerk, in welchem Erfahrungen der LEADER-ManagerInnen und der LAGs und daran beteiligte Akteure ausgetauscht, gebündelt und weitergegeben werden. Das Netzwerk ist als Verein organisiert und setzt sich aus 77 LEADER-Regionen in Österreich zusammen.

Das Netzwerk Zukunftsraum Land ist hingegen auf nationaler und damit auf Ebene des Gesamtprogramms organisiert. Ziel des Netzwerkes ist die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den AkteurInnen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung der Programme und Strategien für die Entwicklung des ländlichen Raums in Österreich.

Die Zielsetzungen des Netzwerks Zukunftsraum Land sind:

- Bewusstsein schaffen für die Herausforderungen des ländlichen Raums
- Ermöglichen neuer, innovativer Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen
- Breite Beteiligung an der Umsetzung des Programms zur ländlichen Entwicklung
- Stärkung der Kompetenzen zur Nutzung der Programmmaßnahmen
- Reflexion von Lernerfahrung und kontinuierliche Verbesserung

Die LAG Eisacktaler Dolomiten hat in der auslaufenden Förderperiode 2014-2022 mehrere Veranstaltungen der österreichischen Netzwerke besucht und möchte den Kontakt zu beiden Netzwerken in Österreich pflegen, nicht zuletzt auch wegen der kulturellen Ähnlichkeit und Nachbarschaft zwischen Österreich und Südtirol.

Deutschland

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

Die vielfältigen Veranstaltungen und Dokumentationen des Netzwerks sind sehr interessant. Aufgrund der räumlichen Entfernung sind sie für die LAG Eisacktaler Dolomiten aber z.T. nur begrenzt nutzbar. Die LEADER-Koordinatoren Südtirols haben jedoch gemeinsam an einer Schulung für Regionalmanager („Handwerkzeug Regionalentwicklung“) vom 16. bis 19. Mai 2017 in Berlin teilgenommen. Zudem wurden mehrere Online-Angebote genutzt, um sich über verschiedene Ansätze der ländlichen Entwicklung auszutauschen. Dieser Austausch soll weiterhin gepflegt werden.

9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“

Name der LAG (siehe Artikel 1 der Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten)

Die Lokale Aktionsgruppe trägt den offiziellen Namen „Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten“, kurz auch „LAG Eisacktaler Dolomiten“ nachfolgend LAG genannt, in Italienisch „Gruppo d’Azione Locale Eisacktaler Dolomiten“, kurz auch „GAL Eisacktaler Dolomiten“.

Datum der konstituierenden Sitzung: 15.06.2023

Rechtsform: Federführender Partner **GRW Wipptal/Eisacktal**

gemäß Verordnung (EU) 2021/1060, Art. 33 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des Umsetzungsdokuments für die ländliche Entwicklung des GAP Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol (SRG06 – CR12) hat die LAG Eisacktaler Dolomiten mit Beschluss vom 21.03.2023 mit der GRW Wipptal/Eisacktal einen Partner aus der Gruppe als federführenden Partner in administrativen und finanziellen Belangen ausgewählt (s. Vollmacht in der Anlage)

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Erfahrungen der LAG im Bereich von LEADER

Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten wurden mit Beschluss der Landesregierung Nr. 895 vom 09.08.2016 erstmals als Lokale Aktionsgruppe ausgewählt. Die LAG konnte sich schnell in die administrativen Notwendigkeiten von LEADER einarbeiten. Im Rahmen ihrer ersten Förderperiode konnte die LAG Eisacktaler Dolomiten mitunter durch ihre gute Performance in Form einer raschen Ausarbeitung, Einreichung und Umsetzung von guten Entwicklungsprojekten beweisen, dass sie in Zusammenarbeit mit dem federführenden Partner GRW Wipptal/Eisacktal fähig ist, eine Lokale Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER professionell zu verwalten. In diesem Rahmen ist es der Lokalen Aktionsgruppe im gemeinschaftlichen Austausch gelungen, übergemeindlich und zielgerichtet strategische Entwicklungsprojekte zu animieren, gemeinsam mit den lokalen Akteuren vor Ort zu planen und zügig umzusetzen.

Beteiligung an anderen Europäischen Fonds

Die LAG Eisacktaler Dolomiten ist als loser Zusammenschluss von lokalen Akteuren ohne eigene Rechtsform nicht direkt an der Umsetzung von Projekten anderer europäischer Fonds beteiligt, im Sinne dass sie als lokales Entscheidungsgremium nicht selbst Projektträger oder Programmverantwortliche in anderen europäischen Fonds ist.

Sehr wohl ist die LAG Eisacktaler Dolomiten jedoch indirekt an der Planung und Umsetzung von Projekten aus anderen europäischen Fonds beteiligt, zumal insbesondere einige Mitglieder/Partner der LAG aktiv an der Planung und Umsetzung von Vorhaben im Rahmen von anderen europäischen Fonds beteiligt sind. Es sind dies insbesondere:

- die Bezirksgemeinschaft Eisacktal als funktionaler Raum im Rahmen von Interreg Italien-Österreich in Zusammenarbeit mit der CLLD-Gesamtregion Wipptal sowie dem CLLD-Gebiet Dolomiti Live;
- die beteiligten Gemeinden, insbesondere im Hinblick auf die Planung und Umsetzung von Projekten im Rahmen des EFRE und des PNRR;
- die Brixen Tourismus Gen. die an Projekten im Rahmen des Programms Creative Europe und auch an ESF-Projekten beteiligt ist;
- die GRW Wipptal/Eisacktal als federführender Partner der LAG Eisacktaler Dolomiten, die:
 - in der Bezirksgemeinschaft Eisacktal auch die Stelle für Regionalentwicklung führt und dort vielfältige Beratungen im Hinblick auf unterschiedliche EU-Förderprogramme (EFRE, PNRR, etc.) bietet;
 - im Auftrag der Bezirksgemeinschaft Wipptal das CLLD-Management auf Südtiroler Seite für die CLLD-Gesamtregion Wipptal im Rahmen von Interreg Italien-Österreich betreibt;

Insgesamt verfügt die LAG Eisacktaler Dolomiten somit über ein starkes Netzwerk an erfahrenen Mitgliedern und Partnern, die auch mit Initiativen und Projekten in anderen Europäischen Fonds vertraut sind bzw. diese selbst planen und umsetzen. Wie in Kapitel 4.5 beschrieben kann deshalb erwartet werden, dass all jene Inhalte der gegenständlichen Strategie, die die Rahmenbedingungen und Möglichkeiten von LEADER übersteigen, unter Umständen auch über andere Förderschienen abgewickelt werden können.

9.1. Zusammensetzung der LAG (siehe Artikel 1 & 5 der Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten)

Die LAG Eisacktaler Dolomiten ist eine ausgewogene und für das Gebiet repräsentative Gruppierung von Partnern und Akteuren aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen. Die LAG wird als freier Zusammenschluss lokaler Akteure ohne Rechtsform gegründet und bedient sich im Bedarfsfall eines federführenden Partners und seiner Rechtspersönlichkeit für administrative und finanzielle Belange gemäß Verordnung (EU) 2021/1060, Art. 33 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des Umsetzungsdocuments für die ländliche Entwicklung des GAP Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol (SRG06 – CR12).



Mitglieder der LAG Eisacktaler Dolomiten im Rahmen der konstituierenden Sitzung vom 15.06.2023

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Von privaten Organisationen entsandte Mitglieder bzw. den privaten Sektor vertretend:

Nr.	Name	Geburtsdatum	Alter zum 30.06.2023	Organisation oder vertretener Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Aktion)
							Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten/Themen)		
1	Stefan GRUBER	28.04.1986	37	Tourismusgen. Gitschberg-Jochtal für Spinges	Genossenschaft	Mühlbach	Spinges	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
2	Herbert HINTEREGGER	22.12.1956	66	Tourismusverein Lüsen	Verein	Lüsen	Lüsen	Tourismus, Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
3	Matthias JOCHER	26.07.1993	29	Industrie Handel	Privatperson	Brixen	St. Andrä	Industrie Handel	LZ 1,2,4,5 SRD07, SRD14, SRE04, SRG07
4	Marianne KASSEROLER	15.08.1963	59	Dorfgestaltung Mobilität Kultur Umwelt	Privatperson	Klausen	Gufidaun	Dorfgestaltung Mobilität Kultur Umwelt	LZ 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
5	Werner KUSSTATSCHER	26.08.1973	49	GRW Wipptal /Eisacktal	Genossenschaft	Sterzing	Lüsen, Rodeneck, Brixen, Klausen, Villnöß, Lajen	Regionalentwicklung	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
6	Walter LAMPRECHT	12.01.1978	45	Landwirtschaft	Privatperson	Mühlbach	Spinges	Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
7	Franziska MAIRHOFER	29.03.1990	33	Jugend, Soziales, Sport, Landwirtschaft	Privatperson	Mühlbach	Spinges	Jugend, Soziales, Sport, Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
8	Klaus MESSNER	10.10.1963	59	Villnöß Tourismus Genossenschaft	Genossenschaft	Villnöß	Villnöß	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
9	Konrad OBEXER	31.05.1965	58	Südtiroler Bauernbund Ortsgruppe Brixen	Verein	Brixen	Klerant	Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
10	David RIER	27.02.1995	28	Tourismusgen. Lajen	Genossenschaft	Lajen	Lajen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
11	Irmgard SANTER	31.12.1965	57	Landwirtschaft Tourismus	Privatperson	Rodeneck	Rodeneck	Landwirtschaft Tourismus	LZ 3,4,5 SRD14, SRE04, SRG07
12	Lukas SEEBACHER	23.08.1989	33	ASV Teis	Verein	Villnöß	Villnöß	Sport Jugend	LZ 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
13	Christoph SEEBER	12.10.1984	38	Gitschberg Jochtal AG für Spinges	Aktiengesellschaft	Mühlbach	Spinges	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
14	Julia SILGONER	20.09.1998	24	Sport, Handwerk, Jugend	Privatperson	Rodeneck	Rodeneck	Jugend Sport Handwerk	LZ 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
15	Marlene STEINMANN	28.01.1975	48	Tourismusgen. Gitschberg-Jochtal für Rodeneck	Genossenschaft	Rodeneck	Rodeneck	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
16	Elisabeth THURNER	08.11.1969	53	Dorfgestaltung, Verkehr und Mobilität - Soziales	Privatperson	Brixen	Mellaun	Dorfgestaltung Mobilität Soziales	LZ 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
17	Arthur UNTERFRAUNER	28.03.1967	56	Wirtschaft - Handwerk	Privatperson	Rodeneck	Rodeneck	Wirtschaft Handwerk	LZ 4,5 SRD14, SRE04, SRG07
18	Daniel VIKOLER	26.08.1986	36	Tourismusgen. Klausen, Barbian, Feldthurns, Villanders	Genossenschaft	Klausen	Klausen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
19	Albin WINKLER	22.02.1972	51	Dorfgestaltung, Verkehr und Mobilität	Privatperson	Brixen	Afers	Dorfgestaltung Mobilität Nachhaltigkeit	LZ 1,2,3 SRD07, SRD09, SRE04, SRG07
20	Werner ZANOTTI	18.02.1974	49	Brixen Tourismus Genossenschaft	Genossenschaft	Brixen	Brixen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07

Anmerkung: Gemäß Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde sind Vertreter in der LAG, die von einer privaten Organisation entsandt wurden, dem privaten Sektor zuzuordnen. Personen, die ein öffentliches Amt innehaben sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist. Konkret trifft dies auf Stefan Gruber (Gemeinderat in Mühlbach), Irmgard Santer (Gemeinderätin in Rodeneck) und Lukas Seebacher (Gemeinderat in Villnöß) zu.

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Von öffentlichen Körperschaften entsandte Mitglieder

Nr.	Name	Geburtsdatum	Alter zum 30.06.2023	Organisation oder vertretener Bereich	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität (Gebiet aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Aktion)
1	Helmut ACHMÜLLER	31.05.1960	63	Gemeinde Rodeneck	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Rodeneck	Gemeinde Rodeneck und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
2	Christoph HINTNER	20.04.1973	50	Forstinspektorat Brixen	Öffentliche Körperschaft (Forstinspektorat)	Brixen	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3 SRD07, SRD09
3	Andreas JUNGSMANN	18.11.1973	49	Gemeinde Brixen Fraktionen Ploseberg	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Brixen	Fraktionen Ploseberg (Brixen) und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
4	Dietmar LAMPRECHT	22.07.1980	42	Gemeinde Mühlbach Fraktion Spinges	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Mühlbach	Fraktion Spinges (Mühlbach) und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
5	Stefan LEITER	08.10.1972	50	Gemeinde Lajen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Lajen	Gemeinde Lajen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
6	Robert MESSNER	30.04.1951	72	Führungsausschuss Naturpark Puez Geisler	fachlich beratendes Organ der Landesverwaltung	Villnöß	Gemeinde Villnöß und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
7	Peter PERNTHALER	14.09.1969	53	Gemeinde Villnöß	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Villnöß	Gemeinde Villnöß und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
8	Carmen PLASSELLER	15.05.1979	44	Gemeinde Lüssen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Lüssen	Gemeinde Lüssen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
9	Susanne RIEDER	28.03.1978	45	Bezirksgemeinschaft Eisacktal	Öffentliche Körperschaft (Bezirksgemeinschaft)	Brixen	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07
10	Arthur UNTERFRAUNER	25.04.1964	59	Gemeinde Klausen Fraktion Gufidaun	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Klausen	Fraktion Gufidaun (Klausen) und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 SRD07, SRD09, SRD14, SRE04, SRG07

In den Anlagen zu gegenständlichem Lokalen Entwicklungsplan wird für jedes LAG-Mitglied nachfolgende Dokumentation übermittelt:

- Lebenslauf
- Selbstbescheinigung betreffend die Vermeidung von Interessenskonflikten
- Beschluss zur Entsendung in die LAG bzw. Eigenerklärung betreffend die Vertretung gemeinschaftlicher Interessen

Repräsentativität des Gremiums

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende sozioökonomischen Bereiche direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft, Gemeinden und öffentliche Verwaltungen
- Wirtschaft & KMU im Allgemeinen
- Tourismus
- Landwirtschaft, Direktvermarkter & Interessensschaften
- Handwerk / Industrie
- Handel
- Regionalentwicklung
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Dorfgestaltung & Mobilität
- Kultur & Soziales
- Sport
- Jugend

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende Gebiete/Gemeinden und Lokalkörperschaften direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft Eisacktal
- Gemeinde Rodeneck
- Gemeinde Mühlbach – Fraktion Spinges
- Gemeinde Lüssen
- Gemeinde Brixen – Fraktionen am Ploseberg
- Gemeinde Villnöß
- Gemeinde Klausen – Fraktion Gufidaun
- Gemeinde Lajen
- Aut. Prov. Bozen – Südtirol – Abteilung Forstwirtschaft – Forstinspektorat Brixen

9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe und vorgesehene Aktivitäten zur Animation des Territoriums (LAG-Management)

Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten bedient sich zur Umsetzung der operativen Aufgaben zur Verwaltung und Umsetzung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie und zur Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe im Hinblick auf eine ordnungsgemäße Umsetzung des Programms eines hierfür ausgewählten federführenden Partners innerhalb der eigenen Reihen. Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner jedoch im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Gemäß Beschluss der LAG Eisacktaler Dolomiten vom 21.03.2023 übernimmt die GRW Wipptal/Eisacktal wiederum die Rolle des federführenden Partners, die sie bereits in der Förderperiode 2014-2022 innehatte. Dabei gilt es an dieser Stelle hervorzuheben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal in den vorhergehenden LEADER-Perioden auch mit der Umsetzung und Betreuung des LEADER-Programms im Wipptal betraut war und dabei wertvolle Erfahrungen im Bereich von LEADER sammeln konnte, die sie im Förderzeitraum 2014-2022 auch im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten einbringen konnte. Zudem war die GRW Wipptal/Eisacktal in den letzten Jahren im Auftrag der Bezirksgemeinschaft Eisacktal auch an der Betreuung verschiedener Initiativen der Regionalentwicklung im Eisacktal aktiv, weshalb auch direkte Erfahrungen hinsichtlich der Regionalentwicklung im Eisacktal bestehen. Durch die Auswahl der GRW Wipptal/Eisacktal als federführender Partner gelingt es, das Know-how und die Erfahrungen von über 20 Jahren Regionalentwicklung in LEADER unmittelbar auf das LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten zu übertragen.

Die Aufgaben des federführenden Partners werden vorwiegend von den Mitarbeiter*innen der GRW Wipptal/Eisacktal umgesetzt. Es sind dies insbesondere:

Koordinator & Animation:

Dipl.-Ing. Joachim Hofmann – Regionalentwicklung LEADER & Projektmanagement
(siehe Curriculum anbei)

Animation & Kommunikation / Sekretariat & Verwaltung:

Sarah Auckenthaler – Regionalentwicklung LEADER/Interreg CLLD- & Projektmanagement
(siehe Curriculum anbei)

An dieser Stelle wird explizit hervorgehoben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal auch im LEADER-Gebiet Wipptal die Rolle des federführenden Partners übernimmt. Dadurch soll es gelingen, gemäß dem Europäischen Gedanken und einem der Grundprinzipien von LEADER, die Erfahrungen im Rahmen vergangener EU-Förderperioden an das jeweils andere LEADER-Gebiet weiterzugeben und in der partnerschaftlichen Abwicklung von Verwaltungsaufgaben mit der LAG Wipptal effektive Skaleneffekte entstehen zu lassen und damit Kosten einzusparen.

Zur expliziten Trennung der beiden Aufgaben und zur absoluten Vermeidung eventueller Doppelfinanzierungen wird hervorgehoben, dass gemäß I04 SRG06 eine strikte personelle Trennung der Funktionen vorgenommen wird und im Hinblick auf das interne Personal ausschließlich die effektiv erbrachten und mit detaillierten Time-sheets nachgewiesenen Stunden in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie in Abrechnung gebracht werden. Grundlage ist hierzu eine Bruttolohnkostenberechnung, die jährlich erstellt wird, sowie die Kosten für Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, die objektiv mit der auszuführenden Tätigkeit verbunden sind.

Zudem sind die Rollen innerhalb der beiden LEADER-Gebiete entsprechend dem lokalen Bezug der jeweiligen Personen zum betreffenden Gebiet auch wie folgt getrennt:

Rolle	LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten	LEADER-Gebiet Wipptal
Vertreter des federführenden Partners in der LAG als Entscheidungsgremium	Werner Kusstatscher (Wohnort: Gemeinde Klausen)	Karin Salzburger (Wohnort: Gemeinde Freienfeld)
Koordinator/in & Animation	Joachim Hofmann (Wohnort: Gemeinde Brixen)	Carmen Turin (Wohnort: Gemeinde Sterzing)
Animation & Kommunikation	Sarah Auckenthaler (Wohnort: Gemeinde Brenner)	Helene Knollenberger (Wohnort: Gemeinde Sterzing)
Sekretariat & Verwaltung	Sarah Auckenthaler (Wohnort: Gemeinde Brenner)	Katrin Winkler (Wohnort: Gemeinde Sterzing)

Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Bei entsprechender zeitlicher Verfügbarkeit kann die GRW Wipptal/Eisacktal mit entsprechender Zustimmung vonseiten der LAG Eisacktaler Dolomiten und entsprechendem Beschluss vonseiten des Verwaltungsrates der Genossenschaft auch auf weiteres bereits vorhandenes, internes Personal zur Unterstützung der Koordination im Hinblick auf die Animation/Kommunikation und Verwaltung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie zurückgreifen oder neues Personal einstellen. Im Bedarfsfall kann die GRW Wipptal/Eisacktal zur Erbringung ausgewählter Inhalte und Aufgaben auch auf externe Experten/Dienstleister zurückgreifen.

Vorgesehene Aktivitäten zur Animation des Territoriums

Die Abläufe betreffend die Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie werden mit Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG geregelt (siehe Dokumente anbei) bzw. sind auch in Kapitel 2.2 und 8.4 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie beschrieben.

Im Hinblick auf die konkreten Aktivitäten zur Animation des Territoriums sind insbesondere folgende Aktivitäten vonseiten des LAG-Managements vorgesehen:

Aktivität	angestrebter Zielwert
Begleitung/Beratung von lokalen Akteuren/Projektwerbern im Territorium auf Anfrage im Hinblick auf die Anbahnung und Ausarbeitung von Projektideen und Projektanträgen	4 Beratungen pro Jahr (mit zunehmendem Umsetzungsgrad der LES weniger)
Fortlaufende Betreuung der Social-Media-Profile der LAG Eisacktaler Dolomiten auf instagram und facebook	min. 12 Posts pro Jahr
Fortlaufende Pflege der Homepage www.eisacktalerdolomiten.eu	min. 4 Artikel pro Jahr
Aktive Pressearbeit zu Aktivitäten der LAG und insbesondere zu Projektaufrufen	min. 4 Artikel pro Jahr

Gemäß Organigramm und interner Aufgabenverteilung (siehe oben bzw. Organigramm unter Kapitel 9.3) wird die Animation von Koordinator Joachim Hofmann in Zusammenarbeit mit Sarah Auckenthaler umgesetzt.

Indikative Kostenübersicht zur Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe im Rahmen von SRG06 – Unterintervention B)

Die nachfolgende Aufteilung der Kosten für das LAG-Management und die Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe sowie der gegenständlichen Entwicklungsstrategie basiert auf einer Aufwandsschätzung des federführenden Partners GRW Wipptal/Eisacktal im Moment der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie auf Basis der internen Kosten und Erfahrungswerte aus der vergangenen LEADER-Periode und entspricht daher den spezifischen internen Anforderungen, Charakteristiken und der Kostenstruktur des federführenden Partners zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und Einreichung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie.

Im Falle eines Wechsels des federführenden Partners im Laufe der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie bzw. entsprechend den späteren, spezifischen Anforderungen und Entscheidungen der Lokalen Aktionsgruppe ist diese Kostenaufteilung den geänderten Voraussetzungen anzupassen. Die den effektiven Anforderungen entsprechende Kostenübersicht wird durch den federführenden Partner jeweils jährlich in Form von jährlichen Planungen und Projektanträgen im Rahmen von SRG06 - Unterintervention B) „Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“ mit der LAG abgestimmt und sind von dieser jeweils für das Folgejahr entsprechend zu genehmigen. Es können somit bereits a priori entsprechende jährliche Verschiebungen in diesem Bereich erwartet werden.

Zur Finanzierung der Tätigkeiten des LAG-Managements und insbesondere zur Finanzierung der laufenden Kosten und der Aktivierung sieht das Umsetzungsdocuments für die ländliche Entwicklung des GAP-Strategieplanes 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol) mit SRG06 - Unterintervention B) „Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“ eine eigene Fördermöglichkeit vor, welche eine 100%-ige Finanzierung der anfallenden, anerkannten Kosten vorsieht.

Gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG Eisacktaler Dolomiten sollen die Kosten des LAG-Managements grundsätzlich zur Gänze über die spezifisch hierfür vorgesehene SRG06 - Unterintervention B) finanziert werden. Hierfür wird von der Lokalen Aktionsgruppe in der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) die Unterintervention B) in SRG06 vorgesehen und mit einem entsprechenden Budget ausgestattet. Mehrkosten bzw. Kosten, die die Verfügbarkeiten des Finanzplans der LES übersteigen bzw. nicht von der Unterintervention B) abgedeckt sind, nicht förderfähig sind oder als nicht förderfähig erachtet werden, werden von den Mitgliedern der LAG Eisacktaler Dolomiten nach Vorlage einer detaillierten Kostenaufstellung durch den federführenden Partner und der Genehmigung dieser, entsprechend einem von der Mitgliederversammlung festzulegenden Finanzierungsschlüssel abgedeckt. Der Finanzierungsschlüssel kann in begründeten Fällen auch eine Befreiung von LAG-Mitgliedern bzw. Vertretern bestimmter sozioökonomischer Bereiche vorsehen und somit nur einen Teil der LAG-Mitglieder betreffen.



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet

gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



Bewerbung für die Auswahl der Lokalen
und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“

Kostenvorschau LAG Management 2024-2029

Kostenposition	Gesamtkosten	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Fest oder auf Zeit angestelltes Personal (inkl. Steuerabgaben sowie Für- und Vorsorgebeiträge)	258.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €
Koordinator & Animation (650h zu 50 €)	195.000,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €	32.500,00 €
Animation, Sekretariat und Verwaltung (250h zu 30 €)	45.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €
Verwalterentgelt für Vertreter des federführenden Partners in der LAG	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattung für Dienstreisen des Personals	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Weiterbildung und Qualifizierung der LAG Eisacktaler Dolomiten	69.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	10.000,00 €	14.000,00 €	11.000,00 €	10.000,00 €
Fachexkursionen zu ausgewählten Themen der Lokalen Entwicklungsstrategie für das Personal und die Mitglieder der LAG Eisacktaler Dolomiten im In- und Ausland inkl. Unterkunft & Verpflegung der	27.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	3.000,00 €	7.000,00 €	4.000,00 €	3.000,00 €
Teilnahme der LAG-Mitglieder und des Personals des LAG-Managements an Weiterbildungen, Tagungen, etc.	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Netzwerkveranstaltungen und Workshops inkl. Unterkunft & Verpflegung der Teilnehmer im Inland und	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Fachliche Beratungen zu ausgewählten Themen in den Themenbereichen der LES Eisacktaler Dolomiten	30.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Erwerb von Fachleistungen sowie Informationstätigkeit und Publizität	41.500,00 €	9.500,00 €	4.000,00 €	11.000,00 €	4.000,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €
Information & Publizität - Fachleistungen im Bezug auf PR, Inserate und Erstellung von Texten & Bildern	20.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
Information & Publizität - Fachleistungen im Bezug auf die Anpassung der Homepage für das LEADER-Gebiet	10.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €	0,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Information & Publizität - Fachleistungen im Bezug auf die Ausrichtung von Veranstaltungen	6.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Mikroinvestitionen für die Ausstattung des LAG-Managements (EDV)	5.500,00 €	3.500,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €
Miete von Räumlichkeiten	18.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Miete Büro und Räumlichkeiten für Veranstaltungen, Sitzungen, Workshops, Schulungen	18.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Summe (exkl. MwSt):	386.500,00 €	67.500,00 €	62.000,00 €	67.000,00 €	64.000,00 €	62.000,00 €	64.000,00 €

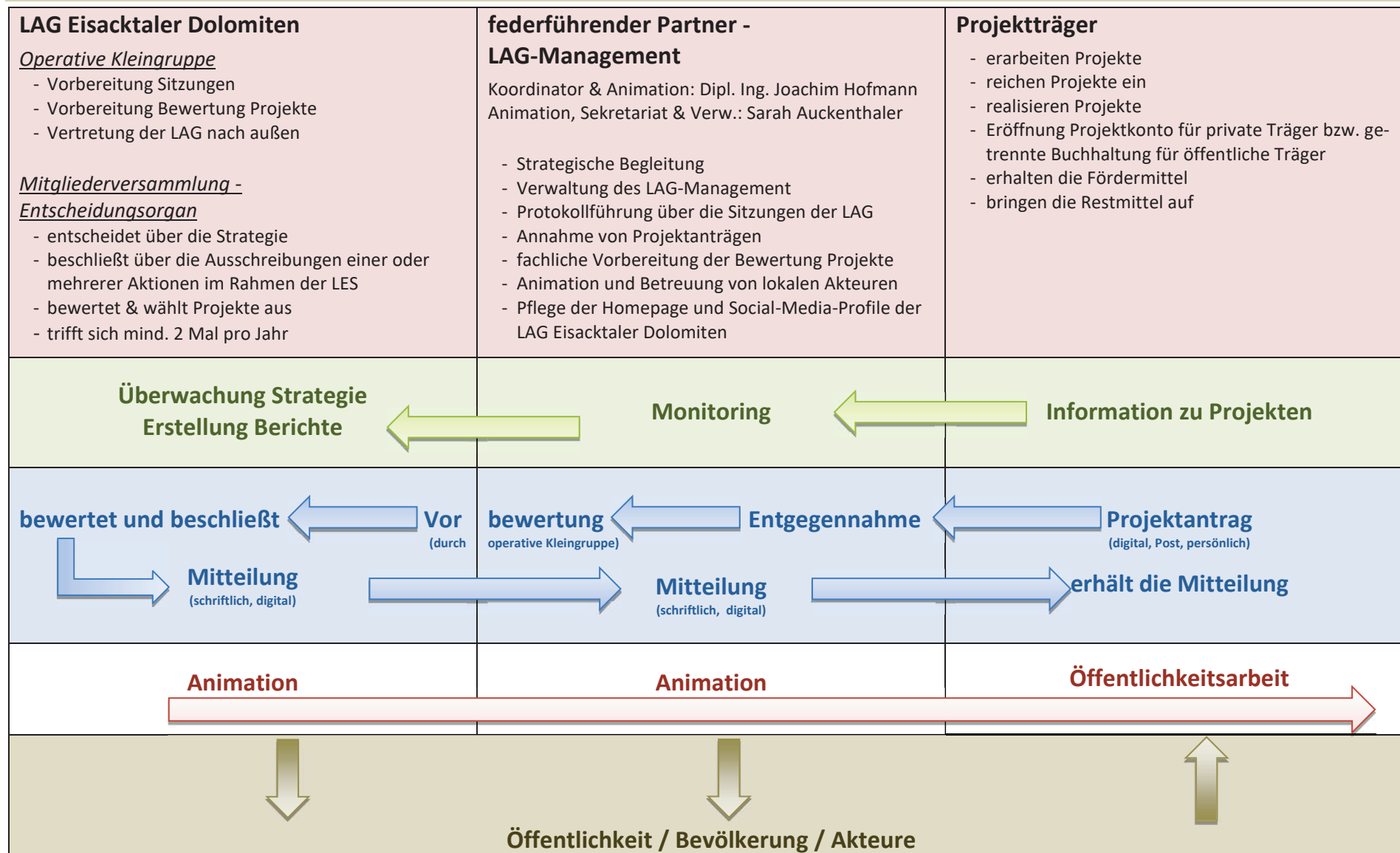
Anmerkung: Die dargestellten Zahlen stellen lediglich eine überschlägige Aufwandsschätzung in den einzelnen Kostenpositionen dar, die jedoch variieren können und entsprechend den jeweiligen Abstimmungen mit der LAG Eisacktaler Dolomiten im Zuge der Genehmigung der Jahresprojekte auch abweichend von der obigen Darstellung festgelegt werden können. Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!



9.3. Organigramm der LAG Eisacktaler Dolomiten



Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet
und die Lokale Aktionsgruppe „Eisacktaler Dolomiten“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115



ANLAGEN

- A1 Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten
- A2 Geschäftsordnung der LAG Eisacktaler Dolomiten inkl. Gesuchsformulare
- A3 Curricula der LAG-Mitglieder
- A4 Entsendungen bzw. Eigenerklärungen der LAG-Mitglieder
- A5 Selbstbescheinigung im Hinblick auf die Vermeidung von Interessenskonflikten
- A6 Delegierung des federführenden Partners zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie und zur Verwaltung des Programms im Rahmen des LAG-Managements
- A7 Curricula der Mitarbeiter*innen des federführenden Partners
- A8 Teilnehmerlisten und Protokolle im Rahmen des Beteiligungsprozesses
- A9 Zusammenfassung der Veröffentlichungen im Zuge des Beteiligungsprozesses



Strategia di Sviluppo Locale

del Gruppo di Azione Locale
Val Pusteria

Regolamento (UE) Nr. 2021/2115
Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027

versione finale del 30/10/2023

IMPRESSUM

Responsabile e editore:	Gruppo di Azione Locale Val Pusteria Piazza Municipio 1A, 39031 Brunico tel. +39 0474 431020 mail info@rm-pustertal.eu web www.rm-pustertal.eu associazione con personalità giuridica rappresentante legale: RA Avv. Hannes Niederkofler
Redazione:	dott.ssa Caroline Leitner & B.Sc. Vivian Plank
Traduzione:	Mag. Sabrina Seeber, dott.ssa Caroline Leitner & B.Sc. Vivian Plank
Immagine di copertina:	IDM Alto Adige / Alex Moling

Indice

Indice	II
Elenco delle tabelle	V
Elenco degli immagini	VI
Elenco abbreviazioni	VI
Introduzione.....	7
1. Descrizione del territorio e della popolazione locale.....	8
1.1. Lo spazio geografico della Val Pusteria.....	9
1.2. L'identità storica della Val Pusteria	10
1.3. L'identità culturale e le sfide sociali condivise della regione.....	10
1.4. Concentrazione di determinate attività economiche	11
2. La partecipazione della popolazione locale all'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale	12
3. Analisi del contesto, analisi SWOT e analisi delle esigenze e del potenziale di sviluppo del territorio	15
3.1. Indicatori e analisi mirata del contesto.....	15
3.1.1. Pandemia, guerra in Ucraina e inflazione	15
3.1.2. Evoluzione demografica.....	16
3.1.3. Densità demografica	16
3.1.4. Struttura della popolazione in relazione all'età	17
3.1.5. Distribuzione di genere	18
3.1.6. Distribuzione dei gruppi linguistici nella Val Pusteria	18
3.1.7. Grado di istruzione della popolazione nella Val Pusteria	18
3.1.8. Tasso di pendolarismo: uscita dal rispettivo comune di residenza	19
3.1.9. Luoghi di lavoro e dipendenti	19
3.1.10. Sviluppo di aziende agricole	19
3.1.11. Cambiamento del numero di posti letto	20
3.1.12. Sviluppo turistico	21
3.1.13. Commercio di prossimità	23
3.1.14. Riepilogo degli indicatori di contesto	23
3.1.15. Indicatori di contesto suddivisi per comune	26
3.2. Punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce (analisi SWOT).....	27
3.2.1. Analisi SWOT: Sociale	27
3.2.2. Analisi SWOT: economia	29
3.2.3. Analisi SWOT: natura e ambiente.....	33
3.3. Definizione delle esigenze di sviluppo	34
3.3.1. Analisi delle esigenze	34
4. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi	41
4.1. Ambiti tematici e funzionamento della strategia	41
4.2. Obiettivi della strategia.....	43

4.2.1.	Definizione degli obiettivi	43
4.2.2.	Descrizione degli obiettivi locali	45
4.2.3.	Misurazione degli obiettivi.....	51
4.2.4.	Coerenza degli obiettivi.....	58
4.3.	Risorse finanziarie necessarie	63
4.4.	Prioritizzazione delle risorse	63
4.5.	Carattere innovativo e impatto multisettoriale della Strategia di Sviluppo Locale	65
5.	Cooperazioni	68
6.	Piano d'azione locale	71
6.1.	Sottointervento A: azioni specifiche	71
6.1.1.	Azione LEADER SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole.....	72
6.1.2.	Azione LEADER SRD07 – Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali.....	79
6.1.3.	Azione LEADER SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali.....	89
6.1.4.	Azione LEADER SRD14 - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	98
6.1.5.	Azione LEADER SRE04 - Start-Up non agricole.....	104
6.1.6.	Azione LEADER SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages.....	110
6.2.	Sottointervento B: animazione e gestione della SSL.....	118
6.3.	Dotazione finanziaria e piano finanziario	118
6.3.1.	Piano finanziario.....	119
6.3.2.	Concentrazione delle risorse finanziarie nelle zone strutturalmente svantaggiate..	120
7.	Selezione dei progetti.....	121
7.1.	Bandi per la presentazione di proposte di progetto	121
7.2.	Selezione dei progetti	122
7.2.1.	Criteri di selezione dei progetti e sistema a punti	122
7.2.2.	Procedura in caso di rigetto di una candidatura progettuale	131
7.3.	Pubblicazione dei risultati	131
8.	Monitoraggio della strategia	132
8.1.	Procedura di presentazione di un progetto e sostegno da parte del management del GAL	132
8.2.	Monitoraggio ed valutazione	133
8.3.	Reti e partenariati.....	134
8.3.1.	A livello europeo e transnazionale.....	135
8.3.2.	Austria	136
8.3.3.	Germania	136
8.3.4.	A livello nazionale	136
8.3.5.	A livello locale	137
9.	Il Gruppo di Azione Locale Val Pusteria	138
9.1.	Denominazione, data di fondazione e forma giuridica.....	138

IV

9.2.	Organi e organigramma del GAL	138
9.2.1.	L'Assemblea dei Membri.....	139
9.2.2.	Il Consiglio di Amministrazione	139
9.2.3.	Il Comitato di Selezione Progetti LEADER	140
9.3.	Il management del GAL	145
9.3.1.	Le funzioni e gli incarichi del management del GAL per l'ambito LEADER.....	146
9.3.2.	Stima dei costi del management del GAL per l'ambito LEADER	147
9.4.	Finanziamento e amministrazione del GAL Val Pusteria	149
9.5.	Attivazione e animazione attraverso la comunicazione e le pubbliche relazioni	149
9.5.1.	Sito web	149
9.5.2.	Strumenti online	150
9.5.3.	Pubbliche relazioni.....	150
9.5.4.	Colloqui/sondaggi	150
9.5.5.	Eventi pubblici	150
9.6.	Esperienze del GAL con il programma di finanziamento LEADER	151
9.7.	Collegamenti con altri programmi	151
	Allegati.....	153
	Bibliografia.....	154

Elenco delle tabelle

Tab. 1: Popolazione residente - registro della popolazione secondo Astat 2021.....	8
Tab. 2: Distribuzione per età della popolazione in Val Pusteria 2021	17
Tab. 3: I più importanti indicatori di contesto del territorio LEADER Val Pusteria	25
Tab. 4: Indicatori di contesto suddivisi per comune.....	26
Tab. 5: Analisi SWOT per il settore sociale	29
Tab. 6: Analisi SWOT per il settore economico	32
Tab. 7: Analisi SWOT per il settore natura e ambiente	34
Tab. 8: Le esigenze individuate per la Val Pusteria.....	40
Tab. 9: Indicatori di risultato e di output dell'ambito tematico "servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi"	53
Tab. 10: Distribuzione degli indicatori dell'ambito tematico "servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi " nei singoli anni del periodo di finanziamento in relazione all'anno stimato di erogazione	54
Tab. 11: Indicatori di risultato e di output dell'ambito tematico "sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali"	56
Tab. 12: Distribuzione degli indicatori dell'ambito tematico "sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" nei singoli anni del periodo di finanziamento in relazione all'anno stimato di erogazione	57
Tab. 13: Coerenza degli obiettivi locali con le priorità a livello europeo, nazionale e locale	62
Tab. 14: Elenco delle zone strutturalmente svantaggiate della Val Pusteria	65
Tab. 15: Piano finanziario del GAL Val Pusteria.....	119
Tab. 16: Piano finanziario del GAL Val Pusteria suddiviso per anno	119
Tab. 17: Piano finanziario delle risorse finanziarie riservate alle zone strutturalmente svantaggiate del GAL Val Pusteria	120
Tab. 18: Piano finanziario delle risorse finanziarie riservate alle zone strutturalmente svantaggiate del GAL Val Pusteria suddiviso per anno	120
Tab. 19: Condizioni di accettabilità e di ammissibilità delle domande di finanziamento	123
Tab. 20: Criteri di selezione generali	124
Tab. 21: Criteri di selezione specifici SRD03.....	125
Tab. 22: Criteri di selezione specifici SRD07	126
Tab. 23: Criteri di selezione specifici SRD09.....	127
Tab. 24: Criteri di selezione specifici SRD14.....	128
Tab. 25: Criteri di selezione specifici SRE04	129
Tab. 26: Criteri di selezione specifici SRG07	130
Tab. 27: Indicatori di monitoraggio e ed valutazione	134
Tab. 28: I membri privati del Comitato di Selezione Progetti LEADER	142
Tab. 29: Membri pubblici del Comitato di Selezione Progetti LEADER.....	143
Tab. 30: Stima dei costi del sottointervento B "Animazione e gestione della SSL"	148
Tab. 31: Indicatori di output per l'attivazione e animazione attraverso la comunicazione e le pubbliche relazioni	150

Elenco degli immagini

Imm. 1: La Val Pusteria e i suoi 26 comuni	9
Imm. 2: Sviluppo dei pernottamenti medi per categoria di comune 2000 - 2020	21
Imm. 3: Sviluppo del numero di esercizi ricettivi per categoria di stelle e tipo di esercizio in Alto Adige 2000 - 2020	22
Imm. 4: Numero di alloggi Airbnb nei comuni dell'Alto Adige	23
Imm. 5: Obiettivi locali individuati per la Val Pusteria 2023-2027	44
Imm. 6: Rappresentazione grafica delle zone strutturalmente svantaggiate della Val Pusteria	64
Imm. 7: Procedura di presentazione di un progetto LEADER	132
Imm. 8: Organigramma del GAL Val Pusteria per l'ambito LEADER	138

Elenco abbreviazioni

SSL	Strategia di Sviluppo Locale
GAL	Gruppo di Azione Locale
FEASR	Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
PAC	Politica Agricola Comune
PSP	Piano Strategico per la PAC
CSR	Complemento Provinciale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico per la PAC
PSR	Programma di Sviluppo Rurale
OG	Obiettivi Generali per la PAC
OS	Obiettivi Specifici per la PAC
SR	Sviluppo rurale
SRD	investimenti compresi gli investimenti nell'irrigazione
SRE	insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali
SRG	Cooperazione
OL	Obiettivo Locale del GAL Val Pusteria

Introduzione

La **Strategia di Sviluppo Locale (in breve SSL)** è uno strumento fondamentale nell'ambito del programma di finanziamento LEADER a sostegno dello sviluppo a lungo termine delle aree rurali. La qualità dello spazio rurale svolge un ruolo fondamentale nell'arginare l'esodo della popolazione rurale e nell'evitare gli effetti negativi sulla sostenibilità economica ed ecologica. Sebbene questi territori nella Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige siano relativamente densamente popolati, sono di primaria importanza e contribuiscono alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico e naturale locale (CSR 2023).

Nella presente SSL, con la quale il **Gruppo di Azione Locale (GAL) Val Pusteria** (anche chiamato Regional Management GAL Val Pusteria) intende candidarsi per la selezione delle strategie di sviluppo locale e dei gruppi di azione locale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige per il periodo di finanziamento 2023-2027, sono state analizzate le sfide e il potenziale della **regione della Val Pusteria** e sono state identificate aree di interesse concrete per l'implementazione di misure di sviluppo. L'obiettivo è promuovere progetti e iniziative per migliorare la qualità della vita della popolazione, rafforzare l'economia locale e sfruttare le risorse naturali nel rispetto dell'ambiente, contribuendo a preservare l'identità e la diversità delle aree rurali, attraverso un approccio collaborativo e partecipativo. In questo senso, l'adozione di approcci innovativi, la sostenibilità e l'inclusione sociale sono i principi guida fondamentali per garantire il futuro della Val Pusteria.

1. Descrizione del territorio e della popolazione locale

In quanto comunità comprensoriale altoatesina più grande in termini di superficie, la Val Pusteria copre un'area di 2.070,66 km², suddivisa in **26 comuni** (per i codici ISTAT consultare Tab. 1): Badia, Braies, Brunico, Campo Tures, Valle di Casies, Chienes, Corvara, Dobbiaco, Falzes, Gais, La Valle, Marebbe, Monguelfo-Tesido, Perca, Predoi, Rasun-Anterselva, San Candido, San Lorenzo, San Martino in Badia, Selva dei Molini, Sesto, Terento, Valdaora, Valle Aurina, Vandoies e Villabassa.

Il comprensorio comprende i circondari della Bassa Val Pusteria, Alta Val Pusteria, Valli Tures Aurina e Val Badia, nonché la città di Brunico e al 31/12/2021 contava in totale 84.012 abitanti. Ciò corrisponde a quasi il 16 percento dell'intera popolazione dell'Alto Adige.

La **delimitazione geografica della presente Strategia di Sviluppo Locale corrisponde alla delimitazione precedentemente presentata della Comunità Comprensoriale Valle Pusteria ad eccezione delle frazioni di Brunico Centro e di Stegona**, che non fanno parte del territorio di finanziamento, e interessa quindi **72.501 abitanti** (dato aggiornato al 31/12/2021).

Codice ISTAT	Comuni	Popolazione 2021
21006	Badia	3.496
21009	Braies	694
21013	Brunico le frazioni Villa Santa Caterina, Teodone, Riscone e San Giorgio	17.091 5.580
21017	Campo Tures	5.711
21021	Chienes	2.990
21026	Corvara in Badia	1.369
21028	Dobbiaco	3.361
21030	Falzes	2.989
21034	Gais	3.254
21047	Marebbe	3.154
21052	Monguelfo-Tesido	2.905
21063	Perca	1.662
21068	Predoi	530
21071	Rasun Anterselva	2.918
21077	S.Candido	3.402
21081	S.Lorenzo di Sebato	3.867
21082	S.Martino in Badia	1.760
21088	Selva dei Molini	1.401
21092	Sesto	1.837
21096	Terento	1.785
21106	Valdaora	3.164
21108	Valle Aurina	6.016
21109	Valle di Casies	2.354
21110	Vandoies	3.315
21113	Villabassa	1.588
21117	La Valle	1.399
totale	Val Pusteria	84.012
	territorio LEADER-Val Pusteria	72.501
	Provincia Bolzano	536.382

Tab. 1: Popolazione residente - registro della popolazione secondo Astat 2021 (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)

Questa delimitazione ha già dato prova della sua adeguatezza a livello territoriale per il periodo di finanziamento 2014-2022. La cooperazione tra i diversi partner, l'interconnessione spaziale e

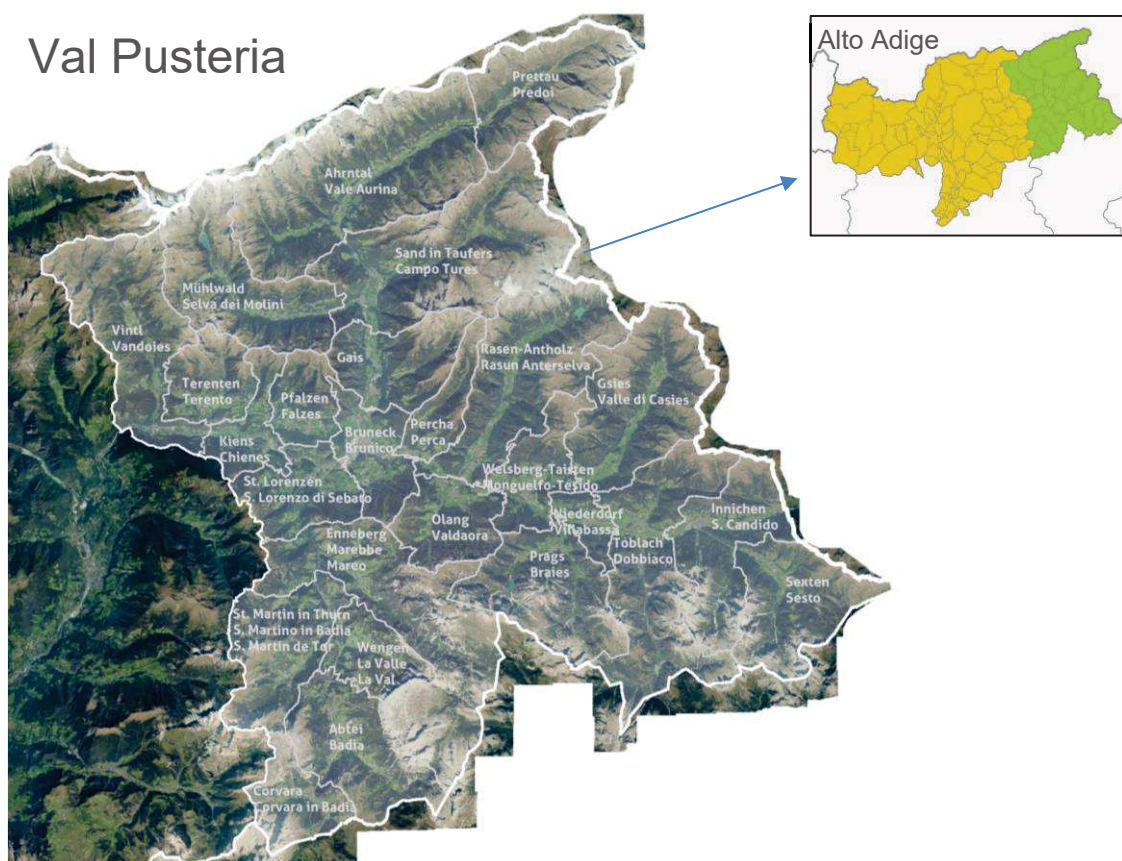
la vicinanza degli attori locali garantiscono uno scambio diretto, consentendo un'implementazione più coerente della SSL, sui diversi livelli spaziali, verticali e orizzontali.

I 26 comuni che fanno parte della comunità comprensoriale si sono inoltre posti come obiettivo di collaborare ancora più strettamente nell'ambito dello sviluppo regionale e di riunire le competenze necessarie a tale scopo nel Regional Management. Questo, insieme alla congruenza del territorio di finanziamento dell'asse transnazionale dell'Interreg VI Italia-Austria, area CLLD Dolomiti Live, rappresenta un presupposto decisivo per la delimitazione regionale e costituisce una base fondamentale per garantire l'impatto e la sostenibilità delle misure di finanziamento pianificate sul territorio.

Tutti e 26 i comuni hanno espresso il loro consenso ad aderire al territorio LEADER tramite delibera.

1.1. Lo spazio geografico della Val Pusteria

La Val Pusteria è caratterizzata da un paesaggio alpino con alte vette, valli verdi, boschi, borghi storici e laghi di montagna. Questa valle longitudinale tra le catene montuose delle Alpi si estende verso ovest dalla Chiusa di Rio Pusteria fino alla frontiera a est, a Prato della Drava. A nord, la catena principale alpina delimita naturalmente la Val Pusteria e dà forma ai Monti di Fundres a ovest. A sud, la Val Pusteria si estende fino alle Dolomiti, al confine regionale tra il Trentino e il Veneto, nel cuore delle Dolomiti. A est, la Val Pusteria confina con il Parco nazionale degli Alti Tauri, facendo della valle un'unità geografica chiusa in sé stessa.



Imm. 1: La Val Pusteria e i suoi 26 comuni (Provincia Bolzano: Geobrowser 2023)

1.2. L'identità storica della Val Pusteria

La Val Pusteria e i suoi territori condividono una tradizione culturale e linguistica unica, che dà forma a uno spazio geografico ed economico omogeneo e chiaramente delimitato. Dal punto di vista socioculturale, non si può non citare la particolarità delle valli laterali ladine.

La Val Pusteria ha una lunga storia alle spalle che la caratterizza nel profondo. Già prima dell'epoca romana, questo territorio era stato occupato da Celti e Reti, i cui resti sono visibili ancora oggi. Dopo i Romani, fu il turno dei Bavari nella Val Pusteria. A quest'epoca risalgono i nomi di numerosi masi e terreni agricoli. Con il passare del tempo, seguirono diverse culture che hanno plasmato fortemente la Val Pusteria.

I masi storici, i forti, i castelli, gli edifici religiosi, le strutture militari e minerarie, i mulini con storici edifici commerciali, le malghe e gli alpeggi, i rifugi alpini, i capanni e gli insediamenti rurali rimangono ancora a testimonianza del passato storico della Val Pusteria. Questa identità storica è ancora mantenuta in vita e trasmessa da associazioni locali e costituisce la base condivisa per l'identificazione culturale di tutta la Val Pusteria. Diversi musei danno la possibilità al pubblico di vivere e assaporare in modo tangibile questa cultura.

1.3. L'identità culturale e le sfide sociali condivise della regione

L'identità "puschtra" è uno stile di vita aperto, rilassato e vivace. La vita associativa ha un ruolo centrale in tutte le fasce d'età e il volontariato è un pilastro importante di coesione sociale. L'unicità delle usanze e il forte legame con l'ambiente naturale circostante, la varietà della cucina locale, delle feste e dell'artigianato nonché i dialetti e le forme linguistiche dialettali sono altri elementi caratteristici tipici di una comunità forte, legata al territorio, come la Val Pusteria.

Questo fascino culturale legato a uno spazio delimitato e una cultura del tempo libero in continua evoluzione, unita a un'elevata attività economica, genera aree di tensione sociale. Le tensioni sociali si manifestano in vari ambiti quali gli spazi abitativi, il lavoro, la struttura salariale, la previdenza pensionistica, la parità, l'integrazione e la migrazione, l'assistenza sanitaria, la carenza di lavoratori qualificati o la congestione del traffico, con conseguenze sempre più evidenti sulla sfera psicologica. Tali tensioni influenzano l'organizzazione di strutture sociali, famiglie e servizi.

L'ambito legato agli spazi abitativi è caratterizzato da una crescente pressione in relazione alla crescita della popolazione, alla crescente domanda, all'aumento dei prezzi dei terreni, agli elevati costi di costruzione e all'aumento di utilizzi alternativi degli spazi, quali per esempio Airbnb. Con il miglioramento della qualità degli spazi di vita e l'innalzamento dei prezzi degli spazi abitativi è possibile osservare anche un aumento dell'interesse da parte di attori esterni con diverse intenzioni economiche e sociali per lo spazio abitativo. Per esempio, alcuni investitori sfruttano gli spazi abitativi come oggetto di investimento con l'obiettivo di ottenere profitti, mentre altri li vedono come un investimento di capitale per il proprio portfolio. Ciò causa tensioni sociali tra la popolazione. Le decisioni in merito ai posti di lavoro e la struttura salariale stanno diventando sempre più un punto focale nella pianificazione della vita nella Val Pusteria.

Nel giro di 10-15 anni, il crescente invecchiamento della popolazione metterà ancora più sotto pressione i servizi sanitari e sociali. A causa del bisogno sempre più pronunciato e della carenza già evidente di lavoratori qualificati sarà inevitabile provvedere a una ristrutturazione dell'offerta.

1.4. Concentrazione di determinate attività economiche

Il turismo e l'agricoltura sono le forze economiche portanti della Val Pusteria. La Val Pusteria è la comunità comprensoriale più ad alta intensità turistica dell'Alto Adige, in particolare per quanto riguarda i pernottamenti. La Val Pusteria accoglie ogni anno un gran numero di turisti che apprezzano soprattutto la natura, le diverse attività ricreative e il paesaggio culturale di questa valle verde. Tutto ciò fa del turismo un importante motore economico per la Val Pusteria.

L'agricoltura nella Val Pusteria è ben organizzata e ricopre anch'essa un ruolo importante. Soprattutto nei settori dell'allevamento e della coltivazione della terra, la Val Pusteria è il comprensorio altoatesino più forte. Le condizioni climatiche nella Val Pusteria rappresentano però una sfida. A causa della sua posizione in alta quota e del clima alpino, la coltivazione di frutta, vino e altre colture speciali è molto difficile in tutta la Val Pusteria.

La struttura economica della Val Pusteria è caratterizzata da piccole medie imprese (PMI) con fino a 99 dipendenti. Queste aziende sono attive in diversi settori quali il commercio, i servizi, l'artigianato e l'industria manifatturiera. Svolgono un ruolo importante nell'economia locale e contribuiscono alla creazione di posti di lavoro. Spesso si tratta di aziende a conduzione familiare molto piccole, con meno di 10 dipendenti. Ciò comporta un ridotto impiego di risorse e una limitata scalabilità, il che a sua volta limita la competitività e la concorrenza in un contesto sovraregionale.

2. La partecipazione della popolazione locale all'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale

La partecipazione della popolazione locale è un elemento fondamentale nell'elaborazione di una strategia di sviluppo locale nell'ambito dei programmi di finanziamento UE. Attraverso il coinvolgimento della popolazione locale nello sviluppo di una SSL si assicura che i progetti e le misure rispecchino le esigenze effettive delle persone del luogo. L'approccio bottom-up aumenta l'efficacia delle misure di sviluppo e fa della comunità un attore attivo nel proprio processo di sviluppo. In questo modo, si garantisce che le decisioni non siano prese da una élite politica, ma che le voci e gli interessi dei cittadini siano ascoltati.

A tale proposito, il GAL Val Pusteria pone una particolare enfasi sul coinvolgimento degli stakeholder dei diversi gruppi di interesse e dei cittadini. Nell'ambito di un processo partecipativo, a tutti gli interessati è stata data la possibilità di partecipare in modo attivo alla messa a punto della strategia LEADER per il periodo di finanziamento 2023-2027.

Il processo partecipativo è stato suddiviso nelle seguenti sezioni:

1. **Colloqui:** a inizio gennaio 2023, il GAL Val Pusteria ha avviato il processo partecipativo con colloqui in tutti i comuni del territorio LEADER. Durante questi colloqui telefonici è stata eseguita una prima analisi SWOT con i sindaci o i loro rappresentanti nominati, sono state avanzate proposte relative alle esigenze e sono state raccolte idee per eventuali progetti. I colloqui sono quindi stati estesi a diversi stakeholder, in modo tale che fosse possibile coinvolgere anche i settori della mobilità, del turismo, dell'agricoltura, dell'educazione, la cultura, il sociale, anziani, giovani, imprenditori, enti regionali di conservazione e tutela, l'artigianato, il commercio, gli agricoltori, natura/ambiente e silvicoltura, seguendo lo stesso schema. In totale sono stati condotti 45 colloqui, che hanno poi costituito il componente qualitativo nell'analisi delle esigenze locali della regione. Le diverse parti interessate sono inoltre state invitate a riferire tali informazioni ai loro membri e a partecipare agli imminenti eventi pubblici.
2. **Eventi pubblici:** ispirato dal motto "Idee che costruiscono il futuro", il GAL Val Pusteria ha organizzato alcuni eventi interattivi che hanno avuto luogo il 28 marzo a San Martino in Badia, il 30 marzo a Brunico, il 3 aprile a Dobbiaco e il 4 aprile 2023 a Campo Tures, ai quali sono stati invitati i rappresentanti comunali, le parti interessate e tutti i cittadini della Val Pusteria. Il 2 maggio 2023 ha avuto luogo un'ulteriore raccolta di idee nell'ambito di un workshop con i rappresentanti dell'Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi nel comprensorio della Val Pusteria. In occasione di questi eventi si è cercato di rispondere alla domanda su come poter garantire il futuro di una Val Pusteria sostenibile, raccogliendo non solo informazioni sulle esigenze della regione per l'analisi SWOT (nella quale sono stati utilizzati i risultati dei colloqui), ma anche numerose idee per progetti futuri, in piccoli gruppi.

3. **Sessione di feedback:** il 24 maggio 2023 ha avuto infine luogo una sessione di feedback a Brunico. L'obiettivo di questa giornata a porte aperte era di presentare lo stato attuale della SSL e i risultati raccolti finora dai comuni interessati, dagli stakeholder e dai cittadini. I partecipanti hanno avuto la possibilità di esprimere un loro feedback e offrire un ulteriore input per l'analisi SWOT e gli obiettivi elaborati, definire la priorità di obiettivi ed esigenze e valutare le azioni al fine di ottenere un'indicazione per l'allocazione dei fondi.
4. **Presentazione della SSL:** il 15 giugno 2023 è stata presentata, discussa e approvata la SSL in occasione dell'assemblea dei membri del GAL Val Pusteria. A questo evento sono stati invitati non solo i membri dell'associazione ma anche tutte le parti interessate.
5. **Partecipazione individuale:** durante la messa a punto della strategia, ogni cittadino della Val Pusteria ha inoltre avuto la possibilità di mettersi direttamente al servizio del Management del GAL via e-mail, telefono o di persona, cosa che è stata sfruttata da alcuni.

Il Consiglio di Amministrazione del GAL si è riunito su base mensile ed è stato strettamente coinvolto nel processo. Allo stesso modo, la configurazione del processo è stata stabilita in stretta collaborazione con la Comunità Comprensoriale Valle Pusteria e il consiglio della stessa comunità comprensoriale è stato infine informato sullo stato attuale dell'elaborazione della strategia e sulle future procedure da seguire, durante la seduta del 28 aprile 2023.

Per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale, durante il processo di partecipazione il GAL Val Pusteria ha organizzato più di 6 attività di grande visibilità e in totale ha coinvolto 164 persone con una partecipazione attiva nelle diverse fasi. Tutti i principali documenti a riguardo sono allegati in appendice.

Il GAL Val Pusteria ha provveduto con anticipo a informare in merito alla candidatura come territorio LEADER e al processo di partecipazione per la stesura della SSL sulla sua homepage e sulle homepage dei 26 comuni della Val Pusteria e della comunità comprensoriale. La gestione delle pubbliche relazioni si è svolta tramite i portali online (Facebook con una reach di oltre 7.000 persone nel caso di determinati post, newsletter, calendario degli eventi, Stol), la stampa locale (il Pustertaler Zeitung, il Dolomiten, La Usc de Ladins) e la radio (Rai Südtirol). Gli eventi sono stati pubblicati anche nel programma "La Rete - Das Netzwerk - La Rei" per aumentare la reach anche sui media più moderni e per raggiungere tutti i tipi di attori interessati (Organizzazione 2020). È allegata in appendice una rassegna stampa.

L'invito alla partecipazione agli eventi aperti al pubblico è stato inviato a oltre 550 contatti: tra i destinatari vi erano i comuni e i loro rappresentanti, le frazioni e altri enti pubblici rilevanti della Val Pusteria, gli stakeholder e i rappresentanti delle diverse associazioni coinvolte, organizzazioni e associazioni della Val Pusteria, produttori agricoli locali e i promotori del progetto del periodo di finanziamento precedente.

Inoltre si è provveduto a fare in modo che gli stakeholder, gli attori locali e in generale la popolazione locale avessero la possibilità, a intervalli regolari, di mettersi al servizio del processo e di contribuire attivamente all'implementazione, anche durante l'attuazione della SSL. A tal fine sono

risultate utili le misure di monitoraggio e valutazione (capitolo 8.2) e le misure per l'attivazione e la sensibilizzazione del territorio attraverso la comunicazione e le pubbliche relazioni (capitolo 9.5) poste in essere dal GAL Val Pusteria. Ciò ha promosso non solo il coinvolgimento e l'accettazione a livello locale, ma ha contribuito anche alla sostenibilità e all'orientamento mirato della strategia.

3. Analisi del contesto, analisi SWOT e analisi delle esigenze e del potenziale di sviluppo del territorio

L'analisi della situazione di partenza è stata una parte fondamentale nella stesura della SSL. A tale scopo sono stati raccolti dati e informazioni approfondite per identificare i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce della Val Pusteria. Questi dati costituiscono il punto di partenza per l'elaborazione della strategia, la base per lo sviluppo di misure per sfruttare le potenzialità di sviluppo della regione e per far fronte alle sfide a livello regionale. Sono state identificate le caratteristiche del territorio della Val Pusteria e sono stati evidenziati gli elementi di debolezza strutturale sulla base di diversi indicatori e della valutazione tecnica degli attori sociali, economici e culturali.

Il processo di analisi è stato suddiviso in tre fasi:

1. Analisi del contesto
2. Analisi dei punti di forza, dei punti di debolezza, delle opportunità e delle minacce (SWOT)
3. Definizione delle esigenze di sviluppo

3.1. Indicatori e analisi mirata del contesto

L'analisi del contesto si basa su dati statistici di importanza territoriale per l'area della Val Pusteria. Attraverso un'analisi oggettiva si è tentato di rapportare i conflitti territoriali, le disparità regionali e i problemi della urbanistica a un contesto specifico, per riconoscere tali elementi come sfide o opportunità e trasformarli in potenzialità di sviluppo per il territorio.

Si precisa che per il calcolo degli indicatori di contesto non sono presenti dati sulla popolazione specifici per ciascuna frazione. I dati riportati includono anche le frazioni di Brunico Centro e Stegona, che però non fanno parte del territorio LEADER. La popolazione complessiva per la Val Pusteria (84.028 abitanti) riportata qui di seguito quindi si discosta dalla popolazione complessiva del territorio LEADER (72.521 abitanti) (si veda il capitolo 1).

3.1.1. Pandemia, guerra in Ucraina e inflazione

In molti paesi europei, la pandemia di COVID-19 ha causato una flessione del prodotto interno lordo a causa delle misure di contenimento, quali per esempio i "lockdown" che hanno portato a una riduzione della domanda e a interruzioni della produzione.

Al tempo stesso, la guerra in Ucraina con la Russia ha provocato l'insorgenza di tensioni politiche ed economiche e sanzioni in Europa, con conseguenze sull'approvvigionamento e sulla sicurezza energetica in Europa.

Oltre agli effetti della pandemia e della guerra, in Europa è aumentata anche l'inflazione. I prezzi dei generi alimentari, delle materie prime e dell'energia hanno registrato un forte aumento, con un conseguente incremento dei prezzi al consumo e una perdita di potere d'acquisto.

La pandemia, la guerra in Ucraina e l'inflazione hanno portato a cambiamenti economici significativi in Europa e per promuovere la stabilità economica e la resilienza in Europa è richiesta una stretta collaborazione a livello nazionale e internazionale.

Valutazione degli indicatori di contesto in questa congiuntura

Gli indicatori di contesto selezionati qui di seguito con i relativi dati statistici non rispecchiano ancora i più recenti sviluppi legati alla pandemia, alla guerra e all'inflazione.

Costituiscono però una buona base di partenza per ottenere un quadro completo, insieme ai dati raccolti tramite la consultazione con gli stakeholder. In questo modo è possibile garantire che gli eventi che hanno segnato gli ultimi anni siano presi in considerazione in questo contesto.

3.1.2.Evoluzione demografica

In base al tasso di natalità e di mortalità, negli ultimi 20 anni in Val Pusteria la popolazione ha continuato a svilupparsi. La migrazione ha un ruolo importante nell'evoluzione demografica, ma non viene trattata separatamente nei dati disponibili. Se si guarda a comuni quali Falzes (+29,83%), Perca (+26,58%) o Badia (+21,49%), si può notare una forte crescita della popolazione, il che da un lato è dovuto a un tasso di natalità positivo, ma dall'altro suggerisce anche un tasso di immigrazione elevato. I comuni di Predoi (-15,94%) o Selva dei Molini (-3,91%) sono invece in netto contrasto con questa tendenza, registrando un'evoluzione negativa della popolazione (si veda Tab. 4).

3.1.3.Densità demografica

La distribuzione spaziale della popolazione incide sulla vita sociale in questi territori ed è un importante indicatore per lo sviluppo regionale. In Alto Adige, la distribuzione è rilevata a livello comunale ed è presentata per numero di abitanti per km² (ASTAT 2023). Nelle aree rurali, l'aumento o la diminuzione della densità demografica ha un impatto diretto sull'infrastruttura, sull'approvvigionamento di risorse quali acqua ed energia e sull'ambiente e la qualità della vita. Si noti che la densità demografica in Alto Adige di per sé non è un fattore indice di un territorio strutturalmente debole o forte. Non si esclude che un'area scarsamente popolata possa vantare un'agricoltura ben sviluppata o una forte industria turistica (Fuchs und Wieland 2017, 4). Una densità demografica in crescita comporta sia opportunità che sfide: può per esempio contribuire allo sviluppo di centri culturali o economici, ma può anche scatenare tensioni sociali e problemi ambientali.

Rispetto al resto dell'Alto Adige, il comprensorio della Val Pusteria, con 54,4 abitanti per km², è un'area relativamente poco popolata. All'interno di questo comprensorio ci sono forti differenze tra i singoli comuni. Brunico in quanto capoluogo del comprensorio costituisce il centro economico della Val Pusteria, con 379,2 abitanti per km². Per contro, Predoi con 6,1 abitanti per km² è il comune della Val Pusteria più scarsamente popolato (si veda Tab. 4).

3.1.4. Struttura della popolazione in relazione all'età¹

L'evoluzione demografica della Val Pusteria può essere analizzata dal punto di vista della struttura della popolazione in relazione all'età, sia sulla base delle cifre quantitative che del rapporto tra giovani e anziani. Tab. 2 mostra la distribuzione in numeri assoluti, con una piccola variazione quantitativa tra i dati ASTAT relativi alla popolazione complessiva (si veda Tab. 4) e i dati sulla popolazione complessiva per età (si veda Tab. 2). Tale variazione può però essere trascurata in questo ambito. Per la Val Pusteria è previsto un forte cambiamento demografico con un conseguente rapido invecchiamento della popolazione. Nel 2021, la popolazione di età superiore ai 65 anni rappresentava il 18,43%, mentre per il 2035 è previsto che il 25,5% della popolazione sarà di età superiore ai 65 anni (Ulrike Egger 2019). A causa del crescente invecchiamento della popolazione, aumenterà il bisogno di servizi per il gruppo demografico di età superiore ai 65 anni. Aumenta il bisogno di assistenza e di spazi abitativi adatti ad accogliere la popolazione più anziana.

Età	Distribuzione dell'età in Val Pusteria ¹
< 15 anni	13.374
15 - 44 anni	29.981
45 - 64 anni	25.136
> 65 anni	15.477
Totale	83.968

Tab. 2: Distribuzione per età della popolazione in Val Pusteria 2021 (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)

Il **coefficiente relativo alla struttura della popolazione in relazione all'età** offre un'indicazione sulla struttura della popolazione in relazione all'età, riportando il **rapporto tra giovani e anziani**. In tal senso, il numero degli individui di età superiore ai 65 anni è diviso per il numero degli individui di età inferiore ai 14 anni ed è moltiplicato per 100.

$$\frac{\text{Popolazione oltre 65}}{\text{Popolazione sotto 14}} * 100 = \text{indice di vecchiaia}$$

Nel comune di Predoi, la popolazione anziana predomina con un rapporto pari a 249,2. Qui, per ogni 10 abitanti sotto i 14 anni ci sono 25 abitanti di età superiore ai 65 anni. La maggior parte dei comuni presenta un coefficiente intorno a 118. Solo cinque comuni hanno una popolazione sostanzialmente più giovane, il che, nel complesso, è indice di una tendenza demografica (si veda Tab. 4). In genere, i comuni con un alto indice di età presentano anche un maggiore bisogno di assistenza medica e sociale. Un indice di età inferiore suggerisce invece la presenza di una popolazione più giovane, che svolge un importante ruolo per il futuro della società e dell'economia. Un indice della struttura di età elevato preannuncia in futuro una crescente carenza di forza lavoro e di personale specializzato. Nei prossimi anni, gran parte della forza lavoro lascerà il mercato del lavoro per andare in pensione. Qui bisognerà capire come si potrà far fronte alle

¹ Poiché per il calcolo degli indicatori di contesto non sono disponibili dati specifici sulla popolazione delle frazioni, i dati citati comprendono anche le frazioni di Brunico Centro e Stegona, che però non fanno parte del territorio LEADER.

future prestazioni economiche con personale specializzato esterno. L'immigrazione, la cultura dell'accoglienza e l'integrazione diventeranno punti cruciali per rafforzare la Val Pusteria.

3.1.5. Distribuzione di genere¹

La distribuzione di genere nella Val Pusteria è piuttosto bilanciata con il 50,31% di uomini e il 49,69% di donne. La differenza è solo di pochi punti percentuali rispetto alla media in Alto Adige, che nel complesso presenta più donne che uomini (si veda Tab. 4). In relazione alla distribuzione di genere bisogna notare che una percentuale più alta di donne giovani e istruite sceglie di vivere nei centri urbani. Ne consegue che nei territori periferici la percentuale di uomini è superiore, mentre aumenta la percentuale di donne nei centri urbani (Bundesministerium Landwirtschaft 2020). Per contrastare questa tendenza, la creazione di posti di lavoro per il settore dei servizi nelle aree periferiche è un punto centrale nel rafforzamento del territorio.

3.1.6. Distribuzione dei gruppi linguistici nella Val Pusteria¹

La Val Pusteria è caratterizzata dalla presenza di tre gruppi linguistici: tedesco, italiano e ladino. Sull'intera popolazione, il 13,5% appartiene al gruppo linguistico ladino e circa il 6% parla italiano. Nella Val Pusteria il tedesco è la lingua più diffusa, ad eccezione dei comuni ladini (Badia, Corvara, Marebbe e San Martino in Badia) dove si parla quasi esclusivamente ladino. La città di Brunico, Dobbiaco e San Candido sono le località dove la percentuale di parlanti italiani è più concentrata con circa il 15%. Nei comuni di Valle Aurina, Valle di Casies, Selva dei Molini, Braies, Rasun-Anterselva e Terento la percentuale della popolazione di lingua tedesca è pari a oltre il 98% (si veda Tab. 4).

I tre gruppi linguistici sono un esempio della varietà e della complessità del contesto socio-culturale. Questa varietà si traduce in usanze, una vita associativa e cultura vivaci, che rappresentano un punto focale anche per lo sviluppo rurale.

Questa identità culturale deve essere rafforzata e preservata. L'associazionismo è terreno fertile dello stare insieme, permette l'integrazione ed è un punto di contatto nella vita sociale.

3.1.7. Grado di istruzione della popolazione nella Val Pusteria¹

I dati sul grado di istruzione della popolazione risalgono al 2011. Il livello di istruzione nella Val Pusteria è superiore alla media in Alto Adige di 3-4 punti percentuali per quanto riguarda le scuole primarie, secondarie inferiori e professionali. Per contro, in relazione ai titoli di scuola superiore e universitari, in Val Pusteria il livello è inferiore alla media in Alto Adige di 3-4 punti percentuali (si veda Tab. 4).

I comuni da est a ovest lungo il fondovalle presentano tendenzialmente una percentuale superiore di laureati. Il comune di Badia si contraddistingue come uno dei pochi comuni della Val Pusteria situato in una valle laterale ad avere una percentuale pari a quasi l'11% di laureati. Tale valore è addirittura superiore alla media in Alto Adige e può essere considerato un grande successo per la cultura ladina e indice di condizioni di partenza favorevoli per un buon sviluppo sociale ed economico.

3.1.8. Tasso di pendolarismo: uscita dal rispettivo comune di residenza¹

Nella Val Pusteria, i pendolari percorrono ogni giorno grandi distanze tra il loro luogo di residenza e il luogo di lavoro, con costi elevati e dispendio di tempo. Il marcato pendolarismo si riflette anche sull'utilizzo della rete infrastrutturale con trasporti pubblici e privati. I lunghi percorsi dei pendolari hanno un impatto diretto sulla qualità della vita dei pendolari in Val Pusteria. I comuni di Badia, Brunico, Corvara e San Candido presentano il minor numero di pendolari, con valori inferiori al 40%. Al contrario, i comuni di Falzes, Gais, Perca e Selva dei Molini hanno una percentuale superiore all'80% di lavoratori che ogni giorno lasciano il loro comune di residenza (si veda Tab. 4).

In confronto al resto della provincia, la Val Pusteria presenta un tasso di pendolarismo superiore alla media di 8 punti percentuali ed è quindi caratterizzata da un elevato pendolarismo. In presenza di un elevato tasso di pendolarismo, non vi è la possibilità di integrare gli attori locali all'interno del comune come forza lavoro. Per i comuni con una percentuale elevata di pendolari si pone quindi la questione di come poter migliorare l'integrazione dei pendolari all'interno del contesto socio-culturale del comune, anche per evitare che il comune sia percepito solo come luogo di residenza senza integrazione sociale.

3.1.9. Luoghi di lavoro e dipendenti

In relazione all'occupazione e al numero di luoghi di lavoro, tra il 2010 e il 2020 la Val Pusteria ha avuto uno sviluppo positivo con un incremento di oltre il 5% per i luoghi di lavoro e di oltre il 7% per la forza lavoro occupata. Date le notevoli fluttuazioni tra le diverse serie di dati, dall'analisi si può presupporre che i diversi comuni presentino situazioni di partenza molto diverse tra loro. Brunico con una crescita positiva di quasi il 20% per i luoghi di lavoro e la forza lavoro occupata si pone in forte contrasto con Predoi con un calo di quasi il 20% per i luoghi di lavoro e del 25% per i lavoratori dipendenti. Dai dati emerge un quadro meno omogeneo rispetto alle leggere variazioni dell'intera Val Pusteria con variazioni solo del 5-7%.

Oltre ai numeri indice, per interpretare la situazione attuale sono presi in considerazione anche i dati qualitativi raccolti nella sezione successiva. La serie di dati dei luoghi di lavoro e dei dipendenti arriva fino al 2020 e non tiene conto della pandemia del Coronavirus, dell'elevata inflazione, della carenza di merci e della guerra in Ucraina. Negli ultimi anni, questi fattori hanno contribuito fortemente al cambiamento di alcuni settori dell'economia (si veda Tab. 4).

3.1.10. Sviluppo di aziende agricole

Tra il 2017 e il 2021, nella Val Pusteria sono state fondate 163 aziende agricole. Ciò è indice di una crescita positiva del settore agricolo. In particolare i comuni di Badia, San Lorenzo, Sesto e Perca hanno registrato un elevato numero di nuove aperture. Mentre in Alto Adige la media tende a essere in diminuzione, nella Val Pusteria si denota una tendenza opposta con una crescita del 4% (si veda Tab. 4).

I dati a disposizione offrono una breve panoramica sulla situazione, ma dovrebbero essere considerati con cautela, poiché i numerosi eventi incisivi che si sono verificati dopo la raccolta dei

dati hanno reso il clima economico più gravoso. Tra questi eventi si annoverano gli anni di pandemia, l'inizio della guerra in Ucraina e l'attuale (primavera 2022) aumento del costo della vita e del tasso d'inflazione. La combinazione di questi eventi rende impossibile valutare la resilienza delle aziende agricole. Va tenuto presente che le aziende agricole devono ancora fare i conti con le conseguenze economiche e che a causa di queste forze esterne la loro resa economica potrebbe essere ridotta.

In tal senso, la strategia è fortemente basata sull'interpretazione dell'analisi SWOT, che facendo leva su dati qualitativi è in grado di riflettere lo stato reale delle aziende agricole in Val Pusteria. Con il verificarsi del cambiamento demografico, come descritto nel capitolo 3.1.4, si dovrà fare i conti con una crescente chiusura delle attività a causa della mancanza di forze nuove, pronte a prendere le redini a seguito del ricambio generazionale. In questo contesto, sarebbe importante offrire supporto alle aree periferiche con offerte aggiuntive, soprattutto nei settori dell'assistenza, dell'istruzione o delle attività ricreative locali, per aumentare l'attrattiva come spazio di vita e favorire in modo indiretto lo sviluppo di nuove opportunità imprenditoriali. Nella Val Pusteria, dal 2017 al 2021, è stato osservato un aumento del 1,36% della superficie agricola utilizzata, soprattutto nei tre comuni ladini di Corvara, Badia e Marebbe, che in questi anni hanno registrato un incremento di fino a 100 ettari. In proporzione, questi tre comuni hanno avuto un forte impatto sulla media della Val Pusteria, rappresentando i tre quinti dell'aumento complessivo di 523,44 ettari (si veda Tab. 4). Per il commercio di prossimità, questo non è altro che un arricchimento, poiché mostra una tendenza positiva nell'uso del territorio per la produzione regionale. Bisogna notare però che in 9 comuni su 26 è stato registrato un calo della superficie adibita ad uso agricolo (si veda Tab. 4). I numeri indice sono stati raccolti prima della pandemia, della guerra e dell'inflazione e servono solo come valori di riferimento in mancanza di dati più attuali.

3.1.11. Cambiamento del numero di posti letto

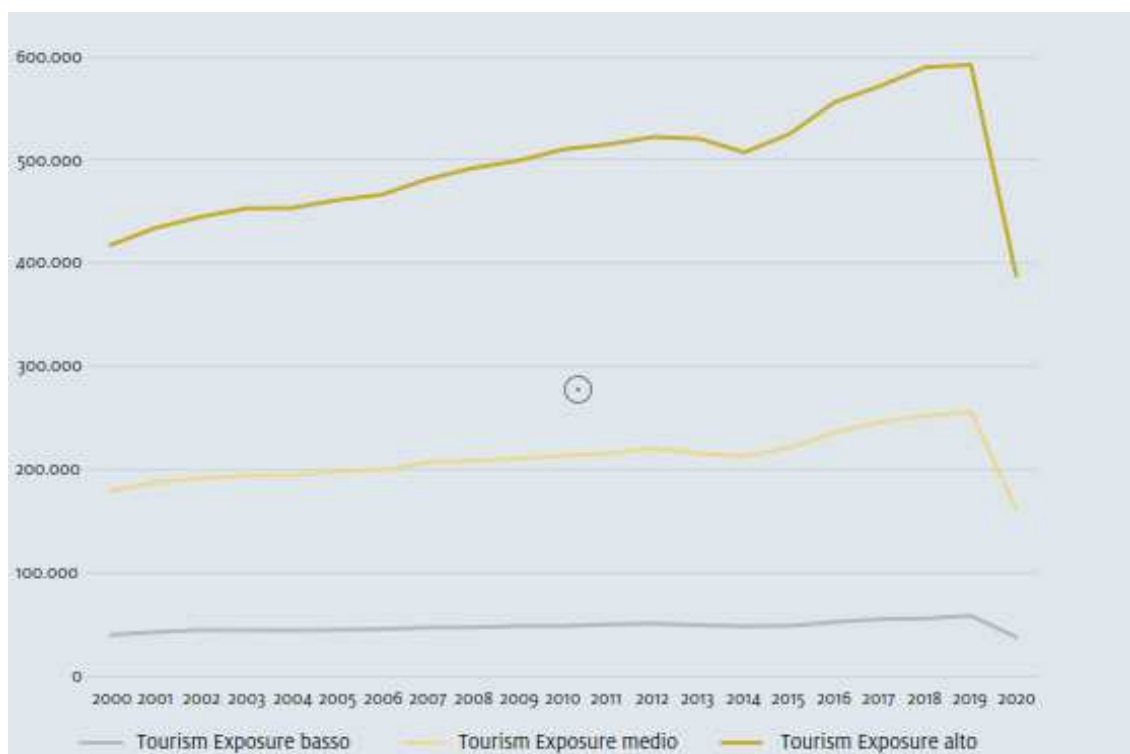
Dal 2011 al 2021, nella Val Pusteria sono stati aggiunti 2.875 letti. Ciò corrisponde a un aumento del 5% in 10 anni. I comuni di Perca, Brunico, Badia, Marebbe, San Candido e Sesto sono tra i comuni in più rapida crescita, mentre i comuni di Campo Tures, Chienes, Gais e San Lorenzo hanno riportato una situazione di stagnazione o addirittura un forte calo. Colpisce il fatto che alcune delle aree più fortemente sviluppate dal punto di vista turistico hanno registrato una crescita superiore alla media (si veda Tab. 4).

Per un'analisi precisa del settore turistico sarebbe importante raccogliere nuovi dati relativi al numero di letti disponibili, per evidenziare gli eventuali sviluppi a seguito della pandemia, della guerra e dell'inflazione.

3.1.12. Sviluppo turistico

Negli ultimi anni, il turismo nella Val Pusteria si è sviluppato in modi diversi. A tale proposito è importante fare la distinzione tra tre diverse aree:

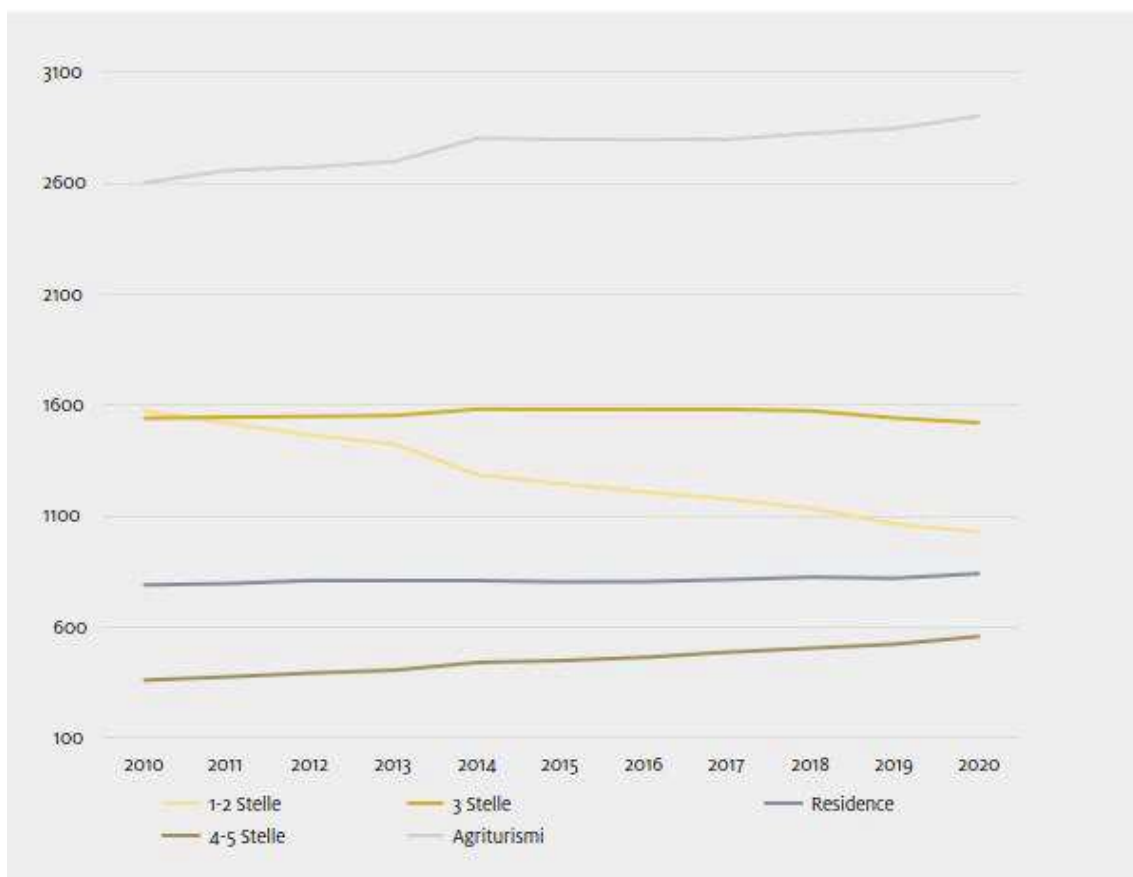
- Aree turistiche altamente sviluppate
- Aree turistiche mediamente sviluppate
- Aree turistiche poco sviluppate



Imm. 2: Sviluppo dei pernottamenti medi per categoria di comune 2000 - 2020 (H. I. Pechlaner 2022)

Dal 2000 al 2020, le aree turistiche altamente sviluppate hanno registrato una significativa crescita nel numero di arrivi e pernottamenti rispetto alle aree turistiche mediamente e poco sviluppate (si veda Imm. 2). Questo, in combinazione con una durata dei soggiorni più breve, significa che, su un arco di tempo ristretto, nelle aree altamente sviluppate soggiorna un numero maggiore di ospiti. Questa tendenza è anche la causa dell'aumento del volume di traffico, soprattutto in alta stagione.

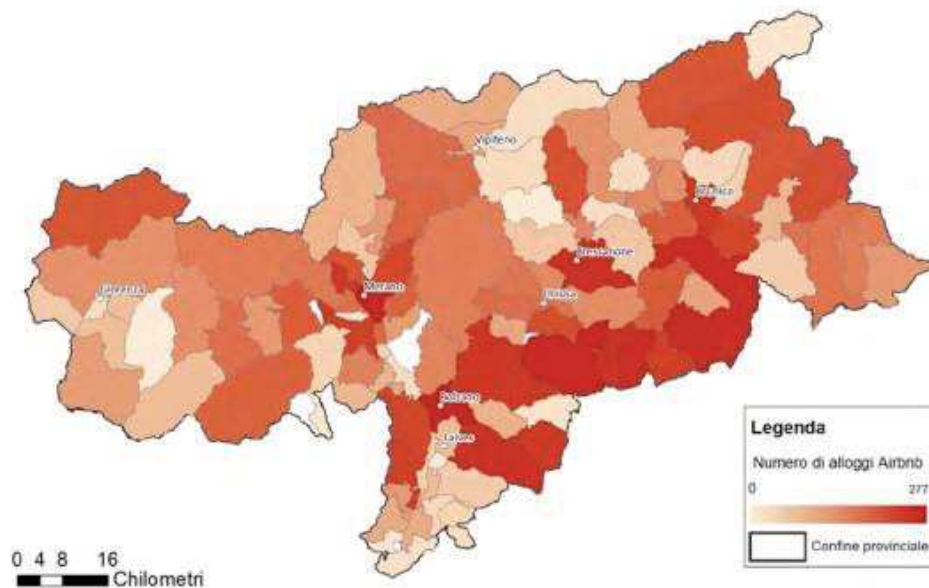
Tra le strutture da 1-3 stelle è possibile notare un chiaro declino. Queste imprese, soprattutto quelle a conduzione familiare, costituiscono la spina dorsale dell'economia altoatesina. Il numero di imprese turistiche in Alto Adige è in calo e lo sviluppo punta verso aziende più grandi e di qualità superiore. Dal punto di vista di uno sviluppo sostenibile, questa tendenza deve essere messa in discussione, poiché comporta un declino delle piccole strutture a conduzione familiare che rappresentano un pilastro portante dell'ospitalità turistica (H. I. Pechlaner, *Ambition Lebensraum Südtirol. Auf dem Weg zu einer neuen Tourisuskultur. Landestourismusentwicklungskonzept 2030+ 2022*). Dal punto di vista politico, ci si dovrebbe porre la domanda se per il futuro la legislatura dovrà prevedere agevolazioni per le piccole imprese per combattere questa tendenza.



Imm. 3: Sviluppo del numero di esercizi ricettivi per categoria di stelle e tipo di esercizio in Alto Adige 2000 - 2020 (H. I. Pechlaner 2022)

Un nuovo sviluppo in ambito turistico è lo sfruttamento delle abitazioni per affittarle tramite Airbnb. Tra il 2016 (1100 alloggi Airbnb) e il 2020 (4000 alloggi Airbnb) l'offerta si è quadruplicata. Ciò ha causato tensioni nei comuni altamente sviluppati dal punto di vista turistico in merito alla disponibilità di spazi abitativi per la popolazione locale (si veda Imm.4)

Per il futuro sviluppo turistico della Val Pusteria è importante adottare una certa sensibilità. I grandi numeri e il carattere intensivo del settore turistico oggi dovrebbero essere trasformati in un turismo caratterizzato da soggiorni più lunghi con una maggiore distribuzione spaziale per evitare la concentrazione nelle aree altamente sviluppate e rinforzare le aree più deboli dal punto di vista strutturale.



Imm. 4: Numero di alloggi Airbnb nei comuni dell'Alto Adige (H. I. Pechlaner 2022)

3.1.13. Commercio di prossimità

Il commercio di prossimità è un aspetto importante del servizio pubblico e contribuisce in modo sostanziale alla qualità della vita nella Val Pusteria. A tale proposito, un commercio di prossimità capillare per beni di prima necessità quali generi alimentari, medicine, articoli per l'igiene e altri prodotti importanti costituisce un punto centrale nello sviluppo rurale. Nei territori scarsamente popolati il commercio di prossimità risulta spesso più problematico e più difficile da sostenere a causa della ridotta redditività, cosa che si riflette anche in una ridotta densità di negozi al dettaglio (si veda Tab. 4). Ciò comporta spesso lunghe distanze da percorrere, con i relativi costi e dispendio di tempo.

Nei territori scarsamente popolati il turismo può contribuire in maniera importante al mantenimento del commercio di prossimità. In particolare, in questo contesto svolgono un ruolo importante la creazione di incentivi per il commercio al dettaglio e la promozione di produttori locali per migliorare la situazione di approvvigionamento e rafforzare la stabilità economica della regione della Val Pusteria.

3.1.14. Riepilogo degli indicatori di contesto²

Qui di seguito è riportato un riepilogo dei più importanti indicatori di contesto per la regione della Val Pusteria. La ripartizione dettagliata dei singoli indicatori è già stata trattata nel capitolo precedente. L'analisi SWOT descritta nel capitolo 3.2, fa leva sui dati raccolti per identificare i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce della regione della Val Pusteria per poi ricavare le esigenze di sviluppo.

² Poiché per il calcolo degli indicatori di contesto non sono presenti dati sulla popolazione specifici per ciascuna frazione, i dati riportati includono anche le frazioni di Brunico Centro e Stegona, che però non fanno parte del territorio LEADER.

Indicatori	Valore	Unità	Anno
Popolazione²			
Popolazione Val Pusteria (con Stegona e Brunico centro)	84.012	Residenti della Val Pusteria ASTAT= Popolazione residente - anagrafe	2021
Popolazione Val Pusteria (senza Stegona e Brunico centro)	72.501	Residenti territorio LEADER Fonte dei dati: Città di Brunico:2021	2021
Crescita della popolazione dal 2010	4.372 (+5,49%)	Crescita della popolazione dal 2010 al 2020	2020
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)(Comunità comprensoriali 2022)			
Struttura dell'età²			
< 15 Anni	13.374	Residenti in base all'età	2021
15-44 Anni	29.981	Residenti in base all'età	2021
45-64 Anni	25.136	Residenti in base all'età	2021
>65 Anni	15.477	Residenti in base all'età	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Indice di vecchiaia²			
Indice di vecchiaia	118,3	(sopra 65/ sotto 14 Anni) *100	2021
Quelle: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Coefficiente donne e uomini²			
Quota uomini	42.156 (=50,31%)	Residenti	2021
Quota di donne	41.642 (=49,69%)	Residenti	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Livello di formazione²			
Scuola elementare	24%	% della popolazione	2011
Scuola secondaria o professionale	34%	% della popolazione	2011
Maturità	34%	% della popolazione	2011
Università	8%	% della popolazione	2011
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Area²			
Area totale	2.070	km ²	2022
Area colonizzata	4.556	ettari	2006
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Densità di popolazione²			
Densità di popolazione	54,4	Abitanti per km ²	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Indicatori	Valore	Unità	Anni
Struttura occupazionale²			
Costruzioni	-9,23%	Crescita dal 2010 al 2020	2020
Industria in senso stretto	+21,07%	Crescita dal 2010 al 2020	2020
Commercio, trasporti e alberghi	+1,39%	Crescita dal 2010 al 2020	2020
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Luoghi di lavoro e dipendenti²			
Numero di posti di lavoro	7.365 (+5,93% 2010-2020)	Numero / aumento dei posti di lavoro	2020
Numero di dipendenti	34.646 (+7,55% 2010-2020)	Numero / aumento dei posti di lavoro	2020
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			

Indicatori	Valore	Unità	Anno
disoccupazione ²			
disoccupazione	3.8%	2021 tasso di disoccupazione	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Pendolari in uscita²			
Pendolari in uscita	19.319 (=58%)	Pendolari dipendenti	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Commercio al dettaglio nelle aree rurali - offerta locale²			
Commercio al dettaglio	1.227	Numero di punti vendita - punti vendita al dettaglio	2019
Commercio al dettaglio	14,69	Punti vendita per 1000 abitanti	2019
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Aziende agricole²			
Numero di aziende agricole	4.104	Numero di aziende agricole	2021
Variazione delle aziende agricole 2017-2021	163 (+4,14%)	Numero di aziende agricole	2021
Fonte dei dati: (ISTAT 2021)			
Superficie agricola²			
Superficie agricola	39.034,14	Superficie utile in ettari	2021
Variazione della superficie agricola 2017-2021	523,44 (+1,36%)	Superficie utile in ettari	2021
Fonte dei dati: (Istat 2021)			
Infrastrutture turistiche ²			
Totale esercizi turistici	3.291	Numero di aziende	2021
Variazione delle aziende agricole dal 2011	154 (+4,92%)	Numero di aziende	2021
Stabilimenti di ristorazione	1.150	Numero di aziende	2021
Attività non alberghiere	2.141	Numero di aziende	2021
Totale posti letto	70.938	Numero di posti letto	2021
Variazione dei posti letto dal 2011	2.875 (+4,22%)	Numero di posti letto	2011-2021
Letti per l'industria dell'ospitalità	45.282	Numero di posti letto	2021
Letti stabilimenti non ospedalieri	25.655	Numero di posti letto	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			
Capacità di assorbimento turistico	70.938	Numero di posti letto	2021
Strutture ricettive	3.291	Numero di strutture ricettive	2021
Fonte dei dati: (ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT 2000-2023)			

Tab. 3: I più importanti indicatori di contesto del territorio LEADER Val Pusteria

3.1.15. Indicatori di contesto suddivisi per comune²

Comuni	Numero abitanti 2010 ASTAT	Numero abitanti 2022 ASTAT	Demografia		Distribuzione per genere		Appartenenza linguistica Quota in %			Livello di istruzione Quota in %			Densità di popolazione - coefficiente di struttura per età			Comportamento dei pendolari						
			Crescita della popolazione 2010-2022 in %	Popolazione 2021 ASTAT - Popolazione residente - analoga	Popolazione 2022 Comunità Comprensoriale	Numero di uomini in %	Numero di donne in %	tedesco %	Italiano %	Ladino %	Scuola primaria %	Scuola secondaria o professionale in %	Maturità %	Formazione universitaria %	Superficie del comune in km²	Densità di popolazione per km²	Struttura d'età	Numero di pendolari 2021	Numero di pendolari dal comune di residenza in uscita	Percentuale di pendolari dal comune di residenza in uscita		
Badia	3.369	3.664	8,76%	3.496	3.492	1.751	49,56%	1.782	50,44%	1,76%	4,17%	94,07%	22,30%	33,70%	33,10%	10,90%	82,94	42,2	121,6	1.369	537	39,23%
Braies	657	666	1,37%	694	686	342	49,49%	349	50,51%	99,23%	0,61%	0,15%	26,40%	30,30%	37,70%	5,60%	89,26	7,8	105,2	255	187	73,33%
Brunico	15.523	16.944	9,15%	17.091	17.081	8.436	49,64%	8.559	50,36%	82,47%	15,24%	2,29%	17,30%	30,00%	37,40%	15,30%	45,07	379,2	133,3	6.633	2.095	31,58%
Campo Tures	5.267	5.612	6,55%	5.711	5.742	2.818	49,57%	2.867	50,43%	97,34%	2,30%	0,36%	24,50%	36,90%	30,60%	8,00%	164,47	34,7	104,5	2.337	1.369	58,58%
Chienes	2.727	2.957	8,43%	2.990	3.020	1.526	51,11%	1.460	48,89%	96,73%	2,32%	0,95%	24,50%	28,70%	38,30%	8,60%	33,84	88,4	114,5	1.388	976	70,32%
Corvara in Badia	1.335	1.487	11,39%	1.369	1.364	679	48,78%	713	51,22%	3,46%	6,84%	89,70%	22,10%	36,10%	32,70%	9,10%	42,13	32,5	128,9	693	253	36,51%
Dobbiaco	3.292	3.393	3,07%	3.361	3.353	1.699	50,64%	1.656	49,36%	84,10%	15,58%	0,32%	17,90%	31,40%	40,80%	9,90%	126,33	26,6	120,5	1.279	692	54,10%
Falzes	2.619	2.912	11,19%	2.989	3.082	1.493	50,15%	1.484	49,85%	96,25%	2,36%	1,39%	19,60%	31,60%	38,00%	10,80%	33,24	89,9	82,4	1.330	1.110	83,46%
Gais	3.160	3.238	2,47%	3.254	3.232	1.667	51,61%	1.563	48,39%	97,05%	2,65%	0,29%	23,70%	39,20%	29,50%	7,60%	60,34	53,9	126,9	1.402	1.154	82,31%
Marebbe	2.912	3.192	9,62%	3.154	3.134	1.597	50,55%	1.562	49,45%	2,89%	5,02%	92,09%	23,10%	30,30%	38,30%	8,30%	161,34	19,5	107,2	1.061	534	50,33%
Monguefio-Tesido	2.804	2.906	3,64%	2.905	2.909	1.438	49,93%	1.442	50,07%	95,08%	4,57%	0,35%	21,50%	33,10%	36,90%	8,50%	45,56	62,4	118	1.092	693	63,46%
Perca	1.455	1.643	12,92%	1.662	1.698	834	50,36%	822	49,64%	94,86%	4,29%	0,84%	19,20%	27,90%	42,20%	10,70%	30,28	54,9	94,4	668	594	88,92%
Predoi	597	538	-9,88%	530	525	265	50,19%	263	49,81%	97,33%	2,67%	0,00%	35,20%	31,40%	27,20%	6,20%	86,49	6,1	249,2	197	173	87,82%
Rasun Anterselva	2.878	2.948	2,43%	2.918	2.905	1.455	49,98%	1.456	50,02%	98,40%	1,16%	0,44%	24,00%	35,00%	33,60%	7,40%	120,92	24,1	114,4	1.072	802	74,81%
S.Candido	3.172	3.438	8,39%	3.402	3.367	1.677	49,25%	1.728	50,75%	85,06%	14,64%	0,30%	20,80%	37,20%	32,00%	10,00%	80,1	42,5	141,8	1.232	468	37,99%
S.Lorenzo di Sebato	3.756	3.864	2,88%	3.867	3.859	1.924	50,04%	1.921	49,96%	95,31%	2,64%	2,05%	22,60%	35,50%	32,20%	9,80%	51,5	75,1	105,7	1.656	1.250	75,48%
S.Martino in Badia	1.726	1.769	2,49%	1.760	1.759	895	50,82%	866	49,18%	1,82%	1,47%	96,71%	30,60%	29,50%	33,10%	6,80%	76,34	23,1	117,1	656	418	63,72%
Selva dei Molini	1.474	1.402	-4,88%	1.401	1.406	733	52,39%	666	47,61%	98,90%	0,90%	0,21%	34,80%	40,00%	21,50%	3,70%	104,52	13,4	117,8	559	474	84,79%
Sesto	1.952	1.900	-2,66%	1.837	1.829	914	49,51%	932	50,49%	95,37%	4,36%	0,27%	26,70%	36,80%	30,00%	6,40%	80,88	22,7	155,8	712	298	41,85%
Terento	1.720	1.771	2,97%	1.785	1.780	927	52,11%	852	47,89%	99,40%	0,54%	0,06%	25,20%	43,40%	23,50%	7,90%	42,52	42	96,2	759	582	76,68%
Valdaora	3.056	3.192	4,45%	3.164	3.179	1.618	51,11%	1.548	48,89%	96,47%	3,18%	0,34%	20,80%	36,50%	34,10%	8,60%	48,95	64,6	116,1	1.214	792	65,24%
Valle Aurina	5.884	5.971	1,48%	6.016	5.960	3.069	51,24%	2.920	48,76%	98,76%	0,93%	0,31%	25,50%	36,70%	32,70%	5,10%	187,28	32,1	104,1	2.358	1.499	63,57%
Valle di Casies	2.261	2.323	2,74%	2.354	2.332	1.185	50,66%	1.154	49,34%	98,29%	1,62%	0,09%	26,10%	35,40%	33,20%	5,30%	108,95	21,6	96,2	877	637	72,63%
Vandoies	3.263	3.309	1,41%	3.315	3.323	1.678	50,73%	1.630	49,27%	98,23%	1,26%	0,52%	25,70%	32,40%	35,30%	6,60%	110,53	30	106,8	1.393	998	71,64%
Villabassa	1.473	1.587	7,74%	1.588	1.616	806	50,98%	775	49,02%	92,09%	7,76%	0,15%	21,70%	34,40%	36,40%	7,50%	17,85	89	114,9	581	428	73,67%
La Valle	1.302	1.380	5,99%	1.399	1.395	730	52,07%	672	47,93%	1,53%	0,81%	97,66%	22,10%	30,30%	41,90%	5,80%	39,03	35,8	83,5	538	306	56,88%
Val pusteria	79.634	83.798	5,49%	84.012	84.028	42.156	50,31%	41.642	49,69%	77,24%	4,23%	18,50%	24,00%	34,00%	34,00%	8,00%	2.070,66	54,4	118,3	33.311	19.319	58,00%
Provincia Bolzano	507.657	532.616	5,37%	536.382	533.267	264.129	49,59%	268.487	50,41%	69,41%	26,06%	4,53%	20,90%	29,80%	37,70%	11,70%	7.400,00	72,5	129,9	207.674	105.647	50,87%
Popolazione 2021 LEADER - Val Pusteria (senza Stegona e Brunico Centro)																						72.501
Comuni	ISTAT	Posti di lavoro in Val Pusteria			dipendenti in Val Pusteria			Azienda agricola Val Pusteria				Terreno agricolo				Touristische Betten				Vendita al dettaglio		
	Codice ISTAT	Numero di posti di lavoro 2010	Numero di posti di lavoro 2020	Aumento del numero di posti di lavoro 2010 - 2020 in %	Numero di dipendenti 2010	Numero di dipendenti 2020	Aumento del numero di dipendenti 2010 - 2020 in %	Numero di aziende agricole 2017	Numero di aziende agricole nel 2021	Crescita delle aziende agricole 2017 - 2021 in %	Crescita del numero di aziende agricole 2017 - 2021 in %	Superficie agricola utilizzata in ha 2017	Superficie agricola utilizzata in ha 2021	Aumento della superficie agricola 2017 - 2021 in ha	Crescita dei terreni agricoli 2017 - 2021 in %	Numero Posti letto 2011	Numero Posti letto 2021	Crescita del numero di posti letto 2011 - 2021 in %	Aumento del numero di posti letto 2011 - 2021 in %	Numero di abitanti 2021	Numero di punti vendita al dettaglio 2019	Punti vendita per 1000 abitanti
Badia	21006	583	576	-1,20%	2.155	1.972	-8,50%	152	176	24	15,79%	1.612	1.721	109,14	6,77%	8.402	9.035	633	7,53%	3.525	80	22,7
Braies	21009	60	66	10,00%	195	249	28,03%	86	90	4	4,65%	1.042	1.049	7,42	0,71%	1.199	1.264	66	5,48%	663	4	6,03
Brunico	21013	1.503	1.800	19,76%	8.318	10.312	23,98%	205	210	5	2,44%	1.218	1.222	3,91	0,32%	3.273	3.846	574	17,52%	16.891	358	21,19
Campo Tures	21017	464	470	1,29%	2.452	2.255	-8,05%	213	220	7	3,29%	2.563	2.630	66,67	2,60%	3.577	3.281	-296	-8,27%	5.487	97	17,68
Chienes	21021	179	163	-8,94%	1.659	1.519	-8,47%	128	141	13	10,16%	881	879	-2,86	-0,32%	2.069	1.683	-386	-18,65%	2.916	18	6,17
Corvara in Badia	21026	362	377	4,14%	1.621	1.509	-6,91%	84	87	3	3,57%	667	771	103,99	15,60%	7.408	7.669	261	3,52%	1.380	71	51,45
Dobbiaco	21028	290	296	2,07%	1.421	1.143	-19,57%	167	178	11	6,59%	1.761	1.776	15,19	0,86%	5.046	5.271	225	4,46%	3.344	71	21,23
Falzes	21030	140	163	16,43%	648	1.014	56,38%	138	137	-1	-0,72%	901	902	0,48	0,05%	1.077	1.003	-73	-6,81%	2.892	20	6,92
Gais	21034	148	159	7,43%	730	945	29,55%	147	150	3	2,04%	980	971	-8,39	-0,86%	1.251	1.069	-182	-14,52%	3.296	18	5,46
Marebbe	21047	347	355	2,31%	1.138	1.147	0,78%	209	211	2	0,96%	2.392	2.491	98,78	4,13%	4.201	4.683	482	11,48%	3.107	42	13,52
Monguefio-Tesido	21052	183	194	6,01%	953	1.098	15,26%	138	144	6	4,35%	1.130	1.130	0,1	0,01%	1.334	1.332	-1	-0,09%	2.930	35	11,95
Perca	21063	83	95	14,46%	229	275	20,04%	80	96	16	20,00%	464	505	41,7	9,00%	331	414	83	25,08%	1.624	12	7,39
Predoi	21068	32	26	-18,75%	74	55	-25,20%	70	73	3	4,29%	1.649	1.643	-5,25	-0,32%	370	383	13	3,61%	550	8	14,55
Rasun Anterselva	21071	244	231	-5,33%	865	770	-11,05%	190	196	6	3,16%	1.708	1.720	12,37	0,72%	3.536	3.610	74	2,09%	2.938	27	9,19
S.Candido	21077	342	349	2,05%	1.427	1.609	12,77%	152	155	3	1,97%	1.042	1.029	-13,12	-1,26%	3.112	3.641	529	17,00%	3.387	75	22,14
S.Lorenzo di Sebato	21081	260	271	4,23%	1.589	1.557	-2,00%	222														

3.2. Punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce (analisi SWOT)

L'analisi SWOT è considerata uno strumento importante per l'elaborazione del piano strategico. L'analisi SWOT permette di identificare i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce della regione e di porli in connessione tra loro. Per l'elaborazione della strategia, da un lato sono chiamati in causa i risultati dell'analisi del contesto, ma dall'altro la strategia si basa soprattutto sulla cooperazione con gli attori locali nell'ambito di un processo partecipativo. Al fine di eseguire un'analisi verticale integrata a livello territoriale, l'analisi SWOT locale è stata allineata con le stime rilevanti a livello della regione nell'ambito del CSR 2023-2027.

3.2.1. Analisi SWOT: Sociale

SOCIALE (sviluppo demografico, cambiamento sociale, cultura, multilinguismo)	
PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
1. alta qualità della vita: elevato tenore di vita, ampia offerta culturale e una vasta gamma di opportunità ricreative 2. volontariato e associazioni funzionanti 3. diversità linguistica (almeno 2-3 lingue): vantaggio economico, arricchimento culturale, integrazione sociale 4. Spazio sociale prezioso 5. cittadini anziani in rete 6. giovani motivati e ben istruiti 7. livello di sicurezza relativamente alto 8. offerta di servizi personalizzati di alta qualità 9. strutture pubbliche funzionanti 10. offerta educativa diversificata e completa (scuole/asili) 11. iniziative sociali locali e regionali di successo 12. società civile impegnata e attiva	1. intergenerazionale: alloggi troppo cari e costo della vita elevato 2. carenza di manodopera e di lavoratori qualificati 3. scarsa cultura dell'accoglienza 4. previsione di stagnazione della popolazione: meno giovani e più anziani 5. infrastrutture/mobilità adatte agli anziani 6. scarsa partecipazione di donne alla vita politica 7. mancanza di qualità dell'assistenza intergenerazionale nelle aree periferiche nelle infrastrutture sociali per quanto riguarda l'assistenza, il sostegno, l'istruzione, la consulenza, la prevenzione nelle aree periferiche 8. difficoltà del trasporto pubblico rurale rispetto alle aree più urbane - aumento del trasporto individuale 9. infrastrutture ciclabili insufficienti per gli spostamenti quotidiani 10. scarsa apertura verso gli "altri" e i "diversi" 11. servizi di assistenza temporalmente limitati (anziani, bambini, giovani) in spazi periferici per rafforzare l'uguaglianza sociale delle donne nella vita professionale e privata 12. limitata misurazione dell'impatto 13. mancanza di sostegno interno 14. mancanza di risorse per i progetti sociali 15. conseguenze psicosociali della pandemia COVID-19 16. alti costi infrastrutturali per residente nelle aree rurali 17. pesantezza dell'amministrazione pubblica nell'attuazione di gare d'appalto, progetti di costruzione, appalti/acquisti, gare per il personale, e scarso margine decisionale nella pratica 18. quadro giuridico: burocrazia e pesantezza del sistema 19. migrazione "nascosta" (la forte alternanza tra out-migration e in-migration porta a conflitti sociali), inclusione/integrazione e maggiore fluttuazione 20. migrazione per amenità (Michael Beismann 2008) nel senso di migranti per ricchezza: Luogo di residenza grazie all'attrattiva paesaggistica, al favore climatico e alle interessanti

SOCIALE (sviluppo demografico, cambiamento sociale, cultura, multilinguismo)	
	offerte di infrastrutture sociali, culturali e/o turistiche 21. mancanza di assistenza qualitativa da parte di esperti nel finanziamento dei progetti, distribuzione arbitraria del finanziamento rispetto agli investimenti qualitativi 22. il multilinguismo come ostacolo all'ingresso nel mercato del lavoro e all'integrazione degli immigrati 23. assistenza medica in periferia 24. disparità sociali a causa del volontariato impedito e ostacolato, aumento della pressione nelle aree periferiche a causa dell'assorbimento di servizi sociali inesistenti da parte del volontariato
OPPORTUNITÀ	MINACCE
- la diversità sociale come risorsa preziosa per il futuro - Servizi sociali: contributo volontario alla comunità attraverso associazioni appositamente fondate - associazioni attive: Promuovere l'identità territoriale e il legame tra i cittadini - sensibilizzazione dei decisori su mobilità, trasporti, questioni sociali [...]. - immigrazione e migrazione come opportunità - responsabilità sociale d'impresa (RSI): gestione aziendale socialmente responsabile - innovazione sociale - rompere le strutture pubbliche attraverso lo sviluppo qualitativo con l'obiettivo di rafforzare la capacità di decidere e di agire (procedure di assunzione, procedure di licenziamento, apertura dei profili professionali, maggiore responsabilità, opportunità di cambiamento) - progetti e offerte multigenerazionali: Creare sinergie tra giovani e anziani (centri comunitari, assistenza, istruzione [...]) - lavorare tra le comunità - utilizzare le sinergie: Il dialogo e la cooperazione costituiscono il futuro di reti locali altamente efficienti per rafforzare le aree rurali - considerare i giovani/le giovani generazioni come una risorsa importante per il futuro e promuovere il loro coinvolgimento nella società. - forme e modelli innovativi di assistenza e supporto in tutti gli ambiti della vita - programmi di Green Care - luoghi di educazione esterna/agricoltura sociale - modelli di formazione decentralizzati - scolarizzazione a tempo pieno nelle aree rurali / nei villaggi - impiego di streetworker nelle aree rurali - gestione culturale congiunta - conservazione dei nomi dei campi - promozione della diversità linguistica - espansione dei servizi nelle periferie - approcci intergenerazionali basati sulla comunità per promuovere l'interazione sociale - creazione di spazi aperti a tutte le persone (nessun pensiero orientato a gruppi specifici) - creazione di spazi collettivi per la ricreazione, l'arricchimento, il fitness e il tempo libero - luoghi di comunità e interazione sociale - ottimizzare l'accessibilità dei servizi, perché i servizi automatizzati e digitalizzati complicano	- profili professionali sociali: mancanza di riconoscimento e necessità di valorizzazione sociale. - conseguenze psicosociali della pandemia COVID-19 - il lavoro di cura rimane il lavoro delle donne, la compatibilità tra famiglia e carriera - invecchiamento della società - migrazione periferica - carenza di lavoratori qualificati: diminuzione della qualità dell'offerta - immigrazione ed emigrazione nascoste: sfida della pluralizzazione della popolazione (migrazione) nelle aree rurali, per cui le cifre della popolazione rimangono invariate e non forniscono informazioni sul potenziale di conflitto sociale - globalizzazione nella progettazione dei villaggi: perdita delle caratteristiche dei villaggi (cultura edilizia, sterilità della progettazione dei villaggi) e conseguente perdita di identità - la competizione per la terra e la sua scarsità portano a rivalità e conflitti - diminuzione dell'offerta locale nel villaggio e quindi riduzione dei punti di incontro/nodi sociali - i servizi sociali, oggi professionalizzati, vengono spostati di nuovo nella comunità: opportunità e rischio allo stesso tempo - esplosione dei costi e riduzione dei fondi pubblici nel settore sanitario e sociale - i servizi automatizzati e digitalizzati complicano o impediscono la comunicazione sociale, rendono più difficili le interrogazioni e quindi generano barriere sociali ed esclusione dei cittadini - rischio reputazionale: le aziende che non agiscono in modo responsabile in ambito sociale o non rispettano gli standard etici - difficoltà di attuazione dei progetti a causa delle disparità sociali - dipendenza da fattori esterni di natura politica e sociale

SOCIALE (sviluppo demografico, cambiamento sociale, cultura, multilinguismo)	
o impediscono la comunicazione sociale, rendono più difficili le interrogazioni e quindi generano barriere sociali ed esclusione dei cittadini.	

Tab. 5: Analisi SWOT per il settore sociale

3.2.2. Analisi SWOT: economia

ECONOMIA (mercato del lavoro e occupazione, commercio al dettaglio e offerta locale, turismo, agricoltura, artigianato, industria)	
PUNIT DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Occupazione: 1. bassa disoccupazione Crescita economica: 2. elevata percentuale di PMI efficienti e di imprese familiari, nonché di forme innovative di cooperazione 3. sviluppo demografico positivo 4. conoscenze e competenze specialistiche 5. stabilità finanziaria Agricoltura / commercio / industria / artigianato / turismo: 6. Prodotti agricoli regionali di alta qualità con un elevato know-how nella produzione agricola. 7. Offerta di servizi di qualità e di valore. 8. rafforzamento del commercio al dettaglio 9. industria, artigianato e turismo contribuiscono in modo significativo al valore aggiunto lordo delle aree rurali 10. forte consapevolezza del marchio nel turismo 11. la regionalità, l'elevata competenza, le specialità paesaggistiche e culinarie regionali sono la USP della regione turistica della Val Pusteria 12. alta percentuale di aziende agricole con grandi superfici agricole e un elevato contributo alla conservazione del paesaggio culturale 13. aziende leader innovative 14. potenziale di esportazione 15. manodopera ben formata, livello elevato di artigianato 16. agricoltura ecologica e non intensiva 17. turismo: industria dei servizi altamente moderna nella gastronomia e negli alberghi, nonché una forte offerta turistica 18. il multilinguismo come motore economico Digitalizzazione: 19. rete internet in fibra ottica su tutto il territorio Inclusione sociale: 20. Bassa disoccupazione giovanile 21. Le PMI hanno un forte effetto integrativo nelle aree rurali Uguaglianza di genere: 22. aumento delle qualifiche e dei livelli di istruzione delle donne 23. aumento dell'occupazione femminile Sviluppo locale: 24. mix settoriale ben posizionato 25. forte identità regionale 26. tradizione e know-how nella gestione dei pascoli alpini Servizi e infrastrutture di base: 27. alto livello di strutture per il tempo libero e la ricreazione 28. ottime infrastrutture turistiche 29. servizi di trasporto pubblico accessibili e ben funzionanti	Occupazione: 1. buona situazione occupazionale con contemporaneamente scarsa situazione reddituale, basso livello salariale e basso potere d'acquisto 2. mancanza di opportunità di lavoro nella periferia e, di conseguenza, alto tasso di pendolarismo 3. insufficienti strutture di assistenza all'infanzia per madri e padri lavoratori 4. scarsa disponibilità di strutture per l'istruzione e la formazione nelle aree periferiche, correlata a maggiori distanze dai centri di istruzione 5. la carenza di manodopera e di lavoratori qualificati indebolisce la capacità innovativa 6. la quota di occupati nei settori legati ai servizi, al di fuori del turismo, è più bassa nelle aree periferiche; d'altra parte, vi è una mancanza di lavoratori qualificati e di manodopera a causa della mancanza di condizioni quadro infrastrutturali (alloggi, servizi sociali, mobilità [...]) Crescita economica: 7. migrazione dei giovani dalle aree periferiche, soprattutto delle donne, a causa della mancanza di prospettive di lavoro, delle scarse condizioni quadro, della mancanza di servizi per l'infanzia, della mancanza di lavori part-time 8. il multilinguismo come ostacolo all'acquisizione di manodopera e lavoratori qualificati 9. difficoltà di successione aziendale nelle PMI a causa dell'instabilità dei decisori politici e dei loro cambiamenti a breve termine nelle condizioni politiche generali, elevata regolamentazione e burocrazia come ostacolo, condizioni di finanziamento più difficili, mancanza di lavoratori qualificati, elevato rischio di investimento con requisiti in rapida evoluzione, aumento del carico di lavoro personale nelle PMI, elevato carico di lavoro in relazione a guadagni, rischi, vita familiare, rigenerazione, tempo libero/ricreazione 10. diminuzione del numero di piccole imprese 11. parziale mancanza di capacità (personale e istituzionale) per avviare o accompagnare costantemente l'attuazione di progetti innovativi. 12. dipendenza dal turismo 13. mancanza di imprenditorialità e scarsa propensione al rischio 14. scarsa disponibilità di posti di lavoro altamente qualificati Agricoltura / commercio / industria / artigianato / turismo: 15. industria: svantaggi nei fattori di localizzazione (es. posizione periferica)

ECONOMIA (mercato del lavoro e occupazione, commercio al dettaglio e offerta locale, turismo, agricoltura, artigianato, industria)

30. buone infrastrutture di trasporto per il trasporto individuale (autovetture) e per il trasporto (autovetture convenzionali), in linea di principio anche nella rete stradale rurale di basso livello Bioeconomia: 31. buona la connessione in rete/lo scambio di conoscenze nel settore della bioeconomia 32. sistemi di supporto ben sviluppati 33. alto livello di istruzione e formazione 34. alto livello di tecnologia, alto livello di conoscenza - università / istituti di formazione / consulenti 35. percorsi di trasporto brevi grazie all'orientamento regionale 36. elevati standard di produzione (qualità, materie prime sostenibili)	16. bassa forza innovativa 17. impostazione politica, le PMI si trovano ad affrontare sfide finanziariamente e tecnicamente ingestibili a causa di un eccesso di regolamentazione (che impedisce un'azione flessibile). Ciò porta a ristrutturazioni (le aziende più piccole vengono rilevate da quelle più grandi) 18. i moderni metodi di produzione agricola ad alta intensità non soddisfano le aspettative degli ospiti suscitate dal commercio al dettaglio e dalla pubblicità 19. il notevole consumo di risorse da parte dell'offerta turistica 20. la stagionalità del turismo porta a concentrazioni di intensità nei settori delle infrastrutture - dei servizi - dell'ecologia 21. scarsa accettazione dei prodotti locali da parte dei consumatori locali 22. perdita di conoscenze tradizionali (artigianato, agricoltura, natura, medicina, salute [...]) 23. elevato onere finanziario per le imprese turistiche (imprese ad alta intensità di investimenti) 24. cultura della cooperazione poco sviluppata 25. eccesso di turismo e di visite come effetti negativi del turismo e come onere per la popolazione locale Digitalizzazione: 26. commercio/artigianato: bassa digitalizzazione e quindi basso trasferimento di tecnologia/conoscenza Uguaglianza di genere: 27. minor rischio di povertà dalle comunità che circondano i centri urbani alle comunità delle aree rurali periferiche Geschlechtergleichstellung: 28. occupazione part-time delle donne 29. proporzione più alta di donne a rischio di povertà rispetto agli uomini. 30. emigrazione dovuta al ritardo/mancata risposta (politica e amministrativa) ai ruoli di genere tradizionali prevalenti e ai vecchi orientamenti sociali e culturali espressi nella sfera pubblica (politica). Svilupo locale: 31. scarsa rete tra e all'interno delle istituzioni di sviluppo locale/regionale. 32. Limiti alla gestione dei locali sfitti nei centri urbani: mancanza di sviluppo dovuta alla scarsa attrattiva economica o alla scarsa redditività socio-economica dei "locali B", nonché a una co-regolamentazione diseguale a favore degli inquilini e alla loro tutela degli affitti a scapito dei proprietari in caso di inadempienze economiche. 33. scarsa attuazione della cooperazione intercomunale e dello sviluppo della localizzazione regionale nella competizione per la localizzazione di imprese e aziende. 34. scarsa redditività delle imprese nelle aree rurali 35. le piccole imprese turistiche da 1 a 3 stelle competono con le UAB sovvenzionate, con Airbnb e, in bassa stagione, con le offerte a basso prezzo delle strutture da 4 a 5 stelle 36. mancanza di diversificazione 37. infrastrutture in parte obsolete o inadeguate
---	--

ECONOMIA (mercato del lavoro e occupazione, commercio al dettaglio e offerta locale, turismo, agricoltura, artigianato, industria)	
	38. accesso limitato al mercato a causa della posizione geografica servizi e infrastrutture di base: 39. diminuzione dei servizi di base nei centri dei villaggi: Ufficio postale, alimentari locali, locande, commercio al dettaglio Bioeconomia: 40. mancanza di orientamento per quanto riguarda le offerte sostenibili: mancanza di etichettatura delle offerte veramente biologiche e sostenibili 41. mancanza di orientamento per quanto riguarda le offerte sostenibili: mancanza di etichettatura delle offerte veramente biologiche e sostenibili
OPPORTUNITÀ	MINACCE
Crescita: 1. smart working: utilizzare l'home office e il co-working per mantenere e creare posti di lavoro. Aumentare l'attrattiva dei luoghi di vita e di lavoro. 2. modelli abitativi mobili e flessibili: case minuscule, alloggi in container di qualità 3. un alto livello di educazione degli agricoltori come risorsa preziosa 4. villaggi come luoghi di apprendimento del futuro, costruzione di competenze e opportunità come luoghi decentrati del futuro con l'emergere di centri di conoscenza complementari 5. opportunità di lavoro attraverso la delocalizzazione di aree produttive rilevanti per il sistema 6. attrarre i giovani e i pensionati come lavoratori. Nuove normative in materia di contributi salariali/pensionistici, assicurazioni e modelli di orario di lavoro flessibile. 7. modelli di lavoro interprofessionale come possibilità di contrastare la carenza di manodopera e di competenze. Sostenere la tendenza dei giovani a svolgere due o tre professioni 8. rafforzamento della cooperazione tra pubblica amministrazione, imprese, istruzione e/o ricerca 9. sviluppo della localizzazione regionale e ripercussioni sui cluster 10. coinvolgimento dei giovani come potenziali dipendenti e lavoratori qualificati (stage, club, Into the Job). 11. modelli di business sostenibili come risultato del passaggio alla sostenibilità e alla protezione dell'ambiente 12. i cambiamenti demografici creano un mercato in crescita e un bisogno crescente di soluzioni innovative per l'invecchiamento della popolazione 13. commercio internazionale Agricoltura / commercio / industria / artigianato / turismo:: 14. le donne trovano occupazione nel settore agricolo soprattutto attraverso la diversificazione (ad es. agriturismo, Green Care) 15. rafforzamento regionale e aumento del fatturato attraverso strategie di commercializzazione diretta o "farm to fork" 16. utilizzo delle sinergie tra turismo e agricoltura per rafforzare i cicli regionali.	Crescita: 1. rigidità e inibizione dell'imprenditorialità o della crescita a causa dell'aggravarsi delle condizioni politiche generali, della burocrazia, dell'eccesso di regolamentazione e della mancanza di competenze professionali 2. tendenza verso una società di servizi basata sulla conoscenza e orientata all'innovazione: densificazione dei centri urbani come luoghi di residenza e di lavoro 3. le aree periferiche continuano a rimanere indietro nonostante il processo di recupero economico 4. le grandi aziende leader rappresentano un rischio economico per la catena del valore della regione nelle loro fasi di debolezza (specializzazione vs. mix settoriale) 5. i bassi livelli salariali e l'elevato costo della vita determinano un calo della disponibilità a lavorare nell'economia e una spirale di sviluppo negativa 6. le incertezze economiche inibiscono l'attività economica, ma possono anche promuovere l'innovazione 7. intensa concorrenza -> bassi margini di profitto -> perdita di quote di mercato -> aziende esistenti sottoposte a una maggiore pressione economica 8. cambiamento tecnologico 9. mancanza di lavoratori e manodopera qualificati 10. impatto ambientale Agricoltura / Commercio / Industria / Artigianato / Turismo: 11. „Unbalanced Tourism“: ridotta accettazione nella mentalità turistica (non si vede più il valore aggiunto) 12. scarsa capacità di investimento delle piccole imprese e delle imprese familiari 13. impostazione politica, le PMI si trovano di fronte a sfide finanziariamente e tecnicamente ingestibili a causa dell'eccesso di regolamentazione (che impedisce un'azione flessibile). Questo porta a ristrutturazioni (le aziende più piccole vengono rilevate da quelle più grandi). 14. chiusura di piccole imprese e imprese familiari 15. emigrazione e mancato rimpatrio di lavoratori qualificati a causa dei bassi livelli salariali e delle rigide condizioni politico-sociali.

ECONOMIA (mercato del lavoro e occupazione, commercio al dettaglio e offerta locale, turismo, agricoltura, artigianato, industria)	
17. cambiamento del turismo verso il turismo escursionistico, montano e un turismo della salute 18. vacanze attive per la fruizione consapevole del paesaggio culturale/montano 19. rafforzamento delle piccole imprese 20. promozione della diversificazione Digitalizzazione: 21. utilizzare il commercio online, le reti e le piattaforme locali per il trasferimento delle conoscenze Inclusione sociale: 22. costruire e rafforzare le sinergie tra gli attori sociali (donne, uomini, giovani, bambini, anziani, migranti) per un impatto positivo sulla capacità di innovazione e sviluppo di una regione Uguaglianza di genere: 23. uguaglianza e diversità sociale come fattore di localizzazione per lo sviluppo economico Sviluppo locale: 24. aumento della consapevolezza della salute e quindi della domanda di alimenti biologici regionali. 25. certificati e marchio per stimolare il miglioramento dei prodotti 26. promuovere e rivitalizzare le imprese locali ancorate nei centri dei paesi 27. diversificazione delle imprese per una maggiore resilienza 28. utilizzare i luoghi vacanti come un'opportunità per creare luoghi attraenti e vivaci 29. sistemi di gestione del turismo per alleviare la pressione sulle aree servizi e infrastrutture di base: 30. espansione della rete in fibra ottica come base dell'economia locale 31. orientamento delle infrastrutture e dei servizi alle esigenze di tutti i gruppi sociali in un approccio inclusivo 32. ampliamento e garanzia dei servizi sociali per migliorare la qualità della vita e la compatibilità tra famiglia e carriera 33. aumento della domanda di mobilità sostenibile Bioeconomia: 34. urban Cooling, inverdimento degli edifici 35. città spugna: aumentare la capacità di stoccaggio dell'acqua sul territorio	16. diminuzione dell'offerta a causa della mancanza di manodopera e di lavoratori qualificati (ad esempio, riduzione degli orari di apertura) 17. mancanza di successione aziendale per mancanza di prospettive, scarsa attrattiva dei salari rispetto al livello di formazione. 18. commercio: forte accentramento dovuto alle dinamiche delle ubicazioni di serie A e B 19. commercio: commercio online 20. forte dipendenza dal turismo Soziale Inklusion: 21. il turismo qualitativo aumenta il ni-veau dei prezzi e porta all'esclusione a causa dei bassi salari, dello spostamento dei servizi per gli attori locali e del passaggio dalla fornitura di servizi alla fornitura di turismo dal punto di vista degli attori locali Parità di genere: 22. cambiamento demografico: nel 2036, una persona su quattro avrà più di 65 anni (nel 2018 era ancora una su cinque) 23. una popolazione in diminuzione, migrazione soprattutto delle donne dai luoghi periferici, Brain Drain – „fuga di cervelli“ e spirale di sviluppo negativo dei processi di contrazione demografica 24. la mancanza di sostenibilità sociale porta alla perdita di identità e alla migrazione lo sviluppo locale: 25. i comuni si trovano di fronte a obiettivi contrastanti nel valutare tra l'insediamento di attività commerciali nei centri dei villaggi e nelle aree verdi (entrate fiscali vs. strutture insediative compatte) 26. i villaggi residenziali mettono in pericolo il volontariato: alta percentuale di pendolari e quindi perdita di connessione e identità regionale 27. minaccia al paesaggio culturale dei pascoli montani dovuta alla mancanza di gestione delle piccole mandrie di bestiame a causa della mancanza di risorse finanziarie per la protezione delle mandrie da lupi e orsi (soprattutto nelle aree di pascolo montano su piccola scala) 28. effetto di attrazione dei centri 29. calo dell'offerta locale nelle aree periferiche Servizi e infrastrutture di base: 30. volumi di vendita troppo bassi 31. nessun dipendente, nessuna offerta 32. svantaggi di insediamento: concorrenza nazionale e internazionale come concorrenti (ad eccezione delle offerte agricole e turistiche di qualità) 33. dipendenza dai fornitori di materie prime e mancanza di fornitori per i settori di nicchia 34. l'approvvigionamento idrico e la disponibilità di acqua rappresentano una sfida per le imprese. Bioeconomia: 35. Elettricità verde come rischio, impatti invasivi nei sistemi naturali. 36. La mancanza di strategie di adattamento e resilienza al clima (acqua, vento, erosione, CO₂, Heating Spots [...]) comporta rischi economici per le aziende.

Tab. 6: Analisi SWOT per il settore economico

3.2.3. Analisi SWOT: natura e ambiente

NATURA e AMBIENTE (protezione del clima, adattamento ai cambiamenti climatici, biodiversità, patrimonio naturale, mobilità)	
PUNTI DI FORZA	PUNIT DI DEBOLEZZA
1. ampie aree protette/parchi naturali 2. buon sistema di trasporto pubblico 3. trasporto pubblico locale conveniente 4. area naturale di fama mondiale come fiore all'occhiello della regione 5. paesaggio naturale e culturale ben curato 6. patrimonio naturale mondiale dell'UNESCO 7. ricchezza di biodiversità 8. strutture agricole delicate e su piccola scala in contrasto con l'agricoltura intensiva delle grandi aziende agricole 9. buon trasferimento di conoscenze da parte degli esperti di protezione della natura 10. buona disponibilità di dati sulle aree meritevoli di protezione 11. servizio forestale: buona conoscenza del paesaggio culturale e della conservazione del paesaggio cultura 12. risorse naturali 13. ampia consapevolezza e impegno ambientale 14. tradizioni e patrimonio culturale 15. Istruzione	1. pressione dovuta alla mobilità individuale (dei turisti) 2. elevato consumo di risorse in alcune aree, tra cui il turismo 3. dipendenza (troppo) elevata dal gas per il riscaldamento e i processi industriali 4. produzione agricola limitata 5. traffico di transito 6. vulnerabilità ai rischi naturali 7. cambiamenti nei processi agricoli e conseguente perdita di vecchie conoscenze ed esperienze (misure di conservazione della natura) 8. perdita di elementi culturali perché privi di lobby (pascoli alpini, baite, mulini) 9. mancanza di risorse umane, finanziarie e tecnologiche per la protezione dell'ambiente 10. cooperazione frammentata 11. ritardi nell'attuazione delle misure di conservazione 12. abbandono dei piccoli pascoli alpini e quindi perdita di habitat (problema del lupo) 13. abbassamento del livello delle acque sotterranee (problema per le foreste di ontani) 14. mancanza di competenze generali per l'attuazione dei problemi ambientali e climatici 15. eccessiva commercializzazione dei patrimoni naturali
OPPORTUNITÀ	MINACCE
1. la protezione del clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici come motore dell'innovazione 2. promozione della mobilità sostenibile 3. comunità energetiche 4. l'affermazione dei principi delle città spugna 5. rafforzamento della biodiversità nel fondovalle 6. promozione dell'economia circolare / cicli regionali 7. ottimizzazione dell'uso delle risorse 8. accumulo di energia 9. offerte turistiche sostenibili 10. ammorbidire i sistemi rigidi promuovendo la flessibilità e la restituzione delle responsabilità 11. Invertire l'impermeabilizzazione del suolo 12. stoccaggio dell'acqua per le persone e la natura 13. preservare le vecchie varietà, banca dei geni/semi per le piante coltivate 14. da foresta monocolturale di abete rosso a foresta mista 15. nessun sviluppo nei paesaggi culturali o negli spazi che formano l'identità (alpeggi, paesaggi naturali) e nessun aumento delle infrastrutture, della costruzione e della manutenzione	1. cambiamento climatico e degrado ambientale 2. scarsità di risorse 3. percezione e accettazione da parte dell'opinione pubblica 4. vincoli finanziari dovuti alla mancanza di lobby e fondi 5. interessi economici 6. distruzione e guasto delle infrastrutture a causa di eventi estremi (nei settori dei trasporti, delle telecomunicazioni, dell'approvvigionamento energetico, ecc.) 7. distruzione della foresta di protezione da parte del bostrico 8. rischi per la salute dovuti al cambiamento climatico 9. scarsità d'acqua 10. perdita di diversità biologica 11. troppa attenzione all'adattamento climatico, poca alla protezione del clima 12. creazione di offerte di mobilità economicamente non sostenibili 13. impoverimento del paesaggio culturale a causa dell'abbandono delle attività economiche per mancanza di redditività (Berg Mäder) 14. l'eccesso di regolamentazione entra troppo nel dettaglio 15. insediamento vs. pascolo

NATURA e AMBIENTE (protezione del clima, adattamento ai cambiamenti climatici, biodiversità, patrimonio naturale, mobilità)	
16. giardini colorati e diversificati rispetto a giardini con solo spazi verdi 17. sensibilizzazione e aumento della consapevolezza 18. promozione dell'agricoltura sostenibile 19. conservazione della natura e della biodiversità 20. turismo sostenibile 21. tecnologie e servizi ambientali 22. promozione di strategie di adattamento al clima da parte di aziende agricole e imprese	16. conflitti di interesse nella mobilità a causa del doppio uso delle infrastrutture (sentieri escursionistici, piste ciclabili, strade)

Tab. 7: Analisi SWOT per il settore natura e ambiente

3.3. Definizione delle esigenze di sviluppo

Dalle informazioni tratte dall'analisi del contesto, dall'analisi approfondita delle risorse esistenti, dall'infrastruttura, dalla situazione sociale ed economica, dalle condizioni ambientali e dall'analisi SWOT elaborata tramite un processo partecipativo sono stati individuati dei campi d'azione rilevanti in diversi ambiti. Da tali campi d'azione emergono chiaramente le esigenze di sviluppo concrete della regione della Val Pusteria a livello locale, il che rappresenta un importante pilastro della strategia.

L'analisi delle esigenze costituisce la base per determinare obiettivi locali chiari e lo sviluppo di strategie e misure efficaci per la promozione di uno sviluppo sostenibile e della crescita delle aree rurali nella Val Pusteria.

3.3.1. Analisi delle esigenze

Di seguito sono riportate e descritte le esigenze di sviluppo identificate nell'ambito della Strategia di Sviluppo Locale della Val Pusteria per il periodo 2023-2027.

Le oltre 50 esigenze individuate sono organizzate secondo priorità numerica, dove il numero 1 corrisponde all'esigenza con la maggiore rilevanza. La sequenza è stata determinata dal ciclo di feedback del 24 maggio 2023.

Le esigenze sono ulteriormente categorizzate da A a C. Questa suddivisione si è dimostrata efficace durante l'ultimo periodo di finanziamento ed è stata integrata nella nuova strategia come strumento adeguato per categorizzare le esigenze in base al campo d'azione. Durante l'elaborazione e la definizione degli obiettivi della Strategia di Sviluppo 2014-2022 sono stati effettuati sondaggi, dai quali sono stati ricavati i campi d'azione (Eurac 2014).

Nella categoria A (ad orientamento economico) sono incluse le esigenze che contribuiscono al rafforzamento dell'area rurale attraverso l'assicurazione, la creazione e l'ottimizzazione diretta o indiretta di posti di lavoro. La promozione e il sostegno del mercato del lavoro locale è un presupposto fondamentale per combattere l'emigrazione dai territori periferici. Ciò riguarda in particolare le zone strutturalmente svantaggiate all'interno del territorio di finanziamento che si trovano ad affrontare il problema dell'esodo della popolazione e devono adottare misure per contrastarla.

La categoria di esigenze B (ad orientamento sociale) risulta dalla considerazione che un sistema sociale funzionante è visto come il fondamento della nostra società e si estende a tutti i campi d'azione. Alla categoria B appartengono anche i temi legati all'economia comunale. Le misure in questo ambito devono però essere volute e deliberate dai relativi livelli di intervento.

La popolazione locale è consapevole dell'importanza di avere ecosistemi funzionanti e conferisce loro un'alta priorità. Il cambiamento climatico e l'adattamento a tali cambiamenti non sono slogan delle nuove generazioni giovani, ma sono il fondamento per le azioni future e lo spazio abitativo. La categoria C include l'insieme delle esigenze ad orientamento ecologico relative al clima, alle energie rinnovabili, ai programmi educativi, alla mobilità, all'infrastruttura e ad altri ambiti che ricadono sotto l'ombrello del campo tematico della sostenibilità.

L'attività del GAL Val Pusteria in relazione alle misure LEADER si concentra sulle esigenze contrassegnate di verde nella tabella seguente poiché tali esigenze soddisfano le condizioni per il finanziamento e sono allineate con gli obiettivi del GAL Val Pusteria per l'iniziativa LEADER.

Nella tabella qui di seguito, le esigenze sono inoltre elencate in relazione agli obiettivi nazionali (PAC), agli obiettivi della provincia (CSR) e agli obiettivi della Val Pusteria (SSL) per garantire una strategia efficace e coerente, sia in verticale che in orizzontale. (CSR 2023). Gli obiettivi locali sono trattati nel capitolo 4.2.

Priorità nel SSL	Designazione o riferimento della necessità	Obiettivi PAC	Obiettivi CSR	Obiettivi SSL
B 1	Creazione di alloggi intergenerazionali a prezzi accessibili e di nuovi modelli abitativi flessibili	OS8	1,2	OL1
C 2	Riduzione del traffico e del transito	OS4, OS5, OS8	3	OL1, OL4
C 3	Servizi ecosistemici: Gestione delle risorse naturali (acqua, fauna, flora), approvvigionamento idrico, carenza idrica.	OS4, OS5, OS6, OS8	1,2,3	OL1, OL2, OL4
A 4	Espansione della rete a banda larga	OS2, OS3, OS7, OS8, OS10	1,2	OL1
A 5	Facilitare l'accesso al mercato del lavoro per i pensionati e i giovani.	OS8	1,3	OL1, OL3
C 6	Promozione della mobilità alternativa e della mobilità verde (trasporto pubblico, mobilità pedonale, mobilità ciclabile, car pooling, sistemi di trasporto [...]) La regione della Val Pusteria ha un elevato volume di traffico e non si intravede una riduzione del traffico a breve termine. L'attenzione dovrebbe essere sempre più rivolta alla mobilità alternativa, per avviare una trasformazione in cui la mobilità alternativa sia la prima scelta. La mobilità verde si riferisce alle opzioni e ai sistemi di trasporto ecologici. Queste includono i veicoli elettrici, il trasporto pubblico, la mobilità attiva (come andare in bicicletta e a piedi), il car pooling e la pianificazione territoriale sostenibile. La mobilità verde è importante per combattere i cambiamenti climatici e ridurre l'impatto ambientale dei trasporti. Richiede investimenti, politiche e sensibilizzazione per promuovere una mobilità più sostenibile ed efficiente.	OS4, OS5, OS8, OS9	2,3	OL1, OL4
A 7	Promozione e rivitalizzazione dei centri abitati con le loro strutture locali La creazione di condizioni di vita attraenti e la fornitura di servizi e infrastrutture importanti devono essere garantite per preservare i villaggi e contrastare le dinamiche migratorie. Bisogna sostenere le misure di riqualificazione dei villaggi, rivitalizzare i villaggi e i centri dei villaggi per migliorare lo sviluppo economico e la qualità della vita.	OS8	1,3	OL1, OL3, OL4

Priorità nel SSL	Designazione o riferimento della necessità	Obiettivi PAC	Obiettivi CSR	Obiettivi SSL
A 8	Rafforzamento del livello salariale (stipendio, benefit, pranzo, carte vantaggi, altri servizi extra [...])	OS1, OS3, OS7, OS8	1,3	
B 9	Networking, sinergie e cooperazione tra istituzioni pubbliche e private e tematiche multigenerazionali La mancanza di redditività e i costi elevati giocano un ruolo sempre più importante non solo nel settore privato, ma anche in quello pubblico. Le sinergie tra organizzazioni private, pubbliche o non profit dovrebbero essere sempre più ricercate al fine di creare un valore aggiunto economico per tutti i partecipanti attraverso effetti sinergici. Un punto importante è il trasferimento di capitale umano. I beni immateriali stanno diventando sempre più importanti e rafforzano l'area economica della Val Pusteria.	OS5, OS8, OS10	1,3	OL2, OL3, OL4
B 10	Rafforzamento della cultura, degli attori culturali, del ruolo e la posizione della cultura nella comunità Il rafforzamento della cultura e dei suoi attori e il miglioramento del ruolo e dello status nella società sono di grande importanza. Ciò richiede un sostegno finanziario agli artisti e alle istituzioni culturali, lo sviluppo di infrastrutture adeguate e la promozione dell'istruzione. La consapevolezza dell'importanza della cultura può essere aumentata attraverso relazioni pubbliche e attività culturali mirate. Il rafforzamento della cultura promuove la diversità, l'economia e la coesione sociale e contribuisce allo sviluppo di una società vivace e inclusiva.	OS8	3	OL2
C 11	Protezione del clima	OS4, OS5, OS6, OS8, OS10	1,2,3	OL1, OL2, OL4
B 12	Infrastrutture per la ricreazione fisica e mentale, il benessere, il fitness e altre attività dedicate al tempo libero C'è un grande bisogno di infrastrutture per spazi per la ricreazione fisica e mentale, l'arricchimento, il fitness e il tempo libero. Le persone cercano strutture come centri benessere, studi di yoga, sale di meditazione, aree ricreative di ogni tipo, sale hobby e luoghi simili per alleviare lo stress e promuovere la propria salute mentale. Ciò include anche le possibilità di infrastrutture per l'esperienza nella natura, come sentieri, panchine, ecc. Allo stesso tempo, c'è bisogno di palestre, campi sportivi e spazi aperti per promuovere la forma fisica e l'esercizio. Inoltre, le persone desiderano spazi per attività culturali e artistiche come teatri, sale da concerto, gallerie d'arte e biblioteche per sviluppare il proprio lato creativo e fare nuove esperienze. La creazione di queste strutture è fondamentale per soddisfare le esigenze di svago, fitness, stimolazione mentale e tempo libero delle persone.	OS8	3	OL1, OL2, OL3
B 13	Luoghi comuni e di interazione sociale La necessità di luoghi di incontro e interazione sociale è di grande importanza per il benessere e la coesione di una società. C'è bisogno di centri comunitari, sale comunitarie e spazi pubblici che fungano da luoghi di incontro e spazi collettivi e che promuovano lo scambio tra le persone. La comunità ha bisogno di strutture come parchi, campi da gioco e impianti sportivi che permettano a persone di tutte le età di incontrarsi, svolgere attività collettive e costruire relazioni. I luoghi per gli eventi culturali, religiosi e sociali sono necessari per facilitare le celebrazioni, i raduni e le feste in cui le persone possono incontrarsi e condividere interessi e valori comuni. La creazione di questi luoghi promuove l'interazione sociale, rafforza la costruzione della comunità e contribuisce a migliorare la qualità della vita.	OS8	3	OL1, OL2, OL3
B 14	Agire attivamente sui classici ruoli di genere (empowerment delle donne)	OS1, OS7, OS8, OS10	1,3	OL1, OL3
B 15	Semplificare l'accessibilità ai servizi	OS8	3	OL1, OL3
A 16	Trasformazione del turismo in un turismo di conservazione delle risorse su piccola scala, caratterizzato da un obiettivo sostenibile, rigenerativo e credibile per tutte le generazioni È necessario rendere il settore turistico più ecosostenibile e promuovere un uso consapevole delle risorse naturali. Questo può essere raggiunto attraverso misure come la promozione di alloggi sostenibili, l'uso di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e la protezione degli ecosistemi naturali. Le strutture turistiche più piccole a livello locale offrono l'opportunità di concentrarsi su esperienze autentiche, sulla tutela della cultura e delle tradizioni locali e sul coinvolgimento delle comunità. Rafforzando l'economia locale e mantenendo i profitti nella regione, si possono ottenere impatti positivi sulla qualità della vita delle popolazioni locali. L'orientamento intergenerazionale è importante per garantire che il passaggio a un turismo efficiente sotto il profilo delle risorse sia sostenibile e abbia impatti positivi per le generazioni future. Ciò richiede misure educative per aumentare la consapevolezza dell'importanza del turismo sostenibile e per rafforzare la responsabilità di ciascun individuo.	OS4, OS5, OS6, OS8	1,2,3	OL1, OL3, OL4
A 17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate		1,2,3	

Priorità nel SSL	Designazione o riferimento della necessità	Obiettivi PAC	Obiettivi CSR	Obiettivi SSL
	Un problema generale dell'area è la crescente emigrazione dalle zone strutturalmente svantaggiate. A ciò contribuiscono negativamente diversi fattori, come la lunga distanza dal luogo di lavoro, la mancanza di servizi e infrastrutture di base e lo scarso sviluppo economico. Pertanto, è necessario promuovere un approccio integrato a livello locale e sostenere la rivitalizzazione dell'area attraverso misure mirate. Inoltre, la mancanza della possibilità di un'occupazione di servizio è un altro ostacolo, soprattutto per le donne, al ritorno nelle aree periferiche dopo gli studi.	OS1, OS7, OS8		OL1, OL2, OL3
C 18	Promozione di prodotti e cicli locali e di un'alimentazione sana I circuiti regionali sono considerati una fonte di occupazione e di crescita in una regione. Sono fondati sulle sinergie tra i partner locali delle regioni. Possono anche servire ad ampliare la base di risorse attraverso l'uso di rifiuti, residui e sottoprodotti. I prodotti locali riflettono le specificità della regione e contribuiscono alla conservazione dell'identità locale. Le distanze ridotte migliorano la sicurezza della produzione e consentono un'alimentazione sana per la popolazione della Val Pusteria.	OS1, OS4, OS5, OS6, OS7, OS8, OS10	1,2,3	OL2, OL3, OL4
A 19	Mantenimento dei giovani nella comunità e strategie contro l'emigrazione Per legare i giovani al comune e contrastare l'emigrazione, è necessario creare opportunità di formazione e di lavoro interessanti a livello locale. Altrettanto importanti sono le offerte sociali e culturali, una buona infrastruttura e la partecipazione dei giovani ai processi decisionali. La cooperazione coordinata di tutti gli attori interessati è necessaria per rafforzare il futuro della nostra comunità e per offrire ai giovani una prospettiva nella loro patria.	OS1, OS7, OS8, OS10	1,3	OL1, OL2, OL3
B 20	Riduzione delle condizioni quadro politiche, della burocrazia, dell'eccesso di regolamentazione e della mancanza di competenze	OS7, OS8	1,3	
B 21	Introduzione di forme innovative di assistenza per le persone bisognose di cura e in difficoltà L'esigenza e le necessità di assistenza a diverse fasce d'età e a persone bisognose sono in aumento e portano a effetti sociali nella società. La descrizione precisa delle professioni e l'assegnazione precisa delle aree di responsabilità portano a un quadro di lavoro chiaro e a un campo di attività delimitato per i rispettivi gruppi professionali. Questo quadro chiaro forma confini precisi e netti entro i quali i rispettivi profili professionali possono muoversi. Questo può essere un vantaggio, ma allo stesso tempo inibisce l'innovazione e le possibilità di modelli di assistenza flessibili. L'obiettivo è quello di trovare nuovi approcci per sviluppare forme di assistenza innovative che offrano nuove possibilità sia ai beneficiari dell'assistenza che ai caregiver per realizzarle. Gli approcci basati sulle idee intergenerazionali, le sinergie interprofessionali e l'inclusione formano nuove modalità di forme innovative.	OS8	1,3	OL1, OL3
A 22	Valorizzazione dell'artigianato/lavoro manuale Per prevenire l'attuale carenza di artigiani, è necessario aumentare l'apprezzamento dell'artigianato e del lavoro manuale nella società. Questo obiettivo può essere raggiunto attraverso una campagna di sensibilizzazione che informi sulle diverse opportunità di carriera nell'artigianato qualificato e riduca i pregiudizi. Allo stesso tempo, la formazione nell'artigianato dovrebbe essere promossa sostenendo le aziende di formazione e rafforzando la cooperazione tra scuole, enti di formazione e aziende. L'aumento del profilo dell'artigianato qualificato e la promozione del percorso formativo sono fondamentali per contrastare la carenza di artigiano qualificato nel lungo periodo e attrarre lavoratori qualificati.	OS2, OS7, OS8	1,3	OL2, OL3, OL4
B 23	Coinvolgimento dei giovani e promozione di strutture di formazione alternative L'emigrazione giovanile è un problema fondamentale per il mantenimento dei villaggi e per garantire il futuro delle aree periferiche, sia dal punto di vista sociale che economico. I giovani devono essere coinvolti nelle questioni politiche, economiche e sociali fin dall'inizio, in modo da poter contribuire a plasmare il futuro e rendere attraenti le prospettive di vita nelle aree rurali. Inoltre, è necessario promuovere luoghi di apprendimento che rafforzino le aree periferiche e creino un legame più forte con il territorio.	OS7, OS8, OS10	1,3	OL1
A 24	Promuovere una migliore conciliazione tra famiglia e lavoro	OS1, OS7, OS8	1,3	OL1
A 25	Intensificazione della cooperazione tra le parti interessate del turismo, dell'agricoltura e della gastronomia Soprattutto nelle aree rurali con imprese relativamente piccole, la cooperazione tra i partecipanti ai principali mercati crea un chiaro vantaggio per tutti gli attori economici. L'utilizzo congiunto di nicchie, la produzione di nuovi prodotti e la creazione di processi comuni, nonché la condivisione del know-how, contribuiscono positivamente a un aumento dell'attività produttiva e allo stesso tempo possono ridurre al minimo gli ostacoli finanziari e burocratici per i singoli.	OS1, OS7, OS8, OS10	1,2,3	OL1, OL2, OL3, OL4
B 26	Rafforzamento del volontariato, delle associazioni e delle comunità sociali	OS8	3	OL1, OL2

Priorità nel SSL	Designazione o riferimento della necessità	Obiettivi PAC	Obiettivi CSR	Obiettivi SSL
	Il rafforzamento del volontariato, delle associazioni e delle comunità sociali è importante per la coesione sociale e il benessere della comunità. Per raggiungere questo obiettivo, dobbiamo migliorare le infrastrutture per il volontariato, fornire risorse e offrire formazione. È importante mostrare il riconoscimento e l'apprezzamento per il volontariato e creare opportunità di networking e cooperazione tra associazioni e comunità sociali. Rafforzare il volontariato, le associazioni e le comunità sociali è un modo per promuovere la coesione sociale, affrontare i problemi sociali e produrre cambiamenti positivi nella nostra società. Incoraggiando le persone a diventare attive e a far parte di queste comunità, insieme possiamo costruire una società più forte e più solida.			
C 27	Rafforzamento del plurilinguismo	OS8	3	OL2
B 28	Sensibilizzazione all'importanza del valore della natura e della cultura Soprattutto in considerazione degli obiettivi generali dell'Unione Europea in materia di ambiente e mitigazione dei cambiamenti climatici, nonché della natura e della cultura intatte dell'area colpita, è necessario sostenere misure di sensibilizzazione della popolazione e di promozione della sostenibilità.	OS4, OS5, OS6, OS8, OS10	1	OL1, OL2, OL3, OL4
B 29	Promuovere il ricambio generazionale	OS7, OS8	1,3	OL3
B 30	Miglioramento e mantenimento dei servizi essenziali destinati alla popolazione della periferia I vari servizi sociali sono un fattore chiave per il mantenimento, la creazione o la perdita della qualità della vita nelle periferie, che si riflette anche nel tempo e nello sforzo finanziario che i residenti rurali devono compiere per accedere a determinati servizi. I centri urbani sono caratterizzati da una gamma di servizi facilmente accessibili.	OS7, OS8	1,3	OL1
A 31	Creazione di posti di lavoro legati ai servizi	OS1, OS7, OS8	1,3	OL1, OL3
C 32	Bosco di protezione Le misure di conservazione e rivitalizzazione delle foreste protette, così come la sensibilizzazione e la formazione delle comunità locali e degli agricoltori, sono fondamentali per promuovere la consapevolezza e le tecniche di gestione sostenibile. Per sviluppare misure efficaci di protezione delle foreste è necessaria una stretta collaborazione tra le diverse parti interessate. La sicurezza e l'incolumità della popolazione sono il risultato di uno sviluppo forestale sostenibile guidato dai proprietari delle foreste in collaborazione e con il sostegno di altre parti interessate.	OS1, OS2, OS3, OS4, OS5, OS6, OS7, OS8, OS10	1,2,3	OL1, OL4
A / C 33	Protezione dei pascoli alpini La gestione dei pascoli alpini è un sistema economico storicamente cresciuto, sostenibile e rispettoso della natura, basato sulla protezione e la conservazione della biodiversità alpina al fine di preservare la biodiversità unica e i servizi ecosistemici delle Alpi. Misure come l'istituzione di aree protette, l'uso sostenibile del territorio e la sensibilizzazione sono fondamentali per preservare la biodiversità delle Alpi per le generazioni future. La conservazione e la gestione dei pascoli alpini sono importanti per la ricchezza di specie e per la conservazione di numerose specie endemiche presenti solo nelle Alpi. Queste specie specializzate si sono adattate alle condizioni alpine nel corso del tempo e sono uniche per l'ecosistema.	OS1, OS3, OS5, OS6, OS7, OS8, OS9	1,3	OL1, OL2, OL3, OL4
C 34	Adattamento climatico	OS4, OS5, OS6, OS8, OS10	1,2,3	OL1, OL2, OL4
B 35	Garanzia dell'approvvigionamento locale attraverso modelli innovativi (ad esempio, collettivi) Una componente essenziale di un villaggio o di un'area montana funzionante è l'approvvigionamento locale o la fornitura alla popolazione dello stretto necessario. Non appena questo non è più disponibile o non funziona più, il pericolo di migrazione e di abbandono dei villaggi è maggiore. È necessario sviluppare e promuovere modelli innovativi e la loro attuazione. In questo caso, si può osservare una tendenza all'abbandono crescente delle imprese di approvvigionamento locale in località periferiche, a causa della mancanza di redditività, del livello di istruzione più elevato della prossima generazione, dei bassi livelli salariali, dei lunghi orari di lavoro, dell'elevato rischio di investimento finanziario in relazione al basso rendimento, della mancanza di servizi sociali nell'offerta di assistenza [...]. Questa tendenza aumenta la necessità di modelli alternativi di offerta locale. Questi possono essere espressi in sinergie, cooperazioni, collettivi e nuove forme.	OS8, OS10	1,2,3	OL1, OL2, OL3, OL4
B 36	Infrastrutture per utenti della terza età, hardware e software: riduzione di barriere attraverso offerte basate sulle esigenze dell'età, della forma fisica e delle conoscenze	OS8,	3	OL1

Priorità nel SSL	Designazione o riferimento della necessità	Obiettivi PAC	Obiettivi CSR	Obiettivi SSL
	È necessario abbattere le barriere e creare servizi basati sulle esigenze degli anziani. Ciò include un'infrastruttura adatta per gli anziani, interfacce di facile utilizzo e formazione personalizzata. È necessaria una stretta collaborazione tra i diversi attori per sviluppare soluzioni basate sulle esigenze. Un'infrastruttura adatta per gli anziani semplificherà la vita quotidiana delle persone anziane e le nuove possibilità tecnologiche miglioreranno la loro qualità di vita.			
A 37	Promozione e sostegno delle PMI Le PMI sono la spina dorsale della nostra economia familiare. Forniscono cicli locali e sono insostituibili per l'approvvigionamento locale. Le aziende a conduzione familiare di solito offrono servizi aggiuntivi che le grandi aziende sono felici di trasferire al pubblico a causa della mancanza di redditività. (Orari di apertura prolungati, prodotti aggiuntivi non redditizi, margini di profitto troppo bassi, circuiti locali e quindi maggiore sforzo organizzativo, molti fornitori con prodotti diversi). Sono anche un fattore importante per l'attuazione di strategie di protezione e adattamento al clima in un approccio locale e regionale.	OS1, OS2, OS3, OS4, OS6, OS7, OS8	1,2,3	OL3
B 38	Promozione dell'integrazione dei gruppi svantaggiati Quando la situazione economica è negativa e i posti di lavoro scarseggiano, i gruppi svantaggiati in particolare hanno meno possibilità di essere integrati nel ciclo economico. L'integrazione deve essere promossa attraverso la sensibilizzazione e il coinvolgimento attivo di questi gruppi.	OS8	1,2,3	OL1, OL2, OL3
A 39	Acquisire manodopera e lavoratori qualificati dall'esterno / Stabilire un'integrazione e una cultura dell'accoglienza	OS4, OS5, OS8	1,3	OL3
C 40	Promozione della formazione continua, dei concetti e della ricerca nel campo delle energie rinnovabili.	OS4, OS5, OS8	1,3	OL1, OL3
A 41	Sviluppo di nuovi modelli di lavoro (ad es. co-working) Le donne, i giovani e i gruppi socialmente svantaggiati in particolare possono essere sostenuti attraverso lo sviluppo di nuovi modelli di lavoro. Garantire posti di lavoro e fonti di reddito a questi gruppi contribuisce in modo significativo allo sviluppo delle aree rurali. Un nuovo approccio creativo consiste nel rompere i modelli occupazionali classici e introdurre un modello di lavoro interprofessionale in cui si possono combinare costellazioni occupazionali flessibili. Dal mono al multi posto di lavoro. In questo caso, gli spazi di coworking si prestano a rompere le strutture radicate e a creare nuove connessioni e modelli di lavoro.	OS1, OS7, OS8, OS10	1,3	OL1, OL2, OL3
A 42	Mantenimento e creazione di posti di lavoro in periferia Il mantenimento dei posti di lavoro nella periferia è un fattore chiave per ridurre l'emigrazione. Il rafforzamento dell'agricoltura, del turismo e delle PMI deve essere sostenuto attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro e opportunità di reddito, con particolare attenzione ai gruppi più svantaggiati. Il consolidamento dell'economia rurale deve essere sostenuto per mantenere una vivace vita sociale nei villaggi.	OS1, OS7, OS8	1,2,3	OL1, OL2, OL3
A 43	Aumento del valore aggiunto dei nostri prodotti regionali I prodotti regionali sono di qualità certificata e dovrebbero essere commercializzati più intensamente attraverso campagne mirate. Il consumatore finale dovrebbe essere informato sulla qualità e sui processi di produzione. Questo può aumentare il valore aggiunto e, in ultima analisi, migliorare le vendite dei prodotti. L'aumento della creazione di valore comprende il ciclo del prodotto, dalla pianificazione e progettazione, all'approvvigionamento di materie prime e componenti, alla produzione, al controllo della qualità, allo stoccaggio e alla distribuzione, alla vendita e al servizio clienti, allo smaltimento/riciclaggio/riutilizzo, nonché alle sinergie e alle cooperazioni.	OS1, OS2, OS3, OS6, OS7, OS8, OS9, OS10	1,2,3	OL2, OL3, OL4
A 44	Aumento del livello di innovazione nelle aziende La promozione mirata dell'innovazione mira a migliorare le prestazioni economiche complessive nel lungo periodo. I risultati positivi aumentano le prestazioni e contribuiscono in generale a migliorare la qualità della vita. Le innovazioni di processo e di prodotto possono anche contribuire allo sviluppo, alla progettazione e alla produzione di nuovi prodotti di qualità.	OS1, OS3, OS6, OS7, OS8, OS9, OS10	1,2,3	OL3
A 45	Espansione degli investimenti in ricerca e innovazione	OS2, OS6, OS8, OS9, OS10	1,2,3	
A 46	Aumentare il potenziale di esportazione	OS2, OS6, OS8	1,3	
A 47	Smart Working: Homeoffice	OS8, OS10	1,3	OL3
A 48	Investimenti e innovazione in prodotti di nicchia		1,2,3	

Priorità nel SSL	Designazione o riferimento della necessità	Obiettivi PAC	Obiettivi CSR	Obiettivi SSL
	La produzione di nuovi prodotti di alta qualità, adatti alle esigenze della regione, può contribuire a garantire il reddito e ad ampliare l'offerta di lavoro. Soprattutto nei settori del turismo, dell'agricoltura, del commercio e dell'artigianato, le potenzialità non sono ancora esaurite, ma sono soggette a un costante processo di innovazione.	OS1, OS2, OS7, OS8, OS9, OS10		OL2, OL3, OL4
B 49	Gestione culturale collettiva	OS8	3	OL2
B 50	Promozione dell'agricoltura sociale L'agricoltura sociale fa parte dell'agricoltura multifunzionale e rappresenta un'opportunità di diversificazione, soprattutto per le aziende agricole più piccole. Il sociale e l'agricoltura crescono insieme, come descritto nella Strategia Green Care 2019; si tratta di far crescere insieme le aree dell'educazione, della terapia, della cura e del supporto, nonché del lavoro sociale come luogo di apprendimento, salute, vita e lavoro definito come un'azienda agricola (Care 2019).	OS1, OS2, OS3, OS4, OS5, OS6, OS7, OS8, OS9, OS10	1,3	OL2, OL3, OL4
B 51	Impedire la centralizzazione	OS8	3	
A 52	Disgregazione delle strutture pubbliche	OS8	3	
B 53	Prevenzione post COVID-19	OS8	1,3	

 Particolarmente considerato in LEADER

Tab. 8: Le esigenze individuati per la Val Pusteria

4. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi

4.1. Ambiti tematici e funzionamento della strategia

Nel documento di attuazione per lo sviluppo rurale – Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige sono messi a disposizione 6 ambiti tematici per l'attuazione dello sviluppo delle aree rurali. Uno di questi ambiti tematici deve essere selezionato come tema principale per la SSL e un secondo tema può essere selezionato come tema secondario abbinato al tema principale.

A partire da un'analisi completa del contesto, con il coinvolgimento dei comuni e dei gruppi d'interesse tramite colloqui qualitativi e tenendo conto degli input degli attori rilevanti nella Val Pusteria tramite il processo partecipativo, aperto al pubblico, è stata eseguita un'analisi SWOT di grande significato (si veda il capitolo 3.2). Tale analisi ha permesso di evidenziare le esigenze della Val Pusteria (si veda il capitolo 3.3) e successivamente sono stati identificati i due ambiti tematici fondamentali, strettamente correlati alle esigenze evidenziate:

Per la Strategia di Sviluppo Locale, il GAL Val Pusteria ha selezionato l'ambito tematico 3 **“Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi”** come tema centrale e l'ambito tematico 5 **“Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali”** come tema secondario correlato.

I servizi e i beni costituiscono una base fondamentale per la crescita economica e lo sviluppo sociale. La regione della Val Pusteria è caratterizzata da servizi che rappresentano un pilastro portante in diverse catene del valore e che contribuiscono ampiamente allo sviluppo e al prodotto interno lordo. Insieme ai beni fisici e al loro commercio e consumo, tali servizi costituiscono la base economica della Val Pusteria. Attraverso la promozione mirata e il miglioramento di questi ambiti è possibile stimolare la crescita economica, creare posti di lavoro e aumentare la prosperità della popolazione. Anche la creazione di mercati locali e di una filiera corta per la valorizzazione dei prodotti regionali e la conservazione dell'artigianato tradizionale, profondamente radicato nella nostra cultura, svolge un ruolo importante in questo contesto. È altrettanto importante mantenere e favorire anche il commercio di prossimità soprattutto nei villaggi per offrire alle persone uno spazio di vita adeguato e sostenere in questo modo anche l'economia periferica.

Nel corso del processo partecipativo è emerso chiaramente che nella Val Pusteria c'è bisogno di spazi collaborativi, di networking e per lo scambio di idee nonché di spazi che fungano da punti di incontro per la comunità, per persone di diversa provenienza, con diversi interessi e di diverse fasce di età. Attraverso la creazione e la conservazione di spazi collettivi è possibile stimolare la coesione sociale, favorendo lo sviluppo di un senso di comunità e di appartenenza. Ciò è particolarmente importante per creare una società inclusiva, nella quale tutti abbiano la possibilità di essere ascoltati e di offrire il proprio contributo. Il coinvolgimento dei gruppi demografici più svantaggiati è un fattore importante per la popolazione, per favorire le pari opportunità e l'equità sociale nelle aree rurali.

Gli spazi collettivi hanno un ruolo decisivo nel promuovere la cultura, l'arte e la formazione. Offrono uno spazio per accedere alle conoscenze, per il confronto tramite l'espressione artistica e

culturale e per lo sviluppo personale e intellettuale. Grazie al sostegno e allo sviluppo di tali luoghi, possiamo migliorare le opportunità formative, favorire la creatività e preservare il patrimonio culturale.

Gli spazi collettivi fungono anche da piattaforme per il coinvolgimento dei cittadini, per la partecipazione democratica e i dibattiti pubblici. Incoraggiano i cittadini a far sentire la propria voce e a partecipare ai processi decisionali, contribuendo così allo sviluppo di una democrazia viva.

Attraverso l'integrazione sociale e la creazione al tempo stesso di un forte legame con il territorio, i giovani dovrebbero essere motivati a rimanere nel proprio paese di origine, contrastando così l'emigrazione dai territori periferici e in generale, dall'intera regione. In questo modo si tiene conto anche della carenza di personale qualificato.

Dall'analisi del contesto è emerso che la società sta invecchiando. Anche durante il processo partecipativo è emerso chiaramente che in questo ambito è necessario un cambio di prospettiva, adottando fin da subito nuove misure per contrastare e ammortizzare il cambiamento sociale e demografico.

Gli spazi collettivi offrono la possibilità di promuovere la sostenibilità e la tutela dell'ambiente. Con spazi progettati da un punto di vista ecologico quali i parchi pubblici e le aree verdi, miglioriamo la qualità della vita e creiamo una maggiore consapevolezza verso scelte più sostenibili.

L'ambito tematico secondario individuato durante il processo partecipativo relativo ai "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" è strettamente correlato al tema principale selezionato, in particolare poiché la promozione di una comunità sostenibile, diversificata e vivace è un elemento centrale di questo tema e svolge un ruolo sostanziale per la qualità della vita e il benessere degli abitanti della Val Pusteria. Attraverso la promozione di strutture di offerta socioculturali diversificate, che lasciano spazio a uno confronto reciproco, viene offerta un'esperienza ricca e le persone hanno la possibilità di perseguire i propri interessi. Ciò rafforza il senso di comunità e contribuisce alla formazione di un'identità comune. I sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali hanno un impatto economico significativo sulla regione e agevolano uno sviluppo regionale sostenibile.

Un contributo prezioso al "rinvigorismento" delle aree rurali è fornito anche dalla valorizzazione dei beni culturali tipici e della ricchezza artistica della regione. In fin dei conti, il punto sta nel valorizzare lo spazio vitale degli abitanti della Val Pusteria, l'identità regionale e la coscienza di sé della regione. Riconoscere e realizzare il potenziale culturale sostiene anche il fattore economico "turismo" e aiuta a mantenere la competitività e la forza economica nelle zone rurali.

La Val Pusteria è senza alcun dubbio una regione turistica. Il processo partecipativo e i colloqui organizzati hanno dimostrato che questo ambito richiede un cambio di prospettiva. Il troppo traffico, dovuto anche a un elevato tasso di migrazione pendolare e alla mobilità individuale (turistica), ma non solo, l'elevato consumo di risorse, l'overtourism e il fenomeno dell'overvisiting, percepiti dalla popolazione locale, pesano sulla popolazione e sul rapporto tra la popolazione e i turisti/professionisti del turismo. Allo stesso tempo però esistono anche territori non ancora sviluppati dal punto di vista turistico, se non marginalmente, che sono considerati strutturalmente sottosviluppati. Il turismo è un importante fattore economico per la regione ed è quindi

indispensabile da preservare. L'adozione di approcci alternativi può avere un impatto decisivo nel consentire una convivenza compatibile.

Promuovendo offerte turistiche e per il tempo libero più rispettose dell'ambiente e attente nella gestione delle risorse, è possibile ridurre l'impronta ecologica e preservare i paesaggi naturali e culturali. Il collegamento tra un turismo sostenibile e senza barriere (senza emarginare la popolazione locale a causa degli aumenti dei prezzi legati al turismo) e le offerte locali permette di assumersi le proprie responsabilità ecologiche e sociali e al tempo stesso di mantenere alto il fascino della regione a lungo termine.

Gli investimenti nel turismo e nelle attività per il tempo libero sono un dovere nei confronti della comunità e dovrebbero sostenere il passaggio da un turismo intensivo a un turismo dolce, con un'attenta gestione delle risorse. Gli investimenti dovrebbero essere scelti con attenzione in modo che l'intera popolazione locale possa beneficiarne e averne accesso, e dovrebbero solo secondariamente offrire un valore aggiunto al turismo. Per ottenere una Val Pusteria degna di essere vissuta è importante avere una pianificazione progettuale con l'obiettivo di adottare un approccio multigenerazionale integrativo e cooperativo che prenda in considerazione tutti i gruppi demografici, per creare e mantenere uno spazio di vita per tutti i gruppi di età, anche per i gruppi di persone più svantaggiate. L'obiettivo degli investimenti dovrebbe essere orientato a un turismo dolce, rigenerativo e credibile, volto alla conservazione del patrimonio sostenibile per le generazioni future.

4.2. Obiettivi della strategia

4.2.1. Definizione degli obiettivi

Gli obiettivi emersi dall'analisi SWOT e dalle esigenze evidenziate sono stati definiti secondo la regola SMART e sono quindi specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e definiti nel tempo. Sono inoltre in stretta connessione con gli ambiti tematici definiti attraverso il processo partecipativo e sono stati determinati con la comunità locale nell'ambito dei cicli di feedback. Per la valutazione successiva del successo nell'attuazione della SSL è importante che gli obiettivi siano formulati il più possibile in modo concreto e che siano quantificabili, almeno in parte.

Gli obiettivi locali così formulati contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo strategico generale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 OG3 "Rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali" e dell'obiettivo specifico ad esso correlato OS8 "Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile", e sono ad essi strettamente interconnessi. Gli obiettivi locali identificati soddisfano chiaramente i requisiti dell'obiettivo 3 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige "Contribuire alla crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali" e sono in linea con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

Di seguito sono riportati i quattro obiettivi prioritari a livello locale, in ordine di importanza. Gli obiettivi sono di per sé non omogenei, ma sono in correlazione tra loro, si influenzano reciprocamente, si rafforzano e si completano. Sono fortemente orientati alla praticità in modo da permettere un collegamento relativamente semplice con le misure da attuare in un secondo momento.

Gli obiettivi locali identificati della presente Strategia di Sviluppo Locale per la regione di finanziamento della Val Pusteria sono:



Imm. 5: Obiettivi locali individuati per la Val Pusteria 2023-2027

4.2.2.Descrizione degli obiettivi locali

OL1 – Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione

La promozione di uno spazio di vita interessante e sostenibile è un obiettivo importante per lo sviluppo sociale e regionale. Si tratta di creare uno spazio vitale interessante per persone di tutti i gruppi di età e di diversi gruppi sociali per favorire lo stare insieme e l'integrazione sociale creando una comunità viva e diversificata attraverso il rafforzamento della coesione.

Uno spazio vitale di questo genere presenta innumerevoli caratteristiche.

Gli spazi pubblici e le infrastrutture dovrebbero essere strutturati in modo da consentire una illimitata partecipazione alla vita sociale. Allo stesso modo, anche la disponibilità di servizi e offerte per il tempo libero ha un ruolo importante per soddisfare le esigenze di tutte le generazioni.

Identificando le esigenze e le tendenze è possibile creare, decentralizzare e offrire servizi innovativi in base alle esigenze. Ciò per esempio può includere lo sviluppo di soluzioni sostenibili per la mobilità, servizi digitali o servizi sociali per la promozione dell'integrazione e della partecipazione. Vengono creati nuovi posti di lavoro e l'economia locale risulta rinforzata.

Il legame tra le offerte per il tempo libero e uno spazio vitale interessante è dato dal fatto che un'infrastruttura ben sviluppata e diversificata per il tempo libero incoraggia sia gli abitanti del luogo che i turisti a trascorrere il loro tempo libero nella regione. Ciò può contribuire a uno sviluppo economico positivo in cui le aziende e i fornitori di servizi locali traggono vantaggio dalle esigenze degli utenti. Allo stesso tempo, lo spazio vitale viene conservato e valorizzato grazie agli investimenti nell'infrastruttura, nella tutela dell'ambiente e nell'integrazione sociale.

Proprio in una regione turistica come la Val Pusteria, l'integrazione di un turismo dolce e di modelli di turismo alternativo rappresenta un aspetto importante per il futuro. Si tratta di dare forma a un turismo sostenibile dal punto di vista ecologico, economico e sociale, senza compromettere la qualità della vita della popolazione locale. Una gestione efficace dei visitatori può contribuire a ridurre gli effetti negativi del turismo di massa per salvaguardare la qualità della vita degli abitanti del luogo e il fascino della regione nel suo complesso.

Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile include anche la tutela e la conservazione dell'ambiente naturale. Aree verdi, parchi, boschi e i bacini idrici contribuiscono non solo al fascino estetico di un'area, ma offrono anche opportunità ricreative e migliorano la qualità dell'ambiente e la biodiversità. L'integrazione di misure sostenibili quali le fonti di energia rinnovabile, la mobilità ecologica e l'efficienza delle risorse ha un ruolo importante per raggiungere gli obiettivi relativi alla sostenibilità.

La partecipazione sociale e l'integrazione di tutti i gruppi demografici dovrebbero essere promosse tramite la creazione di spazi di incontro, centri comunitari o la promozione di associazioni e iniziative a favore della comunità.

L'integrazione di scuole dell'infanzia, scuole, strutture sanitarie e tutte le altre strutture sociali in un villaggio contribuisce in modo significativo al suo sviluppo.

Le donne sono una parte importante della comunità dei villaggi e il loro punto di vista e le loro esigenze sono considerati di grande valore per lo sviluppo socialmente sostenibile dei villaggi. Qui la cosa principale è rafforzare ulteriormente il prezioso contributo con il coinvolgimento e la partecipazione delle donne per garantire uno sviluppo inclusivo ed equo.

Per l'integrazione di migranti e rifugiati è possibile sostenere iniziative che permettono una convivenza pacifica e promuovono lo scambio culturale. In questo modo è possibile rimuovere le barriere e favorire la comprensione reciproca.

Il coinvolgimento dei giovani costituisce un aspetto importante nel dare forma e garantire il futuro di uno spazio vitale vivace a lungo termine. Con l'adozione di diverse misure è possibile coinvolgere attivamente i giovani nella vita della comunità, ascoltando e rispettando le loro opinioni ed esigenze. Ciò favorisce lo sviluppo di un legame a lungo termine con i comuni e aiuta a garantire che i giovani continuino a essere coinvolti nella loro comunità e vogliano contribuire a modellarla anche in futuro.

Per garantire e mantenere l'approvvigionamento di generi alimentari e altri beni nelle aree rurali è necessario adottare misure per rafforzare il commercio di prossimità. Una possibilità è promuovere e commercializzare i prodotti regionali e favorire la cooperazione locale e le associazioni.

Con il coinvolgimento dei cittadini nei processi partecipativi si garantisce che le loro esigenze e problemi siano presi in considerazione nel dare forma allo spazio vitale.

Ambiti tematici, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	• Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi • Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Esigenze di sviluppo locale, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	C6, A7, B9, B10, B12, B13, A16, A17, C18, A19, B21, B23, B25, B26, B28, B30, C32, A/C 33, B35, B36, B38, A41, A43
Azioni specifici, che contribuiscono al raggiungimento dell' obiettivo:	• SRD07 • SRD09 • SRG07

OL2 – Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali

Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali è un obiettivo strettamente legato allo sviluppo di uno spazio vitale interessante e sostenibile. Viene promossa la consapevolezza collettiva in relazione al significato e al valore della natura e della cultura e viene rafforzato il legame e la comprensione tra tutte le generazioni e i gruppi sociali.

Occorre promuovere la percezione e l'apprezzamento della diversità naturale e culturale e delle particolarità locali nelle singole valli che si riconoscono nel paesaggio culturale e nelle tradizioni caratterizzati dalla presenza di tre gruppi linguistici. Inoltre, è necessario sostenere iniziative e progetti per la conservazione e l'ulteriore sviluppo del patrimonio naturale e culturale e dei loro artefatti, e rafforzare l'identità regionale e la cultura.

Il rafforzamento della diversità naturale comprende la tutela, la conservazione e il recupero degli habitat e degli artefatti, l'uso responsabile delle risorse naturali e la promozione di pratiche sostenibili per l'agricoltura e la silvicoltura.

La diversità culturale si riferisce alla ricchezza di forme di espressione culturali, alle tradizioni, alle lingue, alle usanze e ai valori nella regione.

Le usanze locali nella Val Pusteria e le tradizioni artigianali sono strettamente legate alla regione e rappresentano quindi un elemento importante dell'identità regionale. Attraverso la promozione dell'artigianato nelle aree rurali è possibile trasmettere e conservare le conoscenze e le abilità tradizionali.

Gli edifici e le aree abbandonate dovrebbero essere considerati un'opportunità da cogliere per introdurre nuovi usi e creare quindi spazi aperti alla comunità.

Nelle aree rurali la valorizzazione dei beni culturali ha un ruolo importante nel rafforzare l'identità regionale. Le misure per la tutela, la restaurazione e la presentazione di oggetti e artefatti storici e culturali contribuiscono alla conservazione del patrimonio culturale della regione e al suo rafforzamento e a presentare la storia e la cultura della regione.

A causa dei tre gruppi linguistici presenti nella Val Pusteria la promozione della lingua ladina attraverso il consolidamento di associazioni e iniziative culturali ladine è un punto particolarmente critico. In generale, la cooperazione tra i diversi gruppi linguistici nella Val Pusteria dovrebbe essere incentivata per migliorare la comprensione e l'apprezzamento delle diverse culture e lingue.

I prodotti regionali e la creazione di marchi regionali offrono un importante contributo nell'adozione di un approccio sostenibile all'ambiente e rafforzano l'identità e l'unicità della regione.

Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali richiede la collaborazione e l'impegno di diversi attori. La cooperazione e il confronto possono

contribuire in modo sostanziale al raggiungimento di obiettivi condivisi, rafforzando così l'identità regionale.

Ambiti tematici, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Esigenze di sviluppo locale, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	C6, A7, B10, B12, B13, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C 33, B36, B38, A41
Azioni specifici, che contribuiscono al raggiungimento dell' obiettivo:	SRD09

OL3 – Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti

Preparare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti sono fattori decisivi per uno sviluppo sostenibile delle aree rurali e per lo sfruttamento del loro potenziale.

Essere preparati al futuro significa adattarsi alle sfide attuali e riconoscere le tendenze future. Nel contesto economico regionale ciò significa incentivare l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili che soddisfano le esigenze delle persone e i requisiti ecologici. Con l'introduzione di tecnologie ecosostenibili, la promozione di fonti di energia rinnovabile, il passaggio all'economia circolare e la considerazione di aspetti sociali è possibile prepararsi al futuro.

Il rafforzamento della competitività a livello regionale e intersettoriale è di grande significato per favorire la crescita sostenibile e la prosperità nelle aree rurali e dovrebbe contribuire a incrementare la forza economica della Val Pusteria, a creare nuovi posti di lavoro o mantenere i posti di lavoro nelle aree periferiche, e in questo modo trovare e mantenere personale specializzato nella regione o attirare personale specializzato verso la regione.

Una particolare attenzione è riservata al consolidamento delle piccole medie imprese (PMI). A tal fine si dovrebbe incentivare l'adozione di misure per la diversificazione e le successioni aziendali oltre a promuovere idee e modelli imprenditoriali innovativi.

La dipendenza dal settore turistico dovrebbe essere ridotta aumentando la creazione di valore con la promozione di società nei settori agricoli e dell'artigianato. Per raggiungere questo obiettivo la qualità dei prodotti e la loro commercializzazione dovrebbe essere migliorata e l'artigianato dovrebbe essere rafforzato, mantenendo intatte la diversità e l'identità regionale.

Un altro obiettivo riguarda l'adozione di misure concrete per incentivare la creazione e lo sviluppo di società innovative nelle aree rurali, in particolare società gestite da giovani e donne.

Inoltre, dovrebbero essere creati posti di lavoro in settori in cui le donne sono sottorappresentate. Particolare attenzione è riservata al miglioramento delle opportunità del mercato del lavoro per le donne e alla compatibilità tra famiglia e lavoro.

I gruppi più svantaggiati quali le persone con bisogni speciali, problemi psicosociali o con un background migratorio dovrebbero essere supportati con misure che puntano a offrire loro migliori opportunità di partecipazione e di occupazione. Un esempio in tal senso è dato dalla promozione dell'agricoltura sociale, dalla quale traggono vantaggio non solo le parti interessate, ma anche l'intera regione, poiché vengono rafforzati la diversità e il potenziale della forza lavoro.

La formazione di spazi di co-working nelle aree rurali contribuisce all'aumento dell'interesse e della competitività della regione e promuove l'insediamento di questi gruppi target nelle aree rurali con il miglioramento delle infrastrutture e delle condizioni lavorative. La collaborazione in uno spazio fisico condiviso può avere effetti sinergici, può contribuire allo sviluppo di idee imprenditoriali e facilitare la collaborazione con altri attori della regione.

I settori del futuro quali le fonti di energia rinnovabile e le tecnologie digitali rafforzano la competitività regionale e dovrebbero essere incoraggiati.

La promozione di cooperazioni economiche (in particolare tra agricoltura e turismo) e di reti (tra aziende, istituti di formazione e di ricerca e altri attori dell'economia regionale) dovrebbe avere effetti sinergici per sviluppare opportunità imprenditoriali sostenibili nella Val Pusteria.

Orientare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti in definitiva punta a migliorare la qualità della vita delle persone nelle aree rurali, creare opportunità economiche e aumentare il fascino della regione in quanto località residenziale e commerciale.

Sfruttando il potenziale della regione e puntando a uno sviluppo sostenibile è possibile costruire un'economia dinamica e resiliente, pronta per affrontare le sfide del futuro.

Ambiti tematici, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	• Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi • Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Esigenze di sviluppo locale, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	C6, B9, B10, A16, A17, C18, A22, A25, B23, B28, C32, B35, A37, B38, A41, A42, A43, A44, A48, A50
Azioni specifici, che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:	• SRD03 • SRD14 • SRG07 • SRE04

OL4 – Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità ,delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione

Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici è di grande importanza per le aree rurali, poiché la natura e il paesaggio sono i punti di forza e le risorse più importanti della Val Pusteria e devono essere protetti. La tutela dell'ambiente e la sostenibilità sono al centro di uno sviluppo regionale responsabile.

In questo senso, questo obiettivo contribuisce all'adozione di misure per la conservazione a lungo termine e la tutela della biodiversità e delle risorse naturali e paesaggistiche per ridurre gli impatti ambientali, sensibilizzare la popolazione riguardo alla sostenibilità, garantendo così il futuro delle aree rurali.

Con la promozione di pratiche a tutela dell'ambiente nel settore agricolo e forestale, l'impiego di energia da fonti rinnovabili, la tutela e il ripristino di habitat naturali, la riduzione delle emissioni di gas serra (per esempio la CO₂), il miglioramento dell'efficienza energetica e delle risorse, la promozione di infrastrutture sostenibili e della mobilità, la promozione di offerte di mobilità alternativa nei territori periferici, per esempio con la promozione del traffico pedonale e ciclabile, di sistemi di car e bike-sharing anche per il settore aziendale o con il rafforzamento del trasporto pubblico è possibile ridurre al minimo l'impatto negativo sul clima, conservare la diversità naturale e contribuire alla tutela del clima.

Gli eventi meteorologici estremi degli ultimi anni hanno inoltre dimostrato per esempio che l'infrastruttura deve essere adeguata e protetta da tali eventi estremi con l'obiettivo di rafforzare la resilienza dell'infrastruttura. Allo stesso modo anche le misure per combattere la distruzione delle foreste di protezione a causa di eventi meteorologici e altre conseguenze del cambiamento climatico, quali per esempio l'infestazione dello scarabeo della corteccia, sono imprescindibili.

Per favorire la sostenibilità nelle aree rurali è possibile adottare diversi approcci, per esempio la promozione di cicli regionali, la filiera corta, la prevenzione nella formazione di rifiuti e l'introduzione dei concetti di economia circolare.

Un turismo sostenibile contribuisce allo sviluppo economico delle aree rurali, senza avere un impatto eccessivo sulle risorse naturali. Al tempo stesso, anche il settore del turismo è colpito dalle conseguenze del cambiamento climatico, cosa che rende necessario attuare strategie di adeguamento.

La conservazione delle zone umide, l'introduzione del principio delle città spugna, la realizzazione di aree di compensazione ecologica, la creazione di strisce in fiore e di habitat per animali e piante in via di estinzione e la creazione di foreste più adatte al clima sono passi importanti.

Inoltre, le aziende dovrebbero ricevere sostegni nella produzione e commercializzazione di prodotti sostenibili.

L'animazione e la sensibilizzazione a un'economia e a scelte sostenibili, alla riduzione dello spreco alimentare, alla promozione del riciclo e alle misure per evitare la carenza d'acqua possono essere promosse attraverso azioni condivise e di cooperazione.

La promozione della tutela dell'ambiente, della sostenibilità, dell'azione per il clima e dell'adattamento ai cambiamenti climatici nelle aree rurali contribuisce alla tutela delle risorse naturali e della biodiversità, migliora la qualità della vita delle persone, crea posti di lavoro verdi e rafforza la resilienza regionale ai cambiamenti ambientali.

Ambiti tematici, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	• Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi • Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Esigenze di sviluppo locale, alle quali si riferisce l'obiettivo locale	C6, A7, B9, B10, B12, B13, A16, A17, C18, A19, B21, B23, A25, B26, B28, B30, C32, A/C 33, B35, B36, B38, A41, A43
Azioni specifici, che contribuiscono al raggiungimento dell' obiettivo:	• SRD09 • SRG07

4.2.3.Misurazione degli obiettivi

Nelle seguenti tabelle vengono presentati gli indicatori di risultato e di output rilevanti per ciascun ambito tematico e ciascun obiettivo locale, posti in relazione con le azioni selezionate. Inoltre i progetti previsti sono ripartiti su base annua, per numero e volume finanziario. La definizione e la determinazione di questi indicatori servono per rendere misurabile l'attuazione e il raggiungimento degli obiettivi della presente SSL.

Ambito tematico “servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi”

Obiettivo OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
C6, A7, B10, B12, B13, A16, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C33, B36, B38, A41		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		20 (valore assoluto 14.504 abitanti)
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	Numero di progetti realizzati	4
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	480.000,00
SRD09: Investimenti non produttivi nelle aree rurali	Numero di progetti realizzati	5
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	420.509,54
Obiettivo OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
C6, B9, B10, A16, A17, C18, A22, B23, A25, B28, C32, B35, A37, B38, A41, A42, A43, A44, A48, B50		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R39 - Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC		3
R40 - Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate		1
R42 - Promuovere l'inclusione sociale: Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati		3
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRD03: Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	Numero di progetti realizzati	1
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	113.333,33
SRE04: Start up non agricole	Numero di progetti realizzati	2
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	100.000,00
SRG07: investimenti per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	Numero di progetti realizzati	1
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	86.666,67

Obiettivo OL4 – Promuovere la tutela dell’ambiente, la sostenibilità, l’azione per il clima e l’adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
C6, A7, B10, B12, B13, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C33, B36, B38, A41		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		3 (valore assoluto 2.175 abitanti)
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRD09: investimenti non produttivi nelle aree rurali	Numero di progetti realizzati	1
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	100.000,00

Tab. 9: Indicatori di risultato e di output dell'ambito tematico “servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi”

Ambito tematico "servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi"						
Indicatore	2025	2026	2027	2028	2029	totale
Numero di progetti realizzati	1	2	7	3	1	14
Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	125.000,00	255.000,00	580.000,00	280.000,00	60.509,54	1.300.509,54
Indicatore di risultato						
R39 - Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	0	0	3	0	0	3
R40 - Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate	0	0	1	0	0	1
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	3	5	6	6	3	23
R42 - Promuovere l'inclusione sociale: Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	0	0	3	0	0	3

Tab. 10: Distribuzione degli indicatori dell'ambito tematico "servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi " nei singoli anni del periodo di finanziamento in relazione all'anno stimato di erogazione

Ambito tematico “sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali”

Obiettivo OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
C6, A7, B9, B12, B13, A16, A17, C18, A19, B23, A25, B28, C32, B35, B36, B38, A41, A43		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		10 (valore assoluti 7.252 abitanti)
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRD07: Investimenti per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	Numero di progetti realizzati	3
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	330.000,00
SRG07: cooperazione per lo sviluppo rurale; locale e smart villages	Numero di progetti realizzati	1
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	60.000,00
Obiettivo OL2 – Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
C6, A7, B10, B12, B13, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C33, B36, B38, A41		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		10 (valore atteso 7.252 abitanti)
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRD09: investimenti non produttivi nelle aree rurali	Numero di progetti realizzati	3
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	280.000,00

Obiettivo OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
B10, A16, A17, C18, A22, B28, B35, A37, A41, A42, A43, A44, A48		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R39 - Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC		5
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRD03: Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole	Numero di progetti realizzati	1
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	56.666,67
SRD14: Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	Numero di progetti realizzati	3
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	250.000,00
SRE04: start up non agricole	Numero di progetti realizzati	1
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	50.000,00
Obiettivo OL4 – Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione		
in correlazione con le seguenti esigenze evidenziati a livello locale (abbreviazioni)		
C6, B9, A16, A17, C18, B23, C32, B35, B38, A41, A43		
Indicatore di risultato		Valore atteso 2027
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC		3 (valore atteso 2.175 abitanti)
Azione specifica attivata	Indicatore di output	Valore atteso 2027
SRG07: Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages	Numero di progetti realizzati	2
	Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	113.333,33

Tab. 11: Indicatori di risultato e di output dell'ambito tematico "sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali"

Ambito tematico "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali"						
Indicatore	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Numero di progetti realizzati	0	5	4	5	0	14
Somma dei contributi di sostegno attivati in euro	0,00	376.496,82	270.000,00	493.503,18	0,00	1.140.000,00
Indicatore di risultato						
R39 - Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	0	2	1	2	0	5
R41 - Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	0	7	6	10	0	23

Tab. 12: Distribuzione degli indicatori dell'ambito tematico "sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" nei singoli anni del periodo di finanziamento in relazione all'anno stimato di erogazione

4.2.4.Coerenza degli obiettivi

La coerenza e la consistenza degli obiettivi locali con le priorità a livello europeo, nazionale e locale sono presentate di seguito:

Programma	Obiettivi SSL Val Pusteria			
	OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione	OL2 - Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali	OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti	OL4 - Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione
Principali obiettivi strategici della PAC 2023-2027				
Sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo in tutta l'UE al fine di rafforzare la sicurezza alimentare a lungo termine, e la diversità agricola, nonché garantire la sostenibilità economica della produzione agricola.			X	
Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività nel medio e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione.			X	
Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore			X	
Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, anche attraverso la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e il miglioramento del sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile.				X
Favorire lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali come l'acqua, il suolo e l'aria, anche attraverso la riduzione della dipendenza chimica.				X
Contribuire ad arrestare e invertire la perdita di biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi.		X		X
Attrarre e sostenere giovani e nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali.			X	
Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.	X	X	X	X
Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, ridurre gli sprechi alimentari nonché migliorare il benessere degli animali e contrastare le resistenze antimicrobiche.			X	

Programma	Obiettivi SSL Val Pusteria			
	OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione	OL2 - Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali	OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti	OL4 - Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione
Ziele Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027 (CSR - tedesco 2023)				
OS1 - Sostenere un reddito sufficiente e la resilienza in tutta l'Unione per rafforzare la sicurezza alimentare			x	
OS2 - Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione			x	
OS3 - Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore			x	
OS4 - Azioni per il cambiamento climatico	x			x
OS5 - Tutela dell'ambiente				x
OS6 - Tutela del paesaggio e della biodiversità		x		x
OS7 - Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali			x	
OS8 - Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile	x	x	x	x
OS9 - Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti sani, nutrienti e sostenibili, sprechi alimentari e benessere degli animali.	x		x	x
OS10 - Promuovere e condividere conoscenze, innovazione e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali incoraggiandone l'utilizzo.			x	
Gli obiettivi del CSR 2023-2027 per il sviluppo regionale della Provincia Autonoma di Bolzano. (CSR 2023)				
1 - Incremento della competitività dei settori agricolo ed agroalimentare			x	x

Programma	Obiettivi SSL Val Pusteria			
	OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione	OL2 - Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali	OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti	OL4 - Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione
2 - Sviluppo dei settori agricolo, forestale ed agroalimentare più equilibrato dal punto di vista della distribuzione territoriale e più sostenibile dal punto di vista ambientale e climatico			X	
3 - Crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali	X	X	X	X
Sustainable Development Goals (SDG's) Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile				
1 - Sconfiggere la povertà	X			
2 - Sconfiggere la fame			X	
3- Salute e benessere	X			
4- Istruzione di qualità				
5 - Parità di genere	X		X	
6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	X			X
7 - Energia pulita e accessibile	X			X
8 - Lavoro dignitoso e crescita economica			X	
9 - Imprese, innovazione e infrastrutture	X		X	
10 - Ridurre le disuguaglianze	X		X	
11 - Città e comunità sostenibili	X		X	X
12 - Consumo e produzione responsabili				X
13 - Lotta contro il cambiamento climatico				X
14 - Vita sott'acqua				X
15 - Vita sulla Terra	X	X		
16 - Pace, giustizia e istituzioni solide	X	X		
17 - Partnership per gli obiettivi	X	X	X	X

Programma	Obiettivi SSL Val Pusteria			
	OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione	OL2 - Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali	OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti	OL4 - Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione
Ziele ESF+ 2021-2027 (Landesregierung Südtirol 2022)				
ESO4.1. Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro	x		x	
ESO4.2. Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro	x		x	
ESO4.3. Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro	x		x	x
ESO4.4. Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese ai cambiamenti	x		x	x
ESO4.6. Promuovere la parità di accesso e di completamento di un'istruzione e una formazione inclusive e di qualità	x		x	
ESO4.8. Incentivare l'inclusione attiva	x	x	x	
ESO4.11. Migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili	x		x	
Obiettivi e Priorità EFRE 2021-2027				
Objetivo 1: Un'Europa più competitiva e intelligente	x	x	x	
Priorità 1 – Smart – promuovere il cambiamento tecnologico			x	
Objetivo 2: Un'Europa più resiliente e più verde con meno emissioni di CO2	x			x
Priorità 2 – Green - contrastare il cambiamento climatico				x
Priorità 3 – Mobility- potenziare la mobilità sostenibile	x			x
Ziele Interreg VI-A Italien- Österreich 2021-2027 (Südtirol Interreg 2023)				

Programma	Obiettivi SSL Val Pusteria			
	OL1 - Promuovere uno spazio vitale interessante e sostenibile per tutte le generazioni e gruppi sociali attraverso la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento dei servizi e delle infrastrutture, attraverso l'inclusione	OL2 - Promuovere l'identità regionale rafforzando la diversità naturale e culturale e le particolarità locali	OL3 - Adattare e rafforzare l'economia regionale e la competitività al futuro, sostenendo i prodotti agricoli locali, l'artigianato e il commercio attraverso la diversificazione, l'innovazione e la creazione di reti	OL4 - Promuovere la tutela dell'ambiente, la sostenibilità, l'azione per il clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso la tutela della biodiversità, delle risorse naturali e paesaggistiche e la sensibilizzazione
OS 1.1 - Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate.	x		x	x
OS 2.4 – Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione dei rischi di catastrofe e la resilienza, prendendo in considerazione approcci ecosistemici				x
OS 2.7 - Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento	x			x
OS 4.6 - Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale	x	x	x	x
OS 5.2 - promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane.	x	x	x	x
Interreg OS - Potenziamento di una amministrazione pubblica efficiente mediante la promozione della cooperazione giuridica e amministrativa e della cooperazione fra cittadini, attori della società civile e istituzioni, in particolare con l'intento di eliminare gli ostacoli di tipo giuridico e di altro tipo nelle regioni frontaliere				

Tab. 13: Coerenza degli obiettivi locali con le priorità a livello europeo, nazionale e locale

4.3. Risorse finanziarie necessarie

Per allineare lo sviluppo locale agli obiettivi della SSL è importante coordinare di conseguenza il piano d'azione locale, sia in termini di contenuto che di risorse finanziarie.

Le azioni specifiche del sottointervento A che interessano le esigenze di sviluppo locale devono essere pianificate e affiancate da risorse finanziarie adeguate.

Allo stesso tempo, una percentuale deve essere riservata alle misure di animazione e gestione della SSL da parte del management del GAL, in proporzione allo sforzo richiesto e alla dimensione del territorio LEADER.

Al GAL Val Pusteria è stato assegnato un budget complessivo di 2.773.306,29 euro per il sottointervento A (azioni specifiche) e il sottointervento B (animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale) nell'ambito dell'approvazione della dotazione finanziaria delle Strategie di Sviluppo Locale LEADER 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, avvenuta il 6 ottobre 2023.

Per il sottointervento A e le azioni specifiche correlate sono previsti 2.440.509,54 euro e per il sottointervento B 332.796,75 euro (il che corrisponde al 12% della spesa pubblica totale).

I piani di finanziamento corrispondenti sono riportati al capitolo 6.3 e gli effettivi fabbisogni finanziari sono riportati nel dettaglio al capitolo 9.3.2.

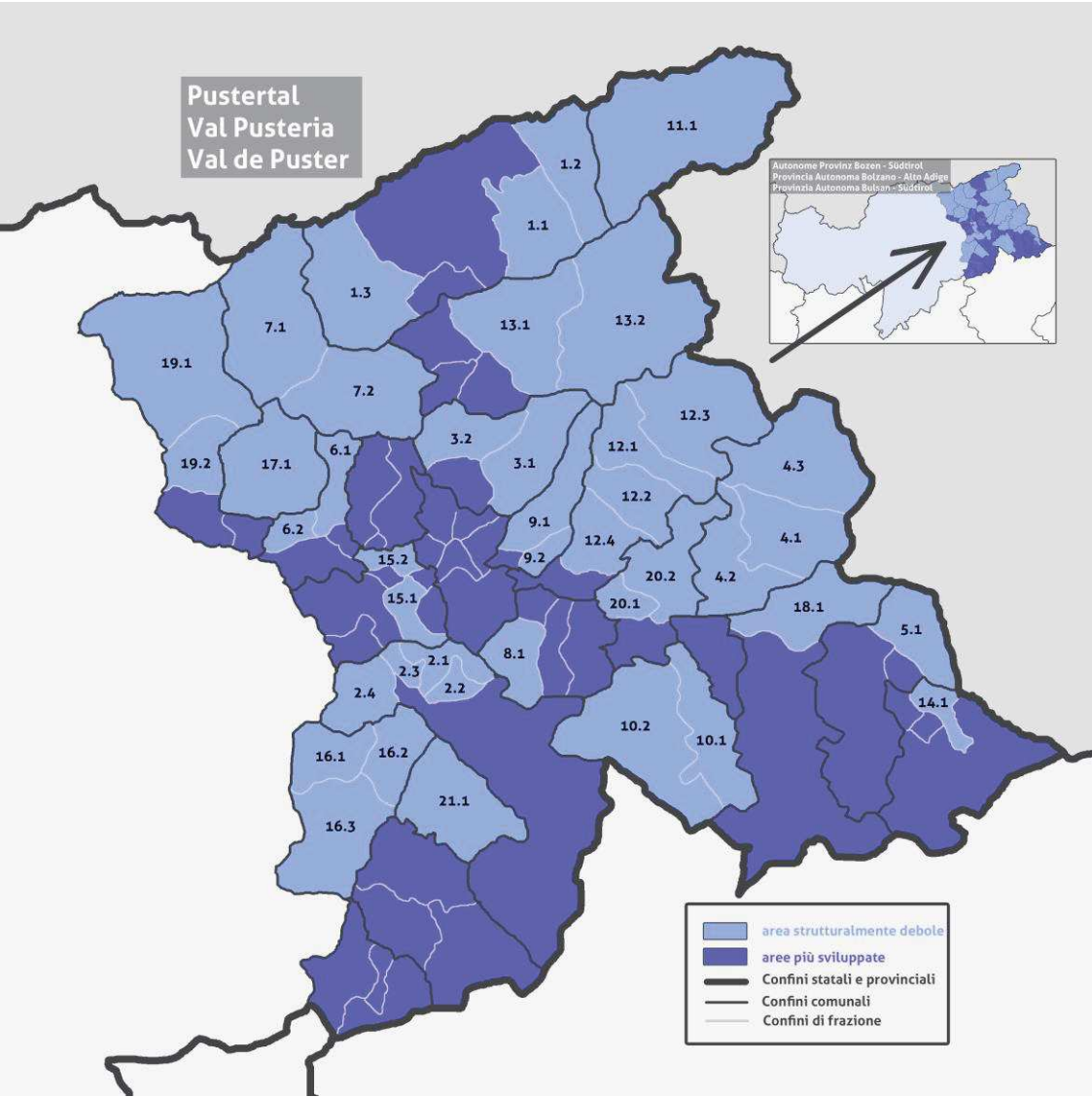
4.4. Prioritizzazione delle risorse

Sulla base dell'analisi del contesto presentata e degli studi e delle indagini esistenti, nella Val Pusteria sono presenti comuni e frazioni che rispetto ad altri comuni nella provincia e nella comunità comprensoriale sono economicamente più svantaggiati.

Per quanto riguarda la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il Decreto del Presidente della Giunta Provinciale del 5 luglio 1993 considera "economicamente svantaggiate" quelle zone che "...necessitano di notevoli interventi di recupero, in quanto la struttura economica esistente non offre la possibilità di raggiungere un livello di reddito individuale pari alla media provinciale". I criteri applicati in questo contesto sono per esempio "l'indebolimento della struttura della popolazione dovuto a notevole emigrazione", "l'insufficienza di posti di lavoro non agricoli" e "esercizi ricettivi scarsamente attrezzati od utilizzati" (Fuchs und Wieland 2017).

Tenendo conto di questi aspetti, nella distribuzione delle risorse pubbliche disponibili viene data particolare importanza a queste zone strutturalmente svantaggiate, **riservando un terzo delle risorse a disposizione per l'attuazione delle azioni specifiche esclusivamente a queste zone** e lanciando bandi separati per la presentazione delle proposte di progetto. I restanti due terzi sono a disposizione di tutte le zone, ma alle zone strutturalmente svantaggiate è garantita la priorità nella scelta del progetto.

Sono considerate zone strutturalmente svantaggiate le zone riportate nell'allegato C (articolo 10, paragrafo 2, lettera b, comma 1) della Delibera della Giunta Provinciale numero 224 del 14 marzo 2023:



Imm. 6: Rappresentazione grafica delle zone strutturalmente svantaggiate della Val Pusteria

Per la suddivisione della numerazione, si veda la Tab. 14.

Comune	Zona subcomunale
Valle Aurina	S. Giacomo (1.1) S. Pietro (1.2) Rio Bianco (1.3)
Marebbe	Pieve di Marebbe / La Pli de Mareo (2.1) Corte / Curt (2.2) Pliscia / Pliscia (2.3) Rina / Rina (2.4)
Gais	Riomolino - Montassilone (3.1) Villa Ottone – Lana di Gais (3.2)
Valle di Casies	S. Martino (4.1) Colle (4.2) S. Maddalena (4.3)
S. Candido	Prato alla Drava (5.1)
Chienes	Corti (6.1) S. Sigismondo (6.2)
Selva dei Molini	Lappago (7.1)

	Selva paese-Selva di Fuori (7.2)
Valdaora	Sorafurcia (8.1)
Perca	Vila di Sopra - Plata (9.1) Sopranessano - Rio Liccio – Nessano - Montevila (9.2)
Braies	Braies di fuori (10.1) Braies di Dentro – S.Vito (10.2)
Predoi	Predoi (11.1)
Rasun Anterselva	Anterselva di Mezzo (12.1) Anterselva di Sotto (12.2) Anterselva di Sopra (12.3) Rasun di Sopra (12.4)
Campo Tures	Acereto (13.1) Riva di Tures (13.2)
Sesto	Monte di Fuori – Quiniga – Monte di Mezzo (14.1)
S. Lorenzo di Sebato	Onies (15.1) Castel Badia – Fassine – La Serra - Campomolino (15.2)
S. Martino in Badia	Longiarù / Campill (16.1) S. Martino in Badia / S. Martin de Tor (16.2) Antermoia / Antermëia (16.3)
Terento	Terento (17.1)
Dobbiaco	Valle S. Silvestro (18.1)
Vandoies	Fundres (19.1) Vallarga (19.2)
Monguelfo - Tesido	Tesido – Riva di Sotto (20.1) Prati – Alpe di Tesido (20.2)
La Valle	La Valle / La Val (21.1)

Tab. 14: Elenco delle zone strutturalmente svantaggiate della Val Pusteria

Questo elenco si basa sul documento “Criteri per individuare le aree strutturalmente svantaggiate in Alto Adige”, pubblicato dall’Istituto provinciale di statistica ASTAT nel 2017. In tale documento, i comuni dell’Alto Adige sono stati suddivisi in zone subcomunali, a loro volta sottoposte ad analisi in relazione agli ambiti demografia e abitazioni, economia e mercato del lavoro, commercio di prossimità e accessibilità, bilanci pubblici e privati. Lo studio di riferimento però non contiene nessun elenco definitivo delle zone strutturalmente svantaggiate. Mette a disposizione una serie di strumenti di delimitazione con l’aiuto dei quali è possibile identificare gli svantaggi strutturali per scopi applicativi specifici. Le delimitazioni specifiche delle zone riportate nell’allegato C della Delibera della Giunta Provinciale numero 224 del 14 marzo 2023 sono state individuate unendo gli strumenti dello studio di riferimento all’operato di un gruppo di lavoro composto dai rappresentanti dell’Istituto provinciale di statistica ASTAT, dell’amministrazione provinciale e della Camera di Commercio.

La prioritizzazione di almeno un terzo delle risorse disponibili è considerata appropriata, anche perché circa il 31% della popolazione del territorio LEADER vive in queste zone.

L’obiettivo della prioritizzazione delle risorse per le zone strutturalmente svantaggiate è contrastare soprattutto in queste zone le tendenze negative, garantire una certa qualità della vita e favorire lo sviluppo economico.

4.5. Carattere innovativo e impatto multisettoriale della Strategia di Sviluppo Locale

Il GAL Val Pusteria con l’unità di gestione Regional Management GAL Val Pusteria funge da piattaforma per lo sviluppo sostenibile, fucina di idee, punto di networking e attivazione e permette

di favorire in modo mirato affrontare e portare avanti le necessità locali, non come azioni singole, ma in modo interconnesso e integrato su diversi rami produttivi e settori. Attraverso un sostegno mirato in loco, stimola uno sviluppo autonomo, inserito in una rete sovraregionale di partner di cooperazione.

Il terreno fertile di questa strategia si basa su questo approccio locale del GAL Val Pusteria, per gestire le problematiche complesse e diversificate della regione in modo fondato, su tutti i settori. Gli aspetti ecologici, sociali, economici e culturali dell'area alpina multisettoriale sono integrati nella strategia con un approccio elaborato e focalizzato sulle sinergie. Questo approccio differenziato e molteplice punta a distanziare l'omogeneità specifica di determinati ambiti da singoli attori per lasciare spazio a nuove modalità di interconnessione tramite cooperazioni e partnership tra attori locali. Bisogna trovare soluzioni sostenibili per la Val Pusteria che implementino una profonda comprensione delle complesse interazioni e interdipendenze tra i diversi settori e attori locali del territorio. Il coinvolgimento nella strategia deriva dall'analisi del contesto basata sui fatti, in correlazione con la governance partecipativa e la conseguente analisi SWOT. Il risultato di questo approccio bottom-up riflette il carattere inclusivo e innovativo della strategia, presentando una chiara immagine delle esigenze degli attori della Val Pusteria. Da ciò emerge la chiara importanza di avere spazi socioculturali locali gratificanti. L'impegno della popolazione locale per aumentare e conservare gli spazi locali è quindi considerato un pilastro portante di questa strategia e si esprime in modo mirato nel tema principale della strategia "Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi". La scelta di affiancare questo tema principale al tema socioculturale "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali" evidenzia il carattere innovativo e multisettoriale dell'approccio allo sviluppo della Val Pusteria e pone al centro degli sviluppi futuri la promozione dell'inclusione, della solidarietà, della cultura e dell'economia. L'integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e del contributo dei progetti per la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità nel processo di selezione dei progetti sottolinea l'intento della strategia di migliorare la qualità della vita delle generazioni future dal punto di vista di una sostenibilità ecologica, climatica, politica e ambientale. Allo stesso modo, nella selezione dei progetti, l'attenzione è posta sugli effetti sociali e inclusivi e sul carattere innovativo dei progetti. Il GAL Val Pusteria pone al centro della sua Strategia di Sviluppo Locale la partecipazione illimitata alla vita sociale, la promozione delle pari opportunità, la creazione di punti di incontro e di ritrovo, il miglioramento della qualità della vita nei villaggi e la creazione di prospettive per i gruppi demografici svantaggiati. La strategia unisce i due ambiti tematici in modo coerente con un approccio integrato e multisettoriale per soddisfare le esigenze socioculturali ed economiche della Val Pusteria. Si consolida dando priorità alla definizione di obiettivi spazio-temporali convincenti e alla pianificazione dell'attuazione per la Val Pusteria. Le misure e le azioni stimolano la cooperazione e la partecipazione degli attori e dei gruppi d'interesse a livello locale. Ciò incoraggia la partecipazione comune allo sviluppo e all'attuazione della strategia, corrobora le attività di pianificazione locale e comporta una migliore comprensione del potenziale e delle opportunità della regione. In questo modo, le risorse, le conoscenze specializzate e le esperienze possono essere condivise con la collettività, il che aumenta l'efficienza di queste risorse limitate per poter sviluppare soluzioni complessive per affrontare le complesse sfide locali. Lo sviluppo

multisettoriale permette di combinare approcci orizzontali e verticali creando un modus operandi complessivo e coordinato. Gli approcci orizzontali assicurano che diversi settori interagiscano tra loro e che le loro attività siano coordinate, mentre gli approcci verticali garantiscono una coordinazione efficace e la collaborazione tra i diversi livelli politici. Nel suo operato, il Gruppo di Azione Locale segue gli approcci innovativi e multisettoriali riportati di seguito: sviluppo sostenibile, pensiero sistemico, gestione integrata delle risorse, governance partecipativa e approccio territoriale. In questo modo viene evidenziata la portata della strategia.

5. Cooperazioni

I progetti di cooperazione non sono solo una parte importante dello sviluppo rurale e dell'approccio LEADER, ma rappresentano un'occasione di arricchimento per tutti gli attori coinvolti. Attraverso attività concrete, tali progetti consentono alle parti coinvolte di guardare oltre i confini della propria valle e lavorare insieme per raggiungere gli obiettivi, sfruttando i diversi punti di forza e le risorse a disposizione. Questa collaborazione crea sinergie e punti di contatto, promuove le opportunità e offre vasto accesso a nuove conoscenze.

In particolare, le collaborazioni transnazionali sensibilizzano gli attori e permettono loro di comprendere meglio le altre regioni e le loro prassi, offrendo la possibilità di acquisire nuovi approcci di sviluppo e competenze per la risoluzione dei problemi. La creazione e il mantenimento delle relazioni nei progetti di cooperazione richiedono un'attenta pianificazione e coordinamento per la collaborazione. Questo campo di lavoro è avvincente, impegnativo e al tempo stesso gratificante, poiché promuove le opportunità di sviluppo regionale.

La presente Strategia di Sviluppo Locale non prevede esplicitamente l'attuazione di nessun progetto di cooperazione al momento della presentazione, ma punta a intavolare e a mantenere lo scambio con gli altri territori LEADER nell'ambito del sottointervento B - SRG06. A partire da questo presupposto, il GAL Val Pusteria ha intenzione di stimolare e mantenere lo scambio e la collaborazione con i territori LEADER limitrofi, per i quali sono già stati definiti a grandi linee i contenuti dei possibili ambiti tematici, nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale (vedere di seguito). Inoltre, il GAL persegue l'obiettivo di avviare relazioni e cooperazioni nell'ambito dello scambio transnazionale all'interno della rete LEADER europea ed è quindi in qualsiasi momento aperto a ulteriori proposte tematiche e partner.

Le idee e le proposte di progetto disponibili finora si concentrano in primis sulla cooperazione con i GAL delle regioni vicine e sono state elaborate a grandi linee in collaborazione con gli attori locali e i potenziali partner di progetto.

Area tematica 1: ANALISI DELLE ESIGENZE DI COWORKING	
Ambito tematico della SSL correlato	3) Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
Esigenze di sviluppo locale correlate	B9, B13, A17, A19, B30, A41
Descrizione	In molte discussioni nell'ambito del progetto di cooperazione per il periodo di finanziamento 2014-2022 "Concetti smart nelle zone rurali" si è parlato spesso di "Coworking", un tema attualmente molto popolare. Non c'è dubbio che in futuro crescerà il bisogno di spazi di coworking, considerando il cambiamento che il mondo del lavoro sta affrontando nel suo complesso e il fatto che i giovani vedono il lavoro in modo sempre più flessibile e legato in termini di spazio. Recentemente però, il "coworking" sembra sempre di più una "moda passeggera" spesso decantata come "arma miracolosa" per rivitalizzare gli

	uffici sfitti nei centri urbani e di paese. È ovvio che non è possibile che ogni comune abbia un suo spazio di coworking ben attrezzato. Giustamente quindi ci si chiede sempre più spesso quale sia davvero il fabbisogno di tali spazi.
Obiettivi	L'obiettivo in questo caso è quindi scoprire, in modo il più possibile rappresentativo per le regioni oggetto dello studio nella Val Pusteria, Valle Isarco e Alta Valle Isarco, quali comuni o imprese più grandi attualmente o in futuro presentano un bisogno concreto. Oltre a un'analisi statistica secondaria dei dati, si potrebbero organizzare colloqui con i diversi gruppi target (comuni, aziende, associazioni, esperti, altri stakeholder).
GAL partner	LAG Val Pusteria, GAL Eisacktaler Dolomiten, GAL Wipptal
Partner locali	Comuni locali, associazioni, esperti esterni

Area tematica 2: DOLORAMA	
Ambito tematico della SSL correlato	5) Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Esigenze di sviluppo locale correlate	B12, B13, A16, A/C 33
Descrizione	Il sentiero Dolorama (sentiero panoramico tra le Dolomiti percorribile in 4 giorni) conduce in quattro tappe dall'Alpe di Rodengo e Luson al Sass de Putia passando per il Parco naturale Puez-Odle fino a Laion e offre un'esperienza escursionistica indimenticabile tra natura e montagna. Il sentiero passa direttamente sul confine tra i territori del GAL Val Pusteria e del GAL Eisacktaler Dolomiten con collegamenti o punti di accesso e uscita verso la Bassa Val Pusteria e la Val Badia. Tali punti possono essere raggiunti con i mezzi pubblici, come anche il luogo di partenza e di arrivo. L'idea nasce da un prodotto già esistente e oggetto di una campagna marketing nell'ambito di un progetto LEADER del 2020-2021 e punta a sfruttare il potenziale di questo sentiero in una zona relativamente meno frequentata dal punto di vista turistico, la Val Pusteria e la Val Badia, creando una situazione win-win per entrambi i territori. Concretamente è necessario ripensare al prodotto turistico, con le sue possibilità di accesso e uscita, anche per la Val Pusteria e la Val Badia e integrare il tutto in una comunicazione e commercializzazione unitaria. Ciò ha principalmente lo scopo di favorire una migliore commercializzazione e presentazione dell'alta via "Dolorama", che pur essendo stata ideata nel 2013 è finita nel dimenticatoio a causa delle scarse misure di marketing.
Obiettivi	L'obiettivo è fare in modo di garantire la qualità del sentiero a lungo termine in collaborazione con tutte le organizzazioni turistiche limitrofe coinvolte nella Valle Isarco, Val Pusteria e Val Badia con il

	coordinamento della società cooperativa per il turismo di Funes e in accordo con IDM Südtirol - Alto Adige. Il miglioramento del prodotto turistico "Dolorama" punta a incrementare la sua notorietà e desiderabilità, pubblicizzando in modo congiunto il prodotto turistico già affermato e rendendolo così fruibile da entrambi i territori.
GAL partner	GAL Val Pusteria, GAL Eisacktaler Dolomiten
Partner locali	Associazioni e cooperative turistiche, malghe e strutture ricettive

Gli ambiti tematici a disposizione ed eventualmente anche gli ulteriori ambiti tematici in relazione al sottointervento B - SRG06 dovrebbero essere approfonditi e discussi con i GAL partner, anche se per il prossimo futuro non è previsto un concreto progetto di cooperazione. Se dovesse presentarsi un'esigenza concreta, tale esigenza sarà valutata più da vicino in un secondo passaggio e purché le idee di progetto siano in linea con gli obiettivi della SSL, gli attori locali appropriati per la collaborazione si trovino in loco e sia possibile individuare un effettivo valore aggiunto per la regione della Val Pusteria, il Gruppo di Azione Locale può contemplare l'aggiunta di tali progetti di cooperazione e suggerirne la promozione, modificando o integrando il piano d'azione.

6. Piano d'azione locale

Nei capitoli 3 e 4 sono state sviluppate le basi strategiche per l'attuazione di progetti concreti nell'ambito dell'iniziativa LEADER per la regione della Val Pusteria.

Partendo dalle conclusioni strategiche emerse sulla base dell'analisi del contesto, dell'analisi SWOT elaborata con gli attori locali nell'ambito del processo partecipativo e dell'acquisizione di progetti e idee concreti a livello locale, e tenendo conto delle esigenze emerse, sono state selezionate 6 azioni specifiche che dovrebbero contribuire all'attuazione della SSL e al raggiungimento degli obiettivi in essa definiti, come descritto nel capitolo 4. Le azioni selezionate sono quindi il risultato del processo di attivazione eseguito a livello locale e costituiscono la base per le attività e i progetti da realizzare nell'ambito dell'attuazione della strategia.

6.1. Sottointervento A: azioni specifiche

Di seguito sono descritte nel dettaglio le azioni specifiche del sottointervento A selezionate dal GAL Val Pusteria.

6.1.1. Azione LEADER **SRD03** - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore comune di output	O.24 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere dell'azione	Azione specifica

1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL.

2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'obiettivo specifico della PAC
SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione (per una descrizione dettagliata si rimanda al capitolo 3.3.1)
A16	Trasformazione del turismo in un turismo di conservazione delle risorse su piccola scala, caratterizzato da un obiettivo sostenibile, rigenerativo e credibile per tutte le generazioni
A17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate
C18	Promozione di prodotti e cicli locali e di un'alimentazione sana
A37	Promozione e sostegno delle PMI
A42	Mantenimento e creazione di posti di lavoro in periferia
A43	Aumento del valore aggiunto dei nostri prodotti regionali
A44	Aumento del livello di innovazione nelle aziende
A48	Investimenti e innovazione in prodotti di nicchia
B50	Promozione dell'agricoltura sociale

4. Indicatori di risultato

Codice + descrizione degli indicatori di risultato
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC
R.42 Promuovere l'inclusione sociale: Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati

5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione è finalizzata ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

L'azione, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all'incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile:

- a) agricoltura sociale;
- b) trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- c) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche, esclusivamente attività extraagricole;
- d) manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli; (per es.cura del verde dei comuni).

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altri interventi del Piano destinati alle aziende agricole. Tale collegamento è individuabile sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della redditività aziendale sia al fine di sostenere il contributo verso la transizione ecologica.

Sotto il profilo delle redditività aziendale la presente azione potrà agire sinergicamente con l'azione per gli investimenti per la competitività delle aziende agricole, migliorando la capacità delle aziende di accrescere e stabilizzare la redditività stessa.

La stabilizzazione della redditività aziendale sarà altresì perseguita attraverso interventi di investimento volti a prevenire e compensare i possibili effetti avversi (sulle strutture produttive) di eventi meteorologici estremi e catastrofi naturali così come attraverso più specifici interventi (non di investimento) di gestione del rischio a tutela delle produzioni e delle oscillazioni del reddito.

6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura.

È considerato imprenditore agricolo chi esercita una delle seguenti attività

- coltivazione del fondo,
- allevamento di animali e attività connesse (registrazione APIA e/o camera di commercio);
- Coadiuvanti familiari di imprenditori agricoli singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di acquacoltura e selvicoltura;

7. Costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1 e 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra – agricola e della filiera agroalimentare.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

8. Condizioni di ammissibilità

- Per la sottoazione a) gricoltura sociale è necessaria l'esistenza di una convenzione/intesa tra ente pubblico e impresa agricola finalizzata a definire l'intervento/servizio socio assistenziale da offrire alla popolazione e i rapporti tra impresa agricola ed ente pubblico (solo se per legge provinciale esistente).
- Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi.
- Le attività relative alla sottoazione b) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.
- Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa.
- Gli interventi devono ricadere all'interno del territorio del GAL.

- Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un piano aziendale o businessplan e di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento.
- Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento il cui investimento totale sia al di sotto dell' **importo minimo di euro 50.000**.
- Per le medesime finalità di cui al criterio precedente si stabilisce l'**importo massimo** di spesa di investimento totale di **euro 200.000** per ciascuna operazione di investimento.
- Per la sottoazione di cui alla lettera a) agricoltura sociale - sviluppo economico e culturale innovativo, promuovere l'integrazione, sostenere le capacità collettive e individuali:
 - realizzare le attività in collaborazione con i servizi socio-sanitari, gli enti pubblici competenti per territorio o con altri operatori pubblici o privati (ove previsto dalla normativa di settore della provincia di Bolzano).
- Le spese oggetto del contributo pubblico sono ammissibili a sostegno qualora effettuate dopo la presentazione della domanda di sostegno all'ufficio provinciale competente.

9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) n. 2021/2115. Tali criteri sono stabiliti dal Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia del beneficiario (per esempio giovani, imprese femminile, ecc.);
- Scopo del progetto di investimento (creazione di un nuovo prodotto ecc.);
- Effetti del progetto in riferimento all'aumento del valore aggiunto dell'impresa beneficiaria;
- Effetti del progetto a favore della creazione o mantenimento di posti di lavoro nelle aree rurali;
- Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL).

10. Normativa aiuti di stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

11. Obblighi ed impegni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione provinciale:
 - 5 anni dal pagamento del saldo per impianti, attrezzature, arredi
 - 10 anni dal pagamento del saldo per opere edili e di investimento materiali in genere;
- rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. agriturismo, fattorie didattiche, ecc.). Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi provinciali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi al momento della domanda di finanziamento all'ufficio provinciale competente, e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo degli investimenti.

11.1 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione UE 2022/129.

12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

12.1 Forma e percentuale del sostegno/importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione

 ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ Costi unitari

 ☐ Somme forfettarie

 ☐ finanziamento a tasso fisso
12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
SRD03	340.000,00	50	170.000,00	40,70	69.190,00	59,30	100.810,00	50	170.000,00

14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 8, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box).

L'intervento rispetta quanto previsto dal paragrafo 11 dell'allegato II all'accordo sull'agricoltura dell'Organizzazione Mondiale del Commercio in quanto il supporto all'aggiustamento strutturale delle aziende agricole è fornito attraverso aiuti agli investimenti che rispettano i seguenti requisiti:

- a) L'ammissibilità ai pagamenti è determinata in riferimento a criteri chiaramente definiti in un programma governativo (Piano strategico della PAC) inteso a favorire la ristrutturazione fisica delle attività di un produttore in risposta a svantaggi strutturali oggettivamente dimostrati (Analisi SWOT).

- b) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non è correlato o basato sul tipo o volume di produzione (comprese le unità di bestiame) intrapreso dal produttore in qualsiasi anno successivo al periodo di base diverso da quanto previsto al punto criterio (e) di seguito (I pagamenti sono basati sui costi sostenuti).
- c) L'importo di tali pagamenti in un dato anno non deve essere correlato o basato sui prezzi, nazionali o internazionali, applicabili a qualsiasi produzione intrapresa in qualsiasi anno successivo al periodo di base (Pagamenti sono basati sui costi sostenuti).
- d) I pagamenti devono essere effettuati solo per il periodo di tempo necessario alla realizzazione dell'investimento per il quale sono forniti (Pagamenti una tantum per i singoli investimenti effettuati).
- e) I pagamenti non impongono né designano in alcun modo i prodotti agricoli che devono essere prodotti dai beneficiari, salvo per richiedere loro di non produrre un determinato prodotto (Pagamenti slegati dal tipo di produzione).
- f) I pagamenti devono essere limitati all'importo necessario per compensare lo svantaggio strutturale (I pagamenti coprono solo una quota parte delle spese sostenute).

16. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.1.2.Azione LEADER **SRD07** – Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali

Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore comune di output	O.22 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere dell'azione	Azione specifica

1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL.

2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'obiettivo specifico della PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione (per una descrizione dettagliata si rimanda al capitolo 3.3.1)
C6	Promozione della mobilità alternativa e della mobilità verde (trasporto pubblico, mobilità pedonale, mobilità ciclabile, car pooling, sistemi di trasporto [...])
A7	Promozione e rivitalizzazione dei centri abitati con le loro strutture locali
B12	Infrastrutture per la ricreazione fisica e mentale, il benessere, il fitness e altre attività dedicate al tempo libero
B13	Luoghi comuni e di interazione sociale
A16	Trasformazione del turismo in un turismo di conservazione delle risorse su piccola scala, caratterizzato da un obiettivo sostenibile, rigenerativo e credibile per tutte le generazioni
A17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate
A19	Mantenimento dei giovani nella comunità e strategie contro l'emigrazione
B36	Infrastrutture per utenti della terza età, hardware e software: riduzione di barriere attraverso offerte basate sulle esigenze dell'età, della forma fisica e delle conoscenze
B38	Promozione dell'integrazione dei gruppi svantaggiati

4. Indicatore di risultato

Codice + descrizione degli indicatori di risultato
R.41 Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5. Finalità e descrizione generale dell'azione

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da LEADER sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) reti idriche;
- c) infrastrutture turistiche;
- d) infrastrutture ricreative;
- e) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- f) studi di fattibilità.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio. Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-d.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali qualora rivestono carattere innovativo (SRD03), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14, SRG07), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

7. Costi ammissibili

- **sottoazione a)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018:
 - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
 - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
 - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati ecc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- **sottoazione b)** Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture idriche delle comunità rurali:
 - opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;
 - adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.
- **sottoazione c)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture turistiche** intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
 - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
 - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
 - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
 - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
 - realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
 - infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
 - punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
 - georeferenziazione degli itinerari;
 - adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
 - recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
 - investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
 - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
 - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze

del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;

- realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;
- realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- **sottoazione d)** Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche:
 - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
 - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;
 - realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.
- **sottoazione e)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture informatiche e servizi digitali:
 - Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
 - realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
 - banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;
- **sottoazione f)** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) - d). Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale, che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;

- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;
- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;
- Costi e spese per la consulenza e la preparazione di studi di fattibilità come da sottoazione f).

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture).

8. Condizioni di ammissibilità

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;
- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/com-prensoriale oppure dall'organo competente del richiedente;

- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un **importo minimo** come segue:

- **200.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione a)**
- **100.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione b)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione c)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione d)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione e)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione f)**

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato, la spesa di investimento totale del progetto non può superare l'importo massimo di euro 800.000€.

Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio LEADER. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei

progetti e dei relativi beneficiari. È previsto un punteggio minimo di selezione, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...);
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10. Normativa aiuti di stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore
☒ Importo minimo

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11. Obblighi ed impegni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per

gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno/importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ Costi unitari ☐ Somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
SRD07	1.012.500,00	80	810.000,00	40,70	329.670,00	59,30	480.330,00	20	202.500,00

14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio Economia Montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16. Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a), b), e), f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
c), d)	32.2 Ufficio Economia Montana	32.2 Ufficio Economia Montana

6.1.3. Azione LEADER **SRD09** - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambiti tematici	3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore comune di output	O.22 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate
Carattere dell'azione	Azione specifica

1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL.

2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'obiettivo specifico della PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione (per una descrizione dettagliata si rimanda al capitolo 3.3.1)
C6	Promozione della mobilità alternativa e della mobilità verde (trasporto pubblico, mobilità pedonale, mobilità ciclabile, car pooling, sistemi di trasporto [...])
A7	Promozione e rivitalizzazione dei centri abitati con le loro strutture locali
B10	Rafforzamento della cultura, degli attori culturali, del ruolo e la posizione della cultura nella comunità
B12	Infrastrutture per la ricreazione fisica e mentale, il benessere, il fitness e altre attività dedicate al tempo libero
B13	Luoghi comuni e di interazione sociale
A17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate
A19	Mantenimento dei giovani nella comunità e strategie contro l'emigrazione
B21	Introduzione di forme innovative di assistenza per le persone bisognose di cura e in difficoltà
B23	Coinvolgimento dei giovani e promozione di strutture di formazione alternative
B26	Rafforzamento del volontariato, delle associazioni e delle comunità sociali
B28	Sensibilizzazione all'importanza del valore della natura e della cultura
B30	Miglioramento e mantenimento dei servizi essenziali destinati alla popolazione della periferia
C32	Bosco di protezione
A/C33	Protezione dei pascoli alpini
B36	Infrastrutture per utenti della terza età, hardware e software: riduzione di barriere attraverso offerte basate sulle esigenze dell'età, della forma fisica e delle conoscenze
B38	Promozione dell'integrazione dei gruppi svantaggiati
A41	Sviluppo di nuovi modelli di lavoro (ad es. co-working)

4. Indicatore di risultato

Codice + descrizione degli indicatori di risultato
R.41 Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;
- **sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di **fabbricati e manufatti** rurali di interesse e fruizione pubblica;
- **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
- **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di **aree inutilizzate**, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
- **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale;
- **sottoazione f):** elaborazione di **studi di fattibilità** propedeutici alla preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (SRD03), nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

7. Costi ammissibili

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione e/o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli) , inclusi investimenti per

l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).

- **sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero;
- **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo** ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale. Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune:
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
- **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia** recente nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e recycle con finalità non produttive;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
 - interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).
- **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale. Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale:
 - lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
 - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.

- **sottoazione f): elaborazione di studi di fattibilità** mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e). Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale, che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati a:
 - interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
 - consulenze specialistiche nell'ambito dell'elaborazione di studi e concetti come da sottoazione f);
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;
 - nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature.

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture).

8. Condizioni di ammissibilità

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/com-prensoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL;
- sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;
- gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani.

Per evitare che i costi amministrativi possano risultare sproporzionati rispetto al valore degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali il costo totale del progetto sia al di sotto di un **importo minimo** come segue:

- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione a)**
- **100.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione b)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione c)**
- **200.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione d)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione e)**
- **50.000 di euro per operazioni di cui alla sottoazione f)**

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo (soglia finanziaria minima) da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione l'importo di spesa ammissibile per ciascuna operazione di investimento non può superare il massimo di euro 800.000.

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio LEADER II GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio;
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10. Normativa aiuti di stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si

☐ No

☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ Importo minimo

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

11. Obblighi ed impegni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni come segue: fatti salvi i casi di forza maggiore, assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno: I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature e arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

11.1 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

12.1 Forma e percentuale del sostegno/importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

- ☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

- ☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ Costi unitari ☐ Somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
SRD09	1.000.636,93	80	800.509,54	40,70	325.807,38	59,30	474.702,16	20	200.127,39

14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/Ufficio Economia Montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

16. Uffici provinciali competenti

Sottoazione	Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
a), c), d), e), f)	31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano
b)	32.2 Ufficio Economia Montana	32.2 Ufficio Economia Montana

6.1.4. Azione LEADER **SRD14** - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

Tipo di azione	INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione
Ambito tematico	5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore comune di output	O.24 Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
Carattere dell'azione	Azione specifica

1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL.

2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'obiettivo specifico della PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione (per una descrizione dettagliata si rimanda al capitolo 3.3.1)
A16	Trasformazione del turismo in un turismo di conservazione delle risorse su piccola scala, caratterizzato da un obiettivo sostenibile, rigenerativo e credibile per tutte le generazioni
A17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate
C18	Promozione di prodotti e cicli locali e di un'alimentazione sana
A22	Valorizzazione dell'artigianato/lavoro manuale
B35	Garanzia dell'approvvigionamento locale attraverso modelli innovativi (ad esempio, collettivi)
A37	Promozione e sostegno delle PMI
A41	Sviluppo di nuovi modelli di lavoro (ad es. co-working)
A42	Mantenimento e creazione di posti di lavoro in periferia
A43	Aumento del valore aggiunto dei nostri prodotti regionali
A44	Aumento del livello di innovazione nelle aziende
A48	Investimenti e innovazione in prodotti di nicchia

4. Indicatore di risultato

Codice + descrizione degli indicatori di risultato
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC

5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- b) attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

5.1 Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questa azione agirà sinergicamente con l'azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'azione può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del Piano, la presente azione potrà essere combinato con altre azioni attraverso la progettazione integrata secondo le modalità stabilite dalla Provincia Autonoma.

6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003.
- I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00.
- I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio LEADER.
- I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio LEADER.

7. Costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.1 e 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra agricola e della filiera agroalimentare di prodotti non agricoli.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

8. Condizioni di ammissibilità

- Saranno ammissibili gli investimenti nel territorio LEADER.
- Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi.
- Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento.
- Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento il cui investimento totale sia al di sotto dell' **importo minimo di euro 50.000**.
- Per le medesime finalità di cui al criterio precedente si stabilisce l'**importo massimo** di spesa di investimento totale di **euro 200.000** per ciascuna operazione di investimento.
- Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all' Ufficio prov. competente.

9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) n. 2021/2115. Tali criteri sono stabiliti dal Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria, ciascuna per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte

progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, ecc.);
- attitudine del progetto a produrre un'attività del tutto innovativa per il beneficiario;
- capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa;
- effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali;
- contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia;
- tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, sana alimentazione ecc.).

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL).

10. Normativa aiuti di stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

11. Obblighi ed impegni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione provinciale:
 - 5 anni dal pagamento del saldo per impianti, attrezzature, arredi
 - 10 anni dal pagamento del saldo per opere edili e di investimento materiali in genere;
- non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

11.1 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione UE 2022/129.

12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

12.1 Forma e percentuale del sostegno/importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ Costi unitari ☐ Somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
SRD14	500.000,00	50	250.000,00	40,70	101.750,00	59,30	148.250,00	50	250.000,00

14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP.

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15. Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile.

16. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.1.5. Azione LEADER **SRE04** - Start-Up non agricole

Tipo di azione	INSTAL(75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali
Ambiti tematici	3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore comune di output	O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
Carattere dell'azione	Azione specifica

1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL.

2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'obiettivo specifico della PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione (per una descrizione dettagliata si rimanda al capitolo 3.3.1)
B10	Rafforzamento della cultura, degli attori culturali, del ruolo e la posizione della cultura nella comunità
A16	Trasformazione del turismo in un turismo di conservazione delle risorse su piccola scala, caratterizzato da un obiettivo sostenibile, rigenerativo e credibile per tutte le generazioni
A17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate
C18	Promozione di prodotti e cicli locali e di un'alimentazione sana
A22	Valorizzazione dell'artigianato/lavoro manuale
B28	Sensibilizzazione all'importanza del valore della natura e della cultura
B35	Garanzia dell'approvvigionamento locale attraverso modelli innovativi (ad esempio, collettivi)
A37	Promozione e sostegno delle PMI
A41	Sviluppo di nuovi modelli di lavoro (ad es. co-working)
A42	Mantenimento e creazione di posti di lavoro in periferia
A43	Aumento del valore aggiunto dei nostri prodotti regionali
A44	Aumento del livello di innovazione nelle aziende
A48	Investimenti e innovazione in prodotti di nicchia

4. Indicatore di risultato

Codice + descrizione degli indicatori di risultato
R.39 Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC

5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione prevede un sostegno per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo di cui all'articolo 32 del regolamento (UE) 2021/1060.

La finalità dell'azione è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e/o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

5.1 Collegamento con altre azioni

L'azione può essere implementata in maniera autonoma o combinata con altre azioni. I dettagli verranno specificati nell'ambito dei relativi bandi per la presentazione proposte di progetto.

6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- Persone fisiche
- Microimprese o piccole imprese
- Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese

Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- c) attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale (escluso agriturismo), ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
- h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

7. Costi ammissibili

N.P.

8. Condizioni di ammissibilità

- La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.

- Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere.

Il piano aziendale (possibilmente redatto da un terzo) deve dimostrare che il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) soggetto beneficiario e quindi è da ritenersi sostenibile dal punto di vista economico. In questo senso il piano aziendale deve comprendere i seguenti contenuti:

- Contenuti qualitativi:
 - Finalità dell'azienda: qual è lo scopo che ci si prefigge e quali obiettivi strategici bisogna raggiungere lungo il percorso?
 - Management: qualifiche e competenze del/dei fondatore/i? Il management è alla prima esperienza o ha già provato il suo valore in altre aziende?
 - Forma legale: quale forma giuridica ha l'azienda/società? Da dove proviene il capitale sociale?
 - Prodotti e servizi: quali sono i prodotti o servizi offerti dall'azienda? Quali sono gli USP (Unique Selling Proposition, che mette in luce quale sia il vantaggio per il consumatore nell'utilizzare il prodotto/servizio evidenziandone l'unicità anche rispetto alla concorrenza)?
 - Target: qual è il target di consumatori che l'azienda intende raggiungere con i propri prodotti/servizi?
 - Produzione: quali materiali e acquisti sono necessari per realizzare il prodotto o per fornire il servizio?
 - Pianificazione del personale: quanti dipendenti dovrebbero lavorare in azienda?
 - Marketing e pubblicità: quali mezzi pubblicitari dovrebbero essere utilizzati? Come si può aumentare la visibilità dell'azienda e costruire un'immagine positiva?
 - Struttura: come è organizzata e strutturata l'azienda? Se pertinente, quanti dipartimenti ci saranno?
- Contenuti quantitativi:
 - Investimenti: quali investimenti sono necessari? Quando dovrebbe essere fatto l'investimento? A quanto ammontano le spese e quando vanno pagate?
 - Costi di avviamento: quali sono i costi per avviare ufficialmente l'attività (ad esempio spese legali)?
 - Fabbisogno di capitale: quanto capitale ha l'azienda? Per quali aree dovrebbero essere spesi i soldi?
 - Finanziamenti: da dove provengono i soldi per le spese pianificate? Quali costi aggiuntivi comportano questi finanziamenti?
 - Liquidità: quali garanzie sono fornite per dimostrare che in ogni momento l'azienda ha abbastanza denaro per pagare le fatture? Come mantenere la liquidità a lungo termine?

- Ricavi: in quale momento vengono generati ricavi e di quale importo? Quali sono i piani per l'aumento graduale delle entrate?
- Guadagni: quali sono i profitti che si intendono realizzare? Quali investimenti occorrerebbe fare con tali profitti?
- Saldo: in che modo i diversi numeri influiscono sul bilancio dell'azienda? Quali sono i fondi patrimoniali e le passività?

9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio LEADER. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal Comitato di Selezione Progetti del GAL Val Pusteria ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione ecc.);
- qualifiche del soggetto richiedente (formazione o competenze ecc.);
- contenuti/qualità del piano aziendale (tipologie di spese, grado di dettaglio, elaborato da un soggetto terzo);
- effetti a favore dell'occupazione nelle aree rurali (ad es. previsione di assunzione di personale da parte della start-up);
- settori produttivi e di servizio oggetto di intervento (previsione di effetti positivi a favore delle tecnologie digitali, il settore ambientale o sociale ecc.).

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10. Normativa aiuti di stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Si ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: tutta l'azione esula dall'ambito di applicazione dell'art. 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- ☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
- ☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
- ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

11. Obblighi ed impegni

I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste come segue:

- tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento (apertura partita iva e denuncia attività presso la camera di commercio, qualora prevista, o altro): 6 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto;
- tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (l'adempimento dell'impegno viene dimostrato presentando la dichiarazione dei redditi (modello UNICO) relativa al primo anno di attività): 12 mesi dalla data del decreto di approvazione dell'aiuto;
- tempi entro i quali completare le attività previste dal piano: 18 mesi dalla data di insediamento (vedi sopra).

I beneficiari sono obbligati a condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi dalla data di erogazione del saldo del contributo forfetario

11.1 Altri obblighi

Il contributo viene erogato in due rate (vedi sotto): L'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia (fideiussione bancaria o assicurativa) a copertura del 100% del valore della rata rispettivamente richiesta, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta dell'intero importo erogato qualora non vengano rispettati gli impegni di cui sopra, in particolare l'obbligo di condurre l'azienda per un periodo minimo di 36 mesi.

12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il sostegno prevede un contributo pari a 50.000 euro concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, in due rate (art. 75, par. 4 del Regolamento (UE) 2021/2115).

- **Sostegno sotto forma di importi forfetari:** euro 50.000 (reddito pro-capite medio di euro 25.680,00 nel 2021 in Provincia di Bolzano, moltiplicato per due annualità, quindi euro 51.360,00, arrotondati a ribasso a euro 50.000,00).
- **N. rate e % sul totale:** 2 rate, la prima rata di 50% del sostegno pari a euro 25.000,00 al momento della concessione del sostegno (decreto), la seconda rata di 50% pari a euro 25.000,00 al completamento delle attività previste dal piano aziendale.

12.1 Forma e percentuale del sostegno/importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

- ☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

- ☐ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ Costi unitari ☒ Somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Base per l'istituzione

Art. 83, paragrafo 2 lettera (a), punto (i) e Art. 75, paragrafo 4 del Regolamento (UE) 2021/2115

13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
SRE04	150.000,00	somma forfettaria	150.000,00	40,70	61.050,00	59,30	88.950,00		

14. Possibilità di versamento anticipi

N.P., vedi punto 12

15. Rispetto delle norme OMC

Amber Box

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile.

16. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.1.6.Azione LEADER **SRG07** - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Tipo di azione	COOP (77) - cooperazione
Ambiti tematici	3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Indicatore comune di output	O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)
Carattere dell'azione	Azione specifica

1. Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutta l'area del GAL.

2. Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'obiettivo specifico della PAC
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

3. Esigenze affrontate mediante l'azione

Codice	Descrizione (per una descrizione dettagliata si rimanda al capitolo 3.3.1)
C6	Promozione della mobilità alternativa e della mobilità verde (trasporto pubblico, mobilità pedonale, mobilità ciclabile, car pooling, sistemi di trasporto [...])
B9	Networking, sinergie e cooperazione tra istituzioni pubbliche e private e tematiche multigenerazionali
A16	Trasformazione del turismo in un turismo di conservazione delle risorse su piccola scala, caratterizzato da un obiettivo sostenibile, rigenerativo e credibile per tutte le generazioni
A17	Riduzione dei flussi di emigrazione nelle zone strutturalmente svantaggiate
C18	Promozione di prodotti e cicli locali e di un'alimentazione sana
B23	Coinvolgimento dei giovani e promozione di strutture di formazione alternative
A25	Intensificazione della cooperazione tra le parti interessate del turismo, dell'agricoltura e della gastronomia
B28	Sensibilizzazione all'importanza del valore della natura e della cultura
C32	Bosco di protezione
B35	Garanzia dell'approvvigionamento locale attraverso modelli innovativi (ad esempio, collettivi)
B38	Promozione dell'integrazione dei gruppi svantaggiati
A41	Sviluppo di nuovi modelli di lavoro (ad es. co-working)
A43	Aumento del valore aggiunto dei nostri prodotti regionali

4. Indicatori di risultato

Codice + descrizione degli indicatori di risultato
R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate
R.41 Collegare l'Europa rurale: Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

5. Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie smart village intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner del territorio LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/agggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

- **Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali** - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.
- **Cooperazione per il turismo rurale** - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-

building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

- **Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica** - Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, mobilità, ecc.).
- **Cooperazione per la sostenibilità ambientale** - Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale.

Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca di partner e la preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale LEADER.

5.1 Collegamento con altre azioni

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

6. Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115.

Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione.

I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

7. Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP);
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali;
- costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali di investimento totale del progetto sia al di sotto di un **importo minimo di euro 50.00,00**.

8. Condizioni di ammissibilità

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);
- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115; gli Stati membri possono concedere un sostegno a norma del presente articolo solo per promuovere nuove forme di cooperazione, comprese quelle esistenti qualora sia avviata una nuova attività. Tale cooperazione coinvolge almeno due attori e contribuisce al conseguimento di uno o più degli obiettivi specifici di cui all'articolo 6, paragrafi 1 e 2.
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village...prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3 anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

9. Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella presente Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto);

- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione);
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali;
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village;
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica;
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

10. Normativa aiuti di stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo
☒ Importo minimo (importo de-minimis)

11. Obblighi ed impegni

Impegni dei capofila delle strategie/progetti di cooperazione:

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

11.1 Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

12. Gamma del sostegno a livello di beneficiario

L'intensità di aiuto potrà essere fino al 100% salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

12.1 Forma e percentuale del sostegno/importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno:

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti:

☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ Costi unitari ☐ Somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

Tipo di sostegno:

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-LEADER e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione.

12.2 Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

13. Piano finanziario

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
SRG07	325.000,00	80	260.000,00	40,70	105.820,00	59,30	154.180,00	20	65.000,00

14. Possibilità di versamento anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- l'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto;
- nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

15. Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box).

Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

16. Uffici provinciali competenti

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.2. Sottointervento B: animazione e gestione della SSL

Per l'attuazione di questo sottointervento si rimanda all'azione ordinaria SRG06 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Il beneficiario del sottointervento B è il Gruppo di Azione Locale Val Pusteria.

Piano finanziario:

Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
B.1 Gestione	166.398,38	100	166.398,38	40,70	67.724,14	59,30	98.674,24	0	0,00
B.2 Animazione e comunicazione	166.398,37	100	166.398,37	40,70	67.724,14	59,30	98.674,23	0	0,00
TOTALE	332.796,75		332.796,75		135.448,28		197.348,47		0,00

L'assegnazione delle risorse finanziarie alle sottoazioni B1 e B2 è puramente indicativa e sarà adattata alle esigenze effettive nel corso dell'attuazione e potrà quindi essere modificata o adattata periodicamente.

Uffici provinciali competenti:

Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto	Ufficio competente per la domanda di pagamento
31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura	OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano

6.3. Dotazione finanziaria e piano finanziario

Per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027, il Gruppo di Azione Locale Val Pusteria dispone di una somma complessiva di risorse pubbliche pari a 2.773.306,29 euro, come già descritto nel capitolo 4.3.

Nell'ambito del processo partecipativo effettuato è stata data priorità alle azioni specifiche del sottointervento A, che costituiscono la base per l'allocazione dei fondi. L'importo dei fondi allocati per le singole azioni non corrisponde necessariamente alla priorità assegnata alle azioni, poiché per esempio i progetti infrastrutturali richiedono più fondi rispetto ai progetti di qualifica degli attori locali o per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi.

6.3.1.Piano finanziario

Intervento	Azione	Costo totale (€)	Tasso max. di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
Sottointervento A	SRD03	340.000,00	50	170.000,00	40,70	69.190,00	59,30	100.810,00	50	170.000,00
Sottointervento A	SRD07	1.012.500,00	80	810.000,00	40,70	329.670,00	59,30	480.330,00	20	202.500,00
Sottointervento A	SRD09	1.000.636,93	80	800.509,54	40,70	325.807,38	59,30	474.702,16	20	200.127,39
Sottointervento A	SRD14	500.000,00	50	250.000,00	40,70	101.750,00	59,30	148.250,00	50	250.000,00
Sottointervento A	SRE04	150.000,00	somma forfettaria	150.000,00	40,70	61.050,00	59,30	88.950,00		
Sottointervento A	SRG07	325.000,00	80	260.000,00	40,70	105.820,00	59,30	154.180,00	20	65.000,00
	TOTALE	3.328.136,93		2.440.509,54		993.287,38		1.447.222,16		887.627,39
Sottointervento B	Sensibilizzazione e gestione della SSL	332.796,75	100	332.796,75	40,70	135.448,28	59,30	197.348,47	0	0,00
	TOTALE	3.660.933,68		2.773.306,29		1.128.735,66		1.644.570,63		887.627,39

Tab. 15: Piano finanziario del GAL Val Pusteria

I rispettivi fondi pubblici per azione sono assegnati ai singoli anni del periodo di finanziamento come segue:

Intervento	Azione	Contributo di sostegno per l'intero periodo di finanziamento	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Sottointervento A	SRD03	170.000,00 €	0,00 €	56.666,67 €	113.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRD07	810.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRD09	800.509,54 €	290.000,00 €	290.000,00 €	160.000,00 €	60.509,54 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRD14	250.000,00 €	83.333,33 €	85.000,00 €	81.666,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRE04	150.000,00 €	0,00 €	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRG07	260.000,00 €	60.000,00 €	140.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	TOTALE	2.440.509,54 €	683.333,33 €	971.666,67 €	665.000,00 €	120.509,54 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento B	Sensibilizzazione e gestione della SSL	332.796,75 €	38.000,00 €	56.000,00 €	67.000,00 €	67.000,00 €	67.000,00 €	37.796,75 €
	TOTALE	2.773.306,29 €	721.333,33 €	1.027.666,67 €	732.000,00 €	187.509,54 €	67.000,00 €	37.796,75 €

Tab. 16: Piano finanziario del GAL Val Pusteria suddiviso per anno

6.3.2. Concentrazione delle risorse finanziarie nelle zone strutturalmente svantaggiate

Come già presentato nel dettaglio nel capitolo 4.4, almeno un terzo delle risorse pubbliche previste nel piano finanziario per ciascuna azione specifica del sottointervento A è riservato alle zone della regione di finanziamento della Val Pusteria considerati strutturalmente svantaggiate. Se le risorse messe a disposizione alle zone strutturalmente svantaggiate non dovessero essere attivate entro il 30/06/2026, il Consiglio di Amministrazione si riserva il diritto di approvare un'esenzione a vantaggio dell'intera regione di finanziamento.

Per le zone strutturalmente svantaggiate, il piano finanziario per ciascuna azione specifica del sottointervento A è il seguente:

Intervento	Azione	Costo totale (€)	Contributo di sostegno per l'intero periodo di finanziamento	Spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
Sottointervento A	SRD03	113.333,34	50	56.666,67	40,70	23.063,33	59,30	33.603,34	50	56.666,67
Sottointervento A	SRD07	337.500,00	80	270.000,00	40,70	109.890,00	59,30	160.110,00	20	67.500,00
Sottointervento A	SRD09	333.545,64	80	266.836,51	40,70	108.602,46	59,30	158.234,05	20	66.709,13
Sottointervento A	SRD14	166.666,66	50	83.333,33	40,70	33.916,67	59,30	49.416,66	50	83.333,33
Sottointervento A	SRE04	50.000,00	somma forfettaria	50.000,00	40,70	20.350,00	59,30	29.650,00		
Sottointervento A	SRG07	108.333,34	80	86.666,67	40,70	35.273,33	59,30	51.393,34	20	21.666,67
	TOTALE	1.109.378,98		813.503,18		331.095,79		482.407,39		295.875,80

Tab. 17: Piano finanziario delle risorse finanziarie riservati alle zone strutturalmente svantaggiate del GAL Val Pusteria

I rispettivi fondi pubblici per azione sono assegnati ai singoli anni del periodo di finanziamento come segue:

Intervento	Azione	Contributo di finanziamento per il periodo di finanziamento totale €	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Sottointervento A	SRD03	56.666,67 €	0,00 €	56.666,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRD07	270.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	70.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRD09	266.836,51 €	100.000,00 €	100.000,00 €	66.836,51 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRD14	83.333,33 €	83.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRE04	50.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sottointervento A	SRG07	86.666,67 €	0,00 €	86.666,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Totale	813.503,18 €	283.333,33 €	393.333,34 €	136.836,51 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Tab. 18: Piano finanziario delle risorse finanziarie riservati alle zone strutturalmente svantaggiate del GAL Val Pusteria suddiviso per anno

7. Selezione dei progetti

La selezione dei progetti o l'assegnazione degli importi a potenziali beneficiari avviene attraverso una procedura chiara, trasparente e non discriminatoria. In base a quanto previsto dalla struttura organizzativa e dal regolamento interno del GAL Val Pusteria, la selezione definitiva dei progetti è riservata al Comitato di Selezione Progetti LEADER appositamente istituito.

Le direttive e i processi corrispondenti, descritti qui di seguito, sono regolamentate in modo dettagliato dagli articoli 5-8 del regolamento interno per la "Creazione di un Comitato di Selezione Progetti e regolamentazione dei processi amministrativi specifici per l'attuazione e la gestione del programma di finanziamento UE LEADER 2023-2027".

7.1. Bandi per la presentazione di proposte di progetto

Il Comitato di Selezione Progetti LEADER pianifica e approva a intervalli regolari i bandi per la presentazione di proposte di progetto per una o più azioni (cosiddette Calls). Le risorse finanziarie per le diverse azioni sono messe a disposizione, suddivise in più tranche nel corso del periodo di finanziamento, per fare in modo che le risorse per un'azione non siano impiegate in un unico bando di progetto.

Per le zone strutturalmente svantaggiate, alle quali si è fatto riferimento nel capitolo 4.4, vengono pubblicati bandi separati per la presentazione delle proposte di progetto.

I bandi per la presentazione di proposte di progetto sono resi accessibili a tutti i cittadini utilizzando portali di comunicazione appropriati per la pubblicazione. Sul sito web del Regional Management GAL Val Pusteria vengono pubblicati tutti i relativi documenti, moduli e allegati. Il link relativo al bando di gara viene spedito alla Comunità Comprensoriale Valle Pusteria e a tutti i comuni del territorio LEADER per la pubblicazione sui loro siti web. In più, il GAL Val Pusteria utilizza anche altri media online adeguati (newsletter, Facebook).

A seconda della disponibilità delle risorse, ogni anno sono previsti almeno due bandi per la presentazione di proposte di progetto.

Dopo la pubblicazione del bando di progetto da parte del management del GAL, le candidature progettuali possono essere presentate in continuazione fino alla scadenza del termine per la presentazione (comunicata chiaramente nel bando di progetto). Il management del GAL mette a disposizione informazioni strutturate, svolge lavori di attivazione, offre consulenza alle parti interessate e ai beneficiari e offre supporto nella messa a punto delle candidature progettuali.

7.2. Selezione dei progetti

La selezione dei progetti da parte del Comitato di Selezione Progetti LEADER avviene sulla base di un sistema a punti prestabilito che prevede un punteggio minimo di 40 punti, al di sotto del quale le candidature progettuali presentate non vengono selezionate. Inoltre, almeno un criterio di selezione specifico deve essere (almeno parzialmente) soddisfatto. Il punteggio superiore a questa soglia determina l'accesso alla selezione e la posizione nella classifica finale delle candidature.

Il management del GAL verifica che le candidature progettuali presentate siano complete per poi prepararle per la presentazione e la procedura di selezione. Le candidature progettuali incomplete non vengono preparate per essere discusse durante la seduta del Comitato di Selezione Progetti LEADER e i richiedenti vengono immediatamente informati dell'inaccettabilità o inammissibilità della loro candidatura.

In collaborazione con il management del GAL, il Consiglio di Amministrazione propone un punteggio per ciascuna candidatura progettuale. I punteggi suggeriti sono quindi messi a disposizione del Comitato di Selezione Progetti prima della seduta per la selezione delle candidature progettuali, insieme alla documentazione rilevante per i progetti, e sono presentati e discussi durante la sessione.

Dopo approfondita discussione di tutti i criteri di valutazione viene presa una decisione in merito alla concessione del finanziamento con risoluzione ordinaria dei membri presenti. In ogni caso, bisogna garantire che più del 50% dei voti nelle decisioni di selezione siano da parte di membri del Comitato che non rappresentano nessuna autorità/amministrazione pubblica. Al termine della procedura di selezione viene stilata una graduatoria sulla base dei punti ottenuti.

Il management del GAL aggiorna il piano finanziario e al momento della pubblicazione del successivo bando si tiene conto dello sviluppo delle risorse finanziarie disponibili.

Il processo di selezione dei progetti e i criteri di valutazione possono essere consultati in qualsiasi momento sul sito del Regional Management GAL Val Pusteria.

7.2.1. Criteri di selezione dei progetti e sistema a punti

Qui di seguito sono riportati i criteri di selezione e il sistema a punti applicato. È necessario distinguere tra criteri di ammissibilità e accettabilità, criteri di selezione generali e criteri di selezione specifici. I criteri di ammissibilità e accettabilità devono essere sempre soddisfatti per essere inclusi nel pool di progetti selezionati. I criteri di selezione generali valgono per tutte le candidature progettuali, mentre i criteri di selezione specifici fanno riferimento all'azione, nell'ambito della quale è stato presentato il progetto. La selezione richiede, oltre al punteggio minimo specificato, il soddisfacimento (anche parziale) di almeno un criterio di selezione specifico.

Condizioni di accettabilità e di ammissibilità della domanda		
Condizioni di accettabilità e di ammissibilità della domanda	Prerequisito soddisfatto	
	sì	no
La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito <i>La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.</i>	☐	☐
La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale <i>Tutti documenti sono compilati al completo (senza informazioni mancanti) e firmati dal rappresentante legale, incluso landata dove previsto.</i>	☐	☐
Gli allegati obbligatori sono riportati integralmente <i>I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.</i>	☐	☐
Finanziamento residuo <i>La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto</i>	☐	☐
Ammissibilità del beneficiario <i>Il richiedente è previsto come beneficiario nell'azione corrispettiva</i>	☐	☐
Relazione del progetto con il territorio LEADER <i>Il progetto ha un impatto sul territorio LEADER o è utile per il territorio.</i>	☐	☐
Coerenza del progetto con i contenuti della strategia di sviluppo locale <i>Il progetto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della SSL</i>	☐	☐
Risultato: il progetto soddisfa tutti i criteri ed è ammesso alla selezione e alla valutazione.	☐	☐

Tab. 19: Condizioni di accettabilità e di ammissibilità delle domande di finanziamento

Il modulo "Condizioni di accettabilità e di ammissibilità della domanda" sarà compilato dal management del GAL dopo la presentazione del progetto.

Criteri di selezione generali		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Conformità agli obiettivi della SSL		
<i>Il progetto contribuisce al raggiungimento di obiettivi della SSL a livello locale (OL1, OL2, OL3, OL4)</i>		
Contributo a favore di un obiettivo della SSL	5	
Contributo a favore di due obiettivi della SSL	10	
Contributo a favore di più di due obiettivi della SSL	15	
Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità		
<i>Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità</i>		
Impatto positivo indiretto	5	
Impatto positivo diretto	10	
Contributo allo sviluppo sostenibile		
<i>Impatto del progetto in merito ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite</i>		
Impatto del progetto a favore di uno degli obiettivi	10	
Impatto del progetto a favore di più di uno degli obiettivi	15	
Contenuto innovativo		
<i>Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti.</i>		
approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate)	5	
Approccio innovativo a livello regionale (nuovo per il territorio LEADER).	10	
Approccio innovativo sovraregionale (nuovo al di là del territorio LEADER)	15	
Impatto diretto del progetto su zone strutturalmente svantaggiate		
<i>Il progetto ha un impatto diretto su una o più zone strutturalmente svantaggiate, come definito nell'allegato C (articolo 10, comma 2, lettera b, punto 1) della delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14/03/2023.</i>		
<i>Se il progetto ha un impatto diretto su una o più zone strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.</i>		
Impatto diretto del progetto su zone strutturalmente svantaggiate	5	
		max. 60 punti

Tab. 20: Criteri di selezione generali

Criteri di selezione specifici SRD03		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale		
<i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>o</u> una donna	5	
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>e</u> una donna	10	
Scopo e tipologia dell'investimento		
<i>Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Aumento della redditività dell' azienda beneficiaria		
<i>In termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività <u>fino al 2%</u> (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività <u>oltre il 2%</u> (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali		
<i>Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro</i>		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella ragione	10	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo econocmico sostenibile		
<i>Impatto sonstenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente</i>		
Il progetto ha un impatto postivo su uno dei ambiti sopra citati	10	
Il progetto ha un impato positivo su diversi ambiti sopra citati	20	
		max. 60 punti

Tab. 21: Criteri di selezione specifici SRD03

Criteri di selezione specifici SRD07		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
<i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente	10	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	15	
Benefici sovracomunali per il territorio LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni del territorio LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni del territorio LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
<i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali</i>		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	10	
Contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	15	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale.	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	
max. 60 punti		

Tab. 22: Criteri di selezione specifici SRD07

Criteri di selezione specifici SRD09		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Scopo e tipologia dell'investimento		
<i>Carattere innovativo del progetto</i>		
Aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente.	5	
Realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta	10	
Benefici sovracomunali per il territorio LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni del territorio LEADER	10	
Vantaggi per più di due comuni del territorio LEADER	15	
Impatto sociale e inclusivo del progetto		
<i>Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali</i>		
Contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano)	5	
Contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target)	10	
Impatto del progetto su ecologia e biodiversità		
<i>Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico</i>		
Contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio)	5	
Contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio)	10	
Grado di partecipazione dei cittadini		
<i>Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto</i>		
È stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale	10	
La comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti	15	
		max. 60 punti

Tab. 23: Criteri di selezione specifici SRD09

Criteri di selezione specifici SRD14		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale <i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>o</u> una donna	5	
Il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni <u>e</u> una donna	10	
Scopo e tipologia dell'investimento <i>Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente	5	
Il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria	10	
Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria <i>Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria</i>		
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività <u>fino al 2%</u> (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	5	
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività <u>oltre il 2%</u> (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).	10	
Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali <i>Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro</i>		
Contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro	5	
Contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione	10	
Approccio intersecettoriale e intereconomico <i>Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.</i>		
Collegamento in rete o cooperazione tra ambiti sociali <u>o</u> altre branche dell'economia	5	
Collegamento in rete o cooperazione tra ambiti sociali <u>e</u> le altre branche dell'economia	10	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto nonstabile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente</i>		
Il progetto ha un impatto positivo su uno dei ambiti sopra citati	5	
Il progetto ha un impatto positivo su diversi ambiti sopra citati	10	
		max. 60 punti

Tab. 24: Criteri di selezione specifici SRD14

Criteri di selezione specifici SRE04		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Caratteristiche del fondatore della start-up <i>Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità</i>		
Il richiedente è una donna o una persona di età inferiore ai 35 anni	10	
Il richiedente è una donna di età inferiore ai 35 anni	15	
Qualifiche del fondatore della start-up <i>Qualifica personale del fondatore dell'azienda in relazione all'azienda pianificata/al nuovo ramo di attività dell'azienda</i>		
Il richiedente ha una formazione o un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	5	
Il richiedente ha una formazione specifica e un'esperienza professionale rilevante documentata nel settore della nuova impresa da fondare/della nuova attività da intraprendere	10	
Contenuti e qualità del piano aziendale (business plan) <i>Tipo di spesa prevista, livello di dettaglio, bp elaborato da un terzo</i>		
Il piano aziendale presenta una delle seguenti caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	5	
Il piano aziendale soddisfa due o più caratteristiche: elevato livello di dettaglio o spese specifiche in termini di sviluppo rurale o è stato preparato da un esperto esterno	10	
Impatto sull'occupazione <i>Informazioni sull'occupazione delle persone dell'impresa da fondare nella zona rurale</i>		
Il business plan prevede che nell'impresa siano impiegate una o più persone oltre al fondatore dell'impresa	10	
Il piano aziendale prevede l'impiego di particolari categorie di persone nell'impresa (donne, persone al di sotto dei 35 anni, persone con esigenze particolari)	15	
Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile <i>Impatto sostenibile del progetto sullo sviluppo tecnologico, la digitalizzazione, le questioni sociali e ambientali</i>		
Il progetto contribuisce allo sviluppo tecnologico e/o alla digitalizzazione e/o al miglioramento sociale o ambientale	5	
Il progetto apporta un contributo positivo a due o più delle aree sopra indicate	10	
		max. 60 punti

Tab. 25: Criteri di selezione specifici SRE04

Criteri di selezione specifici SRG07		
Criterio	Punteggio da assegnare	Punteggio assegnato
Benefici sovracomunali per il territorio LEADER		
<i>Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti</i>		
Vantaggi per due comuni del territorio LEADER	5	
Vantaggi per più di due comuni del territorio LEADER	10	
Competenze del partner capofila		
Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione	5	
Competenze digitali		
Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali	5	
Tipo di progetto di cooperazione		
Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village	15	
Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza		
Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza	5	
Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica	10	
Numero di partner del progetto		
Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner	5	
Approccio intersettoriale e di rete		
<i>Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti</i>		
Collegamento in rete o cooperazione tra settori <u>oppure</u> altri progetti	5	
Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori <u>ed</u> altri progetti	10	
		max. 60 punti

Tab. 26: Criteri di selezione specifici SRG07

7.2.2.Procedura in caso di rigetto di una candidatura progettuale

Se una candidatura progettuale non viene approvata dal Comitato di Selezione Progetti LEADER, la scheda di valutazione contiene le informazioni sul motivo del rigetto del progetto. I richiedenti hanno la possibilità di sviluppare ulteriormente la candidatura progettuale o l'idea del progetto e rivedere i punti oggetto di critica. In genere, ogni candidatura progettuale può essere presentata di nuovo in occasione di un altro bando.

7.3.Pubblicazione dei risultati

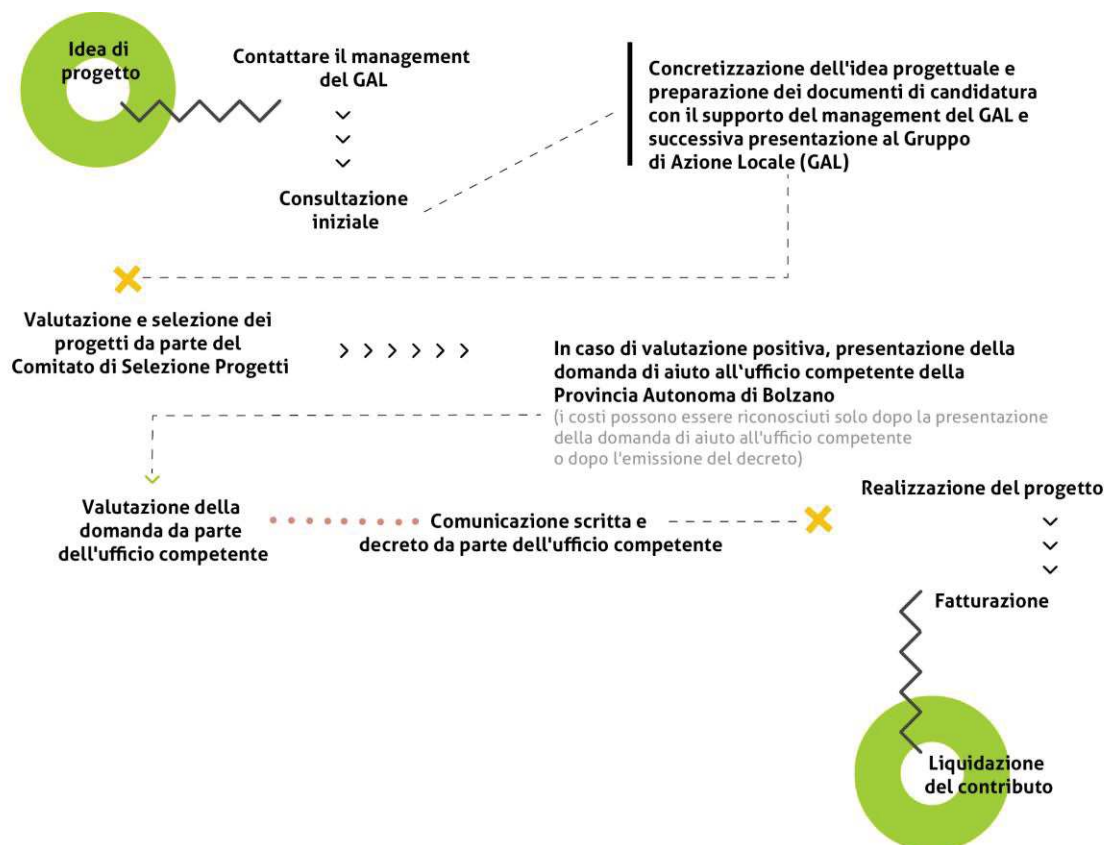
Durante la seduta del Comitato di Selezione Progetti LEADER viene redatto un verbale. I progetti selezionati vengono pubblicati sul sito del Regional Management GAL Val Pusteria.

Tutti i richiedenti saranno informati immediatamente per iscritto al termine della seduta in merito al risultato della sessione e a come procedere e possono richiedere, in caso di risposta positiva dell'autorità competente della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il decreto relativo al contributo.

8. Monitoraggio della strategia

8.1. Procedura di presentazione di un progetto e sostegno da parte del management del GAL

La seguente immagine descrive come svolgere una presentazione di progetto presso il GAL Val Pusteria tramite il programma di finanziamento LEADER.



Imm. 7: Procedura di presentazione di un progetto LEADER

Il management del GAL organizza in continuazione colloqui di informazione e consultazione con le parti interessate, i potenziali beneficiari e i richiedenti e offre supporto durante l'eventuale preparazione delle proposte di progetto.

Il management del GAL offre il suo aiuto sia nella messa a punto della domanda di finanziamento da presentare presso la sede provinciale competente che nell'offrire chiarimenti per tutte le domande che possono sorgere durante l'attuazione del progetto.

Dopo aver ricevuto il decreto sul contributo, il management del GAL invita i beneficiari a un briefing per passare in rassegna i punti importanti che devono essere presi in considerazione nell'ambito dell'esecuzione del progetto e della sua successiva rendicontazione.

Il management del GAL offre supporto anche nella fase di rendicontazione del progetto e si pone quindi al fianco dei beneficiari durante l'intero progetto e nelle diverse fasi di realizzazione.

8.2. Monitoraggio ed valutazione

Per il successo della SSL e l'impegno del GAL è importante mantenere un monitoraggio continuo ed eseguire valutazioni a intervalli regolari. Ciò permette di prendere decisioni fondate, aumentare la trasparenza e la responsabilità e migliorare l'efficacia dell'attuazione della strategia.

Il monitoraggio permette di raccogliere i dati sui progressi e sulle prestazioni con regolarità, per valutare il successo delle misure promosse e riconoscere prontamente eventuali problemi che potrebbero presentarsi nei progetti.

Le valutazioni giudicano l'efficacia delle misure e comprendono un'analisi dettagliata dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati. In questo modo è possibile valutare l'efficacia delle misure promosse e creare una base decisionale oggettiva.

Entrambi gli strumenti costituiscono una base solida per l'ulteriore sviluppo della strategia e permettono di introdurre adeguamenti per il raggiungimento degli obiettivi. I risultati del monitoraggio e dell'evaluazione hanno inoltre un ruolo importante nella rendicontazione dell'utilizzo di fondi pubblici e nel consolidare la fiducia dei cittadini.

Per monitorare e migliorare le diverse fasi e i passaggi del lavoro, il GAL Val Pusteria esegue le seguenti attività di monitoraggio ed valutazione:

- **monitoraggio incentrato sul processo e monitoraggio finanziario:** un monitoraggio completo, incentrato sul processo e sulle finanze, viene eseguito una volta l'anno sotto forma di relazione annuale. In questo modo si ottiene una panoramica aggiornata sullo stato delle singole azioni e al tempo stesso sul raggiungimento degli obiettivi;
- **valutazione degli indicatori di risultato e di output:** ogni anno o a intervalli regolari viene effettuata un'analisi e una valutazione degli indicatori specificati per il raggiungimento degli obiettivi. Al fine di coinvolgere la popolazione locale risultano idonei diversi metodi interattivi quali i cicli di feedback, i colloqui o i sondaggi. Da tali metodi è possibile trarre consigli per la gestione e progettazione del processo di sviluppo regionale. Se necessario, è anche possibile introdurre modifiche/adeguamenti strategici alla SSL;
- **monitoraggio dei progetti:** il management del GAL esegue regolarmente o una volta all'anno (a seconda della durata del progetto) un monitoraggio dello stato di attuazione dei progetti sotto forma di monitoraggio del progetto, durante il quale vengono poste domande sullo stato di attuazione del progetto e vengono documentati i risultati. Qualsiasi variazione dal progetto approvato nonché eventuali insicurezze e difficoltà possono essere riconosciute in modo tempestivo ed è possibile adottare prontamente misure in tal senso;
- **evaluazione finale:** al termine del periodo di finanziamento viene effettuata un'evaluazione finale. Ciò permette di eseguire, con il diretto coinvolgimento degli attori locali, una valutazione finale ed esaustiva degli obiettivi raggiunti, dell'efficacia delle risorse impiegate, della sostenibilità dei risultati ottenuti, del GAL stesso e dell'utilità a lungo termine del programma di finanziamento. Da tale valutazione è possibile trarre importanti conoscenze per l'ottimizzazione dei periodi di finanziamento futuri.

Gli strumenti di monitoraggio e di valutazione possono essere adeguati al contesto, se necessario.

Il management del GAL fa in modo che i risultati aggiornati dell'evaluazione e del monitoraggio siano presentati regolarmente al Consiglio di Amministrazione e al Comitato di Selezione Progetti LEADER. Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato di Selezione Progetti hanno il compito di reagire tempestivamente in caso di scostamenti dagli obiettivi prefissati e di proporre misure adeguate per ritrovare la giusta direzione. I risultati della valutazione sono presentati anche all'assemblea dei membri e sono comunicati alla popolazione locale in forma adeguata (per esempio sul sito, tramite newsletter, social media, relazione sull'attività, articolo di stampa, eventi informativi). In questo modo, l'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale è resa tangibile agli abitanti della Val Pusteria.

Per il monitoraggio e l'evaluazione vengono selezionati i seguenti indicatori di output:

Tema	Descrizione degli indicatori	Valore/anno
Verifica dello stato di avanzamento della SSL: gestione del programma	- numero sedute del Comitato di Selezione Progetti LEADER	3
	- numero bandi pubblicati	2
	- numero di idee/ricieste di progetto	8
Analisi dello stato di avanzamento dei singoli progetti: management di progetto	- rilevazione dello stato di avanzamento per ogni progetto	1
Valutazione dei risultati raggiunti	- monitoraggio incentrato sul processo e monitoraggio finanziario	1
	- valutazione degli indicatori di risultato e di output	1
	- valutazione finale al termine del periodo di finanziamento	si
	- coinvolgimento degli stakeholder, degli attori locali e della popolazione locale nelle varie fasi di implementazione	si

Tab. 27: Indicatori di monitoraggio e ed evaluazione

Il valore degli indicatori da raggiungere, talvolta specificato, vale solo come parametro di riferimento e può essere valutato e analizzato in modo efficace solo dopo la fine del periodo di finanziamento.

8.3. Reti e partenariati

Con le istituzioni e le iniziative attive a livello locale si cerca di mantenere uno scambio continuo, mirato e specifico per gli ambiti tematici e si svolgono attività di informazione e sensibilizzazione. Viene data grande importanza al networking. Per favorire lo scambio reciproco di esperienze e conoscenze, il brainstorming congiunto di idee, per conoscersi reciprocamente e promuovere una continua riflessione, il GAL Val Pusteria è attivo a vari livelli. Qui di seguito sono riportate solo le reti e le piattaforme più rilevanti e fondamentali.

8.3.1. A livello europeo e transnazionale

RESR (Rete Europea di Sviluppo Rurale) - ec.europa.eu/enrd

La RESR unisce tutti i gruppi d'interesse coinvolti nello sviluppo di aree rurali sull'intero territorio dell'Unione Europea (UE). Promuove la condivisione di conoscenze facilitando lo scambio di informazioni e la cooperazione in tutta l'Europa rurale.

ELARD European LEADER Association for Rural Development - www.elard.eu

La ELARD punta a sostenere lo sviluppo rurale e regionale nell'ambito della filosofia LEADER e a favorire lo scambio di esperienze tra i suoi membri e partner, creando reti e collaborazioni attraverso la promozione di progetti transnazionali.

LINC Leader Inspired Network Community - www.info-linc.eu

LINC è una rete di regioni europee LEADER, un'iniziativa organizzata dai GAL e da reti nazionali per lo sviluppo rurale. La rete si occupa dell'organizzazione di eventi che uniscono lo scambio di esperienze europee ad attività sportive e culinarie di tradizione europea. Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione e del management del GAL hanno partecipato agli eventi del 2019, 2022 e 2023.

Macroregione Alpina EUSALP - www.alpine-region.eu

L'obiettivo principale di questa strategia UE per la macroregione alpina è garantire che questa regione continui a essere un territorio attraente in Europa, sfruttando le sue qualità e opportunità per uno sviluppo sostenibile e innovativo nel contesto europeo. La strategia si concentra su aree di interesse (macro)regionali comuni. Le aree prioritarie di intervento selezionate e gli obiettivi specifici definiti dovrebbero essere un'autentica espressione dell'impegno alla cooperazione per trovare soluzioni comuni alle sfide o per sfruttare il potenziale finora inespresso. Il GAL Val Pusteria fa parte di questa strategia.

Interreg Italia-Österreich CLLD Dolomiti Live - www.dolomitilive.eu

Il programma CLLD riunisce persone oltre i confini per promuovere lo sviluppo sostenibile nell'area di confine Italia - Austria e comprende i 99 comuni dei territori del Tirolo Orientale, della Val Pusteria altoatesina e dell'Alto Bellunese. L'obiettivo di Dolomiti Live è affrontare assieme le sfide attuali e di cercare le migliori soluzioni transfrontaliere possibili per attuarle attraverso progetti comuni. Il GAL Val Pusteria è responsabile della gestione di questo programma fortemente interconnesso dal 2018, su delega della Comunità Comprensoriale Valle Pusteria.

SPAZIO SUB-ALPINO - www.suedalpenraum.eu

La rete dello SPAZIO SUB-ALPINO comprende le regioni dell'Oberkärnten – ovvero l'Alta Carinzia costituita dalle sottoregioni di Großglockner/Mölltal-Oberdrautal, Hermagor, Nockregion-Oberkärnten, del Tirolo Orientale e della Val Pusteria altoatesina. In quanto regione modello, si presenta come esempio di uno spazio vitale e di lavoro rurale sostenibile.

CoworkationALPS - www.coworkation-alps.eu

L'associazione CoworkationALPS e.V. si presenta come marchio ombrello e rete interdisciplinare per la "Coworkation nell'arco alpino" con lo scopo di fungere da piattaforma per il rafforzamento delle regioni e dello sviluppo regionale e dei suoi cicli economici nell'intero arco alpino. L'obiettivo è occuparsi delle esigenze dei cittadini e delle aziende nell'arco alpino per migliorare la qualità della loro vita e la loro capacità produttiva. Il GAL Val Pusteria è coinvolto nel progetto come partner associato.

8.3.2.Austria

Netzwerk Zukunftsraum Land - www.zukunftsraumland.at

Lo scopo della rete è la promozione della cooperazione e la creazione di reti con la moltitudine di parti coinvolte nel settore agricolo e forestale, nella catena del valore, nella tutela dell'ambiente, nella produzione di energia, nel turismo rurale, nelle piccole medie imprese e nelle organizzazioni culturali, economiche e sociali.

8.3.3.Germania

dvs Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume - www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Il dvs si impegna per migliorare le condizioni di vita nelle aree rurali in modo sostenibile, per rafforzare i villaggi, i paesaggi e le regioni, per accelerare la tutela dell'ambiente e della natura e sostenere il settore agricolo e forestale. La creazione di reti con gli attori che danno forma alle aree rurali e lo scambio di conoscenze ed esperienze sono al primo posto.

8.3.4.A livello nazionale

Rete Rurale Nazionale - www.reterurale.it

Questa rete nazionale è il programma con cui l'Italia partecipa al più ampio progetto europeo (Rete Rurale Europea - RRE) che accompagna e integra tutte le attività legate allo sviluppo delle aree rurali. Il programma punta a supportare le politiche di sviluppo delle aree rurali con il fine ultimo di favorire scambi di esperienze e conoscenze tra i gruppi d'interesse. In occasione di uno degli ENERTOUR organizzati dalla RRN dall'11 al 12 ottobre 2018 nella Val Pusteria, il GAL Val Pusteria ha avuto la possibilità di presentare il territorio di finanziamento e di instaurare importanti punti di contatto. Un'altra visita di studio organizzata dalla rete nella Val Pusteria in collaborazione con il GAL Val Pusteria era prevista per settembre 2023.

Rete GAL Arco Alpino

Le esperienze che i GAL dell'arco alpino hanno raccolto nel gestire le misure di sviluppo locale hanno reso evidente la necessità di fare rete per stimolare la nascita di nuove iniziative che possono essere utili per lo sviluppo di aree complesse ed emarginate come le aree di montagna. La rete è stata fondata nel 2015 e comprende attualmente 23 GAL. Il GAL Val Pusteria ha partecipato a 2 incontri della rete nel 2017 e nel 2019.

Crea - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria - www.crea.gov.it

Questo istituto, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, è il principale ente di ricerca italiano dedicato alle filiere agroalimentari. Tra le altre cose, si occupa dei sistemi agricoli e della loro sostenibilità e dell'utilizzo di biomassa e rifiuti per la produzione di energia. Grazie alle sue attività di ricerca, dispone di competenze scientifiche che spaziano dal settore agricolo, ittico, forestale all'industria alimentare.

8.3.5.A livello locale

Rete LEADER Alto Adige

I coordinatori e i responsabili dei territori LEADER in Alto Adige partecipano a incontri regolari. L'obiettivo è lo scambio di conoscenze ed esperienze e il networking.

Nell'ambito di questa cooperazione, nel 2022 è stato organizzato un viaggio a Strasburgo, al quale hanno partecipato anche i membri dei GAL. L'obiettivo di questa escursione era visitare il Parlamento europeo, partecipare a colloqui con i rappresentanti della Commissione europea e favorire lo scambio condiviso di esperienze.

Comitato di Sorveglianza PSR 2014-2020 e Piano Strategico della PAC 2023-2027

Per rispondere adeguatamente alle sfide nel settore agricolo e forestale e poter offrire alla popolazione delle aree rurali una migliore qualità della vita e prospettive di sviluppo, serve un programma di finanziamento equilibrato e orientato verso il raggiungimento di obiettivi strategici per l'area rurale, coinvolgendo i membri del partenariato. Il GAL Val Pusteria è membro di questo partenariato e prendere parte regolarmente alle riunioni.

Mitmach-Regione Pustertal - www.mitmach-regione.org

La rete si presenta come un processo di partecipazione continua costituito da incontri regolari (Stammtische) e Mitmach-Conferenze dove i promotori locali del cambiamento ecologico e sociale si possono mettere in rete tra loro. Così le iniziative e i progetti locali vengono rafforzati e resi visibili. Lo scopo comune è avvicinarsi passo dopo passo ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il GAL Val Pusteria è stato determinante nella creazione di questa rete ed è attivo nella sua attuazione.

Thrive, Female* Empowerment e Personal Growth - www.wethrive.it

Questa associazione a favore dell'autodeterminazione, dell'azione individuale e dello sviluppo personale ha come obiettivo promuovere l'uguaglianza di genere nella società, creare consapevolezza per garantire l'autoefficacia, sfruttare le competenze locali, guidare la crescita personale, connettere le persone. Thrive è una piattaforma che riunisce le competenze già esistenti in Alto Adige e le rende visibili e fruibili. Il GAL Val Pusteria è regolarmente in contatto con questo progetto, in quanto partner di rete.

9. Il Gruppo di Azione Locale Val Pusteria

Il Gruppo di Azione Locale Val Pusteria si propone come parte integrante della politica regionale locale, inserito in una vasta rete di promotori, sostenitori e partner. L'obiettivo dell'associazione è la completa attuazione delle azioni della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER della Val Pusteria e il raggiungimento di uno sviluppo positivo della Val Pusteria attraverso l'introduzione di diversi progetti.

Il GAL Val Pusteria si impegna a svolgere gli incarichi previsti dal regolamento (UE) 2021/1060 - art. 33, par. 3, lettera dalla a) alla f).

9.1. Denominazione, data di fondazione e forma giuridica

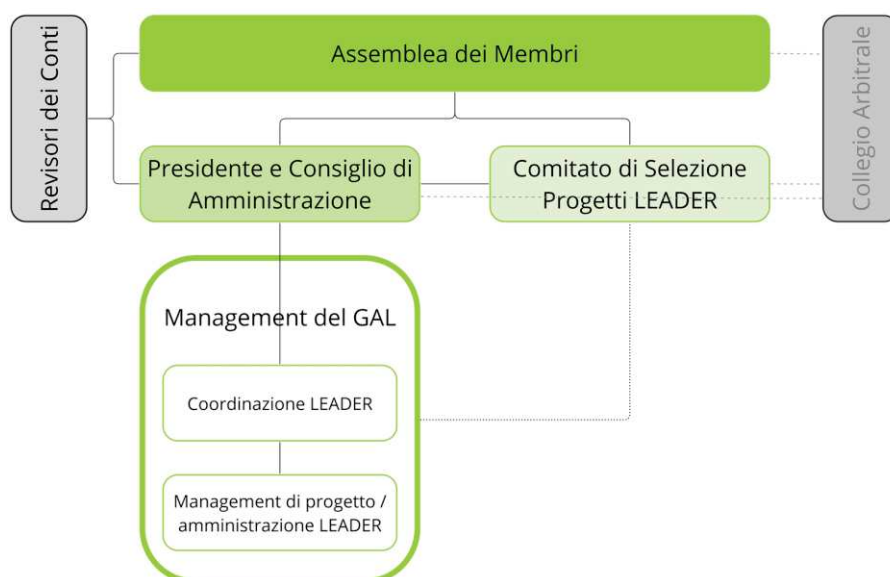
L'associazione Gruppo di Azione Locale Val Pusteria è stata fondata il 17/12/2015 ed è stata dotata di personalità giuridica con il decreto LH N. – D.P.G.P. n. 542 del 29/12/2016. La durata dell'associazione è definita in conformità con l'articolo 5 dello statuto del GAL Val Pusteria ed è prevista fino al 31/12/2050.

9.2. Organi e organigramma del GAL

Gli organi dell'associazione sono definiti dall'articolo 11 dello statuto del GAL Val Pusteria:

- l'Assemblea dei Membri
- il Consiglio di Amministrazione
- i Revisori dei Conti
- il Collegio Arbitrale.

In aggiunta a questi organi, a seconda del programma di finanziamento e dell'esigenza, può essere istituito un Comitato di Selezione Progetti, che per LEADER 2023-2027 è regolamentato da un regolamento interno.



Imm. 8: Organigramma del GAL Val Pusteria per l'ambito LEADER

Le relative responsabilità sono descritte nei seguenti paragrafi e nel seguente capitolo.

9.2.1.L'Assemblea dei Membri

Le disposizioni relative all'Assemblea dei Membri in quanto organo supremo sono regolamentate dagli articoli 13-16 dello statuto del GAL Val Pusteria. Il GAL Val Pusteria conta attualmente 157 membri e l'iscrizione è aperta a tutti gli interessati:

- persone fisiche: rappresentanti politici e rappresentanti di organizzazioni, ma anche persone private che si riconoscono negli obiettivi e negli orientamenti dell'associazione;
- persone giuridiche di qualsiasi tipo, rappresentate da una persona delegata.

L'Assemblea dei Membri si riunisce almeno una volta l'anno in sessione plenaria. Nel processo decisionale, ciascun membro ha diritto a un voto o può farsi rappresentare mediante procura.

9.2.2.Il Consiglio di Amministrazione

Le disposizioni relative al Consiglio di Amministrazione sono regolamentate dagli articoli 17-26 dello statuto del GAL Val Pusteria. Il Consiglio di Amministrazione è l'organo esecutivo con potere decisionale e si riunisce regolarmente e secondo necessità circa ogni 2 mesi.

L'organo svolge i seguenti incarichi rilevanti per l'ambito LEADER:

- **La nomina dei membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER nel programma di finanziamento LEADER:** il Consiglio di Amministrazione nomina i membri in conformità alle direttive degli art. 31 e 33 del regolamento UE 2021/1060. La nomina deve garantire la più ampia rappresentanza possibile di tutti i gruppi socioeconomici e gruppi d'interesse del territorio LEADER della Val Pusteria, di tutti i generi e di tutti i gruppi di età con particolare attenzione riservata ai giovani e a una rappresentanza equilibrata di tutti i circondari della Val Pusteria. I membri del Consiglio di Amministrazione sono automaticamente membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER.
- **L'approvazione dei criteri di selezione dei progetti e/o delle disposizioni di attuazione:** i criteri di selezione dei progetti sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione del GAL Val Pusteria nell'ambito dell'elaborazione della SSL per la Val Pusteria. L'introduzione di modifiche ai criteri di selezione dei progetti comporta una modifica della SSL e deve seguire le stesse procedure.
- **L'assunzione e il licenziamento del personale di servizio:** la selezione del personale avviene sulla base dei principi applicabili di trasparenza e pari opportunità.
- **La messa a punto di eventuali adeguamenti o modifiche alla SSL per la regione di finanziamento della Val Pusteria:** se necessario, le proposte di modifica o adeguamento della SSL sono elaborate dal Consiglio di Amministrazione e vengono presentate al Comitato di Selezione Progetti LEADER per l'approvazione. La procedura per l'introduzione di modifiche alla SSL è descritta nel regolamento interno all'articolo 9.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono eletti ogni tre anni dall'Assemblea dei Membri ai sensi dell'art. 17 dello statuto del GAL Val Pusteria.

Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto dai seguenti membri:

- sig. Hannes Niederkofler - Presidente,
- sig. Martin Huber - Vicepresidente,
- sig. Robert Alexander Steger - referente per lo sviluppo regionale della Comunità Comprensoriale Valle Pusteria,
- sig. Peter Gatterer,
- sig. Klaus Mutschlechner,
- sig. Christian Plitzner,
- sig.ra Margit Schwärzer.

Il o la presidente viene eletto/a dai membri del Consiglio di Amministrazione e rappresenta l'associazione al suo esterno. Lavora a stretto contatto con il management del GAL.

Il Consiglio di Amministrazione ha la possibilità di delegare incarichi, poteri e mandati a terzi. Per esempio è possibile che determinati incarichi o poteri siano assegnati al management del GAL, senza che ciò sia specificato nella descrizione degli incarichi del management.

9.2.3. Il Comitato di Selezione Progetti LEADER

La nomina di un Comitato di Selezione Progetti è prevista dall'art. 11 dello statuto del GAL Val Pusteria ed è regolamentata da un proprio regolamento interno (approvato dall'Assemblea dei Membri il 15/06/2023) per la "Creazione di un Comitato di Selezione Progetti e la regolamentazione di processi amministrativi specifici per l'attuazione e la gestione del programma di finanziamento UE LEADER 2023-2027".

Membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER

Il Comitato di Selezione Progetti LEADER è costituito da almeno 15 e al massimo 26 persone ed è nominato dal Consiglio di Amministrazione. La nomina dei membri e la durata del loro mandato sono regolamentate dal regolamento interno all'art. 2 e art. 3.

I membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER per il periodo di finanziamento 2023-2027 sono:

Membri privati:

n.	Nome e cognome del rappresentante	Età ³	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato che rappresenta interessi collettivi, ecc.)	Sede legale dell'organizzazione rappresentata e circondario di appartenenza nel territorio LEADER	Comune di residenza e circondario di appartenenza nel territorio LEADER	Area tematica/rappresentazione di interessi		
							Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	Ambito di attività / di interesse rappresentato
1	Alfreider Christoph	58		Persona privata		<i>Residenza:</i> S.Martino in Badia /Longiarù <i>Circondario:</i> Val Badia		x	sport, alpinismo, natura e ambiente
2	Ellecosta Katrin ⁴	30		Persona privata		<i>Residenza:</i> Marebbe <i>Circondario:</i> Val Badia	x		formazione, cultura
3	Früh Astrid	35	Zukunft Ahrntal Conzorzio	Consorzio	<i>Sede:</i> Campo di Tures <i>Circondario:</i> Valle di Tures-Aurina	<i>Residenza:</i> Gais <i>Circondario:</i> Valle di Tures-Aurina		x	turismo
4	Gatterer Peter	34		Persona privata		<i>Residenza:</i> Chienes <i>Circondario:</i> Bassa Val Pusteria		x	turismo, esercizi ricettivi
5	Huber Martin	57		Persona privata		<i>Residenza:</i> Campo Tures <i>Circondario:</i> Valle di Tures-Aurina		x	PMI, economia
6	Mair Bernhard	71	Euregio- Centro Culturale Gustav Mahler Dobbiaco-Dolomiti	Fondazione	<i>Sede:</i> Dobbiaco <i>Circondario:</i> Alta Valle Pusteria	<i>Residenza:</i> Dobbiaco <i>Circondario:</i> Alta Valle Pusteria	x		cultura

³ Età al 30 giugno 2023

7	Mutschlechner Klaus ⁴	38		persona privata		<i>Residenza:</i> San Vigilio di Marebbe <i>Circondario:</i> Val Badia	x		commercio, economia, amministrazione locale
8	Neumair Lukas ⁴	38	Servizio Giovanile di Brunico	associazione	<i>Sede:</i> Brunico <i>Circondario:</i> Bassa e Alta Val Pusteria, Brunico	<i>Residenza:</i> S.Lorenzo di Sebato / S. Stefano <i>Circondario:</i> Bassa Val Pusteria	x		giovani
9	Oberjakober Sophia	28	Consorzio mobilità	consorzio	<i>Sede:</i> Brunico <i>Circondario:</i> tutta la Val Pusteria	<i>Residenza:</i> Bressanone		x	mobilità
10	Peintner Stefanie	30		persona privata		<i>Residenza:</i> Brunico <i>Circondario:</i> Brunico		x	management locale, economia
11	Schwärzer Margit	32		persona privata		<i>Residenza:</i> Campo Tures <i>Circondario:</i> Valle di Tures-Aurina	x		artigianato
12	Willimek Barbara	65	Consiglio degli anziani Brunico	associazione senza scopo di lucro	<i>Sede:</i> Brunico <i>Circondario:</i> Brunico	<i>Residenza:</i> Bressanone	x		anziani, formazione, cultura, sociale

Tab. 28: I membri privati del Comitato di Selezione Progetti LEADER

Membri pubblici:

In generale, le persone che ricoprono una carica pubblica devono essere considerate rappresentanti della sfera pubblica, anche senza delega da parte della relativa istituzione pubblica.

⁴ Si tratta di persone private o di persone delegate da un'organizzazione privata al Comitato di Selezione Progetti LEADER del GAL Val Pusteria. Rappresentano così in prima linea tale sfera di interessi o gli interessi dell'organizzazione delegante. Oltre a ciò ricoprono una carica politica come consigliere comunale nel proprio comune di origine, ma non sono stati inviati al GAL da tale autorità e non rappresentano automaticamente la sfera pubblica. Per evitare i conflitti d'interesse nelle decisioni sui progetti LEADER con il relativo comune come richiedente, l'astensione o la mancata votazione della persona in questione devono essere chiaramente documentate.

n.	Nome e cognome del rappresentante	Età ³	Ente pubblico rappresentato	Mandato/posizione	Tipologia (ente locale, ecc)	Sede legale dell'ente rappresentato e circondario di appartenenza nel territorio LEADER	Comune di residenza e circondario di appartenenza nel territorio LEADER	Area tematica/rappresentazione di interessi		
								Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	Ambito di attività / di interesse rappresentato
1	Nagler Felix	27	Comune La Val	Assessore comunale/ Rappresentante locale HDS La Val	Comune / associazione	<i>Sede:</i> La Val <i>Circondario:</i> Val Badia	<i>Residenza:</i> La Val <i>Circondario:</i> Val Badia	x		commercio, artigianato, giovani, economia, PMI, alpinismo, sport, mobilità, amministrazione locale
2	Niederkofler Hannes	36	Città di Brunico	Assessore comunale	Comune / persona privata	<i>Sede:</i> Brunico <i>Circondario:</i> Brunico	<i>Residenza:</i> Brunico <i>Circondario:</i> Brunico	x		natura e ambiente, mobilità, giovani, alpinismo, sport, amministrazione locale
3	Plitzner Christian	45	Comune di Dobbiaco	Assessore comunale	Comune	<i>Sede:</i> Dobbiaco <i>Circondario:</i> Alta Valle Pusteria	<i>Residenza:</i> Dobbiaco/ Santa Maria <i>Circondario:</i> Alta Valle Pusteria	x		agricoltura, sociale, amministrazione locale
4	Schwingshackl Stefan	35	Ispettorato Forestale Brunico	Responsabile di reparto	Ufficio della Provincia Autonoma di Bolzano	<i>Sede:</i> Brunico <i>Circondario:</i> Bassa Val Pusteria, Val Badia, Valle di Tures- Aurina, Brunico	<i>Residenza:</i> Valle di Casies <i>Circondario:</i> Alta Valle Pusteria		x	silvicoltura, natura e ambiente
5	Steger Robert Alexander	52	Comunità Comprensoriale Valle Pusteria/ Comune di Predoi	Presidente/ Sindaco	Comunità Comprensoriale / Comune	<i>Sede:</i> Brunico, Predoi <i>Circondario:</i> Val Pusteria, Valle di Tures- Aurina	<i>Residenza:</i> Predoi <i>Circondario:</i> Valle Aurina	x		amministrazioni locali, economia energetica, economia

Tab. 29: Membri pubblici del Comitato di Selezione Progetti LEADER

Rappresentatività del Comitato di Selezione Progetti LEADER

Dall'elenco riportato sopra emerge che:

- i seguenti ambiti socioeconomici: agricoltura, silvicoltura, economia, PMI, commercio, artigianato, turismo, esercizi ricettivi, economia energetica, management locale, amministrazione locale, natura e ambiente, cultura, sociale, anziani, giovani, mobilità, formazione, sport, alpinismo
- nonché i seguenti comprensori e circondari: l'intera Val Pusteria e tutti i suoi comuni, Brunico, la Bassa Val Pusteria, l'Alta Valle Pusteria, le Valli di Tures-Aurina e la Val Badia

sono rappresentati nel Comitato di Selezione Progetti LEADER del GAL Val Pusteria.

Al giorno di riferimento per la presente Strategia di Sviluppo Locale (30/06/2023), il 64% dei membri ha meno di 40 anni e il 35% dei membri è donna.

Conflitto di interessi

Un membro del Comitato di Selezione Progetti LEADER si trova in un conflitto di interessi se è al tempo stesso proprietario o rappresentante legale del richiedente, se è in qualche modo associato (coniuge, compagno/a, parente o imparentato fino al terzo grado) o se la sua organizzazione (o la persona associata) trae un vantaggio economico dall'iniziativa prevista dal progetto.

In presenza di un conflitto di interessi, il membro interessato deve informare il Comitato di Selezione Progetti o il o la presidente e deve lasciare la sala nel momento in cui viene trattato il punto dell'ordine del giorno o il progetto in questione e non può partecipare alla votazione. Ulteriori informazioni in merito alle incompatibilità dei membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER sono riportate nell'art. 9 del regolamento interno.

Incarichi del Comitato di Selezione Progetti LEADER

Gli incarichi del Comitato di Selezione Progetti LEADER secondo l'art. 4 del regolamento interno comprendono:

- Redigere una procedura e criteri di selezione non discriminatori e trasparenti che evitino conflitti di interessi e garantiscano che nessun singolo gruppo di interesse controlli le decisioni in materia di selezione (regolamento UE 2021/1060 Art. 33 par. 3 lettera b).
- Intervenire in caso di scostamenti dagli obiettivi della SSL e proporre misure adeguate per ritrovare la giusta direzione. A tal fine il management del GAL presenta regolarmente al Comitato di Selezione Progetti LEADER i risultati aggiornati della valutazione e del monitoraggio.
- Garantire la coerenza con la SSL verificando al momento della selezione dei progetti come possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi.
- Approvare eventuali adeguamenti o modifiche alla presente SSL, elaborati dal Consiglio di Amministrazione.
- Elaborare e approvare i bandi per la presentazione di proposte di progetto.
- Selezionare i progetti, determinando inoltre l'entità delle risorse finanziarie richieste, facendo in modo che almeno il 51% dei voti nelle decisioni di selezione sia da parte di

membri che non rappresentano nessuna amministrazione pubblica o altra autorità pubblica.

Ulteriori informazioni in merito alla messa a punto e alla pubblicazione dei bandi per la presentazione di proposte di progetto e sulla convocazione e sullo svolgimento delle sedute, sulla selezione dei progetti e sull'approvazione di eventuali adeguamenti o modifiche alla SSL ecc. sono trattate nel dettaglio nei relativi capitoli di questa strategia o nel relativo regolamento interno.

9.3. Il management del GAL

Al momento della presentazione della presente Strategia di Sviluppo Locale, 5 persone lavorano per il Regional Management GAL Val Pusteria.

Attualmente gli incarichi principali dell'intero team di collaboratori si strutturano come segue:

- gestione LEADER 2014-2022 e 2023-2027;
- gestione INTERREG Italia-Österreich CLLD Dolomiti Live 2014-2020 e 2021-2027, su delega della Comunità Comprensoriale Valle Pusteria;
- servizi di consulenza e supporto nell'attuazione di altri programmi di finanziamento UE;
- Centro di Competenza Clima: gestione della "Regione.Clima.Energia Val Pusteria", sostegno a progetti e iniziative sul tema;
- sostegno e realizzazione di processi partecipativi;
- sviluppo e gestione di progetti: consulenza e assistenza dall'idea al progetto, coordinamento e realizzazione di progetti;
- condivisione delle informazioni e relazioni pubbliche: gestione delle comunicazioni e del networking, fucina di idee.

Per l'ambito LEADER, il management del GAL è costituito da un coordinatore o una coordinatrice LEADER e di norma un o una responsabile di progetto LEADER. Il numero di ore che ciascun collaboratore dedica all'ambito LEADER può variare a seconda dell'intensità, così come la suddivisione dei compiti all'interno del team. Se necessario, è possibile apportare modifiche al personale e introdurre ulteriori collaboratori.

I seguenti collaboratori sono attualmente i principali responsabili dell'ambito LEADER per il periodo di finanziamento 2023-2027:

- dott.ssa Caroline Leitner, coordinatrice LEADER e gestione dell'associazione in shared leadership
- B.Sc. Vivian Plank, management di progetto, sviluppatore regionale, attivazione del territorio e amministrazione

Durante incontri regolari del team si discute e si prende nota dei compiti imminenti e delle informazioni aggiornate sullo stato di attuazione dei programmi di finanziamento e di tutti gli altri campi di intervento. Per poter svolgere adeguatamente le attività più disparate stando al passo con gli

ultimi sviluppi e aggiornamenti, i collaboratori partecipano con regolarità a corsi di formazione e apprendimento e mantengono attivo lo scambio con gli altri GAL.

I collaboratori del Regional Management GAL Val Pusteria gestiscono le proprie attività e le ore di lavoro prestate utilizzando un sistema digitale per la registrazione delle ore, che permette di distinguere chiaramente e in modo dettagliato tra le attività dedicate al programma di finanziamento LEADER o ad altri programmi di finanziamento UE e progetti.

9.3.1. Le funzioni e gli incarichi del management del GAL per l'ambito LEADER

Coordinamento LEADER

Il coordinatore o la coordinatrice LEADER in quanto responsabile dell'amministrazione e del coordinamento dell'ambito LEADER all'interno del GAL è la figura centrale a livello amministrativo: definisce, coordina e controlla il lavoro della struttura amministrativa e costituisce l'interfaccia tra il livello decisionale e amministrativo. Garantisce la correttezza formale e tecnica delle misure eseguite (bandi di gara, assegnazione di compiti, nomine, rendicontazioni, ecc.) e mantiene una panoramica sugli obiettivi da raggiungere della SSL. Partecipa alle sedute del GAL Val Pusteria in veste consultiva (Assemblea dei Membri, Consiglio di Amministrazione e Comitato di Selezione Progetti LEADER) ed esegue il protocollo, se non diversamente specificato. Coordina le attività di animazione, sensibilizzazione e informazione sui contenuti della SSL sul territorio.

Compiti principali del coordinamento LEADER:

Gestione e coordinamento del Gruppo di Azione Locale per l'ambito LEADER

- coordinamento, preparazione strategica e affiancamento del Gruppo di Azione Locale Val Pusteria;
- organizzazione della struttura tecnico-operativa e amministrativa;
- pianificazione ed esecuzione delle misure in collaborazione con le singole parti interessate e i beneficiari;
- interfaccia con le autorità provinciali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige;

Controllo degli obiettivi da raggiungere della SSL

- informazioni sullo stato attuale dell'attuazione della SSL e interventi tempestivi in caso di incombenti scostamenti dagli obiettivi;

Sviluppo delle competenze e animazione

- comunicazione e pubbliche relazioni;
- organizzazione di sedute, workshop, eventi pubblici, ecc. per la qualifica, l'attivazione e l'animazione del GAL e della popolazione;
- scambio di informazioni e networking a livello regionale, nazionale e internazionale.

Gestione di progetto LEADER

Il o la responsabile di progetto LEADER sostiene il coordinatore o la coordinatrice LEADER. Se necessario, è possibile ricorrere all'intero personale del Regional Management GAL Val Pusteria. Il o la responsabile di progetto LEADER fa capo al coordinatore o la coordinatrice LEADER, si occupa principalmente di incarichi amministrativi e di segreteria e affianca il programma

operativo. Esegue attività di monitoraggio e valutazione e informa regolarmente il coordinatore o la coordinatrice LEADER in merito ai risultati emersi. Altri punti focali sono la comunicazione e le pubbliche relazioni nonché l'attivazione nel territorio LEADER.

Incarichi centrali del management di progetto

Gestione operativa

- persona di contatto per gli attori coinvolti nel progetto a sostegno della pianificazione amministrativa e dei contenuti del progetto, dell'esecuzione del progetto e della rendicontazione;
- statistica;

Monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi della SSL

- monitoraggio e valutazione;
- reportistica;

Sviluppo delle competenze e animazione

- comunicazione e pubbliche relazioni;
- scambio di informazioni e networking;
- organizzazione di sedute, workshop, eventi pubblici, ecc. per la qualifica, l'attivazione e l'animazione del GAL e della popolazione.

Selezione e impiego di collaboratori dipendenti

Al momento della presentazione della SSL, il Regional Management GAL Val Pusteria dispone di collaboratori dipendenti fissi con esperienza in ambito LEADER.

Le eventuali nuove assunzioni avvengono tramite una procedura di selezione pubblica, strutturata e non discriminatoria con successiva selezione sulla base di una scheda di valutazione unitaria. Nella selezione dei candidati si deve tenere conto, il più possibile, della relativa formazione e/o delle esperienze lavorative concrete in ambito di sviluppo regionale.

In genere, i collaboratori vengono assunti nell'ambito dei programmi di finanziamento come lavoratori dipendenti, non liberi professionisti. I singoli incarichi possono anche essere assegnati a esperti/fornitori di servizi esterni che possiedono le competenze ed esperienze tecniche e specializzate necessarie.

9.3.2. Stima dei costi del management del GAL per l'ambito LEADER

Il GAL Val Pusteria riserva il 12% dell'intero budget pubblico per il sottointervento B "Animazione e gestione della SSL" (332.796,75 euro, si veda i capitoli 4.3 e 6.2).

I costi riportati nella seguente tabella sono una stima dei costi possibili ed effettivi fino alla fine del periodo di finanziamento e sono da considerarsi flessibili e variabili.

Sottointervento B "Animazione e gestione della SSL": Sima dei costi

Voce di spesa	Spesa totale	2024	2025	2026	2027	2028	2029
PERSONALE	458.000,00 €	62.000,00 €	69.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	69.000,00 €
Coordinazione - ca. 800 ore/anno (Contratto Collettivo Nazionale Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi, 14 stipendi)	239.000,00 €	32.000,00 €	36.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	36.000,00 €
Management di progetto - ca. 1100 ore/anno (Contratto Collettivo Nazionale Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi, 14 stipendi)	207.000,00 €	28.000,00 €	31.000,00 €	39.000,00 €	39.000,00 €	39.000,00 €	31.000,00 €
Rimborso spese (Spese viaggio, vitto, alloggio etc.)	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
QUALIFICAZIONE DEL GAL	73.000,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €	13.500,00 €	13.500,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €
Partecipazione dei membri del GAL e del personale ad eventi, attività di networking, formazione e aggiornamento professionale	21.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €
Escursioni a tema e visite progetti rivolti ai membri del GAL e al personale	24.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Consulenza specialistica da parte di esperti durante l'implementazione della SSL	28.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE, VALUTAZIONE	60.000,00 €	13.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	17.000,00 €
Servizi professionali per l'informazione, la comunicazione e le relazioni pubbliche (PR, materiale informativo, annunci, sito web etc.)	22.000,00 €	5.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
Servizi professionali per eventi pubblici	9.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
Affitto di sale per eventi pubblici	3.000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Servizi di traduzione	10.000,00 €	3.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €
Evaluzione e reporting	11.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €
Microinvestimenti materiali, adattamento di locali, arredi, attrezzature tecniche ecc.	5.000,00 €	2.000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.000,00 €
SPESA TOTALE 2023-2027 (IVA esclusa)	591.000,00 €	86.500,00 €	88.000,00 €	107.000,00 €	107.000,00 €	105.000,00 €	97.500,00 €

Tab. 30: Stima dei costi del sottointervento B "Animazione e gestione della SSL"

Da questa tabella emerge chiaramente che i costi non possono essere coperti completamente dal sottointervento B di LEADER. Il finanziamento di questi costi scoperti è descritto nel seguente paragrafo.

9.4. Finanziamento e amministrazione del GAL Val Pusteria

Secondo l'articolo 4 dello statuto, il GAL Val Pusteria è un'associazione non a scopo di lucro. I comuni della Val Pusteria si sono impegnati attraverso la delibera della Comunità Comprensoriale Valle Pusteria del 28/04/2023 "Sviluppo regionale – LEADER periodo di finanziamento 2023-2027 e territorio Interreg Italia-Österreich CLLD Dolomiti Live periodo di finanziamento 2021-2027. Ripartizione e obbligo dei costi a carico dei comuni aderenti per il periodo 2023-2029" a sostenere l'associazione per coprire i costi non rendicontabili relativi ai programmi di finanziamento LEADER e Interreg CLLD. I costi non rendicontabili menzionati superano il budget disponibile o non sono sovvenzionabili.

L'associazione del GAL Val Pusteria è gestita in conformità con lo statuto ed è soggetta a regolare amministrazione. Per l'acquisizione e la registrazione delle entrate e delle uscite relative alla SSL, l'associazione utilizza un sistema contabile adeguato.

Fondamentalmente, il GAL Val Pusteria si impegna in qualità di associazione di diritto privato, ma finanziata a maggioranza con risorse pubbliche, a rispettare le disposizioni UE applicabili e le normative nazionali, regionali e locali in materia di appalti pubblici per l'esercizio dei compiti previsti dal programma di finanziamento LEADER per garantire un'esecuzione trasparente delle forniture e delle prestazioni. La valutazione delle offerte e la selezione dei fornitori e dei fornitori di servizi avvengono in conformità con i criteri applicabili previsti dalla legislazione provinciale, regionale e nazionale per gli appalti al di sotto o al di sopra della soglia UE.

9.5. Attivazione e animazione attraverso la comunicazione e le pubbliche relazioni

Il management del GAL si impegna a mettere al corrente la popolazione della Val Pusteria e tutti gli interessati riguardo al programma di finanziamento LEADER, a informarli dell'attuazione di progetti e iniziative, a coinvolgere puntualmente la popolazione locale e a presentare in modo trasparente le opportunità di finanziamento. A tal fine vengono utilizzati diversi canali di comunicazione:

9.5.1. Sito web

Sul sito www.rm-pustertal.eu il Regional Management GAL Val Pusteria pubblica regolarmente tutte le novità relative al programma di finanziamento, i bandi attuali per la presentazione di proposte di progetto nonché i risultati della selezione dei progetti e inserisce i progetti selezionati nel database dei progetti, accompagnati da una breve descrizione.

9.5.2.Strumenti online

I bandi di gara attuali e le opportunità di finanziamento vengono portate all'attenzione anche attraverso i canali social media esistenti, dove vengono riportate le notizie sullo stato di avanzamento dei progetti con stimoli sui temi relativi allo sviluppo regionale.

A intervalli regolari vengono inviate le newsletter, contenenti anche informazioni aggiornate sull'ambito LEADER. La newsletter viene inviata a tutti i membri dell'associazione e tutti i lettori interessati hanno la possibilità di iscriversi.

9.5.3.Pubbliche relazioni

Per la pubblicazione di articoli di stampa e testi, il management del GAL sfrutta anche i media locali e le newsletter dei comuni che vengono pubblicate regolarmente. Gli articoli di stampa che vengono pubblicati nell'ambito dei progetti da parte dei titolari del progetto vengono conservati sotto forma di ritagli di articoli di stampa.

9.5.4.Colloqui/sondaggi

Per le attività di monitoraggio e di valutazione, e al fine di coinvolgere gli stakeholder, gli attori locali e la popolazione locale, vengono eseguiti colloqui o sondaggi di persona, al telefono o online con strumenti adeguati.

9.5.5.Eventi pubblici

Per l'attivazione del territorio vengono pianificati ed organizzati eventi pubblici a intervalli regolari, sotto forma di eventi informativi, workshop, gruppi di lavoro, open day, ispezioni sul campo sullo stato del progetto o simili. Per il programma di finanziamento LEADER 2023-2027 sono in programma anche un evento kick-off e un evento conclusivo. Gli eventi sono presentati e annunciati attraverso i canali di comunicazione adeguati per i gruppi target.

Il management del GAL inoltre informa e offre consulenza ai comuni e ai gruppi d'interesse con appuntamenti in loco sul programma di finanziamento.

Per l'attivazione e l'animazione attraverso la comunicazione e le pubbliche relazioni sono stati selezionati i seguenti indicatori di output:

Tema	Descrizione degli indicatori	Valore/anno
Sito web	- Novità pubblicate e/o descrizioni del progetto nel database dei progetti	6
Strumenti online	- Post sui canali dei social media	12
	- Newsletter	4
Reazioni stampa	- Ritagli di articoli di stampa (propri o esterni)	5
Eventi pubblici	- Evento kick-off	si
	- Eventi informativi, workshop, gruppi di lavoro, open day, ispezioni sul campo sullo stato del progetto o simili	1
	- Evento di conclusione	si

Tab. 31: Indicatori di output per l'attivazione e animazione attraverso la comunicazione e le pubbliche relazioni

Il valore degli indicatori da raggiungere, talvolta specificato, vale solo come parametro di riferimento e può essere valutato e analizzato in modo efficace solo dopo la fine del periodo di finanziamento.

9.6. Esperienze del GAL con il programma di finanziamento LEADER

Mentre per due periodi di finanziamento solo i cinque comuni delle Valli Tures-Aurina si sono presentati come regione di finanziamento LEADER, per il periodo di finanziamento 2014-2022 invece l'intera Val Pusteria ha deciso di presentarsi come regione unitaria. La decisione in merito all'ampliamento del territorio alla Val Pusteria non è stata una mossa politica forzata, ma tutt'al più un punto di partenza effettivo che era stato dato per scontato fin dall'inizio e che non era stato messo in discussione da nessuno, neppure dall'allora regione LEADER delle Valli Tures-Aurina.

Dopo che il GAL delle Valli Tures-Aurina, al termine del periodo di finanziamento 2007-2013, non è più stato portato avanti e la cooperativa leader per lo sviluppo e il miglioramento regionale nelle Valli Tures-Aurina è stata liquidata, alla fine del 2015 è stata fondata l'associazione del Gruppo di Azione Locale Val Pusteria su iniziativa della Comunità Comprensoriale Valle Pusteria. Da allora, con l'inizio operativo del periodo di finanziamento 2014-2022, il GAL Val Pusteria si occupa del programma di finanziamento LEADER.

9.7. Collegamenti con altri programmi

Uno dei compiti centrali dei collaboratori del Regional Management GAL Val Pusteria, oltre alla gestione del programma di finanziamento LEADER, comprende anche la gestione dell'iniziativa **Interreg VI-A Italia-Österreich 2021-2027 CLLD Dolomiti Live**. Il partner di progetto altoatesino per questo programma transnazionale, attuato in collaborazione con il Regionsmanagement Osttirol e il GAL Alto Bellunese, è la Comunità Comprensoriale Valle Pusteria, che ha delegato al GAL Val Pusteria la gestione del programma per i periodi di finanziamento 2014-2020 e 2021-2027. Il territorio di finanziamento CLLD in Val Pusteria è uguale al territorio di finanziamento LEADER della presente SSL.

I due collaboratori che si occupano principalmente dell'attenta realizzazione del programma sono diversi da quelli che si occupano dell'amministrazione LEADER.

Nel periodo di finanziamento 2014-2020 il GAL Val Pusteria ha inoltre preso parte attivamente ai progetti standard Interreg, quali per esempio il progetto "Alleanza per lo sviluppo dello spazio sud-alpino".

Nell'attuale periodo di finanziamento 2021-2027, il GAL Val Pusteria sta consolidando la collaborazione nell'ambito dei progetti standard Interreg con altri attori per esempio dal Tirolo settentrionale, Salisburgo o Friuli-Venezia-Giulia. Si tratta in particolare di un progetto standard nell'ambito della mobilità sostenibile (progetto "Mobility for future").

Per garantire a lungo termine la qualità della vita e la forza economica nella Val Pusteria, colpite dal cambiamento climatico, il Regional Management GAL Val Pusteria ha fondato nel 2022 il **Centro di Competenza Clima**, attualmente gestito da un'altra collaboratrice. Il Centro di

Competenza Clima si propone come punto di contatto e di supporto principale per i comuni della Val Pusteria per i temi della tutela del clima e dell'adeguamento alle conseguenze del cambiamento climatico. In futuro, il campo di attività sarà ulteriormente ampliato con i più disparati programmi di finanziamento UE per poter cogliere e sfruttare le opportunità di finanziamento per lo sviluppo e la realizzazione di importanti progetti per la regione. Il Centro di Competenza Clima del GAL Val Pusteria è coinvolto attivamente in un progetto del programma Interreg Alpine Space (progetto "ADAPTNOW") come regione pilota. Il progetto si occupa dell'adeguamento alle conseguenze del cambiamento climatico nelle aree di montagna dell'arco alpino.

Il Regional Management si impegna inoltre a creare nuove opportunità di finanziamento nella regione e può attivare altri programmi di finanziamento, ove necessario. Il team di collaboratori dispone di sufficiente esperienza lavorativa e di competenze nella realizzazione e gestione di altri programmi di finanziamento UE, quali per esempio Interreg, FSE, EFRE, Interreg Alpine Space.

Allegati

- 1 Delibere sull'adesione dei comuni al territorio LEADER
- 2 Statuto del GAL Val Pusteria
- 3 Regolamento interno che regola il Comitato di Selezione Progetti LEADER
- 4 Elenco delle interviste effettuate
- 5 Verbali e liste di presenza degli eventi pubblici organizzati nell'ambito del processo partecipativo
- 6 Rassegna stampa
- 7 Curricula vitae dei membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER e del management del GAL
- 8 Autodichiarazione in merito al conflitto di interessi dei membri del Comitato di Selezione Progetti LEADER

Bibliografia

- «ASTAT - Istituto provinciale di statistica ASTAT.» 2000-2023.
- Astat Amt für Statistik. «Statistik Amt Südtirol ASTAT.» 2000-2023.
- ASTAT Plank, Vivian. «Eigene Aufarbeitung der ASTAT Daten nach Vorgabe der: "PROCEDURE E CRITERI DI SELEZIONE" für die LEADER Strategie des Landes Südtirol.» *ASTAT Daten*. 2000-2023.
- ASTAT, Landesinstitut für Statistik (ASTAT). *Amtliche Bevölkerung - Stand und Bewegungen*. 13 02 2023.
- Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus. «SWOT-Analyse Arbeitspapier zur Erstellung des Österreichischen GAP-Strategieplans.» Wien, 2020.
- Care, Green. *Green Care - Wo Menschen aufblühen-Strategie*. <https://www.greencare-oe.at/downloads+2500++1000092>: Green Care, 2019.
- CSR - tedesco, Autonome Provinz Bozen - Südtirol. «Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung; GAP-Strategieplan 2023-2027 .» Bozen: Autonome Provinz Bozen - Südtirol , 31 01 2023.
- CSR, Alto Adige Prvoincia Autonoma di Bolzano. «Complemento Provinciale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico per la PAC (PSP) 2023-2027.» *Regolamento (UE) 2021/2115 Periodo di Programmazione 2023-2027*. Bozen: Prvoincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, 12 01 2023.
- Eco, Umberto. *Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt*. UTB, 2007.
- Eurac. «Regionale Entwicklungsstrategie für das Pustertal 2014 - 2020 S52 ff.» Eurac, 2014.
- Fahnenstich, Klaus, e G. Rainer Haselier. *Microsoft Home and Student 2007*. Microsoft Press Deutschland, 2007.
- Fuchs, Horst, e Thomas Wieland. *Grundlage zur Ermittlung von strukturell benachteiligten Gebieten in Südtirol 2016*. Bericht, Bozen: Landesinstitut für Statistik Südtirol ASTAT, 2017.
- ISTAT. s.d.
- Istat. *LAFIS Amt für landwirtschaftliche Informationssysteme Land Südtirol*. 2021. <https://www.provinz.bz.it/land-forstwirtschaft/landwirtschaft/default.asp>.
- ISTAT Plank, Vivian. «Eigene Aufarbeitung der ISTAT Daten nach Vorgabe der: "PROCEDURE E CRITERI DI SELEZIONE" für die LEADER Strategie des Landes Südtirol.» *ISTAT Daten*. 2000-2023.
- Karmasin, Matthias, e Rainer Ribing. *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten*. UTB, 2008.
- Landesregierung Südtirol, Autonome Provinz Bozen. «Beschluss Landesregierung NR. 556 09/08/2022.» *PR AP Bozen ESF+*. Bozen: Autonome Provinz Bozen, 09 08 2022.
- Lettner, Mag. Stefan, BSc Rebecca Lederhilger, BSc, MSc Anna Radler, e Denise Bruckner. *„Smarte Konzepte im ländlichen Raum“*. Gesamtbericht, Bruneck: Regionalmanagement Pustertal, 2022.

- Michael Beismann, Roland Löffler, Judith Walder und Ernst Steinicke. *Amenity Migration und ethno-linguistische Minderheiten in den italienischen Alpen - Ein Zwischenbericht*. Zwischenbericht, Innsbruck: Uiniversität Innsbruck, 2008.
- Nicol, Natascha, e Ralf Albrecht. *Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2007*. Addison-Wesley, 2007.
- Organizzazione, per Un mondo solidale. *LA Rete - Das Netzwerk - La Rei*. 2020. <https://www.future.bz.it/it> (consultato il giorno 03 28, 2023).
- PAC, Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste. «Relazione 2021 sul piano strategico della PAC.» Roma: Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste, 2021.
- Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., s.d.
- Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D.,. *Ambition Lebensraum Südtirol. Auf dem Weg zu einer neuen Tourismuskultur. Landestourismusentwicklungskonzept 2030+*. Entwicklungskonzept, Bozen, Italien:Eurac Research.: Eurac Research., 2022.
- Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D.,,. *Ambizioni di sviluppo territoriale in Alto Adige Verso una nuova cultura del turismo - Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+*. Entwicklungskonzept, Bozen, Italien:Eurac Research.: Eurac Research., 2022.
- Provincia Bolzano: Geobrowser, Ufficio per la tecnologia informatica e la digitalizzazione. *Maps e WebGIS - GeoBrowser*. 2023. <https://maps.civis.bz.it/> (consultato il giorno 02 09, 2023).
- Pustertal, Bürgermeister, intervista di dott.ssa Caroline Leitner e B.Sc. Plank Vivian. *Qualitative Interviews mit den Bürgermeistern des Pustertal's zur Herausforderungen der Entwicklung im ländlichen Raum*. (Januar-März 2023).
- Ravens, Tobias. *Wissenschaftlich mit Word arbeiten*. Pearson Studium, 2004.
- Sebastian Bellwald, Geschäftsleiter Regiosuisse Netzwerkstelle Regionalentwicklung. *Slideplayer*. 2012 09 07. <https://slideplayer.org/slide/852739/> (consultato il giorno 02 13, 2023).
- Südtirol Interreg, Autonome Provinz Bozen -. *interreg.net*. 2023. https://www.interreg.net/downloads/2023_ProgrammainPillole_DE_V2_ok.pdf (consultato il giorno 06 06, 2023).
- Trinitrix, ZielonyGrzyb, Smht%, e Nils Simon. *Wikipedia*. 22 09 2022. <https://de.wikipedia.org/wiki/%C3%96kosystemdienstleistung> (consultato il giorno 04 27, 2023).
- Ulrike Egger, Ingrid Spitaler. *GESTERN HEUTE MORGEN Studie Hauspflege*. Bruneck: Bezirksgemeinschaft Pustertal - Sozialdienste, 2019.



Lokale Entwicklungsstrategie

der Lokalen Aktionsgruppe Pustertal

Verordnung (EU) Nr. 2021/2115
GAP-Strategieplan 2023-2027

Finale Version vom 30.10.2023

IMPRESSUM

Träger und Herausgeber:	Lokale Aktionsgruppe Pustertal Rathausplatz 1A, 39031 Bruneck Tel. +39 0474 431020 E-Mail info@rm-pustertal.eu Web www.rm-pustertal.eu Verein mit Rechtspersönlichkeit Gesetzlicher Vertreter: RA Avv. Hannes Niederkofler
Inhalt:	dott.ssa Caroline Leitner und B.Sc. Vivian Plank
Titelbild:	IDM Südtirol / Alex Moling

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VI
Einleitung	7
1. Beschreibung des Gebiets und der lokalen Bevölkerung	8
1.1. Der geographische Raum des Pustertals	10
1.2. Die historische Identität des Pustertals	9
1.3. Die kulturelle Identität und die gemeinsamen sozialen Herausforderungen des Raums	9
1.4. Konzentration bestimmter Wirtschaftstätigkeiten	11
2. Beteiligung der lokalen Bevölkerung an der Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie	12
3. Kontextanalyse, SWOT-Analyse und Analyse des Entwicklungsbedarfs und -potenzials des Gebiets	15
3.1. Indikatoren und zielgerichtete Kontextanalyse	15
3.1.1. Pandemie, Ukraine-Krieg und Inflation	15
3.1.2. Bevölkerungsentwicklung	16
3.1.3. Bevölkerungsdichte	16
3.1.4. Altersstruktur der Bevölkerung	17
3.1.5. Geschlechterverteilung	18
3.1.6. Verteilung der Sprachgruppen im Pustertal	18
3.1.7. Bildungsgrad der Bevölkerung im Pustertal	18
3.1.8. Pendler*innenquote: Austritt aus der jeweiligen Wohngemeinde	19
3.1.9. Arbeitsstätten und Beschäftigte	19
3.1.10. Entwicklung landwirtschaftlicher Betriebe	19
3.1.11. Änderung der Bettenzahl	20
3.1.12. Touristische Entwicklung	21
3.1.13. Nahversorgung	23
3.1.14. Zusammenfassung der Kontextindikatoren	23
3.1.15. Kontextindikatoren nach Gemeinden aufgeschlüsselt	26
3.2. Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)	27
3.2.1. SWOT-Analyse im Bereich Soziales	27
3.2.2. SWOT-Analyse im Bereich Wirtschaft	29
3.2.3. SWOT-Analyse im Bereich Natur und Umwelt	33
3.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs	34
3.3.1. Bedarfserhebung	34
4. Beschreibung der Strategie und ihrer Ziele	41
4.1. Themenfelder und Wirkungsweise der Strategie	41
4.2. Ziele der Strategie	43

III

4.2.1. Zielsetzung.....	43
4.2.2. Beschreibung der lokalen Ziele.....	45
4.2.3. Zielmessung.....	51
4.2.4. Kohärenz der Ziele.....	58
4.3. Benötigte Finanzmittel	63
4.4. Priorisierung der Mittel	63
4.5. Innovationscharakter und multisektorale Wirkung der Lokalen Entwicklungsstrategie	66
5. Kooperationen	68
6. Lokaler Aktionsplan	71
6.1. Unterintervention A: spezifische Aktionen	71
6.1.1. LEADER-Aktion SRD03 - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten	72
6.1.2. LEADER Aktion SRD07 - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums	79
6.1.3. LEADER Aktion SRD09 - Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten.....	89
6.1.4. LEADER Aktion SRD14 - Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten.....	99
6.1.5. LEADER Aktion SRE04 - Nicht-landwirtschaftliche Start-Up`s	105
6.1.6. LEADER Aktion SRG07 - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	111
6.2. Unterintervention B: Animation und Verwaltung der LES	120
6.3. Finanzbedarf und Finanzierungsplan	120
6.3.1. Finanzierungsplan.....	121
6.3.2. Konzentration der finanziellen Ressourcen auf strukturell benachteiligte Gebiete .	122
7. Projektauswahl	123
7.1. Aufrufe zur Einreichung von Projektanträgen	123
7.2. Projektauswahl.....	124
7.2.1. Projektauswahlkriterien und Punktesystem	124
7.2.2. Vorgehensweise bei Zurückweisung eines Projektantrags	133
7.3. Veröffentlichung der Ergebnisse.....	133
8. Überwachung der Strategie	134
8.1. Ablauf einer Projekteinreichung und Unterstützung durch das LAG-Management.	134
8.2. Monitoring und Evaluierung	135
8.3. Netzwerke und Partnerschaften.....	136
8.3.1. Auf europäischer bzw. transnationaler Ebene	137
8.3.2. Österreich.....	138
8.3.3. Deutschland	138
8.3.4. Auf nationaler Ebene	138
8.3.5. Auf lokaler Ebene.....	139
9. Die Lokale Aktionsgruppe Pustertal	141

IV

9.1.	Bezeichnung, Gründungsdatum und Rechtsform.....	141
9.2.	Organe und Organigramm der LAG	141
9.2.1.	Die Mitgliederversammlung	142
9.2.2.	Der Vereinsvorstand	142
9.2.3.	Das LEADER-Projektauswahlgremium	143
9.3.	Das LAG-Management	148
9.3.1.	Die Funktionen und Aufgaben des LAG-Managements für den Bereich LEADER..	149
9.3.2.	Kostenschätzung LAG-Management für den Bereich LEADER.....	151
9.4.	Finanzierung und Verwaltung der LAG Pustertal	153
9.5.	Aktivierung und Sensibilisierung durch Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit..	153
9.5.1.	Webseite	153
9.5.2.	Online-tools	154
9.5.3.	Pressearbeit	154
9.5.4.	Interviews/ Umfragen	154
9.5.5.	Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen	154
9.6.	Erfahrungen der LAG mit dem Förderprogramm LEADER	155
9.7.	Vernetzung zu anderen Programmen.....	155
	Anhänge	157
	Literaturverzeichnis	158

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Wohnbevölkerung - Melderegister nach Astat 2021	8
Tab. 2: Altersverteilung der Bevölkerung im Pustertal 2021	17
Tab. 3: Die wichtigsten Kontextindikatoren des LEADER-Gebiets des Pustertals.....	25
Tab. 4: Kontextindikatoren nach Gemeinden aufgeschlüsselt	26
Tab. 5: SWOT-Analyse für den sozialen Bereich	29
Tab. 6: SWOT – Analyse für den wirtschaftlichen Bereich	33
Tab. 7: SWOT – Analyse für den ökologischen Bereich	34
Tab. 8: Die ermittelten Bedarfe für das Pustertal.....	40
Tab. 9: Die Ergebnis- und Outputindikatoren des Themenbereichs „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“	53
Tab. 10: Verteilung der Indikatoren des Themenbereichs „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“ auf die einzelnen Jahre der Förderperiode bezogen auf das geschätzte Jahr der Auszahlung	54
Tab. 11: Die Ergebnis- und Outputindikatoren des Themenbereichs „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“	56
Tab. 12: Verteilung der Indikatoren des Themenbereichs „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ auf die einzelnen Jahre der Förderperiode bezogen auf das geschätzte Jahr der Auszahlung	57
Tab. 13: Kohärenz der lokalen Ziele mit den Prioritäten auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene	62
Tab. 14: Auflistung der strukturell benachteiligten Gebiete des Pustertals	65
Tab. 15: Finanzierungsplan der LAG Pustertal	121
Tab. 16: Finanzierungsplan der LAG Pustertal aufgeteilt nach Jahren.....	121
Tab. 17: Finanzierungsplan der reservierten Mittel für die strukturell benachteiligte Gebiete der LAG Pustertal	122
Tab. 18: Finanzierungsplan der reservierten Mittel für die strukturell benachteiligte Gebiete der LAG Pustertal aufgeteilt nach Jahren.....	122
Tab. 19: Auswahlkriterien für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit der Anträge	125
Tab. 20: Allgemeine Bewertungskriterien	126
Tab. 21: Spezifische Bewertungskriterien SRD03.....	127
Tab. 22: Spezifische Bewertungskriterien SRD07	128
Tab. 23: Spezifische Bewertungskriterien SRD09.....	129
Tab. 24: Spezifische Bewertungskriterien SRD14.....	130
Tab. 25: Spezifische Bewertungskriterien SRE04	131
Tab. 26: Spezifische Bewertungskriterien SRG07.....	132
Tab. 27: Outputindikatoren für Monitoring und Evaluierung	136
Tab. 28: Die privaten Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums.....	145
Tab. 29: öffentliche Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums.....	146
Tab. 30: Kostenschätzung Unterintervention B „Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“	152
Tab. 31: Outputindikatoren für Aktivierung und Sensibilisierung durch Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	154

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Das Pustertal und seine 26 Gemeinden	11
Abb. 2: Entwicklung der Übernachtungsrate nach den 3 touristischen Entwicklungsgebieten von 2000 bis 2020	21
Abb. 3: Anzahl der touristischen Betriebe 2010-2020	22
Abb. 4: Airbnb Unterkünfte in Südtirol	23
Abb. 5: Die lokalen Ziele des Pustertals 2023-2027	44
Abb. 6: Graphische Darstellung der strukturell benachteiligten Gebiete des Pustertals	64
Abb. 7: Ablauf einer LEADER-Projekteinreichung	134
Abb. 8: Organigramm der LAG Pustertal für den Bereich LEADER	141

Abkürzungsverzeichnis

LES	Lokale Entwicklungsstrategie
LAG	Lokale Aktionsgruppe
ELER	Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums
GAP	Gemeinsame Agrarpolitik
PAC	Politica Agricola Comune (Gemeinsame Agrarpolitik)
PSP	Piano Strategico per la PAC (Strategischer Plan für die GAP)
CSR	Complemento Provinciale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico per la PAC (Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol als Ergänzung zum GAP Strategieplan)
ELR	Entwicklungsprogramm für den Ländlichen Raum
OG	Obiettivi Generali (Generelle Ziele des GAP Strategieplans)
OS	Obiettivi Specifici (Spezifische Ziele des GAP Strategieplans)
SR	Sviluppo rurale (Entwicklung des ländlichen Raums des GAP Strategieplans)
SRD	investimenti compresi gli investimenti nell'irrigazione (Investitionen, einschließlich Bewässerungsinvestitionen innerhalb des GAP Strategieplans)
SRE	insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali (Niederlassung von Jung- und Neulandwirten und Gründung neuer Unternehmen im ländlichen Raum innerhalb des GAP Strategieplans)
SRG	Cooperazione (Kooperation innerhalb des GAP Strategieplans)
LZ	Lokales Ziel der LAG Pustertal

Einleitung

Die **Lokale Entwicklungsstrategie (kurz LES)** ist ein zentrales Instrument im Rahmen des Förderprogramms LEADER, mit dem ländliche Gebiete in ihrer langfristigen Entwicklung unterstützt werden sollen. Die Qualität des ländlichen Raums spielt eine wesentliche Rolle bei der Eindämmung der Abwanderung der ländlichen Bevölkerung und bei der Vermeidung negativer Auswirkungen auf die wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit. Auch wenn diese Gebiete in der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol relativ dicht besiedelt sind, sind sie von grundlegender Bedeutung und tragen zur Aufwertung des lokalen Landschafts- und Naturerbes bei (CSR 2023).

In der vorliegenden LES, mit der sich die **Lokale Aktionsgruppe (LAG) Pustertal** (auch Regional Management LAG Pustertal genannt) für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategien und Lokalen Aktionsgruppen der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol in der Förderperiode 2023-2027 bewirbt, werden die Herausforderungen und Potenziale der **Region Pustertal** analysiert und konkrete Maßnahmenswerpunkte identifiziert. Ziel ist es, durch einen kooperativen und partizipativen Ansatz Projekte und Initiativen zu fördern, die zur Verbesserung der Lebensqualität der Bevölkerung, zur Stärkung der lokalen Wirtschaft, zur schonenden Nutzung der natürlichen Ressourcen und zur Erhaltung der Identität und Vielfalt des ländlichen Raums beitragen. Innovative Ansätze, Nachhaltigkeit und soziale Inklusion sind dabei zentrale Leitprinzipien, die zu einem zukunftsfähigen Pustertal beitragen sollen.

1. Beschreibung des Gebiets und der lokalen Bevölkerung

Als flächenmäßig größte der Südtiroler Bezirksgemeinschaften umfasst das Pustertal eine Fläche von rund 2.070,66 km², die sich auf **26 Gemeinden** (ISTAT Kodex s. Tab. 4) verteilt: Abtei, Ahrntal, Bruneck, Corvara, Enneberg, Gais, Gsies, Innichen, Kiens, Mühlwald, Niederdorf, Olang, Percha, Pfalzen, Prags, Prettau, Rasen-Antholz, Sand in Taufers, Sexten, St. Lorenzen, St. Martin in Thurn, Terenten, Toblach, Vintl, Welsberg-Taisten und Wengen.

Der Bezirk umfasst die Unterbezirke Unterpustertal, Oberpustertal, Tauferer Ahrntal und Gadertal sowie die Stadt Bruneck und zählt zum 31.12.2021 insgesamt 84.012 Einwohner*innen. Das sind knapp 16 Prozent der Südtiroler Gesamtbevölkerung.

Die **geographische Abgrenzung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie entspricht der zuvor dargestellten Abgrenzung der Bezirksgemeinschaft Pustertal mit Ausnahme der Fraktionen Bruneck Ort und Stegen**, die nicht Teil des Fördergebiets sind, und umfasst somit **72.501 Einwohner*innen** (Stand 31.12.2021).

ISTAT - Kodex	Gemeinden	Bevölkerung 2021
21006	Abtei	3.496
21009	Prags	694
21013	Bruneck die Fraktionen Aufhofen, Dietenheim, Reischach, St. Georgen	17.091 5.580
21017	Sand in Taufers	5.711
21021	Kiens	2.990
21026	Corvara	1.369
21028	Toblach	3.361
21030	Pfalzen	2.989
21034	Gais	3.254
21047	Enneberg	3.154
21052	Welsberg-Taisten	2.905
21063	Percha	1.662
21068	Prettau	530
21071	Rasen-Antholz	2.918
21077	Innichen	3.402
21081	St. Lorenzen	3.867
21082	St. Martin in Thurn	1.760
21088	Mühlwald	1.401
21092	Sexten	1.837
21096	Terenten	1.785
21106	Olang	3.164
21108	Ahrntal	6.016
21109	Gsies	2.354
21110	Vintl	3.315
21113	Niederdorf	1.588
21117	Wengen	1.399
gesamt	Pustertal	84.012
	LEADER-Gebiet Pustertal	72.501
	Südtirol	536.382

Tab. 1: Wohnbevölkerung - Melderegister nach Astat 2021

Diese Gebietsabgrenzung hat sich in der Förderperiode 2014-2022 als geeignete Gebietskulisse erwiesen. Das Zusammenwirken der verschiedenen Partner*innen sowie die räumliche Vernetzung und Nähe der lokalen Akteure gewährleisteten einen direkten Austausch und ermöglichen

eine kohärente Umsetzung der LES auf den verschiedenen vertikalen und horizontalen Raumebenen.

Die 26 Mitgliedsgemeinden der Bezirksgemeinschaft haben sich außerdem zum Ziel gesetzt, im Bereich der Regionalentwicklung noch enger zusammenzuarbeiten und die Kompetenzen dafür im Regionalmanagement zu bündeln. Zusammen mit der Deckungsgleichheit des Fördergebiets der grenzüberschreitenden Achse in Interreg VI Italia-Österreich CLLD Dolomiti Live, stellt dies eine entscheidende Voraussetzung für die Abgrenzung der Region dar und bildet eine wesentliche Grundlage zur Sicherung von Wirkung und Nachhaltigkeit der geplanten Fördermaßnahmen im Gebiet.

Alle 26 Gemeinden haben dem Beitritt zum LEADER-Gebiet per Beschluss zugestimmt.

1.1. Die historische Identität des Pustertals

Das Pustertal und seine Räume werden vereint durch traditionelle und sprachliche Kulturgemeinschaften und bilden einen geographisch und wirtschaftlich klar abgegrenzten homogenen Raum. In soziokultureller Hinsicht sind dabei die ladinischen Seitentäler in ihrer Besonderheit hervorzuheben.

Das Pustertal ist stark geschichtlich geprägt. Bereits vor der Römerzeit war es von Kelten und Rättern besiedelt, deren Spuren bis heute sichtbar sind. Nach den Römern siedelten sich die Bajuwaren im Pustertal an. Aus dieser Zeit stammen zahlreiche Hof- und Flurnamen. Im Laufe der Zeit folgten weitere Kulturen, die das Pustertal stark prägten.

Historische Bauernhöfe, Burgen, Schlösser, religiöse Gebäude, Militär- und Bergbauanlagen, Mühlen mit historischen Wirtschaftsgebäuden, Alm- und Sennerhütten, Schutzhütten, Schuppen und ländliche Siedlungen zeugen von der geschichtlichen Vergangenheit des Pustertals. Diese historische Identität wird noch heute in Vereinen gepflegt und weitergegeben und bildet die Grundlage für eine gemeinsame kulturelle Identifikation mit dem Pustertal. Vielfältige Museen machen diese Kultur für die breite Öffentlichkeit erfahrbar und erlebbar.

1.2. Die kulturelle Identität und die gemeinsamen sozialen Herausforderungen des Raums

Die „puschtra“ Identität ist eine offene, lockere und lebhafte Lebensweise. Das Vereinswesen spielt dabei in allen Altersgruppen eine zentrale Rolle und das Ehrenamt ist eine wichtige Säule des sozialen Zusammenhalts. Die Einzigartigkeit des Brauchtums und seine enge Verbindung mit der natürlichen Umgebung, die Vielfalt der lokalen Küche, der Feste und des Handwerks sowie die Dialekte und mundartlichen Sprachformen sind weitere Merkmale, die eine starke Gemeinschaft und territoriale Verbundenheit mit dem Pustertal schaffen.

Diese kulturelle Attraktivität in Verbindung mit dem begrenzten Raum und der sich wandelnden Freizeitkultur bei gleichzeitig hoher wirtschaftlicher Aktivität führt zu sozialen Spannungsfeldern. Soziale Spannungen zeigen sich in Bereichen wie Wohnen, Arbeit, Lohnstruktur, Altersvorsorge, Gleichstellung, Integration und Migration, Gesundheitsversorgung, Fachkräftemangel oder

Verkehrsbelastung und drücken sich zunehmend in psychischen Belastungen aus. Solche Spannungen beeinflussen die Organisation von sozialen Strukturen, Familien und Dienstleistungen.

Der Bereich Wohnraum ist gekennzeichnet durch einen stark zunehmenden Druck in Bezug auf Bevölkerungswachstum, steigende Nachfrage, steigende Bodenpreise, hohe Baukosten und die Zunahme von alternativen Nutzungen wie z.B. Airbnb. Durch die Verbesserung der Lebensraumqualität und die Steigerung der Wohnraumpreise lässt sich auch eine Zunahme des Interesses von externen Akteuren mit unterschiedlichen wirtschaftlichen und sozialen Absichten am Wohnraum beobachten. Zum Beispiel nutzen einige Investoren Wohnraum als Anlageobjekt mit dem Ziel, Gewinne zu erzielen, während andere ihn als Kapitalanlage für ihr Portfolio betrachten. Dies führt zu sozialen Spannungen in der Bevölkerung. Arbeitsplatzentscheidungen und das Lohngefüge werden immer mehr zu einem zentralen Element der Lebensplanung im Pustertal.

Die zunehmende Alterung der Bevölkerung wird in den nächsten 10 bis 15 Jahren zu einem erhöhten Druck im Gesundheits- und Sozialwesen führen. Aufgrund des steigenden Bedarfs und des sich bereits abzeichnenden Fachkräftemangels wird eine Umstrukturierung des Angebots unumgänglich sein.

1.3. Der geographische Raum des Pustertals

Das Pustertal zeichnet sich durch eine alpine Landschaft mit hohen Gipfeln, grünen Tälern, Wäldern, historischen Dörfern und Bergseen aus. Das inneralpine Längstal erstreckt sich im Westen von der Mühlbacher Klause bis hin zur östlichen Staatsgrenze bei Winnebach im Osten. Im Norden bildet der Alpenhauptkamm die natürliche Abgrenzung des Pustertals und geht im Westen in die Pfunderer Berge über. Im Süden reicht das Pustertal bis in die Dolomiten hinein, wo es an der Regionsgrenze im Herzen der Dolomiten an Trentino und an Venetien grenzt. Im Osten begrenzt der Nationalpark Hohe Tauern das Pustertal und vervollständigt das Pustertal zu einer geographisch geschlossenen Einheit.

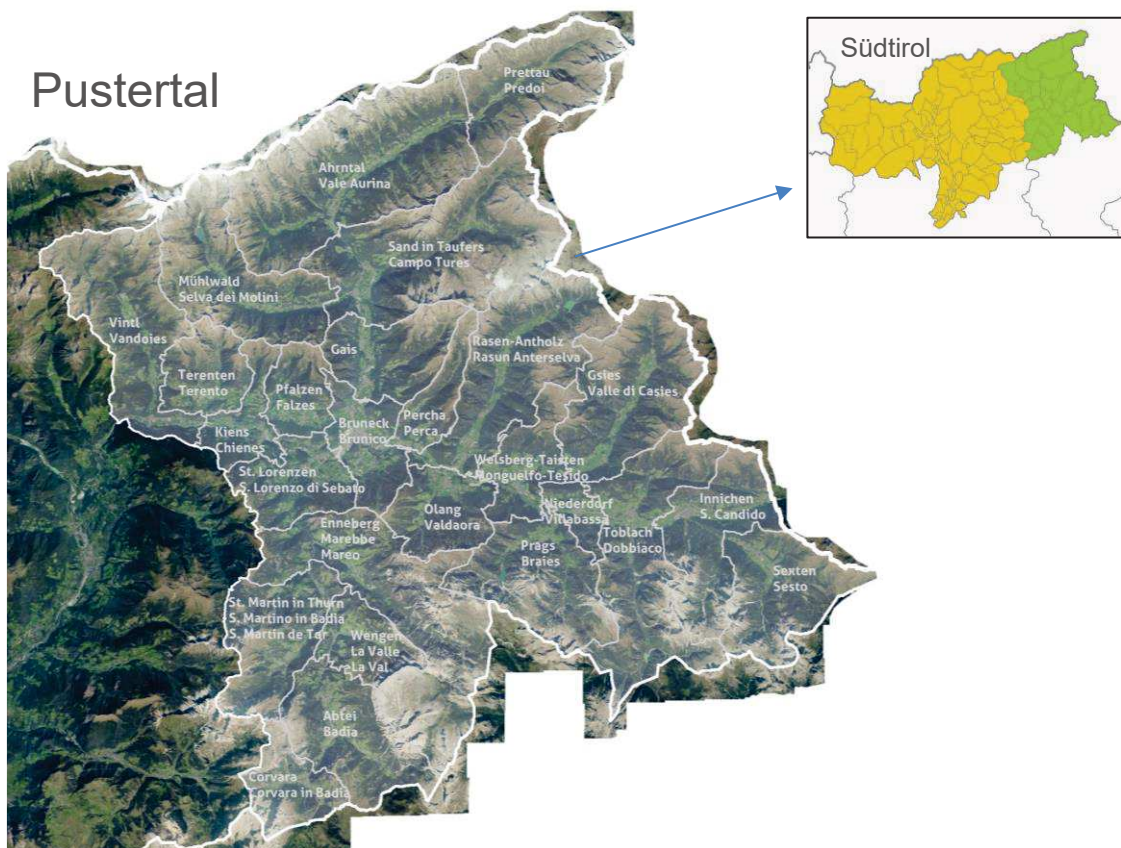


Abb. 1: Das Pustertal und seine 26 Gemeinden (Land Südtirol: Geobrowser 2023)

1.4. Konzentration bestimmter Wirtschaftstätigkeiten

Der Tourismus und die Landwirtschaft gelten als die treibenden Wirtschaftskräfte des Pustertals. Das Pustertal gilt als die tourismusintensivste Bezirksgemeinschaft Südtirols, insbesondere was die Nüchternheiten betrifft. Das Pustertal zieht jährlich eine große Zahl von Touristen an, die vor allem die Natur, die verschiedenen Erholungsmöglichkeiten und die Kulturlandschaft des grünen Tales schätzen. Dies macht den Tourismus zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor im Pustertal.

Die Landwirtschaft im Pustertal ist gut organisiert und spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. Vor allem in den Bereichen Viehzucht und Ackerbau gilt das Pustertal als der stärkste Bezirk Südtirols. Die klimatischen Bedingungen im Pustertal stellen jedoch eine Herausforderung dar. Aufgrund der Höhenlage und des alpinen Klimas ist der Anbau von Obst, Wein und anderen Sonderkulturen im gesamten Pustertal nur kaum möglich.

Die Wirtschaftsstruktur des Pustertals ist geprägt von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) mit bis zu 99 Beschäftigten. Diese Unternehmen sind in verschiedenen Branchen wie Handel, Dienstleistungen, Handwerk und produzierendem Gewerbe tätig. Sie spielen eine wichtige Rolle in der lokalen Wirtschaft und tragen zur Schaffung von Arbeitsplätzen bei. Häufig handelt es sich jedoch um Familienunternehmen, die sehr klein sind und weniger als 10 Personen beschäftigen. Dies führt zu einem geringeren Ressourceneinsatz und einer eingeschränkten Skalierbarkeit, was wiederum die Wettbewerbs- und Konkurrenzfähigkeit im überregionalen Kontext einschränkt.

2. Beteiligung der lokalen Bevölkerung an der Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Die Beteiligung der lokalen Bevölkerung ist ein wesentliches Element bei der Erarbeitung einer Lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen von EU-Förderprogrammen. Durch die Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung einer LES wird sichergestellt, dass die Projekte und Maßnahmen den tatsächlichen Bedürfnissen der Menschen vor Ort entsprechen. Der Bottom-Up Ansatz erhöht die Effektivität von Entwicklungsmaßnahmen und macht die lokale Gemeinschaft zu einem aktiven Akteur in ihrem eigenen Entwicklungsprozess. So wird sichergestellt, dass Entscheidungen nicht von politischen Eliten getroffen werden, sondern die Stimmen und Interessen der Bürger*innen Gehör finden.

Insofern hat die LAG Pustertal besonderen Wert auf die Einbindung der Stakeholder*innen, der verschiedenen Interessensgruppen und der Bürger*innen gelegt. Im Rahmen eines partizipativen Prozesses wurde den Teilnehmer*innen die Möglichkeit geboten, sich aktiv an der Ausarbeitung der LEADER-Strategie für die Förderperiode 2023-2027 zu beteiligen.

Der partizipative Prozess gliederte sich in die folgenden Abschnitte:

1. **Interviews:** Anfang Jänner 2023 startete die LAG Pustertal den partizipativen Prozess mit Interviews in allen Gemeinden des LEADER-Gebiets. Im Zuge dieser telefonischen Interviews wurde mit den Bürgermeistern bzw. deren ernannten Vertreter*innen eine erste SWOT-Analyse durchgeführt, Bedürfnisse erhoben und mögliche Projektideen gesammelt. Die Interviews wurden schließlich auf die verschiedenen Stakeholder*innen ausgeweitet, sodass die Bereiche Mobilität, Tourismus, Landwirtschaft, Bildung, Kultur, Soziales, Senioren, Jugend, Unternehmertum, Heimatpflege, Handwerk, Handel, Bauern, Natur/Umwelt und Forstwirtschaft nach demselben Schema erhoben werden konnten. Insgesamt wurden 45 Interviews geführt, die fortan einen qualitativen Baustein in der Analyse der lokalen Bedürfnisse der Region bildeten. Die verschiedenen Interessensvertreter*innen wurden außerdem eingeladen, die Informationen an deren Mitglieder weiterzugeben und an den bevorstehenden öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen teilzunehmen.
2. **Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen:** unter dem Motto "Ideen gestalten Zukunft" organisierte die LAG Pustertal am 28. März in St. Martin in Thurn, am 30. März in Bruneck, am 3. April in Toblach und am 4. April 2023 in Sand in Taufers interaktive Veranstaltungen, zu denen Gemeindevertreter*innen, Interessenvertreter*innen sowie alle interessierten Bürger*innen des Pustertals eingeladen waren. Am 2. Mai 2023 fand eine weitere Ideensammlung im Rahmen eines Workshops mit Vertreter*innen des Bauernbundes im Bezirk Pustertal statt. Im Mittelpunkt stand jeweils die Frage, wie das Pustertal nachhaltig und zukunftsfähig gestaltet werden kann und es wurden nicht nur die Bedürfnisse der Region im Rahmen der gemeinsamen SWOT-Analyse (in die die Ergebnisse der

Interviews eingeflossen sind) erhoben, sondern auch in Kleingruppen zahlreiche Ideen für zukünftige Projekte gesammelt.

3. **Feedbackschleife:** am 24. Mai 2023 fand schließlich eine Feedbackrunde in Bruneck statt. Ziel dieses Open Days war es, interessierten Gemeinden, Stakeholder*innen und Bürger*innen den aktuellen Stand und die bisherigen Ergebnisse der LES zu präsentieren. Die Besucher*innen hatten dabei die Möglichkeit, Feedback und weitere Inputs zur SWOT-Analyse und den erarbeiteten Zielen zu äußern, Ziele und Bedarfe zu priorisieren und die Aktionen zu bewerten, um so eine Orientierung für die Mittelzuweisung zu erhalten.
4. **Präsentation der LES:** am 15. Juni 2023 wurde die LES schließlich im Rahmen der Mitgliederversammlung der LAG Pustertal präsentiert, diskutiert und genehmigt. Zu dieser Veranstaltung wurden nicht nur die Vereinsmitglieder eingeladen, sondern stand auch allen Interessierten offen.
5. **Individuelle Beteiligung:** darüber hinaus hatte jede*r Bürger*in des Pustertals im Laufe der Strategieausarbeitung ständig die Möglichkeit, sich direkt via E-Mail, Telefon oder persönlichem Gespräch mit dem LAG-Management einzubringen, was auch genutzt wurde.

Der LAG-Vorstand traf sich monatlich und war eng in den Prozess eingebunden. Ebenso wurde die Prozessgestaltung in enger Abstimmung mit der Bezirksgemeinschaft Pustertal festgelegt und schließlich wurde der Bezirksrat in der Sitzung vom 28. April 2023 über den aktuellen Ausarbeitungsstand und die weitere Vorgehensweise informiert.

Zur Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie hat die LAG Pustertal im Laufe des Beteiligungsprozesses mehr als 6 öffentlichkeitswirksame Aktivitäten durchgeführt und insgesamt 164 Personen durch aktive Teilnahme in den verschiedenen Phasen eingebunden. Alle wesentlichen Unterlagen dazu sind im Anhang beigefügt.

Die LAG Pustertal informierte im Vorfeld auf der eigenen Homepage sowie auf den Homepages der 26 Pustertaler Gemeinden und der Bezirksgemeinschaft über die Bewerbung als LEADER-Gebiet und den Beteiligungsprozess zur Erstellung der LES. Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgte über Online-Portale (Facebook, mit einer Reichweite einzelner Beiträge von über 7.000 Personen, Newsletter, Veranstaltungskalender, Stol), über lokale Printmedien (Pustertaler Zeitung, Tageszeitung Dolomiten, La Usc de Ladins) sowie über Radio (Rai Südtirol). Die Veranstaltungen wurden auch im Programm „La Rete - Das Netzwerk - La Rei“ veröffentlicht, um die Reichweite auch auf neuere Medien zu lenken und die unterschiedlichsten Akteure zu erreichen (Organizzazione 2020). Ein Pressespiegel ist im Anhang beigefügt.

Die Einladung zur Teilnahme an den öffentlichen Veranstaltungen wurde an über 550 Kontakte verschickt: Empfänger*innen waren die Gemeinden und deren Vertreter*innen, Fraktionen und andere relevante öffentliche Einrichtungen des Pustertals, Stakeholder*innen und Vertreter*innen

der verschiedenen relevanten Vereine, Verbände und Organisationen des Pustertals, lokale landwirtschaftliche Produzent*innen sowie Projektträger*innen der vergangenen Förderperiode.

Zudem wird sichergestellt, dass die Stakeholder*innen, die lokalen Akteure und generell die lokale Bevölkerung auch während der Umsetzung der LES in regelmäßigen Abständen die Möglichkeit haben, sich einzubringen und die Implementierung aktiv mitzugestalten. Dazu dienen die von der LAG Pustertal festgelegten Monitoring- und Evaluierungsmaßnahmen (Kapitel 8.2) sowie die Maßnahmen zur Aktivierung und Sensibilisierung des Gebiets durch Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (Kapitel 9.5). Dies fördert nicht nur das Engagement und die Akzeptanz vor Ort, sondern trägt auch zur Nachhaltigkeit und zielgerichteten Ausrichtung der Strategie bei.

3. Kontextanalyse, SWOT-Analyse und Analyse des Entwicklungsbedarfs und -potenzials des Gebiets

Ein wesentlicher Teilbereich bei der Erstellung der LES war die Analyse der Ausgangslage. Dazu wurden umfangreiche Informationen und Daten gesammelt, um die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Pustertals zu identifizieren. Diese Daten bilden das Fundament zur Erarbeitung der Strategie, die als Grundlage für die Entwicklung von Maßnahmen zur Nutzung der Entwicklungspotenziale der Region und zur Bewältigung der regionalen Herausforderungen dient. Die Charakteristika des Raums Pustertal wurden erfasst und die Elemente der Strukturschwäche durch die verschiedenen Indikatoren und die fachliche Einschätzung der sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteure greifbar gemacht.

Der Analyseprozess wird in drei Phasen eingeteilt:

1. Kontextanalyse
2. Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken Analyse (SWOT)
3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs

3.1. Indikatoren und zielgerichtete Kontextanalyse

Grundlage der Kontextanalyse sind statistische Daten der territorialen Wichtigkeit für den Raum Pustertal. Durch eine objektive Analyse wurde versucht, räumliche Konflikte, regionale Disparitäten und Raumordnungsfragen in einen Kontext zu stellen und diese als Herausforderungen und Chancen wahrzunehmen und in Entwicklungspotenziale für das Gebiet umzuwandeln.

Es wird darauf hingewiesen, dass für die Berechnung der Kontextindikatoren keine fraktionsspezifischen Bevölkerungsdaten vorliegen. Die angeführten Daten beinhalten daher immer auch die Fraktionen Bruneck Ort und Stegen, die jedoch nicht Teil des LEADER-Gebiets sind. Die im Folgenden angeführte Gesamtbevölkerungszahl für das Pustertal (84.028 Einwohner*innen) weicht daher von der Gesamtbevölkerungszahl des LEADER-Gebiets (72.521 Einwohner*innen) ab, s. Kapitel 1.

3.1.1. Pandemie, Ukraine-Krieg und Inflation

Die Covid-19-Pandemie führte in vielen europäischen Ländern zu einem starken Rückgang des Bruttoinlandsprodukts aufgrund von Eindämmungsmaßnahmen, wie z. B. dem "Lockdown", der zu einem Rückgang der Nachfrage und zu Produktionsausfällen führte.

Gleichzeitig hat der Krieg in der Ukraine mit Russland zu politischen und wirtschaftlichen Spannungen und Sanktionen in Europa geführt und Auswirkungen auf die Energieversorgung und -sicherheit in Europa verursacht.

Neben den Auswirkungen der Pandemie und des Krieges hat auch die Inflation in Europa zugenommen. Die Preise für Lebensmittel, Rohstoffe und Energie sind stark gestiegen, was zu einem Anstieg der Verbraucherpreise und einem Verlust an Kaufkraft geführt hat.

Die Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die Inflation haben zu erheblichen wirtschaftlichen Veränderungen in Europa geführt und erfordern eine enge Zusammenarbeit auf nationaler und internationaler Ebene, um die wirtschaftliche Stabilität und Widerstandsfähigkeit in Europa zu fördern.

Bewertung der Kontextindikatoren in diesem Rahmen

Die im Folgenden ausgewählten Kontextindikatoren mit den entsprechenden statistischen Daten können die jüngsten Entwicklungen durch Pandemie, Krieg und Inflation noch nicht abbilden. Sie bieten aber eine gute Ausgangsbasis, um zusammen mit den Daten aus der Stakeholder*innenbefragung ein umfassenderes Bild zu erhalten. So kann sichergestellt werden, dass die prägenden Ereignisse der letzten Jahre in diesem Kontext berücksichtigt werden.

3.1.2. Bevölkerungsentwicklung

Gemessen an der Geburten- und Sterberate verlief die Bevölkerungsentwicklung im Pustertal in den letzten 20 Jahren kontinuierlich. Die Migration spielt bei der Bevölkerungsentwicklung eine wichtige Rolle, wird aber in den vorliegenden Daten nicht gesondert berücksichtigt. Betrachtet man Gemeinden wie Pfalzen (+29,83%), Percha (+26,58%) oder Abtei (+21,49%), so ist ein starkes Bevölkerungswachstum zu verzeichnen, was einerseits auf eine positive Geburtenrate, andererseits aber auch auf eine höhere Zuwanderungsrate schließen lässt. In starkem Kontrast dazu stehen die Gemeinden Prettau (-15,94%) oder Mühlwald (-3,91%), in denen sich die Bevölkerungszahl negativ entwickelt hat (s. Tab. 4).

3.1.3. Bevölkerungsdichte

Die räumliche Verteilung der Bevölkerung prägt das gesellschaftliche Leben in diesen Räumen und ist ein wichtiger Indikator für die regionale Entwicklung. In Südtirol wird die Verteilung auf Gemeindeebene erfasst und als Einwohner*innen pro km² dargestellt (ASTAT 2023). Für den ländlichen Raum hat die Zu- oder Abnahme der Bevölkerungsdichte direkte Auswirkungen auf die Infrastruktur, die Versorgung mit Ressourcen wie Wasser und Energie, sowie auf die Umwelt und die Lebensqualität. Zu beachten ist, dass die Bevölkerungsdichte in Südtirol nicht per se zur Abgrenzung von strukturschwachen bzw. strukturstarken Gebieten herangezogen werden kann. Ein dünn besiedelter Raum kann durchaus eine gut entwickelte Landwirtschaft oder einen starken Tourismus aufweisen (Fuchs und Wieland 2017, 4). Eine zunehmende Bevölkerungsdichte bietet sowohl Chancen als auch Herausforderungen: sie kann z.B. kulturelle oder wirtschaftliche Zentren bilden, aber auch soziale Spannungen oder Umweltprobleme hervorrufen.

Der Bezirk Pustertal ist mit 54,4 Einwohner*innen pro km² im Vergleich zum übrigen Südtirol relativ dünn besiedelt. Innerhalb des Bezirks zeigen sich wiederum starke Unterschiede zu den Gemeinden selbst. Bruneck als Bezirkshauptstadt bildet mit 379,2 Einwohner*innen pro km² das wirtschaftliche Zentrum des Pustertals. Im Gegensatz dazu ist Prettau mit 6,1 Einwohner*innen pro km² die am dünnsten besiedelte Gemeinde des Pustertals (s. Tab. 4).

3.1.4. Altersstruktur der Bevölkerung¹

Die demografische Entwicklung des Pustertals kann an der Altersstruktur beurteilt werden. Zum einen anhand der quantitativen Zahlen und zum anderen anhand des Verhältnisses zwischen Jung und Alt. Tab. 2 zeigt die Verteilung in absoluten Zahlen, mit einer kleinen quantitativen Abweichung zwischen den ASTAT-Daten der Gesamtbevölkerung (s. Tab. 4) und der Gesamtbevölkerung nach Alter (s. Tab. 2). Dies kann jedoch in diesem Rahmen vernachlässigt werden. Für das Pustertal wird ein starker demografischer Wandel prognostiziert, wodurch eine stark alternde Bevölkerung erwartet wird. 18,43% der Bevölkerung war 2021 über 65 Jahre alt, im Jahre 2035 sollen 25,5% der Bevölkerung über 65 Jahre alt sein (Ulrike Egger 2019). Durch die stark zunehmende Alterung der Bevölkerung steigt der Bedarf an Dienstleistungen für die Bevölkerungsgruppe der über 65-Jährigen. Der Bedarf an Pflege und seniorengerechtem Wohnraum nimmt zu.

Alter	Altersverteilung im Pustertal ¹
< 15 Jahren	13.374
15 - 44 Jahre	29.981
45 - 64 Jahre	25.136
> 65 Jahre	15.477
gesamt	83.968

Tab. 2: Altersverteilung der Bevölkerung im Pustertal 2021 (Astat Amt für Statistik 2000-2023)

Der **Altersstrukturkoeffizient** gibt Auskunft über die Altersstruktur der Bevölkerung, indem er das **Verhältnis zwischen Jung und Alt** wiedergibt. Dabei wird die Zahl der über 65-Jährigen durch die Zahl der unter 14-Jährigen dividiert und mit 100 multipliziert.

$$\frac{\text{Bevölkerung ueber 65}}{\text{Bevölkerung unter 14}} * 100 = \text{Altersstrukturkoeffizient}$$

In der Gemeinde Prettau überwiegt die ältere Bevölkerung mit einem Verhältnis von 249,2. Hier kommen auf 10 Bürger*innen unter 14 Jahren 25 Bürger*innen, die über 65 Jahre alt sind. Die meisten Gemeinden pendeln um den Faktor 118. Nur fünf Gemeinden haben eine wesentlich jüngere Bevölkerung, was insgesamt auf einen demografischen Trend hindeutet (s. Tab. 4). Gemeinden mit einem hohen Altersindex weisen in der Regel auch einen höheren Bedarf an medizinischer und sozialer Versorgung auf. Ein niedriger Altersindex deutet hingegen darauf hin, dass es jüngere Menschen gibt, die für die Zukunft der Gesellschaft und der Wirtschaft eine wichtige Rolle spielen. Ein hoher Altersstrukturindex deutet auf einen zunehmenden Fach- und Arbeitskräftemangel in der Zukunft hin. Ein Großteil der Erwerbstätigen wird in den nächsten Jahren aus dem Arbeitsmarkt ausscheiden und in Rente gehen. Hier besteht ein Bedarf, wie wir die zukünftige Wirtschaftsleistung mit externen Fachkräften abdecken können. Zuwanderung, Willkommenskultur und Integration werden ein wichtiger Kernpunkt für die Stärkung des Pustertals sein.

¹ Da für die Berechnung der Kontextindikatoren keine fraktionsspezifischen Bevölkerungsdaten vorliegen, beinhalten die angeführten Daten auch die Fraktionen Bruneck Ort und Stegen, die jedoch nicht Teil des LEADER-Gebiets sind.

3.1.5. Geschlechterverteilung¹

Die Geschlechterverteilung im Pustertal ist mit 50,31% Männern und 49,69% Frauen sehr ausgeglichen. Sie weicht nur um wenige Prozentpunkte vom Südtiroler Durchschnitt ab, der insgesamt mehr Frauen als Männer aufweist (s. Tab. 4). Bei der Geschlechterverteilung ist zu beachten, dass junge, gebildete Frauen ihren Lebensmittelpunkt zu einem höheren Prozentsatz in den urbanen Zentren wählen. Dies hat zur Folge, dass in den peripheren Gebieten der Männeranteil höher ist, während in den urbanen Zentren der Frauenanteil steigt (Bundesministerium Landwirtschaft 2020). Um dem entgegenzuwirken, ist die Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor im peripheren Raum ein zentraler Punkt zur Stärkung des Raums.

3.1.6. Verteilung der Sprachgruppen im Pustertal¹

Das Pustertal ist von den drei Sprachgruppen Deutsch, Italienisch und Ladinisch geprägt, wobei 13,5% der ladinischen Sprachgruppe angehören und rund 6% italienischsprachig sind. Die deutsche Sprache ist im Pustertal am stärksten vertreten, mit Ausnahme der ladinischen Gemeinden (Abtei, Corvara, Enneberg und St. Martin in Thurn), wo fast ausschließlich Ladinisch gesprochen wird. In der Stadt Bruneck, in Toblach und in Innichen ist auch der italienischsprachige Anteil mit ca. 15% punktuell konzentriert. In den Gemeinden Ahrntal, Gsies, Prags, Rasen-Antholz, Terenten und Mühlwald liegt der Anteil der deutschsprachigen Bevölkerung jeweils über 98% (s. Tab. 4).

Die drei Sprachgruppen zeigen die Vielfalt und Komplexität der soziokulturellen Gegebenheiten. Diese Vielfalt drückt sich in Brauchtum, lebendigem Vereinsleben und Kultur aus, die auch einen Schwerpunkt der ländlichen Entwicklung darstellen.

Diese kulturelle Identität gilt es zu stärken und zu erhalten. Das Vereinswesen bildet den Nährboden für ein Miteinander, ermöglicht Integration und ist Anknüpfungspunkt im gesellschaftlichen Leben.

3.1.7. Bildungsgrad der Bevölkerung im Pustertal¹

Der Bildungsstand der Bevölkerung wurde zuletzt im Jahr 2011 erhoben. Das Bildungsniveau im Pustertal liegt bei den Volks-, Haupt- und Berufsschulen um ca. 3 bis 4 Prozentpunkte über dem Südtiroler Durchschnitt. Im Gegensatz dazu liegt das Pustertal bei den Matura- und Universitätsabschlüssen um 3 bis 4 Prozentpunkte unter dem Südtiroler Durchschnitt (s. Tab. 4).

Die Gemeinden entlang des von Ost nach West verlaufenden Talbodens weisen tendenziell einen höheren Anteil an Hochschulabsolventen auf. Als eine der wenigen Pustertaler Gemeinden sticht die Gemeinde Abtei hervor, die als Seitentalgemeinde einen Anteil von fast 11% an Hochschulabsolventen aufweist. Sie liegt damit sogar über dem Südtiroler Durchschnitt, was durchaus als Erfolg für die ladinische Kultur und als Indiz bzw. Ausgangslage für eine gute soziale und wirtschaftliche Entwicklung gewertet werden kann.

3.1.8. Pendler*innenquote: Austritt aus der jeweiligen Wohngemeinde¹

Im Pustertal legen Pendler*innen täglich weite Strecken zwischen Wohn- und Arbeitsort zurück. Dies ist mit hohen Kosten und Aufwand verbunden. Ein starkes Pendler*innenverhalten spiegelt sich auch in der Nutzung des Infrastrukturnetzes mit privaten und öffentlichen Verkehrsmitteln wider. Lange Pendler*innenwege haben einen direkten Einfluss auf die Lebensqualität der Pustertaler Pendler*innen selbst. Die Gemeinden Abtei, Bruneck, Corvara und Innichen weisen hier die wenigsten Auspendler*innen auf, sie liegen alle unter 40%. Im Gegensatz dazu haben die Gemeinden Pfalzen, Gais, Percha und Mühlwald einen Anteil von über 80% an Erwerbstätigen, die täglich ihre Heimatgemeinde verlassen (s. Tab. 4).

Im Vergleich zur restlichen Provinz liegt das Pustertal um 8% über dem Durchschnitt und ist somit durch ein hohes Pendler*innenverhalten gekennzeichnet. Bei einer hohen Auspendler*innenquote fehlt die Möglichkeit, lokale Akteure als Arbeitskräfte in die Gemeinde zu integrieren. Für Gemeinden mit einem hohen Auspendler*innenanteil stellt sich daher die Frage, wie die Integration der Auspendler*innen in das soziokulturelle Umfeld der Gemeinde besser gestaltet werden kann, auch um zu verhindern, dass die Gemeinde als Wohnort ohne soziale Integration wahrgenommen wird.

3.1.9. Arbeitsstätten und Beschäftigte

Im Bereich der Beschäftigung und der Anzahl der Arbeitsstätten hat sich das Pustertal zwischen 2010 und 2020 mit einem Zuwachs von über 5% bei den Arbeitsstätten und über 7% bei den Beschäftigten positiv entwickelt. Die Auswertung ergibt für die verschiedenen Gemeineden unterschiedliche Ausgangslagen aufgrund von markanten Ausschlägen in den Datenreihen. Bruneck, mit einem positiven Wachstum von fast 20% bei den Arbeitsstätten und den Beschäftigten, steht in starkem Kontrast zu Prettau mit einem Rückgang von fast 20% bei den Arbeitsstätten und einen Rückgang von 25% bei den Beschäftigten. Aus den Daten ergibt sich ein weniger homogenes Feld im Vergleich zur geringeren Abweichung des gesamten Pustertal mit nur 5-7% Abweichungen.

Für die Interpretation der aktuellen Situation werden neben den Kennzahlen auch die qualitativ erhobenen Daten aus dem nächsten Abschnitt herangezogen. Die Datenreihe der Arbeitsstätten und Beschäftigten reicht bis 2020 und berücksichtigt nicht die Corona Pandemie, die hohe Inflation, die Warenknappheit sowie den Krieg in der Ukraine. Diese Faktoren haben in den letzten Jahren stark zur Veränderung einiger Wirtschaftszweige beigetragen (s. Tab. 4).

3.1.10. Entwicklung landwirtschaftlicher Betriebe

In den Jahren von 2017 bis 2021 wurden im Pustertal 163 landwirtschaftliche Betriebe eröffnet. Dies deutet auf ein positives Wachstum im landwirtschaftlichen Bereich hin. Vor allem Gemeineden wie Abtei, St. Lorenzen, Sexten oder Percha weisen eine hohe Anzahl an Neugründungen auf. Während der Südtiroler Durchschnitt eher rückläufig ist, zeigt sich im Pustertal ein gegenläufiger Trend mit einem Zuwachs von 4% (s. Tab. 4).

Die vorliegenden Daten geben einen kurzen Überblick über die Situation, sollten aber mit Vorbehalt betrachtet werden, da es nach der Datenerhebung mehrere einschneidende Ereignisse gab, die die wirtschaftliche Einschätzung erschweren. Zu diesen Ereignissen zählen die Pandemiejahre, der Beginn des Krieges in der Ukraine sowie eine aktuell (Frühjahr 2022) hohe Teuerungs- und Inflationsrate. Die Kombination dieser Ereignisse macht es unmöglich, die Widerstandsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe einzuschätzen. Es ist zu bedenken, dass die landwirtschaftlichen Betriebe noch mit den wirtschaftlichen Folgen zu kämpfen haben und durch diese externen Einflüsse in ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit möglicherweise eingeschränkt werden.

In diesem Zusammenhang orientiert sich die Strategie verstärkt an der Auswertung der SWOT-Analyse, die über qualitative Daten einen Ist-Zustand erfasst. Tritt der demografische Wandel, wie in Kapitel 3.1.4 beschrieben, ein, so ist mit einer zunehmenden Betriebsaufgabe aufgrund des fehlenden Nachwuchses beim Generationswechsel zu rechnen. Hier wäre es wichtig, den peripheren Raum als solchen durch zusätzliche Angebote, vor allem in den Bereichen Betreuung, Bildung oder Naherholung, zu stärken, um die Attraktivität des Lebensraums zu erhöhen und die Möglichkeiten für betriebliche Entwicklung so indirekt zu fördern. Im Pustertal ist im Zeitraum von 2017 bis 2021 eine Zunahme der landwirtschaftlich genutzten Fläche vom 1,36% zu beobachten, wobei sich vor allem die drei ladinischen Gemeinden Corvara, Abtei und Enneberg hervorheben, die in diesen Jahren eine Zunahme von bis zu 100 ha verzeichnen konnten. Diese drei Gemeinden heben den Pustertaler Durchschnitt anteilmäßig sehr stark an, da sie drei Fünftel des Gesamtzuwachses von 523,44 ha ausmachen (s. Tab. 4). Für die Nahversorgung ist dies eine Bereicherung, da es einen positiven Trend zur Landnutzung für die regionale Produktion zeigt. Zu beachten ist jedoch, dass in 9 von 26 Gemeinden ein Rückgang der landwirtschaftlichen Fläche zu verzeichnen ist (s. Tab. 4). Die Kennzahlen wurden vor Pandemie, Krieg und Inflation erhoben und dienen als Referenzwert, da keine aktuelleren Daten verfügbar sind.

3.1.11. Änderung der Bettenzahl

2.875 Betten sind im Zeitraum von 2011 bis 2021 im Pustertal hinzugekommen. Dies entspricht einer Steigerung von 5% in 10 Jahren. Die Gemeinden Percha, Bruneck, Abtei, Enneberg, Innichen sowie Sexten zählen dabei zu den am stärksten wachsenden Gemeinden, während die Gemeinden Sand in Taufers, Kiens, Gais und St. Lorenzen eine Stagnation bzw. einen stärkeren Rückgang verzeichnen. Auffallend ist, dass einige der touristisch stark entwickelten Gebiete überdurchschnittlich gewachsen sind (s. Tab. 4).

Für eine genaue Analyse des Tourismussektors wäre eine erneute Erhebung der Bettenzahlen wichtig, um mögliche Entwicklungen aufgrund der Pandemie, des Krieges in der Ukraine und der Inflation aufzuzeigen.

3.1.12. Touristische Entwicklung

Der Tourismus hat sich im Pustertal in den letzten Jahren unterschiedlich entwickelt. Dabei sind drei Räume zu unterscheiden:

- touristisch hoch entwickelte Gebiete
- touristisch durchschnittlich entwickelte Gebiete
- touristisch schwach entwickelte Gebiete

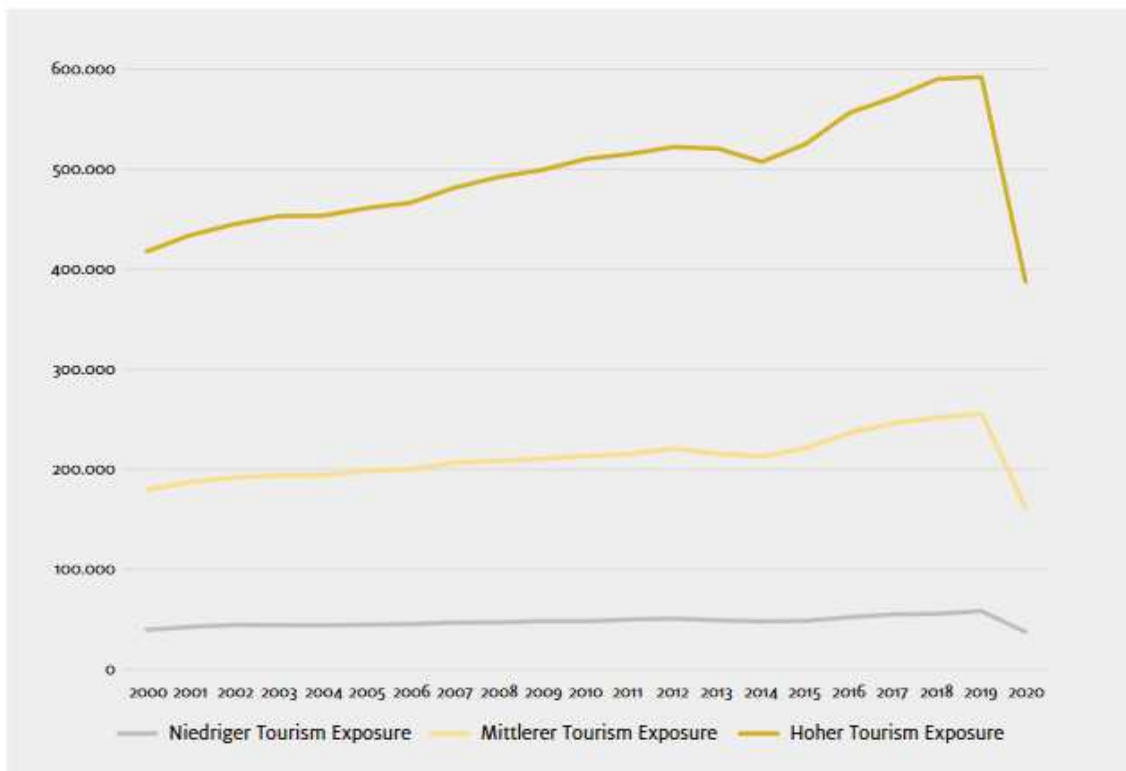


Abb. 2: Entwicklung der Übernachtungsrate nach den 3 touristischen Entwicklungsgebieten von 2000 bis 2020 (Pechlaner 2022)

Die touristisch hoch entwickelten Gebiete verzeichnen in den Jahren von 2000 bis 2020 ein deutlich stärkeres Wachstum der Ankünfte und Übernachtungen als die touristisch durchschnittlich und schwach entwickelten Gebiete (s. Abb. 2). In Kombination mit einer kürzeren Aufenthaltsdauer der Gäste bedeutet dies mehr Gäste in kürzerer Zeit, die sich vermehrt in den hoch entwickelten Gebieten aufhalten. Dies ist auch der Grund für die Zunahme des Verkehrsaufkommens, vor allem in der Hochsaison.

Bei den 1- bis 3-Sterne-Betrieben ist ein deutlicher Rückgang der Betriebe zu verzeichnen. Diese vor allem familiengeführten Betriebe bilden derzeit das Rückgrat der Südtiroler Wirtschaft. Die Anzahl der Tourismusbetriebe in Südtirol ist rückläufig und die Entwicklung geht hin zu größeren und qualitativ hochwertigeren Betrieben. Dies ist im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung kritisch zu hinterfragen, da dies eine Tendenz zum Rückgang kleiner, familiär geführter Strukturen bedeutet, die einen wichtigen Grundpfeiler der touristischen Gastfreundschaft darstellen (Pechlaner 2022). Politisch sollte die Frage gestellt werden, ob die Gesetzgebung in Zukunft Vereinfachungen für kleinstrukturierte Betriebe vorsieht, um dem aktuellen Trend entgegenzuwirken.

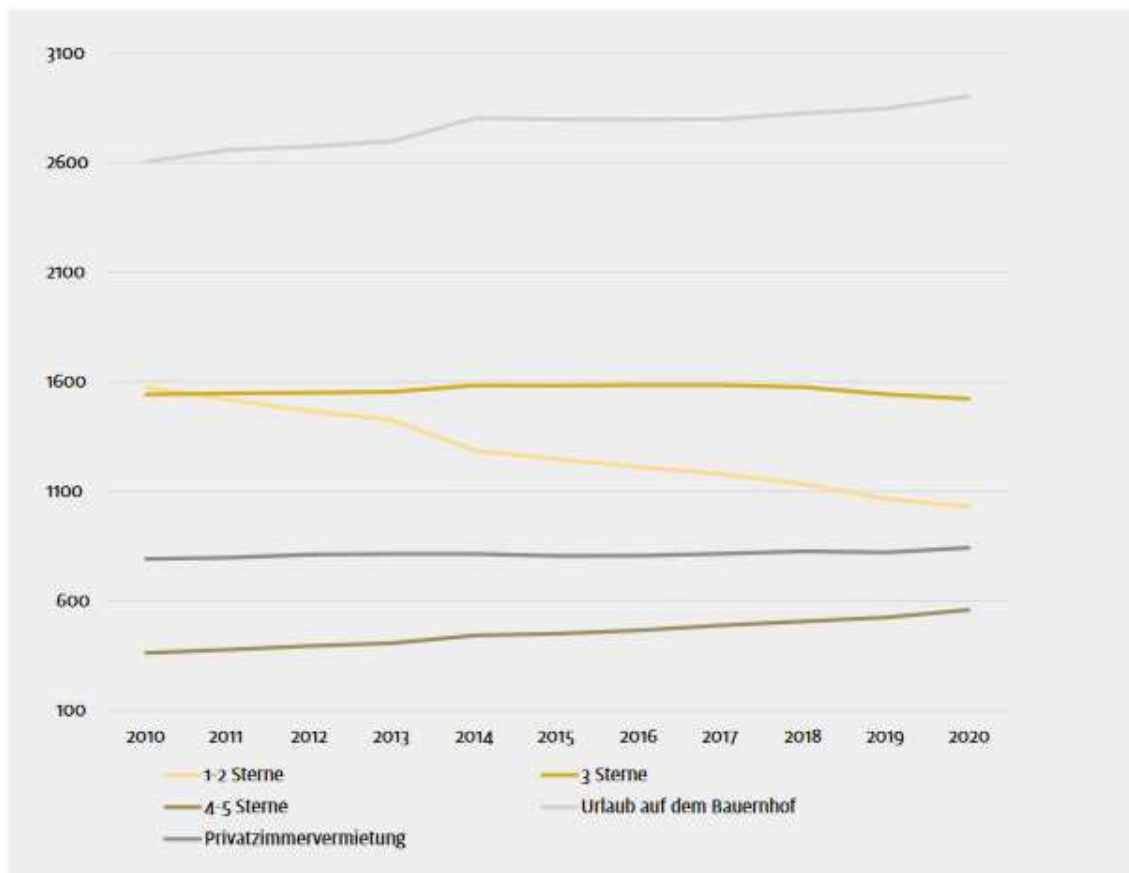


Abb. 3: Anzahl der touristischen Betriebe 2010-2020 (Pechlaner 2022)

Eine neue Entwicklung im Tourismusbereich ist die Nutzung von Wohnungen, die über Airbnb vermietet werden. Zwischen 2016 (1100 Airbnb-Wohnungen) und 2020 (4000 Airbnb-Wohnungen) hat sich das Angebot vervierfacht. Dies führt zu einem zusätzlichen Druck auf touristisch hoch entwickelte Gemeinden bei der Bereitstellung von Wohnraum für die lokale Bevölkerung. (s. Abb. 4).

Sensibilität bei der zukünftigen touristischen Entwicklung im Pustertal ist sehr wichtig. Steigerungen und Intensivierungen im Tourismusbereich sollten in einen Tourismus mit längerer Aufenthaltsdauer und größerer räumlicher Streuung umgewandelt werden, um Konzentrationen in hoch entwickelten Gebieten zu vermeiden und somit strukturschwache Gebiete zu stärken.

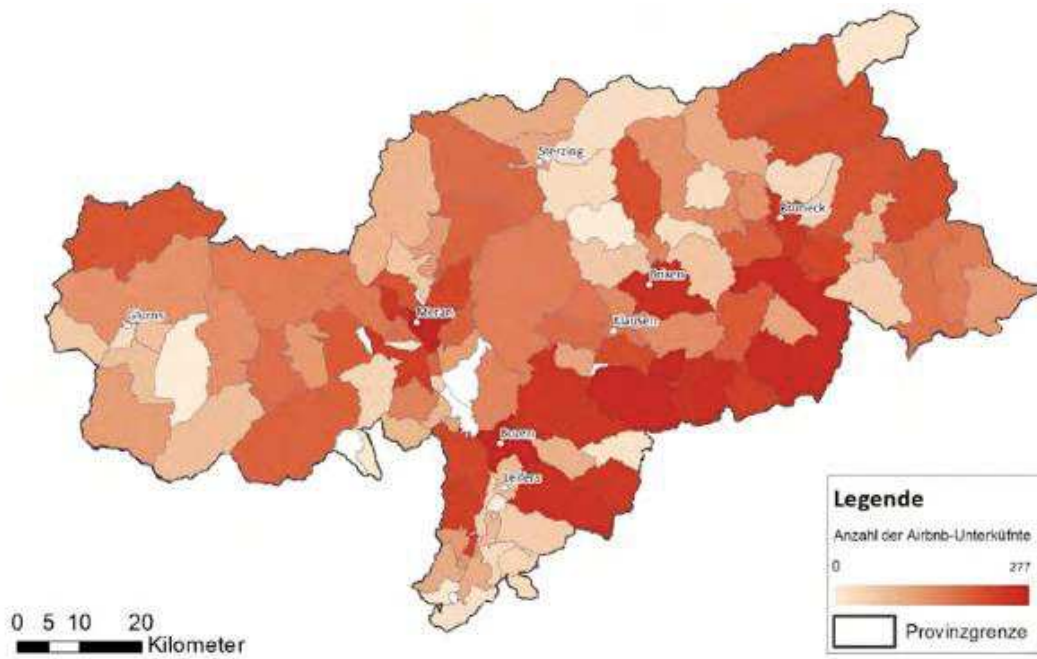


Abb. 4: Airbnb Unterkünfte in Südtirol (Pechlaner 2022)

3.1.13. Nahversorgung

Die Nahversorgung ist ein wichtiger Aspekt der Daseinsvorsorge und trägt wesentlich zur Lebensqualität im Pustertal bei. Dabei ist die flächendeckende Nahversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs wie Lebensmitteln, Medikamenten, Hygieneartikeln und anderen wichtigen Produkten ein zentraler Punkt der ländlichen Entwicklung. In dünn besiedelten Gebieten ist die Nahversorgung oft problematischer und aufgrund der geringen Rentabilität schwieriger aufrechtzuerhalten, was sich auch in der geringen Dichte an Einzelhandelsgeschäften widerspiegelt (s. Tab. 4). Dies führt oft zu langen Wegen, die mit Kosten und Zeitaufwand verbunden sind.

In dünn besiedelten Gebieten kann der Tourismus einen wichtigen Beitrag zur Aufrechterhaltung der Nahversorgung leisten. Hier spielt vor allem die Schaffung von Anreizen für den Einzelhandel und die Förderung lokaler Produzent*innen eine wichtige Rolle, um die Versorgungssituation zu verbessern und die wirtschaftliche Stabilität der Region Pustertal zu stärken.

3.1.14. Zusammenfassung der Kontextindikatoren²

Nachfolgend werden die wichtigsten Kontextindikatoren für die Region Pustertal zusammenfassend dargestellt. Die detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Indikatoren wurde bereits im vorhergehenden Kapitel vorgenommen. Die Daten fließen in die in Kapitel 3.2 beschriebene SWOT-Analyse ein, welche die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Region Pustertal identifiziert und woraus schließlich die Entwicklungsbedarfe abgeleitet werden.

² Da für die Berechnung der Kontextindikatoren keine fraktionsspezifischen Bevölkerungsdaten vorliegen, beinhalten die angeführten Daten daher auch die Fraktionen Bruneck Ort und Stegen, die jedoch nicht Teil des LEADER-Gebiets sind.

Indikatorbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
Bevölkerung²			
Bevölkerungszahl Pustertal (mit Stegen und Bruneck Ort)	84.012	Einwohner*innen Pustertal ASTAT= Wohnbevölkerung - Melderegister (mit Prognose)	2021
Bevölkerungszahl Pustertal (ohne Stegen und Bruneck Ort)	72.501	Einwohner*innen LEADER-Gebiet Datenquelle: Stadtgemeinde Bruneck 2021	2021
Bevölkerungszuwachs seit 2010	4.372 (+5,49%)	Bevölkerungszuwachs seit 2010 und bis 2020	2020
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023) (Bezirksgemeinschaft 2022)			
Altersstruktur²			
< 15 Jahre	13.374	Einwohner*innen nach Alter	2021
15-44 Jahre	29.981	Einwohner*innen nach Alter	2021
45-64 Jahre	25.136	Einwohner*innen nach Alter	2021
>65 Jahre	15.477	Einwohner*innen nach Alter	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Alterungsindex²			
Alterungsindex	118,3	(über 65ig/ unter 14 Jahren) *100	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Verhältnis Männer-Frauen²			
Anteil Männer	42.156 (=50,31%)	Einwohner*innen	2021
Anteil Frauen	41.642 (=49,69%)	Einwohner*innen	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Bildungsgrad²			
Grundschule	24%	% zur Gesamtbevölkerung	2011
Mittel- oder Berufsschule	34%	% zur Gesamtbevölkerung	2011
Matura	34%	% zur Gesamtbevölkerung	2011
Universität	8%	% zur Gesamtbevölkerung	2011
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Gebiet²			
Fläche insgesamt	2.070	km ²	2022
Besiedelte Fläche	4.556	ha	2006
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Bevölkerungsdichte²			
Bevölkerungsdichte	54,4	Einwohner*innen pro km ²	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Beschäftigungsstruktur²			
Baugewerbe	-9,23%	Zuwachs von 2010 bis 2020	2020
Produzierendes Gewerbe	+21,07%	Zuwachs von 2010 bis 2020	2020
Handel, Transporte und Gastgewerbe	+1,39%	Zuwachs von 2010 bis 2020	2020
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Arbeitsstätten und Beschäftigte²			
Anzahl Arbeitsstätten	7.365 (+5,93% 2010-2020)	Anzahl / Zuwachs von Arbeitsstätten	2020
Anzahl Beschäftigte	34.646 (+7,55% 2010-2020)	Anzahl / Zuwachs von Beschäftigten	2020
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Arbeitslosigkeit²			

Indikatorbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
Arbeitslosigkeit	3.8%	2021 Arbeitslosenquote Südtirol	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Auspendler*innen²			
Auspendler*innen	19.319 (=58%)	Gesamterwerbstätige Pendler*innen	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Einzelhandel im ländlichen Raum – Nahversorgung²			
Einzelhandel	1.227	Anzahl Einzelhandel Verkaufsstellen	2019
Einzelhandel	14,69	Einzelhandel Verkaufsstellen je 1000 Einwohner*innen	2019
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Landwirtschaftliche Betriebe²			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	4.104	Anzahl Betriebe	2021
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe 2017-2021	163 (+4,14%)	Anzahl Betriebe	2021
Quelle: (Istat 2021)			
Landwirtschaftliche Nutzfläche²			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	39.034,14	Nutzfläche in ha	2021
Veränderung der landwirtschaftlichen Nutzfläche 2017-2021	523,44 (+1,36%)	Nutzfläche in ha	2021
Quelle: (Istat 2021)			
Tourismusinfrastruktur²			
Touristische Betriebe insgesamt	3.291	Anzahl Betriebe	2021
Veränderung Betriebe seit 2011	154 (+4,92%)	Anzahl Betriebe	2021
Gastgewerbliche Betriebe	1.150	Anzahl Betriebe	2021
Nicht gastgewerbliche Betriebe	2.141	Anzahl Betriebe	2021
Betten insgesamt	70.938	Anzahl Betten	2021
Veränderung Betten seit 2011	2.875 (+4,22%)	Anzahl Betten	2011-2021
Betten gastgewerbliche Betriebe	45.282	Anzahl Betten	2021
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	25.655	Anzahl Betten	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			
Touristische Aufnahmekapazität	70.938	Bettenanzahl 2021	2021
Beherbergungsbetriebe	3.291	Beherbergungsbetriebe 2021	2021
Quelle: (Astat Amt für Statistik 2000-2023)			

Tab. 3: Die wichtigsten Kontextindikatoren des LEADER-Gebiets des Pustertals

3.1.15. Kontextindikatoren nach Gemeinden aufgeschlüsselt²

Gemeinden	Demographie				Geschlechterverteilung				Sprachzugehörigkeit Anteil in %			Bildungsgrad Anteil in %			Bevölkerungsdichte - Altersstrukturkoeffizient			Pendler*innen verhalten					
	Anzahl Bevölkerung 2010	Anzahl Bevölkerung 2020	Bevölkerungszuwachs 2010-2020 in %	Bevölkerung 2021 ASTAT: Wohnbevölkerung - Minderjährige (mit Prognose)	Bevölkerung 2022	Anzahl Männer	Anzahl Frauen	Deutsch in %	Italienisch in %	Ladinisch in %	Grundschule in %	Mittel- oder Berufsschule in %	Matura in %	Universitäre Ausbildung in %	Gemeindefläche km²	Bevölkerungsdichte pro km²	Altersstruktur	Anzahl un- selbstständig Beschäftigte 2021	Anzahl Auspendler*innen aus Wohn- gemeinde	Anzahl Auspendler*innen in %			
Abtei	3.369	3.664	8,76%	3.496	3.492	1.751	49,56%	1.782	50,44%	1,76%	4,17%	94,07%	22,30%	33,70%	33,10%	10,90%	82,94	42,2	121,6	1.369	537	39,23%	
Prags	657	666	1,37%	694	686	342	49,49%	349	50,51%	99,23%	0,61%	0,15%	26,40%	30,30%	37,70%	5,60%	89,26	7,8	105,2	255	187	73,33%	
Bruneck	15.523	16.944	9,15%	17.091	17.081	8.436	49,64%	8.559	50,36%	82,47%	15,24%	2,29%	17,30%	30,00%	37,40%	15,30%	45,07	379,2	133,3	6.633	2.095	31,58%	
Sand in Taufers	5.267	5.612	6,55%	5.711	5.742	2.818	49,57%	2.867	50,43%	97,34%	2,30%	0,36%	24,50%	36,90%	30,60%	8,00%	164,47	34,7	104,5	2.337	1.369	58,58%	
Kiens	2.727	2.957	8,43%	2.990	3.020	1.526	51,11%	1.460	48,89%	96,73%	2,32%	0,95%	24,50%	28,70%	38,30%	8,60%	33,84	88,4	114,5	1.388	976	70,32%	
Corvara	1.335	1.487	11,39%	1.369	1.364	679	48,78%	713	51,22%	3,46%	6,84%	89,70%	22,10%	36,10%	32,70%	9,10%	42,13	32,5	128,9	693	253	36,51%	
Toblach	3.292	3.393	3,07%	3.361	3.353	1.699	50,64%	1.656	49,36%	84,10%	15,58%	0,32%	17,90%	31,40%	40,80%	9,90%	126,33	26,6	120,5	1.279	692	54,10%	
Pfalzen	2.619	2.912	11,19%	2.989	3.082	1.493	50,15%	1.484	49,85%	96,25%	2,36%	1,39%	19,60%	31,60%	38,00%	10,80%	33,24	89,9	82,4	1.330	1.110	83,46%	
Gais	3.160	3.238	2,47%	3.254	3.232	1.667	51,61%	1.563	48,39%	97,05%	2,65%	0,29%	23,70%	39,20%	29,50%	7,60%	60,34	53,9	126,9	1.402	1.154	82,31%	
Enneberg	2.912	3.192	9,62%	3.154	3.134	1.597	50,55%	1.562	49,45%	2,89%	5,02%	92,09%	23,10%	30,30%	38,30%	8,30%	161,34	19,5	107,2	1.061	534	50,33%	
Welsberg-Taisten	2.804	2.906	3,64%	2.905	2.909	1.438	49,93%	1.442	50,07%	95,08%	4,57%	0,35%	21,50%	33,10%	36,90%	8,50%	45,56	62,4	118	1.092	693	63,46%	
Percha	1.455	1.643	12,92%	1.662	1.698	834	50,36%	822	49,64%	94,86%	4,29%	0,84%	19,20%	27,90%	42,20%	10,70%	30,28	54,9	94,4	668	594	88,92%	
Prettau	597	538	-9,88%	530	525	265	50,19%	263	49,81%	97,33%	2,67%	0,00%	35,20%	31,40%	27,20%	6,20%	86,49	6,1	249,2	197	173	87,82%	
Rasen-Antholz	2.878	2.948	2,43%	2.918	2.905	1.455	49,98%	1.456	50,02%	98,40%	1,16%	0,44%	24,00%	35,00%	33,60%	7,40%	120,92	24,1	114,4	1.072	802	74,81%	
Innichen	3.172	3.438	8,39%	3.402	3.367	1.677	49,25%	1.728	50,75%	85,06%	14,64%	0,30%	20,80%	37,20%	32,00%	10,00%	80,1	42,5	141,8	1.232	468	37,99%	
St. Lorenzen	3.756	3.864	2,88%	3.867	3.859	1.924	50,04%	1.921	49,96%	95,31%	2,64%	2,05%	22,60%	35,50%	32,20%	9,80%	51,5	75,1	105,7	1.656	1.250	75,48%	
St. Martin in Thurn	1.726	1.769	2,49%	1.760	1.759	895	50,82%	866	49,18%	1,82%	1,47%	96,71%	30,60%	29,50%	33,10%	6,80%	76,34	23,1	117,1	656	418	63,72%	
Mühlwald	1.474	1.402	-4,88%	1.401	1.406	733	52,39%	666	47,61%	98,90%	0,90%	0,21%	34,80%	40,00%	21,50%	3,70%	104,52	13,4	117,8	559	474	84,79%	
Sexten	1.952	1.900	-2,66%	1.837	1.829	914	49,51%	932	50,49%	95,37%	4,36%	0,27%	26,70%	36,80%	30,00%	6,40%	80,88	22,7	155,8	712	298	41,85%	
Terenten	1.720	1.771	2,97%	1.785	1.780	927	52,11%	852	47,89%	99,40%	0,54%	0,06%	25,20%	43,40%	23,50%	7,90%	42,52	42	96,2	759	582	76,68%	
Olang	3.056	3.192	4,45%	3.164	3.179	1.618	51,11%	1.548	48,89%	96,47%	3,18%	0,34%	20,80%	36,50%	34,10%	8,60%	48,95	64,6	116,1	1.214	792	65,24%	
Ahrntal	5.884	5.971	1,48%	6.016	5.960	3.069	51,24%	2.920	48,76%	98,76%	0,93%	0,31%	25,50%	36,70%	32,70%	5,10%	187,28	32,1	104,1	2.358	1.499	63,57%	
Gsies	2.261	2.323	2,74%	2.354	2.332	1.185	50,66%	1.154	49,34%	98,29%	1,62%	0,09%	26,10%	35,40%	33,20%	5,30%	108,95	21,6	96,2	877	637	72,63%	
Vintl	3.263	3.309	1,41%	3.315	3.323	1.678	50,73%	1.630	49,27%	98,23%	1,26%	0,52%	25,70%	32,40%	35,30%	6,60%	110,53	30	106,8	1.393	998	71,64%	
Niederdorf	1.473	1.587	7,74%	1.588	1.616	806	50,98%	775	49,02%	92,09%	7,76%	0,15%	21,70%	34,40%	36,40%	7,50%	17,85	89	114,9	581	428	73,67%	
Wengen	1.302	1.380	5,99%	1.399	1.395	730	52,07%	672	47,93%	1,53%	0,81%	97,66%	22,10%	30,30%	41,90%	5,80%	39,03	35,8	83,5	538	306	56,88%	
Pustertal	79.634	83.798	5,49%	84.012	84.028	42.156	50,31%	41.642	49,69%	77,24%	4,23%	18,50%	24,00%	34,00%	34,00%	8,00%	2.070,66	54,4	118,3	33.311	19.319	58,00%	
Südtirol	507.657	532.616	5,37%	536.382	533.267	264.129	49,59%	268.487	50,41%	69,41%	26,06%	4,53%	20,90%	29,80%	37,70%	11,70%	7.400,00	72,5	129,9	207.674	105.647	50,87%	
Bevölkerung 2021 LEADER - Pustertal (ohne Stegen und Bruneck Ort)																						72.501	
ISTAT		Arbeitsstätten im Pustertal				Arbeitnehmer im Pustertal				Landwirtschaftliches Gewerbe				Landwirtschaftliche Flächen				Touristische Betten				Einzelhandel	
Gemeinden	ISTAT-Kodex	Anzahl Arbeitsstätten 2010	Anzahl Arbeitsstätten 2020	Zuwachs an Arbeitsstätten 2010 - 2020 in %	Anzahl Beschäftigte 2010	Anzahl Beschäftigte 2020	Zuwachs an Beschäftigten 2010 - 2020 in %	Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe 2017	Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe 2021	Zuwachs an landwirtschaftlichen Betrieben 2017 - 2021 in %	Zuwachs an landwirtschaftlichen Betrieben 2017 - 2021 in %	Landwirtschaftlich genutzte Fläche in ha 2017	Landwirtschaftlich genutzte Fläche in ha 2021	Zuwachs an landwirtschaftlich genutzter Fläche 2017 - 2021 in ha	Zuwachs an landwirtschaftlich genutzter Fläche 2017 - 2021 in %	Anzahl Betten 2011	Anzahl Betten 2021	Zuwachs der Bettenanzahl 2011 - 2021	Zuwachs der Bettenanzahl 2011 - 2021 in %	Anzahl Einwohner*innen 2021	Anzahl Einzelhandelsverkaufsstellen 2019	Einzelhandel Verkaufsstellen pro 1000 Einwohner*innen	
Abtei	21006	583	576	-1,20%	2.155	1.972	-8,50%	152	176	24	15,79%	1.612	1.721	109,14	6,77%	8.402	9.035	633	7,53%	3.525	80	22,7	
Prags	21009	60	66	10,00%	195	249	28,03%	86	90	4	4,65%	1.042	1.049	7,42	0,71%	1.199	1.264	66	5,48%	663	4	6,03	
Bruneck	21013	1.503	1.800	19,76%	8.318	10.312	23,98%	205	210	5	2,44%	1.218	1.222	3,91	0,32%	3.273	3.846	574	17,52%	16.891	358	21,19	
Sand in Taufers	21017	464	470	1,29%	2.452	2.255	-8,05%	213	220	7	3,29%	2.563	2.630	66,67	2,60%	3.577	3.281	-296	-8,27%	5.487	97	17,68	
Kiens	21021	179	163	-8,94%	1.659	1.519	-8,47%	128	141	13	10,16%	881	879	-2,86	-0,32%	2.069	1.683	-386	-18,65%	2.916	18	6,17	
Corvara	21026	362	377	4,14%	1.621	1.509	-6,91%	84	87	3	3,57%	667	771	103,99	15,60%	7.408	7.669	261	3,52%	1.380	71	51,45	
Toblach	21028	290	296	2,07%	1.421	1.143	-19,57%	167	178	11	6,59%	1.761	1.776	15,19	0,86%	5.046	5.271	225	4,46%	3.344	71	21,23	
Pfalzen	21030	140	163	16,43%	648	1.014	56,38%	138	137	-1	-0,72%	901	902	0,48	0,05%	1.077	1.003	-73	-6,81%	2.892	20	6,92	
Gais	21034	148	159	7,43%	730	945	29,55%	147	150	3	2,04%	980	971	-8,39	-0,86%	1.251	1.069	-182	-14,52%	3.296	18	5,46	
Enneberg	21047	347	355	2,31%	1.138	1.147	0,78%	209	211	2	0,96%	2.392	2.491	98,78	4,13%	4.201	4.683	482	11,48%	3.107	42	13,52	
Welsberg-Taisten	21052	183	194	6,01%	953	1.098	15,26%	138	144	6	4,35%	1.130	1.130	0,1	0,01%	1.334	1.332	-1	-0,09%	2.930	35	11,95	
Percha	21063	83	95	14,46%	229	275	20,04%	80	96	16	20,00%	464	505	41,7	9,00%	331	414	83	25,08%	1.624	12	7,39	
Prettau	21068	32	26	-18,75%	74	55	-25,20%	70	73	3	4,29%	1.649	1.643	-5,25	-0,32%	370	383	13	3,61%	550	8	14,55	
Rasen-Antholz	21071	244	231	-5,33%	865	770	-11,05%	190	196	6	3,16%	1.708	1.720	12,37	0,72%	3.536	3.610	74	2,09%	2.938	27	9,19	
Innichen	21077	342	349	2,05%	1.427	1.609	12,77%	152	155	3	1,97%	1.042	1.029	-13,12	-1,26%	3.112	3.641	529	17,				

3.2. Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)

Bei der Erarbeitung des Strategieplans wird die SWOT-Analyse als wichtiges Instrument wahrgenommen und eingesetzt. Die SWOT-Analyse ermöglicht es, die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Region zu identifizieren und miteinander in Verbindung zu setzen. Hier fließen einerseits die Ergebnisse der Kontextanalyse ein, die Erarbeitung basiert aber vor allem auf der Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren im Rahmen des durchgeführten partizipativen Prozesses. Im Sinne einer vertikalen, raumübergreifenden Analyse wurde die lokale SWOT-Analyse mit den relevanten Einschätzungen auf Landesebene im Rahmen des CSR 2023-2027 abgestimmt.

3.2.1. SWOT-Analyse im Bereich Soziales

SOZIALES (Demografische Entwicklung, gesellschaftlicher Wandel, Kultur, Mehrsprachigkeit)	
STÄRKEN	SCHWÄCHEN
1. hohe Lebensqualität: hoher Lebenskomfort, umfangreiches Kulturangebot und vielfältige Freizeitmöglichkeiten 2. funktionierendes Ehrenamt und Vereinswesen 3. Sprachenvielfalt (mind. 2-3 Sprachen): wirtschaftlicher Vorteil, kulturelle Bereicherung, soziale Integration 4. wertvoller Sozialraum 5. vernetzter Senior*innen 6. motivierte, gute ausgebildete Jugend 7. relativ hohes Sicherheitsniveau 8. hochwertiges individualisiertes Dienstleistungsangebot 9. funktionierende öffentliche Einrichtungen 10. vielfältiges flächendeckendes Bildungsangebot (Schulen / Kindergärten) 11. erfolgreiche lokale und regionale soziale Initiativen 12. engagierte und aktive Zivilgesellschaft	1. generationenübergreifend: überteuerter Wohnraum und hohe Lebenserhaltungskosten 2. Arbeitskräfte- und Fachkräftemangel 3. kaum vorhandene Willkommenskultur 4. prognostizierte stagnierende Bevölkerungszahl: weniger Jugendliche, mehr Senior*innen 5. seniorengerechte Infrastruktur / Mobilität 6. geringe politische Partizipation von Frauen 7. mangelnde generationenübergreifende Versorgungsqualität in peripheren Räumen in der sozialen Infrastruktur in den Bereichen: Pflege, Betreuung, Bildung, Beratung, Vorsorge im peripheren Raum 8. schwieriger ländlicher ÖPNV im Gegensatz zu urbanen Gebieten – verstärkter Individualverkehr. 9. Unzureichende Fahrradinfrastruktur für Alltagswege 10. geringe Offenheit gegenüber „Anderes“ und „Anderen“ 11. zeitlich eingeschränkte Betreuungsangebote (Senioren, Kinder, Jugendliche) in peripheren Räumen zur Stärkung der sozialen Gleichstellung von Frauen im Berufs- und Privatleben 12. begrenzte Wirkungsmessung 13. mangelnde interne Unterstützung 14. fehlende Ressourcen für soziale Projekte 15. psychosoziale Folgen der COVID-19 Pandemie 16. hohe Infrastrukturkosten pro Einwohner*in im ländlichen Raum 17. Schwerfälligkeit der öffentlichen Hand bei der Umsetzung von Ausschreibungen, Bauprojekten, Beschaffungen/Einkauf, Mitarbeiter*innen-ausschreibungen sowie geringer Entscheidungsspielraum in der Praxis 18. rechtliche Rahmenbedingungen: Bürokratie und systemische Schwerfälligkeit 19. „Versteckte“ Abwanderung (starker Wechsel zwischen Ab- und Zuwanderung führt zu sozialen Konflikten), Inklusion /Integration und erhöhte Fluktuation 20. „Amenity Migration“ (Michael Beismann 2008) im Sinne von Wohlstandsmigranten: Wohnort aufgrund von landschaftlicher Attraktivität, klimatischer Gunst und interessantem sozialen, kulturellen und/oder touristischen Infrastrukturangebot

SOZIALES (Demografische Entwicklung, gesellschaftlicher Wandel, Kultur, Mehrsprachigkeit)	
	21. fehlender qualitativer Fachbeistand bei Förderprojekten, willkürliche Geldverteilung vs. qualitative Investitionen 22. Mehrsprachigkeit als Hürde für den Berufseinstieg und die Integration Zugezogener 23. medizinische Versorgung in der Peripherie 24. soziale Disparitäten durch erschwerte, verhinderte Freiwilligenarbeit, erhöhter Druck in peripheren Gebieten durch Auffangen nicht vorhandener sozialer Dienste durch Freiwilligenarbeit
CHANCEN	RISIKEN
1. soziale Vielfalt als wertvolle Ressource für die Zukunft 2. Social Services: freiwilliger Beitrag zum Gemeinwesen durch eigens gegründete Vereine 3. aktives Vereinswesen: Förderer territorialer Identität und Verbundenheit 4. Sensibilisierung der Entscheidungsträger*innen zu den Themen Mobilität, Verkehr, Soziales [...]. 5. Zuwanderung und Migration als Chance 6. Corporate Social Responsibility (CSR): soziale verantwortungsvolle Unternehmensführung 7. soziale Innovation 8. aufbrechen öffentlicher Strukturen durch qualitative Entwicklung mit dem Ziel, die Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit zu stärken (Einstellungsverfahren, Kündigungsverfahren, Öffnen von Berufsbildern, Zulassen von mehr Verantwortung, Veränderungsmöglichkeiten) 9. Mehrgenerationenprojekte und -angebote: Synergien zwischen Jung und Alt schaffen (Gemeinschaftshaus, Betreuung, Bildung [...]) 10. gemeindeübergreifendes Arbeiten 11. Synergien nutzen: Dialoge und Zusammenarbeit bilden die Zukunft lokaler hocheffizienter Netzwerke zur Stärkung des ländlichen Raums 12. Jugendliche / Junge Generation als wichtige Ressource der Zukunft sehen und deren Einbindung in die Gesellschaft fördern 13. innovative Formen und Modelle der Betreuung und Pflege in allen Lebensbereichen 14. Green Care Programme 15. externe Lernorte / soziale Landwirtschaft 16. dezentrale Ausbildungsmodelle 17. Ganztageschule im ländlichen Raum / Dorf 18. Einsetzen von Streetworkern im ländlichen Raum 19. gemeinsames Kulturmanagement 20. Erhaltung von Flurnamen 21. Förderung der Sprachenvielfalt 22. Ausbau der Dienste in der Peripherie 23. Gemeinwohlorientierte, generationenübergreifende Ansätze zur Förderung der sozialen Interaktion 24. Schaffung von Räumen, die für alle Menschen offen sind (kein zielgruppenorientiertes Denken) 25. Schaffung kollektiver Räume der Erholung, Bereicherung, Fitness und Freizeitgestaltung 26. Orte der Gemeinschaft und des sozialen Miteinanders 27. Optimierung der Zugänglichkeit von Diensten, denn automatisierte, digitalisierte Dienste erschweren oder verhindern soziale	1. soziale Berufsbilder: mangelnde Anerkennung und Bedarf an sozialer Aufwertung 2. psychosoziale Folgen der COVID-19 Pandemie 3. Care-Arbeit bleibt Frauenarbeit, Vereinbarkeit von Familie und Beruf 4. Überalterung der Gesellschaft 5. periphere Abwanderung 6. Fachkräftemangel: sinkende Qualität des Angebots 7. versteckte Zu- und Abwanderung: Herausforderung der Pluralisierung der Bevölkerung (Migration) im ländlichen Raum wobei die Bevölkerungszahlen gleichbleiben und keine Aussage über soziale Konfliktpotenziale geben 8. Globalisierung in der Dorfgestaltung: Verlust dörflicher Charakteristika (Baukultur, Sterilität der Dorfgestaltung) und damit verbundener Identitätsverlust 9. Flächenkonkurrenz und Bodenknappheit führen zu Rivalität und Konflikten 10. Abnahme der Nahversorgung im Dorf und somit Abbau sozialer Treffpunkte / Knotenpunkte 11. soziale Dienstleistungsangebote, die heute professionalisiert sind, werden in die Gesellschaft zurückverlagert: Chance und Risiko zugleich 12. Kostenexplosion und Kürzung öffentlicher Mittel im Gesundheits- und Sozialbereich 13. automatisierte, digitalisierte Dienste erschweren oder verhindern soziale Kommunikation, erschweren Rückfragen und generieren somit soziale Barrieren und Ausgrenzung von Bürger*innen 14. Reputationsrisiko: Unternehmen, die in sozialen Angelegenheiten nicht verantwortungsvoll handeln oder ethische Standards nicht einhalten 15. Projektumsetzung mit Herausforderungen aufgrund von sozialen Disparitäten 16. Abhängigkeit von externen politischen und gesellschaftlichen Faktoren

SOZIALES (Demografische Entwicklung, gesellschaftlicher Wandel, Kultur, Mehrsprachigkeit)

Kommunikation, erschweren Rückfragen und generieren somit soziale Barrieren und Ausgrenzung von Bürger*innen

Tab. 5: SWOT-Analyse für den sozialen Bereich

3.2.2. SWOT-Analyse im Bereich Wirtschaft

WIRTSCHAFT (Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Einzelhandel und Nahversorgung, Tourismus, Landwirtschaft, Handwerk, Industrie)
STÄRKEN
Beschäftigung:

1. niedrige Arbeitslosigkeit

Wachstum:

2. hoher Anteil leistungsfähiger KMU und Familienunternehmen sowie innovativer Kooperationsformen
3. positive Bevölkerungsentwicklung
4. Fachwissen und Expertise
5. finanzielle Stabilität

Landwirtschaft / Handel / Industrie / Handwerk / Tourismus:

6. hochwertige regionale Agrarprodukte mit hohem Know-how in der landwirtschaftlichen Produktion
7. gutes und qualitatives hochwertiges Angebot an Dienstleistungen
8. Stärkung des Einzelhandels
9. Industrie, Handwerk und Tourismus tragen wesentlich zur Bruttowertschöpfung im ländlichen Raum bei
10. starke Markenbekanntheit im Tourismus
11. Regionalität, hohe Kompetenz, regionale landwirtschaftliche und kulinarische Besonderheiten sind der USP der Tourismusregion Pustertal
12. hoher Anteil an bäuerlichen Betrieben mit großer Nutzfläche und hohem Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft
13. innovative Leitbetriebe
14. Exportpotenzial
15. gut ausgebildete Arbeitskräfte, ausgeprägtes, handwerkliches Können
16. ökologische und nicht intensive Landwirtschaft
17. Tourismus: hochmodernes Dienstleistungsgewerbe in Gastronomie und Hotellerie sowie starkes touristisches Angebot
18. Mehrsprachigkeit als Wirtschaftsmotor

Digitalisierung:

19. flächendeckendes Glasfasernetz

Soziale Inklusion

20. geringe Jugendarbeitslosigkeit
21. KMU haben eine starke integrative Wirkung, im ländlichen Raum

Geschlechtergleichstellung:

22. Steigerung der Qualifikation und des Bildungsniveaus von Frauen
23. steigende Erwerbstätigkeit von Frauen

Lokale Entwicklung:

24. gut aufgestellter Branchenmix
25. starke regionale Identität
26. Tradition und Know-how in der Almbewirtschaftung

Basisdienstleistung & Infrastruktur:

27. hohes Freizeit- und Erholungsangebot
28. sehr gute touristische Infrastruktur
29. bezahlbares gut funktionierendes ÖPNV-Angebot

SCHWÄCHEN
Beschäftigung:

1. gute Beschäftigungslage mit gleichzeitig schlechter Einkommenssituation, niedriges Lohnniveau und geringe Kaufkraft
2. fehlende Beschäftigungsmöglichkeiten in der Peripherie und daher hohe Pendler*innenquoten
3. unzureichende Kinderbetreuungsangebote für arbeitende Mütter und Väter
4. geringes Angebot an Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in peripheren Räumen korreliert mit größeren Entfernungen zu Bildungszentren
5. Arbeits- und Fachkräftemangel schwächt Innovationskraft
6. der Anteil der Erwerbstätigen in dienstleistungsbezogenen Branchen außerhalb des Tourismus ist in peripheren Räumen am geringsten, andererseits besteht ein Mangel an Fach- und Arbeitskräften aufgrund fehlender infrastruktureller Rahmenbedingungen (Wohnraum, soziale Dienstleistungen, Mobilität [...])

Wachstum:

7. Abwanderung junger Menschen aus peripheren Gebieten, insbesondere von Frauen, aufgrund fehlender beruflicher Perspektiven, schlechter Rahmenbedingungen, fehlender Kinderbetreuung, fehlender Teilzeitarbeitsplätze
8. Mehrsprachigkeit als Hindernis beim Akquirieren von Fach- und Arbeitskräften
9. Schwierigkeiten bei der Unternehmensnachfolge in KMU durch instabile politische Entscheidungsträger*innen und deren kurzfristige Änderungen der politischen Rahmenbedingungen, hohe Regulierung und Bürokratie als Hemmnis, erschwerte Finanzierungsbedingungen, Fachkräftemangel, hohes Investitionsrisiko bei sich schnell ändernden Anforderungen, steigende persönliche Arbeitsbelastung in KMU, hohe Arbeitsbelastung im Verhältnis zu Ertrag, Risiko, Familienleben, Regeneration, Erholung/Freizeit
10. Abnahme der Anzahl an Kleinbetrieben
11. teilweise fehlende Kapazitäten (personell und institutionell) zur Initiierung bzw. kontinuierlichen Begleitung der Umsetzung innovativer Projekte
12. Abhängigkeit vom Tourismus
13. mangelndes Unternehmertum und geringe Risikobereitschaft
14. geringe Verfügbarkeit an hochqualifizierten Arbeitsplätzen

Landwirtschaft / Handel / Industrie / Handwerk / Tourismus:

WIRTSCHAFT (Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Einzelhandel und Nahversorgung, Tourismus, Landwirtschaft, Handwerk, Industrie)

30. gute Verkehrsinfrastruktur für Individualverkehr (PKW) und das Transportwesen (konventionelle Antriebe), grundsätzlich auch im niederrangigen ländlichen Wegenetz Bioökonomie: 31. gute Vernetzung / Wissensaustausch im Bereich Bioökonomie 32. gut ausgebaute Fördersysteme 33. hohes Bildungs- und Ausbildungsniveau 34. hoher Technologisierungsgrad, hoher Wissensstand – Universitäten / Bildungseinrichtungen / Berater 35. kurze Transportwege durch regionale Ausrichtung 36. hohe Produktionsstandards (Qualität, nachhaltige Rohstoffe)	15. Industrie: Nachteile bei harten Standortfaktoren (z.B. periphere Lage) 16. geringe Innovationskraft 17. politische Weichenstellung, KMU werden durch Überregulierung vor finanziell und technisch nicht zu bewältigende Herausforderungen gestellt (verhindert flexibles Agieren). Dies führt zu Umstrukturierungen (kleinere Unternehmen werden von größeren übernommen) 18. moderne, hochintensive landwirtschaftliche Produktionsverfahren entsprechen nicht den durch Einzelhandel und Werbung geweckten Erwartungen der Gäste 19. erheblicher Ressourcenverbrauch durch touristische Angebote 20. touristische Saisonalität führt zu Intensitätskonzentrationen in den Bereichen Infrastruktur- Dienstleistungen – Ökologie 21. mangelnde Abnahme von lokalen Produkten durch lokale Konsumenten 22. Verlust von traditionellem Wissen (Handwerk, Landwirtschaft, Natur, Medizin, Gesundheit [...]) 23. hohe finanzielle Belastung der Tourismusbetriebe (investitionsintensive Betriebe) 24. wenig ausgeprägte Kooperationskultur 25. Overtourism und Overvisiting als negative Auswirkungen des Tourismus und als Belastung für die lokale Bevölkerung Digitalisierung: 26. Handel / Handwerk: geringe Digitalisierung und damit geringer Technologietransfer / Wissenstransfer Soziale Inklusion 27. geringeres Armutsrisiko von Gemeinden im Umland von urbanen Zentren zu Gemeinden in peripheren ländlichen Gebieten Geschlechtergleichstellung: 28. Frauenteilzeitbeschäftigung 29. höherer Anteil an armutsgefährdeten pensionierten Frauen als Männern 30. Abwanderung aufgrund verzögerter/ausbleibender Reaktion (Politik und Verwaltung) auf traditionelle Geschlechterrollen sowie soziale und kulturelle Orientierungen, die in der (politischen) Öffentlichkeit zum Ausdruck kommen Lokale Entwicklung: 31. schwache Vernetzung zwischen und innerhalb von Institutionen der lokalen/regionalen Entwicklung 32. Grenzen des Leerstandsmanagements in Ortskernen: fehlende Entwicklung aufgrund mangelnder wirtschaftlicher Attraktivität bzw. mangelnder sozioökonomischer Rentabilität von „B-Lagen“ sowie ungleicher Mitregellungen zugunsten von Mietern und deren Mietschutz zu lasten, bei ökonomischen Ausfällen, von Vermietern. 33. geringe Umsetzung gemeindeübergreifender Kooperationen und regionaler Standortentwicklung im Standortwettbewerb um Betriebe und Unternehmen 34. schwache Rentabilität von Betrieben im ländlichen Raum 35. kleine touristische Betriebe im 1- bis 3-Sterne-Bereich konkurrieren mit geförderten UABs,
---	--

WIRTSCHAFT (Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Einzelhandel und Nahversorgung, Tourismus, Landwirtschaft, Handwerk, Industrie)	
	Airbnb sowie in der Nebensaison mit Niedrigpreisangeboten der 4- bis 5-Sterne-Betriebe 36. mangelnde Diversifizierung 37. teilweise veraltete oder unzureichende Infrastruktur 38. eingeschränkter Marktzugang aufgrund der geographischen Lage Basisdienstleistung & Infrastruktur: 39. abnehmende Basisversorgung in Dorfkernen: Post, Nahversorgung, Gasthäuser, Einzelhandel Bioökonomie: 40. fehlende Orientierung bei nachhaltigen Angeboten: mangelnde Kennzeichnung echter biologischer und nachhaltiger Angebote 41. Nischenbereiche und Spezialisierungen sind in kleinen Märkten erfolgreich, aber es ist nicht zu erwarten, dass sie in Zukunft ein großes Wachstum erfahren und damit ein nennenswertes Absatzvolumen erreichen
CHANCEN	RISIKEN
Wachstum: 1. Smart Working: Nutzung von Homeoffice und Co-Working zur Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen. Steigerung der Standortattraktivität für Wohnen und Arbeiten 2. mobile, flexible Wohnraummodelle: tiny-houses, qualitative Containerwohnungen 3. hoher Bildungsgrad von Landwirt*innen als wertvolle Ressource 4. Dörfer als Lernorte der Zukunft, Kompetenzaufbau und Chancen als dezentrale Orte der Zukunft mit der Entstehung komplementärer Wissenszentren 5. Beschäftigungsmöglichkeiten durch Neuansiedelung von systemrelevanten Produktionsbereichen 6. Gewinnung von Jugendlichen und Pensionierten als Arbeitskräfte. Neue Regelungen im Bereich Lohnabgaben / Pensionsabgaben, Versicherung und flexible Arbeitszeitmodelle 7. berufsübergreifende Arbeitsmodelle als Chance gegen Arbeits- und Fachkräftemangel. Unterstützung des Trends bei Jugendlichen, zwei oder drei Berufe auszuüben 8. Stärkung von Kooperationen zwischen öffentlicher Verwaltung, Wirtschaft, Bildung und/oder Forschung 9. regionale Standortentwicklung und Clustereffekte 10. Einbindung von Jugendlichen als potenzielle Arbeits- und Fachkräfte (Praktika, Vereine, Into the Job) 11. nachhaltige Geschäftsmodelle als Folge des Wandels hin zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz 12. der demografische Wandel schafft einen wachsenden Markt und einen steigenden Bedarf an innovativen Lösungen für eine alternde Bevölkerung 13. internationaler Handel Landwirtschaft / Handel / Industrie / Handwerk / Tourismus:	Wachstum: 1. unflexibles und hemmendes Unternehmertum bzw. Wachstum durch erschwerende politische Rahmenbedingungen, Bürokratie, Überregulierung und fehlende Fachkompetenz 2. Trend zur wissensbasierten, innovationsorientierten Dienstleistungsgesellschaft: Verdichtung der urbanen Zentren als Wohn- und Arbeitsstandorte 3. periphere Gebiete bleiben trotz wirtschaftlichem Aufholprozesses weiterhin zurück 4. große Leitbetriebe stellen in ihren Schwachphasen ein wirtschaftliches Risiko für die Wertschöpfungskette in der Region dar (Spezialisierung vs. Branchenmix) 5. niedriges Lohnniveau und hohe Lebenshaltungskosten führen zu einer Abnahme der Leistungsbereitschaft in der Wirtschaft und zu einer negativen Entwicklungsspirale 6. wirtschaftliche Unsicherheiten hemmen die Wirtschaftstätigkeit, können aber auch Innovationen fördern 7. intensiver Wettbewerb -> geringe Gewinnmargen -> Verlust von Marktanteilen -> bestehende Unternehmen unter erhöhtem wirtschaftlichen Druck 8. technologischer Wandel 9. Mangel an Fach- und Arbeitskräften 10. Umweltauswirkungen Landwirtschaft / Handel / Industrie / Handwerk / Tourismus: 11. „Unbalanced Tourism“: verringerte Akzeptanz in der Tourismusgesinnung (Mehrwert wird nicht mehr gesehen) 12. geringe Investitionskraft von Klein- und Familienbetrieben 13. politische Weichenstellung, KMU werden durch Überregulierung vor finanziell und technisch nicht zu bewältigende Herausforderungen gestellt (verhindert flexibles Agieren). Dies führt zu Umstrukturierungen (kleinere Unternehmen werden von größeren übernommen) 14. Auflassung von Klein- und Familienbetrieben

WIRTSCHAFT (Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Einzelhandel und Nahversorgung, Tourismus, Landwirtschaft, Handwerk, Industrie)

14. Frauen finden in der Landwirtschaft vor allem durch Diversifizierung (z. B. Urlaub am Bauernhof, Green Care) Beschäftigung 15. regionale Stärkung und erhöhter Umsatz durch Direktvermarktung oder „Farm to Fork“ Strategien 16. Nutzung von Synergien zwischen Tourismus und Landwirtschaft zur Stärkung der regionalen Kreisläufe 17. touristischer Wandel hin zum Wander-, Berg- und Gesundheitstourismus 18. Aktivurlaub zur sanften Nutzung der Kulturlandschaft/Bergwelt 19. Stärkung von Kleinbetrieben 20. Förderung von Diversifizierung Digitalisierung: 21. Nutzung des lokalen Onlinehandels, von Netzwerken und von Plattformen als Wissenstransfer Soziale Inklusion 22. Aufbau und Stärkung von Synergien zwischen den gesellschaftlichen Akteur*innen (Frauen, Männer, Jugendliche, Kinder, Senioren, Migrant*innen) für eine positive Wirkung auf die Innovations- und Entwicklungsfähigkeit einer Region Geschlechtergleichstellung: 23. Gleichstellung und soziale Vielfalt als Standortfaktor für die Wirtschaftsentwicklung Lokale Entwicklung: 24. steigendes Gesundheitsbewusstsein und damit steigende Nachfrage nach regionalen biologischen Lebensmitteln 25. Zertifikate und Siegel zur Förderung von Produktverbesserung 26. Förderung und Revitalisierung der in den Ortskernen verankerten lokalen Betriebe 27. Diversifizierung von Unternehmen für eine bessere Resilienz 28. Leerstände als Chance für attraktive lebendige Orte nutzen 29. touristische Lenkungssysteme zur Entlastung von Gebieten Basisdienstleistung & Infrastruktur: 30. Ausbau des Glasfasernetz als Grundlage lokaler Wirtschaft 31. Ausrichtung der Infrastrukturen und Dienstleistungen auf die Bedürfnisse aller Gesellschaftsgruppen hin zu einem inkludierenden Ansatz 32. Ausbau und Sicherung sozialer Dienstleistungen zur Verbesserung der Lebensqualität und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf 33. steigende Nachfrage nach nachhaltiger Mobilität Bioökonomie: 34. Urban Cooling, Begrünung von Gebäuden 35. Schwammstädte: territoriale Speicherkapazität von Wasser erhöhen.	15. Abwanderung und fehlende Rückkehr qualifizierter Arbeitskräfte aufgrund des niedrigen Lohnniveaus sowie von starren politisch- sozialen Bedingungen 16. Angebotsabnahme aufgrund von Arbeits- und Fachkräftemangel (u.A. Reduzierung der Öffnungszeiten) 17. fehlende Unternehmensnachfolge aufgrund mangelnder Perspektiven, geringe Lohnattraktivität im Verhältnis zum Ausbildungsniveau 18. Handel: Starke Zentralisierung aufgrund von Dynamiken von A- und B-Lagen 19. Handel: Onlinehandel 20. starke Abhängigkeit vom Tourismus Soziale Inklusion 21. qualitativer Tourismus erhöht das Preisniveau und führt zu Ausgrenzung aufgrund niedriger Löhne, zu einer Verlagerung von Dienstleistungen für lokale Akteure und zu einem Wandel vom Dienstleistungsangebot hin zu einem touristischen Angebot aus Sicht der lokalen Akteure Geschlechtergleichstellung: 22. demographischer Wandel: im Jahr 2036 wird jeder vierte über 65 Jahren alt sein (2018 war es noch jeder fünfte) 23. sich abzeichnender Bevölkerungsrückgang, Abwanderung insbesondere von Frauen aus peripheren Lagen, Brain Drain und negative Entwicklungsspirale demographischer Schrumpfungsprozesse 24. fehlende soziale Nachhaltigkeit führt zu Identitätsverlust und Abwanderung Lokale Entwicklung: 25. die Gemeinden stehen vor Zielkonflikten bei der Abwägung zwischen Betriebsansiedlungen in Ortskernen und auf der grünen Wiese (Steuereinnahmen vs. kompakte Siedlungsstrukturen) 26. Wohndörfer gefährden das Ehrenamt: hoher Auspendler*innenanteil und damit Verlust der regionalen Verankerung und Identität 27. Gefährdung der Kulturlandschaft der Almen durch fehlende Bewirtschaftung der Kleinvieherden aufgrund fehlender finanzieller Ressourcen für den Herdenschutz gegen Wolf und Bär. (vor allem kleinstrukturierte Almgebiete) 28. Sogwirkung der Zentren 29. Rückgang der Nahversorgung in peripheren Gebieten Basisdienstleistung & Infrastruktur: 30. zu kleine Absatzmengen 31. keine Mitarbeiter*innen, kein Angebot 32. Standortnachteile: nationale und internationale Konkurrenz als Mitbewerber (mit Ausnahme der landwirtschaftlichen und touristischen Qualitätsangebote) 33. Abhängigkeit von Rohstofflieferanten und fehlende Zulieferer für Nischenbereiche. 34. Wasserversorgung und Wasserverfügbarkeit stellt Unternehmen vor Herausforderungen Bioökonomie: 35. grüner Strom als Risiko, invasive Einflüsse in Natursystemen 36. fehlende Klimaanpassungs- und Resilienzstrategien (Wasser, Wind, Erosion, Co²,
---	--

WIRTSCHAFT (Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Einzelhandel und Nahversorgung, Tourismus, Landwirtschaft, Handwerk, Industrie)	
	Heating Spots [...] führen zu wirtschaftlichen Risiken für Unternehmen

Tab. 6: SWOT – Analyse für den wirtschaftlichen Bereich

3.2.3. SWOT-Analyse im Bereich Natur und Umwelt

NATUR und UMWELT (Klimaschutz, Klimawandelanpassung, Biodiversität, Naturerbe, Mobilität)	
STÄRKEN	SCHWÄCHEN
1. weiträumige Schutzgebiete/Naturparke 2. gutes öffentliches Verkehrssystem 3. günstiger öffentlicher Nahverkehr 4. Naturraum mit globaler Bekanntheit als Aushängeschild für die Region 5. gepflegte Natur- und Kulturlandschaft 6. UNESCO Weltnaturerbe 7. Biodiversitätsreichtum 8. sanfte kleinbetriebliche Strukturen im Gegensatz zur intensiven Bewirtschaftung durch Großbetriebe 9. gute Wissensvermittlung durch naturschutzfachliche Akteure 10. gute Datenlage zu schutzwürdigen Flächen 11. Forstbehörde: gute Kenntnisse über Kulturlandschaft und Kulturlandschaftspflege 12. natürliche Ressourcen 13. breites Umweltbewusstsein und -engagement 14. Traditionen und kulturelles Erbe 15. Bildung	1. Belastung durch (touristische) Individualmobilität 2. teilweise hoher Ressourcenverbrauch auch im Tourismus 3. (zu) hohe Abhängigkeit von Gas für Heizung und industrielle Prozesse 4. eingeschränkte landwirtschaftliche Produktion 5. Transitverkehr 6. Vulnerabilität gegenüber Naturgefahren 7. Veränderung landwirtschaftlicher Prozesse und damit einhergehender Verlust von altem Wissen und Erfahrungswerten (Naturschutzmaßnahmen) 8. Verlust von Kulturelementen, weil sie keine Lobby haben (Alm, Schupfen, Mühlen) 9. Ressourcenmangel: personelle, finanzielle und technologische Ressourcen für den Umweltschutz 10. Fragmentierte Zusammenarbeit 11. Verzögerungen bei der Umsetzung von Schutzmaßnahmen 12. Auflassung kleiner Almen und damit Auflassung von Lebensräumen (Wolfsproblematik) 13. sinkender Grundwasserspiegel (Problem für Erlenwälder) 14. fehlende übergeordnete Kompetenz zur Umsetzung von Umwelt- und Klimaproblematiken 15. zu starke Kommerzialisierung der Naturschätze
CHANCEN	RISIKEN
1. Klimaschutz und Klimawandelanpassung als Innovationsmotor 2. Förderung nachhaltiger Mobilität 3. Energiegemeinschaften 4. Etablierung von Schwammstadtprinzipien 5. Stärkung der Biodiversität im Talboden 6. Förderung von Kreislaufwirtschaft / regionalen Kreisläufen 7. Optimierung der Ressourcennutzung 8. Energiespeicherung 9. nachhaltige Tourismusangebote 10. Aufweichung starrer Systeme durch Förderung von Flexibilität und Rückgabe von Verantwortung 11. Entsiegelung: Flächenversiegelung rückgängig machen 12. Wasserspeicher für Mensch und Natur 13. alte Sorten erhalten, Gen-/Samenbank für Kulturpflanzen 14. Monokultur Wald Fichte zu Mischwald 15. keine Erschließung in Kulturlandschaften oder identitätsstiftenden Räumen (Almen, Kulturlandschaften) sowie keine Erhöhung der Infrastruktur, Bau und Erhaltung	1. Klimawandel und Umweltzerstörung 2. Ressourcenknappheit 3. öffentliche Wahrnehmung und Akzeptanz 4. finanzielle Einschränkungen aufgrund fehlender Lobby und fehlender Mittel 5. Wirtschaftliche Interessen 6. Zerstörung und Ausfall von Infrastruktur durch Extremereignisse (in den Bereichen Verkehr, Telekommunikation, Energieversorgung etc.) 7. Zerstörung des Schutzwaldes durch den Borkenkäfer 8. Gesundheitsrisiken durch den Klimawandel 9. Wasserknappheit 10. Verlust der biologischen Vielfalt 11. zu starker Fokus auf Klimaanpassung, zu wenig Fokus auf Klimaschutz 12. Schaffung wirtschaftlich nicht tragfähiger Mobilitätsangebote 13. Verarmung der Kulturlandschaft durch Aufgabe wirtschaftlicher Aktivitäten aufgrund mangelnder Rentabilität (Berg Mäder) 14. Überregulierungen gehen zu sehr ins Detail 15. Siedlung vs. Grünland 16. Interessenskonflikte in der Mobilität durch Doppelnutzung von Infrastruktur (Wanderwege, Radwege, Straßen)

NATUR und UMWELT (Klimaschutz, Klimawandelanpassung, Biodiversität, Naturerbe, Mobilität)	
16. bunte Gärten vs. reine Grünflächen	
17. Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung	
18. Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft	
19. Naturschutz und Biodiversität	
20. nachhaltiger Tourismus	
21. Umwelttechnologien und -dienstleistungen	
22. Förderung von Klimaanpassungsstrategien von Betrieben und Unternehmen	

Tab. 7: SWOT – Analyse für den ökologischen Bereich

3.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs

Aus den gewonnenen Informationen der Kontextanalyse, der gründlichen Analyse der vorhandenen Ressourcen, der Infrastruktur, der sozialen und wirtschaftlichen Situation sowie der Umweltbedingungen und der im Beteiligungsprozess erarbeiteten SWOT-Analyse lassen sich relevante Handlungsfelder in verschiedenen Bereichen ableiten. Aus diesen Handlungsfeldern ergibt sich wiederum der konkrete Entwicklungsbedarf für die Region Pustertal auf lokaler Ebene, der einen wichtigen Eckpfeiler der Strategie darstellt.

Die Bedarfserhebung bildet wiederum die Grundlage für die Festlegung klarer lokaler Ziele und die Entwicklung wirksamer Strategien und Maßnahmen zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung und des Wachstums des ländlichen Raums im Pustertal.

3.3.1. Bedarfserhebung

Im Nachfolgenden werden die im Rahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie Pustertal 2023-2027 identifizierten Entwicklungsbedarfe aufgelistet und beschrieben.

Die Priorisierung der über 50 identifizierten Bedarfe erfolgt numerisch, wobei 1 dem Bedarf mit der höchsten Relevanz entspricht. Die Rangfolge ergab sich aus der Feedbackschleife vom 24. Mai 2023.

Eine weitere Kategorisierung erfolgt von A bis C. Diese Einteilung hat sich in der letzten Förderperiode als zielführend erwiesen und wird als geeignetes Instrument zur Kategorisierung der Bedarfe nach Handlungsfeldern in die neue Strategie integriert. Im Zuge der Erarbeitung und Zieldefinition der Entwicklungsstrategie 2014-2022 wurden Befragungen durchgeführt, aus denen Handlungsfelder abgeleitet wurden (Eurac 2014).

Der Kategorie A (Wirtschaftliche Ausrichtung) werden Bedarfe zugeordnet, die zur Stärkung des ländlichen Raums durch die direkte oder indirekte Sicherung, Schaffung und Optimierung von Arbeitsplätzen beitragen. Die Förderung und Unterstützung des lokalen Arbeitsmarktes ist eine wesentliche Voraussetzung, um der Abwanderung aus peripheren Gebieten entgegenzuwirken. Insbesondere die strukturell benachteiligten Gebiete innerhalb des Fördergebiets sind mit dem Problem der Abwanderung konfrontiert und müssen Maßnahmen ergreifen, um dem entgegenzuwirken.

Die Bedarfskategorie B (Soziale Ausrichtung) ergibt sich aus der Überlegung, dass ein funktionierendes Sozialsystem als Grundlage unserer Gesellschaft angesehen wird und sich auf alle

Handlungsfelder erstreckt. Themen aus dem Bereich der Kommunalwirtschaft werden ebenfalls der Kategorie B zugeordnet. Maßnahmen in diesem Bereich müssen jedoch von den relevanten Interventionsebenen gewollt und entschieden werden.

Das Bewusstsein für die Bedeutung funktionierender Ökosysteme ist in der lokalen Bevölkerung angekommen und nimmt einen hohen Stellenwert ein. Klimawandel und Klimaanpassung sind keine Schlagworte einer jungen, neuen Generation, sondern bilden die Grundlage für zukünftiges Handeln und den Lebensraum. Die Kategorie C umfasst die Sammlung ökologischer Ausrichtungen aus den Bereichen Klima, Erneuerbare Energien, Bildungsprogramme, Mobilität und Infrastruktur und weiteren Bereichen, die in dieses Themenfeld der Nachhaltigkeit fallen.

Die Tätigkeit der LAG Pustertal innerhalb der Maßnahme LEADER konzentriert sich auf die grün markierten Bedarfe da diese den möglichen Rahmen der Finanzierung und der Zielausrichtung der LAG Pustertal für LEADER erfüllen.

Der nachfolgende Bedarf wird in der Tabelle außerdem mit den nationalen Zielen (PAC), den Zielen der Provinz (CSR) und den Zielen des Pustertals (LES) abgeglichen, um eine kohärente horizontale und vertikale Wirksamkeit der Strategie zu garantieren. (CSR 2023). Auf die lokalen Ziele wird in Kapitel 4.2 eingegangen.

Priorität in der LES	Bezeichnung oder Bezug des Bedarfs	Ziele PAC	Ziele CSR	Ziele LES
B 1	Schaffung von generationenübergreifendem leistbarem Wohnraum sowie neuer flexible Wohnmodelle	OS8	1,2	LZ1
C 2	Verminderung des Verkehrs und Transitverkehrs	OS4, OS5, OS8	3	LZ1, LZ4
C 3	Ökosystemdienstleistungen: Natur Ressourcenmanagement (Wasser, Fauna, Flora), Wasserversorgung, Wasserknappheit	OS4, OS5, OS6, OS8	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ4
A 4	Ausbau des Breitbandnetzes	OS2, OS3, OS7, OS8, OS10	1,2	LZ1
A 5	Pensionist*innen und Jugendlichen den Zugang zum Arbeitsmarkt vereinfachen	OS8	1,3	LZ1, LZ3
C 6	Förderung der alternativen Mobilität & Green Mobility (ÖPNV, Fußgänger, Fahrrad, Fahrgemeinschaften, Verkehrssysteme [...]) Der Raum Pustertal hat ein starkes Verkehrsaufkommen und es ist kurzfristig keine Abnahme des Verkehrs in Sicht. Der Blick sollte verstärkt auf eine alternative Mobilität gesetzt werden, um eine Transformation einzuleiten, in der alternative Mobilität die erste Wahl ist. Grüne Mobilität bezieht sich auf umweltfreundliche Transportoptionen und -systeme. Dazu gehören Elektrofahrzeuge, öffentliche Verkehrsmittel, aktive Mobilität (wie Radfahren und Zufußgehen), Fahrgemeinschaften und nachhaltige Raumplanung. Grüne Mobilität ist wichtig, um den Klimawandel zu bekämpfen und die Umweltbelastung durch den Verkehr zu verringern. Sie erfordert Investitionen, politische Maßnahmen und Bewusstseinsbildung, um eine nachhaltigere und effizientere Mobilität zu fördern.	OS4, OS5, OS8, OS9	2,3	LZ1, LZ4
A 7	Förderung und Revitalisierung der Ortskerne mit ihren lokal verankerten Betrieben Die Schaffung attraktiver Lebensbedingungen und die Versorgung mit wichtigen Dienstleistungen und Infrastrukturen müssen sichergestellt werden, um die Dörfer zu erhalten und der Abwanderungsdynamik entgegenzuwirken. Maßnahmen zur Aufwertung der Dörfer sind zu unterstützen, die Dörfer und Dorfkerne sind zu beleben, um die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität zu verbessern.	OS8	1,3	LZ1, LZ3, LZ4

Priorität in der LES	Bezeichnung oder Bezug des Bedarfs	Ziele PAC	Ziele CSR	Ziele LES
A 8	Stärkung des Lohnniveaus (Gehalt, Benefits, Mittagessen, Vorteilskarten, sonstige Extraleistungen [...])	OS1, OS3, OS7, OS8	1,3	
B 9	Vernetzung, Synergien und Kooperation öffentlich-privater Institutionen sowie Mehrgenerationenthematik Mangelnde Rentabilität und hohe Kosten spielen nicht nur in der Privatwirtschaft, sondern auch im öffentlichen Sektor eine immer größere Rolle. Synergien zwischen privaten, öffentlichen oder gemeinnützigen Organisationen sind verstärkt anzustreben, um durch Synergieeffekte einen wirtschaftlichen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Ein wichtiger Punkt dabei ist die Vermittlung von Humankapital. Immaterielle Güter werden immer wichtiger und stärken den Wirtschaftsraum Pustertal.	OS5, OS8, OS10	1,3	LZ2, LZ3, LZ4
B 10	Stärkung der Kultur, der Akteure im kulturellen Bereich, des Images und des Stellenwerts der Kultur in der Gesellschaft Die Stärkung der Kultur und ihrer Akteure sowie die Verbesserung ihres Images und ihres Stellenwerts in der Gesellschaft sind von großer Bedeutung. Dies erfordert die finanzielle Unterstützung von Künstlern und Kultureinrichtungen, den Ausbau geeigneter Infrastrukturen und die Förderung von Bildung. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit und kulturelle Aktivitäten kann das Bewusstsein für die Bedeutung der Kultur geschärft werden. Die Stärkung der Kultur fördert die Vielfalt, die Wirtschaft und den sozialen Zusammenhalt und trägt zur Entwicklung einer lebendigen und integrativen Gesellschaft bei.	OS8	3	LZ2
C 11	Klimaschutz	OS4, OS5, OS6, OS8, OS10	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ4
B 12	Infrastruktur für Räume der körperlich geistigen Erholung, Bereicherung, Fitness und Freizeitgestaltung Der Bedarf an Infrastruktur für Räume zur körperlichen und geistigen Erholung, Bereicherung, Fitness und Freizeitgestaltung ist groß. Die Menschen suchen Einrichtungen wie Wellnesszentren, Yogastudios, Meditationsräume, Naherholungsgebiete jeglicher Art, Hobbyräume und ähnliche Orte, um Stress abzubauen und ihre psychische Gesundheit zu fördern. Dazu gehören auch die Möglichkeiten der Naturerlebnisinfrastruktur wie Wege, Bänke etc. Gleichzeitig besteht ein Bedarf an Sporthallen, Sportplätzen und Freiflächen, um die körperliche Fitness und Bewegung zu fördern. Darüber hinaus wünschen sich die Menschen Räume für kulturelle und künstlerische Aktivitäten wie Theater, Konzertsäle, Kunstgalerien und Bibliotheken, um ihre kreative Seite zu entfalten und neue Erfahrungen zu sammeln. Die Schaffung solcher Einrichtungen ist von entscheidender Bedeutung, um den Bedürfnissen der Menschen nach Erholung, Fitness, geistiger Anregung und Freizeitgestaltung gerecht zu werden.	OS8	3	LZ1, LZ2, LZ3
B 13	Orte der Gemeinschaft und des sozialen Miteinanders Der Bedarf an Orten der Gemeinschaft und des sozialen Miteinanders ist für das Wohlbefinden und den Zusammenhalt einer Gesellschaft von großer Bedeutung. Es besteht ein Bedarf an Gemeindezentren, Bürgerhäusern und öffentlichen Plätzen, die als Treffpunkte und kollektive Räume dienen und den Austausch zwischen den Menschen fördern. Das Gemeinwesen benötigt Einrichtungen wie Parks, Spielplätze und Sportanlagen, die es Menschen aller Altersgruppen ermöglichen, sich zu treffen, gemeinsame Aktivitäten durchzuführen und Beziehungen zu knüpfen. Orte für kulturelle, religiöse und soziale Veranstaltungen werden benötigt, um Feiern, Versammlungen und Feste zu ermöglichen, bei denen Menschen zusammenkommen und gemeinsame Interessen und Werte teilen und zusammenfinden können. Die Schaffung solcher Orte fördert das soziale Miteinander, stärkt die Gemeinschaftsbildung und trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	OS8	3	LZ1, LZ2, LZ3
B 14	Aktives agieren auf klassische Geschlechterrollen (Stärkung der Frau)	OS1, OS7, OS8, OS10	1,3	LZ1, LZ3
B 15	Vereinfachung der Zugänglichkeit zu Diensten	OS8	3	LZ1, LZ3
A 16	Transformation des Tourismus zu einem ressourcenschonenden Tourismus in kleinstrukturierten Formen mit dem Kern einer sanften, regenerativen und glaubwürdigen generationenübergreifenden Zielsetzung Es ist notwendig, den Tourismussektor umweltfreundlicher zu gestalten und den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen zu fördern. Dies kann durch Maßnahmen wie die Förderung nachhaltiger Beherbergungsbetriebe, die Nutzung erneuerbarer Energien, die Abfallvermeidung und den Schutz natürlicher Ökosysteme erreicht werden. Kleinere, lokal orientierte Tourismusstrukturen bieten die Möglichkeit, den Schwerpunkt auf authentische Erlebnisse, den Schutz der lokalen Kultur und Traditionen und die Einbeziehung der Gemeinden zu legen. Durch die Stärkung der lokalen Wirtschaft und den Verbleib der Gewinne in der Region können positive Auswirkungen auf die Lebensqualität der Einheimischen erzielt werden. Eine generationenübergreifende Zielsetzung ist wichtig, um sicherzustellen, dass der Wandel hin zu einem	OS4, OS5, OS6, OS8	1,2,3	LZ1, LZ3, LZ4

Priorität in der LES	Bezeichnung oder Bezug des Bedarfs	Ziele PAC	Ziele CSR	Ziele LES
	ressourcenschonenden Tourismus nachhaltig ist und auch für zukünftige Generationen positive Auswirkungen hat. Dies erfordert Bildungsmaßnahmen, um das Bewusstsein für die Bedeutung eines nachhaltigen Tourismus zu schärfen und die Verantwortung jedes Einzelnen zu stärken.			
A 17	Verminderung der Abwanderung in den strukturell benachteiligten Gebieten Ein generelles Problem des Gebiets ist die zunehmende Abwanderung aus strukturell benachteiligten Gebieten. Verschiedene Faktoren, wie z.B. die große Entfernung zum Arbeitsplatz, das Fehlen grundlegender Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie die schwache wirtschaftliche Entwicklung tragen negativ dazu bei. Daher ist es notwendig, einen integrierten Ansatz auf lokaler Ebene zu fördern und die Revitalisierung des Gebiets durch gezielte Maßnahmen zu unterstützen. Darüber hinaus ist der Mangel an Dienstleistungsberufen ein weiteres Hindernis, insbesondere für Frauen, um nach der Ausbildung in die peripheren Gebiete zurückzukehren.	OS1, OS7, OS8	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ3
C 18	Förderung lokaler Produkte und Kreisläufe und der gesunden Ernährung Regionale Kreisläufe gelten als Quelle für Beschäftigung und Wachstum in einer Region. Sie wurzeln auf Synergien zwischen lokalen Partner*innen in den Regionen. Sie können auch dazu dienen, die Ressourcenbasis durch die Nutzung von Abfällen, Reststoffen und Nebenprodukten zu erweitern. Lokale Produkte spiegeln die Besonderheiten der Region wider und tragen zum Erhalt der lokalen Identität bei. Kurze Wege verbessern die Produktionssicherheit und ermöglichen eine gesunde Ernährung der Pustertaler Bevölkerung.	OS1, OS4, OS5, OS6, OS7, OS8, OS10	1,2,3	LZ2, LZ3, LZ4
A 19	Bindung junger Menschen an die Gemeinschaft und Strategien gegen Abwanderung Um junge Menschen an die Gemeinde zu binden und der Abwanderung entgegenzuwirken, müssen attraktive Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten vor Ort geschaffen werden. Ebenso wichtig sind soziale und kulturelle Angebote, eine gute Infrastruktur und die Beteiligung der Jugendlichen an Entscheidungsprozessen. Eine koordinierte Zusammenarbeit aller relevanten Akteure ist notwendig, um die Zukunft unserer Gemeinschaft zu stärken und jungen Menschen eine Perspektive in ihrer Heimat zu bieten.	OS1, OS7, OS8, OS10	1,3	LZ1, LZ2, LZ3
B 20	Abbau politische Rahmenbedingungen, Bürokratie, Überregulierung und fehlende Fachkompetenz	OS7, OS8	1,3	
B 21	Einführung innovativer Formen der Betreuung von pflegebedürftigen und bedarfsbezogenen Menschen Der Bedarf und die Notwendigkeiten in der Betreuung verschiedener Altersstufen und bedarfsbezogenen Menschen steigt und führt zu sozialen Effekten in der Gesellschaft. Genaue Berufsbeschreibungen und präzise Zuweisung von Verantwortungsbereichen führt zu einem klaren Arbeitsrahmen und abgegrenzten Tätigkeitsfeld der jeweiligen Berufsgruppen. Dieser klare Rahmen bildet präzise und scharfe Grenzen in welchen sich die jeweiligen Berufsbilder bewegen dürfen. Dies, kann von Vorteil sein zugleich hemmt es auch Innovation und Möglichkeiten der flexiblen Betreuungsmodelle. Das Ziel besteht darin, neue Ansätze zu finden, um innovative Betreuungsformen zu entwickeln, die sowohl den Pflegebedürftigen als auch den Pflegenden neue Möglichkeiten bieten, diese umzusetzen. Ansätze von Generationenübergreifender Ideen, Berufsübergreifende Synergien und Inklusion bilden neue Wege der innovativen Formen.	OS8	1,3	LZ1, LZ3
A 22	Aufwertung des Handwerks / manueller Arbeiten Um dem bestehenden Handwerkermangel vorzubeugen, ist es notwendig, die Wertschätzung des Handwerks und der manuellen Arbeit in der Gesellschaft zu erhöhen. Dies kann durch eine Sensibilisierungskampagne erreicht werden, die über die vielfältigen Karrieremöglichkeiten im Handwerk informiert und Vorurteile abbaut. Gleichzeitig sollte die Ausbildung im Handwerk gefördert werden, indem Ausbildungsbetriebe unterstützt und Kooperationen zwischen Schulen, Bildungsträgern und Betrieben gestärkt werden. Die Aufwertung des Handwerks und die Förderung des Ausbildungsweges sind entscheidend, um langfristig dem Handwerkermangel entgegenzuwirken und qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen.	OS2, OS7, OS8	1,3	LZ2, LZ3, LZ4
B 23	Einbindung der Jugend, Förderung externer Lernorte Die Abwanderung der Jugend ist ein zentrales Problem für den Erhalt der Dörfer und die Sicherung der Zukunft in den peripheren Gebieten, sowohl in sozialer als auch in wirtschaftlicher Hinsicht. Die Jugend muss von Anfang an in politische, wirtschaftliche und soziale Themen eingebunden werden, damit die Zukunft mitgestaltet werden kann und die Perspektiven für das Leben im ländlichen Raum attraktiv sind. Darüber hinaus sollten Lernorte gefördert werden, die die peripheren Gebiete stärken und eine stärkere Bindung an das Gebiet schaffen.	OS7, OS8, OS10	1,3	LZ1
A 24	Förderung der besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf	OS1, OS7, OS8	1,3	LZ1
A 25	Steigerung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie Gerade in ländlichen Gebieten mit relativ kleinen Betrieben schafft die Kooperation zwischen den Teilnehmern der Hauptmärkte einen klaren Vorteil für alle Wirtschaftsakteure. Die gemeinsame Nutzung von Nischen, die Herstellung neuer Produkte und die Schaffung gemeinsamer Prozesse sowie die gemeinsame Nutzung von Know-how tragen positiv zur Steigerung der Produktionstätigkeit bei und können gleichzeitig finanzielle und bürokratische Hürden für den Einzelnen minimieren.	OS1, OS7, OS8, OS10	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ3, LZ4

Priorität in der LES	Bezeichnung oder Bezug des Bedarfs	Ziele PAC	Ziele CSR	Ziele LES
B 26	Stärkung des Ehrenamtes, der Vereine und der sozialen Gemeinschaften Die Stärkung von Ehrenamt, Vereinen und sozialen Gemeinschaften ist wichtig für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und das Wohl der Gemeinschaft. Um dies zu erreichen, müssen wir die Infrastruktur für ehrenamtliches Engagement verbessern, Ressourcen bereitstellen und Schulungen anbieten. Es ist wichtig, Anerkennung und Wertschätzung für freiwilliges Engagement zu zeigen und Möglichkeiten zur Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen Vereinen und sozialen Gemeinschaften zu schaffen. Die Stärkung des Ehrenamts, von Vereinen und sozialen Gemeinschaften ist ein Weg, um sozialen Zusammenhalt zu fördern, soziale Probleme anzugehen und positive Veränderungen in unserer Gesellschaft zu bewirken. Indem wir Menschen ermutigen, aktiv zu werden und Teil dieser Gemeinschaften zu sein, können wir gemeinsam eine stärkere und solidarischere Gesellschaft aufbauen.	OS8	3	LZ1, LZ2
C 27	Ausbau der Mehrsprachigkeit	OS8	3	LZ2
B 28	Stärkung des Bewusstseins über die Bedeutung der wertvollen Natur und Kultur Gerade im Hinblick auf die übergeordneten Ziele der Europäischen Union in den Bereichen Umwelt und Eindämmung des Klimawandels sowie der intakten Natur und Kultur des betroffenen Gebietes sind Maßnahmen zur Sensibilisierung der Bevölkerung und zur Förderung der Nachhaltigkeit zu unterstützen.	OS4, OS5, OS6, OS8, OS10	1	LZ1, LZ2, LZ3, LZ4
B 29	Förderung des Generationenwechsels	OS7, OS8	1,3	LZ3
B 30	Verbesserung und Sicherstellung der wesentlichen Dienstleistungen für die Bevölkerung in der Peripherie Die verschiedenen sozialen Dienstleistungen sind ein Schlüsselfaktor für den Erhalt, die Schaffung oder den Verlust von Lebensqualität in der Peripherie, was sich auch im zeitlichen und finanziellen Aufwand widerspiegelt, den die Bewohner ländlicher Gebiete auf sich nehmen müssen, um bestimmte Dienstleistungen in Anspruch nehmen zu können. Städtische Zentren zeichnen sich durch ein gut zugängliches Dienstleistungsangebot aus.	OS7, OS8	1,3	LZ1
A 31	Schaffung dienstleistungsbezogener Arbeitsplätze	OS1, OS7, OS8	1,3	LZ1, LZ3
C 32	Schutzwald Maßnahmen zur Erhaltung und Revitalisierung von Schutzwäldern sowie die Sensibilisierung und Ausbildung von lokalen Gemeinschaften und Landwirten sind entscheidend, um das Bewusstsein und nachhaltige Bewirtschaftungstechniken zu fördern. Eine enge Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren ist notwendig, um wirksame Maßnahmen zum Schutz der Wälder zu entwickeln. Die Sicherheit und der Schutz der Bevölkerung sind das Ergebnis einer nachhaltigen Entwicklung der Wälder, die von den Waldbesitzern in Zusammenarbeit und mit Unterstützung anderer Akteure vorangetrieben wird.	OS1, OS2, OS3, OS4, OS5, OS6, OS7, OS8, OS10	1,2,3	LZ1, LZ4
A / C 33	Sicherung der Almwirtschaft Die Almwirtschaft ist ein historisch gewachsenes, nachhaltiges und naturverträgliches Wirtschaftssystem, das auf dem Schutz und der Erhaltung der alpinen Biodiversität beruht, um die einzigartige Artenvielfalt und die Ökosystemleistungen der Alpen zu erhalten. Maßnahmen wie die Einrichtung von Schutzgebieten, nachhaltige Landnutzung und Bewusstseinsbildung sind entscheidend, um die biologische Vielfalt der Alpen für zukünftige Generationen zu bewahren. Die Erhaltung und Bewirtschaftung der Almen sind wichtig für den Artenreichtum und für die Erhaltung zahlreicher endemischer Arten, die nur in den Alpen vorkommen. Diese spezialisierten Arten haben sich im Laufe der Zeit an die alpinen Bedingungen angepasst und sind für das Ökosystem einzigartig.	OS1, OS3, OS5, OS6, OS7, OS8, OS9	1,3	LZ1, LZ2, LZ3, LZ4
C 34	Klimaanpassung	OS4, OS5, OS6, OS8, OS10	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ4
B 35	Sicherung der Nahversorgung durch innovative Modelle (Bsp. Kollektive) Ein wesentlicher Bestandteil eines funktionierenden Dorfes bzw. Berggebietes ist die Nahversorgung bzw. die Versorgung der Bevölkerung vor Ort mit dem Notwendigsten. Sobald diese nicht mehr vorhanden ist oder nicht mehr funktioniert, ist die Gefahr der Abwanderung und der Auflassung von Dörfern am größten. Innovative Modelle und deren Umsetzung müssen unbedingt entwickelt und gefördert werden. Hier ist ein Trend zur zunehmenden Auflassung von Nahversorgungsbetrieben in peripheren Lagen aufgrund mangelnder Rentabilität, höherem Bildungsniveau der nachfolgenden Generation, niedrigem Lohnniveau, langen Arbeitszeiten, hohem finanziellem Investitionsrisiko im Verhältnis zum geringen Ertrag, fehlenden sozialen Leistungen im Betreuungsangebot [...] zu beobachten. Dieser Trend erhöht den Bedarf an alternativen Modellen der Nahversorgung. Diese können sich in Synergien, Kooperationen, Kollektiven und neuen Formen ausdrücken.	OS8, OS10	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ3, LZ4

Priorität in der LES	Bezeichnung oder Bezug des Bedarfs	Ziele PAC	Ziele CSR	Ziele LES
B 36	Seniorengeeignete Infrastruktur Hard- und Software: Abbau von Barrieren durch bedarfsgerechte Angebote auf Alter, körperliche Fitness, Wissen Es besteht die Notwendigkeit, Barrieren abzubauen und bedarfsgerechte Angebote für ältere Menschen zu schaffen. Dazu gehören eine altersgerechte Infrastruktur, nutzerfreundliche Schnittstellen und maßgeschneiderte Schulungen. Um bedarfsgerechte Lösungen zu entwickeln, ist eine enge Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure notwendig. Eine altersgerechte Infrastruktur wird den Alltag älterer Menschen erleichtern und neue technologische Möglichkeiten werden ihre Lebensqualität verbessern.	OS8,	3	LZ1
A 37	KMU fördern und erhalten Die KMU sind das Rückgrat unserer familienbasierten Wirtschaft. Sie sorgen für lokale Kreisläufe und sind für die Versorgung vor Ort unersetzlich. Familienunternehmen bieten meist zusätzliche Dienstleistungen an, die aufgrund mangelnder Rentabilität von Großunternehmen gerne an die Allgemeinheit abgegeben werden. (Erweiterte Öffnungszeiten, unrentable Zusatzprodukte, zu geringe Gewinnmargen, lokale Kreisläufe und damit erhöhter Organisationsaufwand, viele Anbieter mit unterschiedlichen Produkten). Sie sind auch ein wichtiger Faktor für die Umsetzung von Klimaschutz- und Klimaanpassungsstrategien im lokalen und regionalen Ansatz.	OS1, OS2, OS3, OS4, OS6, OS7, OS8	1,2,3	LZ3
B 38	Förderung der Integration von benachteiligten Gruppen Bei schlechter Wirtschaftslage und Arbeitsplatzmangel haben gerade benachteiligte Gruppen geringere Chancen, in den Wirtschaftskreislauf integriert zu werden. Die Integration soll durch Sensibilisierung und aktive Einbindung dieser Gruppen gefördert werden.	OS8	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ3
A 39	Arbeits- und Fachkräfte von extern akquirieren / Integration und Willkommenskultur etablieren	OS4, OS5, OS8	1,3	LZ3
C 40	Förderung der Weiterbildung sowie Konzepte und Forschung im Bereich der erneuerbaren Energien	OS4, OS5, OS8	1,3	LZ1, LZ3
A 41	Entwicklung neuer Arbeitsmodelle (wie z.B. Co-Working) Insbesondere Frauen, Jugendliche und sozial benachteiligte Gruppen können durch die Entwicklung neuer Arbeitsmodelle unterstützt werden. Die Sicherung von Arbeitsplätzen und Einkommensquellen für diese Gruppen trägt wesentlich zur Entwicklung ländlicher Räume bei. Ein neuer kreativer Ansatz ist das Aufbrechen klassischer Berufsmodelle und die Einführung eines berufsübergreifenden Arbeitsmodells, in dem flexible Berufskonstellationen kombiniert werden können. Vom Mono- zum Multiarbeitsplatz. Hier bieten sich Coworking Spaces an, um eingefahrene Strukturen aufzubrechen und neue Verbindungen und Arbeitsmodelle zu schaffen.	OS1, OS7, OS8, OS10	1,3	LZ1, LZ2, LZ3
A 42	Erhaltung und Schaffung der Arbeitsplätze in der Peripherie Der Erhalt von Arbeitsplätzen in der Peripherie trägt wesentlich zur Verringerung der Abwanderung bei. Die Stärkung der Landwirtschaft, des Tourismus und der KMU muss durch die Schaffung neuer Arbeitsplätze und Einkommensmöglichkeiten unterstützt werden, wobei den am stärksten benachteiligten Gruppen besondere Aufmerksamkeit zu widmen ist. Die Konsolidierung der ländlichen Wirtschaft muss unterstützt werden, um ein lebendiges soziales Dorfleben zu erhalten.	OS1, OS7, OS8	1,2,3	LZ1, LZ2, LZ3
A 43	Steigerung der Wertschöpfung unserer regionalen Erzeugnisse Regionale Produkte sind von zertifizierter Qualität und sollen durch gezielte Kampagnen verstärkt vermarktet werden. Der Endverbraucher soll für Qualität und Herstellungsprozesse sensibilisiert werden. Dadurch kann die Wertschöpfung gesteigert und letztlich der Absatz der Produkte verbessert werden. Die Steigerung der Wertschöpfung umfasst den Produktzyklus von Planung und Design, Beschaffung von Rohstoffen und Komponenten, Produktion, Qualitätskontrolle, Lagerung und Distribution, Vertrieb und Kundendienst, Entsorgung / Recycling / Wiederverwendung sowie Synergien und Kooperationen.	OS1, OS2, OS3, OS6, OS7, OS8, OS9, OS10	1,2,3	LZ2, LZ3, LZ4
A 44	Steigerung des Innovationsgrades in den Betrieben Gezielte Innovationsförderung zielt langfristig auf eine Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ab. Positive Ergebnisse steigern die Leistungsfähigkeit und tragen allgemein zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Prozess- und Produktinnovationen können auch zur Entwicklung, Gestaltung und Produktion neuer Qualitätsprodukte beitragen.	OS1, OS3, OS6, OS7, OS8, OS9, OS10	1,2,3	LZ3
A 45	Ausbau der Investitionen in Forschung und Innovation	OS2, OS6, OS8, OS9, OS10	1,2,3	

Priorität in der LES	Bezeichnung oder Bezug des Bedarfs	Ziele PAC	Ziele CSR	Ziele LES
A 46	Steigerung des Exportpotentials	OS2, OS6, OS8	1,3	
A 47	Smart Working: Nutzung Homeoffice	OS8, OS10	1,3	LZ3
A 48	Investition und Innovation von Nischenprodukten Die Herstellung neuer, qualitativ hochwertiger und an die Bedürfnisse der Region angepasster Produkte kann zur Einkommenssicherung und zur Erweiterung des Arbeitsplatzangebotes beitragen. Gerade in den Bereichen Tourismus, Landwirtschaft, Handel und Handwerk sind die Potenziale noch nicht ausgeschöpft, sondern unterliegen einem ständigen Innovationsprozess.	OS1, OS2, OS7, OS8, OS9, OS10	1,2,3	LZ2, LZ3, LZ4
B 49	Gemeinsames Kulturmanagement	OS8	3	LZ2
B 50	Förderung sozialer Landwirtschaft Soziale Landwirtschaft ist Teil einer multifunktionalen Landwirtschaft und stellt vor allem für kleinere landwirtschaftliche Betriebe eine Möglichkeit der Diversifizierung dar. Soziales und Landwirtschaft wachsen zusammen wie in der Green Care Strategie 2019 beschrieben geht es um das Zusammenwachsen der Bereiche Pädagogik, Therapie, Pflege und Betreuung sowie Soziale Arbeit als Lern-, Gesundheits-, Lebens- und Arbeitsort Bauernhof definiert (Care 2019).	OS1, OS2, OS3, OS4, OS5, OS6, OS7, OS8, OS9, OS10	1,3	LZ2, LZ3, LZ4
B 51	Vorbeugung der Zentralisierung	OS8	3	
A 52	Aufbrechen der öffentlichen Strukturen	OS8	3	
B 53	Post COVID-19 Prävention	OS8	1,3	

In LEADER besonders berücksichtigt

Tab. 8: Die ermittelten Bedarfe für das Pustertal

4. Beschreibung der Strategie und ihrer Ziele

4.1. Themenfelder und Wirkungsweise der Strategie

Im Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung – GAP-Strategieplan 2023 -2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol werden 6 Themenfelder für die Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums bereitgestellt. Aus diesen Themenfeldern ist eines als Hauptthema für die LES auszuwählen, ein zweites Thema kann als Unterthema mit dem Hauptthema kombiniert werden.

Ausgehend von einer umfassenden Kontextanalyse und unter Einbindung der Gemeinden und Interessensvertretungen mittels qualitativer Interviews sowie unter Berücksichtigung von Inputs relevanter Akteure im Pustertal über den öffentlichen Beteiligungsprozess wurde eine aussagekräftige SWOT-Analyse erstellt (s. Kapitel 3.2). Daraus wurden die Bedürfnisse des Pustertals abgeleitet (s. Kapitel 3.3) und in weiterer Folge die beiden entscheidenden Themenfelder identifiziert, die in engem Zusammenhang mit der Bedarfsdeckung stehen:

Als Grundausrichtung für die Lokale Entwicklungsstrategie hat die LAG Pustertal das Themenfeld 3 **„Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“** und als damit verbundenes Unterthema das Themenfeld 5 **„Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“** gewählt.

Dienstleistungen und Waren bilden wesentliche Grundlagen für wirtschaftliches Wachstum und gesellschaftliche Entwicklung. Die Region Pustertal ist geprägt von Dienstleistungen als Grundpfeiler verschiedener Wertschöpfungsketten, die maßgeblich zur Entwicklung und zum Bruttoinlandsprodukt beitragen. Zusammen mit physischen Waren und deren Handel und Konsum, bilden sie die wirtschaftliche Basis des Pustertals. Durch die gezielte Förderung und Verbesserung dieser Bereiche kann das Wirtschaftswachstum angekurbelt, Arbeitsplätze geschaffen und der Wohlstand der Bevölkerung gesteigert werden. Die Schaffung von lokalen Märkten und kurzen Lieferketten zur Aufwertung regionaler Produkte und die Erhaltung des traditionellen Handwerks, das tief in unserer Kultur verwurzelt ist, spielen dabei eine entscheidende Rolle. Ebenso ist es wichtig, die Nahversorgung vor allem in den Dörfern zu erhalten und zu fördern, um den Menschen einen angemessenen Lebensraum zu bieten und damit auch die periphere Wirtschaft zu unterstützen.

Im Laufe des Beteiligungsprozesses wurde deutlich, dass es im Pustertal einen Bedarf an Räumen für Zusammenarbeit, Vernetzung und Ideenaustausch sowie an Räumen für die Gemeinschaft als Treffpunkt für Menschen unterschiedlicher Herkunft, Interessen und Altersgruppen gibt. Durch die Schaffung und Erhaltung von kollektiven Räumen kann der soziale Zusammenhalt gestärkt, das Gemeinschaftsgefühl gefördert und ein Zugehörigkeitsgefühl geschaffen werden. Dies ist besonders wichtig, um eine inklusive Gesellschaft zu schaffen, in der alle Menschen die Möglichkeit haben, gehört zu werden und sich einzubringen. Die Einbindung benachteiligter Bevölkerungsgruppen ist ein wichtiges Anliegen der Bevölkerung, um Chancengleichheit und soziale Gerechtigkeit im ländlichen Raum zu fördern.

Kollektive Räume spielen eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Kultur, Kunst und Bildung. Sie bieten Raum für den Zugang zu Wissen, für die Auseinandersetzung mit Kunst und Kultur sowie für die persönliche und intellektuelle Entwicklung. Durch die Unterstützung und den Ausbau solcher Orte können wir Bildungschancen verbessern, Kreativität fördern und kulturelles Erbe bewahren.

Kollektive Räume dienen auch als Plattformen für bürgerschaftliches Engagement, demokratische Teilhabe und öffentliche Debatten. Sie ermutigen die Bürger*innen, ihre Stimme zu erheben und sich an Entscheidungsprozessen zu beteiligen, was zur Entwicklung einer lebendigen Demokratie beiträgt.

Durch die soziale Integration und die gleichzeitige Schaffung von Heimatverbundenheit sollen junge Menschen motiviert werden, in ihrer Heimat zu bleiben und so der Abwanderung aus den Randgebieten und der Region insgesamt entgegenzuwirken. Damit kann auch dem Fachkräftemangel Rechnung getragen werden.

Die Kontextanalyse hat deutlich gemacht, dass wir auf eine alternde Gesellschaft zusteuern. Auch im Beteiligungsprozess wurde deutlich, dass ein Umdenken in diese Richtung notwendig ist und bereits jetzt Maßnahmen ergriffen werden müssen, um dem gesellschaftlichen und demografischen Wandel entgegenzuwirken und ihn abzufedern.

Kollektive Räume bieten die Möglichkeit, Nachhaltigkeit und Umweltschutz zu fördern. Durch ökologisch gestaltete Räume wie öffentliche Parks und Grünflächen verbessern wir die Lebensqualität und schaffen ein Bewusstsein für nachhaltiges Handeln.

Das ebenfalls aus dem Beteiligungsprozess hervorgegangene Unterthema „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ steht in engem Zusammenhang mit dem gewählten Hauptthema, zumal die Förderung eines nachhaltigen, vielfältigen und lebendigen Gemeinwesens auch ein Kernelement dieses Themas ist und eine wesentliche Rolle für die Lebensqualität und das Wohlbefinden der Pustertaler Einwohner*innen spielt. Durch die Förderung vielfältiger soziokultureller Angebotsstrukturen, die Raum für gemeinsamen Austausch bieten, wird ein reichhaltiges Erleben geschaffen und den Menschen die Möglichkeit gegeben, ihre Interessen zu verwirklichen. Dies stärkt das Gemeinschaftsgefühl und trägt zur Identitätsbildung bei. Die lokalen soziokulturellen und touristisch-freizeitlichen Angebotssysteme haben einen erheblichen wirtschaftlichen Einfluss auf die Region und unterstützen eine nachhaltige Regionalentwicklung. Einen wertvollen Beitrag zur „Belebung“ des ländlichen Raums leistet auch die Inwertsetzung der regionaltypischen Kulturgüter und des künstlerischen Reichtums der Region. Letztlich geht es um die Aufwertung des Lebensraums für die Bürger*innen des Pustertals, der regionalen Identität und des Selbstbewusstseins der Region. Das Erkennen und Realisieren kultureller Potenziale unterstützt auch den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“ und trägt damit zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit und Wirtschaftskraft im ländlichen Raum bei.

Das Pustertal ist zweifelsohne eine Tourismusregion. Der Beteiligungsprozess und die geführten Interviews haben gezeigt, dass hier ein Umdenken notwendig ist. Zu viel Verkehr, verursacht nicht nur, aber auch durch hohe Pendler*innenquoten und (touristische) Individualmobilität, hoher Ressourcenverbrauch und der von der lokalen Bevölkerung wahrgenommene Overtourism und das Phänomen des Overvisiting belasten die Bevölkerung und das Verhältnis zwischen

Bevölkerung und Tourist*innen/Touristiker*innen. Gleichzeitig gibt es aber auch Gebiete, die touristisch noch nicht oder nur marginal erschlossen sind und als strukturell unterentwickelt gelten. Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region und es ist daher unerlässlich, ihn zu erhalten. Alternative Ansätze können dabei entscheidend sein, um ein verträgliches Miteinander zu ermöglichen.

Durch die Förderung umweltverträglicher und ressourcenschonender Freizeit- und Tourismusangebote können der ökologische Fußabdruck verringert und Natur- und Kulturlandschaften erhalten werden. Die Verbindung von nachhaltigem und barrierefreiem Tourismus (keine Ausgrenzung der lokalen Bevölkerung durch tourismusbedingte Preissteigerungen) mit lokalen Angeboten ermöglicht es, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen und gleichzeitig die Attraktivität der Region langfristig zu erhalten.

Investitionen in den Tourismus und seine Freizeitaktivitäten sind eine Verpflichtung gegenüber der Gemeinschaft und sollen den Wandel vom intensiven zum sanften und ressourcenschonenden Tourismus unterstützen. Die Investitionen sollen mit Bedacht so gewählt werden, dass sie der gesamten lokalen Bevölkerung von Nutzen sind und zur Verfügung stehen und sekundär einen touristischen Mehrwert bringen. Für ein lebenswertes Pustertal ist eine Projektplanung mit dem Anspruch eines integrativen und kooperativen Mehrgenerationenansatzes unter Einbeziehung aller Bevölkerungsgruppen von großer Bedeutung, um Lebensraum für alle Altersgruppen sowie für benachteiligte Personengruppen zu schaffen und zu erhalten. Das Ziel von Investitionen sollte sich an einem sanften, regenerativen und glaubwürdigen Tourismus orientieren, der auf die Bewahrung des nachhaltigen Erbes für nachfolgende Generationen ausgerichtet ist

4.2. Ziele der Strategie

4.2.1. Zielsetzung

Die aus der SWOT-Analyse und den Bedarfen abgeleiteten Ziele wurden nach der SMART-Regel definiert und sind somit spezifisch, messbar, angemessen, realistisch und terminiert. Ebenso stehen sie in engem Zusammenhang mit den durch den Beteiligungsprozess definierten Themenbereichen und wurden im Rahmen der Feedbackschleife mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt. Für die spätere Bewertung des Umsetzungserfolgs der LES ist es wichtig, dass die Ziele möglichst konkret formuliert und zumindest teilweise quantifizierbar sind.

Die formulierten lokalen Ziele tragen zur Erreichung des strategischen und generellen Ziels des GAP-Strategieplans 2023-2027 OG3 "Stärkung des sozioökonomischen Gefüges im ländlichen Raum" und des damit verbundenen spezifischen Ziels OS8 „Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft“ bei und stehen in engem Zusammenhang mit diesen. Ebenso entsprechen die identifizierten lokalen Ziele klar den Anforderungen des Ziels 3 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol "Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Gebiete Südtirols" und stehen im Einklang mit der Charta der Grundrechte der Europäischen Union.

Im Folgenden werden die vier prioritären Ziele auf lokaler Ebene in der Reihenfolge ihrer Bedeutung aufgeführt. Die Ziele sind in sich nicht homogen, sondern aufeinander abgestimmt, beeinflussen sich gegenseitig und verstärken bzw. ergänzen sich. Sie sind sehr handlungsorientiert, so dass eine Verknüpfung mit später umzusetzenden Maßnahmen relativ leicht möglich ist.

Die identifizierten lokalen Ziele der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie für die Förderregion Pustertal sind:

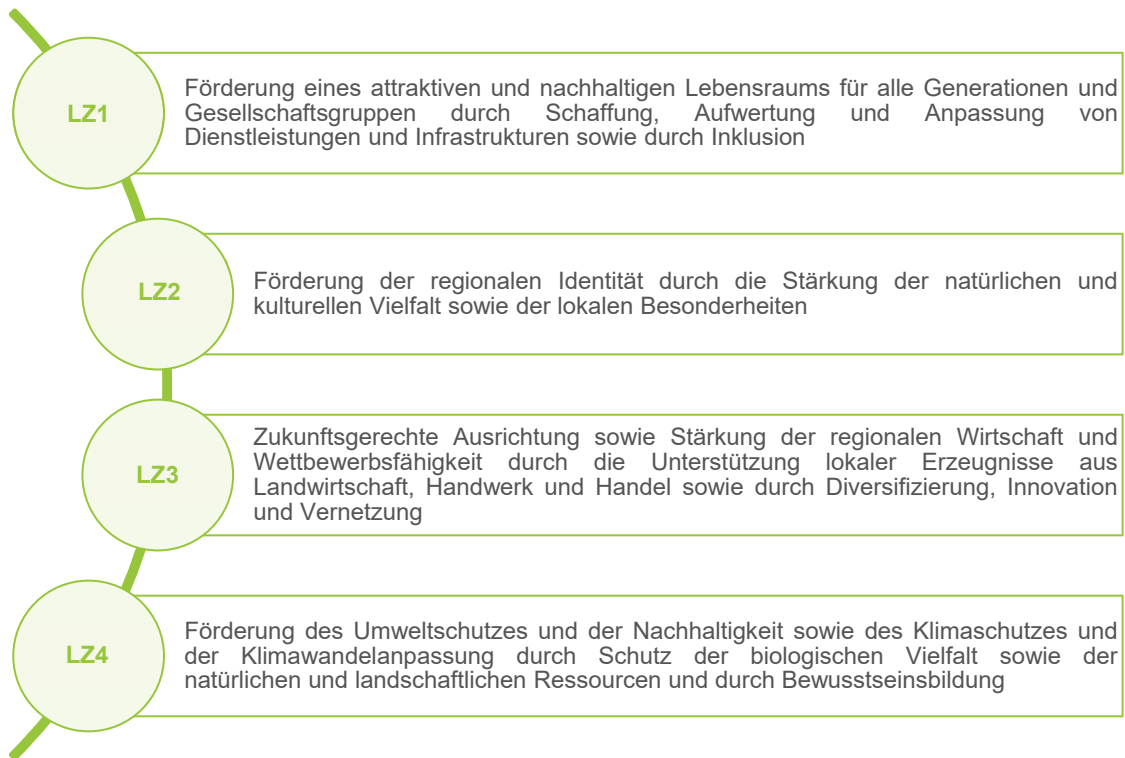


Abb. 5: Die lokalen Ziele des Pustertals 2023-2027

4.2.2. Beschreibung der lokalen Ziele

LZ1 – Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion

Die Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums ist ein wichtiges Ziel der sozialen und regionalen Entwicklung. Es geht darum, einen Lebensraum zu schaffen, der für Menschen aller Altersgruppen und aus unterschiedlichen sozialen Gruppen attraktiv ist, der das Miteinander und die soziale Integration fördert und durch die Stärkung des Zusammenhalts ein lebendiges und vielfältiges Gemeinwesen schafft.

Ein solcher Lebensraum zeichnet sich durch eine Vielzahl von Merkmalen aus.

Öffentliche Räume und Infrastrukturen sollten so gestaltet sein, dass eine uneingeschränkte Teilhabe am gesellschaftlichen Leben möglich ist. Ebenso spielt die Verfügbarkeit von Dienstleistungen und Freizeitangeboten eine wichtige Rolle, um den Bedürfnissen aller Generationen gerecht zu werden.

Durch die Identifizierung von Bedürfnissen und Trends können innovative Dienstleistungen geschaffen, dezentralisiert und bedarfsgerecht angeboten werden. Dies kann beispielsweise die Entwicklung nachhaltiger Mobilitätslösungen, digitaler Dienstleistungen oder sozialer Dienstleistungen zur Förderung von Integration und Teilhabe umfassen. Neue Arbeitsplätze entstehen und die lokale Wirtschaft wird gestärkt.

Die Verbindung zwischen Freizeitangeboten und einem attraktiven Lebensraum besteht darin, dass eine gut entwickelte und vielfältige Freizeitinfrastruktur sowohl Einheimische als auch Touristen dazu anregt, ihre Freizeit in der Region zu verbringen. Dies kann zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung beitragen, indem lokale Unternehmen und Dienstleister von den Bedürfnissen der Nutzer profitieren. Gleichzeitig wird der Lebensraum durch Investitionen in Infrastruktur, Umweltschutz und soziale Integration erhalten und aufgewertet.

Gerade in einer Tourismusregion wie dem Pustertal ist die Integration von sanftem Tourismus und alternativen Tourismusmodellen ein wichtiger Aspekt für die Zukunft. Es geht darum, den Tourismus so zu gestalten, dass er ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig ist und die Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung nicht beeinträchtigt. Eine effektive Besucherlenkung kann dazu beitragen, die negativen Auswirkungen des Massentourismus zu reduzieren und die Lebensqualität der Einheimischen sowie die Attraktivität der Region als Ganzes zu erhalten.

Zur Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums gehört auch der Schutz und die Erhaltung der natürlichen Umgebung. Grünflächen, Parks, Wälder und Gewässer tragen nicht nur zur ästhetischen Attraktivität bei, sondern bieten auch Erholungsmöglichkeiten und dienen der Erhöhung der Umweltqualität und der Biodiversität. Die Integration nachhaltiger Maßnahmen wie erneuerbare Energien, umweltfreundliche Mobilität und Ressourceneffizienz spielt eine wichtige Rolle, um die Ziele der Nachhaltigkeit zu erreichen.

Die soziale Teilhabe und Integration aller Bevölkerungsgruppen soll durch die Schaffung von Begegnungsräumen, Gemeinschaftszentren oder die Förderung von Vereinen und Initiativen, die das Gemeinwesen stärken, gefördert werden.

Die Integration von Kindergärten, Schulen, Gesundheitseinrichtungen und allen anderen sozialen Einrichtungen in das Dorfleben leistet einen wichtigen Beitrag zur Dorfentwicklung.

Frauen sind ein wichtiger Teil der Dorfgemeinschaft und sind mit ihren Perspektiven und Bedürfnissen von großem Wert für eine sozial nachhaltige Dorfentwicklung. Hier gilt es, den wertvollen Beitrag unter Einbeziehung und Beteiligung von Frauen weiter zu stärken, um eine inklusive und gerechte Entwicklung zu gewährleisten.

Zur Integration von Migranten und Flüchtlingen können Initiativen unterstützt werden, die ein friedliches Zusammenleben ermöglichen und den Austausch zwischen den Kulturen fördern. So können Barrieren abgebaut und gegenseitiges Verständnis geschaffen werden.

Die Einbindung der Jugend ist ein wichtiger Aspekt, um langfristig einen lebendigen und zukunftsfähigen Lebensraum zu gestalten. Durch verschiedene Maßnahmen können Jugendliche aktiv in das Gemeindeleben eingebunden und ihre Meinungen und Bedürfnisse gehört und berücksichtigt werden. Dies fördert eine langfristige Bindung an die Gemeinde und trägt dazu bei, dass sich Jugendliche auch in Zukunft in ihrer Gemeinde engagieren und diese mitgestalten wollen.

Um die Grundversorgung des ländlichen Raums mit Lebensmitteln und anderen Gütern zu gewährleisten und zu erhalten, sind Maßnahmen zur Stärkung der Nahversorgung notwendig. Eine Möglichkeit bietet die Förderung und Vermarktung regionaler Produkte sowie die Förderung lokaler Kooperationen und Zusammenschlüssen.

Durch die Einbindung der Bürger*innen in partizipative Prozesse wird gewährleistet, dass ihre Bedürfnisse und Anliegen bei der Gestaltung des Lebensraums berücksichtigt werden.

Themenbereiche, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	• Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume • Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	C6, A7, B9, B10, B12, B13, A16, A17, C18, A19, B21, B23, B25, B26, B28, B30, C32, A/C 33, B35, B36, B38, A41, A43
Spezifische Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:	• SRD07 • SRD09 • SRG07

LZ2 – Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten

Die Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten ist fest verankert mit dem Ziel, einen attraktiven und nachhaltigen Lebensraum zu fördern. Das kollektive Bewusstsein für die Bedeutung und den Wert von Natur und Kultur wird gefördert und die Verbindung und das Verständnis zwischen allen Generationen und Gesellschaftsgruppen gestärkt.

Die Wahrnehmung und Wertschätzung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten in den einzelnen Talschaften, die sich in der Kulturlandschaft sowie im Brauchtum und in der Präsenz der drei Sprachgruppen widerspiegelt, gilt es zu fördern. Dazu sollen Initiativen und Projekte unterstützt werden, die das Natur- und Kulturerbe und deren Artefakten erhalten und weiterentwickeln sowie die regionale Identität und Kultur stärken.

Die Stärkung der natürlichen Vielfalt umfasst den Schutz, den Erhalt und die Wiederherstellung von Lebensräumen und Artefakten, den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen und die Förderung nachhaltiger land- und forstwirtschaftlicher Praktiken.

Kulturelle Vielfalt bezieht sich auf den Reichtum an kulturellen Ausdrucksformen, Traditionen, Sprachen, Bräuchen und Werten in der Region.

Das lokale Brauchtum im Pustertal sowie die handwerklichen Traditionen sind eng mit der Region verbunden und somit ein wichtiger Bestandteil der regionalen Identität. Durch die Förderung des Handwerks im ländlichen Raum kann traditionelles Wissen und Fertigkeiten weitergegeben und erhalten werden.

Leerstehende Gebäude und Flächen sollten als Chance gesehen und ergriffen werden, um neue Nutzungen zu eröffnen und damit Räume für die Gemeinschaft zu schaffen.

In ländlichen Gebieten spielt die Inwertsetzung von Kulturgütern eine wichtige Rolle bei der Stärkung der regionalen Identität. Maßnahmen zum Schutz, der Restaurierung und der Präsentation historischer oder kultureller Objekte und Artefakte tragen dazu bei, das kulturelle Erbe der Region zu erhalten, zu stärken und die Geschichte und Kultur der Region zu präsentieren.

Aufgrund der drei Sprachgruppen im Pustertal ist die Förderung der ladinischen Sprache durch die Festigung der ladinischen Kulturvereine und -initiativen ein besonderes Anliegen. Generell soll die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Sprachgruppen im Pustertal gefördert werden, um das Verständnis und die Wertschätzung für die unterschiedlichen Kulturen und Sprachen zu stärken.

Einen wichtigen Beitrag leisten regionale Erzeugnisse und die Schaffung regionaler Marken, denn sie tragen zu einem nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt bei und stärken die Identität und Einzigartigkeit der Region.

Die Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten erfordert die Zusammenarbeit und das Engagement verschiedener Akteure. Kooperation und Austausch können wesentlich dazu beitragen, gemeinsame Ziele zu erreichen und damit die regionale Identität zu stärken.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht	Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	C6, A7, B10, B12, B13, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C 33, B36, B38, A41
Spezifische Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:	SRD09

LZ3 – Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung

Eine zukunftsfähige Ausrichtung mit der Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung sind entscheidende Faktoren, um den ländlichen Raum nachhaltig zu entwickeln und seine Potenziale zu nutzen.

Zukunftsorientierung bedeutet, sich auf aktuelle Herausforderungen einzustellen und zukünftige Trends zu erkennen. Im regionalwirtschaftlichen Kontext bedeutet dies, innovative und nachhaltige Lösungen zu fördern, die den Bedürfnissen der Menschen und den ökologischen Erfordernissen gerecht werden. Durch die Einführung umweltfreundlicher Technologien, die Förderung erneuerbarer Energien, die Umstellung auf Kreislaufwirtschaft und die Berücksichtigung sozialer Aspekte kann eine zukunftsfähige Ausrichtung erreicht werden.

Die Stärkung der regionalen und sektorenübergreifenden Wettbewerbsfähigkeit ist von großer Bedeutung, um nachhaltiges Wachstum und Wohlstand im ländlichen Raum zu fördern und soll dazu beitragen, die Wirtschaftskraft des Pustertals zu erhöhen, neue Arbeitsplätze zu schaffen bzw. periphere Arbeitsplätze zu erhalten und damit Fachkräfte in der Region zu finden und zu halten oder in die Region zu bringen.

Besonderes Augenmerk wird auf die Stärkung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) gelegt. Dazu sollen beispielsweise Diversifizierungsmaßnahmen und Unternehmensnachfolgen unterstützt sowie innovative Geschäftsideen und -modelle gefördert werden.

Die Abhängigkeit vom Tourismussektor soll verringert werden, indem die regionale Wertschöpfung durch die Förderung von Unternehmen in den Bereichen Landwirtschaft und Handwerk erhöht wird. Um dieses Ziel zu erreichen, sollen die Produktqualität und die Vermarktung lokaler Produkte verbessert und das Handwerk gestärkt werden, wobei die regionale Vielfalt und Identität erhalten bleiben soll.

Ein weiteres Ziel sind konkrete Maßnahmen zur Förderung der Gründung und Entwicklung von innovativen Unternehmen im ländlichen Raum, insbesondere von Jungunternehmen und Frauen.

Darüber hinaus sollen Arbeitsplätze in Branchen geschaffen werden, in denen Frauen bisher unterrepräsentiert sind. Besonderes Augenmerk ist dabei auf die Verbesserung der Arbeitsmarktchancen von Frauen und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu legen.

Benachteiligte Gruppen wie Menschen mit besonderen Bedürfnissen, psychosozialen Problemen oder Migrationshintergrund sollen durch gezielte Maßnahmen unterstützt werden, um ihnen Chancen auf Teilhabe und Beschäftigung zu eröffnen. Ein Beispiel hierfür ist die Förderung der Sozialen Landwirtschaft. Davon profitieren nicht nur die Betroffenen selbst, sondern auch die gesamte Region, da die Vielfalt und das Potenzial der Arbeitskräfte gestärkt werden.

Die Etablierung von Co-Working Spaces im ländlichen Raum trägt dazu bei, die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Region zu steigern und durch die Verbesserung der Infrastruktur und der Arbeitsbedingungen die Ansiedlung dieser Zielgruppen im ländlichen Raum zu fördern. Durch die Zusammenarbeit in einem gemeinsamen physischen Raum können Synergieeffekte entstehen, neue Geschäftsideen entwickelt und die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren aus der Region erleichtert werden.

Zukunftsbranchen wie erneuerbare Energien und digitale Technologien stärken die regionale Wettbewerbsfähigkeit und sollen forciert werden.

Durch die Förderung von Wirtschaftskooperationen (insbesondere zwischen Landwirtschaft und Tourismus) und Netzwerken (zwischen Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen und anderen Akteuren der regionalen Wirtschaft) sollen Synergieeffekte geschaffen werden, um nachhaltige Geschäftsmöglichkeiten für das Pustertal zu erschließen.

Eine zukunftsorientierte Ausrichtung und Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung zielt letztlich darauf ab, die Lebensqualität der Menschen im ländlichen Raum zu verbessern, wirtschaftliche Chancen zu schaffen und die Attraktivität der Region als Wohn- und Wirtschaftsstandort zu erhöhen.

Durch die Nutzung der Potenziale der Region und die Ausrichtung auf eine nachhaltige Entwicklung kann eine dynamische und widerstandsfähige Wirtschaft aufgebaut werden, die den Herausforderungen der Zukunft gewachsen ist.

Themenbereiche, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	• Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume • Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	C6, B9, B10, A16, A17, C18, A22, A25, B23, B28, C32, B35, A37, B38, A41, A42, A43, A44, A48, A50
Spezifische Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:	• SRD03 • SRD14 • SRG07 • SRE04

LZ4 – Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung

Die Förderung des Umweltschutzes, der Nachhaltigkeit, des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung sind für den ländlichen Raum von großer Bedeutung, denn Natur und Landschaft sind eine der wichtigsten Stärken und Ressourcen des Pustertals, die es zu schützen gilt. Umweltschutz und Nachhaltigkeit stehen im Mittelpunkt einer verantwortungsvollen Regionalentwicklung.

In diesem Sinne trägt dieses Ziel dazu bei, Maßnahmen zur langfristigen Erhaltung und zum Schutz der Biodiversität sowie der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen zu ergreifen, die Umweltbelastungen zu reduzieren, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu fördern und somit den ländlichen Raum zukunftsfähig zu gestalten.

Durch die Förderung umweltfreundlicher Praktiken in der Land- und Forstwirtschaft, den Einsatz von Energie aus erneuerbaren Quellen, den Schutz und die Wiederherstellung natürlicher Lebensräume, die Reduktion von Treibhausgasemissionen (z.B. CO₂), die Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz sowie die Förderung nachhaltiger Infrastruktur und Mobilität bzw. die Förderung alternativer Mobilitätsangebote in peripheren Gebieten, z.B. durch die Förderung des Fuß- und Radverkehrs, von Car- und Bike-Sharing-Systemen auch im betrieblichen Bereich oder durch die Stärkung des öffentlichen Verkehrs, können negative Umweltauswirkungen minimiert, die natürliche Vielfalt erhalten und ein Beitrag zum Klimaschutz geleistet werden.

Die extremen Wetterereignisse der letzten Jahre haben darüber hinaus gezeigt, dass z.B. die Infrastruktur an Extremereignisse angepasst und davor geschützt werden muss mit dem Ziel, die Resilienz der Infrastruktur zu stärken. Ebenso sind Maßnahmen gegen die Zerstörung von Schutzwäldern durch Extremwetterereignisse und andere Folgen des Klimawandels, wie z.B. Borkenkäferbefall, unerlässlich.

Zur Förderung der Nachhaltigkeit im ländlichen Raum können verschiedene Ansätze verfolgt werden, wie z.B. die Förderung regionaler Kreisläufe, kurze Lieferketten, Abfallvermeidung und die Einführung von Kreislaufwirtschaftskonzepten.

Ein nachhaltiger Tourismus trägt zur wirtschaftlichen Entwicklung ländlicher Räume bei, ohne die natürlichen Ressourcen zu stark zu beeinträchtigen. Gleichzeitig ist auch der Tourismussektor von den Folgen des Klimawandels betroffen, was Anpassungsstrategien erforderlich macht.

Auch der Erhalt von Feuchtgebieten, die Etablierung von Schwammstadtprinzipien, die Schaffung von ökologischen Ausgleichsflächen, die Anlage von Blühstreifen und Lebensräumen für bedrohte Tier- und Pflanzenarten sowie der Aufbau klimafitter Wälder sind wichtige Schritte.

Darüber hinaus sollen Unternehmen bei der Herstellung und Vermarktung nachhaltiger Produkte unterstützt werden.

Die Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Handeln und Wirtschaften, die Reduzierung von Lebensmittelverschwendung, die Förderung von Recycling sowie Maßnahmen zur Vermeidung von Wasserknappheit können durch gemeinsame Aktionen und Kooperationen gefördert werden.

Die Förderung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit sowie Klimaschutz und Klimawandelanpassung im ländlichen Raum trägt zum Schutz der natürlichen Ressourcen und der Biodiversität bei, verbessert die Lebensqualität der Menschen, schafft grüne Arbeitsplätze und stärkt die regionale Resilienz gegenüber Umweltveränderungen.

Themenbereiche, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	• Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume • Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welche sich das spezifischen, lokalen Ziele beziehen	C6, A7, B9, B10, B12, B13, A16, A17, C18, A19, B21, B23, A25, B26, B28, B30, C32, A/C 33, B35, B36, B38, A41, A43
Spezifische Aktionen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:	• SRD09 • SRG07

4.2.3. Zielmessung

In den nachfolgenden Tabellen werden die für jeden Themenbereich und jedes lokale Ziel relevanten Ergebnis- und Outputindikatoren dargestellt und mit den ausgewählten Aktionen in Verbindung gebracht. Darüber hinaus werden die erwarteten Vorhaben nach Anzahl und Finanzvolumen pro Jahr aufgeschlüsselt. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung der vorliegenden LES messbar zu machen.

Themenbereich „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“

Ziel LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
C6, A7, B10, B12, B13, A16, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C33, B36, B38, A41		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R41- Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		20 (absoluter Wert 14.504 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raums	Anzahl unterstützter Vorhaben	4
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	480.000,00
SRD09: nichtproduktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	5
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	420.509,54
Ziel LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
C6, B9, B10, A16, A17, C18, A22, B23, A25, B28, C32, B35, A37, B38, A41, A42, A43, A44, A48, B50		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie		3
R40 - Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer		1
R42 - Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen		3
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD03: Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	113.333,33
SRE04: nicht-landwirtschaftliche Start-Up's	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	100.000,00
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	86.666,67

Ziel LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klima-schutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
C6, A7, B10, B12, B13, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C33, B36, B38, A41		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		3 (absoluter Wert 2.175 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD09: nichtproduktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	100.000,00

Tab. 9: Die Ergebnis- und Outputindikatoren des Themenbereichs „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“

Themenbereich: Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume						
Indikator	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Anzahl unterstützter Vorhaben	1	2	7	3	1	14
Aktivierte Förderbeiträge in Euro	125.000,00	255.000,00	580.000,00	280.000,00	60.509,54	1.300.509,54
Ergebnisindikator						
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen von LEADER unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	0	0	3	0	0	3
R40 - Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer	0	0	1	0	0	1
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	3	5	6	6	3	23
R42 - Förderung der sozialen Inklusion: Anzahl der in unterstützten Projekten für soziale Inklusion erfassten Personen	0	0	3	0	0	3

Tab. 10: Verteilung der Indikatoren des Themenbereichs „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“ auf die einzelnen Jahre der Förderperiode bezogen auf das geschätzte Jahr der Auszahlung

Themenbereich „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“

Ziel LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
C6, A7, B9, B12, B13, A16, A17, C18, A19, B23, A25, B28, C32, B35, B36, B38, A41, A43		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R41- Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		10 (absoluter Wert 7.252 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD07: Investitionen für die sozioökonomische Entwicklung des ländlichen Raums	Anzahl unterstützter Vorhaben	3
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	330.000,00
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	60.000,00
Ziel LZ2 - Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
C6, A7, B10, B12, B13, A17, A19, B21, B23, B26, B28, B30, C32, A/C33, B36, B38, A41		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R41- Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		10 (absoluter Wert 7.252 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD09: nichtproduktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	3
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	280.000,00

Ziel LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
B10, A16, A17, C18, A22, B28, B35, A37, A41, A42, A43, A44, A48		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie		5
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRD03: Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	56.666,67
SRD14: Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten	Anzahl unterstützter Vorhaben	3
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	250.000,00
SRE04: nicht-landwirtschaftliche Start-Up's	Anzahl unterstützter Vorhaben	1
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	50.000,00
Ziel LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung		
in Verbindung mit den folgenden Bedarfen der LES (Kürzel)		
C6, B9, A16, A17, C18, B23, C32, B35, B38, A41, A43		
Ergebnisindikator		Zielwert 2027
R41- Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat		3 (absoluter Wert 2.175 Einwohner)
Aktivierte Aktion	Outputindikator	Zielwert 2027
SRG07: Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer	Anzahl unterstützter Vorhaben	2
	Aktivierte Förderbeiträge in Euro	113.333,33

Tab. 11: Die Ergebnis- und Outputindikatoren des Themenbereichs „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“

Themenbereich: Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme						
Indikator	2025	2026	2027	2028	2029	gesamt
Anzahl unterstützter Vorhaben	0	5	4	5	0	14
Aktivierte Förderbeiträge in Euro	0,00	376.496,82	270.000,00	493.503,18	0,00	1.140.000,00
Ergebnisindikator						
R39 - Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen von LEADER unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie	0	2	1	2	0	5
R41 - Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat	0	7	6	10	0	23

Tab. 12: Verteilung der Indikatoren des Themenbereichs „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ auf die einzelnen Jahre der Förderperiode bezogen auf das geschätzte Jahr der Auszahlung

4.2.4. Kohärenz der Ziele

Die Kohärenz und Übereinstimmung der lokalen Ziele mit den Prioritäten auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene werden wie folgt dargestellt:

Programm	Ziele LES Pustertal			
	LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion	LZ2 - Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten	LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung	LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landwirtschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung
Ziele EU-Gemeinsame Agrarpolitik GAP 2021-2027				
Unterstützung für tragfähige landwirtschaftliche Einkommen sowie Krisenfestigkeit in der gesamten EU zur Verbesserung der Ernährungssicherheit;			x	
Verstärkung der Ausrichtung auf den Markt und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, auch durch einen stärkeren Schwerpunkt auf Forschung, Technologie und Digitalisierung			x	
Verbesserung der Position der Betriebsinhaber in der Wertschöpfungskette;			x	
Beitrag zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel sowie zu nachhaltiger Energie;				x
Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Böden und Luft;				x
Beitrag zum Schutz der Biodiversität, Verbesserung von Ökosystemleistungen und Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften;		x		x
Steigerung der Attraktivität für Junglandwirte und Erleichterung der Unternehmensentwicklung in ländlichen Gebieten;			x	
Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft;	x	x	x	x
Verbesserung der Art und Weise, wie die Landwirtschaft in der EU gesellschaftlichen Erwartungen in den Bereichen Ernährung und Gesundheit – einschließlich sicherer, nahrhafter und nachhaltiger Lebensmittel – sowie Tierschutz gerecht wird.			x	

Programm	Ziele LES Pustertal			
	LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion	LZ2 - Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten	LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung	LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landwirtschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung
Ziele Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027 (CSR - tedesco 2023)				
OS1 - Förderung tragfähiger landwirtschaftlicher Einkommen sowie der Widerstandsfähigkeit des Agrarsektors in der gesamten Union zur Verbesserung der langfristigen Ernährungssicherheit;			X	
OS2 - Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe sowohl kurz- als auch langfristig, einschließlich einer stärkeren Ausrichtung auf Forschung, Technologie und Digitalisierung;			X	
OS3 - Verbesserung der Position der Betriebsinhaber in der Wertschöpfungskette.			X	
OS4 - Beitrag zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel, sowie Förderung nachhaltiger Energie;	X			X
OS5 - Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Böden und Luft;				X
OS6 - Beitrag zur Eindämmung und Umkehr des Verlusts an Biodiversität, Verbesserung der Ökosystemleistungen und Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften.		X		X
OS7 - Steigerung und Aufrechterhaltung der Attraktivität für Junglandwirte und neue Landwirte und Erleichterung der nachhaltigen Unternehmensentwicklung in ländlichen Gebieten;			X	
OS8 - Förderung von Beschäftigung, Wachstum, der sozialen Inklusion und der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Bio-Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft;	X	X	X	X
OS9 - Verbesserung der Art und Weise, wie die Landwirtschaft in der Union gesellschaftlichen Erwartungen in den Bereichen Ernährung und Gesundheit, einschließlich in Bezug auf hochwertige, sichere und nahrhafte Lebensmittel, die auf nachhaltige Weise erzeugt werden, sowie in Bezug auf die Reduzierung von Lebensmittelabfällen, die Verbesserung des Tierwohls gerecht wird.	X		X	X

Programm	Ziele LES Pustertal			
	LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion	LZ2 - Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten	LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung	LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landwirtschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung
OS10 - Modernisierung der Landwirtschaft und des ländlichen Raums durch Förderung und Austausch von Wissen, Innovation und Digitalisierung sowie Anreize für Landwirtinnen und Landwirte, dies dank verbesserten Zugangs und entsprechender Schulungen umzusetzen.			X	
Ziele Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol (CSR) (CSR - tedesco 2023)				
1 - Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Sektoren Landwirtschaft und Agrar- und Nahrungsmittelindustrie			X	X
2 - Beitrag zu einer ausgewogeneren Entwicklung der Sektoren Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Nahrungsmittelindustrie unter dem Gesichtspunkt der Verteilung auf dem Landesgebiet und einer höheren Nachhaltigkeit unter ökologischen und klimatischen Gesichtspunkten			X	
3 - Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wachstum der ländlichen Gebiete	X	X	X	X
Sustainable Development Goals (SDG's) der Territorial Agenda 2030				
1 - Keine Armut	X			
2 - Kein Hunger			X	
3- Gesundheit und Wohlergehen	X			
4- Hochwertige Bildung				
5 - Geschlechtergleichheit	X		X	
6 - Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	X			X
7 - Bezahlbare und saubere Energie	X			X
8 - Menschenwürdiges Arbeits- und Wirtschaftswachstum			X	
9 - Industrie, Innovation und Infrastruktur	X		X	
10 - Weniger Ungleichheiten	X		X	
11 - Nachhaltige Städte und Gemeinden	X		X	X

Programm	Ziele LES Pustertal			
	LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion	LZ2 - Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten	LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung	LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landwirtschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung
12 - Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion				X
13 - Maßnahmen zum Klimaschutz				X
14 - Leben unter Wasser				X
15 - Leben am Land	X	X		
16 - Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	X	X		
17 - Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	X	X	X	X
Ziele ESF+ 2021-2027 (Landesregierung Südtirol 2022)				
ESO4.1. Verbesserung des Zugangs zu Beschäftigung und Aktivierungsmaßnahmen für alle Arbeitsuchenden	X		X	
ESO4.2. Modernisierung der Arbeitsmarkteinrichtungen und -dienstleistungen	X		X	
ESO4.3. Förderung einer ausgewogenen Erwerbsbeteiligung von Frauen und Männern	X		X	X
ESO4.4. Förderung der Anpassung von Arbeitskräften, Unternehmen an Veränderungen	X		X	X
ESO4.6. Förderung des gleichberechtigten Zugangs zu hochwertiger und inklusiver allgemeiner und beruflicher Bildung	X		X	
ESO4.8. Förderung der aktiven Inklusion	X	X	X	
ESO4.11. Verbesserung des gleichberechtigten und frühen Zugangs zu hochwertigen, nachhaltigen und erschwinglichen Dienstleistungen	X		X	
Ziele EFRE 2021-2027				
Ziel 1: Ein wettbewerbsfähigeres und intelligenteres Europa	X	X	X	
Priorität 1 – Smart – den Technologiewandel vorantreiben			X	

Programm	Ziele LES Pustertal			
	LZ1 - Förderung eines attraktiven und nachhaltigen Lebensraums für alle Generationen und Gesellschaftsgruppen durch Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie durch Inklusion	LZ2 - Förderung der regionalen Identität durch die Stärkung der natürlichen und kulturellen Vielfalt sowie der lokalen Besonderheiten	LZ3 - Zukunftsgerechte Ausrichtung sowie Stärkung der regionalen Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit durch die Unterstützung lokaler Erzeugnisse aus Landwirtschaft, Handwerk und Handel sowie durch Diversifizierung, Innovation und Vernetzung	LZ4 - Förderung des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sowie des Klimaschutzes und der Klimawandelanpassung durch Schutz der biologischen Vielfalt sowie der natürlichen und landwirtschaftlichen Ressourcen und durch Bewusstseinsbildung
Ziel 2: Ein widerstandsfähigeres, umweltfreundlicheres Europa mit weniger CO2-Emissionen	x			x
Priorität 2 – Green – der Klimaveränderung entgegenwirken				x
Priorität 3 – Mobility – die Mobilität nachhaltig gestalten	x			x
Ziele Interreg VI–A Italien– Österreich 2021-2027 (Südtirol Interreg 2023)				
SZ 1.1 - Entwicklung und Ausbau der Forschungs- und Innovationskapazitäten und der Einführung fortschrittlicher Technologien	x		x	x
SZ 2.4 - Förderung der Anpassung an den Klimawandel und der Katastrophenprävention und der Katastrophenresilienz unter Berücksichtigung von ökosystembasierten Ansätzen				x
SZ 2.7 - Verbesserung des Schutzes und der Erhaltung der Natur, der biologischen Vielfalt und der grünen Infrastruktur, auch in städtischen Gebieten, sowie Verringerung aller Formen von Umweltverschmutzung	x			x
SZ 4.6 - Stärkung der Rolle, die Kultur und nachhaltiger Tourismus für die Wirtschaftsentwicklung, die soziale Inklusion und die soziale Innovation spielen	x	x	x	x
SZ 5.2 - Förderung der integrierten und inklusiven sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen lokalen Entwicklung, der Kultur, des Naturerbes, des nachhaltigen Tourismus und der Sicherheit außerhalb städtischer Gebiete	x	x	x	x
Interreg SZ - Verbesserung der Effizienz der öffentlichen Verwaltungsstellen durch Förderung ihrer Zusammenarbeit auf den Gebieten Recht und Verwaltung sowie der Zusammenarbeit zwischen Bürgern, den Akteuren der Zivilgesellschaft und den Institutionen				

Tab. 13: Kohärenz der lokalen Ziele mit den Prioritäten auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene

4.3. Benötigte Finanzmittel

Um die lokale Entwicklung auf die Ziele der LES auszurichten, ist es wichtig, den Lokalen Aktionsplan sowohl inhaltlich als auch finanziell entsprechend abzustimmen.

Spezifische Aktionen der Unterintervention A, die den lokalen Entwicklungsbedarfen entsprechen, sind vorzusehen und mit entsprechenden Finanzmitteln auszustatten.

Gleichzeitig muss ein dem Aufwand und der Größe des LEADER-Gebiets entsprechender Anteil für Sensibilisierungsmaßnahmen und für die Verwaltung der LES durch das LAG-Management vorgesehen werden.

Der LAG Pustertal wurde im Rahmen der Genehmigung der finanziellen Ausstattung der Lokalen Entwicklungsstrategien LEADER 2023-2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol vom 06.10.2023 ein Gesamtbudget von 2.773.306,29 Euro für die Unterintervention A (Spezifische Aktionen) und die Unterintervention B (Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien) zugewiesen.

Für die Unterintervention A und die damit verbundenen spezifischen Aktionen sind 2.440.509,54 Euro und für die Unterintervention B 332.796,75 Euro (entsprechend 12% der öffentlichen Gesamtausgaben) vorgesehen.

Die entsprechenden Finanzierungspläne sind in Kapitel 6.3 und der tatsächliche Finanzbedarf in Kapitel 9.3.2 detailliert dargestellt.

4.4. Priorisierung der Mittel

Unter Berücksichtigung der dargestellten Kontextanalyse sowie vorliegender Studien und Erhebungen gibt es im Pustertal Gemeinden und Fraktionen, die im landesweiten und bezirksweiten Vergleich deutlich strukturschwächer sind als andere Gebiete.

In Bezug auf die Autonome Provinz Bozen-Südtirol wurden im Dekret des Landeshauptmanns vom 5. Juli 1993 „strukturschwache“ Gebiete als solche definiert, die „...einen Entwicklungsnachholbedarf haben, weil die gegenwärtige Wirtschaftsstruktur keine ausreichenden Voraussetzungen bietet, um Lebensverhältnisse zu ermöglichen, die dem landesweiten Durchschnitt entsprechen“. Als Kriterien wurden in diesem Zusammenhang unter anderem die „Schwächung der Bevölkerungsstruktur durch starke Abwanderung“, der „Mangel an nichtlandwirtschaftlichen Arbeitsplätzen“ und eine „schwache Ausstattung der gastgewerblichen Betriebe beziehungsweise schwache Auslastung derselben“ genannt (Fuchs und Wieland 2017).

Unter Berücksichtigung dieser Aspekte wird bei der Verteilung der zur Verfügung stehenden öffentlichen Mittel den strukturell benachteiligten Gebieten besondere Bedeutung eingeräumt, indem **ein Drittel der zur Verfügung stehenden Mittel der spezifischen Aktionen ausschließlich für diese Gebiete reserviert** werden, indem gesonderte Aufrufe zur Einreichung von Projektvorschlägen veröffentlicht werden. Die restlichen zwei Drittel stehen allen Gebieten zur Verfügung, wobei strukturell benachteiligten Gebieten bei der Projektauswahl Vorrang gewährt wird.

Als strukturell benachteiligte Gebiete gelten die im Anlage C (Artikel 10, Absatz 2, Buchstabe b, Ziffer 1) des Beschlusses der Landesregierung Nr. 224 vom 14.03.2023 aufgelisteten Gebiete:

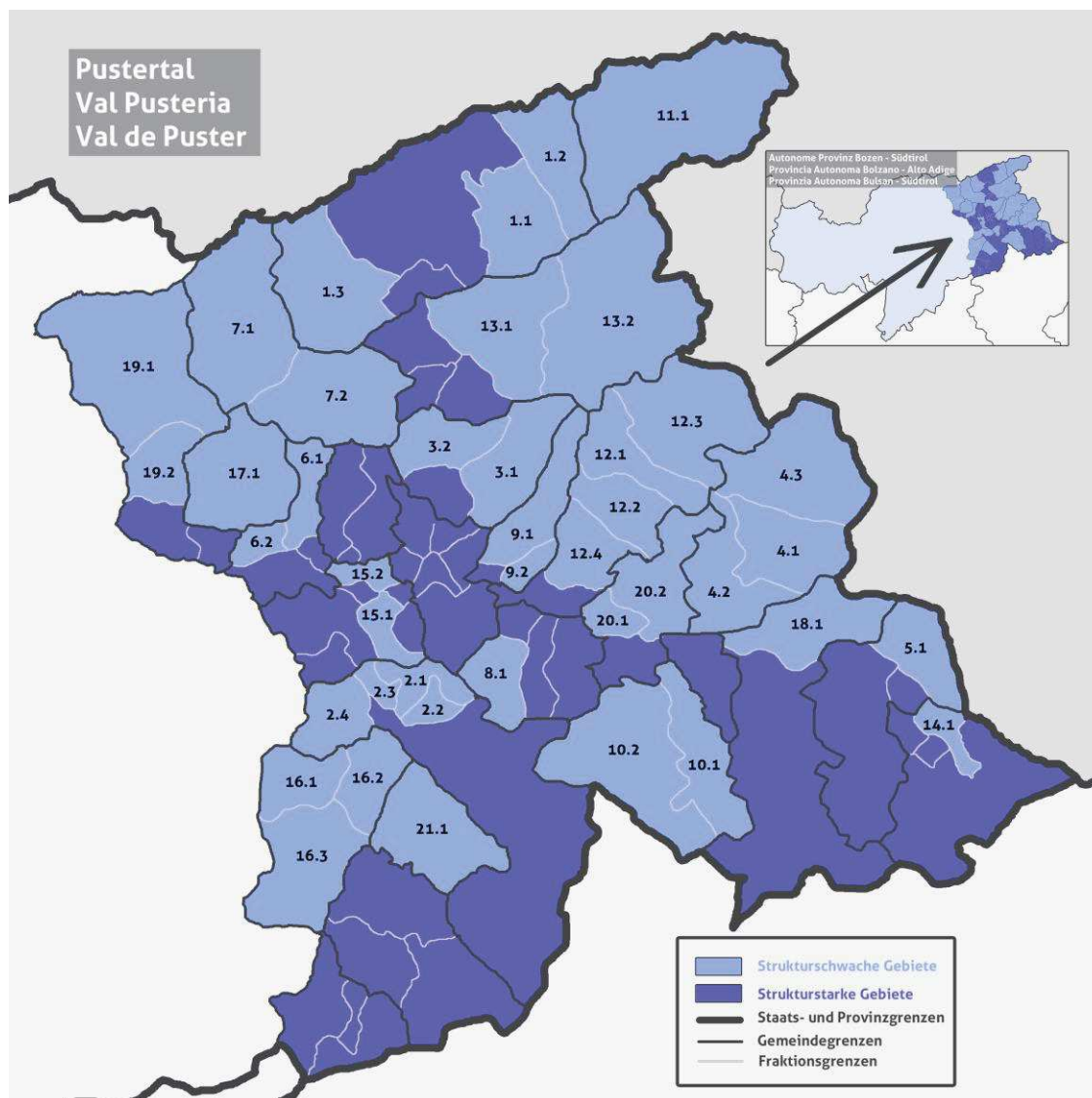


Abb. 6: Graphische Darstellung der strukturell benachteiligten Gebiete des Pustertals

Für die Aufschlüsselung der Nummerierung, s. Tab. 14.

Gemeinde	Subkommunales Gebiet
Ahrntal	St. Jakob (1.1) St. Peter (1.2) Weissenbach (1.3)
Enneberg	Enneberg-Pfarre / La Pli de Mareo (2.1) Hof / Curt (2.2) Plaiken / Pliscia (2.3) Welschellen / Rina (2.4)
Gais	Mühlbach-Tesselberg (3.1) Uttenheim-Lanebach (3.2)
Gsies	St. Martin (4.1) Pichl (4.2) St. Magdalena (4.3)
Innichen	Winnebach (5.1)
Kiens	Hofern (6.1) St. Sigmund (6.2)
Mühlwald	Lappach (7.1) Hauptort-Außermühlwald (7.2)

Olang	Geiselsberg (8.1)
Percha	Oberwielenbach- Platten (9.1) Aschbach-Litschbach-Nasen-Wielenberg (9.2)
Prags	Außerprags (10.1) Innerprags-St. Veit (10.2)
Prettau	Prettau (11.1)
Rasen-Antholz	Antholz-Mittertal (12.1) Antholz-Niedertal (12.2) Antholz-Obertal (12.3) Oberrasen (12.4)
Sand in Taufers	Ahornach (13.1) Rein (13.2)
Sexten	Außerberg-Kiniger-Mitterberg (14.1)
St. Lorenzen	Onach (15.1) Sonnenburg-Fassing-Kniepass-Lothen (15.2)
St. Martin in Thurn	Kampill / Campill (16.1) St. Martin in Thurn / S. Martin de Tor (16.2) Untermoi / Antermëia (16.3)
Terenten	Terenten (17.1)
Toblach	Wahlen (18.1)
Vintl	Pfunders (19.1) Weitenttal (19.2)
Welsberg-Taisten	Taisten-Unterrain (20.1) Wiesen-Taistner Alm (20.2)
Wengen	Wengen / La Val (21.1)

Tab. 14: Auflistung der strukturell benachteiligten Gebiete des Pustertals

Grundlage für diese Liste ist das Dokument „Grundlage zur Ermittlung von strukturell benachteiligten Gebieten in Südtirol“, welches 2017 vom Landesinstitut für Statistik ASTAT veröffentlicht wurde. Darin wurden alle Gemeinden Südtirols in subkommunale Gebiete unterteilt und diese wiederum in den Bereichen Demografie und Wohnen, Wirtschaft und Arbeitsmarkt, Nahversorgung und Erreichbarkeit sowie private und öffentliche Haushalte analysiert. Die Grundlagenstudie enthält jedoch keine endgültige Liste strukturell benachteiligter Gebiete. Sie stellt ein Abgrenzungsinstrumentarium zur Verfügung, mit dessen Hilfe strukturelle Benachteiligungen für spezifische Anwendungszwecke identifiziert werden können. Die spezifischen Abgrenzungen der in Anhang C des Beschlusses der Landesregierung Nr. 224 vom 14.03.2023 aufgeführten Gebiete wurden somit durch die Kombination der Instrumente der Grundlagenstudie und einer Arbeitsgruppe, die sich aus Vertretern des Landesamtes für Statistik ASTAT, der Landesverwaltung und der Handelskammer zusammensetzte, ermittelt.

Eine Priorisierung für den Einsatz von mindestens einem Drittel der verfügbaren Mittel wird als angemessen erachtet, zumal ca. 31% der Bevölkerung des LEADER-Gebiets in diesen Gebieten lebt.

Ziel der Priorisierung der Mittel für strukturell benachteiligte Gebiete ist es, besonders in diesen Gebieten negativen Trends entgegenzuwirken, die Lebensqualität zu sichern und die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern.

4.5. Innovationscharakter und multisektorale Wirkung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Die LAG Pustertal mit der Managementeinheit Regional Management LAG Pustertal fungiert als Plattform für nachhaltige Entwicklung, Ideenspeicher, Vernetzungs- und Aktivierungsstelle und fördert gezielt und proaktiv das Aufgreifen und Voranbringen lokaler Notwendigkeiten, nicht im Sinne von Einzelaktionen, sondern vernetzt und integrativ über Produktionszweige und Branchen hinweg. Durch gezielte Unterstützung vor Ort stärkt sie eine eigenständige Entwicklung, eingebunden in ein überregionales Netzwerk von Kooperationspartner*innen.

Der fruchtbare Boden dieser Strategie fußt auf diesem lokalen Ansatz der LAG Pustertal, komplexe und vielfältige Problematiken der Region auf fundierte Weise und sektorenübergreifend anzugehen. Die ökologischen, sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Aspekte des alpinen multisektoralen Raums werden in die Strategie auf eine synergiekonzentrierte, elaborierte Herangehensweise integriert. Diese differenzierte sowie vielseitige Herangehensweise zielt darauf ab, bereichsspezifische Homogenität von Einzelakteuren aufzubrechen, um Raum für neue verbindende Wege der Kooperationen und Partnerschaften unter lokalen Akteuren zu gründen. Es gilt nachhaltige Lösungen für das Pustertal zu finden, die ein tiefgreifendes Verständnis der komplexen Interaktionen und Wechselwirkungen zwischen den verschiedenen lokalen Sektoren und Akteuren des Gebiets implementieren. Die Einbindung in die Strategie quellt auf der evidenzbasierten Kontextanalyse korrelierend mit der partizipativen Governance und der daraus hervorgehenden SWOT-Analyse. Das Ergebnis dieses Bottom-Up Ansatzes spiegelt den inklusiven und innovativen Charakter der Strategie durch ein klares Bild der Bedürfnisse der Pustertaler Akteure wider. Daraus ergibt sich die klare Bedeutung von bereichernden lokalen soziokulturellen Räumen. Die Einbringung der lokalen Bevölkerung um lokale Räume zu stärken und zu erhalten, wird deswegen als Grundpfeiler dieser Strategie gewählt und drückt sich im Hauptthema der Strategie „Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume“ zielgerichtet aus. Die Wahl, dieses Hauptthema mit dem soziokulturellen Thema „Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme“ zu ergänzen unterstreicht den innovativen und sektorenübergreifenden Ansatz der Entwicklungsphilosophie des Pustertals und stellt die Förderung von Inklusion, Solidarität, Kultur und Wirtschaft in das Zentrum zukünftiger Entwicklungen. Durch die Einbeziehung der SDGs und des Beitrags der Projekte zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt in den Projektauswahlprozess unterstreicht die Strategie das Bestreben, die Lebensqualität künftiger Generationen im Rahmen der ökologischen, klimatischen und umweltpolitischen Nachhaltigkeit zu verbessern. Ebenso wird bei der Projektauswahl der Fokus auf die soziale und inklusive Wirkung, sowie auf den innovativen Charakter der Projekte gelegt. Die LAG Pustertal stellt damit die uneingeschränkte Teilhabe am gesellschaftlichen Leben, die Förderung der Chancengleichheit, die Schaffung von Begegnungs- und Treffpunkten, die Steigerung der Lebensqualität in den Dörfern sowie die Schaffung von Perspektiven für benachteiligte Bevölkerungsgruppen in den Mittelpunkt ihrer Lokalen Entwicklungsstrategie. Die Strategie verbindet die zwei Themen kohärent und in einem integrierten und multisektoralen Ansatz, um den soziokulturellen und wirtschaftlichen Bedürfnissen des Pustertals

gerecht zu werden. Sie konsolidiert sich in der Priorisierung der stringenten räumlich-zeitlichen Zielsetzung und Umsetzungsplanung für das Pustertal. Die Maßnahmen und Aktionen fördern die Zusammenarbeit und Partizipation von Akteuren und Interessengruppen auf lokaler Ebene. Dies ermutigt, sich gemeinsam an der Entwicklung sowie Umsetzung der Strategie zu beteiligen, stärkt die lokalen Planungsaktivitäten und führt zu einem besseren Verständnis der Potenziale und Chancen für die Region. Ressourcen, Fachwissen und Erfahrungen können somit verstärkt im Kollektiven geteilt werden, was die Effizienz dieser begrenzten Ressourcen steigert, um ganzheitliche Lösungen für komplexe lokale Herausforderungen entwickeln zu können. Die multisektorale Entwicklung ermöglicht die Verknüpfung von horizontalen und vertikalen Ansätzen, zu einer ganzheitlichen und koordinierten Herangehensweise. Horizontale Ansätze stellen sicher, dass verschiedene Sektoren miteinander interagieren und ihre Aktivitäten aufeinander abstimmen, während vertikale Ansätze eine effektive Koordination und Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen politischen Ebenen gewährleisten. Die Lokale Aktionsgruppe verfolgt in ihrer Arbeit die folgenden innovativen und multisektoralen Ansätze: nachhaltigen Entwicklung, System Thinking, integriertes Ressourcenmanagement, partizipative Governance und den territorialen Ansatz. Damit wird die Tragfähigkeit der Strategie unterstrichen.

5. Kooperationen

Kooperationsprojekte sind nicht nur ein wichtiger Bestandteil der ländlichen Entwicklung und des LEADER-Ansatzes, sondern auch eine Bereicherung für alle beteiligten Akteure. Durch konkrete Aktivitäten ermöglichen sie den Beteiligten, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und gemeinsam an Zielen zu arbeiten und dabei ihre unterschiedlichen Stärken und Ressourcen zu nutzen. Diese Zusammenarbeit eröffnet Synergien und Anknüpfungspunkte, fördert Chancen und erweitert den Zugang zu neuem Wissen.

Insbesondere die transnationale Zusammenarbeit sensibilisiert die Akteure im Verständnis für andere Regionen und Praktiken und bietet die Möglichkeit, neue Entwicklungsansätze und Problemlösungskompetenzen zu erwerben. Der Aufbau und die Pflege von Partnerschaften in Kooperationsprojekten erfordern eine sorgfältige Planung und Abstimmung der Zusammenarbeit. Dieses Arbeitsfeld ist spannend, herausfordernd und bereichernd zugleich, da es die regionalen Entwicklungschancen fördert.

Die vorliegende Lokale Entwicklungsstrategie sieht zum Zeitpunkt der Einreichung keine explizite Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, möchte aber den Austausch mit anderen LEADER-Gebieten im Rahmen der SRG06 - Unterintervention B anbahnen und pflegen. Auf dieser Basis beabsichtigt die LAG Pustertal einerseits den Austausch und die Zusammenarbeit mit den benachbarten LEADER-Gebieten anzuregen und zu pflegen, wobei im Zuge der vorliegenden Entwicklungsstrategie die Inhalte zu möglichen Themenfeldern bereits grob definiert wurden (s. nachfolgend). Darüber hinaus verfolgt die LAG das Ziel, im Rahmen des transnationalen Austausches innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks Partnerschaften und Kooperationen einzugehen und ist daher jederzeit offen für weitere Themenvorschläge und Partner.

Die bisher vorliegenden Projektideen und Projektskizzen, konzentrieren sich in erster Linie auf die Kooperation mit den LAGs der Nachbarregionen und wurden in Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren und potenziellen Projektpartnern grob ausgearbeitet.

Themenfeld 1: COWORKING BEDARFSERHEBUNG		
Verknüpfter Themenbereich der LES		3) Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion
verknüpfter Bedarf der LES		B9, B13, A17, A19, B30, A41
Beschreibung		In vielen Diskussionen im Rahmen des Kooperationsprojekts der Förderperiode 2014-2022 "Smarte Konzepte im ländlichen Raum" wurde das derzeit sehr populäre Thema „Coworking“ angesprochen. Es steht außer Frage, dass der Bedarf an Coworking Spaces in Zukunft steigen wird, da sich die gesamte Arbeitswelt verändert und junge Menschen ihren Arbeitsplatz viel flexibler und ortsunabhängiger sehen. „Coworking“ ist in letzter Zeit jedoch immer mehr zu einer „Modeerscheinung“ geworden und wird oft als „Wunderwaffe“ zur

	Belebung von Leerständen in Innenstädten und Ortskernen angestrebten. Dass nicht in jeder Gemeinde ein eigener, attraktiv ausgestatteter Coworking Space funktionieren kann, liegt auf der Hand. Zu Recht wird daher immer häufiger die Frage nach dem tatsächlichen Bedarf gestellt.
Ziele	Ziel ist es daher, möglichst repräsentativ für die Untersuchungsregionen Pustertal, Eisacktal und Wipptal herauszufinden, welche Gemeinden bzw. größeren Wirtschaftsbetriebe aktuell oder in naher Zukunft konkreten Bedarf haben. Neben einer sekundärstatistischen Datenanalyse könnten Interviews mit verschiedenen Zielgruppen (Gemeinden, Unternehmen, Verbände, Experten, sonstige Stakeholder*innen) durchgeführt werden.
Partner LAG	LAG Pustertal, LAG Eisacktaler Dolomiten, LAG Wipptal
Lokale Partner	Gemeinden, Verbände, externe Experten

Themenfeld 2: DOLORAMA		
Verknüpfter der LES	Themenbereich	5) Lokale Angebotssysteme im sozio-kulturellen und touristischen Bereich sowie in der Naherholung
verknüpfter Bedarf der LES		B12, B13, A16, A/C 33
Beschreibung		Der Dolorama-Weg (4-Tage-Dolomiten-Panoramaweg) führt in vier Etappen von der Rodenecker und Lüsner Alm rund um den Peitlerkofl durch den Naturpark Puez-Geisler nach Lajen und bietet dabei ein unvergessliches Natur-, Berg- und Wandererlebnis. Der Weg verläuft direkt im Grenzgebiet zwischen der LAG Pustertal und der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Anbindungen bzw. Ein- und Ausstiegsmöglichkeiten ins untere Pustertal und Gadertal. Diese sind – wie auch der Start- und Zielort – mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Die Idee baut auf ein bestehendes und im Rahmen eines LEADER-Projektes 2020-2021 im Marketing aufgewertetes Produkt auf und möchte das Potential dieses Weges in einem verhältnismäßig touristisch eher weniger genutztem Gebiet des Puster- und Gadertals im Sinne einer Win-Win-Situation beider Gebiete nutzen. Konkret gilt es dabei das touristische Produkt mit seinen Zu- und Ausstiegsmöglichkeiten auch für das Pustertal und Gadertal durchzudenken und entsprechend in eine gemeinsame Kommunikation und Vermarktung einzubauen. Dies dient vor allem zur besseren Vermarktung und Inszenierung des Höhenwegs „Dolorama“, welcher im Jahre 2013 konzipiert wurde und mittlerweile durch fehlende Marketingmaßnahmen wieder etwas in Vergessenheit geraten ist.
Ziele		Ziel ist die Etablierung einer langfristigen Qualitätssicherung des Weges in Zusammenarbeit aller beteiligten und angrenzenden Tourismusorganisationen im Eisacktal, Pustertal und Gadertal unter der

	Koordinierung der Villnöss Tourismus Genossenschaft und in Abstimmung mit IDM Südtirol. Die Verbesserung des touristischen Produkts „Dolorama“ zielt darauf ab, seine Bekanntheit und Begehrlichkeit zu steigern, indem das bereits etablierte touristische Produkt gemeinsam vermarktet und damit für beide Gebiete nutzbar gemacht wird.
Partner LAG	LAG Pustertal, LAG Eisacktaler Dolomiten
Lokale Partner	Tourismusvereine und -genossenschaften, Almen und Beherbergungsbetriebe

Die vorliegenden und eventuell weitere Themenfelder sollen im Rahmen von SRG06 - Unterintervention B mit den Partner-LAGs vertieft und erörtert werden, auch wenn ein konkretes Kooperationsprojekt zunächst nicht vorgesehen ist. Sollte sich ein konkreter Bedarf ergeben, wird dieser in einem zweiten Schritt näher geprüft und sofern die Projektideen den Zielen der LES entsprechen, sich vor Ort die geeigneten lokalen Akteure für eine Zusammenarbeit finden und ein tatsächlicher Mehrwert für die Region Pustertal erkennbar ist, kann die Lokale Aktionsgruppe durch Änderung bzw. Integration des Aktionsplans entsprechende Kooperationsprojekte vorsehen und für die Förderung vorschlagen.

6. Lokaler Aktionsplan

In den Kapiteln 3 und 4 wurden die strategischen Grundlagen für die Umsetzung konkreter Projekte im Rahmen von LEADER für die Region Pustertal erarbeitet.

Ausgehend von der strategischen Ableitung auf Basis der Kontextanalyse, der mit den lokalen Akteuren im Rahmen des Beteiligungsprozesses erarbeiteten SWOT-Analyse und der Erfassung konkreter Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene sowie der daraus abgeleiteten Handlungsbedarfe wurden 6 spezifische Aktionen ausgewählt, die zur Umsetzung der LES und der darin definierten Ziele, wie in Kapitel 4 beschrieben, beitragen sollen. Die ausgewählten Aktionen sind somit das Ergebnis des auf lokaler Ebene durchgeführten Aktivierungsprozesses und bilden die Grundlage für die im Rahmen der Strategieumsetzung umzusetzenden Aktivitäten und Projekte.

6.1. Unterintervention A: spezifische Aktionen

Nachfolgend werden die von der LAG Pustertal ausgewählten spezifischen Aktionen der Unterintervention A im Detail beschrieben.

6.1.1. LEADER-Aktion **SRD03** - Investitionen in landwirtschaftliche Betriebe zur Diversifizierung in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten

Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-spezifischen Ziels
SO2 Verbesserung der Marktorientierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des landwirtschaftlichen Betriebs kurz- und langfristig, unter anderem durch stärkere Aufmerksamkeit für Forschung, Technologie und Digitalisierung
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3. Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung (für detaillierte Beschreibung s. Kapitel 3.3.1)
A16	Transformation des Tourismus zu einem Ressourcenschonenderen Tourismus in Kleinstruktureierte Formen, mit dem Kern der sanften, regenerativen, glaubhaften Generationsübergreifen- den Zielsetzung
A17	Verminderung der Abwanderung in strukturell benachteiligten Gebieten
C18	Förderung lokaler Produkte und Kreisläufe und der gesunden Ernährung
A37	KMU fördern und erhalten
A42	Erhaltung und Schaffung der Arbeitsplätze in der Peripherie
A43	Steigerung der Wertschöpfung unserer regionalen Erzeugnisse
A44	Steigerung des Innovationsgrades in den Betrieben
A48	Steigerung des Innovationsgrades in den Betrieben
B50	Soziale Landwirtschaft fördern

4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der Ergebnisindikatoren
R.39 Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe, einschließlich Bioökonomieunternehmen, die mit Unterstützung der GAP gegründet wurden
R.42 Anzahl der Personen, die von subventionierten Projekten zur sozialen Eingliederung betroffen sind

5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion zielt darauf ab, Investitionen für Aktivitäten zur Unternehmensdiversifizierung zu fördern, die das Wirtschaftswachstum und die nachhaltige Entwicklung in ländlichen Gebieten fördern und auch zur Verbesserung des territorialen Gleichgewichts sowohl in wirtschaftlicher als auch in sozialer Hinsicht beitragen.

Die Aktion verfolgt durch die Unterstützung von Investitionen landwirtschaftlicher Betriebe in nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten das Ziel, zur Einkommenssteigerung landwirtschaftlicher Familien beizutragen sowie die Attraktivität ländlicher Gebiete zu verbessern und gleichzeitig dem Trend entgegenzuwirken zu ihrer Entvölkerung.

In diesem Zusammenhang ist gemäß Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs die Gewährung von Investitionsbeihilfen für die Schaffung, Verbesserung und Entwicklung der folgenden Arten von verwandten landwirtschaftlichen Tätigkeiten vorgesehen:

- a) Soziale Landwirtschaft;
- b) Verarbeitung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen in Erzeugnisse, die nicht in Anhang I des AEUV aufgeführt sind (und möglicherweise von einem Minderheitsanteil von Erzeugnissen, die in Anhang I aufgeführt sind) und deren Verarbeitung und Vermarktung in Verkaufsstellen von Unternehmen;
- c) touristische Freizeitaktivitäten und Aktivitäten im Zusammenhang mit ländlichen Traditionen und der Verbesserung der natürlichen und landschaftlichen Ressourcen, ausschließlich nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten;
- d) Pflege von Grünflächen und des Territoriums auch durch die Schaffung von Umweltdienstleistungen, die vom landwirtschaftlichen Unternehmen für die Pflege nicht landwirtschaftlicher Flächen erbracht werden;

Diese Aktion bezieht sich auf Investitionen in die Infrastruktur zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, und auf Infrastrukturen und Ausstattungen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebiets realisiert werden.

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind in synergetischer und ergänzender Weise mit anderen Maßnahmen des Plans für landwirtschaftliche Betriebe verbunden. Diese Verbindung ist sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe als auch im Hinblick auf die Unterstützung des Beitrags zur ökologischen Umstellung feststellbar.

Unter dem Gesichtspunkt der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe kann diese Aktion synergetisch mit der Aktion für Investitionen in die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe wirken und die Fähigkeit der Betriebe zur Steigerung und Stabilisierung ihrer Rentabilität verbessern.

Die Stabilisierung der Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe wird auch durch Investitionsmaßnahmen angestrebt, die darauf abzielen, die möglichen negativen Auswirkungen (auf die Produktionsstrukturen) von extremen Wetterereignissen und Naturkatastrophen zu verhindern

und auszugleichen, sowie durch spezifischere (nicht investive) Risikomanagementmaßnahmen zum Schutz vor Produktions- und Einkommensschwankungen.

6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Einzelne Landwirte oder assoziierte Landwirte im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, mit Ausnahme von Landwirten, die ausschließlich in der Forstwirtschaft und Aquakultur tätig sind.

Als Landwirt gilt ein Landwirt, der eine der folgenden Tätigkeiten ausübt

- Landbewirtschaftung,
- Tierhaltung und damit verbundene Tätigkeiten (APIA-Registrierung und/oder Handelskammer);
- Mithelfende Familienangehörige von einzelnen Landwirten oder assoziierten Landwirten im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, mit Ausnahme von Landwirten, die ausschließlich in der Aquakultur und Forstwirtschaft tätig sind;

7. Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Für die Unteraktion a) Soziale Landwirtschaft ist das Vorhandensein einer Vereinbarung/eines Abkommens zwischen der öffentlichen Einrichtung und dem landwirtschaftlichen Unternehmen erforderlich, um die soziale Intervention/Dienstleistung, die der Bevölkerung angeboten werden soll, und die Beziehungen zwischen dem landwirtschaftlichen Unternehmen und der öffentlichen Einrichtung zu definieren (nur wenn dies durch ein bestehendes Provinzgesetz geregelt ist).
- Investitionen, die den im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Zielen dienen, sind förderfähig.

- Die Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Unteraktion b) Verarbeitung von Erzeugnissen, müssen sich auf Erzeugnisse beziehen, die hauptsächlich aus der Bewirtschaftung der Flächen oder Wälder des Begünstigten oder aus der Tierhaltung stammen.
- Maßnahmen auf Grundstücken, die dem Unternehmen zur Verfügung stehen, sind förderfähig.
- Die Maßnahmen müssen auf dem Gebiet der LAG durchgeführt werden.
- Um förderfähig zu sein, müssen dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan oder ein Businessplan und ein Investitionsprojekt beigefügt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens bei der Erreichung der Interventionsziele liefern sollen.
- Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit von Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter dem **Mindestbetrag von 50.000€** liegen, nicht förderfähig.
- Für die gleichen Zwecke wie beim vorherigen Kriterium wird für jedes Investitionsvorhaben ein **Höchstbetrag von 200.000€** der Gesamtinvestition festgelegt.
- Für die Unteraktion a) Soziale Landwirtschaft - innovative wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung, Förderung der Integration, Unterstützung der kollektiven und individuellen Fähigkeiten:
 - Durchführung von Aktivitäten in Zusammenarbeit mit den Sozial- und Gesundheitsdiensten, den für das Gebiet zuständigen öffentlichen Einrichtungen oder mit anderen öffentlichen oder privaten Akteuren (sofern dies in den sektoralen Vorschriften der Provinz Bozen vorgesehen ist).
- Die durch den öffentlichen Beitrag gedeckten Ausgaben sind förderfähig, wenn sie nach Einreichung des Förderantrags beim zuständigen Landesamt getätigt werden.

9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt das LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt das LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauenunternehmen usw.);
- Zweck des Investitionsvorhabens (Schaffung eines neuen Produkts usw.);
- Auswirkung des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens;

- Auswirkungen des Projekts auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen in ländlichen Gebieten;
- Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt.

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja ☐ Nein ☐ gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ De-minimis laut EU Reglement Nr. 1407/2013

11. Verpflichtungen und Auflagen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;
- Die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten:
 - 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
 - 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen;
- Die Bedingungen und Grenzen einhalten, die in den geltenden nationalen und regionalen Vorschriften für die verschiedenen Arten von Interventionen vorgesehen sind, einschließlich der Eintragung in die entsprechenden regionalen Listen, sofern vorhanden (z.B. UAB, Lehrbauernhöfe usw.). Aktionen, die die Eintragung der Antragsteller in bestimmte Provinzlisten oder die Mitteilung des Beginns der Aktivitäten an öffentliche Stellen vorsehen, erfordern die entsprechende Eintragung/Meldung spätestens zum Zeitpunkt des Antrags auf Finanzierung bei der zuständigen Provinzbehörde und die Aufrechterhaltung der Investition während der gesamten Dauer der Beschränkung.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Fördersatz beträgt 50% der genehmigten Kosten.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlung:

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festsatzfinanzierung

12.2 Kumulierung der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

13. Finanzierungsplan

Aktion	Gesamt-Summe (€)	Fördersatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
SRD03	340.000,00	50	170.000,00	40,70	69.190,00	59,30	100.810,00	50	170.000,00

14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 8 des WTO-Übereinkommens.

Erläuterung, inwieweit die Intervention mit den einschlägigen Bestimmungen des Anhangs 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung übereinstimmt. (Green Box)

Die Aktion entspricht Ziffer 11 des Anhangs II des Übereinkommens der Welthandelsorganisation über die Landwirtschaft, da die Unterstützung der Strukturanpassung der landwirtschaftlichen Betriebe durch Investitionsbeihilfen erfolgt, die die folgenden Anforderungen erfüllen:

- a) Der Anspruch auf Zahlungen wird anhand von Kriterien bestimmt, die in einem Regierungsprogramm (GAP-Strategieplan) klar definiert sind, das die physische Umstrukturierung der Tätigkeiten eines Erzeugers als Reaktion auf objektiv nachgewiesene strukturelle Nachteile (SWOT-Analyse) fördern soll.
- b) Die Höhe der Zahlungen in einem bestimmten Jahr darf nicht von der Art oder dem Umfang der Produktion (einschließlich Großvieheinheiten) abhängen, die der Erzeuger in einem Jahr nach dem Basiszeitraum durchführt, es sei denn, es gelten die Bestimmungen des nachstehenden Kriteriums e) (die Zahlungen richten sich nach den entstandenen Kosten).
- c) Die Höhe dieser Zahlungen in einem bestimmten Jahr ist nicht an die Preise im In- oder Ausland gebunden, die für die Produktion in einem Jahr nach dem Basiszeitraum gelten (die Zahlungen basieren auf den entstandenen Kosten).
- d) Die Zahlungen sind nur für den Zeitraum zu leisten, der für die Realisierung der Investition, für die sie vorgesehen sind, erforderlich ist (Einmalzahlungen für getätigte Einzelinvestitionen).
- e) Die Zahlungen schreiben in keiner Weise die von den Begünstigten zu erzeugenden landwirtschaftlichen Produkte vor, es sei denn, sie verlangen, dass sie ein bestimmtes Produkt nicht erzeugen (produktionsabhängige Zahlungen).
- f) Die Zahlungen müssen sich auf den Betrag beschränken, der notwendig ist, um den strukturellen Nachteil auszugleichen (die Zahlungen decken nur einen Teil der entstandenen Kosten).

17. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.1.2. LEADER Aktion **SRD07** - Investitionen in die sozio-ökonomische Entwicklung des ländlichen Raums

Art der Aktion	INVEST(73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.22 Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-spezifischen Ziels
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3. Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung (für detaillierte Beschreibung s. Kapitel 3.3.1)
C6	Förderung der alternativen Mobilität & Green Mobility (ÖPNV, Fußgänger, Fahrrad, Fahrgemeinschaften, Verehrssysteme [...])
A7	Förderung, Revitalisierung von lokalen Dörfern und deren Zentren mit den lokalen verankerten Betrieben
B12	Infrastruktur für Räume der körperlich geistigen Erholung, Bereicherung, Fitness und Freizeitgestaltung
B13	Orte der Gemeinschaft und des sozialen Miteinanders
A16	Transformation des Tourismus zu einem ressourcenschonenden Tourismus in kleinstrukturierten Formen mit dem Kern einer sanften, regenerativen und glaubwürdigen generationenübergreifenden Zielsetzung
A17	Verminderung der Abwanderung in den strukturell benachteiligten Gebieten
A19	Bindung junger Menschen an die Gemeinschaft und Strategien gegen Abwanderung
B36	Seniorengeeignete Infrastruktur Hard- und Software: Abbau von Barrieren durch bedarfsgerechte Angebote auf Alter, körperliche Fitness, Wissen
B38	Förderung der Integration von benachteiligten Gruppen

4. Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der Ergebnisindikatoren
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Investitionen im ländlichen Raum sind nicht nur für die ländliche Bevölkerung wichtig, sondern für die Gesellschaft als Ganzes. Menschen, die in ländlichen Gebieten leben, sollten die gleichen Möglichkeiten haben wie Menschen, die in städtischen Gebieten leben. Gleichzeitig nutzt aber auch die städtische Bevölkerung die grundlegenden ländlichen Dienstleistungen, z.B. wenn sie in den Urlaub fährt oder ihre Freizeit verbringt.

Die Unterstützung zielt auf die sozio-ökonomische Entwicklung der ländlichen Gebiete durch Investitionen in den Bau, die Anpassung und/oder den Ausbau von Basisinfrastrukturen ab, die den (landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen) Unternehmen, den ländlichen Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen dienen. Diese neuen oder angepassten/erweiterten Infrastrukturen sollen einerseits die Gebiete mit den grundlegenden Dienstleistungen versorgen, die notwendig sind, um der Entvölkerung, insbesondere in den am stärksten benachteiligten Gebieten, entgegenzuwirken, und andererseits die ländlichen Gebiete als Orte zum Leben, Lernen, Arbeiten und für das psychophysische Wohlbefinden attraktiver machen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- a) Verkehrsinfrastruktur zur Versorgung ländlicher Gebiete;
- b) Wassernetze;
- c) Infrastruktur für den Tourismus;
- d) Infrastruktur für die Freizeitgestaltung;
- e) IT-Infrastruktur und digitale Dienste;
- f) Machbarkeitsstudien.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion a)** betreffen die Unterstützung des Baus, der Anpassung und des Ausbaus von Straßen, die ländliche Gebiete erschließen, um die Zugänglichkeit der von den Interventionen betroffenen Gebiete zu verbessern, auch im Hinblick auf die Sicherheit des Gebiets.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion b)** zielen auf die Rationalisierung der Netze zur Bewältigung von Wassernotfällen ab.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion c)** zielen auf eine bessere touristische Nutzung der ländlichen Gebiete ab. Ziel der Aktion ist es, die Attraktivität der unter die Aktion fallenden Gebiete zu erhöhen, indem ihre Besonderheiten durch eine angemessene Infrastrukturausstattung hervorgehoben werden.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion d)** unterstützen alle Freizeitinfrastrukturen, die den Bewohnern der von der Aktion betroffenen Gebiete dienen, aber auch Aktivitäten von Nichtbewohnern anregen, die diese Infrastrukturen nutzen können.

Investitionen im Rahmen der **Unteraktion e)** zielen darauf ab, die Ausstattung ländlicher Gebiete mit IT-Infrastruktur zu verbessern, und zwar nicht nur in physischer Hinsicht (z. B. lokale IKT-Systeme oder Zugangsnetze), sondern auch in "immaterieller" Hinsicht, z. B. in Form von IT-Plattformen für die Erfassung und Verwaltung von Datenbanken und digitalen Diensten, die für ländliche Gemeinschaften und Aktivitäten von Nutzen sind.

Die Investitionen im Rahmen der **Unteraktion f)** betreffen die Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien, wenn sie sich auf Investitionen in Verbindung mit den Unteraktionen a) bis d) beziehen.

Die von diesem Aktionsblatt abgedeckten Investitionen beziehen sich auf kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet.

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRD03) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD09, SRD14, SRG07) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7. Zulässige Kosten

- **Unteraktion a)** Bau, Anpassung und Ausbau des ländlichen Straßennetzes mit Ausnahme der Forst- und Weidewege im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018:
 - Bau neuer Straßen im ländlichen Raum, wenn ein objektiver Bedarf nachgewiesen ist;
 - Ausbau, Umgestaltung und Sicherung des bestehenden Straßennetzes;
 - Bau, Anpassung und/oder Erweiterung von Zusatzeinrichtungen (z.B. Abstell- und Wendepunkte, Straßenbeleuchtung, Geh- und Radwege, Bushaltestellen, Parkplätze außerhalb bebauter Ortskerne usw.).

Ordentliche Instandhaltungsarbeiten sind ausgenommen. Außerordentliche Instandhaltungs- oder Sanierungsarbeiten müssen objektiv begründet und nachprüfbar sein.

Die mit dieser Investitionsart geförderten Straßen dürfen keine Zugangsbeschränkungen aufweisen, so dass eine Mehrfachnutzung möglich ist.

- **Unteraktion b)** Bau, Anpassung und Modernisierung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gemeinden:
 - Bau und/oder Sanierung von Trinkwasserbrunnen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen zur gemeinsamen Nutzung;
 - Anpassung und Modernisierung bestehender Wasserversorgungsinfrastrukturen: Bau und Modernisierung von Infrastrukturen und Einrichtungen für den Verbrauch und die Verteilung von Trinkwasserressourcen, mit Schwerpunkt auf den Ressourcen, im Hinblick auf eine nachhaltige Bewirtschaftung der Trinkwasserressourcen in ländlichen Gebieten. Investitionen in Bewässerungssysteme, landwirtschaftliche Bewässerungsnetze und routinemäßige Wartungsarbeiten sind ausgeschlossen.
- **Unteraktion c)** Bau, Anpassung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur, bestehend aus dauerhaften Bauten und Anlagen, die von der Allgemeinheit genutzt werden können und sich im öffentlichen Raum befinden und touristischen Zwecken dienen:
 - Bau und/oder Anpassung von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
 - Bau neuer Zugangswege oder Verbindungen zwischen mehreren thematischen Routen;
 - Anschaffung/Herstellung und Aufstellung von Informationstafeln, Wegweisern und Hinweisschildern;
 - Maßnahmen zur Gewährleistung der Zugänglichkeit und Nutzbarkeit für Nutzer mit besonderen und spezifischen Bedürfnissen (Holzplattformen und -brücken auf rutschigen Wegen oder auf Wegen mit Stufen und Terrassen, Rastplätze und Aussichtspunkte, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind, Schilder in Braille-Schrift oder taktile Karten für Menschen mit Sehbehinderungen sowie für diesen Zweck konzipierte Ausrüstungen);
 - Errichtung von temporären Wetterschutzhütten, Biwaks, Picknickplätzen, Rastplätzen und Ausstellungspunkten;
 - Infrastruktur für die Entwicklung des naturnahen Tourismus zur Förderung eines nachhaltigen, naturnahen Tourismusangebots, z.B. Naturerlebnisräume, Wanderwege und Klettersteige außerhalb von Ortschaften etc. zur Erhaltung des Natur- und Kulturerbes;
 - Stützpunkte und sanitäre Einrichtungen;
 - Georeferenzierung der Routen;
 - Anpassung von Gebäuden und/oder Erwerb von Mobiliar und Ausrüstung für die Errichtung oder Verbesserung von Informations- und Besucherzentren;
 - Restaurierung, Erhaltung, Umstrukturierung und Anpassung von Bauwerken von landschaftlichem und kulturellem Wert entlang oder in der Nähe der durch diese Art von Investitionen geförderten Strecken;

- Investitionen zur Entwicklung von Tourismusdienstleistungen im Zusammenhang mit dem ländlichen Tourismus, wie z. B.:
 - o Investitionen in die technologische Innovation von Tourismusdienstleistungen durch Informationssysteme;
 - o Investitionen für die Organisation von Werbe-, Empfangs- und Begleitsdiensten auf aggregierter Ebene sowie für andere Aktivitäten, die mit den Bedürfnissen des ländlichen Tourismus zusammenhängen, z.B. die Einrichtung von Informations- und Werbeeinrichtungen für Touristen usw.;
 - o Erstellung von Tourismus- und Informationsmaterial (auch online), das sich auf das Angebot im Zusammenhang mit dem territorialen Erbe im Freien bezieht und mit Investitionen verbunden ist;
 - o Schaffung von Multimedia-Websites, die nicht mit wirtschaftlichen Aktivitäten und technologischer Innovation verbunden sind, d.h. materielle und immaterielle Investitionen für die Entwicklung von Kommunikationssystemen (IKT).
- **Unteraktion d)** Bau, Verbesserung, Anpassung und Erweiterung öffentlicher Erholungseinrichtungen:
 - Bau und/oder Anpassung von Anlagen für sportliche Aktivitäten im Freien;
 - Schaffung von Flächen für Spielplätze, Mehrzweck-Freizeitanlagen, Bereiche für Kinder;
 - Bau und/oder Anpassung von Freizeiteinrichtungen in oder in der Nähe von ländlichen Siedlungen.
- **Unteraktion e)** Schaffung, Anpassung und Erweiterung von IT-Infrastrukturen und digitalen Diensten:
 - Realisierung von Multimedia-Websites, Datenbanken und Plattformen für die Erfassung, Kartierung, Sammlung und Verwaltung von Daten über das soziale, natürliche, historische und kulturelle Erbe (z.B. Flurnamen);
 - Entwicklung von Anwendungen (auch in mobiler Form) zur Abfrage der Plattformen/Datenbanken;
 - Datenbanken und funktionale Dienste für andere Initiativen im Bereich Wald/Land.
- **Unteraktion f)** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für die mögliche Vorbereitung/Konzeption/Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a-d. Machbarkeitsstudien werden als Studien mit einem hohen Grad an lokaler Beteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.

Förderfähig sind die Kosten für die Durchführung der oben genannten Investitionen, die sowohl den ländlichen Gemeinden als auch der Gesellschaft insgesamt zugute kommen:

- Bau von Wanderwegen, Reitwegen, Radwegen usw. sowie von thematischen, naturkundlichen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Bauarbeiten zur Schaffung, Erneuerung, Verbesserung und Sanierung von Dienstleistungen, öffentlichen Infrastrukturen, Wegen und Straßen in ländlichen Gebieten;
- Erwerb von Ausrüstungen, Maschinen und Geräten;
- Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
- Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig;
- Kauf und Anbringung von Beschilderungen und Informationstafeln;
- Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung und Herstellung/Produktion von Informationsmaterial aller Art, auch online;
- Einrichtung lokaler IKT-Systeme oder Zugangsnetze sowie Kauf von digitaler Software und Ausrüstung, Programmierung und EDV-Dienstleistungen;
- Kosten und Ausgaben für Beratung und Erstellung von Machbarkeitsstudien gemäß Unteraktion f).

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 " Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- Forst- und Weidewegenetze im Sinne des Gesetzesdekrets 34 von 2018;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastruktur etc.

8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht.

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- die Investition muss von allgemeinem öffentlichem Interesse sein;
- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und/oder öffentlichem Nutzungsrecht anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführen den Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionsausgaben des Vorhabens einen **Mindestbetrag** unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a):** 200.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b):** 100.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c):** 50.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d):** 50.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e):** 50.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f):** 50.000€

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für das Projekt den Höchstbetrag von 800.000€ nicht überschreiten. Mit den Arbeiten oder Tätigkeiten im Rahmen des Vorhabens darf erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen werden.

9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- innovativer Charakter des Projekts (Aufwertung einer bestehenden Struktur, Schaffung einer neuen Struktur oder einer neuen Dienstleistung...);
- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investitionen unter besonderer Berücksichtigung der Beteiligung der Bevölkerung an der Projektentwicklung, der Formen der integrierten Planung, der potenziellen Nutznießer und des Grades der Nachhaltigkeit der Investitionen.

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ Mindestbetrag

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

11. Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129. Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Fördersatz beträgt maximal 80% für öffentliche und private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen:

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Kumulierung der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13. Finanzplan

Aktion	Gesamtsumme (€)	Fördersatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
SRD07	1.012.500,00	80	810.000,00	40,70	329.670,00	59,30	480.330,00	20	202.500,00

14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird;
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16. Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a), b), e), f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
c), d)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

6.1.3. LEADER Aktion **SRD09** - Nicht produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereiche	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.22. Anzahl unterstützter Infrastrukturinvestitionsvorhaben oder -einheiten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-spezifischen Ziels
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3. Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung (für detaillierte Beschreibung s. Kapitel 3.3.1)
C6	Förderung der alternativen Mobilität & Green Mobility (ÖPNV, Fußgänger, Fahrrad, Fahrgemeinschaften, Verkehrssysteme [...])
A7	Förderung und Revitalisierung der Ortskerne mit ihren lokal verankerten Betrieben
B10	Stärkung der Kultur, der Akteure im kulturellen Bereich, des Images und des Stellenwerts der Kultur in der Gesellschaft
B12	Infrastruktur für Räume der körperlich geistigen Erholung, Bereicherung, Fitness und Freizeitgestaltung
B13	Orte der Gemeinschaft und des sozialen Miteinanders
A17	Verminderung der Abwanderung in den strukturell benachteiligten Gebieten
A19	Bindung junger Menschen an die Gemeinschaft und Strategien gegen Abwanderung
B21	Einführung innovativer Formen der Betreuung von pflegebedürftigen und bedarfsbezogenen Menschen
B23	Einbindung der Jugend, Förderung externer Lernorte
B26	Stärkung des Ehrenamtes, der Vereine und der sozialen Gemeinschaften
B28	Stärkung des Bewusstseins über die Bedeutung der wertvollen Natur und Kultur
B30	Verbesserung und Sicherstellung der wesentlichen Dienstleistungen für die Bevölkerung in der Peripherie
C32	Schutzwald
A/C33	Sicherung der Almwirtschaft
B36	Seniorengeeignete Infrastruktur Hard- und Software: Abbau von Barrieren durch bedarfsgerechte Angebote auf Alter, körperliche Fitness, Wissen
B38	Förderung der Integration von benachteiligten Gruppen
A41	Entwicklung neuer Arbeitsmodelle (wie z.B. Co-Working)

4. Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der Ergebnisindikatoren
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Im Rahmen der Aktion werden Investitionen zur Förderung der sozioökonomischen Entwicklung ländlicher Gebiete durch die Stärkung der Grundversorgung der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und die Erhaltung der biologischen Vielfalt sowie die Bewahrung traditioneller Tätigkeiten und der ländlichen Architektur und der entsprechenden Freiflächen unterstützt.

Die Aktion zielt auch darauf ab, die ländliche Besiedlung und das menschliche Erbe durch Investitionen zur Restaurierung von Gebäuden und architektonischen Komplexen und Elementen sowie der entsprechenden Freiflächen aufzuwerten und so insgesamt zur Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens der Bevölkerung, der Beschäftigungs- und Einkommenssituation in ländlichen Gebieten und zur Bekämpfung der Entvölkerung von Randgebieten beizutragen.

In diesem Zusammenhang sind die Arten von Investitionen in die Infrastruktur, die von LEADER unterstützt werden können, in den folgenden Unteraktionen aufgeführt:

- **Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von **Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung**, einschließlich Sozial- und Gesundheitsdiensten, kulturellen Aktivitäten und der damit verbundenen Infrastruktur;
- **Unteraktion b):** Verbesserung der **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Artefakten von öffentlichem Interesse und Nutzen;
- **Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt;
- **Unteraktion d):** Sanierung und **Aufwertung jüngerer Gebäude im ländlichen Raum** oder ungenutzter, gefährdeter oder **stillgelegter Flächen** durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke;
- **Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von gefährdeten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen;
- **Unteraktion f):** Erstellung von **Machbarkeitsstudien** zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) – e)

Die von dieser Aktion abgedeckten Investitionen beziehen sich auf kleine Infrastrukturen, d. h. Infrastrukturen, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts die finanzielle Schwelle von 5.000.000€ nicht überschreitet.

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen sind synergetisch mit anderen Investitionsmaßnahmen für (landwirtschaftliche und nichtlandwirtschaftliche) Unternehmen in ländlichen Gebieten (SRD03) sowie mit anderen Maßnahmen mit positiven Auswirkungen auf die ländliche Bevölkerung (SRD07, SRD14) verknüpft, und zwar sowohl im Hinblick auf die allgemeine Verbesserung der Ausstattung mit grundlegenden Dienstleistungen in diesen Gebieten als auch auf die Verringerung der infrastrukturellen Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten im Hinblick auf eine insgesamt gerechtere Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Öffentliche Körperschaften

- Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
- Lokale Körperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
- Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter

oder private

- Vereine
- Verbände
- Genossenschaften/Sozialgenossenschaften
- Gesellschaften
- andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

in individueller oder assoziierter Form mit Sitz und/oder Aktivität im LEADER-Gebiet

7. Zulässige Kosten

- **Unteraktion a):** Unterstützung von Investitionen zur Einführung, Verbesserung oder Ausweitung von Basisdienstleistungen auf lokaler Ebene für die ländliche Bevölkerung, einschließlich sozialer und gesundheitlicher **Dienstleistungen, kultureller Aktivitäten und entsprechender Infrastruktur:**
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von gemeinnützigen Strukturen für kulturelle Aktivitäten, einschließlich Theatern, Museen, Ökomuseen, Gemeinschaftszentren, Co-Working-Spaces, Kinos, Clubs, botanischen Gärten, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Anpassung von Infrastrukturen, die der Kultur und der Ausbildung sowie anderen grundlegenden Dienstleistungen (z. B. kommunale Zentren für soziale Aktivitäten usw.) gewidmet sind, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau und/oder die Renovierung von Zentren für Sozial- und Pflegedienstleistungen, einschließlich

Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);

- bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen sowie Investitionen in Dienstleistungen und Einrichtungen zur Unterstützung innovativer und ressourcenschonender Mobilitätsformen (z. B. Radfahren oder öffentliche Verkehrsmittel, ausgenommen die Anschaffung der entsprechenden Fahrzeuge) einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Dienstleistungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion b):** Verbesserung von **Almen** durch den Bau, die Renovierung und/oder die Erweiterung von Almgebäuden und anderen Arten von ländlichen Gebäuden und Gegenständen:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Einrichtung, Renovierung, Verbesserung und Wiederherstellung von Infrastrukturen von öffentlichem Interesse und Nutzen, die für die touristische Nutzung und Erholung von Bedeutung sind.
- **Unteraktion c):** Aufwertung des **ländlichen Siedlungs- und Kulturerbes** durch die Wiederherstellung von bedeutenden und wertvollen Ensembles, Gebäuden und architektonischen Elementen sowie des kleinen architektonischen Erbes, das die ländliche Landschaft prägt.
 Materielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Restaurierung und Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern. Die förderfähigen Objekte müssen über eine von der zuständigen Stelle oder Gemeinde ausgestellte Bescheinigung verfügen, die ihren historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert bestätigt:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung, Sanierung und Neugestaltung von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Stätten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).
- **Unteraktion d): Sanierung und Aufwertung jüngerer Gebäude** im ländlichen Raum oder ungenutzter, gefährdeter oder stillgelegter Flächen durch Wiedergewinnung, Wiederverwendung und Wiederverwertung für nichtproduktive Zwecke:
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für die Renovierung und Sanierung historischer Dorfkerne durch die Durchführung von Maßnahmen, die das Dorfbild prägen;
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen für den Bau, die Renovierung und Sanierung von öffentlichen Gärten/Plätzen in Gemeinden und ländlichen Gebieten;
 - bauliche Maßnahmen, Einrichtung und Ausstattungen zur Verbesserung der Verkehrssituation innerhalb bebauter Ortskerne (durch den Bau von Straßen, Gehwegen, Parkplätzen usw.) durch die Beseitigung architektonischer Barrieren und die vorrangige Berücksichtigung der schwächsten Verkehrsteilnehmer (Fußgänger und

Radfahrer, Menschen mit Behinderung, ältere Menschen und Kinder usw.), einschließlich Investitionen in die technologische Innovation von Standorten durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

- **Unteraktion e):** Verbesserung, Sanierung, **Refunktionalisierung von landschaftsprägenden ländlichen Gebieten**, sowie von beeinträchtigten und kritischen Flächen auch in Stadt-Land-Übergangsräumen.

Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse im Zusammenhang mit der außerordentlichen Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung der ländlichen Landschaft:

- außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Restaurierung und Sanierung von historischen Kulturlandschaften;
- Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Sanierung des natürlichen Erbes von Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert.
- **Unteraktion f):** Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien zur Vorbereitung, Konzeption, Durchführung von Investitionen im Rahmen der Unteraktionen a) - e)
Machbarkeitsstudien werden in diesem Fall als Studien mit einem hohen Maß an Bürgerbeteiligung definiert.

Die genannten Unteraktionen sind im Sinne eines integrierten Projektansatzes auch untereinander kombinierbar, sofern dies für die Zielerreichung des Projektes sinnvoll ist, für die kombinierten Unteraktionen dasselbe Landesamt zuständig ist und der Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen nichts anderes vorsieht. Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen ist die (finanzielle) Hauptaktivität im Projekt für die Bestimmung der Unteraktion ausschlaggebend.

Hinsichtlich der Förderfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1. und 4.7.3, Absatz 1 des PSP und Kapitel 7 des CSR der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.

Als förderfähig gelten jene Kosten, die bei der Durchführung der oben genannten Investitionen für Basisdienstleistungen und andere Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse anfallen:

- Kosten in direktem Zusammenhang mit:
 - Bauliche Maßnahmen für die Realisierung der geplanten Arbeiten und Gebäude und Anlagen/Einrichtungen, einschließlich Investitionen für die technologische Innovation von Standorten/Diensten und Einrichtungen durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT);
 - zugehörige Implementierungs-, Installations-, Support- und Entwicklungskosten für die ordnungsgemäße Einführung der Basisdienste und Inbetriebnahme der zugehörigen Infrastruktur (hinzu kommen die zu erwartenden Kosten für die Vergütung von Freiberuflern und Beratern, die eng mit dem Projekt und den Diensten verbunden sind);

- fachliche Beratungen bei der Entwicklung von Studien und Konzepten gemäß Unteraktion f);
- im konkreten Fall der Schaffung einer Infrastruktur:
 - Sicherheitskosten gemäß Gesetzesverordnung 81/08;
 - Unvorhergesehene Kosten (wenn sie in der Kostenschätzung des Ausführungsprojekts enthalten sind) bis zu einer Höhe von 3 % der zulässigen Arbeiten sind bei Bauarbeiten förderfähig. Unvorhergesehene Mehrkosten sind beim Kauf von Maschinen und Ausrüstungen nicht förderfähig.

Zusätzlich zu den Bestimmungen in Abschnitt 4.7.1 " Nicht förderfähige Investitionen" des PSP 2023-2027 sind folgende Maßnahmen **nicht förderfähig**:

- Investitionen, die keinen Zugang und/oder keine Nutzung durch die Öffentlichkeit ermöglichen;
- Investitionen in Form von Leasing;
- Sacheinlagen;
- ordentliche Instandhaltungskosten;
- allgemeine Kosten/technische Kosten im Zusammenhang mit den Ausführungsprojekten (Planung, Bauleitung, geologisches Gutachten, Sicherheits- und Koordinationsplan, Statik, Bauabrechnung und -prüfung für Bauwerke und Infrastrukturen)

8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Die im Rahmen dieser Aktion geförderten Investitionen müssen, sofern vorhanden, mit den Entwicklungsplänen der Gemeinden und Dörfer im ländlichen Raum und/oder den lokalen Entwicklungsstrategien in Einklang stehen. In diesem Fall müssen die geplanten Investitionen nicht notwendigerweise in den genannten Gemeindeentwicklungsplänen vorgesehen sein, es obliegt jedoch der zuständigen Verwaltung, durch einen entsprechenden Beschluss/eine entsprechende Bescheinigung zu bestätigen, dass die Maßnahme nicht im Widerspruch zu den genannten Plänen steht.

Grundsätzlich sind Projekte förderfähig, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle privater Begünstigter müssen sie von der zuständigen öffentlichen Verwaltung (durch schriftliche Erklärung oder Beschluss) als Arbeiten von öffentlichem Interesse und zur öffentlichen Nutzung anerkannt sein;
- im Falle von Bauarbeiten muss dem Antrag das Ausführungsprojekt der durchzuführen den Arbeiten beigelegt werden, das durch einen Beschluss des Ausschusses/Gemeinderats oder des zuständigen Gremiums des Antragstellers genehmigt wurde;
- um eine zügige Durchführung der Investitionen zu gewährleisten, müssen die Antragsteller zum Zeitpunkt der Vorlage des Projektantrages bei der LAG Eigentümer der von den Investitionen betroffenen Flächen und/oder Infrastrukturen sein oder über diese verfügen;
- förderfähig sind Investitionen, die die im entsprechenden Abschnitt der LES genannten spezifischen Ziele verfolgen;

- die Aktivitäten müssen mit der Regionalpolitik und den entsprechenden Instrumenten und Plänen in Einklang stehen.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand bei der Verwaltung der Verfahren zur Gewährung von Beihilfen zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben nicht förderfähig, bei denen die Gesamtinvestitionen des Vorhabens einen **Mindestbetrag** unterschreiten, der wie folgt festgelegt wird:

- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion a):** 50.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion b):** 100.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion c):** 50.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion d):** 200.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion e):** 50.000€
- **Mindestbetrag für Projekte mit Aktivitäten gemäß Unteraktion f):** 50.000€

Im Falle einer Kombination zweier Unteraktionen sind die entsprechenden Mindestbeträge gemäß obiger Auflistung kumulierbar. Als zu erreichender Mindestbetrag ist jener der (finanziellen) Hauptaktivität entsprechenden Unteraktion ausschlaggebend.

Die Förderung bezieht sich auf Investitionen in Infrastrukturen zur sozioökonomischen Entwicklung des ländlichen Raums, die sich hauptsächlich an die lokale Bevölkerung als Zielgruppe richten, sowie auf Infrastrukturen und Einrichtungen, die ausschließlich im LEADER-Gebiet realisiert werden.

Um einer angemessenen Anzahl von Personen den Zugang zur Förderung zu ermöglichen, dürfen die Gesamtausgaben für jedes Projekt den Höchstbetrag von 800.000€ nicht überschreiten.

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte mit den Arbeiten oder Tätigkeiten erst nach Einreichung des Förderantrags bei der zuständigen Landesbehörde begonnen hat.

9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten

Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Innovationscharakter des Projekts (neue Nutzung einer bestehenden Einrichtung, Schaffung einer neuen Einrichtung oder Dienstleistung);
- Ausdehnung des betroffenen Gebiets oder der Gruppe, die vom Projekt profitiert (im Sinne der übergemeindlichen Wirkung des Projekts);
- Sozialer und inklusiver Charakter (z. B. Projekt zugunsten von Familien, jungen Menschen usw.);
- Positive Auswirkungen (ökologischer Fußabdruck und Erhaltung der biologischen Vielfalt);
- Prioritäten im Zusammenhang mit der territorialen Dimension der Investition mit besonderem Augenmerk auf die Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung des Projekts, Formen der integrierten Gestaltung und wer potenziell davon profitieren wird, sowie in Bezug auf den Grad der Nachhaltigkeit der Investition.

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
☒ Mindestbetrag

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

11. Verpflichtungen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den von der Verwaltungsbehörde festgelegten Durchführungsbestimmungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Varianten und/oder Ausnahmeregelungen;
- Die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den folgenden Bedingungen zu gewährleisten: Unbeschadet von Fällen höherer Gewalt muss die Stabilität der geförderten Investition gewährleistet sein: Die Begünstigten von Beihilfen im Rahmen dieser Aktion müssen sich verpflichten, den Finanzierungsgegenstand während eines Zeitraums von mindestens 10 Jahren ab dem Zeitpunkt der Abschlusszahlung der Beihilfen für Bauinvestitionen nicht zweckentfremdet zu verwenden; bei der Finanzierung von Ausrüstungen gilt die Verpflichtung, den Finanzierungsgegenstand nicht zweckentfremdet zu verwenden, für 5 Jahre.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129. Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Fördersatz beträgt maximal 80% für öffentliche und private Träger.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

12.2 Kumulierung der Beihilfen und Doppelfinanzierung

Im Hinblick auf die Kumulierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung werden die Regeln gemäß GAP-Strategieplan (PSP), Abschnitt 4.7.3, Absatz 2 angewandt.

13. Finanzplan

Aktion	Gesamt-Summe (€)	Fördersatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
SRD09	1.000.636,93	80	800.509,54	40,70	325.807,38	59,30	474.702,16	20	200.127,39

14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle/das Amt für Bergwirtschaft in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte erfordert die Vorlage einer angemessenen Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschussbetrags. Diese Bürgschaft muss von dazu befugten Parteien ausgestellt werden und die direkte Vollstreckung des Betrags ermöglichen, falls der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.
- Bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, mit der Verpflichtung, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16. Zuständige Landesämter

Unteraktion	Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
a), c), d), e), f)	31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol
b)	32.2 Amt für Bergwirtschaft	32.2 Amt für Bergwirtschaft

6.1.4. LEADER Aktion **SRD14** - Nichtlandwirtschaftliche produktive Investitionen in ländlichen Gebieten

Art der Aktion	INVEST (73-74) - Investitionen, einschließlich Investitionen in Bewässerung
Themenbereich	5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.24 Anzahl der Betriebe oder Einheiten im Zusammenhang mit geförderten produktiven Investitionen außerhalb landwirtschaftlicher Betriebe
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-spezifischen Ziels
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3. Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung (für detaillierte Beschreibung s. Kapitel 3.3.1)
A16	Transformation des Tourismus zu einem ressourcenschonenden Tourismus in kleinstrukturierten Formen mit dem Kern einer sanften, regenerativen und glaubwürdigen generationenübergreifenden Zielsetzung
A17	Verminderung der Abwanderung in den strukturell benachteiligten Gebieten
C18	Förderung lokaler Produkte und Kreisläufe und der gesunden Ernährung
A22	Aufwertung des Handwerks / manueller Arbeiten
B35	Sicherung der Nahversorgung durch innovative Modelle (Bsp. Kollektive)
A37	KMU fördern und erhalten
A41	Entwicklung neuer Arbeitsmodelle (wie z.B. Co-Working)
A42	Erhaltung und Schaffung der Arbeitsplätze in der Peripherie
A43	Steigerung der Wertschöpfung unserer regionalen Erzeugnisse
A44	Steigerung des Innovationsgrades in den Betrieben
A48	Investition und Innovation von Nischenprodukten

4. Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der Ergebnisindikatoren
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion zielt darauf ab, die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten in ländlichen Gebieten zu fördern, indem Investitionen in Geschäftstätigkeiten mit produktiven Zwecken unterstützt werden.

In diesem Sinne besteht das Ziel der Intervention darin, die Attraktivität ländlicher Gebiete zu erhalten, indem der fortschreitenden Entvölkerung entgegengewirkt wird, der sie ausgesetzt sind. Gleichzeitig zielt die Intervention darauf ab, die Lebensqualität in ländlichen Gebieten zu verbessern, indem Dienstleistungen, unternehmerische Aktivitäten und ganz allgemein Initiativen und Investitionen unterstützt werden, die die lokalen Ressourcen optimal nutzen und zur Wiederbelebung des Arbeitsmarktes beitragen, insbesondere für junge Menschen und für Frauen.

In diesem Zusammenhang ist die Gewährung von Beihilfen für Investitionen für nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten folgender Art vorgesehen:

- a) kommerzielle Aktivitäten zur Verbesserung der Nutzbarkeit und Attraktivität ländlicher Gebiete, unter anderem durch Erweiterung des Angebots an touristischen Dienstleistungen, einschließlich umfassender Bewirtung, Verpflegung und Verkauf lokaler Produkte;
- b) handwerkliche Tätigkeiten zur Aufwertung der Territorien und lokalen Spezialitäten sowie Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen zur Verbesserung der technischen und ökologischen Effizienz der zugunsten der Landwirte durchgeführten Tätigkeiten;
- c) andere persönliche Dienstleistungen, die zur Verbesserung der Lebensbedingungen in ländlichen Gebieten beitragen, und Unternehmensdienstleistungen.

5.1 Verknüpfung mit anderen Aktionen

Die geförderten Investitionen stellen eine synergetische und ergänzende Verbindung zu anderen Maßnahmen des Plans her, die darauf abzielen, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten und die Vitalität des ländlichen Raums zu fördern.

Unter diesem Gesichtspunkt wirkt diese Aktion insbesondere synergetisch mit der Aktion zur Förderung von Diversifizierungsinvestitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und mit der Aktion zur Förderung der Aufnahme von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten in ländlichen Gebieten. Aus diesen Gründen kann die Aktion im Rahmen der partizipativen lokalen Entwicklungsstrategien (LEADER) und ihrer Durchführungsinstrumente aktiviert werden.

Um die Umsetzung des Plans kohärenter und wirksamer zu gestalten, kann diese Aktion mit anderen Aktionen durch eine integrierte Planung gemäß den von der Autonomen Provinz festgelegten Verfahren kombiniert werden.

6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Nichtlandwirtschaftliche Kleinst- und Kleinunternehmen im Sinne des Anhangs I der EU-Verordnung 702 vom 25.06.2014, gemäß der Empfehlung 2003/361/EG der Kommission vom 06.05.2003;
- Die Begünstigten dürfen keine landwirtschaftliche Tätigkeit im Sinne von Artikel 2135 des Bürgerlichen Gesetzbuchs ausüben, mit Ausnahme der unter ATECO-Code 01.61.00 aufgeführten agro-mechanischen Unternehmen;
- Die Begünstigten müssen über einen ATECO-Code verfügen, der den durch die Aktion unterstützten Aktivitäten im LEADER-Gebiet entspricht.

- Die Begünstigten müssen mindestens eine lokale/operative Einheit im LEADER-Gebiet haben.

7. Zulässige Kosten

Hinsichtlich der Zuschussfähigkeit der Ausgaben gelten die Bestimmungen der Abschnitte 4.7.1 und 4.7.3 (1) des PSP.

- Bau, Renovierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von Immobilien und Einrichtungsgegenständen;
- Kauf - einschließlich Leasing - von neuen Maschinen und Anlagen zu einem Preis, der den Handelswert des Wirtschaftsguts nicht übersteigt;
- Investitionen in den Erwerb neuer Technologien und die Rationalisierung bei der Verarbeitung von Produkten oder die Entwicklung von Software sowie der Erwerb von Patenten, Lizenzen und Warenzeichen, die mit der Investition zusammenhängen;
- qualitative Verbesserung der hygienischen und sanitären Bedingungen für die Verarbeitung und/oder Entwicklung von nichtlandwirtschaftlichen Nischenprodukten;
- Förderung von Innovationen in der nichtlandwirtschaftlichen Versorgungskette und in der Nahrungsmittelindustrie mit nicht landwirtschaftlichen Erzeugnissen.

Kosten im Zusammenhang mit Investitionen in landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Anhang I des EU-Vertrags aufgeführt sind, sind nicht förderfähig.

8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Förderfähig sind Investitionen in Gebieten, die durch die LAG vertreten sind;
- Förderfähig sind Investitionen, die die im Abschnitt "Ziele" genannten spezifischen Ziele verfolgen.
- Um förderfähig zu sein, muss dem Antrag auf Unterstützung ein Geschäftsplan und/oder ein Investitionsprojekt beigefügt werden, die Elemente für die Bewertung der Kohärenz des Vorhabens im Hinblick auf die Erreichung der Ziele der Intervention liefern.
- Um ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Investitionsvorhaben, bei denen die Gesamtinvestition unter dem **Mindestbetrag von 50.000€** liegen, nicht förderfähig.
- Für die gleichen Zwecke wie beim vorhergehenden Kriterium wird für jedes Investitionsvorhaben ein **Höchstbetrag** der Gesamtinvestition **von 200.000€** festgelegt.
- Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, sind nur solche Vorhaben förderfähig, für die der Begünstigte die Arbeiten oder Tätigkeiten aufgenommen hat, nachdem er bei der zuständigen Provinzialverwaltung einen Antrag auf Unterstützung gestellt hat.

9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vor. Diese Kriterien werden vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien selbst sind so definiert, dass sie eine Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und eine gezielte Förderung entsprechend den Zielen der Aktion gewährleisten.

Durch die Vergabe bestimmter Punkte in Verbindung mit den Auswahlkriterien legt das LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auch Rangfolgen fest, um die für eine Finanzierung in Frage kommenden Projektvorschläge zu ermitteln. Um eine höhere Projektqualität zu definieren, legt das LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auch Mindestpunktzahlen fest, unterhalb derer die Vorschläge der Antragsteller nicht förderfähig sind.

- Art des Begünstigten (z. B. junge Menschen, Frauen usw.);
- Fähigkeit des Projekts, eine völlig innovative Tätigkeit für den Begünstigten zu schaffen;
- Fähigkeit zur Steigerung der Rentabilität des Unternehmens;
- Positive Beschäftigungseffekte in ländlichen Gebieten;
- Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder/und anderen Wirtschaftszweigen;
- Art der Investition durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (z. B. Umwelt, soziale Eingliederung usw.).

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie im Kapitel 7 dieser lokalen Entwicklungsstrategie (LES).

10. Verordnungen über staatliche Beihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt der Prüfung staatlicher Beihilfen:

☒ Ja ☐ Nein ☐ gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: Kann Tätigkeiten und Vorgänge außerhalb des Agrarsektors umfassen, deren Endprodukt ein Erzeugnis ist, das nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fällt.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

- ☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
- ☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
- ☒ De-minimis laut EU Reglement Nr. 1407/2013

11. Verpflichtungen und Auflagen

Der Begünstigte eines Investitionsvorhabens verpflichtet sich zu:

- Durchführung des Vorhabens gemäß den in der von der territorial zuständigen Verwaltungsbehörde ausgestellten Konzessionsurkunde festgelegten Bedingungen, unbeschadet der von dieser Behörde festgelegten Abweichungen und/oder Ausnahmen;
- Die Stabilität des geförderten Investitionsvorhabens während eines Mindestzeitraums und unter den von der Verwaltungsbehörde der Provinz festgelegten Bedingungen zu gewährleisten:
 - 5 Jahre für Anlagen, Ausrüstungen und Einrichtungsgegenstände
 - 10 Jahre für Bauarbeiten und Sachinvestitionen im Allgemeinen;
- Während der Umsetzungsphase des Vorhabens dürfen keine landwirtschaftlichen Tätigkeiten durchgeführt werden.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations- und Publizitätsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben, gelten die Bestimmungen der EU-Durchführungsverordnung 2022/129.

12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Fördersatz beträgt 50% der genehmigten Kosten.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlung

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festsatzfinanzierung

12.2 Kumulierung der Beihilfen und Doppelfinanzierung:

In Bezug auf die Kumulierung von Beihilfen und die Doppelfinanzierung gelten die Bestimmungen von Abschnitt 4.7.3 Absatz 2 des PSP.

13. Finanzierungsplan

Aktion	Gesamtsumme (€)	Fördersatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
SRD14	500.000,00	50	250.000,00	40,70	101.750,00	59,30	148.250,00	50	250.000,00

14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- Die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von

befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Green Box

Anhang 2, Punkt 11, des WTO-Abkommens

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme den einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Abkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung (Green Box) entspricht: entfällt

16. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.1.5. LEADER Aktion **SRE04** - Nicht-landwirtschaftliche Start-Up`s

Art der Aktion	INSTAL(75) - Ansiedelung von Junglandwirten, neuen Landwirten und Neugründung von landwirtschaftlichen Unternehmen
Themenbereiche	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.27 Anzahl der Unternehmen im ländlichen Raum, die Unterstützung für eine Existenzgründung erhalten
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-spezifischen Ziels
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3. Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung (für detaillierte Beschreibung s. Kapitel 3.3.1)
B10	Stärkung der Kultur, der Akteure im kulturellen Bereich, des Images und des Stellenwerts der Kultur in der Gesellschaft
A16	Transformation des Tourismus zu einem ressourcenschonenden Tourismus in kleinstrukturierten Formen mit dem Kern einer sanften, regenerativen und glaubwürdigen generationenübergreifenden Zielsetzung
A17	Verminderung der Abwanderung in den strukturell benachteiligten Gebieten
C18	Förderung lokaler Produkte und Kreisläufe und der gesunden Ernährung
A22	Aufwertung des Handwerks / manueller Arbeiten
B28	Stärkung des Bewusstseins über die Bedeutung der wertvollen Natur und Kultur
B35	Sicherung der Nahversorgung durch innovative Modelle (Bsp. Kollektive)
A37	KMU fördern und erhalten
A41	Entwicklung neuer Arbeitsmodelle (wie z.B. Co-Working)
A42	Erhaltung und Schaffung der Arbeitsplätze in der Peripherie
A43	Steigerung der Wertschöpfung unserer regionalen Erzeugnisse
A44	Steigerung des Innovationsgrades in den Betrieben
A48	Investition und Innovation von Nischenprodukten

4. Ergebnisindikator

Code + Beschreibung der Ergebnisindikatoren
R.39 Entwicklung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl der im Rahmen der GAP unterstützten Unternehmen im ländlichen Raum, einschließlich Unternehmen im Bereich Bioökonomie

5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Neugründung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmenstätigkeiten (start-up) in ländlichen Gebieten, die mit den partizipativen Lokalen Entwicklungsstrategien gemäß Artikel 32 der Verordnung (EU) 2021/1060 in Verbindung stehen.

Ziel der Aktion ist die Wiederbelebung der ländlichen Wirtschaft durch ihre Stärkung und Diversifizierung anhand der Schaffung neuer nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten, die auf die Entwicklung, Erzeugung und Vermarktung von Produkten und/oder Dienstleistungen innerhalb der ländlichen Wirtschaft ausgerichtet sind, um die Abwanderung zu bekämpfen, zur Förderung der Beschäftigung beizutragen und die Rolle des Kleinst- und Kleinunternehmertums durch Stärkung des wirtschaftlichen und sozialen Gefüges der ländlichen Gebiete im Einklang mit den von der örtlichen Bevölkerung erarbeiteten Lokalen Entwicklungsstrategien zu unterstützen.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Die Aktion kann eigenständig oder in Kombination mit anderen Aktionen durchgeführt werden. Die entsprechenden Details werden im jeweiligen Projektauftrag festgelegt.

6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

- Natürliche Personen
- Kleinst- und Kleinunternehmen
- Zusammenschlüsse von natürlichen Personen und/oder Kleinst- und Kleinunternehmen

Neugründungen können in allen Produktions- und Dienstleistungssektoren unterstützt werden, um Aktivitäten und Dienstleistungen zu realisieren für:

- a) Menschen und Zielgruppen mit spezifischen Bedürfnissen (z. B. Sozialfürsorge, Bildung, Freizeit, Kultur, Mediation, Coworking, Mobilität usw.);
- b) Marketing, Werbung, Kommunikation und IT;
- c) handwerkliche und verarbeitende Tätigkeiten;
- d) Ländlicher Tourismus (ausgenommen Urlaub auf dem Bauernhof), Gastronomie, Beherbergung, kulturelle und Freizeitangebote;
- e) Aufwertung von Kultur- und Umweltgütern;
- f) Umwelt, Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie;
- g) Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen und Rationalisierung der Energienutzung;
- h) Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, einschließlich der Schaffung von Verkaufsstellen.

7. Zulässige Kosten

N.Z. – Nicht zutreffend

8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

- Mit dem Antrag auf Unterstützung muss ein Businessplan für die Entwicklung der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit vorgelegt werden;

- Der Businessplan muss die Ausgangssituation der Neugründung, die umzusetzende Geschäftsidee, die wesentlichen Schritte, die die Aktivitäten kennzeichnen, den Zeitrahmen für die Umsetzung sowie die zu erreichenden Ziele und Ergebnisse darstellen.

Der (gegebenenfalls von einem Dritten erstellte) Businessplan muss nachweisen, dass sich das Projekt positiv auf die Rentabilität (Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben bzw. Einnahmen und Kosten) des Begünstigten auswirkt und daher aus wirtschaftlicher Sicht als nachhaltig anzusehen ist. In diesem Sinne muss der Geschäftsplan die folgenden Inhalte enthalten:

- Qualitative Inhalte:
 - Unternehmenszweck: Was ist das Unternehmensziel und welche strategischen Ziele sollen auf dem Weg dorthin erreicht werden?
 - Management: Qualifikationen und Fähigkeiten des/der Gründer(s)? Gibt es noch keine Erfahrungen mit dem Management oder hat er/sie sich bereits in anderen Unternehmen bewährt?
 - Rechtsform: Welche Rechtsform hat das Unternehmen/die Gesellschaft? Woher stammt das Gesellschaftskapital?
 - Produkte und Dienstleistungen: Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? Was sind die Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Proposition, die den Vorteil für den Verbraucher durch Hervorhebung der Einzigartigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern hervorheben)?
 - Zielgruppe: Welche Zielgruppe will das Unternehmen mit seinen Produkten/Dienstleistungen ansprechen?
 - Produktion: Welche Materialien und Anschaffungen werden benötigt, um das Produkt herzustellen oder die Dienstleistung zu erbringen?
 - Personalplanung: Wie viele Mitarbeiter sollen im Unternehmen arbeiten?
 - Marketing und Werbung: Welche Werbemittel sollen eingesetzt werden? Wie kann der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert und ein positives Image aufgebaut werden?
 - Struktur: Wie ist das Unternehmen organisiert und strukturiert? Sofern zutreffend: Wie viele Abteilungen wird es geben?
- Quantitative Inhalte:
 - Investitionen: Welche Investitionen sind erforderlich? Wann sollen die Investitionen getätigt werden? Wie hoch sind die Kosten und wann sollten sie gezahlt werden?
 - Gründungskosten: Wie hoch sind die Kosten für die offizielle Gründung des Unternehmens (z. B. Rechtskosten)?
 - Kapitalbedarf: Wie viel Kapital steht dem Unternehmen zur Verfügung? Für welche Bereiche soll das Geld ausgegeben werden?
 - Finanzierung: Woher kommt das Geld für die geplanten Ausgaben? Welche zusätzlichen Kosten entstehen durch die Finanzierung?

- Liquidität: Welche Garantien gibt es, dass das Unternehmen jederzeit über genügend Mittel verfügt, um seine Rechnungen zu bezahlen? Wie kann die Liquidität langfristig gesichert werden?
- Einnahmen: Zu welchem Zeitpunkt und in welcher Höhe werden Einnahmen erzielt? Wie sollen die Umsätze schrittweise gesteigert werden?
- Gewinne: Welche Gewinne sollen erzielt werden? Welche Investitionen sollen mit diesen Gewinnen getätigt werden?
- Bilanz: Wie wirken sich die verschiedenen Zahlen auf die Bilanz des Unternehmens aus? Wie hoch sind Aktiva und Passiva?

9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in dieser Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Eigenschaften des Antragstellers (z. B. Frauen, jüngere Begünstigte, Status der Unterbeschäftigung/Arbeitslosigkeit usw.);
- Qualifikation des Antragstellers (z. B. Ausbildung oder Fähigkeiten usw.);
- Inhalt/Qualität des Businessplans (Art der Ausgaben, Detaillierungsgrad, Erstellung durch einen Dritten);
- Auswirkungen auf die Beschäftigung in ländlichen Gebieten (z. B. erwartete Einstellung von Personal durch das Start-p);
- Produktions- und Dienstleistungssektoren, die der Aktion zugrunde liegen (erwartete positive Auswirkungen zugunsten der digitalen Technologien, des Umwelt- oder Sozialbereichs, usw.).

Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden Sie in Kapitel 7 der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie.

10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☒ Ja ☐ Nein ☐ gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: alle Maßnahmen fallen nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
☒ De-minimis laut EU Reglement Nr. 1407/2013

11. Verpflichtungen

Die Begünstigten sind verpflichtet, die Ansiedelung des Unternehmens und die geplanten Aktivitäten wie folgt zu vollziehen, zu beginnen und abzuschließen:

- Zeitraum, innerhalb dem die Ansiedelung wirksam werden muss (Eröffnung der MwSt.-Nummer und Anmeldung der Tätigkeit bei der Handelskammer, falls zutreffend, oder andere): 6 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe;
- Zeitraum für die Aufnahme der im Plan vorgesehenen Tätigkeiten (die Erfüllung der Verpflichtung wird durch die Einreichung der Steuererklärung (modello UNICO) für das erste Tätigkeitsjahr nachgewiesen): 12 Monate ab dem Datum des Genehmigungsdekrets der Beihilfe;
- Zeitraum für die Durchführung der im Plan vorgesehenen Aktivitäten: 18 Monate ab dem Datum der Ansiedelung (s. oben).

Die Begünstigten sind verpflichtet, den Betrieb während eines Zeitraums von mindestens 36 Monaten ab dem Zeitpunkt der Auszahlung des Restbetrags des Pauschalbeitrags zu führen.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Der Zuschuss wird in zwei Teilbeträgen ausgezahlt (siehe unten): Voraussetzung für die Auszahlung ist die Vorlage einer Bankgarantie oder einer Versicherungspolice in Höhe von 100 % des Wertes der jeweils beantragten Tranche, die von dazu befugten Stellen ausgestellt wird und die eine direkte Vollstreckung des gesamten ausgezahlten Betrags ermöglicht, wenn die oben genannten Verpflichtungen nicht erfüllt werden (insbesondere Verpflichtung, das Unternehmen mindestens 36 Monate lang zu betreiben).

12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Die Unterstützung umfasst einen Beitrag von 50.000€, der in Form von pauschalen Kapitalzahlungen, ebenfalls in zwei Raten, gewährt wird (Art. 75(4) der Verordnung (EU) 2021/2115).

- **Unterstützung in Form von Pauschalbeträgen:** 50.000,00€ (durchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen von 25.680,00€ im Jahr 2021 in der Provinz Bozen, multipliziert mit zwei Jahren, also 51.360,00€, abgerundet auf 50.000,00€);
- **Anzahl Raten und % auf den Gesamtbetrag:** 2 Raten, die erste Rate von 50 % der Unterstützung in Höhe von 25.000,00€, bei Gennehmigung der Unterstützung (Dekret), die zweite Rate von 50 % in Höhe von 25.000,00€ bei Abschluss der im Businessplan dargestellten Aktivitäten.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Typologie der Zahlungen:

☐ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☒ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Grundlage für die Festlegung

Art. 83, Paragraph 2 Buchstabe (a), Punkt (i) e Art. 75, Paragraph 4 der Verordnung 2021/2115

13. Finanzierungsplan

Aktion	Gesamtsumme (€)	Förderungssatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
SRE04	150.000,00	pauschal	150.000,00	40,70	61.050,00	59,30	88.950,00		

14. Auszahlung von Vorschüssen

N.Z., s. Punkt 12

15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Amber Box

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box): entfällt

16. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.1.6. LEADER Aktion **SRG07** - Zusammenarbeit für die lokale ländliche Entwicklung und intelligente Dörfer

Art der Aktion	COOP (77) - Kooperation
Themenbereiche	3. Dienstleistungen, Waren, kollektive und inklusive Räume 5. Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme
Output-Indikator	O.32 Anzahl unterstützter anderer Vorhaben oder Einheiten der Zusammenarbeit (ausgenommen unter O.1 gemeldete EIP)
Charakter der Aktion	Spezifische Aktion

1. Territorialer Anwendungsbereich

Die Aktion kann im gesamten LEADER-Gebiet umgesetzt werden.

2. Zugehörige spezifische Ziele, Querschnittsziel und relevante sektorale Ziele

Code + Beschreibung des GAP-spezifischen Ziels
SO8 Förderung von Beschäftigung, Wachstum, Gleichstellung der Geschlechter, einschließlich der Beteiligung von Frauen in der Landwirtschaft, soziale Inklusion und lokale Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich zirkulärer Bioökonomie und nachhaltiger Forstwirtschaft

3. Anforderungen der lokalen Entwicklungsstrategie, auf die die Aktion abzielt

Code	Beschreibung (für detaillierte Beschreibung s. Kapitel 3.3.1)
C6	Förderung der alternativen Mobilität & Green Mobility (ÖPNV, Fußgänger, Fahrrad, Fahrgemeinschaften, Verkehrssysteme [...])
B9	Vernetzung, Synergien und Kooperation öffentlich-privater Institutionen sowie Mehrgenerationenthematik
A16	Transformation des Tourismus zu einem ressourcenschonenden Tourismus in kleinstrukturierten Formen mit dem Kern einer sanften, regenerativen und glaubwürdigen generationenübergreifenden Zielsetzung
A17	Verminderung der Abwanderung in den strukturell benachteiligten Gebieten
C18	Förderung lokaler Produkte und Kreisläufe und der gesunden Ernährung
B23	Einbindung der Jugend, Förderung externer Lernorte
A25	Steigerung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie
B28	Stärkung des Bewusstseins über die Bedeutung der wertvollen Natur und Kultur
C32	Schutzwald
B35	Sicherung der Nahversorgung durch innovative Modelle (Bsp. Kollektive)
B38	Förderung der Integration von benachteiligten Gruppen
A41	Entwicklung neuer Arbeitsmodelle (wie z.B. Co-Working)
A43	Steigerung der Wertschöpfung unserer regionalen Erzeugnisse

4. Ergebnisindikatoren

Code + Beschreibung der Ergebnisindikatoren
R.40 Intelligente Umstellung der ländlichen Wirtschaft: Anzahl unterstützter Strategien für intelligente Dörfer
R.41 Vernetzung des ländlichen Raums in Europa: prozentueller Anteil der ländlichen Bevölkerung, der aufgrund der GAP-Unterstützung besseren Zugang zu Dienstleistungen und Infrastruktur hat

5. Zielsetzung und allgemeine Beschreibung der Aktion

Die Aktion unterstützt die Ausarbeitung und Umsetzung integrierter Projekte, Strategien für intelligente Dörfer, die als Kooperationsprojekte verstanden werden, die in einem oder mehreren Vorhaben artikuliert sind, von Gruppen öffentlicher und/oder privater Begünstigter geteilt werden und sich auf bestimmte Sektoren/Themenbereiche beziehen, um im LEADER-Gebiet den Einsatz innovativer Lösungen zu fördern, wobei auch mögliche Lösungen, die von digitalen Technologien und land- und forstwirtschaftlicher Multifunktionalität angeboten werden, umgesetzt werden, die in der Lage sind: positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Auswirkungen zu erzeugen; Phänomenen der Abwanderung und Verlassen der Dörfer entgegenzuwirken; Beziehungen und Austausch zwischen ländlichen und/oder städtischen Gebieten zu stärken.

Des Weiteren können auch andere Formen der Kooperation zwischen Partnern aus dem LEADER-Gebiet unterstützt werden.

Insbesondere in den bedürftigsten Gebieten mit begrenzter Größe (Gemeinden/Zusammenschlüsse von Gemeinden) ist die Aktion geeignet, die Aktivierung von Gemeinschaften von Akteuren zu unterstützen, um Folgendes zu fördern: innovative Ansätze (organisatorisch, prozess- bzw. produktbezogen, sozial); die Schaffung von Größenvorteilen; die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer integrativen Wirtschaft in verschiedenen Sektoren (Produktion, Tourismus, Umwelt, soziokulturell); die Verbesserung der Lebensqualität auf lokaler Ebene und die Verbesserung der Dienstleistungen für die Bevölkerung.

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelgemeinschaften und Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Ausprägungen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall werden die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren festlegen, um die Abgrenzung und Komplementarität der zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

Die Aktion unterstützt insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsstrategien/-projekten in einem oder mehreren der unten beschriebenen Bereiche:

- **Zusammenarbeit für Lebensmittelsysteme, Versorgungsketten und lokale Märkte** - Ziele: Verbesserung der lokalen Produktionsketten (Land- und Forstwirtschaft usw.); gemeinsame Arbeitsprozesse zu organisieren und Anlagen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen; Stärkung der lokalen Märkte (solidarisch unterstützte Landwirtschaft, Erzeuger-Verbraucher-Netzwerke, Verbände und Vereinbarungen mit Vertriebsketten/Restaurants/Bauernmärkten usw.); die Prozesse der Kreislaufwirtschaft und die Abfallvermeidung zu verbessern; Förderung des bewussten Konsums und der Ernährungssicherheit; Förderung des Direktverkaufs; Förderung von Forstvereinbarungen und lokalen Wald-Holz-Lieferketten, die Waldbesitzer und -bewirtschafter sowie holzverarbeitende

Unternehmen einschließen können, um die lokalen Märkte zu stärken; Förderung des Aufbaus lokaler Lieferketten für die Bewirtschaftung von land- und land- und forstwirtschaftlicher Biomasse sowie der möglichen Behandlung und Nutzung von Biomasse für Energiezwecke und für die Entwicklung der Bioökonomie.

- **Zusammenarbeit im ländlichen Tourismus** - Ziel: Schaffung und/oder Organisation von Tourismusfunktionen in ländlichen Gebieten (Routen/Radwege; Regenerierung von Räumen, Landschaftsschutz, neue Mobilitätssysteme usw.); Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismusangebots (Abfallmanagement, Abfallverringerung, Einführung von Öko-Bautechnologien, Aufwertung der natürlichen Ressourcen und der Landschaft; nachhaltige Mobilität usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Verbindungen mit land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Zertifizierung des ländlichen Raums, Absatzförderungspläne, integrierte Systeme usw.); Verbesserung der Zugänglichkeit (Einrichtungen und Dienstleistungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen usw.); Verbesserung der Marktpositionierung (Zertifizierungen, Vermarktungspläne, integrierte Systeme usw.); stärkere Verknüpfung mit den land- und forstwirtschaftlichen Ressourcen (Netze multifunktionaler land- und forstwirtschaftlicher Betriebe, Valorisierung öffentlicher und/oder privater forstwirtschaftlicher Vermögenswerte usw.); Sensibilisierung der Nutzer (Kampagnen und Informationen über nachhaltige Nutzung usw.).
- **Zusammenarbeit für die soziale und wirtschaftliche Eingliederung** - Ziel: Schaffung/Verbesserung von Dienstleistungen und Aktivitäten für die lokale Bevölkerung und Zielgruppen mit besonderen Bedürfnissen (Kultur, Bildung und Freizeit, Soziales, Wohlfahrt auch durch soziale Landwirtschaft zugunsten benachteiligter Personen usw.) und für die Eingliederung in den Arbeitsmarkt (Dienstleistungen für Unternehmen, Vermittlungs-, Orientierungs- und Informationsaktivitäten; Wege zur Beschäftigung in Unternehmen oder unternehmerischen Aktivitäten, soziale Landwirtschaft, Bildungsaktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen; Wiederherstellung von Räumen für Coworking, kollektive Workshops, Mobilität usw.).
- **Zusammenarbeit für ökologische Nachhaltigkeit** – Ziel: Förderung von Zusammenschlüssen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und/oder Waldbesitzern, lokalen Behörden und Akteuren, die an der Bewirtschaftung von Umweltressourcen auf lokaler Ebene beteiligt sind, Zusammenschlüsse zwischen Waldbesitzern und -pächtern; Durchführung kollektiver Projekte für Umweltzwecke (z. B. zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels, zur effizienten Nutzung von Wasserressourcen, zur Erhaltung der landwirtschaftlichen und naturkundlichen Artenvielfalt); Ausarbeitung und Aktualisierung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura-2000-Gebiete/Gebiete mit hohem Naturschutzwert, nationale/regionale Schutzgebiete; Ausarbeitung/Aktualisierung von Bewirtschaftungsplänen für öffentliche/private Waldgebiete und deren Integration mit anderen Raumplanungsinstrumenten.

Um eine wirksame und effiziente Umsetzung der Aktion zu fördern, sind im Rahmen der Aktivitäten des Nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum (Rete Rurale Nazionale) spezifische Unterstützungsmaßnahmen für die Belebung ländlicher Gebiete, die Suche nach Partnern und die Vorbereitung von Strategien für intelligente Dörfer vorgesehen. Auf lokaler Ebene kann diese Aktivität auch von den LAG durchgeführt werden, die die Aktion im Rahmen der Leader-Strategien für lokale Entwicklung aktivieren.

5.1 Verknüpfung mit anderen Interventionen

Diese Aktion kann die auf territorialer Ebene durch andere GAP-Interventionen und andere aus EU-Mitteln geförderte Programme sowie andere nationale/regionale Rechtsinstrumente (z. B. Lebensmittelbezirke, Tourismus- und Produktionsgemeinschaften in ihren verschiedenen Formen) geförderten Maßnahmen nutzen und gleichzeitig verstärken, ergänzen und konsolidieren. Daher sollten die Kooperationsstrategien/-projekte auch die anderen Politiken berücksichtigen, die im Zuständigkeitsbereich aktiv sind, um Komplementaritäten und Synergien mit ihnen zu fördern, um die Wirkung der vorgeschlagenen Interventionen zu maximieren. Für diesen Fall legen die zuständigen Verwaltungsbehörden gegebenenfalls Verfahren fest, um die Abgrenzung und Komplementarität zwischen den zu unterstützenden Maßnahmen zu gewährleisten.

6. Kriterien für die Förderfähigkeit der Begünstigten

Bei den Begünstigten, die von der LAG ausgewählt werden, muss es sich in Bezug auf die spezifischen Bedürfnisse und die verschiedenen Bereiche der Zusammenarbeit, um

- neu gegründete öffentliche und/oder private Partnerschaften, die einen federführenden Partner benennen;
- bereits bestehende öffentliche und/oder private Partnerschaften mit einer anerkannten Rechtsform, die einen federführenden Partner oder einen gesetzlichen Vertreter benennen,

handeln.

Die Aktion unterstützt neue Formen der Zusammenarbeit, aber auch bestehende Formen der Zusammenarbeit, wenn sie eine neue Tätigkeit im Sinne von Art. 77 Abs. 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 aufnehmen.

An den Formen der Zusammenarbeit müssen mindestens zwei Personen/Einrichtungen beteiligt sein, die von einem federführenden Partner und/oder einem gesetzlichen Vertreter vertreten werden, der als Verwaltungs- und Finanzmanager und Koordinator der Kooperationsstrategien/-projekte fungiert.

An den Partnerschaften und Kooperationsformen dürfen nicht ausschließlich Forschungseinrichtungen beteiligt sein (vgl. Art. 77, Abs. 5 der Verordnung (EU) 2021/2115).

7. Zulässige Kosten

Um den Anreizeffekt des öffentlichen Beitrags zu gewährleisten, beginnt die Zuschussfähigkeit der von den Begünstigten getätigten Ausgaben mit dem Datum der Einreichung des Beihilfeantrags bei der Verwaltungsbehörde (beim zuständigen Amt). Eine Ausnahme bilden die allgemeinen Vorbereitungskosten für die Planung von Maßnahmen (einschließlich Durchführbarkeitsstudien), die bis zu 12 Monate vor Einreichung des Antrags getätigt werden können. Der oben genannte Zeitraum von 12 Monaten kann von der LAG auf 24 Monate verlängert werden.

Zulässige Kostenarten:

- Ausgaben für Studien über das betreffende Gebiet, Durchführbarkeitsstudien, Beschaffung von spezifischem Fachwissen, Ausarbeitung von Plänen oder gleichwertigen Dokumenten;
- direkte und indirekte Kosten im Zusammenhang mit den Projektmaßnahmen (in Bezug auf die Kostenarten anderer GAP-Interventionen);
- Betriebs- und Verwaltungskosten der Zusammenarbeit, einschließlich der Rechtskosten für die Gründung der Partnerschaft;
- Verbreitung von Studien, Informationen über den Projektverlauf und die Ergebnisse, Erstellung von (auch digitalem) Informationsmaterial;
- Kosten für die Animation des betreffenden Gebiets, um ein kollektives territoriales Projekt zu verwirklichen;
- Ausgaben betreffend die Monitoring-Aktivitäten im Projekt;
- Kosten für Werbemaßnahmen;
- Kosten für internes Personal und externe Berater, die für die Durchführung der Kooperationsmaßnahmen erforderlich sind;

Die Ausgaben für die Vorbereitung und Koordinierung von Kooperationsprojekten dürfen 20% der gesamten Projektkosten nicht überschreiten.

Um einen übermäßigen Verwaltungsaufwand für die Verfahren im Zusammenhang mit der Gewährung von Fördermitteln zu vermeiden und gegebenenfalls ein höheres Maß an wirtschaftlicher Nachhaltigkeit der Investitionen zu gewährleisten, sind Vorhaben, bei denen die Gesamtinvestition des Projekts unter einem **Mindestbetrag von 50.000,00 Euro** liegt, nicht förderfähig.

8. Bedingungen für die Zulässigkeit von Projektvorschlägen

Für jede Kooperationsstrategie/Kooperationsprojekt muss:

- ein Tätigkeitsplan vorgelegt werden, in dem die Ziele des Projekts, der Umfang der Maßnahmen, die beteiligten Personen, die Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Komponenten, die Art der geplanten Maßnahmen, der Zeitplan für die Aktivitäten und die vorgesehenen Beträge (Finanzplan) festgelegt sind;
- sich auf einen Bereich der Zusammenarbeit beziehen;
- die Aufnahme neuer Tätigkeiten im Sinne von Artikel 77 Absatz 2 der Verordnung (EU) Nr. 2021/2115 vorsehen. Die Mitgliedstaaten dürfen im Rahmen dieses Artikels eine

Unterstützung nur für neue Formen der Zusammenarbeit, einschließlich bestehender Formen der Zusammenarbeit bei Aufnahme einer neuen Tätigkeit, gewähren. An dieser Zusammenarbeit sind mindestens zwei Akteure beteiligt, und die Zusammenarbeit trägt zur Verwirklichung eines oder mehrerer der spezifischen Ziele gemäß Artikel 6 Absätze 1 und 2 bei;

- falls zutreffend/bei Bedarf/bei SV-Kooperationen ... Unterstützung für das Management und die Animationsaktivitäten des Projekts und seiner Partnerschaften leisten.

Was die Bedingungen für die Förderfähigkeit von Projektvorschlägen anbelangt, so ist insbesondere Folgendes als weitere Bedingung für die Förderfähigkeit vorgesehen: "Maximale Projektdauer von 3 Jahren", die mit dem Zeitrahmen für die Durchführung der Programmplanung übereinstimmt.

9. Grundsätze für die Projektauswahl

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR-Verordnung vor. Diese Kriterien werden von der LAG für ihren Zuständigkeitsbereich festgelegt.

Die Auswahlkriterien sind so definiert, dass die Gleichbehandlung der Antragsteller, eine bessere Nutzung der Finanzmittel und die Ausrichtung der Unterstützung auf die Ziele der Aktion gewährleistet sind.

Die Bewertung der Projekte wird vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal auf der Grundlage eines transparenten Auswahlverfahrens vorgenommen. Die Auswahl erfolgt auf der Grundlage der in diesem lokalen Entwicklungsplan 2023-2027 festgelegten Auswahlkriterien. Die LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl von Projekten und deren Begünstigten ermöglichen. Grundlage für die Auswahl ist eine Punktzahl, die eine Mindestpunktzahl vorgibt, unterhalb derer ein Projektantrag nicht ausgewählt werden kann.

Die bei der LAG eingereichten Projektvorschläge werden vom LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal einem Auswahlverfahren unterzogen, das auf den folgenden Grundsätzen beruht:

- Umfang des betroffenen Gebiets oder der Zielgruppe, die von der Intervention profitiert (im Sinne einer gemeindeübergreifenden Wirkung des Projekts);
- spezifische Kompetenzen des Lead-Partners (z. B. Verwaltungskapazität des federführenden Partners, Vorhandensein von Kompetenzzentren oder Beratern im Bereich der Zusammenarbeit);
- Eignung des Projekts zur Verbesserung der e-Skills für ländliche Gebiete;
- Art des Kooperationsprojekts im Sinne des Smart-Village Ansatzes;
- Beteiligung von Beratungsunternehmen oder wissenschaftlichen Kompetenzzentren;
- Zusammensetzung und Merkmale der Partnerschaft (z. B.: Anzahl der beteiligten Akteure);
- Vernetzung zwischen verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Sektoren in ländlichen Gebieten.

Die Einzelheiten zu den Auswahlkriterien finden sich in Kapitel 7 dieser Lokalen Entwicklungsstrategie.

10. Informationen betreffend die Bewertung als Staatsbeihilfen

Die Maßnahme fällt nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV und unterliegt einer beihilferechtlichen Prüfung:

☐ Ja ☐ Nein ☒ gemischt

Darstellung der unterstützenden Tätigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen: die geförderten Aktivitäten können in den Anwendungsbereich von Artikel 42 AEUV fallen oder auch nicht.

Art des für die Genehmigung zu verwendenden Instruments für staatliche Beihilfen:

☐ Notifizierung ☐ Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung
☐ Gruppenfreistellungsverordnung für die Landwirtschaft
☒ Mindestbetrag (De-minimis-Betrag)

11. Verpflichtungen

Verpflichtungen der Lead-Partner der Kooperationsstrategien/-projekte:

Der federführende Partner und/oder der gesetzliche Vertreter der Kooperationsstrategien/-projekte muss insbesondere Folgendes sicherstellen:

- die administrative und finanzielle Koordinierung des Projekts;
- Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Projektziele;
- die Erstellung von Abschluss- und Prognoseberichten über die Projektdurchführung;
- Animation, Kommunikation, Information und Aktualisierung gegenüber den Projektpartnern;
- Kommunikation und Information über das Projekt, die durchgeführten Aktivitäten und die erzielten Ergebnisse.

Der Umfang und/oder die Bereiche der Zusammenarbeit, die durch die Strategien/Projekte aktiviert werden, sollten für die Bewertung des GAP-Strategieplans angegeben werden.

11.1 Sonstige Verpflichtungen

Für die Einhaltung der Informations-, Publizitäts- und Sichtbarkeitsvorschriften für aus dem ELER geförderte Vorhaben gelten die Bestimmungen der Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2022/129. Bei öffentlichen Begünstigten sind die Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe einzuhalten.

12. Bandbreite von Förderungen auf Ebene des Beitragsempfängers

Der Beihilfesatz kann bis zu 100% betragen, außer in den in Artikel 77 Absatz 4 der Verordnung (EG) Nr. 2115/2021 genannten Fällen, in denen für die Ausgaben, die anderen Aktionen zuzurechnen sind, die für die jeweilige Aktion festgesetzte Beihilfeintensität gilt.

12.1 Form und Prozentsatz der Unterstützung/Beträge/Berechnungsmethoden

Form der Beihilfe:

☒ Zuschuss ☐ Finanzinstrument

Art der Zahlungen:

☒ Erstattung der einem Begünstigten tatsächlich entstandenen förderfähigen Kosten
☐ Einheitskosten ☐ Pauschalbeträge ☐ Festzinsfinanzierung

Art der Förderung:

Die Unterstützung kann als Globalbetrag gemäß Artikel 77 zur Deckung der Kosten der Zusammenarbeit und der Kosten der durchgeführten Vorhaben gewährt werden, die, wenn sie unter die Ausgabenarten anderer GAP-Vorhaben fallen, den einschlägigen Vorschriften und Anforderungen anderer Vorhaben zur Entwicklung des ländlichen Raums (gemäß den Artikeln 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-LEADER und 78 der VO 2115/2021) einhalten oder nur die Kosten für die Zusammenarbeit decken und für die durchgeführten Vorhaben Mittel aus anderen Interventionen zur Entwicklung des ländlichen Raums oder anderen nationalen oder EU-Förderinstrumenten verwenden.

12.2 Kumulierung von Beihilfen und Doppelfinanzierung

Der Nationale Strategieplan (PSP) regelt in Abschnitt 4.7.3, Absatz 2, die Summierung von Beiträgen und die Doppelfinanzierung.

13. Finanzplan

Aktion	Gesamt-Summe (€)	Förder-satz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
SRG07	325.000,00	80	260.000,00	40,70	105.820,00	59,30	154.180,00	20	65.000,00

14. Auszahlung von Vorschüssen

Die Zahlung von Vorschüssen an die Begünstigten durch die Landeszahlstelle in Höhe von bis zu 50 % des für einzelne Vorhaben gewährten Beitrags ist unter den in Abschnitt 4.7.3 Absatz 3 des GAP-Strategieplan festgelegten Bedingungen zulässig:

- die Auszahlung eines Vorschusses an private Begünstigte setzt voraus, dass diese eine angemessene Bürgschaft in Höhe von 100 % des Vorschusses selbst vorlegen, die von befugten Parteien geleistet wird und die die direkte Vollstreckung dieses Betrags ermöglicht, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird;

- bei öffentlichen Begünstigten hingegen ist die Auszahlung davon abhängig, dass sie eine Erklärung des Schatzamtsdiensts vorlegen, in der sie sich verpflichten, den durch die Bürgschaft gedeckten Betrag zu zahlen, wenn der Anspruch auf den Vorschuss nicht anerkannt wird.

15. Einhaltung der WTO-Bestimmungen

Erläuterung, inwieweit die Maßnahme die einschlägigen Bestimmungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft gemäß Artikel 10 und Anhang II dieser Verordnung erfüllt (Green Box)

Erfüllt die Bedingungen von Anhang 2 des WTO-Übereinkommens über die Landwirtschaft, Absatz 2 "Allgemeine Dienstleistungen", Buchstabe f): Vermarktungs- und Absatzförderungsdienstleistungen, einschließlich Marktinformation, Beratung und Absatzförderung in Bezug auf bestimmte Erzeugnisse, mit Ausnahme von Auszahlungen für nicht spezifizierte Zwecke, die von den Verkäufern dazu verwendet werden können, ihren Verkaufspreis zu senken oder den Käufern einen direkten wirtschaftlichen Vorteil zu verschaffen.

16. Zuständige Landesämter

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.2. Unterintervention B: Animation und Verwaltung der LES

Für die Umsetzung dieser Unterintervention wird auf die ordentliche Aktion SRG06 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol verwiesen. Begünstigte der Unterintervention B ist die Lokale Aktionsgruppe Pustertal.

Finanzierungsplan:

Aktion	Gesamtsumme (€)	Förderungssatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
B.1 Verwaltung	166.398,38	100	166.398,38	40,70	67.724,14	59,30	98.674,24	0	0,00
B.2 Aktivierung und Kommunikation	166.398,37	100	166.398,37	40,70	67.724,14	59,30	98.674,23	0	0,00
GESAMT	332.796,75		332.796,75		135.448,28		197.348,47		0,00

Die Aufteilung der Finanzmittel auf die Unteraktionen B1 und B2 ist rein indikativ und wird im Laufe der Umsetzung an den tatsächlichen Bedarf angepasst und kann daher laufend geändert bzw. angepasst werden.

Zuständige Landesämter:

Für die Prüfung des Beihilfeantrags zuständiges Landesamt	Für das Auszahlungsansuchen zuständiges Landesamt
31.6 Amt für EU-Strukturfonds in der Landwirtschaft	Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

6.3. Finanzbedarf und Finanzierungsplan

Der Lokalen Aktionsgruppe Pustertal stehen für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 öffentliche Fördermittel in Höhe von insgesamt 2.773.306,29 Euro zur Verfügung, wie bereits in Kapitel 4.3 dargestellt.

Im Rahmen des durchgeführten Beteiligungsprozesses wurde eine Priorisierung der spezifischen Aktionen der Unterintervention A vorgenommen, die die Grundlage für die Mittelzuweisung bildet. Die Höhe der Mittelzuweisung für die einzelnen Aktionen entspricht jedoch nicht unbedingt der Priorität der Aktionen, zumal z.B. Infrastrukturprojekte finanzintensiver sind als z.B. Projekte zur Qualifizierung lokaler Akteure oder zur Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen.

6.3.1. Finanzierungsplan

Intervention	Aktion	Gesamtsumme (€)	Fördersatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
Unterintervention A	SRD03	340.000,00	50	170.000,00	40,70	69.190,00	59,30	100.810,00	50	170.000,00
Unterintervention A	SRD07	1.012.500,00	80	810.000,00	40,70	329.670,00	59,30	480.330,00	20	202.500,00
Unterintervention A	SRD09	1.000.636,93	80	800.509,54	40,70	325.807,38	59,30	474.702,16	20	200.127,39
Unterintervention A	SRD14	500.000,00	50	250.000,00	40,70	101.750,00	59,30	148.250,00	50	250.000,00
Unterintervention A	SRE04	150.000,00	pauschal	150.000,00	40,70	61.050,00	59,30	88.950,00		
Unterintervention A	SRG07	325.000,00	80	260.000,00	40,70	105.820,00	59,30	154.180,00	20	65.000,00
	GESAMT	3.328.136,93		2.440.509,54		993.287,38		1.447.222,16		887.627,39
Unterintervention B	Animation und Verwaltung der LES	332.796,75	100	332.796,75	40,70	135.448,28	59,30	197.348,47	0	0,00
	GESAMT	3.660.933,68		2.773.306,29		1.128.735,66		1.644.570,63		887.627,39

Tab. 15: Finanzierungsplan der LAG Pustertal

Die jeweiligen öffentlichen Mittel pro Aktion sind wie folgt auf die einzelnen Jahre der Förderperiode aufgeteilt:

Intervention	Aktion	Förderbeitrag Förderperiode gesamt	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Unterintervention A	SRD03	170.000,00 €	0,00 €	56.666,67 €	113.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRD07	810.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRD09	800.509,54 €	290.000,00 €	290.000,00 €	160.000,00 €	60.509,54 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRD14	250.000,00 €	83.333,33 €	85.000,00 €	81.666,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRE04	150.000,00 €	0,00 €	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRG07	260.000,00 €	60.000,00 €	140.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	GESAMT	2.440.509,54 €	683.333,33 €	971.666,67 €	665.000,00 €	120.509,54 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention B	Animation und Verwaltung der LES	332.796,75 €	38.000,00 €	56.000,00 €	67.000,00 €	67.000,00 €	67.000,00 €	37.796,75 €
	GESAMT	2.773.306,29 €	721.333,33 €	1.027.666,67 €	732.000,00 €	187.509,54 €	67.000,00 €	37.796,75 €

Tab. 16: Finanzierungsplan der LAG Pustertal aufgeteilt nach Jahren

6.3.2. Konzentration der finanziellen Ressourcen auf strukturell benachteiligte Gebiete

Wie bereits in Kapitel 4.4 detailliert dargestellt, ist mindestens ein Drittel der im Finanzierungsplan vorgesehenen öffentlichen Mittel pro spezifische Aktion der Unterintervention A für die als strukturell benachteiligt ausgewiesenen Gebiete der Förderregion Pustertal reserviert. Sollten die vorgesehenen Mittel für die strukturell benachteiligten Gebiete bis zum 30.06.2026 nicht aktiviert werden, bleibt es dem Vereinsvorstand vorbehalten, über eine Freischreibung zugunsten der gesamten Förderregion zu befinden.

Für die strukturell benachteiligten Gebiete ergibt sich für die speziellen Aktionen der Unterintervention A folgender Finanzierungsplan:

Intervention	Aktion	Gesamtsumme (€)	Fördersatz max. (%)	Öffentliche Ausgabe (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	Nationaler Anteil (%)	Nationaler Anteil (€)	Privater Anteil (%)	Privater Anteil (€)
Unterintervention A	SRD03	113.333,34	50	56.666,67	40,70	23.063,33	59,30	33.603,34	50	56.666,67
Unterintervention A	SRD07	337.500,00	80	270.000,00	40,70	109.890,00	59,30	160.110,00	20	67.500,00
Unterintervention A	SRD09	333.545,64	80	266.836,51	40,70	108.602,46	59,30	158.234,05	20	66.709,13
Unterintervention A	SRD14	166.666,66	50	83.333,33	40,70	33.916,67	59,30	49.416,66	50	83.333,33
Unterintervention A	SRE04	50.000,00	pauschal	50.000,00	40,70	20.350,00	59,30	29.650,00		
Unterintervention A	SRG07	108.333,34	80	86.666,67	40,70	35.273,33	59,30	51.393,34	20	21.666,67
	GESAMT	1.109.378,98		813.503,18		331.095,79		482.407,39		295.875,80

Tab. 17: Finanzierungsplan der reservierten Mittel für die strukturell benachteiligte Gebiete der LAG Pustertal

Die jeweiligen öffentlichen Mittel pro Aktion sind wie folgt auf die einzelnen Jahre der Förderperiode aufgeteilt:

Intervention	Aktion	Förderbeitrag Förderperiode gesamt	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Unterintervention A	SRD03	56.666,67 €	0,00 €	56.666,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRD07	270.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	70.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRD09	266.836,51 €	100.000,00 €	100.000,00 €	66.836,51 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRD14	83.333,33 €	83.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRE04	50.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unterintervention A	SRG07	86.666,67 €	0,00 €	86.666,67 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	GESAMT	813.503,18 €	283.333,33 €	393.333,34 €	136.836,51 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Tab. 18: Finanzierungsplan der reservierten Mittel für die strukturell benachteiligte Gebiete der LAG Pustertal aufgeteilt nach Jahren

7. Projektauswahl

Die Auswahl der Projekte bzw. die Zuweisung von Beiträgen an potentielle Begünstigte erfolgt durch eine klare, nicht-diskriminierende und transparente Vorgehensweise. Laut Organisationsstruktur und Geschäftsordnung der LAG Pustertal erfolgt die definitive Auswahl der Projekte durch das eigens dafür eingesetzte LEADER-Projektauswahlgremium.

Die entsprechenden Vorgaben und Abläufe, welche nachstehend beschrieben werden, sind von der Geschäftsordnung zur „Einrichtung eines Projektauswahlgremiums und zur Regelung spezifischer administrativer Abläufe bei der Umsetzung und Verwaltung des EU-Förderprogramms LEADER 2023-2027“ unter Art. 5-8 detailliert geregelt.

7.1. Aufrufe zur Einreichung von Projektanträgen

Das LEADER-Projektauswahlgremium plant und beschließt in regelmäßigen Abständen Aufrufe zur Einreichung von Projektanträgen für eine oder mehrere Aktionen (sog. Calls). Die Finanzmittel für die verschiedenen Aktionen werden in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum verteilt ausgeschrieben, um sicherzustellen, dass die Mittel einer Aktion nicht durch einen einzigen Projektauftrag verpflichtet werden.

Für die strukturell benachteiligten Gebiete, auf die in Kapitel 4.4 Bezug genommen wird, werden gesonderte Aufrufe zur Einreichung von Projektvorschlägen veröffentlicht.

Die Aufrufe zur Projekteinreichung werden für alle Bürger*innen zugänglich gemacht, indem geeignete Kommunikationsportale zur Veröffentlichung genutzt werden. Über die Webseite des Regional Management LAG Pustertal werden alle entsprechenden Unterlagen, Formulare und Anlagen veröffentlicht. Der entsprechende Link zur Ausschreibung wird an die Bezirksgemeinschaft Pustertal und an alle Gemeinden des LEADER-Gebiets zur Veröffentlichung auf deren Webseiten geschickt. Zusätzlich nutzt die LAG Pustertal geeignete Online-Medien (Newsletter, Facebook).

Je nach Verfügbarkeit der Mittel sind mindestens zwei Aufrufe zur Einreichung von Projektvorschlägen pro Kalenderjahr vorgesehen.

Nach Veröffentlichung des Projektauftrags durch das LAG-Management können laufend Projektanträge bis zum Ablauf der (im Projektauftrag klar kommunizierten) Einreichungsfrist eingereicht werden. Das LAG-Management stellt strukturierte Informationen zur Verfügung, leistet Aktivierungsarbeit, berät Interessierte und Begünstigte und bietet Unterstützung bei der Ausarbeitung von Projektanträgen.

7.2. Projektauswahl

Die Auswahl der Projekte durch das LEADER-Projektauswahlgremium erfolgt nach einem festgelegten Punktesystem, das eine Mindestgesamtpunktzahl von 40 Punkten vorsieht, unterhalb derer die eingereichten Projektanträge nicht ausgewählt werden. Die Punktzahl oberhalb dieser Schwelle wird für die Auswahl und die endgültige Reihung der Anträge eingesetzt.

Das LAG-Management prüft die eingereichten Projektanträge auf deren Vollständigkeit und bereitet die vollständigen Projektanträge für die Präsentation und das Auswahlverfahren vor. Unvollständige Projektanträge werden nicht als Diskussionsgrundlage für die Sitzung des LEADER-Projektauswahlgremiums vorbereitet und der/die Antragsteller*in wird umgehend über die Nichtannehmbarkeit bzw. Unzulässigkeit des Projektantrags informiert.

Der Vereinsvorstand erarbeitet in Zusammenarbeit mit dem LAG-Management Punktevorschläge zu den einzelnen Projektanträgen. Die erarbeiteten Punktevorschläge werden schließlich dem Projektauswahlgremium vor der Sitzung zur Auswahl der Projektanträge zusammen mit weiteren projektrelevanten Unterlagen zur Verfügung gestellt und im Rahmen der Sitzung präsentiert und diskutiert.

Nach eingehender Diskussion aller Bewertungskriterien wird die Entscheidung über die Zulassung zur Förderung mit einfacher Stimmenmehrheit der anwesenden Mitglieder getroffen. In jedem Fall muss gewährleistet sein, dass mehr als 50 % der Stimmen bei Auswahlentscheidungen von Mitgliedern des Gremiums stammen, die keine Vertreter von Behörden/öffentlichen Verwaltungen sind. Im Anschluss an das Auswahlverfahren wird eine Rangordnung auf Grundlage der erzielten Punkte erstellt.

Das LAG-Management aktualisiert den Finanzplan und die Entwicklung der verfügbaren Finanzmittel wird bei der Veröffentlichung des nächsten Aufrufs berücksichtigt.

Der Projektauswahlprozess sowie die Bewertungskriterien sind jederzeit auf der Homepage des Regional Management LAG Pustertal einsehbar.

7.2.1. Projektauswahlkriterien und Punktesystem

Im Folgenden werden die Auswahlkriterien und das angewandte Punktesystem dargestellt. Es wird unterschieden zwischen Kriterien der Zulässigkeit und Annehmbarkeit, allgemeinen Bewertungskriterien und spezifischen Bewertungskriterien. Die Kriterien der Zulässigkeit und Annehmbarkeit müssen in jedem Fall erfüllt werden, um in die Projektauswahl zu gelangen. Die allgemeinen Bewertungskriterien gelten für alle Projektanträge, wobei sich die spezifischen Auswahlkriterien auf die Aktion beziehen, in deren Rahmen das Projekt eingereicht wurde. Für die Auswahl muss neben der festgelegten Mindestgesamtpunktzahl mindestens ein spezifisches Bewertungskriterium (zumindest teilweise) erfüllt sein.

Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrags		
Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrags	Voraussetzung erfüllt	
	ja	nein
Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht <i>Der Antrag wurde fristgerecht und in der vorgeschriebenen Form bei der LAG eingereicht</i>	☐	☐
Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom/von der gesetzlichen Vertreter*in unterzeichnet <i>Alle Unterlagen und Abschnitte sind vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom/von der gesetzlichen Vertreter*in an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet und datiert</i>	☐	☐
Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt <i>Die im Projektaufruf genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert</i>	☐	☐
Eigenfinanzierung <i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt</i>	☐	☐
Zulässigkeit des Antragstellers <i>Der/die Antragsteller*in ist in der entsprechenden Aktion als Begünstigte*r vorgesehen</i>	☐	☐
Beziehung des Projekts zum LEADER-Gebiet <i>Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich</i>	☐	☐
Kohärenz des Projekts mit den Inhalten der Lokalen Entwicklungsstrategie <i>Das Projekt trägt zur Zielerreichung der LES bei</i>	☐	☐
Ergebnis: Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zur Auswahl und Bewertung zugelassen	☐	☐

Tab. 19: Auswahlkriterien für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit der Anträge

Der Bewertungsbogen „Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrags“ wird vom LAG-Management nach erfolgter Projekteinreichung ausgefüllt.

Allgemeine Bewertungskriterien		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übereinstimmung mit den Zielen in der LES <i>Das Projekt trägt zur Erreichung von Zielen der LES auf lokaler Ebene (LZ1, LZ2, LZ3, LZ4) bei</i>		
Beitrag zu einem Ziel der LES	5	
Beitrag zu zwei Zielen der LES	10	
Beitrag zu mehreren Zielen der LES	15	
Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt <i>Auswirkungen des Projekts auf die Bekämpfung des Klimawandels, zum Schutz der Umwelt, der Landschaft und der biologischen Vielfalt</i>		
indirekter positiver Beitrag	5	
direkter positiver Beitrag	10	
Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung <i>Auswirkungen des Projekts auf die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen</i>		
Beitrag zu einem SDG	10	
Beitrag zu mehreren SDGs	15	
Innovationsgehalt <i>Innovative Wirkung des Projekts durch einen neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder Methode (Verfahren/Herangehensweise)</i>		
lokal innovativer Ansatz (neuartig für die betroffene/n Gemeinde/n)	5	
regional innovativer Ansatz (neuartig für das LEADER-Gebiet)	10	
überregional innovativer Ansatz (neuartig über das LEADER-Gebiet hinaus)	15	
Direkte Auswirkung des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete <i>Das Projekt hat direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete gemäß Anlage C (Artikel 10, Absatz 2, Buchstabe b, Ziffer 1) des Beschlusses der Landesregierung Nr. 224 vom 14.03.2023. Wenn das Projekt direkte Auswirkungen auf ein oder mehrere strukturell benachteiligte Gebiete <u>und zusätzlich</u> ein oder mehrere nicht strukturell benachteiligte Gebiete hat, wird das Projektgebiet automatisch als nicht strukturell benachteiligt eingestuft</i>		
direkte Auswirkungen des Projekts auf strukturell benachteiligte Gebiete	5	
		max. 60 Punkte

Tab. 20: Allgemeine Bewertungskriterien

Spezifische Bewertungskriterien SRD03		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung <i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>oder</u> eine Frau	5	
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>und</u> eine Frau	10	
Zweck und Art der Investition <i>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	
Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des begünstigten Unternehmens <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um <u>bis zu 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um <u>mehr als 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	10	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	20	
		max. 60 Punkte

Tab. 21: Spezifische Bewertungskriterien SRD03

Spezifische Bewertungskriterien SRD07		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition		
<i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	10	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	15	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren, Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	10	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	15	
Grad der Bürger*innenbeteiligung		
<i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	
max. 60 Punkte		

Tab. 22: Spezifische Bewertungskriterien SRD07

Spezifische Bewertungskriterien SRD09		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Zweck und Art der Investition		
<i>Neuartigkeit des Vorhabens</i>		
Aufwertung einer bereits bestehenden Infrastruktur, oder Machbarkeitsstudie, bzw. eines bereits bestehenden Dienstes oder Angebots	5	
Schaffung einer neuen Infrastruktur oder Machbarkeitsstudie bzw. eines neuen Dienstes oder Angebots	10	
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	15	
Soziale und inklusive Wirkung des Projekts		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf die sozialen und gemeinschaftlichen Beziehungen, bzw. Fokus auf junge Menschen, Familien, Frauen, Senioren, Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder generell benachteiligte Personengruppen</i>		
indirekter positiver Beitrag (die genannten Zielgruppen profitieren davon)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf einer der Zielgruppen ausgerichtet)	10	
Wirkung des Projekts auf Ökologie und Biodiversität		
<i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf landschaftlich und ökologisch wertvolle Gebiete</i>		
indirekter positiver Beitrag (indirekte Auswirkung auf wertvolle Gebiete)	5	
direkter positiver Beitrag (das Projekt ist gezielt auf wertvolle Gebiete ausgerichtet)	10	
Grad der Bürger*innenbeteiligung		
<i>Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Planung bzw. Umsetzung des Vorhabens</i>		
Es hat ein Austausch mit bzw. Information der lokalen Gemeinschaft stattgefunden bzw. ist vorgesehen	10	
Die lokale Gemeinschaft bzw. spezifische Zielgruppen sind direkt eingebunden	15	
		max. 60 Punkte

Tab. 23: Spezifische Bewertungskriterien SRD09

Spezifische Bewertungskriterien SRD14		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Schaffung von Anreizen für junge Menschen und Frauen zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung <i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>oder</u> eine Frau	5	
Der/die Projektbegünstigte ist eine Person unter 35 Jahren <u>und</u> eine Frau	10	
Zweck und Art der Investition <i>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor	5	
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das begünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das begünstigte Unternehmen	10	
Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des begünstigten Unternehmens <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Steigerung der Wertschöpfung des begünstigten Unternehmens</i>		
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um <u>bis zu 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	5	
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem dieses um <u>mehr als 2%</u> gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung von Seiten eines Dritten)	10	
Beschäftigung, Wirtschaftswachstum und lokale Entwicklung im ländlichen Raum <i>Auswirkungen des Projekts in Bezug auf die Schaffung oder Erhaltung von Arbeitsplätzen</i>		
indirekter positiver Beitrag zum Erhalt von Arbeitsplätzen	5	
Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Region	10	
Sektoren- und wirtschaftsübergreifender Ansatz <i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Wirtschaftszweigen</i>		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen gesellschaftlichen Bereichen <u>oder</u> Wirtschaftszweigen gegeben	5	
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen gesellschaftlichen Bereichen <u>und</u> Wirtschaftszweigen gegeben	10	
Auswirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf menschenwürdige Arbeit, gesunde Ernährung, Soziales sowie die Umwelt</i>		
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf einen der genannten Bereiche	5	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf mehrere der genannten Bereiche	10	
		max. 60 Punkte

Tab. 24: Spezifische Bewertungskriterien SRD14

Spezifische Bewertungskriterien SRE04		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Eigenschaften des/der Antragsteller*in <i>Auswirkungen des Projekts auf die Ansiedlung junger Menschen oder Frauen in ländlichen Gebieten in Bezug auf die Entwicklung des Unternehmertums</i>		
Der/die Antragsteller*in ist eine Frau oder eine Person unter 35 Jahren	10	
Bei der Antragstellerin handelt es sich um eine Frau unter 35 Jahren	15	
Qualifikation des/der Antragsteller*in <i>Persönliche Qualifikation des Unternehmensgründers in Hinsicht auf das geplante Unternehmen/den neuen Unternehmenszweig</i>		
Der/die Antragsteller*in weist eine einschlägige Ausbildung oder Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens auf	5	
Der/die Antragsteller*in verfügt sowohl über eine einschlägige Ausbildung als auch eine nachgewiesene Berufserfahrung auf dem Gebiet des zu gründenden Unternehmens	10	
Inhalte und Qualität des Businessplans <i>Art der geplanten Ausgaben, Detaillierungsgrad, ausgearbeitet von einer dritten Partei</i>		
Der Businessplan weist eines dieser Merkmale auf: hoher Detaillierungsgrad oder besonderen Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung oder wurde von einem externen Experten erarbeitet	5	
Der Businessplan erfüllt zwei oder mehr Merkmale: hoher Detaillierungsgrad und besondere Ausgaben im Sinne der ländlichen Entwicklung sowie Erstellung durch einen externen Experten	10	
Auswirkung auf die Beschäftigung <i>Angaben zur Beschäftigung von Personen des zu gründenden Unternehmens im ländlichen Raum</i>		
Der Businessplan sieht vor, dass eine oder mehrere Angestellte oder andere Mitarbeiter*innen zusätzlich zum/zur Unternehmensgründer*in im Unternehmen beschäftigt werden.	10	
Der Businessplan sieht die Beschäftigung besonderer Kategorien von Angestellten oder andere Mitarbeiter*innen im Unternehmen vor (Frauen, Personen unter 35, Menschen mit speziellen Bedürfnissen)	15	
Wirkung des Projekts durch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung <i>Nachhaltige Auswirkungen des Projekts auf technologische Entwicklung, Digitalisierung, Soziales sowie Umwelt</i>		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur technologischen Entwicklung und/oder zur Digitalisierung und/oder zur Verbesserung im Sozialen oder Umweltbereich	5	
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zu zwei oder mehreren der genannten Bereiche	10	
		max. 60 Punkte

Tab. 25: Spezifische Bewertungskriterien SRE04

Spezifische Bewertungskriterien SRG07		
Kriterium	Anzahl Punkte	Erreichte Punkte
Übergemeindlicher Nutzen für das LEADER-Gebiet		
<i>Übergemeindliches Gebiet, in dem das Projekt direkte Auswirkungen erzielt</i>		
Nutzen für zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	5	
Nutzen für mehr als zwei Gemeinden des LEADER-Gebiets	10	
Kompetenz des Lead-Partners		
Der Lead-Partner im Projekt verfügt über einschlägige Kompetenzen in der Abwicklung von Kooperationsprojekten	5	
Digitale Kompetenzen		
Das Projekt leistet einen positiven Beitrag zur Steigerung der digitalen Kompetenzen bzw. die Verbreitung von IT-Instrumenten bzw. die Verfügbarkeit von digitalen Diensten im ländlichen Raum	5	
Art des Kooperationsprojekts		
Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt im Sinne des Smart-Village-Ansatzes	15	
Beteiligung von wissenschaftlichen Kompetenzzentren, Beratungsunternehmen		
Das Projekt sieht eine Beteiligung eines oder mehrerer Beratungsunternehmen vor	5	
Das Projekt sieht die Beteiligung einer oder mehrerer Forschungseinrichtungen, Universitäten, wissenschaftlichen Kompetenzzentren vor	10	
Anzahl der Projektpartner		
Das Projekt sieht die Beteiligung von mindestens drei Partnern vor	5	
Vernetzter und sektorenübergreifender Ansatz		
<i>Beitrag des Projekts zur Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren oder anderen Projekten</i>		
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>oder</u> anderen Projekten gegeben	5	
Vernetzung bzw. Zusammenarbeit zwischen Sektoren <u>und</u> anderen Projekten gegeben	10	
		max. 60 Punkte

Tab. 26: Spezifische Bewertungskriterien SRG07

7.2.2. Vorgehensweise bei Zurückweisung eines Projektantrags

Wird ein Projektantrag vom LEADER-Projektauswahlgremium nicht genehmigt, gibt der entsprechende Bewertungsbogen Auskunft über die Ablehnung des Projektes. Der/die Antragsteller*in hat die Möglichkeit, den Projektantrag bzw. die Projektidee an sich weiter auszuarbeiten und jene Punkte, die bemängelt wurden, zu überarbeiten. Grundsätzlich kann jeder Projektantrag bei einem weiteren Aufruf erneut eingereicht werden.

7.3. Veröffentlichung der Ergebnisse

Über die Sitzung des LEADER-Projektauswahlgremiums wird ein Protokoll verfasst. Die Ergebnisse der Projektauswahl werden auf der Homepage des Regional Management LAG Pustertal veröffentlicht.

Alle Antragsteller*innen werden unmittelbar nach der Sitzung schriftlich über das Ergebnis der Sitzung und die weitere Vorgehensweise informiert und können bei positiver Rückmeldung beim zuständigen Amt der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol das Beitragsdekret beantragen.

8. Überwachung der Strategie

8.1. Ablauf einer Projekteinreichung und Unterstützung durch das LAG-Management

Die nachfolgende Abbildung beschreibt den Ablauf einer Projekteinreichung bei der LAG Puster-tal über das Förderprogramm LEADER.

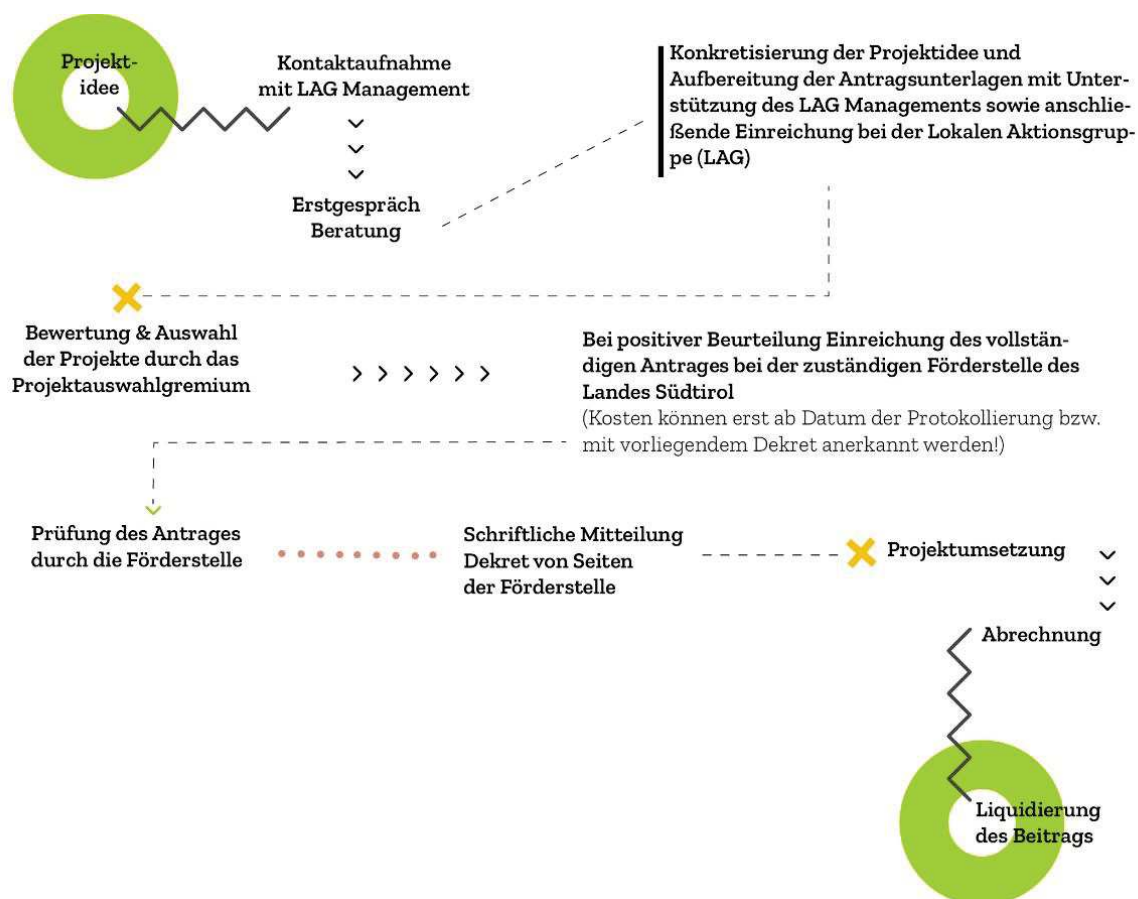


Abb. 7: Ablauf einer LEADER-Projekteinreichung

Das LAG-Management führt laufend Informations- und Beratungsgespräche mit Interessierten, potenziellen Projektträger*innen und Antragsteller*innen und unterstützt ggf. bei der Ausarbeitung von Projektanträgen.

Das LAG-Management ist bei der Ausarbeitung des Förderantrags zur Einreichung bei der zuständigen Landesstelle ebenso behilflich wie bei der Klärung aller offenen Fragen in der Projektumsetzung.

Nach Erhalt des Beitragsdekrets lädt das LAG-Management die Projektträger*innen jeweils zu einem Briefing ein, um auf die wichtigsten Punkte aufmerksam zu machen, die im Rahmen der Projektabwicklung und der anschließenden Abrechnung zu beachten sind.

Das LAG-Management unterstützt auch bei der Projektabrechnung und steht somit den Projektträger*innen im gesamten Projektverlauf und in den verschiedenen Umsetzungsphasen zur Seite.

8.2. Monitoring und Evaluierung

Ein kontinuierliches Monitoring und regelmäßige Evaluierungen sind für den Erfolg der LES und der Arbeit der LAG von entscheidender Bedeutung. Sie ermöglichen fundierte Entscheidungen, erhöhen die Transparenz und Rechenschaftspflicht und verbessern die Wirksamkeit der Umsetzung.

Das Monitoring erfasst dabei regelmäßig Fortschritts- und Leistungsdaten, um den Erfolg der geförderten Maßnahmen zu bewerten und mögliche Probleme in den Projekten frühzeitig zu erkennen.

Evaluierungen bewerten die Wirksamkeit der Maßnahmen und beinhalten eine detaillierte Analyse der erzielten Ergebnisse im Vergleich zu den gesetzten Zielen. Damit wird eine Bewertung der Wirksamkeit der geförderten Maßnahmen ermöglicht und eine objektive Entscheidungsgrundlage geschaffen.

Beide Instrumente bilden eine solide Grundlage für die Weiterentwicklung der Strategie und ermöglichen Anpassungen zur Zielerreichung. Darüber hinaus spielen Monitoring- und Evaluationsergebnisse eine wichtige Rolle bei der Rechenschaftslegung über die Verwendung öffentlicher Mittel und stärken das Vertrauen der Bürger*innen.

Um die verschiedenen Phasen und Arbeitsschritte zu überwachen und zu verbessern, führt die LAG Pustertal folgende Monitoring- und Evaluierungsaktivitäten durch:

- **prozessorientierte und finanzielle Überwachung:** eine umfassende prozessorientierte und finanzielle Überwachung erfolgt einmal jährlich in Form des Jahresberichtes. Somit ist ein laufender Überblick über den Umsetzungsstand der einzelnen Aktionen und gleichzeitig über die Zielerreichung gegeben.
- **Bewertung der Ergebnis- und Outputindikatoren:** eine Analyse und Bewertung der festgelegten Indikatoren zur Zielerreichung erfolgt jährlich bzw. in regelmäßigen Abständen. Zur Einbindung der lokalen Bevölkerung eignen sich dabei verschiedene interaktive Methoden wie Feedbackschleifen, Interviews oder Fragebögen. Daraus können Empfehlungen für die weitere Steuerung und Gestaltung des regionalen Entwicklungsprozesses abgeleitet werden. Bei Bedarf ist auch eine strategische Änderung/Anpassung der LES möglich.
- **Projektmonitoring:** eine Überwachung des Umsetzungsstandes der Projekte erfolgt grundsätzlich regelmäßig durch das LAG-Management bzw. einmal jährlich (pro Projektlaufzeit) in Form eines Projektmonitorings, bei welchem Fragen zum Umsetzungsstand gestellt und die Ergebnisse dokumentiert werden. Abweichungen vom genehmigten Projekt sowie mögliche Unsicherheiten und Schwierigkeiten können so frühzeitig erkannt und Maßnahmen zeitnah ergriffen werden.
- **Endevaluierung:** am Ende der Förderperiode wird eine Endevaluierung durchgeführt. Diese ermöglicht unter enger Einbeziehung der lokalen Akteure eine abschließende und umfassende Bewertung der Zielerreichung, der Wirksamkeit der eingesetzten Ressourcen, der Nachhaltigkeit der erzielten Ergebnisse, der LAG selbst sowie des langfristigen

Nutzens des Förderprogramms. Daraus können wichtige Erkenntnisse gewonnen werden, die zur Optimierung zukünftiger Förderperioden beitragen.

Die Monitoring- und Evaluierungsinstrumente können je nach Bedarf an die Rahmenbedingungen angepasst werden.

Das LAG-Management stellt sicher, dass die aktuellen Evaluierungs- und Monitoringergebnisse regelmäßig dem Vereinsvorstand und dem LEADER-Projektauswahlgremium vorgestellt werden. Es ist Aufgabe des Vereinsvorstandes und des Projektauswahlgremiums, auf mögliche Zielabweichungen zeitnah zu reagieren und geeignete Steuerungsmaßnahmen vorzuschlagen. Die Evaluierungsergebnisse werden ebenso der Mitgliederversammlung präsentiert und in geeigneter Weise (z.B. Homepage, Newsletter, Social Media, Tätigkeitsbericht, Presseartikel, Informationsveranstaltungen) an die lokale Bevölkerung kommuniziert. Auf diese Weise wird die Umsetzung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie für die Pustertaler*innen nachvollziehbar gemacht.

Für Monitoring und Evaluierung werden die folgende Outputindikatoren gewählt:

Thema	Beschreibung der Indikatoren	Wert/Jahr
Überprüfung des Fortschritts der LES: Programmmanagement	- Anzahl der Sitzungen des LEADER-Projektauswahlgremiums	3
	- Projektaufrufe	2
	- Anzahl der Projektideen/-anfragen	8
Überprüfung der einzelnen Projektfortschritte: Projektmanagement	- Erhebung des Projektfortschritts pro Projekt	1
Ermittlung der Zielerreichung	- prozessorientierte und finanzielle Überwachung	1
	- Bewertung der Ergebnis- und Outputindikatoren	1
	- Endevaluierung zum Ende der Förderperiode	ja
	- Einbeziehung der Stakeholder*innen, der lokalen Akteure und der lokalen Bevölkerung in verschiedenen Phasen der Umsetzung	ja

Tab. 27: Outputindikatoren für Monitoring und Evaluierung

Die teilweise angegebene Anzahl der zu erreichenden Indikatoren gilt lediglich als Richtwert und kann effektiv nach Abschluss der Förderperiode ausgewertet und analysiert werden.

8.3. Netzwerke und Partnerschaften

Mit lokal tätigen Institutionen und Initiativen wird ein kontinuierlicher bzw. gezielter, themenspezifischer Austausch gesucht und Informations- und Sensibilisierungsarbeit geleistet. Der Netzwerkarbeit wird dabei große Bedeutung zugesprochen. Um den gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch, die gemeinsame Ideengenerierung, das gegenseitige Kennenlernen und Weiterdenken zu fördern, ist die LAG Pustertal auf verschiedenen Ebenen aktiv. Nachfolgend werden nur die relevantesten und wesentlichsten Netzwerke und Plattformen genannt.

8.3.1. Auf europäischer bzw. transnationaler Ebene

ENRD (European Network für Rural Development) - ec.europa.eu/enrd

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen. Es unterstützt den Austausch von Wissen sowie die Verbreitung von Informationen und erleichtert damit die Zusammenarbeit im ländlichen Raum auf gesamteuropäischer Ebene.

ELARD European LEADER Association for Rural Development - www.elard.eu

ELARD zielt darauf ab, die ländliche und regionale Entwicklung im Rahmen der LEADER-Philosophie zu unterstützen und den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und Partner*innen sowie die Vernetzung und Zusammenarbeit durch grenzüberschreitende Projekte zu fördern.

LINC Leader Inspired Network Community - www.info-linc.eu

LINC ist eine Vernetzung europäischer LEADER-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung. Das Netzwerk zeichnet sich verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird. Einige Mitglieder des Vereinsvorstandes und des LAG-Managements haben an den Veranstaltungen in den Jahren 2019, 2022 und 2023 teilgenommen.

Macroregione Alpina EUSALP - www.alpine-region.eu

Hauptziel dieser EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region ein attraktives Gebiet in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden. Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen. Die LAG Pustertal ist Mitglied dieser Strategie.

Interreg Italia-Österreich CLLD Dolomiti Live - www.dolomitilive.eu

Das CLLD-Programm bringt grenzüberschreitend Menschen zusammen, um die nachhaltige Entwicklung im Grenzgebiet Italia-Österreich voranzutreiben und umfasst 99 Gemeinden in Osttirol, im Südtiroler Pustertal und im Alto Bellunese. Ziel von Dolomiti Live ist es, gemeinsam auf die aktuellen Herausforderungen einzugehen, nach den bestmöglichen grenzüberschreitenden Lösungen zu suchen und diese mittels gemeinsamer Projekte in die Umsetzung zu bringen. Delegiert durch die Bezirksgemeinschaft Pustertal, ist die LAG Pustertal seit 2018 für das Management des stark vernetzenden Programms zuständig.

SÜD ALPEN RAUM - www.suedalpenraum.eu

Das Netzwerk SÜD ALPEN RAUM umfasst die Regionen Oberkärnten – bestehend aus den Teilregionen Großglockner/Mölltal-Oberdrautal, Hermagor, Nockregion-Oberkärnten-, Osttirol und das Südtiroler Pustertal. Die Modellregion versteht sich als Vorbild für einen nachhaltigen ländlichen Lebens- und Schaffensraum.

CoworkationALPS - www.coworkation-alps.eu

Der Verein CoworkationALPS e.V. versteht sich als Dachmarke und interdisziplinäres Netzwerk für „Coworkation im Alpenraum“ mit dem Zweck, eine Plattform für die Stärkung der Regionen und der regionalen Entwicklung und ihrer Wirtschaftskreisläufe im gesamten Alpenraum zu sein. Ziel ist es, auf die Bedürfnisse der Bürger*innen und Unternehmen im Alpenraum einzugehen, um ihre Lebensqualität und Leistungsfähigkeit zu stärken. Die LAG Pustertal ist als assoziierter Partner in das Projekt eingebunden.

8.3.2. Österreich

Netzwerk Zukunftsraum Land - www.zukunftsraumland.at

Aufgabe des Netzwerkes ist die Förderung der Zusammenarbeit und Vernetzung der Vielzahl der Beteiligten in der Land- und Forstwirtschaft, in der Wertschöpfungskette, dem Umweltschutz, der Energieproduktion, im ländlichen Tourismus, in den KMUs und in kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Organisationen.

8.3.3. Deutschland

dvs Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume - www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

8.3.4. Auf nationaler Ebene

Rete Rurale Nazionale - www.reterurale.it

Dieses nationale Netzwerk beteiligte sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern. Im Rahmen einer von der RRN organisierten ENERTOUR vom 11. bis 12.10.2018 ins Pustertal hatte die LAG Pustertal die Möglichkeit, das Fördergebiet zu präsentieren und wichtige Kontakte zu knüpfen. Eine weitere Study Visit über das Netzwerk ins Pustertal und in Zusammenarbeit mit der LAG Pustertal ist für September 2023 geplant.

Rete GAL Arco Alpino

Die Erfahrungen, die die alpinen LAGs bei der Verwaltung von lokalen Entwicklungsmaßnahmen gesammelt haben, haben die Notwendigkeit der Vernetzung deutlich gemacht, um neue Initiativen anzuregen, die für die Entwicklung komplexer und marginalisierter Gebiete wie Berggebiete nützlich sind. Das Netzwerk wurde 2015 gegründet und umfasst derzeit 23 LAGs. Die LAG Pustertal hat an 2 Netzwerktreffen in den Jahren 2017 und 2019 teilgenommen.

Crea - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria -
www.crea.gov.it

Die Institution mit eigener Rechtspersönlichkeit ist die bedeutendste nationale Forschungseinrichtung in der Landwirtschaft. Sie erforscht u.a. landwirtschaftliche Systeme auf deren Nachhaltigkeit sowie die Verwendung von Biomasse und Abfällen für die Produktion von Energie. Durch ihre Forschungstätigkeit verfügt sie über wissenschaftliche Expertise in den Bereichen Landwirtschaft, Fischerei, Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie.

8.3.5. Auf lokaler Ebene

Netzwerk LEADER Südtirol

In regelmäßigen Abständen finden Treffen der Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der Südtiroler LEADER-Gebiete statt. Ziel ist der gegenseitige Erfahrungs- und Wissensaustausch sowie die Vernetzung.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wurde im Jahr 2022 eine Studienfahrt nach Straßburg organisiert, an der die Mitglieder der LAG's teilnehmen konnten. Ziel der Exkursion war die Besichtigung des Europäischen Parlaments, Gespräche mit Vertretern der Europäischen Kommission sowie der gemeinsame Erfahrungsaustausch.

Begleitausschüsse ELR 2014 – 2020 und GAP Strategieplan 2023-2027

Um auf die Herausforderungen in der Land- und Forstwirtschaft angemessen reagieren und der Bevölkerung im ländlichen Raum weiterhin Lebensqualität und Entwicklungsperspektiven bieten zu können, brauchen es ein ausgewogenes und auf die strategischen Ziele ausgerichtetes Förderprogramm für den ländlichen Raum, indem die Mitglieder des Partenariats mit einbezogen werden. Die LAG Pustertal ist Mitglied dieser Partenariate und nimmt regelmäßig an den Sitzungen teil.

Mitmach-Region Pustertal - www.mitmach-regione.org

Das Netzwerk, bestehend aus Stammtischen und Mitmach-Conferenzen, versteht sich als kontinuierlicher Beteiligungsprozess, in dem lokale Initiativen und lokale Mitmacher*innen des ökologischen und sozialen Wandels gestärkt, vernetzt und sichtbar gemacht werden. Gemeinsames Ziel ist es, den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen Schritt für Schritt näher zu kommen. Die LAG Pustertal war maßgeblich am Aufbau des Netzwerks beteiligt und beteiligt sich aktiv an der Umsetzung.

Thrive, Female* Empowerment und Personal Growth - www.wethrive.it

Der Verein für selbstbestimmtes, unabhängiges Wirken und Persönlichkeitsentwicklung verfolgt das Ziel, die geschlechtliche Gleichstellung in der Gesellschaft zu fördern, ein Bewusstsein für Selbstwirksamkeit zu schaffen, lokale Kompetenzen zu nutzen, persönliches Wachstum voranzutreiben und Menschen zu verbinden. Thrive ist eine Plattform, welche die in Südtirol bereits vorhandenen Kompetenzen zusammenbringt und sie sicht- und nutzbar macht. Die LAG Pustertal steht als Netzwerkpartnerin in regelmäßigem Kontakt mit diesem Projekt.

9. Die Lokale Aktionsgruppe Pustertal

Die Lokale Aktionsgruppe Pustertal versteht sich als integrativer Bestandteil der lokalen Regionalpolitik, eingebettet in ein breites Netzwerk von Projektträger*innen, Unterstützer*innen und Partner*innen. Ziel des Vereins ist die vollständige Umsetzung der Aktionen der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Pustertal und das Erreichen einer positiven Entwicklung im Pustertal durch das Initiieren von diversen Projekten.

Die LAG Pustertal verpflichtet sich, die in der Verordnung (EU) 2021/1060 - Art. 33, Abs. 3, Buchstaben a) bis f) festgelegten Aufgaben zu erfüllen.

9.1. Bezeichnung, Gründungsdatum und Rechtsform

Der Verein Lokale Aktionsgruppe Pustertal wurde am 17.12.2015 gegründet und mit Dekret LH Nr. – D.P.G.P. n. 542 vom 29.12.2016 mit Rechtspersönlichkeit ausgestattet. Die Dauer des Vereins ist gemäß Art. 5 der Satzung der LAG Pustertal bis zum 31.12.2050 festgelegt.

9.2. Organe und Organigramm der LAG

Die Organe des Vereins sind gemäß Art. 11 der Satzung der LAG Pustertal:

- die Mitgliederversammlung
- der Vereinsvorstand
- die Rechnungsprüfer*innen
- das Schiedsgericht.

Zusätzlich zu diesen Organen kann je nach Förderprogramm und Bedarf ein entsprechendes Projektauswahlgremium eingerichtet werden, welches für LEADER 2023-2027 durch eine Geschäftsordnung geregelt wird.

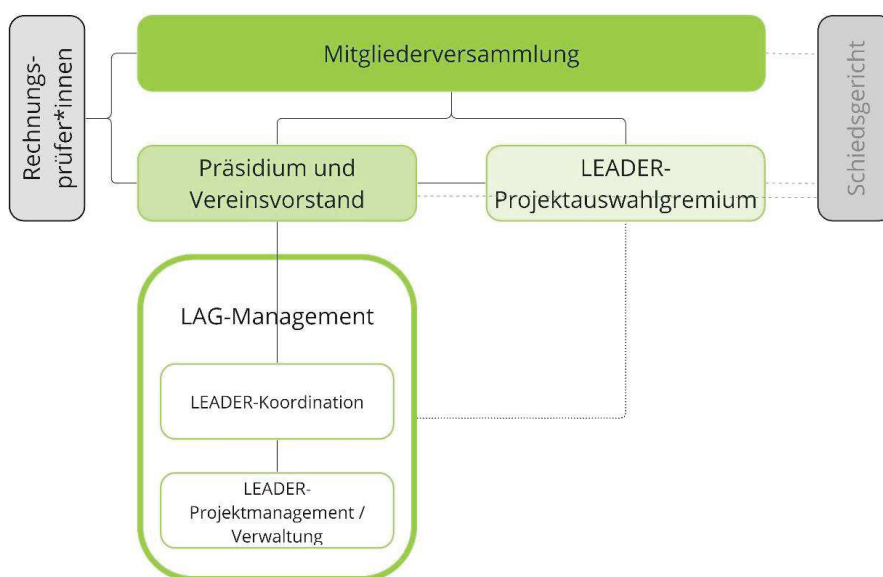


Abb. 8: Organigramm der LAG Pustertal für den Bereich LEADER

Die jeweiligen Zuständigkeiten werden in den nachfolgenden Abschnitten und Kapitel beschrieben.

9.2.1. Die Mitgliederversammlung

Die Bestimmungen über die Mitgliederversammlung als oberstes Organ sind in der Satzung der LAG Pustertal unter Art. 13 bis 16 geregelt. Die LAG Pustertal hat derzeit 157 Mitglieder und die Mitgliedschaft steht allen Interessierten offen:

- physische Personen: politische Vertreter*innen und Vertreter*innen von Organisationen sowie Privatpersonen, die sich mit den Zielen und Ausrichtungen des Vereins identifizieren;
- juridische Personen, jedwelcher Art, vertreten durch eine delegierte Person.

Die Mitgliederversammlung tagt jährlich zumindest einmal in der Vollversammlung. Bei der Beschlussfassung hat jedes Mitglied eine Stimme oder kann sich mittels Bevollmächtigung vertreten lassen.

9.2.2. Der Vereinsvorstand

Die Bestimmungen über den Vereinsvorstand sind in der Satzung der LAG Pustertal unter Art. 17 bis 26 geregelt. Der Vereinsvorstand ist das vollziehende Organ mit Entscheidungsbefugnis und tagt regelmäßig und je nach Bedarf in Abständen von ca. 2 Monaten.

Das Vereinsorgan hat folgende für LEADER relevanten Aufgaben:

- **die Ernennung der Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums im Förderprogramm LEADER:** der Vereinsvorstand ernennt die Mitglieder unter Berücksichtigung der Vorgaben der Art. 31 und 33 der EU-Verordnung 2021/1060. Dabei ist auf die bestmögliche Vertretung aller sozioökonomischen Gruppen und Interessensvertretungen des LEADER-Gebiets Pustertal, aller Geschlechter und Altersgruppen mit besonderer Berücksichtigung der Jugend sowie einer ausgewogenen Vertretung aller Unterbezirke des Pustertals zu achten. Die Mitglieder des Vorstandes sind automatisch Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums;
- **die Genehmigung der Projektauswahlkriterien und/oder Durchführungsbestimmungen:** die Projektauswahlkriterien wurden im Zuge der Erarbeitung der LES Pustertal vom Vorstand der LAG Pustertal genehmigt. Änderungen der Projektauswahlkriterien gehen mit einer Änderung der LES einher und müssen denselben Richtlinien folgen;
- **die Einstellung und Entlassung von Dienstpersonal:** die Personalauswahl erfolgt nach den geltenden Grundsätzen zu Transparenz und Chancengleichheit;
- **die Ausarbeitung eventueller Anpassungen oder Änderungen der LES der Förderregion Pustertal:** Vorschläge zur Änderung bzw. Anpassung der LES werden bei Bedarf vom Vereinsvorstand ausgearbeitet und dem LEADER-Projektauswahlgremium zur Genehmigung vorgelegt. Das Prozedere zur Änderung der LES wird in der Geschäftsordnung unter Art. 9 geschildert.

Die Mitglieder des Vereinsvorstandes werden gemäß Art. 17 der Satzung der LAG Pustertal alle drei Jahre von der Mitgliederversammlung gewählt.

Zum aktuellen Zeitpunkt besteht der Vereinsvorstand aus den folgenden Mitgliedern:

- Herr Hannes Niederkofler - Präsident,
- Herr Martin Huber - Vizepräsident,
- Herr Robert Alexander Steger - Referent der Bezirksgemeinschaft Pustertal für die Regionalentwicklung,
- Herr Peter Gatterer,
- Herr Klaus Mutschlechner,
- Herr Christian Plitzner,
- Frau Margit Schwärzer.

Der/die Präsident*in wird von den Vorstandsmitgliedern unter sich gewählt und vertritt den Verein nach außen. Er/Sie arbeitet eng mit dem LAG-Management zusammen.

Der Vereinsvorstand verfügt über die Möglichkeit Aufgaben, Befugnissen und Mandate an Dritte zu delegieren. So ist es beispielsweise möglich, dass bestimmte Aufgaben oder Befugnisse dem LAG-Management zugeteilt werden, welche nicht in der Aufgabenbeschreibung des Managements genannt sind.

9.2.3. Das LEADER-Projektauswahlgremium

Der Einsatz eines Projektauswahlgremiums ist in der Satzung der LAG Pustertal Art. 11 vorgesehen und wird durch eine eigene Geschäftsordnung (genehmigt in der Mitgliederversammlung vom 15.06.2023) zur „Einrichtung eines Projektauswahlgremiums und zur Regelung spezifischer administrativer Abläufe bei der Umsetzung und Verwaltung des EU-Förderprogramms LEADER 2023-2027“ geregelt.

Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums

Das LEADER-Projektauswahlgremium besteht aus mindestens 15 und höchstens 26 Personen und wird vom Vereinsvorstand eingesetzt. Die Ernennung der Mitglieder und ihre Amtsdauer werden von der Geschäftsordnung unter Art. 2 und Art. 3 geregelt.

Die Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums betreffend die Förderperiode 2023-2027 sind:

Private Mitglieder:

Nr	Name und Nachname des/der Vertreters*in	Alter ³	Organisation / Zugehörigkeit	Typologie (z.B. Genossenschaft, Verein, Privatperson)	Rechtssitz der vertretenden Organisation und Unterbezirk im LEADER-Gebiet	Wohnsitzgemeinde und Unterbezirk im LEADER-Gebiet	Thematischer Bereich/Interessensvertretung		
							Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion	Lokale soziokulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotsysteme	Interessensvertretung
1	Alfreider Christoph	58		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> St. Martin in Thurn/Campill <i>Unterbezirk:</i> Gadertal		x	Sport, Alpinismus, Natur und Umwelt
2	Ellecosta Katrin ⁴	30		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> Enneberg <i>Unterbezirk:</i> Gadertal	x		Bildung, Kultur
3	Früh Astrid	35	Zukunft Ahrntal Konsortium	Konsortium	<i>Sitz:</i> Sand in Taufers <i>Unterbezirk:</i> Tauferer Ahrntal	<i>Wohnsitz:</i> Gais <i>Unterbezirk:</i> Tauferer Ahrntal		x	Tourismus
4	Gatterer Peter	34		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> Kiens <i>Unterbezirk:</i> Unteres Pustertal		x	Tourismus, Gastgewerbe
5	Huber Martin	57		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> Sand in Taufers <i>Unterbezirk:</i> Tauferer Ahrntal		x	KMU, Wirtschaft
6	Mair Bernhard	71	Euregio-Kulturzentrum Gustav Mahler Toblach-Dolomiten	Stiftung	<i>Sitz:</i> Toblach <i>Unterbezirk:</i> Oberes Pustertal	<i>Wohnsitz:</i> Toblach <i>Unterbezirk:</i> Oberes Pustertal	x		Kultur

³ Alter zum 30.06.2023

7	Mutschlechner Klaus ⁴	38		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> St. Vigil in Enneberg <i>Unterbezirk:</i> Gadertal	x		Handel, Wirtschaft, lokale Verwaltung
8	Neumair Lukas ⁴	38	Jugenddienst Dekanat Bruneck	Verein	<i>Sitz:</i> Bruneck <i>Unterbezirk:</i> Unteres, Mittleres und Oberes Pustertal	<i>Wohnsitz:</i> St. Lorenzen/ Stefansdorf <i>Unterbezirk:</i> Unteres Pustertal	x		Jugend
9	Oberjakober Sophia	28	Mobilitäts-konsortium	Konsortium	<i>Sitz:</i> Bruneck <i>Bezirk:</i> gesamtes Pustertal	<i>Wohnsitz:</i> Brixen		x	Mobilität
10	Peintner Stefanie	30		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> Bruneck <i>Unterbezirk:</i> Mittleres Pustertal		x	Standort, Wirtschaft
11	Schwärzer Margit	32		Privatperson		<i>Wohnsitz:</i> Sand in Taufers <i>Unterbezirk:</i> Tauferer Ahrntal	x		Handwerk
12	Willimek Barbara	65	Seniorenge- meinderat Bruneck	Vereinigung ohne Gewinnabsichten	<i>Sitz:</i> Bruneck <i>Unterbezirk:</i> Mittleres Pustertal	<i>Wohnsitz:</i> Brixen	x		Senioren, Bildung, Kultur, Soziales

Tab. 28: Die privaten Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums

Öffentliche Mitglieder:

Personen, die ein öffentliches Amt bekleiden, sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereichs zu betrachten, auch ohne Delegation vonseiten entsprechender öffentlicher Institution.

⁴ Es handelt sich entweder um Privatpersonen oder um Personen, die von einer privaten Organisation in das LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal entsandt wurden. Sie vertreten somit in erster Linie die Interessen des Interessensbereichs bzw. der entsendenden Organisation. Daneben üben sie in ihrer Heimatgemeinde ein politisches Amt als Gemeinderat aus, wurden aber von dieser nicht in die LAG entsandt und vertreten auch nicht automatisch den öffentlichen Bereich. Um Interessenskonflikte bei Entscheidungen über LEADER-Projekte mit der jeweiligen Gemeinde als Antragstellerin zu vermeiden, muss eine Enthaltung oder Nichtabstimmung von der betreffenden Person eindeutig dokumentiert werden.

Nr	Name und Nachname des/der Vertreters*in	Alter ³	vertretende Institution	Amt/ Position	Typologie (z.B. Gemeinde, öffentliches Amt)	Rechtssitz der Institution und Unterbezirk im LEADER-Gebiet	Wohnsitzgemeinde und Unterbezirk im LEADER-Gebiet	Thematischer Bereich/Interessensvertretung		
								Dienstleistungen, Waren, Räumlichkeiten für Gemeinschaft und Inklusion	Lokale sozio-kulturelle und touristisch-freizeitliche Angebotssysteme	Interessensvertretung
1	Nagler Felix	27	Gemeinde Wengen	Gemeindereferent/ HDS Ortsobmann Wengen	Gemeinde/ Verband	Sitz: Wengen Unterbezirk: Gadertal	Wohnsitz: Wengen Unterbezirk: Gadertal	x		Handel, Handwerk, Jugend, Wirtschaft, KMU, Alpinismus, Sport, Mobilität, lokale Verwaltung
2	Niederkofler Hannes	36	Stadt-gemeinde Bruneck	Stadtrat	Gemeinde/ Privatperson	Sitz: Bruneck Unterbezirk: Mittleres Pustertal	Wohnsitz: Bruneck Unterbezirk: Mittleres Pustertal	x		Natur und Umwelt, Mobilität, Jugend, Alpinismus, Sport, lokale Verwaltung
3	Plitzner Christian	45	Gemeinde Toblach	Gemeindereferent	Gemeinde	Sitz: Toblach Unterbezirk: Oberes Pustertal	Wohnsitz: Toblach/ Aufkirchen Unterbezirk: Oberes Pustertal	x		Landwirtschaft, Soziales, lokale Verwaltung
4	Schwingshackl Stefan	35	Forst-inspektorat Bruneck	Stationsleiter	Amt der Aut. Provinz Bozen	Sitz: Bruneck Unterbezirk: Unteres Pustertal, Gader-tal, Tauferer Ahrntal, Mitt-lers Pustertal	Wohnsitz: Gsies Unterbezirk: Oberes Pustertal		x	Forstwirtschaft, Natur und Umwelt
5	Steger Robert Alexander	52	Bezirksge-meinschaft Pustertal/ Gemeinde Prettau	Präsident/ Bürgermeister	Bezirksge-meinschaft/ Gemeinde	Sitz: Bruneck, Prettau Unterbezirk: gesamtes Pus-tertal, Tauferer Ahrntal	Wohnsitz: Prettau Unterbezirk: Tauferer Ahrntal	x		lokale Verwaltungen, Energie-wirtschaft

Tab. 29: öffentliche Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums

Repräsentativität des LEADER-Projektauswahlgremiums

Aus der obigen Auflistung geht hervor, dass

- die folgenden sozioökonomischen Bereiche: Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Wirtschaft, KMU, Handel, Handwerk, Tourismus, Gastgewerbe, Energiewirtschaft, Standort, lokale Verwaltung, Natur und Umwelt, Kultur, Soziales, Senioren, Jugend, Mobilität, Bildung, Sport, Alpinismus
- sowie folgende Bezirke und Unterbezirke: gemeindeübergreifend bzw. Pustertal gesamt, Bruneck, Unteres Pustertal, Oberes Pustertal, Tauferer Ahrntal, Gadertal

im LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Pustertal vertreten sind.

64% der Mitglieder sind zum Stichtag vorliegender Lokalen Entwicklungsstrategie (30.06.2023) unter 40 Jahre alt und 35% der Mitglieder sind weiblich.

Interessenskonflikt

Ein Mitglied des LEADER-Projektauswahlgremiums befindet sich in einem Interessenkonflikt, wenn es gleichzeitig Eigentümer*in oder gesetzliche Vertreter*in des/der Antragstellers*in ist oder mit diesem/dieser in Verbindung steht (Ehepartner*in, Lebensgefährt*in, verwandt oder verschwägert bis zum dritten Grad) oder wenn seine/ihre Organisation (oder die in Verbindung stehende Person) einen wirtschaftlichen Nutzen aus dem Projektvorhaben zieht.

Liegt ein Interessenkonflikt vor, hat das betroffene Mitglied dies dem Projektauswahlgremium oder dem/der Vorsitzenden mitzuteilen und bei der Behandlung des betreffenden Tagesordnungspunktes bzw. des betreffenden Projektes den Raum zu verlassen und darf an der Abstimmung nicht teilnehmen. Ausführliche Informationen zu den Unvereinbarkeiten der Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums finden sich in der Geschäftsordnung unter Art. 9

Aufgaben des LEADER-Projektauswahlgremiums

Die Aufgaben des LEADER-Projektauswahlgremiums gemäß Art. 4 der Geschäftsordnung umfassen:

- die Sicherstellung eines nichtdiskriminierenden und transparenten Auswahlverfahrens mit ebensolchen Kriterien, sodass Interessenkonflikte vermieden werden und sichergestellt wird, dass nicht einzelne Interessengruppen die Auswahlbeschlüsse kontrollieren (EU-Verordnung 2021/1060 Art. 33 Abs. 3 Buchstabe b);
- das Reagieren auf mögliche Zielabweichungen der LES und das Vorschlagen geeigneter Steuerungsmaßnahmen, indem das LAG-Management dem LEADER-Projektauswahlgremium regelmäßig die aktuellen Evaluierungs- und Monitoringergebnisse präsentiert;
- die Gewährleistung der Kohärenz mit der LES, indem bei der Auswahl der Projekte deren Beitrag zur Zielerreichung geprüft wird;
- die Genehmigung eventueller Anpassungen oder Änderungen der vorliegenden LES, die vom Vereinsvorstand ausgearbeitet wurden;
- die Ausarbeitung und Genehmigung von Aufrufen zur Einreichung von Projektvorschlägen;

- die Auswahl der Vorhaben inkl. die Festlegung der Höhe der Finanzmittel, wobei sicherzustellen ist, dass mindestens 51% der Stimmen bei den Auswahlentscheidungen von Mitgliedern stammen, die keine Vertreter*innen öffentlicher Verwaltungen oder Behörden sind.

Entsprechende weiterführende Informationen zur Ausarbeitung und Veröffentlichung von Aufrufen zur Einreichung von Projektvorschlägen, zur Einberufung und zum Ablauf von Sitzungen, zur Projektauswahl sowie zur Genehmigung eventueller Anpassungen oder Änderungen der LES usw. werden in den entsprechenden Kapiteln dieser Strategie bzw. in der entsprechenden Geschäftsordnung ausführlich erläutert.

9.3. Das LAG-Management

Zum Zeitpunkt der Einreichung der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie sind 5 Personen für das Regional Management LAG Pustertal tätig.

Die Hauptaufgaben des gesamten Mitarbeiter*innen-Teams gliedern sich derzeit wie folgt:

- Management LEADER 2014-2022 und 2023-2027;
- Management INTERREG Italia Österreich CLLD Dolomiti Live 2014-2020 und 2021-2027, delegiert durch die Bezirksgemeinschaft Pustertal;
- Beratungsleistungen und Unterstützung bei der Umsetzung weiterer EU-Förderprogramme;
- Kompetenzzentrum Klima: Management der „Klima.Energie.Region Pustertal“, Begleitung von Projekten und Initiativen zum Thema;
- Begleitung und Umsetzung partizipativer Prozesse;
- Projektentwicklung und Projektmanagement: Beratung und Assistenz von der Idee bis zum Projekt, Koordination und Abwicklung von Projekten;
- Informations- und Öffentlichkeitsarbeit: laufende Kommunikations-/Netzwerkarbeit und Ideenspeicher.

Für den Bereich LEADER besteht das LAG-Management aus einem*r LEADER-Koordinator*in und in der Regel einem/einer LEADER-Projektmanager*in. Die Anzahl der Stunden, die pro Mitarbeiter*in für LEADER aufgewendet werden, kann je nach Intensität variieren, genauso die Aufteilung der Aufgabenbereiche innerhalb des Teams. Bei Bedarf können personelle Änderungen vorgenommen und weitere Mitarbeiter*innen hinzugezogen werden.

Folgende Mitarbeiter*innen sind aktuell und in der Förderperiode 2023-2027 vorwiegend für LEADER zuständig:

- dott.ssa Caroline Leitner, LEADER-Koordinatorin und Geschäftsführung des Vereins im shared leadership
- B.Sc. Vivian Plank – Projektmanagement, Regionalentwickler, Aktivierung des Territoriums und Verwaltung

In regelmäßigen Teamsitzungen werden anstehende Aufgaben und aktuelle Informationen zum Umsetzungsstand der Förderprogramme und aller anderen Tätigkeitsfelder diskutiert und festgehalten. Um die verschiedenen Tätigkeiten immer mit dem neuesten Wissensstand entsprechend umsetzen zu können, werden die Mitarbeiter*innen regelmäßig an Weiterbildungen und Schulungen teilnehmen und den Austausch mit anderen LAG's pflegen.

Die Mitarbeiter*innen des Regional Management LAG Pustertal verwalten ihre Tätigkeiten und geleisteten Arbeitsstunden mittels digitaler Zeiterfassung, welche klar und detailliert zwischen Tätigkeiten, die dem Förderprogramm LEADER oder anderen EU-Förderprogrammen und Projekten zuzuordnen sind, unterscheidet.

9.3.1. Die Funktionen und Aufgaben des LAG-Managements für den Bereich LEADER

LEADER-Koordination

Der/die LEADER-Koordinator*in als Verantwortliche*r für die Verwaltung und Koordination des Bereichs LEADER innerhalb der LAG ist die zentrale Figur der Verwaltungsebene: er/sie definiert, koordiniert und kontrolliert die Arbeit der Verwaltungsstruktur und bildet die Schnittstelle zwischen Entscheidungs- und Verwaltungsebene. Er/sie gewährleistet die formale und technische Korrektheit der durchzuführenden Maßnahmen (Ausschreibungen, Auftragsvergaben, Ernennungen, Abrechnungen, etc.) und behält den Überblick über die Zielerreichung der LES. Er/sie nimmt mit beratender Stimme an den Sitzungen der LAG Pustertal teil (Mitgliederversammlung, Vereinsvorstand und LEADER-Projektauswahlgremium) und führt, sofern nicht anders festgelegt, das Protokoll. Er/sie koordiniert die Animations-, Sensibilisierungs- und Informationsaktivitäten über die Inhalte der LES im Gebiet.

Zentrale Aufgaben der LEADER-Koordination:

Verwaltung und Koordination der Lokalen Aktionsgruppe im Bereich LEADER

- Koordinierung, strategische Vorbereitung und Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe Pustertal;
- Organisation der technisch-operativen und administrativen Struktur;
- Planung und Durchführung der Maßnahmen in Zusammenarbeit mit den einzelnen Interessensvertreter*innen und Projektträger*innen;
- Schnittstelle zu den Landesämtern der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol;

Kontrolle über die Zielerreichung der LES

- Information über den aktuellen Stand der Umsetzung der LES sowie rechtzeitige Reaktion auf sich abzeichnende Zielabweichungen;

Kompetenzentwicklung und Sensibilisierung

- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit;
- Organisation von Sitzungen, Workshops, öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen etc. zur Qualifizierung und Sensibilisierung der LAG und der Bevölkerung sowie zur Aktivierung;
- Informationsaustausch und Vernetzung auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

LEADER-Projektmanagement

Der/Die LEADER-Projektmanager*in unterstützt den/die LEADER-Koordinator*in. Bei Bedarf kann auf das gesamte Personal des Regional Management LAG Pustertal zurückgegriffen werden. Der/die LEADER-Projektmanager*in ist dem/der LEADER-Koordinator*in unterstellt und übernimmt hauptsächlich Verwaltungs- und Sekretariatsaufgaben und begleitet das operative Programm. Er/Sie führt Monitoring- und Evaluationstätigkeiten aus und informiert den/die LEADER-Koordinator*in regelmäßig über deren Ergebnisse. Weitere Schwerpunkte sind die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Aktivierung im LEADER-Gebiet.

Zentrale Aufgaben des Projektmanagements

operatives Projektmanagement

- Ansprechpartner*in für die Projektakteur*innen zur Unterstützung bei der inhaltlichen und administrativen Projektplanung, bei der Projektabwicklung sowie bei der Abrechnung;
- Statistik;

Überwachung zur Zielerreichung der LES

- Monitoring und Evaluation;
- Berichtswesen;

Kompetenzentwicklung und Sensibilisierung

- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit;
- Informationsaustausch und Vernetzung;
- Organisation von Sitzungen, Workshops, öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen etc. zur Qualifizierung und Sensibilisierung der LAG und der Bevölkerung sowie zur Aktivierung.

Auswahl und Anstellung von Mitarbeiter*innen

Das Regional Management LAG Pustertal verfügt zum Zeitpunkt der Einreichung der LES über fest-angestelltes Personal mit Erfahrungen im Bereich LEADER.

Eventuelle Neueinstellungen erfolgen im Rahmen eines öffentlichen, strukturierten und nichtdiskriminierenden Auswahlverfahrens mit anschließender Auswahl auf Grundlage eines einheitlichen Bewertungsbogens. Entsprechende Ausbildungen und/oder konkrete Berufserfahrungen im Bereich Regionalentwicklung sollen bei der Auswahl der Kandidat*innen weitgehendst berücksichtigt werden.

Grundsätzlich werden Mitarbeiter*innen im Bereich der Förderprogramme in ein abhängiges, nicht freiberuflich ausgeführtes Arbeitsverhältnis aufgenommen. Einzelne Aufträge können auch an externe Experten/Dienstleister vergeben werden, die über die notwendigen fachlichen und technischen Kenntnisse und Erfahrungen verfügen.

9.3.2. Kostenschätzung LAG-Management für den Bereich LEADER

Die LAG Pustertal reserviert 12% des öffentlichen Gesamtbudgets für die Unterintervention B „Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“ (332.796,75€, s. Kapitel 4.3 und 6.2). Die in der folgenden Tabelle angeführten Kosten sind eine Schätzung der möglichen und effektiven Kosten bis zum Ende der Förderperiode und sind als flexibel und variabel zu betrachten.

Unterintervention B „Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“: Kostenschätzung

Kostenposition	Kosten gesamt	2024	2025	2026	2027	2028	2029
PERSONAL	458.000,00 €	62.000,00 €	69.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	69.000,00 €
Koordination - ca. 800 St./Jahr (lt. Kollektiv Handel und Dienstleistung 14 Monatsgehälter)	239.000,00 €	32.000,00 €	36.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	36.000,00 €
Projektmanagement - ca. 1100 St./Jahr (lt. Kollektiv Handel und Dienstleistung 14 Monatsgehälter)	207.000,00 €	28.000,00 €	31.000,00 €	39.000,00 €	39.000,00 €	39.000,00 €	31.000,00 €
Spesenrückvergütung Fahrtspesen, Verpflegung, Unterkunft etc.	12.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
QUALIFIZIERUNG DER LAG	73.000,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €	13.500,00 €	13.500,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €
Teilnahme der LAG-Mitglieder und des Personals an Veranstaltungen, Netzwerkarbeit, sowie Aus- und Weiterbildung	21.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €
Fachexkursionen, Projektbesichtigungen für die LAG-Mitglieder und das Personal	24.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Fachliche Beratung im Zusammenhang mit der Umsetzung der LES	28.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
INFORMATION, KOMMUNIKATION, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, EVALUIERUNG	60.000,00 €	13.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	17.000,00 €
Fachleistungen für Information, Kommunikation und Öffentlichkeitsar- beit (z.B. PR, Infomaterial, Inserate, Homepage usw.)	22.000,00 €	5.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
Fachleistungen für öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen	9.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
Raummieten für öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen	3.000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Fachleistungen für Übersetzungen	10.000,00 €	3.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €
Evaluierung und Berichtswesen	11.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €
Materielle Mikrointerventionen, Anpassung von Räumen, Einrichtung und techn. Ausrüstung usw.	5.000,00 €	2.000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1.000,00 €
GESAMTKOSTEN 2023-2027 (exkl. MwSt.)	591.000,00 €	86.500,00 €	88.000,00 €	107.000,00 €	107.000,00 €	105.000,00 €	97.500,00 €

Tab. 30: Kostenschätzung Unterintervention B „Animation und Verwaltung lokaler Entwicklungsstrategien“

Aus dieser Tabelle wird deutlich, dass die Kosten nicht vollständig durch die Unterintervention B von LEADER gedeckt werden können. Die Finanzierung dieser nicht gedeckten Kosten wird im nachfolgenden Abschnitt beschrieben.

9.4. Finanzierung und Verwaltung der LAG Pustertal

Die LAG Pustertal ist gemäß Art. 4 der gültigen Satzung ein Verein ohne Gewinnabsicht. Die Gemeinden des Pustertals haben sich mit Beschluss der Bezirksgemeinschaft Pustertal „Regionalentwicklung – LEADER Förderperiode 2023-2027 und Interreg Italia-Österreich CLLD Gebiet Dolomiti Live Förderperiode 2021-2027. Aufteilung und Verpflichtung der Kosten zu Lasten der Mitgliedsgemeinden im Zeitraum 2023-2029“ vom 28.04.2023 verpflichtet, den Verein bei der Deckung von nicht abrechenbaren Kosten im Zusammenhang mit den Förderprogrammen LEADER und Interreg CLLD zu unterstützen. Die genannten nicht abrechenbaren Kosten übersteigen entweder das verfügbare Budget oder sind nicht förderfähig.

Der Verein LAG Pustertal wird gemäß der Satzung geführt und unterliegt der ordentlichen Verwaltung. Zur Erfassung und Aufzeichnung der Ein- und Ausgaben im Zusammenhang mit der LES führt der Verein ein geeignetes Buchführungssystem.

Grundsätzlich verpflichtet sich die LAG Pustertal als privatrechtlicher, aber mehrheitlich mit öffentlichen Mitteln finanzierter Verein, bei Ausgaben im Rahmen des LEADER-Förderprogramms die geltenden EU-Vorschriften sowie die nationalen, regionalen und lokalen öffentlichen Vergabegesetze einzuhalten, um eine transparente Abwicklung der Lieferungen und Leistungen zu gewährleisten. Die Bewertung der Angebote bzw. die Auswahl der Lieferanten und Dienstleister erfolgt nach den geltenden Kriterien der Landes-, Regional- und Nationalgesetzgebung für Vergaben unter bzw. über dem EU-Schwellenwert.

9.5. Aktivierung und Sensibilisierung durch Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Das LAG-Management ist bemüht, die Bevölkerung des Pustertals und alle Interessierten laufend auf das Förderprogramm LEADER aufmerksam zu machen, über die Umsetzung von Projekten und Vorhaben zu informieren, die lokale Bevölkerung punktuell einzubinden und die Fördermöglichkeiten transparent darzustellen. Dazu werden verschiedene Kommunikationskanäle genutzt:

9.5.1. Webseite

Über die Webseite www.rm-pustertal.eu veröffentlicht das Regional Management LAG Pustertal regelmäßig News zum Förderprogramm, die aktuellen Projektaufrufe sowie die Ergebnisse der Projektauswahl und stellt die ausgewählten Projekte mit Kurzbeschreibung in die Projektdatenbank.

9.5.2. Online-tools

Auch über bestehende Social-Media-Kanäle wird auf aktuelle Ausschreibungen und Fördermöglichkeiten aufmerksam gemacht und Neuigkeiten über Projektfortschritte und Impulse zu Themen rund um die Regionalentwicklung geboten.

In regelmäßigen Abständen werden Newsletter versendet - dabei werden aktuelle Informationen rund um LEADER transportiert. Der Newsletter wird an alle Vereinsmitglieder verschickt, zudem kann er jederzeit von interessierten Leser*innen abonniert werden.

9.5.3. Pressearbeit

Das LAG-Management nutzt auch die lokalen Medien und die regelmäßig erscheinenden Gemeindeblätter zur Veröffentlichung von Presseartikeln und -texten. Presseartikel, die im Rahmen der Projekte von Seiten der Projektträger*innen veröffentlicht werden, werden als Presseclippings abgespeichert.

9.5.4. Interviews/ Umfragen

Für Monitoring- und Evaluierungsaktivitäten sowie zur Einbindung von Stakeholder*innen, lokalen Akteuren und der lokalen Bevölkerung werden persönliche, telefonische oder Online-Interviews bzw. -Umfragen mit geeigneten Tools durchgeführt.

9.5.5. Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen

Zur Aktivierung des Gebiets werden in regelmäßigen Abständen öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen geplant und durchgeführt, etwa in Form von Informationsveranstaltungen, Workshops, Arbeitsgruppen, Tagen der offenen Tür, Projektbesichtigungen o.Ä. Darüber hinaus sind eine Auftaktveranstaltung sowie eine Abschlussveranstaltung für das LEADER-Förderprogramm 2023-2027 geplant. Die Veranstaltungen werden über zielgruppengerechte Kommunikationskanäle beworben und angekündigt.

Ebenso informiert und berät das LAG-Management die Gemeinden und Interessensvertretungen bei Vor-Ort-Terminen über das Förderprogramm.

Für Aktivierung und Sensibilisierung durch Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit werden die folgende Outputindikatoren gewählt:

Thema	Beschreibung der Indikatoren	Wert/Jahr
Webseite	- Veröffentlichte News und/oder Projektbeschreibungen über die Projektdatenbank	6
Online-tools	- Postings über Social Media Kanäle	12
	- Newsletter	4
Pressearbeit	- Anzahl Presseclippings (eigene und externe)	5
Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen	- Auftaktveranstaltung	ja
	- Informationsveranstaltungen, Workshops, Arbeitsgruppen, Tage der offenen Tür, Projektbesichtigungen o.ä.	1
	- Abschlussveranstaltung	ja

Tab. 31: Outputindikatoren für Aktivierung und Sensibilisierung durch Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Die teilweise angegebene Anzahl der zu erreichenden Indikatoren gilt lediglich als Richtwert und kann effektiv nach Abschluss der Förderperiode ausgewertet und analysiert werden.

9.6. Erfahrungen der LAG mit dem Förderprogramm LEADER

Während zwei Förderperioden lang einzig die fünf Gemeinden des Tauferer Ahrntals als LEADER-Förderregion aufgetreten sind, hat man sich in der Förderperiode 2014-2022 für das gesamte Pustertal als eine gesamtheitliche Region entschieden. Die Entscheidung zur Gebietserweiterung im Pustertal wurde nicht politisch forciert, sondern war vielmehr eine faktische Ausgangslage, die von vornherein als gegeben angenommen und von keiner Seite - auch nicht von der ehemaligen LEADER-Region Tauferer Ahrntal - in Frage gestellt wurde.

Nachdem die LAG Tauferer Ahrntal nach Ablauf der Förderperiode 2007-2013 nicht mehr weitergeführt wurde und die federführende Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung Tauferer Ahrntal liquidiert wurde, wurde Ende 2015 auf Initiative der Bezirksgemeinschaft Pustertal der Verein Lokale Aktionsgruppe Pustertal gegründet. Seitdem, und gleichzeitig mit dem operativen Start der Förderperiode 2014-2022, betreut die LAG Pustertal das Förderprogramm LEADER.

9.7. Vernetzung zu anderen Programmen

Eine der zentralen Aufgaben der Mitarbeiter*innen des Regional Management LAG Pustertal ist neben dem Management des Förderprogramms LEADER auch jenes von **Interreg VI-A Italia-Österreich 2021-2027 CLLD Dolomiti Live**. Projektpartner auf Südtiroler Seite dieses grenzüberschreitenden Programms, das gemeinsam mit dem Regionsmanagement Osttirol und dem GAL Alto Bellunese umgesetzt wird, ist die Bezirksgemeinschaft Pustertal, welche die LAG Pustertal mit dem Management des Programms für die Förderperioden 2014-2020 und 2021-2027 delegiert hat. Das CLLD-Fördergebiet auf pustertaler Seite ist deckungsgleich mit dem LEADER-Fördergebiet der vorliegenden LES.

Die zwei Mitarbeiter*innen, die sich vorrangig um die sorgfältige Abwicklung im Programm kümmern, unterscheiden sich von denen des LEADER-Managements.

In der Förderperiode 2014-2020 hat sich die LAG Pustertal auch aktiv an Interreg-Standardprojekten beteiligt, wie z.B. am Projekt "Allianz zur Entwicklung des Südalpenraums".

In der aktuellen Förderperiode 2021-2027 baut die LAG Pustertal im Rahmen der Interreg-Standardprojekte die Zusammenarbeit mit weiteren Akteuren beispielsweise aus Nordtirol, Salzburg oder Friaul Julisch Venetien aus, dazu zählt ein Standard-Projekt im Bereich der nachhaltigen Mobilität (Projekt „Mobility for future“).

Um die von der Klimaveränderung beeinflusste Lebensqualität und Wirtschaftskraft im Pustertal langfristig zu sichern, hat das Regional Management LAG Pustertal 2022 das **Kompetenzzentrum Klima** ins Leben gerufen, welches derzeit von einer weiteren Mitarbeiterin betreut wird. Das Kompetenzzentrum Klima versteht sich als zentrale Ansprech- und Unterstützungsstelle für die

Pustertaler Gemeinden zu den Themen Klimaschutz und Anpassung an die Folgen des Klimawandels. Der Aufgabenbereich soll sich künftig auch verstärkt über die verschiedensten EU-Förderprogramme ausdehnen, um Finanzierungsmöglichkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von wichtigen Projekten für die Region bedienen und ausschöpfen zu können. So beteiligt sich das Kompetenzzentrum Klima der LAG Pustertal in Form einer Pilotregion aktiv an einem Interreg Alpine Space Projekt (Projekt „ADAPTNOW“), welches sich mit der Anpassung an die Folgen des Klimawandels in Berggebieten des Alpenraums beschäftigt.

Darüber hinaus bemüht sich das Regional Management, neue Fördermöglichkeiten in die Region zu holen und kann so bei Bedarf weitere Förderprogramme aktivieren. Das Mitarbeiter*innen-Team verfügt über ausreichend Berufserfahrung und Kenntnisse in der Umsetzung sowie im Management anderer EU-Förderprogramme, wie z.B. Interreg, ESF, EFRE, Interreg Alpine Space.

Anhänge

- 1 Beitrittsbeschlüsse der Gemeinden zum LEADER-Gebiet
- 2 Statut der LAG Pustertal
- 3 Geschäftsordnung, welche das LEADER-Projektauswahlgremium regelt
- 4 Auflistung der geführten Interviews
- 5 Protokolle und Anwesenheitslisten der im Rahmen der durchgeführten öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen des Beteiligungsprozesses
- 6 Presseclippings
- 7 Curricula Vitae der Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums sowie des LAG-Management
- 8 Eigenerklärungen bzgl. Interessenskonflikt der Mitglieder des LEADER-Projektauswahlgremiums

Literaturverzeichnis

- Astat Amt für Statistik. „Statistik Amt Südtirol ASTAT.“ 2000-2023.
- ASTAT Plank, Vivian. „Eigene Aufarbeitung der ASTAT Daten nach Vorgabe der: "PROCEDURE E CRITERI DI SELEZIONE" für die LEADER Strategie des Landes Südtirol.“ *ASTAT Daten*. 2000-2023.
- ASTAT, Landesinstitut für Statistik (ASTAT). *Amtliche Bevölkerung - Stand und Bewegungen*. 13. 02 2023.
- Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus. „SWOT-Analyse Arbeitspapier zur Erstellung des Österreichischen GAP-Strategieplans.“ Wien, 2020.
- Care, Green. *Green Care - Wo Menschen aufblühen-Strategie*. <https://www.greencare-oe.at/downloads+2500++1000092>: Green Care, 2019.
- CSR - tedesco, Autonome Provinz Bozen - Südtirol. „Umsetzungsdokument für die ländliche Entwicklung; GAP-Strategieplan 2023-2027.“ Bozen: Autonome Provinz Bozen - Südtirol, 31. 01 2023.
- CSR, Alto Adige Prvoincia Autonoma di Bolzano. „Complemento Provinciale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico per la PAC (PSP) 2023-2027.“ *Regolamento (UE) 2021/2115 Periodo di Programmazione 2023-2027*. Bozen: Prvoincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, 12. 01 2023.
- Eco, Umberto. *Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt*. UTB, 2007.
- Eurac. „Regionale Entwicklungsstrategie für das Pustertal 2014 - 2020 S52 ff.“ Eurac, 2014.
- Fahnenstich, Klaus, und G. Rainer Haselier. *Microsoft Home and Student 2007*. Microsoft Press Deutschland, 2007.
- Fuchs, Horst, und Thomas Wieland. *Grundlage zur Ermittlung von strukturell benachteiligten Gebieten in Südtirol 2016*. Bericht, Bozen: Landesinstitut für Statistik Südtirol ASTAT, 2017.
- Istat. *LAFIS Amt für landwirtschaftliche Informationssysteme Land Südtirol*. 2021. <https://www.provinz.bz.it/land-forstwirtschaft/landwirtschaft/default.asp>.
- ISTAT Plank, Vivian. „Eigene Aufarbeitung der ISTAT Daten nach Vorgabe der: "PROCEDURE E CRITERI DI SELEZIONE" für die LEADER Strategie des Landes Südtirol.“ *ISTAT Daten*. 2000-2023.
- Karmasin, Matthias, und Rainer Ribing. *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten*. UTB, 2008.
- Land Südtirol: Geobrowser, Amt für Informatik und Digitalisierung. *Maps und WebGIS - die GeoBrowser*. 2023. <https://maps.civis.bz.it/> (Zugriff am 09. 02 2023).
- Landesregierung Südtirol, Autonome Provinz Bozen. „Beschluss Landesregierung NR. 556 09/08/2022.“ *PR AP Bozen ESF+*. Bozen: Autonome Provinz Bozen, 09. 08 2022.
- Lettner, Mag. Stefan, BSc Rebecca Lederhilger, BSc, MSc Anna Radler, und Denise Bruckner. „*Smarte Konzepte im ländlichen Raum*“. Gesamtbericht, Bruneck: Regionalmanagement Pustertal, 2022.
- Michael Beismann, Roland Löffler, Judith Walder und Ernst Steinicke. *Amenity Migration und ethno-linguistische Minderheiten in den italienischen Alpen - Ein Zwischenbericht*. Zwischenbericht, Innsbruck: Uiniversität Innsbruck, 2008.

- Nicol, Natascha, und Ralf Albrecht. *Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2007*. Addison-Wesley, 2007.
- Organizzazione, per Un mondo solidale. *LA Rete - Das Netzwerk - La Rei*. 2020. <https://www.future.bz.it/it> (Zugriff am 28. 03 2023).
- PAC, Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste. „Relazione 2021 sul piano strategico della PAC.“ Roma: Ministero dell'agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste, 2021.
- Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D.,. *Ambition Lebensraum Südtirol. Auf dem Weg zu einer neuen Tourismuskultur. Landestourismusentwicklungskonzept 2030+*. Entwicklungskonzept, Bozen, Italien:Eurac Research.: Eurac Research., 2022.
- Pustertal, Bürgermeister, Interview geführt von dott.ssa Caroline Leitner und B.Sc. Plank Vivian. *Qualitative Interviews mit den Bürgermeistern des Pustertal's zur Herausforderungen der Entwicklung im ländlichen Raum*. (Januar-März 2023).
- Ravens, Tobias. *Wissenschaftlich mit Word arbeiten*. Pearson Studium, 2004.
- Sebastian Bellwald, Geschäftsleiter Regiosuisse Netzwerkstelle Regionalentwicklung. *Slideplayer*. 2012. 09 07. <https://slideplayer.org/slide/852739/> (Zugriff am 13. 02 2023).
- Südtirol Interreg, Autonome Provinz Bozen -. *interreg.net*. 2023. https://www.interreg.net/downloads/2023_ProgrammainPillole_DE_V2_ok.pdf (Zugriff am 06. 06 2023).
- Trinitrix, ZielonyGrzyb, Smht%, und Nils Simon. *Wikipedia*. 22. 09 2022. <https://de.wikipedia.org/wiki/%C3%96kosystemdienstleistung> (Zugriff am 27. 04 2023).
- Ulrike Egger, Ingrid Spitaler. *GESTERN HEUTE MORGEN Studie Hauspflege*. Bruneck: Bezirksgemeinschaft Pustertal - Sozialdienste, 2019.

Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93 und
L.G. 6/22 über die fachliche, verwaltungsmäßige
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
e della L.P. 6/22 sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Ressortdirektor / Il Direttore di dipartimento	UNTERWEGER KLAUS	22/11/2023 19:50:56
Der Abteilungsdirektor / Il Direttore di ripartizione	PAZELLER MARTIN	22/11/2023 12:23:52
Der Direktor / Il Direttore	FOX PAOLO	22/11/2023 12:16:42

Laufendes Haushaltsjahr		Esercizio corrente	
La presente delibera non dà luogo a impegno di spesa. Dieser Beschluss beinhaltet keine Zweckbindung	zweckgebunden		impegnato
	als Einnahmen ermittelt		accertato in entrata
	auf Kapitel		sul capitolo
	Vorgang		operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben	24/11/2023 10:52:02 TACCHINARDI MARTA	Il Direttore dell'Ufficio spese
Der Direktor des Amtes für Finanzaufsicht		Il Direttore dell'Ufficio Vigilanza finanziaria
Der Direktor des Amtes für Einnahmen		Il Direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift entspricht dem Original	Per copia conforme all'originale
Datum / Unterschrift	data / firma

Abschrift ausgestellt für Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

28/11/2023

Der Generalsekretär
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

28/11/2023

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 1452 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

nome e cognome: Arno Kompatscher

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 1452 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

nome e cognome: Eros Magnago

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

28/11/2023

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma